TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

"Rol del e-commerce en la internacionalización de las empresas del sector de la industria del cuero y calzado en Trujillo centro en el año 2025"

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presentado por:

Oscar Augusto Vidal Aguayo (0009-0003-2878 9058)

Mary Esperanza Guevara Villagaray (0009-0008-3317-8346)

Asesor:

Erwin Harold Terrones Perez (0000-0003-0778-0217)

Lima – Perú

2026

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

"Rol del e-commerce en la internacionalización de las empresas del sector de la industria del cuero y calzado en Trujillo centro en el año 2025"

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presentado por:

Oscar Augusto Vidal Aguayo (0009-0003-2878 9058)

Mary Esperanza Guevara Villagaray (0009-0008-3317-8346)

Asesor:

Erwin Harold Terrones Perez (0000-0003-0778-0217)

Lima – Perú

2026

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 30 de mayo del 2026.

Los integrantes del jurado de tesis:

Presidente: Dr. La Cruz Arango, Oscar David
Miembro 1: Dr. Hugo Jesús Salas Canales
Miembro 2: Mg. María Claudia Espíritu Mallaupoma

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

ROL DEL E-COMMERCE EN LA INTERNACIONALIZACIóN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA DEL CUERO Y CALZADO EN TRUJILLO CENTRO EN EL AñO 2025, con el código de registro PRE-2-2025-00905

Presentada por los bachilleres:

- OSCAR AUGUSTO VIDAL AGUAYO
- MARY ESPERANZA GUEVARA VIGARAY

Para optar el Título Profesional de Licenciado (a) en Administración de Negocios Internacionales

Asesorados por: Mg. Erwin Harold Terrones Pérez.

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de los estudiantes de la carrera de Administración de Negocios Internacionales en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple ( ) calificar a:

Tesista: OSCAR AUGUSTO VIDAL AGUAYO			Nota (en letra): CATORCE
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ( )	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )
Tesista: MARY ESPERANZA GUEVARA VIGARAY			Nota (en letra): CATORCE
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ( )	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

Dr. La Cruz Arango, Oscar David
Presidente del jurado

Mg. Erwin Harold Terrones Pérez. Calderón. *Asesor (a)*

Dr. Hugo Jesús Salas Canales

Mg. María Claudia Espíritu

Miembro 1

Mallaupoma
Miembro 2

TESIS

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DEL INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (versión 2.0) [1]

Lima, 20 de julio del 2026

Señor,
Dr. Percy Mayta Tristán
Vicerrector de Investigación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Los abajo firmantes – Oscar Augusto Vidal Aguayo y Mary Guevara Villagaray, egresado(s) del Programa académico de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Científica del Sur, y el asesor Erwin Harold Terrones Pérez – declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado "El rol del e-commerce en la internacionalización de empresas del sector cuero y calzado en Trujillo centro (la Libertad-Perú, 2025), " que presentamos para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, es original.

En consecuencia, declaramos que el informe no contiene plagio ni total ni parcial; que, cuando se utilizó información de fuentes externas, se reconoció su autoría mediante la citación correspondiente; y que los resultados obtenidos son producto íntegro de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo ello en cumplimiento del Código de ética en la Investigación, Reglamento de Disciplina de Pregrado y Posgrado, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Declaramos, además, que no se han utilizado herramientas de inteligencia artificial (IA) generativa, de forma parcial ni total, en ninguna fase del desarrollo de la investigación ni en la redacción del informe final de tesis/trabajo de investigación. Sí declaramos haber utilizado herramientas de IA no generativa para corrección ortográfica y de estilo, gestión de referencias, traducción, conforme a la normativa de la Universidad [3]. Todo el material ha sido revisado por los autores, quienes asumen la responsabilidad de su contenido.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, uso indebido de IA generativa o uso no declarado de IA, nos sometemos al proceso de investigación que establezca la Universidad y aceptamos las sanciones que pudieran corresponder. También declaramos conocer las normativas institucionales que regulan las sanciones aplicables en estos casos, incluido el de la compra y venta de tesis.

Firmamos en conformidad con lo declarado,

Firma de tesista
DNI: 45507449

Firma del asesor de tesis
DNI: 18179469

Firma de tesista
DNI: 46923718

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/3652
[3] GEA-GIE-POL-05 Política del uso de inteligencia artificial

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Rol del e-commerce en la internacionalización de las empresas del sector de la industria del cuero y calzado en Trujillo centro en el año 2025

Autores. Oscar Augusto Vidal Aguayo; Mary Esperanza Guevara Villagaray

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 3075597324).

Código de registro. PRE-2-2025-00905

Resultado de la evaluación. 9%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 20 palabras, se excluyeron citas.



v.3.0. El rol del e-commerce

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	7%	4%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Católica del Cibao (UCATECI) Trabajo del estudiante	1%
3	gala.gre.ac.uk Fuente de Internet	1%
4	Submitted to FUNIBER Trabajo del estudiante	1%
5	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.uleam.edu.ec Fuente de Internet	<1%

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Agradecimiento

Para comenzar agradecemos a Dios, por ser nuestra guía constante, darnos fortaleza en los momentos difíciles y sabiduría para culminar con éxito esta etapa tan importante de nuestra formación profesional.

A nuestras familias, por su amor incondicional, apoyo moral y comprensión a lo largo de todo este proceso. Su confianza en nosotros ha sido el motor que nos impulsó a seguir adelante y alcanzar nuestras metas.

Al asesor de tesis, por su orientación, paciencia y valiosos aportes académicos, que contribuyeron significativamente al desarrollo y culminación de este trabajo de investigación.

A todas las personas que, de una u otra manera, formaron parte de este logro, les expresamos nuestra más sincera gratitud.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

EL ROL DEL E-COMMERCE EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CUERO Y CALZADO EN TRUJILLO CENTRO (LA LIBERTAD-PERÚ)

The Role of E-commerce in the Internationalization of Leather and Footwear Sector Companies in Central Trujillo- Perú

Oscar Augusto Vidal Aguayo [1] (0009-0003-2878-9058)
Mary Esperanza Guevara Villagaray [2] (0009-0008-3317-8346)

[1] administración de Negocios Internacionales, 4201020304@cientifica.edu.pe , facultad ciencias empresariales, Universidad Científica del Sur, Lima-Perú.
[2] administración de Negocios Internacionales, 100011225@cientifica.edu.pe , facultad ciencias empresariales, Universidad Científica del Sur, Lima-Perú.

Resumen

El objetivo del presente estudio fue determinar la relación entre el e-commerce y la internacionalización de las empresas del sector cuero y calzado ubicadas en Trujillo Centro durante el año 2025. Para ello, se adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de corte transversal y alcance correlacional. La población estuvo conformada por 300 empresas formales del sector, a partir de las cuales se determinó una muestra de 169 unidades mediante fórmula para poblaciones finitas (nivel de confianza del 95 % y margen de error del 5 %), en ese sentido, se empleó un muestreo probabilístico.
La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado con escala Likert, el cual permitió medir tres dimensiones del comercio electrónico (comercial, logística e intercultural), así como el nivel de internacionalización empresarial. Los resultados evidencian la existencia de una relación positiva y estadísticamente significativa entre el e-commerce y la internacionalización, destacando el mayor peso de las dimensiones comercial y logística en el acceso a mercados externos.
Se concluye que el fortalecimiento de las capacidades digitales y de gestión logística constituye un factor clave para mejorar la competitividad y la proyección internacional de las empresas del sector.

***Palabras clave**:* comercio electrónico; internacionalización empresarial; PYMES manufactureras; logística digital; adaptación intercultural; transformación digital.

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between e-commerce and the internationalization of companies in the leather and footwear sector located in Trujillo Centro during 2025. A quantitative approach was adopted, with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The population consisted of 300 formal companies in the sector, from which a sample of 169 units was determined

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

using a formula for finite populations (95% confidence level and 5% margin of error). Data collection was carried out using a structured questionnaire with a Likert scale, which allowed for the measurement of three dimensions of e-commerce (commercial, logistical, and intercultural), as well as the level of business internationalization. The results demonstrate a positive and statistically significant relationship between e-commerce and internationalization, highlighting the greater weight of the commercial and logistical dimensions in accessing foreign markets.
It is concluded that strengthening digital and logistics management capabilities is a key factor in improving the competitiveness and international projection of companies in the sector.

Keywords: e-commerce; business internationalization; manufacturing SMEs; digital logistics; intercultural adaptation; digital transformation.

Introducción

En 2023, el comercio electrónico global superó los 5.7 billones de dólares, consolidándose como uno de los principales motores del comercio internacional y transformando significativamente la forma en que las empresas acceden a mercados extranjeros (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2023). Este crecimiento ha redefinido los modelos de negocio tradicionales, posicionando al e-commerce como un factor clave para la competitividad y la internacionalización empresarial, al reducir costos de transacción, optimizar procesos y facilitar la interacción directa con consumidores a nivel global (Andersson et al., 2013; Gregory et al., 2007).

En el Perú, el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento sostenido impulsado por la digitalización, el acceso a internet y la masificación del uso de dispositivos móviles. Sin embargo, este avance no ha sido homogéneo, ya que persisten brechas estructurales vinculadas a la infraestructura digital, la cultura tecnológica y las capacidades organizacionales, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES). Estas limitaciones no solo restringen la adopción del comercio electrónico, sino que también condicionan su efectividad como herramienta para la internacionalización.

En el ámbito del sector cuero y calzado, la problemática adquiere mayor complejidad debido a la interacción de factores productivos, comerciales y tecnológicos. A nivel internacional, este sector se caracteriza por una alta competitividad, ciclos de vida cortos del producto y una creciente demanda por diferenciación, calidad y sostenibilidad. En este contexto, la digitalización y el uso de plataformas de comercio electrónico no solo representan una ventaja competitiva, sino una condición necesaria para acceder y mantenerse en mercados globales.

En contraste, en el Perú, el sector cuero-calzado enfrenta una serie de limitaciones estructurales interrelacionadas que afectan directamente su desempeño y capacidad de internacionalización. En primer lugar, la baja adopción del comercio electrónico limita la visibilidad de las empresas en mercados internacionales, reduciendo su capacidad de posicionamiento y acceso directo a consumidores extranjeros. Esta situación se encuentra estrechamente vinculada con la escasa capacitación en

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis