TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

"Asociación entre el conocimiento de las advertencias publicitarias (octógonos) en padres de familia y el consumo de alimentos ultraprocesados en sus hijos que asisten a una institución educativa inicial en Lima en el 2025"

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Nutrición y Dietética

Presentado por:

Ana Paula Guevara Rodriguez (0009-0007-4812-4802)

Carla Paola Solórzano Pantoja (0009-0004-6353-3047)

Asesor:

Dany Sancho Cari (0009-0001-4752-0172)

Jairo Narrea Vargas (0000-0003-0774-606X)

Lima – Perú

2026

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 24 de septiembre de 2026.

Los integrantes del jurado:

Presidente: Maestro Lorena Maria Saavedra Garcia
Miembro 1: Licenciado Julia Ccorimanya Maita
Miembro 2: Maestro Beatriz Catherine Bonilla Untiveros

Se reúnen para evaluar la tesis titulada: "Asociación entre el conocimiento de las advertencias publicitarias (octógonos) en padres de familia y el consumo de alimentos ultraprocesados en sus hijos que asisten a una institución educativa inicial en Lima en el 2025" con código de proyecto: PRE-17-2025-00089.

Presentada por las tesistas:

- Ana Paula Guevara Rodríguez
- Carla Paola Solórzano Pantoja

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Nutrición y Dietética.

Asesorado por: Licenciado Dany Alan Sancho Cari.

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de las tesistas de la Carrera de Nutrición y Dietética en la sustentación, se concluye de manera unánime calificar a:

Tesista: Ana Paula Guevara Rodríguez			Nota (en letras): 13 (trece)
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ( )	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Tesista: Carla Paola Solórzano Pantoja			Nota (en letras): 12 (doce)
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena ( )	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado (X)

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



Maestro
Lorena Maria Saavedra Garcia
Presidente del Jurado



Licenciado
Dany Alan Sancho Cari
Asesor (a)



Licenciado
Julia Ccorimanya Maita
Miembro 1



Maestro
Beatriz Catherine Bonilla Untiveros
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DEL INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (versión 2.0) [1]

Lima, 02 de noviembre del 2026

Señor,
Percy Mayta Tristán
Vicerrector de Investigación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Los abajo firmantes, Ana Paula Guevara Rodríguez y Carla Paola Solórzano Pantoja egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética de la Universidad Científica del Sur, y el asesor de tesis Dany Alan Sancho Cari – declaramos que este informe final del trabajo de investigación titulado "Asociación entre el conocimiento de las advertencias publicitarias (octógonos) en padres de familia y el consumo de alimentos ultraprocesados en sus hijos que asisten a una institución educativa inicial en Lima en el 2025", que presentamos para optar el título profesional de Licenciada en Nutrición y Dietética es original.

En consecuencia, declaramos que el informe no contiene plagio ni total ni parcial; que, cuando se utilizó información de fuentes externas, se reconoció su autoría mediante la citación correspondiente; y que los resultados obtenidos son producto íntegro de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo ello en cumplimiento del Código de ética en la Investigación, Reglamento de Disciplina de Pregrado y Posgrado, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Declaramos, además, que no se han utilizado herramientas de inteligencia artificial (IA), ni generativas ni de ningún otro tipo, en ninguna fase del desarrollo de la investigación ni en la redacción del informe final de tesis/trabajo de investigación. Todo el material contenido en este informe fue elaborado íntegramente por el/los autor(es), sin asistencia de herramienta alguna de IA.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, uso indebido de IA generativa o uso no declarado de IA, nos sometemos al proceso de investigación que establezca la Universidad y aceptamos las sanciones que pudieran corresponder. También declaramos conocer las normativas institucionales que regulan las sanciones aplicables en estos casos, incluido el de la compra y venta de tesis.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Firma tesista
DNI: 73907973



Firma tesista
DNI: 45608404



Firma del asesor de tesis
DNI: 40406046

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

[2] Los documentos están en: https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/3652

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Asociación entre el conocimiento de las advertencias publicitarias (octógonos) en padres de familia y el consumo de alimentos ultraprocesados en sus hijos que asisten a una institución educativa inicial en Lima en el 2025.

Autores. Ana Paula Guevara Rodríguez; Carla Paola Solórzano Pantoja

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 3091446839).

Código de registro. PRE-17-2025-00089.

Resultado de la evaluación. 9%.

