TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

## MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

# "Ecocultiva: Modelo de negocio de kits de autocultivo ecoamigables en Lima Metropolitana"

Tesis para optar el grado académico de:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Presentado por:

Montenegro Abarca, Michelle Elizabeth (orcid.org/0009-0000-6048-3284)

Nuñovero Izaguirre, Laura Estela (orcid.org/0009-0009-1395-5950)

Asesor:

Avila Angulo, Kattya Lizbeth (orcid.org/0009-0001-9182-8051)

Lima – Perú

2026

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Lima, 23 de julio del 2026

Los integrantes del Jurado de tesis:

| |
|---|
| Presidente: Dr. OSCAR DAVID LA CRUZ ARANGO |
| Miembro 1: Dr. ANGEL FERNANDO LIU GARCÍA |
| Miembro 2: Dr. EDWIN HERNÁN RAMIREZ ASIS |

Se reúnen para evaluar la tesis titulada: ECOCULTIVA: MODELO DE NEGOCIO DE KITS DE AUTOCULTIVO ECOAMIGABLES EN LIMA METROPOLITANA, **con código N°** POS-32-2025-00892

Presentada por las bachilleres:

- Laura Estela Nuñovero Izaguirre
- Michelle Elizabeth Montenegro Abarca
-

Para optar el grado de Maestro en la Maestría en Administración de Negocios- MBA

Asesorados por: Mg. **Kattya Avila Angulo**

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de las egresadas de la Maestría en Administración de Negocios - MBA en la sustentación, se concluyen de manera unánime ( X ) por mayoría simple ( ) calificar a:

| Tesista: Laura Estela Nuñovero Izaguirre | | | Nota (en letras): QUINCE |
|---|---|---|---|
| Aprobado ( X ) | Aprobado - Muy buena ( ) | Aprobado - Sobresaliente ( ) | Desaprobado ( ) |

| Tesista: Michelle Elizabeth Montenegro Abarca | | | Nota (en letras): QUINCE |
|---|---|---|---|
| Aprobado ( X ) | Aprobado - Muy buena ( ) | Aprobado - Sobresaliente ( ) | Desaprobado ( ) |

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

Dr. OSCAR DAVID LA CRUZ ARANGO

***Presidente del Jurado***

**Mg. Katty Avila Angulo**



Mg. ANGEL FERNANDO LIU GARCÍA

***Miembro 1***



Dr. EDWIN HERNÁN RAMIREZ ASIS

***Miembro 2***

**ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR**

**DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DEL INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (versión 2.0) [1]**

Lima, 18 de agosto del 2026

Señor,
Dr. Percy Mayta Tristan
**Vicerrector de Investigación**
**Universidad Científica del Sur**
**Presente. –**

De nuestra consideración,

Los abajo firmantes – Montenegro Abarca, Michelle Elizabeth y Nuñovero Izaguirre, Laura Estela, egresados del Programa académico de Maestría de Administración de Negocios de la Universidad Científica del Sur, y la asesora de tesis Kattya Lizbeth Avila Angulo – declaramos que este informe final de tesis titulado "ECOCULTIVA: MODELO DE NEGOCIO DE KITS DE AUTOCULTIVO ECOAMIGABLES EN LIMA METROPOLITANA", que presentamos para optar el grado académico de MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS, es original.

En consecuencia, declaramos que el informe no contiene plagio ni total ni parcial; que, cuando se utilizó información de fuentes externas, se reconoció su autoría mediante la citación correspondiente; y que los resultados obtenidos son producto íntegro de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo ello en cumplimiento del Código de ética en la Investigación, Reglamento de Disciplina de Pregrado y Posgrado, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Declaramos, además, que no se han utilizado herramientas de inteligencia artificial (IA) generativa, de forma parcial ni total, en ninguna fase del desarrollo de la investigación ni en la redacción del informe final de tesis/trabajo de investigación. Sí declaramos haber utilizado herramientas de IA no generativa exclusivamente para corrección ortográfica y de estilo, gestión de referencias bibliográficas y traducción puntual de términos técnicos, conforme a la normativa de la Universidad [3]. Todo el material ha sido revisado por los autores, quienes asumen la responsabilidad de su contenido.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, uso indebido de IA generativa o uso no declarado de IA, nos sometemos al proceso de investigación que establezca la Universidad y aceptamos las sanciones que pudieran corresponder. También declaramos conocer las normativas institucionales que regulan las sanciones aplicables en estos casos, incluido el de la compra y venta de tesis.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



**Firma tesista**
Montenegro Abarca, Michelle E. (72407567)



**Firma del asesor de tesis**
Kattya Lizbeth Avila Angulo (44234112)



**Firma tesista**
Nuñovero Izaguirre, Laura E. (43639632)

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/3652
[3] GEA-GIE-POL-05 Política del uso de inteligencia artificial

## INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

**Título del documento evaluado.** Ecocultiva: Modelo de negocio de kits de autocultivo ecoamigables en Lima Metropolitana

**Autores.** Michelle Elizabeth Montenegro Abarca; Laura Estela Nuñovero Izaguirre

**Mecanismo de revisión de originalidad.** Evaluación con Turnitin (ID 3040264472).

**Código de registro.** POS-32-2025-00892.

**Resultado de la evaluación.** 9%

**Revisado por.** Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

**Comentarios sobre la revisión.** Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



INFORME DE ORIGINALIDAD

| 9% | 8% | 2% | 5% |
|---|---|---|---|
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados<br>Trabajo del estudiante | 2% |
| 2 | repositorio.usil.edu.pe<br>Fuente de Internet | 1% |
| 3 | Orozco Herrera, Milagro Milet\|Pinto Camargo, Wendy Mayerlin. "Relatos wayuu: una propuesta pedagógica para promover la motivación a la lectura en estudiantes de básica primaria de la Institución Etnoeducativa Mañature No. 9 (sede Charalito, La Guajira).", Universidad de La Sabana (Colombia)<br>Publicación | 1% |
| 4 | dspace.palermo.edu<br>Fuente de Internet | 1% |
| 5 | repositorio.ulima.edu.pe<br>Fuente de Internet | 1% |
| 6 | www.coursehero.com<br>Fuente de Internet | <1% |
| 7 | repositorioacademico.upc.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1% |
| 8 | www.grafiati.com<br>Fuente de Internet | <1% |
| 9 | repositorio.unjfsc.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1% |

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

**Dedicatoria**

A Dios, por darnos sabiduría, salud y fortaleza, y damos gracias por guiarnos en este camino.

“Confía en el Señor con todo tu corazón, y no te apoyes en tu propio entendimiento; mantén presente su guía en cada aspecto de tu vida, y Él orientará tus pasos hacia el camino correcto”. (Proverbios 3:5-6)

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, por su amor incondicional y apoyo constante, que hicieron posible la realización de este sueño.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

**Agradecimientos**

Expresamos un profundo agradecimiento al asesor y cuerpo docente, quienes con su conocimiento, paciencia y apoyo constante hicieron posible la culminación de este proyecto.

Agradecemos sinceramente a nuestras familias y amigos, cuyo amor, comprensión y motivación fueron el sustento durante todo el proceso, inspirándonos a superar cada desafío.

Manifestamos asimismo un reconocimiento a las personas e instituciones que, de una u otra forma, aportaron al desarrollo del presente trabajo y al enriquecimiento personal y profesional que este implicó.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

**Resumen**

Este estudio desarrolla un plan de negocios para Ecocultiva, un proyecto innovador enfocado en la creación y comercialización de kits de auto-cultivo ecológicos dirigidos a millennials preocupados por el medio ambiente en Lima, Perú. La propuesta de valor se basa en kits completos hechos con materiales biodegradables y reciclados, complementados con materiales de apoyo prácticos que facilitan un uso efectivo y promueven la adopción del auto-cultivo urbano.

La investigación incluye un análisis de mercado exhaustivo para identificar el perfil y el potencial del segmento objetivo, junto con an financieros y operativos que aseguran la viabilidad y rentabilidad del proyecto. Se evaluaron tanto los canales de distribución digitales como los tradicionales, y se diseñaron estrategias de marketing para fortalecer el reconocimiento de la marca y su posición en un mercado competitivo.

Los hallazgos demuestran que Ecocultiva es una iniciativa sostenible e innovadora con la capacidad de generar un impacto social positivo al fomentar prácticas agroecológicas urbanas y la responsabilidad ambiental en el contexto de Lima Metropolitana.

Palabras claves:

Autocultivo, agricultura urbana, productos ecoamigables

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

**Abstract**

This study develops a business plan for Ecocultiva, an innovative project focused on the creation and commercialization of eco-friendly self-cultivation kits aimed at environmentally conscious millennials in Lima, Peru. The value proposition is based on comprehensive kits made with biodegradable and recycled materials, complemented by practical support materials that facilitate effective use and promote urban self-cultivation adoption.

The research includes a thorough market analysis to identify the profile and potential of the target segment, along with financial and operational studies ensuring the project's viability and profitability. Both digital and traditional distribution channels were evaluated, and marketing strategies were designed to strengthen brand awareness and position in a competitive market.

The findings demonstrate that Ecocultiva is a sustainable and innovative initiative with the capacity to generate positive social impact by encouraging urban agroecological practices and environmental responsibility in the context of Lima Metropolitan.

Key words:

ome-growing, urban agriculture, eco-friendly products

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis