TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

"Tecnologías de la información y gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024"

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presentado por:
Sandra Isabel Figueroa Caceda (0000-0002-2739-2476)

Asesor:
Hugo Jesus Salas Canales (0000-0003-2754-9514)

Lima – Perú
2026

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 11 de junio del 2026.
Los integrantes del jurado de tesis:

Presidente: Dr. Oscar David La Cruz Arango
Miembro 1: Dr. Luis Francisco Guanipa Ramírez
Miembro 2: Dr. Antonio Huachaca Urbina

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA EN UNA EMPRESA IMPORTADORA DE ROPA INTERIOR FEMENINA (LIMA - PERÚ), 2024, con el código de registro PRE-2-2024-00768.

Presentada por la bachiller:

- SANDRA ISABEL FIGUEROA CACEDA

Para optar el Título Profesional de Licenciado (a) en Administración de Negocios Internacionales

Asesorados por: Dr. Hugo Jesús Salas Canales

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de los estudiantes de la carrera de Administración de Negocios Internacionales en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple ( ) calificar a:

Tesista: SANDRA ISABEL FIGUEROA CACEDA			Nota (en letra): Dieciseís
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

Dr. Oscar La Cruz Arango
Presidente del jurado

Dr. Hugo Jesús Salas Canales
Asesor (a)

Dr. Luis Francisco Guanipa Ramírez
Miembro 1

Dr. Antonio Huachaca Urbina *Miembro*
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN[1]

Lima, 30 de junio de 2026

Señor,
Dr. Percy Mayta Tristan

Vicerrectorado de Investigación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Yo: (nombre de tesista; si hay más de un tesista, colocar todos los nombres y firmar todos), estudiante/egresado de la carrera de (nombre de la carrera) de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor/la asesora de tesis (nombre del asesor), declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado: (nombre de la tesis), sustentado para obtener el título/grado de (nombre) es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi (nuestra) investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Firma tesista
Sandra Isabel Figueroa Caceda
DNI: 47392113



Firma del asesor de tesis
Hugo Jesús Salas Canales
DNI: 46160527

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Tecnologías de la información y gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024

Autores. Sandra Isabel Figueroa Caceda

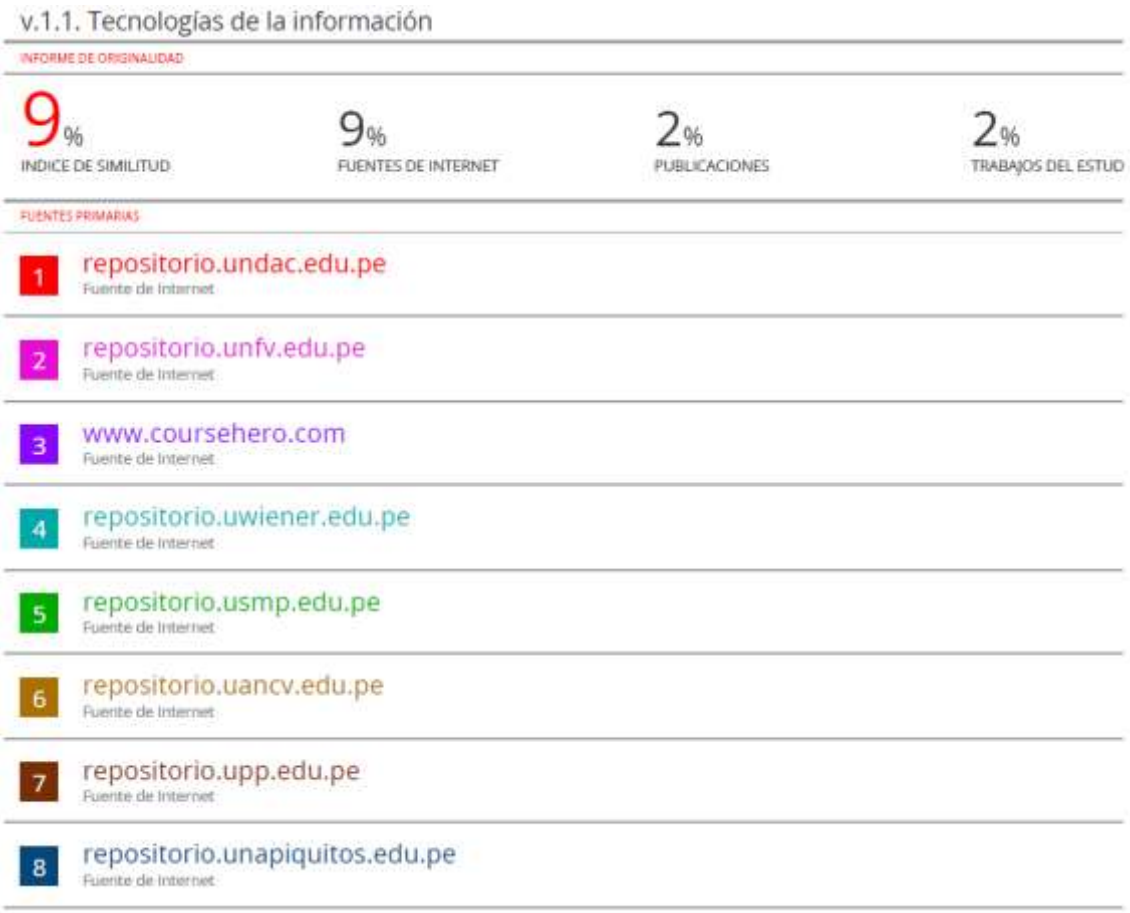
Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2995898131)

Código de registro. PRE-2-2024-00768

Resultado de la evaluación. 9%

Revisado por. Herlyss Leonel Sovero Navarro.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



Dedicatoria

A mis queridos padres, cuya fe inquebrantable y apoyo incondicional han sido el faro que me ha guiado en los momentos más desafiantes. Su amor y sacrificio son la piedra angular sobre la cual se edifican mis logros.

A mis hermanos, por ser la fuente constante de inspiración y aliento, impulsándome a superar mis propios límites y a crecer en cada paso del camino.

A mis amadas sobrinas, Megan y Hanna, con la esperanza de que un día se sientan orgullosas de lo que he logrado. Este trabajo es un testimonio de mi dedicación y un reflejo del amor que les tengo.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi asesor, el Dr. Hugo Jesús Salas Canales, por su inestimable orientación, acompañamiento y respaldo durante este trayecto investigativo. Su contribución, marcada por la experiencia y el compromiso, ha sido crucial para el desarrollo de este trabajo.

A mis amigos y compañeros más cercanos, quienes me brindaron su ayuda de diversas formas, les agradezco por su camaradería y por estar siempre dispuestos a colaborar. Su apoyo ha sido un pilar importante en la culminación de mi carrera.

A la universidad, por su loable labor en beneficio de los estudiantes y por la excelencia académica que la caracteriza. Gracias a las oportunidades y recursos brindados, he podido crecer tanto personal como profesionalmente.

Finalmente, a todos aquellos que han sido parte de este viaje, les agradezco por contribuir a mi desarrollo y por inspirarme a seguir adelante.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria 3

Agradecimientos 7

ÍNDICE GENERAL 8

ÍNDICE DE FIGURAS 12

ÍNDICE DE TABLAS 13

ÍNDICE DE ANEXOS 14

Resumen 15

Abstract 16

Introducción 17

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 19

1.1. Descripción de la realidad problemática 19

1.2. Formulación del problema 22

1.2.1. Problema general 23

1.2.2. Problemas específicos 23

1.3. Justificación de la investigación 23

1.3.1. Justificación teórica 23

1.3.2. Justificación metodológica 23

1.3.3. Justificación práctica 25

1.4. Limitaciones de la investigación 25

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1.5. Viabilidad de la investigación 25

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 26

2.1. Antecedentes de la investigación 26

2.1.1. Internacionales 26

2.1.2. Nacionales 31

2.2. Bases teóricas 35

2.2.1. Tecnologías de la información 37

2.2.2. Gestión logística 42

2.3. Objetivos de la investigación 48

2.3.1. Objetivo general 48

2.3.2. Objetivos específicos 48

2.4. Formulación de hipótesis 49

2.4.1. Hipótesis general 49

2.4.2. Hipótesis específicas 49

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO 50

3.1. Diseño de la investigación 50

3.2. Tipo 50

3.3. Enfoque 50

3.4. Población 51

3.5. Muestra 51

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

3.6. Operacionalización de variables 52

3.7. Técnicas para la recolección de datos 52

3.7.1. Descripción de los instrumentos 52

3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos 53

3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos 55

3.9. Aspectos éticos 55

CAPÍTULO IV: RESULTADOS 56

4.1. Resultados descriptivos 56

4.1.1. Características sociodemográficas de los participantes 56

4.1.2. Estadísticos descriptivos 59

4.2. Prueba de normalidad 66

4.3. Contraste de hipótesis 66

4.3.1 Contraste de la hipótesis general 67

4.3.2 Contraste de la hipótesis específica 1 68

4.3.3 Contraste de la hipótesis específica 2 69

4.3.4 Contraste de la hipótesis específica 3 70

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 72

5.1. Discusión 72

5.2. Conclusiones 76

5.3. Recomendaciones 78

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Referencias bibliográficas **83**

Definiciones conceptuales **92**

ANEXOS **93**

Anexo 1: Matriz de consistencia **93**

Anexo 2: Matriz de operacionalización **94**

Anexo 3: Encuesta/instrumento de evaluación **95**

Anexo 4: Validez de instrumentos por Jueces Expertos **98**

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ÍNDICE DE FIGURAS

Número		Página
1	Operacionalización de variables	49
2	Estructura etaria de los participantes	54
3	Composición según el género de los individuos encuestados	55
4	Evaluación del nivel de formación de la muestra	56
5	Descripción del historial laboral de los participantes en la compañía	57
6	Marco de interpretación de los valores de correlación obtenidos	65

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ÍNDICE DE TABLAS

Número		Página
1	Validación mediante criterio de expertos	51
2	Coeficiente alfa de Cronbach por constructo	51
3	Estadísticos descriptivos	63
4	Ajuste a la normalidad: Resultados de la prueba de Shapiro-Wilk	64
5	Correlación de Pearson para la hipótesis general	66
6	Correlación de Pearson para la hipótesis específica 1	67
7	Correlación de Pearson para la hipótesis específica 2	68
8	Correlación de Pearson para la hipótesis específica 3	69

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ÍNDICE DE ANEXOS

Número		Página
1	Matriz de consistencia	84
2	Matriz de operacionalización	85
3	Encuesta/instrumento de evaluación	86
4	Validez de instrumentos por Jueces Expertos	90

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Resumen

Los avances en las tecnologías de la información han ejercido una repercusión significativa en la mejora de la gestión logística empresarial en los últimos años. Para esta investigación, realizada en una empresa importadora de ropa interior femenina localizada en Lima (Perú) durante el 2024, se analizó la relación entre las tecnologías de la información (TI) y la gestión logística a través de una metodología cuantitativa con un diseño no experimental transeccional correlacional-causal. La muestra estuvo conformada por 30 colaboradores con experiencia en el Área de Logística y de Sistemas. Los hallazgos por medio del análisis de correlación de Pearson revelaron una asociación estadísticamente significativa ($p = 0.000$) y positiva moderada ($R = 0.658$), lo que sugiere que a medida que se incrementa la implementación y uso de tecnologías de la información, también se observa una mejora en la eficiencia y efectividad de los procesos logísticos, incluyendo la logística de entrada, el control de inventarios y la distribución. Estos resultados resaltan la importancia estratégica de las tecnologías de la información como facilitadoras clave para optimizar la cadena de suministro, aumentar la visibilidad, reducir costos y mejorar la competitividad de la empresa. En conclusión, la adopción de herramientas tecnológicas avanzadas ha demostrado ser un factor determinante para impulsar el desempeño logístico y, en consecuencia, generar un impacto positivo en los resultados empresariales.

Palabras clave: Tecnologías de la información, gestión logística, logística de entrada, control de inventarios, distribución.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Abstract

Advances in information technologies have had a significant impact on improving business logistics management in recent years. For this research, conducted in a women's underwear importing company located in Lima (Peru) during 2024, the relationship between information technologies and logistics management was analyzed through a quantitative methodology with a non-experimental, transectional correlational-causal design. The sample consisted of 30 collaborators with experience in the Logistics and Systems Area. Findings through Pearson correlation analysis revealed a statistically significant ($p = 0.000$) and moderate positive association ($R = 0.658$), suggesting that as the implementation and use of information technologies increase, an improvement in the efficiency and effectiveness of logistics processes is also observed, including inbound logistics, inventory control, and distribution. These results highlight the strategic importance of information technologies as key facilitators for optimizing the supply chain, increasing visibility, reducing costs, and improving the company's competitiveness. In conclusion, the adoption of advanced technological tools has proven to be a determining factor in driving logistics performance and, consequently, generating a positive impact on business results.

Keywords: Information technologies, logistics management, inbound logistics, inventory control, distribution.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Introducción

En la era actual, las tecnologías de la información y la gestión logística se han cristalizado en componentes fundamentales para el desempeño exitoso de las compañías importadoras. La globalización y la competencia cada vez más intensa han impulsado a las compañías a explorar métodos para mejorar su eficiencia y competitividad. En este contexto, la presente investigación busca analizar la interrelación entre las tecnologías de la información y la gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina, con la intención de identificar cómo la adopción de tecnologías informáticas puede optimizar la administración logística y, por ende, elevar la competitividad corporativa.

En particular, la empresa objeto de estudio, cuenta con una sólida presencia en el mercado peruano y ha logrado el reconocimiento internacional, pero a pesar de su éxito, enfrenta deficiencias en la implementación de las tecnologías de la información; además, las tecnologías empleadas en Perú no están alineadas con las desarrolladas por la casa matriz, lo que resulta en que las actualizaciones realizadas sean ineficaces y conlleven a errores logísticos. Por lo tanto, es esencial estandarizar las tecnologías de la información, con el propósito de que todas las regiones operen bajo un mismo sistema, lo que podría facilitar las actualizaciones y mejorar significativamente la gestión logística.

El análisis se estructura en cinco capítulos, cada uno detallado de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se desplegó un estudio pormenorizado y crítico de la problemática, sustentado en fuentes confiables que facilitaron una comprensión contextual amplia y detallada. Se formularon preguntas fundamentales que resaltaron

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

la importancia y pertinencia de la investigación, así como la identificación de limitaciones previas que fueron superadas mediante estrategias como el acceso a datos pertinentes y la valoración de la factibilidad y accesibilidad de los recursos.

El segundo capítulo se dedicó a la construcción del marco teórico, abordando aspectos clave con minuciosidad. Se realizó una revisión exhaustiva de antecedentes, investigando estudios previos que ofrecieron un panorama comparativo esencial para enriquecer la discusión de la investigación. Se profundizó en las bases teóricas, incluyendo conceptos fundamentales que facilitaron un análisis riguroso de las variables y dimensiones en estudio. Se establecieron objetivos que funcionaron como referencias para medir el cumplimiento de las metas propuestas, y se presentaron hipótesis que fueron sometidas a prueba posteriormente.

En el tercer capítulo, se expuso el marco metodológico utilizado en la indagación, proporcionando información detallada sobre el alcance del estudio y el enfoque metodológico adoptado. Se definieron claramente la muestra y la población, compuestas por 30 colaboradores que participaron en la pesquisa.

En el cuarto capítulo se presentaron los hallazgos de la indagación, analizando las preguntas planteadas a través de un análisis estadístico. Se desarrollaron técnicas y procedimientos estadísticos para la evaluación de los resultados, presentándose formalmente mediante tablas y figuras que facilitaron su interpretación y comprensión.

Finalmente, en el quinto capítulo, se llevó a cabo una discusión exhaustiva de los hallazgos obtenidos, así como de los hallazgos de investigaciones previas vinculadas al tema de estudio. Se presentaron las conclusiones, fundamentadas en las pruebas empíricas recopiladas durante la fase de análisis de resultados, y se elaboraron recomendaciones correspondientes a cada una de las conclusiones del estudio. Por

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

último, se incluyó una lista detallada de las referencias bibliográficas consultadas y los anexos más relevantes para una comprensión integral del estudio.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El empleo de las tecnologías de la información permite que las compañías desarrollen ventajas competitivas significativas mediante el análisis y el diseño de su cadena de valor de producción, esto les permite modificar tanto componentes físicos como informativos, además de enlazarlos eficientemente. Las empresas se enfrentan al desafío constante de adaptarse e innovar en un entorno tecnológico en continuo cambio, lo que garantiza no solo su supervivencia sino también su progreso hacia la competitividad (Postigo, 2023). Asimismo, entre los beneficios de la aplicación de tecnologías de la información se hallan la mejora en la administración de datos, la contención de los costos y la eliminación de atrasos en el sistema de abastecimiento completo (Nikiforovich y Victorovna, 2022).

En el mundo tecnológico actual, los cambios constantes han posibilitado trascender fronteras con la celeridad de un par de clics; en consecuencia, resulta crucial mantenerse al tanto de las últimas novedades. Paralelamente, las nuevas herramientas de información tecnológica abarcan un amplio campo de usos, eliminando las restricciones físicas y transformando radicalmente la comunicación entre las personas (Arcos, 2022). Desde el siglo XX, las empresas han trabajado arduamente para desarrollar estrategias y políticas que permitan una alineación estratégica de las tecnologías de la información para generar valor comercial, ya que estas tecnologías

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

disminuyen costos y potencian los beneficios en una organización (Machuca et al., 2023).

Según Arévalo et al. (2023) el avance de las tecnologías de la información ha impactado significativamente en el sector empresarial, permitiendo que países desarrollados como: Estados Unidos de América, Japón, Canadá, Suecia, Finlandia, Suiza, entre otros, utilicen estas tecnologías para crear procesos más estructurados y efectivos en las compañías, ya que estas recurren a las tecnologías de la información para fortalecer competencias directivas y fomentar la innovación mediante el empleo de herramientas y plataformas tecnológicas. Otro aspecto que se encuentra es que las tecnologías de la información tienen un efecto positivo en el mejoramiento del rendimiento de las organizaciones y que la planificación y administración de estas tecnologías influyen en los recursos de la organización, tanto físicos como humanos (Santana-Rodríguez et al., 2019).

Aguilar et al. (2021) mencionan que una gestión logística deficiente se manifiesta en empresas que no disponen de un sistema integrado para coordinar las operaciones de compras, logística y ventas; además, denotará la ausencia de políticas adecuadas para la administración de inventarios, donde la falta de seguimiento de las existencias generará incertidumbre acerca de los artículos en almacén, algunos de los cuales pueden acumularse durante años y por ende complica la estimación de costos de mantenimiento, la determinación de inventarios de seguridad y la definición de la cantidad ideal para pedidos, afectando directamente los costos operativos; además, el proceso de compras será ineficaz por la carencia de estandarización y procedimientos claros, derivando en errores y demoras operativas. En este contexto, la gestión logística es un elemento crucial de la cadena de suministro. Por consiguiente, López et al. (2021)

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

informan que un sistema de gestión logística es responsable de coordinar el movimiento de suministros e información, así como la diligente gestión y conservación de data, mercancías y servicios, por lo cual su objetivo principal es entregar el producto final al consumidor final con el nivel de servicio y calidad adecuados.

En un mercado tan desafiante, solo prosperan aquellas empresas que enfocan sus esfuerzos en afinar su gestión logística para minimizar gastos y elevar su competitividad a nivel mundial. De esta manera, la dirección logística se convierte en un aspecto crítico para el éxito de una compañía y se convierte en una herramienta indispensable para la incursión en nuevos mercados (Mora, 2012). Una gestión logística eficaz mejora la productividad y competitividad de las firmas, acorta los tiempos de entrega de mercancías y optimiza el uso de los recursos de transporte, reduce el inventario en los almacenes y evita retrasos en la producción. Esto repercute positivamente en la calidad del producto, la satisfacción del cliente y el incremento de la rentabilidad (Zrybnieva et al., 2023).

La empresa importadora objeto de estudio, fue fundada por cinco hermanos, quienes inicialmente se encargaban de confeccionar camisas, hasta que decidieron fabricar ropa interior con la tela sobrante; además, es una compañía de integración vertical, ya que gestiona de manera directa todos los aspectos de sus fibras, telas, diseño, confección e innovación de sus productos, lo que le ha permitido alcanzar el éxito entre sus clientes. Esta empresa tiene presencia en el mercado peruano desde hace dos décadas, donde ha logrado una sólida consolidación, gracias a la alta demanda y reconocimiento de sus productos. Además, esta empresa cuenta con una marca altamente reconocida que tiene presencia en aproximadamente 25 países por medio de distribuidoras propias.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Sin embargo, a pesar del éxito alcanzado por la marca, la empresa importadora muestra deficiencias en relación con las tecnologías de la información y la gestión logística. Las tecnologías empleadas en Perú difieren de las desarrolladas en otros países, lo que resulta en que cada actualización general de sistemas realizada desde la casa matriz afecte el desarrollo de las tecnologías habilitadas para Perú, generando errores en la gestión logística. Por esta razón, se profundizará en este tema y en la posible estandarización de las tecnologías de la información lo que significa que todas las regiones utilizarían el mismo sistema, facilitando las actualizaciones y minimizando posibles errores o incompatibilidades, lo cual facilitaría una mayor precisión y desarrollo en la gestión logística.

Asimismo, a pesar de los reconocidos beneficios de las tecnologías de la información, persiste una incertidumbre en torno a las estrategias adecuadas que la empresa debe adoptar para integrar eficazmente estas tecnologías y superar las deficiencias actuales; además, se planteará cómo la gestión logística, a menudo relegada en el discurso empresarial, puede ser optimizada a través de la adecuada implementación de las TI, contribuyendo así al aumento de la competitividad en un mercado desafiante. Aunque se asocia la eficiencia logística con el éxito empresarial, hay una falta de estudios que analicen de manera empírica cómo la adopción específica de TI puede ofrecer ventajas competitivas en el contexto de empresas en mercados emergentes. Al abordar estas brechas, la investigación busca ofrecer una comprensión más profunda de las condiciones necesarias para que la empresa alcance una mejora significativa en su gestión logística y, en consecuencia, en su posicionamiento en el mercado.

1.2. Formulación del problema

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1.2.1. Problema general

¿Existe relación entre las tecnologías de la información y la gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Existe relación entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024?

¿Existe relación entre las tecnologías de la información y el control de inventarios en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024?

¿Existe relación entre las tecnologías de la información y la distribución en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

Esta pesquisa fue desarrollada con el ánimo de incrementar el corpus literario de las Ciencias Empresariales; además, contó con aportes teóricos de diferentes autores tales como: Aguilar et al. (2021), Arcos (2022), Arévalo et al. (2023) y Nikiforovich y Victorovna (2022), lo cual generaría mayor confianza en el lector, quien podrá tomar decisiones y corregir puntos de debilidad dentro de las tecnologías de la información y la gestión logística y con ello mejorar el control de las mercancías desde su ingreso hasta la entrega final al consumidor.

1.3.2. Justificación metodológica

La pesquisa se condujo siguiendo un enfoque de carácter cuantitativo, valiéndose de la estrategia de la encuesta y el cuestionario como principal

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

herramienta para la obtención de información; la elección de este abordaje metodológico se sustentó en múltiples argumentos y consideraciones.

Inicialmente, el enfoque cuantitativo posibilitó la recopilación de datos numéricos y estadísticos, los cuales pudieron ser objeto de un análisis objetivo y minucioso; este abordaje metodológico resultó esencial para la cuantificación y evaluación de la interrelación entre las variables tecnologías de información y gestión logística, así como para someter a un riguroso examen las hipótesis enunciadas.

Por otra parte, la selección de la técnica de la encuesta se justificó por su aptitud para recopilar información directa de los miembros del personal, quienes constituyen el objeto de estudio. El cuestionario fue diseñado con preguntas tipo Likert, lo cual aseguró la fiabilidad y validez de la data recopilada.

Además, se fundamentó en el carácter correlacional de la pesquisa, cuyo propósito era examinar la interrelación entre las tecnologías de información y gestión logística. En este contexto, resultó imprescindible recurrir a métodos cuantitativos que posibilitaron establecer relaciones y medir la magnitud de dicha asociación. Del mismo modo, el enfoque cuantitativo propició la evaluación estadística de la data, lo cual se tradujo en resultados de mayor robustez y fiabilidad.

Finalmente, la selección de la metodología cuantitativa y la técnica de la encuesta se encuentra en alineación con las prácticas y estándares ampliamente aceptados en las investigaciones relacionadas con los constructos de estudio; esto posibilitó una mejor comparación y contraste de los resultados obtenidos con aquellos de estudios anteriores.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1.3.3. Justificación práctica

Al concluir esta investigación, los resultados podrán reflejar que un control adecuado de los constructos analizados puede optimizar significativamente los procesos de una empresa importadora; además, la investigación buscará no solo identificar ineficiencias, sino también establecer una relación más robusta entre la gestión logística y las tecnologías de la información, evidenciando cómo la unificación de estas puede transformar la operación empresarial. Asimismo, las compañías podrán detectar los posibles puntos débiles en las tecnologías de la información y la gestión logística ya establecidas en su organización, permitiendo un diagnóstico más claro de las áreas que requieren atención y mejora. En consecuencia, esta investigación tiene como objetivo mejorar el flujo de materiales e información, lo que podría contribuir a aumentar la eficiencia, optimizar los costos y garantizar una mayor satisfacción del cliente.

1.4. Limitaciones de la investigación

La principal restricción que se suscitó para el desarrollo del presente estudio fue la poca accesibilidad a la información calificada como privada; además, el nombre de la empresa no fue utilizado por políticas de privacidad.

Por otro lado, la recolección de datos fue reducida, ya que una de las áreas donde intervenía la variable tecnologías de la información, no era accesible físicamente para la tesista, por ello la recolección de los datos se realizó de forma virtual a través de un formulario digital.

1.5. Viabilidad de la investigación

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

La pesquisa fue realizable, en vista de que la tesista labora actualmente en la empresa, por lo tanto, se tuvo acceso a gran parte de la muestra y también se pudo reunir información relacionada con las variables. Por otro lado, la investigadora contaba con tiempo y con recursos económicos para su desarrollo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

Zuluaga-Mazo et al. (2018) emprendieron un estudio cuyo cometido era explorar las dificultades presentes en el sector textil-confección, diseño y moda del departamento de Antioquia (Colombia), motivadas por factores del entorno como la coyuntura económico-social del territorio, las normativas de comercio internacional, la competencia no ética, y las modificaciones fiscales reiteradas, entre otros. La investigación se centró en el análisis de la administración logística en el ámbito textil y de confección. El diseño de estudio fue de tipo descriptivo y exploratorio, y se sustentó en la exploración bibliográfica y la aplicación de entrevistas semi-estructuradas a 14 líderes del ámbito y personal de rango estratégico directamente asociado con la temática logística. Los resultados mostraron que el sector textil-confección enfrentaba dificultades relacionadas con el panorama fiscal y económico nacional, las restrictivas políticas de comercio exterior, las fluctuaciones en la tasa de cambio de referencia, los acuerdos comerciales internacionales vigentes, la persistencia del contrabando, los episodios de blanqueo de capitales y las sucesivas reformas tributarias implementadas recientemente, habían dado lugar a una disminución en las ventas totales y una pérdida de competitividad en el mercado.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Figueroa (2018) desarrolló una indagación donde propuso la inserción de un modelo de gestión logística en una empresa ubicada en Guayaquil (Ecuador) con la intencionalidad de mejorar el nivel de satisfacción del cliente. Bajo un enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación se concibió como descriptivo, exploratorio y vinculado a actividades de campo; paralelamente, la muestra abarcó a 44 trabajadores relacionados con los procesos logísticos de la empresa, así como a 381 clientes provenientes de múltiples provincias del país; asimismo, se utilizaron cuestionarios como instrumento de recogida de data. El análisis mostró que la compañía enfrentaba importantes retos en la gestión logística y la comercialización, derivados de la falta de procesos claramente definidos, una planificación deficiente de los despachos y la ausencia de estrategias efectivas para la distribución, lo que generaba insatisfacción en los clientes. Por ello, el estudio propuso un modelo de gestión logística centrado en el desarrollo de una estructura jerárquica actualizada para la cadena de suministros, la capacitación del capital humano, el perfeccionamiento de la integración de la cadena de suministros y actualización de indicadores de gestión logística, con el fin de mejorar la satisfacción del cliente.

Agyabeng-Mensah et al. (2019) condujeron una pesquisa con la intención de examinar la correlación entre las tecnologías de la información, la integración de parámetros de calidad en el transcurso de la cadena de suministro, la gestión logística ecológica y el rendimiento organizacional. La investigación utilizó un diseño de encuesta y se llevó a cabo en pequeñas y medianas empresas de Ghana, donde se recolectaron datos de 280 gerentes tácticos y estratégicos a través de cuestionarios, los cuales fueron analizados utilizando SmartPLS-3. Los

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

hallazgos del análisis establecen relaciones positivas entre las variables, y revelaron que la integración de la excelencia en la cadena de suministro junto con la gestión logística ecológica ejercía una función mediadora entre las tecnologías de información y el desempeño organizacional.

Pinheiro (2022) ejecutó una pesquisa con la intención de inspeccionar y optimizar los procesos vinculados a la gestión logística y la sostenibilidad en una compañía textil portuguesa. La investigación se diseñó como un estudio de caso, empleando una metodología de investigación-acción que involucro la participación de los empleados de la organización. La muestra analizada abarcó los procesos logísticos y de sostenibilidad de la firma, así como la creación de una base de datos sobre los artículos en inventario. Los métodos de recolección de datos incluyeron entrevistas informales y no estructuradas con trabajadores experimentados, observación directa y participativa de las diversas etapas del proceso analizado. Las conclusiones de la indagación señalaron que las optimizaciones en los procesos logísticos y la sustentabilidad generaron contribuciones y resultados positivos significativos, como la reducción de productos defectuosos, la minimización de pedidos fuera de los límites de conformidad y la introducción y análisis de varios indicadores de desempeño.

Rodríguez et al. (2022) ejecutaron un estudio empírico con la intención de examinar el comportamiento de las curvas de aprendizaje en el funcionamiento general de la cadena de suministro, mediante los sistemas de gestión logística considerados en el modelo SCOR. Para ello, utilizaron el estudio empírico como instrumento metodológico y emplearon modelos logarítmico-lineales, a tres casuísticas representativas del sistema logístico propuesto

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

en el modelo SCOR: fabricación por órdenes, fabricación para inventario y fabricación por proyecto. La investigación se desarrolló en Cuba y Colombia, donde se analizó una muestra de 827 módulos de productos de carpintería de aluminio. Los resultados indicaron que los sistemas iniciales se ciñeron al patrón de Stanford, mientras que el restante se rigió por la metodología de De Jongs, posibilitando la definición de sus correspondientes curvas de aprendizaje, expresiones matemáticas y un análisis de sensibilidad.

Dwomoh et al. (2023) condujeron una indagación destinada a examinar la repercusión de las tecnologías informáticas en la gestión de almacenes en una compañía de electricidad de Ghana, para el cual usaron un diseño de investigación de encuesta descriptiva. El estudio tuvo como muestra a 60 empleados de todos los departamentos de la empresa. Los datos fueron analizados utilizando modelos de regresión y presentados en tablas. Los resultados sugirieron que la compañía de electricidad debía implementar medidas para garantizar que las TI no afectaran el desempeño organizacional a largo plazo, y abordar los desafíos que obstaculizaban el uso de TI en la gestión de almacenes. Asimismo, se debía considerar el impacto ambiental al adoptar procedimientos de TI para aumentar la eficiencia de la administración de almacenes y de los recursos.

Bo et al. (2023) efectuaron una pesquisa con la intención de examinar la función de la gestión logística verde en el rendimiento sostenible de las pymes textiles en Bangladesh, así como el efecto de las estrategias de economía circular y la capacidad de seguimiento de la cadena de suministro en este vínculo. La investigación se realizó mediante un diseño cuantitativo, empleando un

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

cuestionario autoadministrado para recolectar datos de 211 gerentes. Los métodos de recolección incluyeron escalas de Likert de siete puntos para evaluar la gestión logística verde, la rastreabilidad de la cadena de suministros, las prácticas de economía sostenible y el rendimiento ecológico. Los hallazgos indicaron que la gestión logística verde contribuye de manera beneficiosa a las iniciativas de economía circular y al rendimiento ecológico de las pymes. Asimismo, se observó que la trazabilidad de la cadena de suministro ejerce una influencia positiva sobre las prácticas de economía circular, aunque no modera la interrelación entre la gestión logística verde y el rendimiento sostenible. Además, se concluyó que las iniciativas de economía circular median la conexión entre los constructos de estudio.

Badawi et al. (2024) elaboraron una investigación que tuvo la finalidad de analizar y determinar la magnitud de la influencia de las capacidades de las tecnologías de la información (TI), el compromiso del liderazgo, la ventaja competitiva y la creación de valor sostenible. La investigación se desarrolló en empresas de la banca islámica en Indonesia; además, los autores, utilizaron métodos descriptivos y causales explicativos con un enfoque cuantitativo; asimismo, aplicaron un censo donde analizaron los datos a través del modelado de ecuaciones estructurales (SEM). Los hallazgos indicaron que la capacidad de las TI tenía una repercusión positiva favorable en la creación de valor de sostenibilidad y la ventaja competitiva corporativa. Asimismo, la capacidad de las TI influyó en la ventaja competitiva corporativa a través de creación de valor de sostenibilidad, mientras que el compromiso de la alta dirección influyó a través de la creación de valor de sostenibilidad.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Por otro lado, Abi et al. (2023) ejecutaron una investigación con el propósito de examinar la influencia del flete, la administración y el resguardo, y la presencia de productos en la gestión logística de una compañía multinacional de bienes de consumo masivo. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo descriptivo, llevado a cabo en tres centros de distribución de una compañía en Indonesia. Además, la muestra analizada fue con base en los factores asociados a las demoras en la entrega de productos y también realizaron la recolección por medio de entrevistas a los jefes de los centros de distribución. Los resultados mostraron que el transporte, la manipulación y el almacenamiento, y la disponibilidad de productos tenían una repercusión positiva y trascendental en la gestión logística de la empresa.

2.1.2. Nacionales

Huamán et al. (2020) emprendieron una pesquisa con la intención de analizar la gestión logística para acrecentar el rendimiento en una compañía agroindustrial. El trabajo fue de corte descriptivo-aplicado con una configuración no experimental, que tuvo lugar en Caraz (Áncash). La selección de participantes comprendió al encargado de almacén y al encargado de distribución de la empresa y utilizaron la observación directa y revisión de registros como instrumentos de recolección de datos. Los hallazgos expusieron problemas relacionados con los retrasos en la entrega por parte de los proveedores, baja producción y manipulación inadecuada de los productos, lo que ocasionaba incumplimiento en la entrega de pedidos a los clientes. Los autores infirieron que la adopción de sistemas 5S, junto con la evaluación de los proveedores, favorecería la mejora en la puntualidad de la entrega de los productos.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Ayasta y Quispe (2021) ejecutaron una pesquisa con el fin de precisar la interrelación entre la gestión de la logística y la competitividad de una firma dedicada a la importación de maquinaria e insumos textiles en la ciudad de Lima. A tales efectos, recurrieron a una metodología aplicada de diseño no experimental a nivel correlacional y con perspectiva cuantitativa. La muestra fue conformada por cinco compañías importadoras del mismo sector, y se utilizaron cuestionarios con ítems cerrados, recolección de datos y verificación documental. Los hallazgos revelaron que la gestión logística de la firma mostraba una interconexión moderada con su capacidad competitiva, lo que condujo a la formulación de recomendaciones significativas para optimizar la gestión logística y establecer una relación sólida con la competitividad.

Condor (2022) ejecutó una pesquisa destinada a determinar el nexo entre la gestión logística y la exportación de una empresa agroexportadora, emplazada en Ica. La indagación fue de naturaleza básica, nivel correlacional y diseño no experimental, con enfoque cuantitativo. El conjunto muestral estuvo formado por 47 empleados de la organización y la precisión del instrumento se estableció a través del coeficiente alfa de Cronbach (0.869). Los hallazgos demostraron que la gestión logística tuvo una conexión importante con las exportaciones de la empresa, según los resultados de la prueba de Spearman ($Rho=0.571$; $p<0.05$). Además, se encontró que la gestión de compras, almacenamiento, inventarios y transporte se relacionaron favorablemente con las exportaciones de la empresa.

Lecaros (2022) ejecutó un estudio con la intención de evaluar la repercusión de la logística empresarial en la rentabilidad de las firmas del sector textil en el departamento de Lima; adoptó una metodología aplicada para la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

investigación, con un énfasis en el enfoque cuantitativo y un diseño de estudio no experimental. La muestra estuvo compuesta por 110 profesionales del ámbito textil, abarcando roles como gerentes generales, jefes de operaciones, jefes logísticos, gerentes de finanzas y asistentes. La data fue obtenida mediante cuestionarios administrados, los cuales fueron analizados con el software SPSS. Los hallazgos revelaron que la gestión logística tiene una repercusión directa en la rentabilidad de las firmas textiles, al facilitar el cumplimiento de la demanda en el momento adecuado, en las cantidades precisas y a un costo razonable.

Montoya y De La Oliva (2022) ejecutaron un estudio con la intencionalidad de verificar la influencia que ejercieron las tecnologías de la información sobre la gestión de calidad en las compañías distribuidoras de combustible en Chaclacayo (Lima). La pesquisa fue de índole aplicada y adoptó un diseño no experimental; asimismo, la población estuvo conformada por 90 empleados pertenecientes a 10 empresas distribuidoras del sector. La muestra, por su parte, se delimitó a 55 colaboradores del área administrativa. Para la agrupación de datos, se hizo uso de la estrategia de la encuesta, cuyos instrumentos fueron debidamente validados y sometidos a pruebas de confiabilidad. Los hallazgos obtenidos demostraron que la implantación y el manejo apropiado de las tecnologías informáticas en este tipo de organizaciones impulsa la eficiente administración de los procesos, contribuyendo de manera significativa a una óptima administración de la calidad.

En una compañía ubicada en Pucallpa (Ucayali), Cieza y Pariona (2023) llevaron a cabo una indagación con la intencionalidad de valorar la interrelación entre la gestión logística y la gestión de importaciones. El estudio adoptó un

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

enfoque cuantitativo, con un carácter aplicado y un nivel descriptivo-correlacional, empleando además un diseño no experimental. La muestra evaluada se conformó por 32 trabajadores pertenecientes a las áreas de logística e importaciones de la organización. Para la recogida de data, se recurrió a la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario como medio para capturar la información requerida. Los hallazgos obtenidos demostraron que una gestión logística eficaz se encontraba intrínsecamente ligada a una adecuada gestión de las importaciones de la empresa. No obstante, los autores también identificaron que una gestión logística deficiente, con problemas en áreas estratégicas como la planificación de la demanda, la gestión de inventarios y las relaciones con los proveedores, había contribuido a exacerbar la problemática que enfrentaba la empresa, generando efectos negativos en su competitividad y rentabilidad, como la baja rotación de inventarios, los elevados costos de fabricación y las dificultades financieras.

Egoavil y Medina (2024) realizaron un estudio cuyo objetivo fue proponer una mejora en la administración logística de la cadena de suministro de las mipymes del sector textil-confecciones en el departamento de Lima. El estudio se diseñó como una investigación aplicada, utilizando un enfoque que se basa en el estudio de caso y un diseño de investigación que no es de carácter experimental. La pesquisa se efectuó en una empresa del sector textil-confecciones y se analizaron los datos de la empresa correspondientes al año 2018. La muestra estuvo compuesta por los registros de producción, ventas y stock de la empresa. Los recursos de recolección de datos incluyeron la revisión de documentos y archivos de la compañía, así como la aplicación de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

herramientas de análisis como el diagrama de flujo y el sistema KANBAN. Los resultados del estudio evidenciaron que la puesta en marcha de la propuesta de mejora logística redujo el alto stock de productos terminados de un 32% a un 4%, lo que tuvo un impacto económico positivo en la empresa. Además, se identificaron las causas del problema, como la errónea categorización de artículos, el deficiente cómputo de la demanda y la insuficiente clasificación y disposición de los productos finalizados.

Zamora (2024) realizó una pesquisa con la intención de analizar la interrelación entre la gestión logística y las ventas al exterior de fibra de vicuña peruana (intervalo 2010-2020). Para ello, utilizó un diseño de investigación cuantitativa, no experimental, de tipo transversal descriptivo. La investigación se llevó a cabo en Perú y contó con una muestra de 8 empresas que comercializaban fibra de vicuña. Se administró un instrumento de 23 preguntas cerradas con formato Likert para cuantificar la gestión logística y las ventas al exterior. Los hallazgos demostraron la confirmación significativa de una interrelación positiva entre los constructos analizados.

2.2. Bases teóricas

Como preámbulo, a continuación, se presentan varios estudios que analizan los desafíos y tendencias actuales en empresas importadoras de ropa interior femenina.

Robles e Icaza (2019) mencionan que la industria textil peruana ha mostrado un crecimiento sustancial en los últimos ejercicios, motivado en gran proporción por la importación, la misma ofrece una mayor variedad de productos y precios más competitivos en comparación con la producción nacional; además, la importación de productos textiles puede ser beneficiosa para las compañías nacionales que procuran

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

reducir sus costos operativos y acrecentar su posición de competitividad en el mercado. Sin embargo, la importación de productos textiles puede afectar negativamente la industria textil nacional, ya que puede generar una competencia desleal y afectar la empleabilidad en el sector.

Por otro lado, Oscco y Parvina (2021) destacan que a partir de los tratados de comercio internacional entre Perú y otros países, se ha generado un escenario comercial dinámico, con desafíos y ventajas para el sector textil peruano. La apertura comercial ha facilitado el intercambio de bienes y servicios, brindando oportunidades para incrementar las exportaciones y estimular el crecimiento económico; sin embargo, la falta de inversión en el sector textil y la baja competitividad de las empresas peruanas frente a la producción de otros países, han generado una desventaja significativa, reflejada en el incremento de las importaciones textiles y el estancamiento de las exportaciones peruanas. Como resultado, la estructura arancelaria ha sido cuestionada por su impacto negativo en la producción local, lo que ha llevado a algunos sectores a solicitar medidas de salvaguardia para proteger la industria nacional.

Stambulie (2022) destaca que la industria textil en América Latina enfrenta tanto desafíos como oportunidades en su proceso de internacionalización. Por un lado, países como Perú han logrado un notable posicionamiento en el mercado internacional, gracias a la excelencia y prestigio de sus fibras, lo que les ha permitido consolidarse como líderes en la producción de artículos de moda. No obstante, otros países como Colombia continúan enfrentando dificultades en términos de productividad y competitividad, lo que restringe su capacidad de expansión en el ámbito global. A pesar de estos retos, la industria textil de la región presenta ventajas significativas, como la disponibilidad de materias primas de alta calidad, así como la creatividad e innovación en el diseño, y la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

cercanía a mercados potenciales. Por ende, es esencial que las empresas del sector textil en América Latina identifiquen y aprovechen estas ventajas para superar los obstáculos y mejorar su competitividad en el mercado internacional.

2.2.1. Tecnologías de la información

Aluden a la utilización de computadoras y telecomunicaciones para administrar datos, lo que abarca almacenamiento, recuperación, transmisión y modificación de información, comúnmente dentro del ámbito empresarial. Este concepto abarca, también, el desarrollo, preservación y dirección de software, sistemas y redes digitales; del mismo modo, se expande su implementación en el tratamiento y distribución de información recopilada para consulta, resguardo o análisis (Popescu, 2022).

Este campo es de creciente interés académico y su relevancia aumenta anualmente debido a la integración continua de estas tecnologías en todas las facetas de la sociedad y sus funciones. La digitalización de procesos cotidianos está formando nuevas interacciones entre seres humanos y computadoras; en consecuencia, las personas recurren a las tecnologías de la información no solo para actividades profesionales, sino también para tareas domésticas básicas (Koshelieva et al., 2023).

Dwomoh et al. (2023) señalan que son un factor determinante en el ámbito empresarial. A pesar de que se tiende a pensar que solo las grandes empresas se benefician de estas tecnologías, también es conocido que las pequeñas empresas pueden aprovechar las ventajas de las tecnologías de la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

información, logrando una automatización parcializada de sus operaciones mediante el desarrollo de tecnologías basadas en la web.

2.2.1.1. Infraestructura de TI

La infraestructura de TI representa la base y el fundamento tecnológico compartido en toda organización, apoyando el desarrollo de servicios y procesos empresariales digitalizados. Investigaciones previas han distinguido dos componentes principales de la infraestructura de TI: los técnicos y los humanos; el primero comprende aplicaciones, datos y tecnología, mientras que el segundo abarca el conocimiento y habilidades requeridos para administrar la infraestructura de TI (Soh y Setia, 2022).

La infraestructura de TI ofrece numerosas ventajas a las empresas, incluyendo el incremento en la productividad de los usuarios, la aceleración en el lanzamiento de productos y la mejora del servicio al cliente, así como el logro de crecimiento y competitividad; además, la infraestructura de TI es fundamental para gestionar eficazmente el flujo de información logística entre los componentes del sistema logístico. Se considera que la infraestructura de TI es un conjunto de dispositivos informáticos y medios de comunicación, organizados funcionalmente con el software y tecnologías adecuadas, diseñados para la transferencia de información entre los elementos del sistema logístico (Korczak y Janiszewska, 2022).

2.2.1.2. Sistema de gestión de almacenes (WMS)

El *Warehouse Management System* (WMS), como se le conoce al sistema de gestión de almacenes, resulta esencial para que las empresas optimicen sus procesos de almacenamiento, logrando así mayor flexibilidad,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

eficiencia y fiabilidad en sus operaciones. Este sistema se compone de un conjunto de aplicaciones informáticas diseñadas para supervisar las actividades de almacenamiento, administrar los recursos disponibles y elevar la producción al minimizar los gastos de operativos. Además, el WMS se caracteriza por ser una solución tecnológica que incorpora dispositivos de comunicación vía radiofrecuencia y sistemas de identificación por código de barras (Fahmi et al., 2024).

Baruffaldi et al. (2019) mencionan que el sistema WMS controla el flujo físico e informático dentro de un almacén y para ello involucra los procesos de entrada y salida; además, recopila, almacena y proporciona información sobre productos, recursos y procesos. La introducción de un WMS en una empresa mejorara la utilización del espacio del almacén, inventarios más precisos, aumento de la eficiencia productiva y mejoramiento del volumen y la excelencia de los servicios prestados a los clientes. Tanto los profesionales como los investigadores reconocen el papel del WMS en la mejora del rendimiento del almacén.

2.2.1.3. Seguridad informática

Pochmara y Świetlicka (2024) mencionan que la seguridad informática alude al conjunto de métodos y procedimientos orientados a salvaguardar redes, dispositivos y datos confidenciales frente a accesos no autorizados o usos dañinos. De manera similar, conlleva garantizar la preservación de la privacidad, la inalterabilidad y la accesibilidad de los datos. La seguridad informática es fundamental para asegurar la protección de los datos en sus tres estados principales: almacenamiento, procesamiento y

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

transmisión con el objetivo de resguardar la información que circula entre dispositivos conectados.

La seguridad informática abarca un conjunto integral de estrategias y medidas para proteger los sistemas y redes informáticas de ataques deliberados, infracciones accidentales y todas las formas de acceso no autorizado en el ámbito digital. Esta protección se logra mediante métodos que incluyen una auditoría del sistema, confidencialidad de los datos, garantía de la integridad de los datos, autenticación del usuario, mantenimiento de la disponibilidad del sistema, técnicas de cifrado y el uso de firmas digitales. Por lo tanto, se descubrió que una estrategia integral de seguridad organizacional combinada con una conciencia conductual sofisticada promueve una cultura de seguridad informática proactiva (Al-Somali et al., 2024).

La seguridad informática es crucial para cualquier tipo de empresa, incluidas las importadoras de ropa interior femenina, ya que estas empresas manejan información sensible tanto de sus operaciones como de sus clientes. A continuación, se presentan algunas formas en que los conceptos de seguridad informática mencionados pueden aplicarse en este contexto específico:

1. Protección de datos de clientes: Las empresas importadoras de ropa interior femenina tienden a capturar información privada de sus usuarios, abarcando nombres, direcciones, contactos telefónicos y registros de pago. Implementar medidas de seguridad informática, como cifrado de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

datos y autenticación de usuarios, es esencial para proteger esta información de accesos no autorizados y fraudes.

2. Seguridad en transacciones: Durante el proceso de compra en línea, es fundamental garantizar la seguridad de las transacciones. Esto se puede lograr mediante el uso de protocolos de seguridad como HTTPS, cifrado de datos y sistemas de pago seguros. Esto no solo protege la información del cliente, sino que también genera confianza en la marca.

3. Protección de la propiedad intelectual: Las empresas importadoras pueden tener diseños exclusivos o marcas registradas. La seguridad informática puede ayudar a proteger esta propiedad intelectual mediante el uso de medidas como el control de acceso a documentos digitales y la implementación de sistemas de gestión de derechos digitales.

4. Auditoría y monitoreo de sistemas: Realizar auditorías regulares de los sistemas informáticos puede ayudar a identificar vulnerabilidades y prevenir ataques. Esto incluye la revisión de accesos a bases de datos y sistemas de gestión de inventario, asegurando que el control de acceso a información sensible se limite estrictamente al personal autorizado.

5. Conciencia y capacitación del personal: Promover una cultura de ciberseguridad dentro de la compañía es esencial. Esto supone instruir a los trabajadores sobre las prácticas óptimas de seguridad, tales como la identificación de correos fraudulentos de phishing y la importancia de utilizar contraseñas seguras. Una conciencia conductual sofisticada puede prevenir muchos incidentes de seguridad.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

6. Respaldo y recuperación de datos: Implementar un sistema de respaldo regular de datos es crucial para asegurar que la información permanezca intacta en caso de un ciberataque o una falla del sistema. Esto incluye tanto datos de clientes como información sobre inventarios y proveedores.

7. Protección de la cadena de suministro: Dado que las empresas importadoras dependen de una red de proveedores y distribuidores, es importante asegurar que la información compartida a lo largo de la cadena de suministro esté protegida. Esto puede incluir el uso de firmas digitales para autenticar documentos y contratos.

8. Cumplimiento normativo: Las empresas deben asegurarse de cumplir con las regulaciones de protección de datos, como el GDPR en Europa o la Ley de Protección de Datos en otras naciones. Esto implica implementar políticas de privacidad y procedimientos para manejar datos personales de manera segura.

Al aplicar estas estrategias de seguridad informática, las empresas importadoras de ropa interior femenina pueden proteger su información, mantener la confianza de sus clientes y asegurar la resistencia de sus operaciones en un mundo digital que enfrenta desafíos y amenazas en aumento.

2.2.2. Gestión logística

La gestión logística es fundamental para la operatividad de la cadena de suministro, cubriendo aspectos esenciales como transporte, manejo de inventarios y procesamiento de pedidos. Con el crecimiento del e-commerce, la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

globalización y el incremento de las expectativas de los consumidores por entregas más rápidas, la gestión logística ha adquirido mayor complejidad en tiempos recientes. Además, la gestión logística constituye un elemento medular para la eficiencia de los almacenes, la selección adecuada de pedidos y la optimización del inventario (Bhattacharjee y Sandeep, 2023).

Asimismo, la gestión logística se identifica como el esquema organizativo que las compañías implementan en cuanto a la adquisición de insumos, manufactura, almacenamiento y distribución de productos. Por otra parte, la gestión logística se rige por seis principios clave, denominados los seis correctos: producto correcto, cantidad correcta, condiciones apropiadas, ubicación idónea, instante oportuno y al costo conveniente. La gestión logística conecta las fuentes de suministro y producción con la entrega final, con el objetivo de satisfacer las demandas del mercado en cuanto a volumen, tiempo, calidad y costos reducidos (Gonzales, 2021).

Por otro lado, la gestión logística se compone de un conjunto de métodos y técnicas cruciales para la organización efectiva de una firma, con específico énfasis en la distribución. La trascendencia de una gestión logística eficaz reside en su habilidad para minimizar costos, mejorar el tiempo de entrega e incrementar la disponibilidad de los productos, ofreciendo así numerosos beneficios. El objetivo de la gestión logística conlleva satisfacer las necesidades y demandas de los participantes en la cadena de valor, lo cual es crítico para asegurar la efectividad operativa de la cadena de suministro y los procesos de entrega de servicios, logrado a través de la supervisión y evaluación constante de la gestión (Mayuri, 2023).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

2.2.2.1. Logística de entrada

La logística de entrada es una rama del sistema logístico integral y juega una importancia crítica en la gestión de la cadena de suministro; además, se basa en el principio de justo a tiempo e incluye todas las etapas y actividades logísticas desde los proveedores hasta el centro de distribución. Estas actividades son el soporte de la logística de entrada (Liu et al., 2023).

Los itinerarios o protocolos de distribución dentro de las redes de logística de entrada son adoptados por varias empresas con proveedores dispersos para disminuir costos mediante la consolidación de cargas destinadas al mismo punto. Administrar los flujos de materiales en estas redes es complejo, especialmente al buscar incrementar los efectos sinérgicos en la cadena principal para minimizar los costos y mitigar el impacto en el ambiente. Una metodología para disminuir la tensión en una dirección es adoptar perfiles de entrega, que definen una regularidad en las entregas para cada proveedor, optimizando así la planificación (Pinheiro et al., 2017).

2.2.2.2. Control de inventarios

El control de inventarios implica una serie de procedimientos para organizar, controlar y disponer los productos de una empresa para sus clientes. Las compañías pueden adoptar diversas prácticas para el control de inventarios, como la auditoría de procesos, la valoración de existencias, la reducción de mermas, la inversión en inventarios, la rotación de inventarios y el análisis ABC, que son componentes clave en el manejo de inventarios y almacenes para el mejoramiento de los controles internos (Jama et al., 2023).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Altaf y Ali (2023) señalan que el control de inventarios está ligado a la decisión estratégica de las empresas para el éxito de sus operaciones comerciales. Por otro lado, las firmas exitosas sostienen su cadena de suministro basándose en el flujo efectivo del inventario; además, el reto más frecuente en el control de inventarios de una industria específica es equilibrar la oferta de inventario con la demanda. Una corporación debe mantener suficiente inventario a fin de atender la demanda de los clientes finales y equilibrar sus ventas.

El control de inventarios es fundamental para las empresas importadoras de ropa interior femenina, ya que les permite gestionar de manera eficiente sus productos y satisfacer la demanda del mercado. A continuación, se presentan algunas formas en que los conceptos de control de inventarios mencionados pueden aplicarse en este contexto específico:

1. Auditoría de procesos: Realizar auditorías periódicas de los procesos de control de inventarios ayuda a identificar ineficiencias y áreas de mejora. Esto puede incluir la revisión de cómo se reciben, almacenan y distribuyen los productos, asegurando que se sigan los procedimientos establecidos y se minimicen errores.

2. Valoración de existencias: Implementar técnicas de evaluación de inventarios, incluyendo el método FIFO (“primero en entrar, primero en salir”) y LIFO (“último en entrar, primero en salir”), permite a la empresa determinar el costo de los productos vendidos y el valor de los inventarios restantes. Adquiere especial relevancia en la industria de la moda, donde la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

velocidad del cambio en las tendencias puede ocasionar la pronta obsolescencia de los productos.

3. Reducción de mermas: Las empresas importadoras deben trabajar para reducir las mermas, que pueden surgir de productos dañados, obsoletos o no vendidos. Esto puede lograrse mediante un control riguroso de la calidad en la recepción de productos y la implementación de estrategias de liquidación para artículos que no se venden.

4. Inversión en inventarios: Es crucial que las empresas evalúen su inversión en inventarios para evitar el exceso o la falta de productos. Un análisis cuidadoso de las tendencias de ventas y la estacionalidad puede ayudar a determinar cuánto inventario se debe mantener para abastecer la demanda sin comprometer recursos en gastos no esenciales.

5. Rotación de inventarios: La rotación de inventarios es clave para asegurar que los productos se vendan antes de que se vuelvan obsoletos. Las empresas pueden utilizar indicadores de rotación de inventarios para identificar qué productos se venden rápidamente y cuáles no, ajustando sus pedidos y estrategias de marketing en consecuencia.

6. Análisis ABC: Implementar un análisis ABC facilita la organización de los productos en función de su trascendencia y valor asignado. Por ejemplo, los productos que destacan por su alta rotación y alto valor (como las prendas más demandadas) necesitan una supervisión más precisa en lo relativo al control y reposición, mientras que los productos de menor rotación pueden requerir un enfoque diferente.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

7. Equilibrio entre oferta y demanda: Las empresas importadoras deben monitorear constantemente las tendencias del mercado y la demanda de los consumidores para ajustar sus niveles de inventario. Esto puede incluir el despliegue de instrumentos avanzados de análisis de data para prever la demanda y planificar las compras de manera más efectiva.

8. Integración con la cadena de suministro: Mantener una comunicación fluida con proveedores y distribuidores es esencial para un control de inventarios efectivo. Esto permite a las empresas anticipar retrasos en la entrega y ajustar sus niveles de inventario en consecuencia, asegurando que siempre haya suficiente stock para satisfacer la demanda.

9. Tecnología y software de gestión: Invertir en software de gestión de inventarios puede facilitar el seguimiento y control de los productos. Estas herramientas permiten a las empresas tener visibilidad en tiempo real de sus existencias, automatizar procesos y generar informes que ayuden en la toma de decisiones.

Al aplicar estas prácticas de control de inventarios, las empresas importadoras de ropa interior femenina pueden optimizar su gestión de productos, mejorar su eficiencia operativa y, en última instancia, incrementar la satisfacción del cliente mediante la certeza de que los productos se encuentren disponibles en el instante preciso en que sean necesarios.

2.2.2.3. Distribución

La distribución constituye una sección crucial de la logística encargada del movimiento, almacenaje y procesamiento de órdenes de los

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

productos terminados de una empresa. Frecuentemente representa la parte más significativa en cuanto a gastos para muchas organizaciones, consumiendo alrededor de dos tercios de los costos logísticos totales. Además, la distribución define el camino que sigue un producto desde su punto de fabricación hasta su consumo final, es decir, del fabricante hasta al consumidor; asimismo, se enfoca principalmente en los productos finales o semielaborados que están listos para la venta y no requieren de procesos adicionales (Eslava, 2017).

Castellanos (2009) argumenta que la distribución consiste en una serie de procesos necesarios para el traslado de los productos una vez que se encuentran preparados para su envío., desde el lugar de origen hasta su destino final, asegurando la calidad óptima, costos eficientes y la entrega a tiempo. La distribución de mercancías nace de la necesidad de un manejo y movilización eficaz de los productos; además, la distribución abarca un amplio espectro de actividades que incluyen no solo el transporte, sino también cómo se lleva a cabo, la tecnología involucrada y las rutas a seguir, sumando a esto otros elementos como el embalaje, la preparación, el seguro de transporte y la manipulación de los bienes.

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

Determinar si existe relación entre las tecnologías de la información y la gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

2.3.2. Objetivos específicos

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Identificar si existe relación entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Evaluar si existe relación entre las tecnologías de la información y el control de inventarios en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Examinar si existe relación entre las tecnologías de la información y la distribución en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Existe una relación positiva entre las tecnologías de la información y el control de inventarios en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la distribución en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

Conforme a lo expuesto por Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), para la pesquisa se trabajó con un diseño investigativo de carácter no experimental, en vista de que no se manipuló intencionalmente los constructos. Asimismo, fue clasificado como un diseño transeccional, dado que la compilación de la data se efectivizó en un lugar, período y momento específicos. El diseño correlacional-causal fue empleado con el objetivo de analizar la interrelación existente entre los constructos dentro de la empresa importadora objeto de estudio.

3.2. Tipo

Acorde a lo planteado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), puede entenderse como alcance, por lo que la presente investigación fue de alcance correlacional. Esto se debía a que la investigación se orientó a evaluar, en valores estadísticos, el nivel de asociación o nexo existente entre los dos constructos objeto de análisis en la empresa importadora. Dicho alcance permitió medir el vínculo entre ambas variables; posteriormente, posibilitó describir cada una de ellas de manera individual; y finalmente, analizar y cuantificar el vínculo que pudiera existir entre las mismas.

3.3. Enfoque

La pesquisa adoptó un enfoque cuantitativo, habida cuenta de que se operó con datos en forma de cantidades o valores numéricos, aplicando diversos procedimientos estadísticos tanto para la recopilación como para el tratamiento de la información. En este sentido, se hizo uso de la estadística descriptiva a fin de analizar y describir la información obtenida a través de tablas y gráficos estadísticos, así como

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

de la estadística inferencial para la corroboración de las hipótesis esbozadas en el contexto del estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2023).

3.4. Población

La población del análisis consistió en 30 colaboradores de la empresa importadora; los cuales, contaban con trayectoria y experticia comprobada en los ámbitos logísticos y de sistemas; por lo tanto, estos empleados desempeñaban funciones clave en las áreas de sistemas, compras, almacenamiento, gestión de inventario y transporte.

3.5. Muestra

Tal y como señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), la muestra seleccionada para el presente estudio se basó en un muestreo por censo, dado que la población en cuestión era de tamaño reducido una decisión justificada por las características inherentes a la población objetivo. La empresa importadora materia de esta indagación, presenta un número limitado de colaboradores en las áreas de logística y de sistemas, con un total de 30 individuos directamente implicados en el funcionamiento de ambas áreas. Esta particularidad permitió que el tamaño de la población fuera no solo pequeño, sino también completamente accesible, facilitando así una investigación exhaustiva que permitió la recolección de datos de cada uno de los participantes implicados en los procesos logísticos y de sistemas. Tal consideración condujo al descarte de métodos de muestreo probabilísticos, dado que su aplicación no hubiera sido pertinente en este contexto. A pesar de que se admite que los datos analizados provienen de una muestra delimitada, lo que condiciona su alcance en términos de generalización hacia otras empresas o entornos, se anticipa que las evidencias empíricas ofrecerán una perspectiva valiosa y trascendental para la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

comprensión de los constructos en entidades similares. Además, dichos resultados podrían constituir un referente inicial para investigaciones futuras en este ámbito, contribuyendo así a enriquecer el conocimiento de las tecnologías de la información en la gestión logística dentro del sector importador.

3.6. Operacionalización de variables

Figura 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM
Primera variable: Tecnologías de la información	**Dimensión 1:** Infraestructura de TI	Servidores virtuales	1, 2
		Nuevas tecnologías	3, 4
	Dimensión 2: Sistema de gestión de almacenes (WMS)	Interconexión	5, 6
		Bases de datos	7, 8
	Dimensión 3: Seguridad informática	Manejo de red privada virtual (VPN)	9, 10
		Política de seguridad	11, 12
Segunda variable: Gestión logística	**Dimensión 1:** Logística de entrada	Ingreso de mercancías	13, 14
		Relación con proveedores	15, 16
	Dimensión 2: Control de inventarios	Existencias	17, 18, 19
		Rotación del inventario	20, 21
	Dimensión 3: Distribución	Transporte	22, 23
		Entrega a tiempo	24, 25

3.7. Técnicas para la recolección de datos

3.7.1. Descripción de los instrumentos

En el seno de la presente pesquisa, se hizo uso de la encuesta como técnica para la recolección de información, empleando para ello una herramienta de uso

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

frecuente como era el cuestionario, el mismo, tenía forma de escala de Likert, cuyas alternativas de respuesta eran las que se detallaron en el anexo 3.

Para la elaboración del cuestionario, se efectuó una exhaustiva revisión de la literatura relevante, con el propósito de fundamentar sólidamente las dimensiones que lo conformarían. Los estudios realizados por Aguilar et al. (2021), Arcos (2022), Arévalo et al. (2023) y Nikiforovich y Victorovna (2022) resultaron esenciales para la identificación de las dimensiones centrales que integran los constructos considerados. De igual forma, las investigaciones llevadas a cabo por Arévalo et al. (2023) y Aguilar et al. (2021) resaltan la relevancia de la gestión logística; además, las tecnologías de la información crean procesos más estructurados y efectivos en las compañías; por lo tanto, garantizan que el instrumento se ajuste plenamente a los propósitos del estudio.

3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Se requirió de las valoraciones de tres expertos ampliamente cualificados en el área de investigación, quienes forman parte de la Universidad Científica del Sur; tras un examen detallado, los expertos determinaron que el cuestionario formulado era idóneo para ser implementado en el marco de esta pesquisa.

Cabe resaltar que el cuestionario no experimentó alteraciones en su estructura, puesto que los especialistas que participaron en la etapa de validación estimaron que las cuestiones se encontraban adecuadamente configuradas y correspondían idóneamente a las variables de interés; en consecuencia, no se realizaron ajustes ni modificaciones suplementarias, lo que respalda la validez del instrumento empleado en este estudio. La validación del cuestionario por parte de los expertos, cuyos pormenores se presentan en la tabla 1, reviste un papel

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

trascendental en la garantía de la calidad y precisión de los resultados logrados. La participación de estos especialistas en la etapa de validación fue de crucial importancia, dado que proporcionaron su experiencia y conocimientos especializados para evaluar la adecuación y relevancia del instrumento de recolección de datos en consonancia con las metas de la pesquisa, lo que posibilitó garantizar la calidad y exactitud de los resultados alcanzados.

Tabla 1

Validación mediante criterio de expertos

Experto	Especialidad	Aplicable
• Rolando Meza Rodríguez	Negocios Internacionales	Sí
• Oscar La Cruz Arango	Administración	Sí
• Antonio Roberto Huachaca Urbina	Metodólogo en Investigación	Sí

De manera complementaria, a fin de constatar la consistencia interna del instrumento empleado en la pesquisa, se recurrió al coeficiente alfa de Cronbach, el cual mostró índices idóneos para cada una de las variables, tal como se detalla minuciosamente en la tabla 2 subsiguiente:

Tabla 2

Coeficiente alfa de Cronbach por constructo

Variables	Valores obtenidos	N° de elementos
Tecnologías de información	0.839	12
Gestión logística	0.886	13

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de la data, se efectuó una aproximación tanto descriptiva como inferencial. En lo concerniente a la estadística descriptiva, se procedió a la elaboración de gráficos y tablas de frecuencia. Por otro lado, en lo que respectaba a la estadística inferencial, se ejecutó la prueba para determinar la normalidad y se procedió a la corroboración de las hipótesis delineadas. En vista de que el tamaño muestral ascendía a 30 participantes, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, la cual hizo posible establecer si era pertinente aplicar un test paramétrico o no paramétrico, con la intención de confirmar las hipótesis propuestas. De igual forma, se procedió a manejar el sistema IBM SPSS Statistics, en su versión 26, para el tratamiento y análisis de la información obtenida.

3.9. Aspectos éticos

En el desarrollo de la indagación, se preservó la confidencialidad de la razón social de la empresa, respetando y protegiendo la información de esta. Por otro lado, se informó debidamente a los trabajadores que participaron en la investigación, que su colaboración para la realización de los cuestionarios sería confidencial y se mantendría la privacidad de sus datos, ya que dicha información sería únicamente con fines académicos manteniendo su anonimato. Asimismo, las referencias bibliográficas se citaron adecuadamente, preservando los derechos de propiedad intelectual y cumpliendo a cabalidad con las disposiciones de la American Psychological Association (APA) en su séptima edición.

En última instancia, la investigación en cuestión fue eximida de la revisión del Comité de Ética, gracias a la intervención y aval del responsable de investigación del área pertinente, lo cual significó que el trabajo de indagación quedara exceptuado de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

someterse al escrutinio y evaluación ética, conforme a las normativas vigentes sobre la materia.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Características sociodemográficas de los participantes

Las ilustraciones que se exponen subsiguientemente facilitaron un análisis minucioso de la información recabada, permitiendo así obtener una visión general de los perfiles y características de los participantes de manera visual y accesible.

En la figura 2 se expone que la distribución de edades de los participantes muestra una preponderancia significativa de individuos en el rango de 31 a 40 años (53.3%).

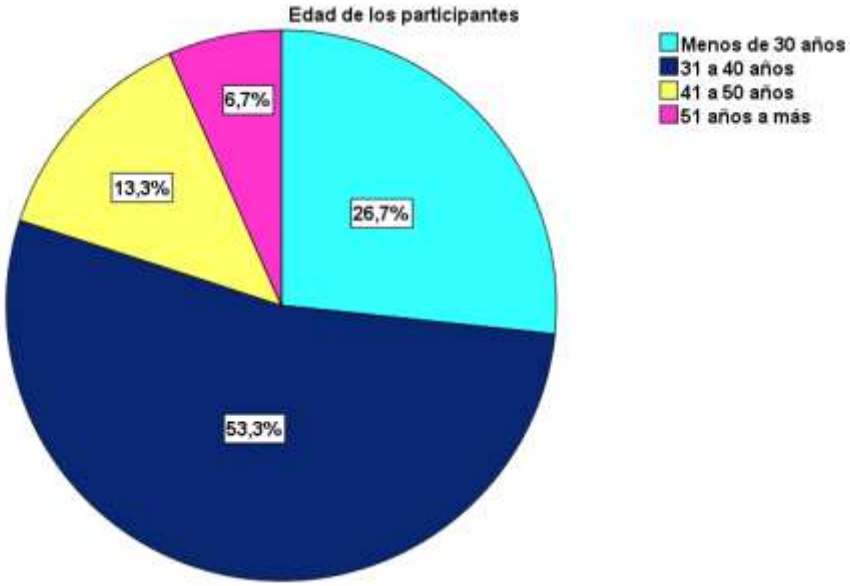


Figura 2

Estructura etaria de los participantes

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

En la encuesta realizada, la representación del género masculino alcanzó el 56.7% de los encuestados, superando ligeramente a la del género femenino (ver figura 3).