Revisado por. Jorge André Layza Diaz.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	6%	5%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	"Envelhecimento Humano: diferentes nuances e estágios - Volume 3", Editora Cientifica Digital, 2025 Publicación	1%
2	search.bvsalud.org Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Lilia Perales-Huerta, Citlalli Álvarez-Zaragoza, Edgar M. Vásquez-Garibay, Alfredo Larrosa-Haro et al. "Diferencias por género en las prácticas de lactancia materna y alimentación complementaria en lactantes de 15 a 24 meses de la zona metropolitana de Guadalajara, México", Archivos Latinoamericanos de Nutrición, 2019 Publicación	<1%
5	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	bibliodigital.saludpublica.uchile.cl:8080 Fuente de Internet	<1%
7	tbtims.wto.org Fuente de Internet	<1%
8	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

RESUMEN

Introducción: El etiquetado mediante advertencias publicitarias (octógonos) constituye una estrategia de salud pública orientada a promover elecciones alimentarias saludables; sin embargo, su asociación sobre el consumo de alimentos ultraprocesados en la población infantil aún es limitado y depende del nivel de comprensión de los padres.

Objetivo: Determinar la asociación entre el conocimiento de las advertencias publicitarias (octógonos) en padres de familia y el consumo de alimentos ultraprocesados en sus hijos que asisten a una institución educativa inicial en Lima, Perú, ajustando por variables sociodemográficas y antropométricas.

Métodos: Se realizó un estudio observacional, analítico y de corte transversal en 96 padres de familia con hijos de 2 a 5 años de edad, matriculados en una institución educativa privada. El conocimiento de las advertencias publicitarias se evaluó mediante un cuestionario adaptado y validado, y el consumo de alimentos ultraprocesados mediante un cuestionario de frecuencia de consumo adaptado y validado. La asociación se evaluó mediante el test exacto de Fisher y modelos de regresión logística binaria crudos y ajustados por edad, sexo e índice de masa corporal para la edad.

Resultados: La edad media de los niños fue 3.69 ± 0.85 años y el 85.4% presentó normopeso. Se observó asociación significativa entre el conocimiento de advertencias publicitarias en los padres y el consumo de alimentos ultraprocesados en los niños ($p = 0.03$), con magnitud de efecto pequeña (V de Cramer = 0.26). No obstante, en el modelo ajustado la asociación perdió significancia estadística ($p = 0.372$). La edad del niño se asoció inversamente con el consumo recomendado de alimentos ultraprocesados (OR = 0.52; IC95%: 0.29–0.94; $p = 0.030$).

Conclusión: El conocimiento de las advertencias publicitarias en los padres no mostró una asociación independiente con el consumo de alimentos ultraprocesados en niños preescolares tras el ajuste por covariables, aunque se observó una asociación significativa en el análisis bivariado. Estos hallazgos sugieren que múltiples factores podrían influir en los hábitos alimentarios infantiles.

Palabras clave: Nutrición infantil, Marketing nutricional, Salud escolar, etiquetado nutricional

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ABSTRACT

Introduction: Front-of-package warning labels (octagons) constitute a public health strategy aimed at promoting healthier food choices; however, their impact on ultra-processed food consumption in the pediatric population remains limited and depends on parents' level of understanding.

Objective: To determine the association between parental knowledge of front-of-package warning labels (octagons) and ultra-processed food consumption in their children attending an early childhood educational institution in Lima, Peru, adjusting for sociodemographic and anthropometric variables.

Methods: An observational, analytical, cross-sectional study was conducted among 96 parents of children aged 2–6 years, enrolled in a private educational institution. Knowledge of warning labels was assessed using a validated questionnaire, and the consumption of ultra-processed foods was evaluated through an adapted and validated food frequency questionnaire. The association was assessed using Fisher's exact test and crude and adjusted binary logistic regression models controlling for age, sex, and body mass index-for-age.

Results: The mean age of the children was 3.69 ± 0.85 years, and 85.4% had normal weight status. A significant association was observed between parental knowledge of warning labels and ultra-processed food consumption in children ($p = 0.03$), with a small effect size (Cramer's $V = 0.26$). However, the association was no longer statistically significant in the adjusted model ($p = 0.372$). Child age was inversely associated with recommended ultra-processed food consumption (OR = 0.52; 95% CI: 0.29–0.94; $p = 0.030$).

Conclusion: Parental knowledge of front-of-package warning labels was associated with ultra-processed food consumption in preschool children; however, this relationship did not remain significant after adjustment for covariates, suggesting the influence of multiple determinants on children's dietary habits.

Keywords: child nutrition; nutrition marketing; school health; nutrition labeling.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis