

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN Y
PUBLICIDAD

“ACTIVISMO DIGITAL EN TWITTER ANTE CASOS DE
FEMINICIDIO: CASO EYVI AGREDA”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

PRESENTADA POR:
DAYSI NEREA VALVERDE YSUIZA

ASESOR:
MG. ALEX MORILLO SOTOMAYOR

LIMA, PERÚ
2019

Copia de acta de sustentación



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 20 de septiembre de 2019

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente:	Raúl Castro Pérez
Integrante:	JEFFREY RADZINSKY BUCHUK
Integrante:	Inés Ruiz Alvarado

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

Activismo digital en twitter ante casos de feminicidio: caso Eyvi Ágreda

Presentada por la estudiante:

- **Bachiller Daysi Nerea Valverde Ysuiza**

Para optar el Título Profesional de: **Licenciada en Comunicación y Publicidad**

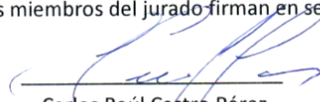
Asesorada por:

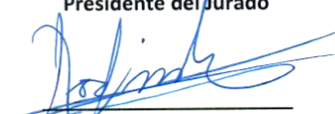
Mg. Alex Morillo Sotomayor


Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de la estudiante en la sustentación, concluyen de manera unánime () por mayoría simple () calificar a:


Tesista: DAYSI NEREA VALVERDE YSUIZA	Nota (escrita): 14 (CATORCE)
Aprobado (<input checked="" type="checkbox"/>)	Aprobado – Muy buena ()
Aprobado – Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.


 Carlos Raúl Castro Pérez
Presidente del Jurado


 Jeffrey Radzinsky Buchuk
Miembro del Jurado


 Inés Ruiz Alvarado
Miembro del Jurado


 Alex Morillo Sotomayor
Asesor

ÍNDICE GENERAL

COPIA DE ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	2
ÍNDICE DE FIGURAS:	
FIGURA 1.....	13
FIGURA 2.....	14
FIGURA 3.....	20
FIGURA 4.....	22
FIGURA 5.....	23
FIGURA 6.....	24
FIGURA 7.....	29
FIGURA 8.....	30
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	4
A) INTRODUCCIÓN.....	5
B) METODOLOGÍA.....	12
C) RESULTADOS.....	15
D) DISCUSIÓN.....	18
E) CONCLUSIONES.....	33
F) REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	35
ANEXOS:	
EVIDENCIA DEL ENVÍO A REVISTA CIENTÍFICA.....	40
COPIA DE CARTA DE APROBACIÓN ACADÉMICA.....	41
COPIA DE DOCUMENTO DE APROBACIÓN DE COMITÉ DE ÉTICA.....	42
COPIA DE RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS.....	43

Resumen

Diversos estudios que han analizado la difusión y viralización de información en los medios digitales gracias a las nuevas tecnologías, demostraron el impacto y alcance que logró un movimiento digital, el mismo que en muchas oportunidades terminó generando acciones en el espacio *offline*. Este artículo analiza el activismo digital generado en Twitter en torno al caso de feminicidio de Eyvi Ágreda, joven peruana que murió debido a las quemaduras provocadas por un hombre que la acosaba. A través de la extracción y análisis de un conjunto de tweets, el artículo se centra en la observación de los diferentes mensajes que se generaron sobre el caso de feminicidio seleccionado, en base al emisor, su discurso y su interacción en la red social. El estudio analiza de qué manera Twitter se gestó como el escenario para que el usuario se exprese libremente y construya su mensaje, e incluso logre posicionar y viralizar un movimiento digital para llevarlo a un espacio *offline*; sin embargo se concluyó que esta red social, a pesar de ofrecer diferentes herramientas para construir y difundir un mensaje, no termina siendo una alternativa de solución para erradicar un problema social como el feminicidio.

Abstract

Thanks to the new technologies like social media, different worldwide events had the facility to be followed by different users that could be interested in the event that turns into a digital movement. There are investigation that confirms the high impact and effects of a digital movement, which in too many oportunities, was moved to an offline space. This article analyzes the digital activism on Twitter related to the feminicide case

of Eyvi Agreda, a young peruvian woman who passed away due to severe injuries from a burn attack inflicted by a man who used to stalk her. Using a group of tweets previously selected, this article analyzes the messages that were tweeted about Eyvi's case, based on the user account, the construction and interaction of their message, the speech that was used, and the messages that make the digital movement to take action in an offline space. This article also proves that Twitter was developed as the space that allows its users to express freely, build a message, and even to make trending topic a digital movement. Nevertheless, it concludes that despite Twitter let the user communicate in short messages using different tools to build and spread the information, it doesn't become the solution to eradicate the femicide as a social problem.

a. Introducción

El femicidio es el asesinato intencional de una mujer por su condición femenina, y tiene como base la discriminación de género. En el Perú, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables lo considera como la más grave manifestación de la violencia basada en género (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2016). Según el observatorio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2016), el Perú es el octavo país en la región que cuenta con el mayor índice de femicidios, siendo este el resultado de la necesidad de eliminar de manera definitiva la capacidad de las mujeres de convertirse en sujetos autónomos o por el simple hecho del hombre de no poder ser dueño o posesionario de la mujer.