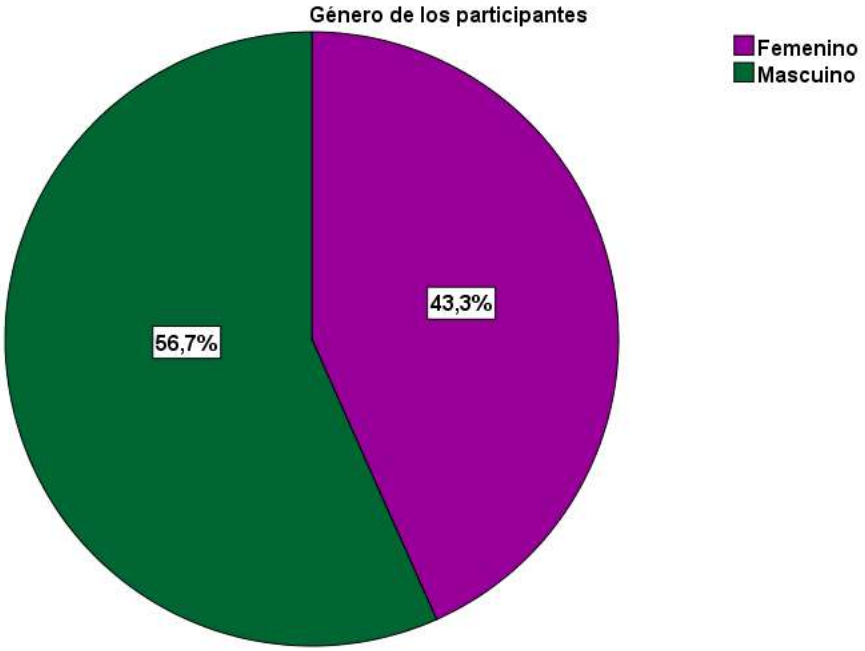


Figura 3

Composición según el género de los individuos encuestados

Respecto al nivel de formación de los 30 trabajadores del Área Logística que participaron en la pesquisa, en consonancia con la información expuesta en la figura 4, se observa la siguiente distribución: el 33.3% completaron la educación secundaria, el 16.7% poseían formación superior, el 6.7% contaban con estudios técnicos superiores, y el 13.3% eran universitarios.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

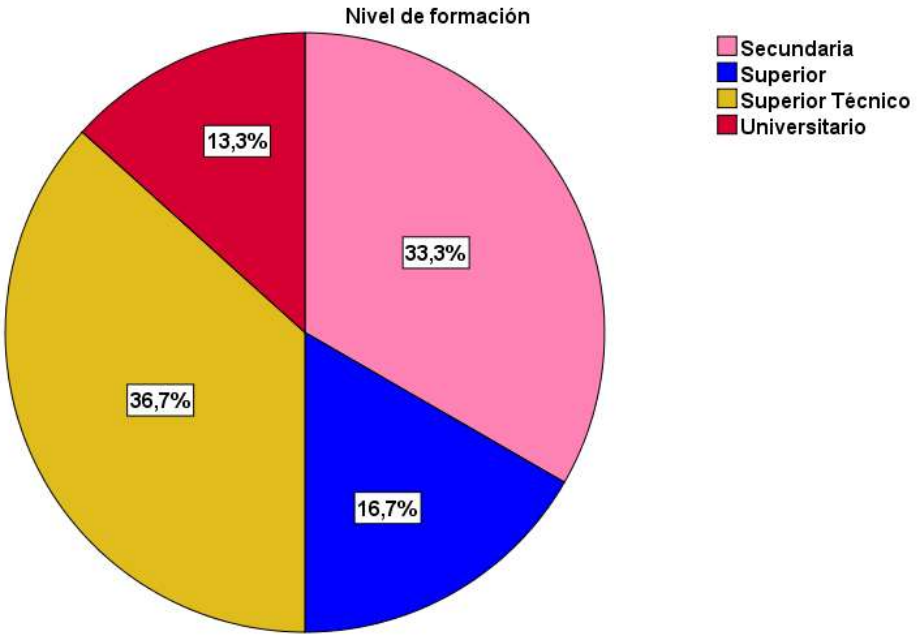


Figura 4

Evaluación del nivel de formación de la muestra

En lo que concierne a la experiencia laboral del personal en la empresa, la data expuesta en la figura 5 revela que el 43.3% de los participantes ha trabajado entre 6 y 10 años, el 26.7% contaba con una trayectoria de 3 a 5 años, el 20% de los encuestados tenía menos de 2 años en la organización, y el 10% reportó poseer 11 años o más de experiencia.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

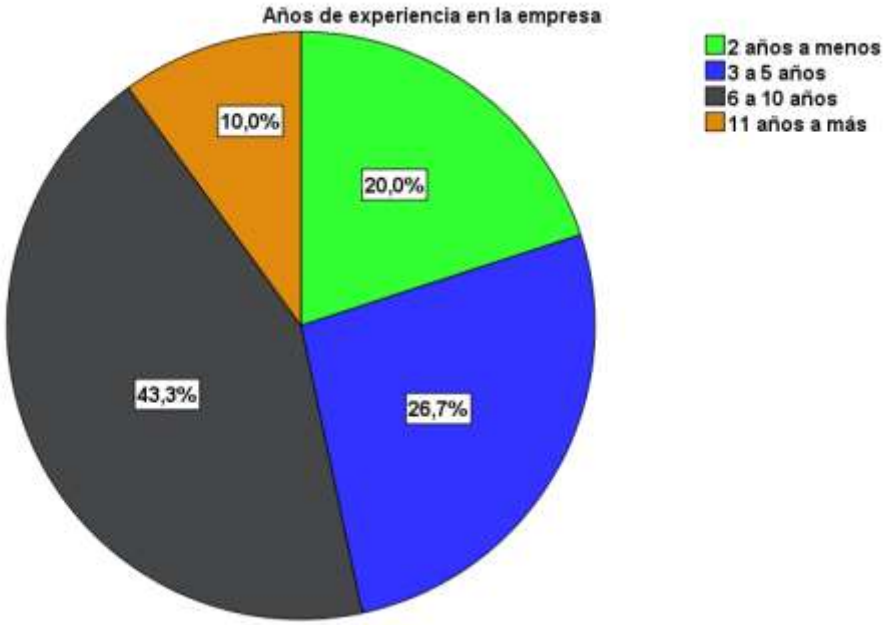


Figura 5

Descripción del historial laboral de los participantes en la compañía

4.1.2. Estadísticos descriptivos

Los estadísticos descriptivos presentados en la tabla 3, basados en una muestra de 30 registros por constructo, han sido sometidos a un riguroso análisis cuantitativo. Las medidas de tendencia central, dispersión y forma han sido evaluadas con precisión para caracterizar numéricamente los datos.

I. Variable 1: Tecnologías de la información

- Tamaño de la muestra: 30 observaciones
- Rango: 33 a 59
- Media: 44.40

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

- Desviación estándar: 6.301, indica una dispersión moderada en las respuestas, lo que refleja una variabilidad aceptable en la percepción de los colaboradores sobre la implementación de tecnologías de la información.
- Asimetría: 0.359 (ligeramente sesgada positivamente)
- Curtosis: -0.136 (distribución ligeramente platicúrtica)

Dimensiones de tecnologías de la información:

a) Infraestructura de TI

- Rango: 7 a 20
- Media: 13.90
- Desviación estándar: 3.305
- Asimetría: -0.557 (sesgada negativamente)
- Interpretación: La desviación estándar sugiere una heterogeneidad media en las valoraciones, mientras que el sesgo negativo señala una concentración de respuestas hacia el extremo superior de la escala. Esto implica que, aunque existen opiniones variadas, predomina una percepción favorable sobre la infraestructura tecnológica, con algunos participantes reportando puntuaciones más bajas que arrastran la distribución hacia la izquierda.

b) Sistema de gestión de almacenes

- Rango: 12 a 20
- Media: 14.97
- Desviación estándar: 2.236

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

- Asimetría: 0.421 (ligeramente sesgada positivamente)
- Interpretación: La baja dispersión indica respuestas más homogéneas, y el sesgo positivo refleja una ligera tendencia hacia valores altos. Esto sugiere que los colaboradores perciben de manera consistente que el WMS contribuye eficazmente a la gestión logística, aunque con mínimas discrepancias.

c) Seguridad informática

- Rango: 13 a 19
- Media: 15.53
- Desviación estándar: 1.814
- Asimetría: 0.277 (muy ligeramente sesgada positivamente)
- Interpretación: La desviación estándar reducida evidencia una alta consistencia en las respuestas, respaldada por un sesgo casi neutro. Esto denota un consenso generalizado sobre la eficacia de las medidas de seguridad implementadas, con una distribución cercana a la simetría.

II. Variable 2: Gestión logística

- Tamaño de la muestra: 30 observaciones
- Rango: 35 a 61
- Media: 48.30
- Desviación estándar: 7.429, mostrando una dispersión ligeramente mayor en comparación con la variable anterior, lo

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

que podría asociarse a diferencias operativas o percepciones más diversas sobre los procesos logísticos.

- Asimetría: 0.018 (prácticamente simétrica)
- Curtosis: -0.843 (distribución más aplanada)

Dimensiones de gestión logística:

a) Logística de entrada

- Rango: 11 a 20
- Media: 15.47
- Desviación estándar: 2.270
- Asimetría: 0.113 (muy cercana a la simetría)
- Interpretación: La baja variabilidad y el sesgo cercano a cero indican una distribución equilibrada, con respuestas distribuidas uniformemente. Esto refleja que los colaboradores evalúan de manera similar la eficiencia en la recepción y manejo inicial de mercancías.

b) Control de inventarios

- Rango: 11 a 23
- Media: 17.73
- Desviación estándar: 3.300
- Asimetría: -0.642 (sesgada negativamente)
- Interpretación: La mayor dispersión sugiere opiniones más divergentes, mientras el sesgo negativo evidencia una concentración de valoraciones altas, con algunos casos de puntuaciones bajas. Esto podría indicar que, aunque la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

mayoría percibe un control de inventarios eficaz, existen áreas específicas que requieren mejora.

c) Distribución

- Rango: 9 a 20
- Media: 15.10
- Desviación estándar: 2.564
- Asimetría: -0.053 (esencialmente simétrica)
- Interpretación: La desviación estándar moderada y el sesgo casi nulo revelan una distribución simétrica, con respuestas equilibradas alrededor de la media. Esto apunta a una percepción uniforme sobre la eficiencia en la entrega de productos, sin polarización marcada.

III. Observaciones e insights principales

Variabilidad

- Gestión logística muestra una variabilidad ligeramente mayor (Desv. Est.: 7.429) en comparación con Tecnologías de la información (Desv. Est.: 6.301).
- Dentro de Tecnologías de la información, seguridad informática tiene las respuestas más consistentes (desviación estándar más baja).
- Control de inventarios muestra la mayor variabilidad entre las dimensiones de gestión logística.

Características de la distribución

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

- La mayoría de las dimensiones son cercanas a simétricas, con ligeros sesgos.
- Las distribuciones generales tienden a ser platicúrticas (más aplanadas que una distribución normal).
- Esto sugiere respuestas diversas con menos concentración alrededor de la media.

Tendencias centrales

- Gestión logística tiene una media ligeramente más alta (48.30) en comparación con Tecnologías de la información (44.40).
- Entre las dimensiones de la información, seguridad informática tiene la media más alta (15.53).
- Entre las dimensiones logísticas, control de inventarios tiene la media más alta (17.73).

Consideraciones de significancia estadística

- El error estándar para asimetría y curtosis es consistentemente 0.427.
- La mayoría de los valores de asimetría están dentro de ±1, lo que indica que no hay una desviación significativa de la normalidad.
- Esto sugiere que los datos están relativamente distribuidos normalmente.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Tabla 3

Estadísticos descriptivos

Variables y dimensiones	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	Asimetría		Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Desv. Error	Estadístico	Desv. Error
Variable 1: Tecnologías de la información	30	33	59	44.40	6.301	0.359	0.427	-0.136	0.833
• Infraestructura de TI	30	7	20	13.90	3.305	-0.557	0.427	-0.236	0.833
• Sistema de gestión de almacenes (WMS)	30	12	20	14.97	2.236	0.421	0.427	-0.314	0.833
• Seguridad informática	30	13	19	15.53	1.814	0.277	0.427	-0.710	0.833
Variable 2: Gestión logística	30	35	61	48.30	7.429	0.018	0.427	-0.843	0.833
• Logística de entrada	30	11	20	15.47	2.270	0.113	0.427	0.151	0.833
• Control de inventarios	30	11	23	17.73	3.300	-0.642	0.427	-0.743	0.833
• Distribución	30	9	20	15.10	2.564	-0.053	0.427	-0.056	0.833

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

4.2. Prueba de normalidad

Para garantizar la validez de las inferencias estadísticas subsiguientes, se efectivizó un análisis de normalidad mediante la prueba de Shapiro-Wilk, reconocida por su sensibilidad a desviaciones de la distribución normal. Los resultados obtenidos (valores de significancia) para los constructos expuestos en la tabla 4, no evidenciaron violaciones significativas de este supuesto, lo que permitió el empleo de la correlación de Pearson, un estadístico paramétrico más robusto, para explorar las relaciones entre ambos.

Tabla 4

Ajuste a la normalidad: Resultados de la prueba de Shapiro-Wilk

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Grados de libertad	Valores de significancia
Tecnologías de la información	0.971	30	0.579
Gestión logística	0.942	30	0.102

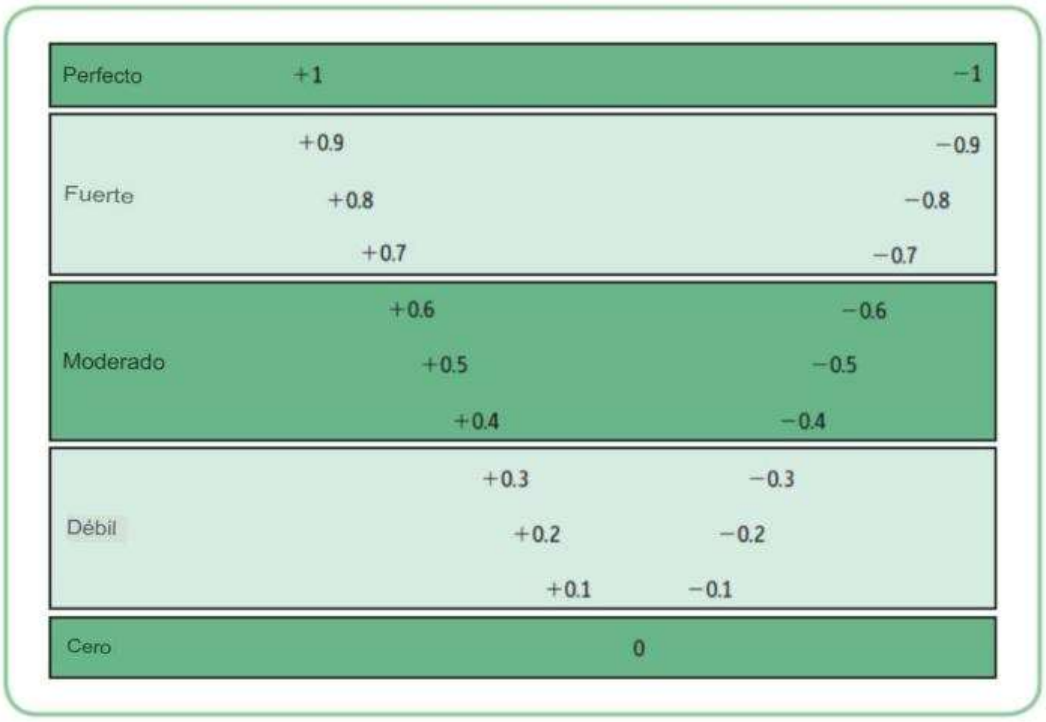
4.3. Contraste de hipótesis

Con el fin de realizar esta labor, se procedió a evaluar todos los coeficientes obtenidos empleando la escala de interpretación propuesta por Dancey y Reidy (2020). Dicha escala, que sirve como referencia para la comprensión de los resultados, se encuentra ilustrada de manera minuciosa en la figura 6, que se expone subsecuentemente:

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Figura 6

Marco de interpretación de los valores de correlación obtenidos



Nota. Tomado y adaptado de Dancey y Reidy (2020).

4.3.1 Contraste de la hipótesis general

Hipótesis nula

No existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Hipótesis alterna

Sí existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Los resultados del análisis de correlación de Pearson revelan una asociación estadísticamente significativa (p = 0.000) y positiva moderada (R = 0.658) entre las tecnologías de la información y la gestión logística en la compañía abordada. En términos prácticos, esto sugiere que a medida que se amplía la adopción y aplicación de tecnologías de la información, también se observa una mejora en la gestión logística de la firma. Este hallazgo resalta la trascendencia de las tecnologías de la información como un factor clave que puede incidir en la eficiencia y efectividad de los procesos logísticos en la compañía abordada (véase tabla 5).

Tabla 5

Correlación de Pearson para la hipótesis general

Variables			Valor de significancia	Coeficiente de correlación
Tecnologías de la información	-	Gestión logística	0.000	0.658

4.3.2 Contraste de la hipótesis específica 1

Hipótesis nula

No existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Hipótesis alterna

Sí existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

El análisis de correlación de Pearson realizado en la tabla 6 revela una interrelación estadística significativa (p = 0.002) y positiva moderada (R = 0.543) entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en la organización bajo análisis. En términos prácticos, esto sugiere que a medida que se incrementa la adopción y el uso de tecnologías de la información, también se observa una mejora en la logística de entrada de la firma. Este hallazgo resalta la trascendencia de las tecnologías de la información como un elemento crucial que puede influir en la eficiencia y efectividad de los procesos logísticos de entrada, lo que es fundamental para la supervisión de inventarios y la optimización de la red de suministro.

Tabla 6

Correlación de Pearson para la hipótesis específica 1

Variable 1 - Dimensión 1			Valor de significancia	Coeficiente de correlación
Tecnologías de la información	-	Logística de entrada	0.002	0.543

4.3.3 Contraste de la hipótesis específica 2

Hipótesis nula

No existe una relación positiva entre las tecnologías de la información y el control de inventarios en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Hipótesis alterna

Sí existe una relación positiva entre las tecnologías de la información y el control de inventarios en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

El análisis de correlación de Pearson expuesto en la tabla 7 revela una relación estadísticamente significativa (p = 0.001) y positiva moderada (R = 0.577) entre las tecnologías de la información y el control de inventarios en la organización abordada, sugiriendo que conforme se incrementa el nivel de digitalización en los procesos de control de inventarios, también se observa un progreso sustancial en la exactitud de los datos, la reducción de los errores de inventario y la optimización de los niveles de stock. Estos resultados se corresponden con los análisis existentes, los cuales señalan que las tecnologías de la información juegan un papel fundamental en la optimización de la visibilidad y el control de las redes de suministro.

Tabla 7

Correlación de Pearson para la hipótesis específica 2

Variable 1 - Dimensión 2			Valor de significancia	Coeficiente de correlación
Tecnologías de la información	-	Control de inventarios	0.001	0.577

4.3.4 Contraste de la hipótesis específica 3

Hipótesis nula

No existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la distribución en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Hipótesis alterna

Sí existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la distribución en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.

El análisis de correlación de Pearson mostrado en la tabla 8 revela una interrelación estadística significativa (p = 0.000) y positiva moderada (R = 0.683) entre las tecnologías de la información y la distribución en la compañía bajo análisis, insinuando que un incremento en el grado de digitalización de los procesos de distribución trae consigo una mejora notable en la eficiencia operativa, la puntualidad en las entregas y la reactividad frente a las necesidades del mercado. Estos resultados son consistentes con los estudios previos, los cuales destacan la importancia crucial de las tecnologías de la información para la actualización y mejora de las cadenas globales de suministro.

Tabla 8

Correlación de Pearson para la hipótesis específica 3

Variable 1 - Dimensión 3		Valor de significancia	Coeficiente de correlación
Tecnologías de la información	- Distribución	0.000	0.683

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

El instrumento de recolección de datos empleado en esta investigación fue sometido a un riguroso proceso de validación, el cual incluyó la revisión y aprobación por parte de expertos en el área. Este cuidadoso procedimiento aseguró que las preguntas y elementos del cuestionario fueran adecuados y pertinentes para la evaluación de las variables relevantes. Los resultados obtenidos indican una asociación estadísticamente significativa ($p = 0.000$), lo que sugiere que la relación hallada entre los constructos es altamente improbable que ocurra por azar. Además, el R de Pearson, que se sitúa en 0.658, señala una correlación positiva moderada entre los dos constructos abordados. Es importante destacar que un coeficiente cercano a 1 indica una relación directa y proporcional entre los constructos; esto implica que, a medida que aumenta la adopción de tecnologías de la información, se observa una optimización de la gestión logística de la firma. Este enfoque se fundamenta en diversas teorías y antecedentes analizados en el marco teórico de la investigación.

Según Arévalo et al. (2023), las tecnologías de la información han tenido un impacto significativo en el sector empresarial, facilitando la creación de procesos más estructurados y efectivos. De manera similar, Santana-Rodríguez et al. (2019) confirman que estas tecnologías contribuyen positivamente al mejoramiento del rendimiento organizacional. Además, Agyabeng-Mensah et al. (2019) evidencian relaciones positivas entre las tecnologías de la información y el desempeño organizacional. Asimismo, Badawi et al. (2024) destacan que las tecnologías de la información tienen una repercusión trascendental en la creación de valor sostenible y en la ventaja competitiva de las empresas. Estas tecnologías permiten a las

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

organizaciones desarrollar ventajas competitivas a través del análisis y diseño de su cadena de valor (Postigo, 2023). Asimismo, Nikiforovich y Victorovna (2022) subrayan las ventajas de estas tecnologías, tales como la simplificación del manejo de datos, la contracción de costos y la mitigación de retrasos en la cadena de suministro.

Por su lado, Aguilar et al. (2021) señalan que un manejo logístico ineficiente se manifiesta en la falta de sistemas integrados y políticas adecuadas para la administración de inventarios. En este sentido, López et al. (2021) enfatizan la necesidad de que un sistema logístico coordine de manera eficiente el movimiento de existencias e información. En este contexto, la implementación de tecnologías de la información puede optimizar la gestión logística en empresas importadoras, especialmente en el sector de la ropa interior femenina.

En concordancia con la hipótesis específica HE1, se observa una conexión significativa entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en la compañía bajo estudio, dado que los hallazgos revelan un valor de significancia de 0.002 y un coeficiente R de Pearson de 0.543, lo cual sugiere que a medida que se incrementa la adopción y uso de tecnologías de la información, también se mejora la logística de entrada de la empresa importadora. Estos resultados son congruentes con los hallazgos de Zuluaga-Mazo et al. (2018), los cuales afirman que la logística de entrada desenvuelve una labor trascendental en la gestión de la cadena de suministros, abarcando todas las etapas y actividades logísticas. Las tecnologías de la información permiten a las empresas desarrollar ventajas competitivas significativas mediante el análisis y diseño de su cadena de valor (Postigo, 2023). Asimismo, Nikiforovich y Victorovna (2022) sostienen que las nuevas tecnologías de la información cuentan con un amplio rango de aplicaciones, eliminando barreras físicas

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

y transformando la comunicación. Además, Agyabeng-Mensah et al. (2019) hallaron una relación positiva entre las tecnologías de la información y el rendimiento organizacional, especialmente en la integración de la cadena de suministro en el ámbito de la logística de entrada, lo que resulta en una mayor eficiencia en la recepción, registro y gestión inicial de productos. Finalmente, Arévalo et al. (2023) destacan que los países desarrollados utilizan tecnologías de la información para establecer procesos más estructurados y eficaces en las empresas, reflejando la importancia de implementar sistemas tecnológicos avanzados que optimicen la logística de entrada y los procedimientos de recepción e inventario inicial.

Respecto a la hipótesis específica HE2, el análisis de correlación de Pearson indica un valor de significancia de 0.001 y un R de Pearson de 0.577 entre las tecnologías de la información y el control de inventarios. Estos resultados muestran que, mientras se optimiza el grado de digitalización en los procesos de control de inventarios, se registra un progreso notable en la precisión de los datos, una disminución en los errores de inventario y una optimización de los niveles de stock; puesto que, las tecnologías de la información ostentan una función primaria en el fortalecimiento de la visibilidad y el control de las cadenas de suministro (Santana-Rodríguez et al., 2019). Asimismo, Altaf y Ali (2023) señalan que el control de inventarios está vinculado a las decisiones estratégicas de las empresas para el éxito de sus operaciones comerciales. Por otro lado, Nikiforovich y Victorovna (2022) añaden que las tecnologías de la información facilitan el manejo de datos y reducen costos en la cadena de suministro, lo cual es especialmente crítico en el control de inventarios. Este planteamiento se alinea con los hallazgos de Zrybnieva et al. (2023), quienes argumentan que una gestión logística efectiva optimiza el uso de recursos y minimiza

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

los inventarios en almacenes. Finalmente, Abi et al. (2024) destacan la importancia de la disponibilidad de productos en la gestión logística, un aspecto que está directamente relacionado con un control de inventarios eficiente a través de tecnologías de la información.

En cuanto al estudio de la hipótesis específica HE3, la aplicación de la R de Pearson revela un valor de significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0.683, evidenciando una relación moderada entre los constructos. Esto sugiere que, a medida que se incrementa el nivel de digitalización en los procesos de distribución, también se experimenta una mejora significativa en la eficiencia operativa, la precisión en las entregas y la capacidad de respuesta ante las demandas del mercado. La distribución constituye un área clave de la logística encargada del movimiento, la gestión del almacenamiento y la manipulación de los pedidos de productos finalizados de una firma (Eslava, 2017). Adicionalmente, Castellanos (2009) señala que la distribución abarca una serie de procesos necesarios para el traslado de productos desde el lugar de origen hasta su destino final. En la misma línea, Mora (2012) afirma que una logística gestionada eficientemente mejora la productividad y la ventaja competitiva de las compañías, reduce los tiempos de entrega de productos y optimiza la utilización de los medios de transporte. Finalmente, Zrybnieva et al. (2023) subrayan que la gestión logística se configura como un componente primordial para el éxito organizacional y se constituye en un instrumento indispensable para la incursión en nuevos entornos de mercado.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

5.2. Conclusiones

Los hallazgos de esta investigación evidencian una conexión directa y significativa entre las tecnologías de la información y la gestión logística de la compañía evaluada. Se obtuvo un R de Pearson de 0.658, lo que manifiesta una relación positiva moderada entre ambos constructos. Esto indica que, con el aumento en la implementación y utilización de la primera variable, también se observa una mejora en la segunda variable para la compañía. La prueba paramétrica de correlación de Pearson, aplicada en este estudio, arrojó un valor de significancia de 0.000, lo que respalda la validez de este hallazgo. Estos resultados destacan la importancia del avance en las tecnologías de la información y su impacto significativo en el ámbito empresarial, facilitando a las empresas la adopción de estas herramientas para establecer procesos más organizados y eficientes, resaltando el papel fundamental que juegan las tecnologías de la información para la efectividad de la gestión logística, traduciéndose en beneficios tangibles para la organización.

En torno al primer objetivo específico, que examina la conexión entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en la compañía importadora, los resultados revelan una correlación positiva moderada de 0.543. Este hallazgo evidencia una vinculación estadísticamente significativa, confirmando que las tecnologías de la información se asocian directamente con la adecuación de los procesos de logística de entrada. Este resultado subraya la importancia de las herramientas tecnológicas en la gestión eficiente de los flujos de entrada de mercancías, perfeccionando la planificación, el seguimiento y el control de los procesos de recepción, almacenamiento y el inventario inicial, lo que contribuye a aumentar la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

precisión, reducir los tiempos de espera y minimizar posibles errores operativos en la cadena de suministro.

En cuanto al segundo objetivo específico, se concluye que hay una vinculación estadísticamente significativa entre las tecnologías de la información y el control de inventarios. El valor de significancia fue de 0.001 y el R de Pearson de 0.577, confirmando que las tecnologías de la información constituyen un factor determinante en la optimización del control de inventarios. Este hallazgo pone de manifiesto la relevancia de las herramientas tecnológicas en la gestión precisa y eficiente de los stocks, posibilitando un seguimiento en tiempo real, una mayor capacidad de predicción de necesidades, reducción de errores de registro, minimización de costos asociados a la gestión de existencias y una toma de decisiones más oportuna y fundamentada en datos concretos.

En lo que respecta al tercer objetivo específico, los resultados obtenidos revelan una correlación positiva moderada de 0.683 entre las tecnologías de la información y la distribución, confirmando que, según se incremente el nivel de digitalización en los procesos de distribución; de igual manera, se evidencia una mejora considerable en la productividad operacional, la puntualidad en las entregas y la capacidad de adaptación a las demandas del entorno comercial. Este hallazgo evidencia la relevancia de las herramientas tecnológicas en la optimización de los canales de distribución, facilitando una administración más eficaz de la cadena de suministro, potenciando la trazabilidad de los productos, acortando los plazos de entrega, incrementando la precisión en la planificación de rutas y propiciando una adaptación más veloz y reactiva a las demandas del mercado, lo que resulta en una considerable mejoría de la competitividad y la satisfacción del cliente.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

5.3. Recomendaciones

De acuerdo con la conclusión N°1, se recomienda la implementación de un software de planificación de recursos empresariales (ERP) especializado en logística; esta herramienta no solo optimizará la gestión del inventario, sino que también incrementará la precisión de los pronósticos de demanda, reducirá los costos de almacenamiento y evitará las roturas de stock. La integración de un ERP permitirá un manejo fluido de los diversos aspectos de la logística, desde la aceptación de mercancías hasta la conclusión del envío al destinatario, lo que agilizará las operaciones y aumentará la visibilidad en toda la cadena de suministro. Para llevar a cabo esta recomendación, se sugiere:

- *Evaluación de proveedores:* Realizar un análisis comparativo de diferentes soluciones ERP en el mercado, considerando aspectos como costo, funcionalidades, soporte técnico, y testimonios de usuarios.
- *Personalización del ERP:* Trabajar con el proveedor seleccionado para personalizar el software, atendiendo a las necesidades propias del sistema logístico de la compañía y asegurando que se ajusten a los flujos de trabajo existentes.
- *Formación del personal:* Implementar un programa de capacitación para el personal logístico y de sistemas, que incluya tutoriales prácticos y sesiones de entrenamiento para asegurar una transición fluida a la nueva tecnología.
- *Monitoreo de resultados:* Establecer métricas claras para evaluar el impacto del ERP en la operación logística. Revisar y ajustar las estrategias basándose en los datos recopilados durante los primeros seis meses de operación.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Además, se sugiere que la alta dirección desarrolle e implemente un plan estratégico integral de transformación digital, este plan debe incluir inversiones sistemáticas en soluciones tecnológicas avanzadas, enfocándose en la optimización de los procesos logísticos. Entre sus ejes fundamentales, destacan la actualización continua de los sistemas informáticos y la capacitación especializada del personal en competencias digitales; asimismo, se propone la incorporación gradual de herramientas tales como sistemas de administración de inventarios basados en inteligencia artificial, y plataformas de seguimiento en tiempo real y aplicaciones de análisis predictivo. Estas iniciativas no solo mejorarán la eficiencia operativa, sino que también permitirán anticipar posibles disrupciones en la cadena de suministro. Asimismo, para garantizar el éxito de estas inversiones, se sugiere establecer indicadores de desempeño que faciliten el monitoreo del impacto de la transformación digital, promoviendo así una cultura de innovación continua y posicionando a la empresa como un referente en la adopción de tecnologías en el sector.

De acuerdo con la conclusión N°2, se propone la instauración de un sistema de gestión de inventario inteligente que combine tecnologías innovadoras, como los códigos de identificación por radiofrecuencia (RFID), el internet de las cosas (IoT) y sistemas de gestión de almacenes (WMS) junto con capacidades de análisis predictivo. Esta estrategia debe incluir la instalación de sensores sofisticados que faciliten el monitoreo en tiempo real de las condiciones de recepción y almacenamiento de mercancías, garantizando así una trazabilidad precisa y una gestión proactiva de los inventarios. Por ejemplo, los sensores IoT podrían detectar cambios en la temperatura o humedad que podrían afectar la calidad de los productos, permitiendo tomar medidas correctivas de manera inmediata; además, se sugiere establecer auditorías

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

tecnológicas periódicas para evaluar la efectividad de los sistemas implementados, lo que permitirá realizar ajustes incrementales para optimizar progresivamente los procesos logísticos y generar valor agregado para la organización a través de una gestión más ágil y estratégica de los flujos de entrada.

Asimismo, se insta a la empresa a continuar invirtiendo en el desarrollo de sistemas tecnológicos más sofisticados. En particular, se debe priorizar la implementación de un sistema de gestión de almacenes (WMS) que esté integrado con un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP). Esta integración permitirá maximizar la efectividad en las operaciones de ingreso, depósito y despacho de cargas, mejorando la trazabilidad de los productos y reduciendo los tiempos de respuesta. Al seguir estas recomendaciones, la empresa no solo consolidará su ventaja competitiva, sino que también contribuirá a la disminución de los costos operativos y a la mejora de la satisfacción del cliente.

De acuerdo con la conclusión N°3, se sugiere a la empresa que en la implementación del WMS se debe incluir un diseño para la gestión de la recepción de mercancías, el cual, no solo automatizará las tareas de registro de entradas, asignación de ubicaciones y control de calidad, sino que también propiciará una notable mejora en la eficiencia y precisión de la gestión de los flujos de entrada. Además, se recomienda integrar el WMS con el sistema de gestión de transporte (TMS) ya existente, lo que optimizará la planificación de las entregas y fortalecerá la coordinación con los proveedores. Con la adopción de estas soluciones tecnológicas, la empresa podrá reducir significativamente los tiempos de procesamiento de mercancías, minimizar errores operativos y obtener una mayor visibilidad sobre los flujos de entrada, mejorando así la gestión de la cadena de suministro. También se

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

sugiere el desarrollo e implementación de un sistema de gestión de inventarios inteligente y dinámico que integre soluciones tecnológicas avanzadas de última generación; esta estrategia debe incluir la adopción de un software especializado de planificación de recursos empresariales (ERP) que cuente con módulos específicos para el control de inventarios, incorporando algoritmos de inteligencia artificial para la previsión de demanda, machine learning para la optimización de stock y análisis predictivo que permita anticipar fluctuaciones en los requerimientos de productos. Adicionalmente, se recomienda implementar tecnologías de identificación automatizada, como códigos QR, sistemas RFID y sensores IoT, que faciliten un seguimiento en tiempo real de las existencias, asegurando una trazabilidad precisa y una gestión dinámica de los inventarios.

Además, se sugiere establecer un sistema de evaluación y mejora continua que monitoree el desempeño de las soluciones tecnológicas implementadas, permitiendo realizar ajustes periódicos que optimicen progresivamente los procesos de control de inventarios y generen un valor estratégico sustancial para la organización.

De acuerdo con la conclusión N°4, se sugiere la formulación e implementación de una estrategia integral de transformación digital logística. Esta iniciativa debe abarcar la adopción de soluciones tecnológicas de vanguardia que optimicen los canales de distribución. La propuesta incluye el establecimiento de un sistema de gestión logística avanzado, que integre herramientas como geolocalización en tiempo real, planificación de rutas mediante algoritmos de inteligencia artificial y plataformas de seguimiento de envíos con interfaces intuitivas. Asimismo, se plantea el desarrollo de una infraestructura tecnológica que utilice sistemas de optimización de rutas basados en machine learning, capaces de analizar variables como tráfico, condiciones

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

climáticas y patrones de consumo para diseñar rutas logísticas más eficientes y rentable; además, la implementación de un sistema de gestión de flota que integre sensores IoT garantizará el monitoreo de las condiciones de transporte, preservando así la integridad de la mercancía.

Asimismo, se insta a la empresa que en la adopción del WMS, este debe contar con funcionalidades avanzadas de análisis de datos y predicción de demanda. Este sistema permitirá automatizar las tareas de conteo físico, seguimiento de niveles de stock y generación de reportes de inventario, optimizando así la gestión de los recursos. Igualmente, se plantea la integración del WMS con el ERP para ofrecer una visión panorámica de la cadena de suministro y perfeccionar la gestión de los pedidos de compra. Con la implementación de estas soluciones tecnológicas, la empresa no solo podrá reducir los costos asociados a la gestión de inventarios, sino también mejorar la precisión de los datos y tomar decisiones más estratégicas en relación con el manejo de los stocks, fortaleciendo así su posición competitiva en el mercado. Finalmente, es fundamental que la empresa complemente esta transformación tecnológica con una sólida iniciativa de capacitación para los trabajadores en logística, orientado a desarrollar competencias digitales que aseguren la adecuada implementación y aprovechamiento de estas herramientas.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Referencias bibliográficas

Abi, U., Wirayudha, A., Suwarsi, S., Anuar, A. y Mohamed, B. (2023). Logistics performance for practice in the fmcg industry through a supply chain management approach. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi, 10*(2), 1386-1394. https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.49546

Aguilar, D., Eguren, E., Vilchez, J. y Pérez, S. (2021). *Consultoría de negocio a la empresa ferretería del norte S.R.L* (Publicación No. 28978528) [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. ProQuest One Academic.

Agyabeng-Mensah, Y., Komadu, E. N. y Arko, G. N. (2019). The mediating roles of supply chain quality integration and green logistics management between information technology and organisational performance. *Journal of Supply Chain Management Systems, 8*(4), 1-17. http://www.publishingindia.com/jscms/41/the-mediating-roles-of-supply-chain-quality-integration-and-green-logistics-management-between-information-technology-and-organisational-performance/840/5843/

Al-Somali, S., Saqr, R., Asiri, A. y Al-Somali, N. (2024). Organizational Cybersecurity Systems and Sustainable Business Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Saudi Arabia: The Mediating and Moderating Role of Cybersecurity Resilience and Organizational Culture. MDPI AG, 16(5), 1880. https://doi.org/10.3390/su16051880

Altaf, B. y Ali, T. (2023). Impact of Inventory Management on Organization Performance and Sales of Textile Industry in Pakistan. *Journal of Marketing & Management, 14*(2), 45-47.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Arcos, D. (2022). *Análisis de la aplicación de tecnologías de la información en campañas de marketing para mejorar el sector hotelero en Lisboaa* (Publicación No. 30827846) [Tesis de maestría, Instituto Politécnico de Leiria]. ProQuest One Academic.

Arévalo, D., Luciano, R., Cevallos, H. y Valdiviezo, P. (2023). The Incidence of Information technologies on the profitability of service firms. *Tem Journal, 12*(2), 988-999. https://doi.org/10.18421/TEM122-45

Asociación Peruana de Empresas de Seguros [APESEG]. (2024). *Seguro de transporte*. https://www.apeseg.org.pe/seguro-de-transporte/

Ayasta, G. M. y Quispe, C. S. (2021). *Gestión Logística y Competitividad de una empresa importadora de insumos textiles, Lima, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional de la UTP. https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5749

Badawi, A., Utami, W., Marsoem, B. y Kurniasih, A. (2024). The mediating role of sustainable value creation in the relationship between information technology and competitive advantage. *Australasian Accounting Business & Finance Journal, 18*(2), 80-97. https://doi.org/10.14453/aabfj.v18i2.06

Baruffaldi, G., Accorsi, R. y Manzini, R. (2019). Warehouse management system customization and information availability in 3pl companies: A decision-support tool. *Emerald Group Publishing Limited, 119*(2), 251-273. https://doi.org/10.1108/IMDS-01-2018-0033

Bhattacharjee, S. (2023). Optimization techniques in logistics management using deep learning algorithms. *IUP Journal of Operations Management, 22*(3), 23–30. https://search-ebscohost-

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

com.cientifica.remotexs.co/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=171951126&lang=es&site=ehost-live

Bo, Z., Abu, B. S., Guang-Wen, Z. y Mohammad, M. (2023). Unveiling the Role of Green Logistics Management in Improving SMEs' Sustainability Performance: Do Circular Economy Practices and Supply Chain Traceability Matter? *Systems 2023, 11*(4), 198. https://doi.org/10.3390/systems11040198

Castellanos, A. (2009). *Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Uninorte.

Cieza, K. Y. y Pariona, Y. E. (2023) *Gestión logística y su relación con la gestión de importaciones de fibra óptica desde China a la empresa Cibri* [Tesis de licenciatura, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio institucional UNIFÉ. https://repositorio.unife.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9f1e1297-bc59-42b1-b7f0-df38196eaa6a/content

Condor, V. (2022). *Gestión logística y exportación de la empresa Agro Export Ica S.A.C., Ica, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC. http://hdl.handle.net/20.500.14067/5915

Dancey, C. P. y Reidy, J. (2020). *Statistics without Maths for Psychology* (Octava ed.). Pearson Education Limited.

Donayre, R., Flores, K., Nieves, J. y Requena, V. (2023). *Business consulting para la empresa Nestlé Perú* (Publicación No. 30750029) [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. ProQuest One Academic.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Dwomoh, O. K., Affum, M. Q. y Addae, M. (2023). Examining the effect of information technology in warehouse management: (A case of electricity company of Ghana, cape coast). *Library Philosophy and Practice,* 1-50.

Echevarría, K., Flores, C., Huapaya, P. y Ramirez, C. (2022). *Diseño de un modelo de negocio de un servicio de gestión del conocimiento para empresas de tic de Lima Metropolitana* (Publicación No. 29292170) [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. ProQuest One Academic.

Egoavil, L. C. y Medina, A. J. (2024). *Propuesta de mejora de la gestión logística en la cadena de suministros de las MIPYMES del sector textil-confecciones usando las herramientas lean en Lima Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. http://hdl.handle.net/10757/673551

Eslava, L. A. (2017). *Canales de distribución logístico comerciales*. Ediciones de la U.

Fahmi, M. A., Mukti, M., Alamsah, U., Putra, W. B. T. S. y Sunarko (2024). Acceptability and Sustainability of Warehouse Management System: Extended Technology Acceptance Model 3 and Sustainable Approach. *Review of Integrative Business and Economics Research, 13*(1), 241-261.

Figueroa, M. A. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión por procesos logísticos para mejorar el nivel de satisfacción del cliente de la empresa Alimentos El Sabor Cía. Ltda.* [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio digital UCSG. http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10842/1/T-UCSG-POS-MAE-171.pdf

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Gonzales, C. A. (2021). *Propuesta de mejora de la gestión logística para cumplir con el nivel de servicio en un operador logístico* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional UNMSM. https://hdl.handle.net/20.500.12672/16724

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.

Huamán, M. R., Eugenio, W. G. y Armas. J. M. (2020). Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz S.A.C. *Ingeniería: Ciencia, tecnología e innovación, 7*(2), 113-120. https://doi.org/10.26495/icti.v7i2.1453

Jama, M., Okoumba, W. V. L. y Mafini, C. (2023). A Model for Inventory Management and Warehouse Performance in the South African Retail Industry. *LogForum, 19*(4), 555–575. https://doi.org/10.17270/J.LOG.2023.920

Korczak, J. y Janiszewska, D. (2022). Diversification of equipment in the it infrastructure of enterprises in central pomerania in Poland. *Energies, 15*(23), 8859. https://doi-org.cientifica.remotexs.co/10.3390/en15238859

Koshelieva, O., Tsyselska, O., Kravchuk, O., Mironov, V., Miatenko, N. y Baida, I. (2023). New Information Technologies in Improving the Population's Information Culture. *Economic Affairs, 68*(1), 371-379. https://doi.org/10.46852/0424-2513.1s.2023.40

Lecaros, J. P. (2022). *La gestión logística en la rentabilidad de las empresas industriales en el sector textil en Lima Metropolitana, 2019-2020* [Tesis de maestría, Universidad San Martin de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/9990

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Liu, L., Long, Z., Kou, C., Guo, H. y Li, X. (2023). Evaluation of the Environmental Cost of Integrated Inbound Logistics: A Case Study of a Gigafactory of a Chinese Logistics Firm. *Sustainability, 15*(15), 11520. https://doi.org/10.3390/su151511520

López, D. D., Melo, G. M. y Mendoza, D. L. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información Tecnológica, 32*(1), 39-46. https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039

Machuca, L., Villarroel, L. N. y Mendoza, A. C. (2023). Marcos más usados para implementar buenas prácticas de gobierno de tecnologías de la información en las Pymes: Una revisión de la literatura. *Campus, 28*(35), 23-34. https://doi.org/10.24265/campus.2023.v28n35.02

Mayuri, Y. (2023) *Gestión logística y calidad de servicio de la empresa Visual Capital Investments, Jesús María - 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2252

Mira, J. (2022). *Valoración de existencias: Qué son, uso en el almacén*. Toyota material handling. https://blog.toyota-forklifts.es/valoracion-de-existencias-que-es-ejemplos-almacen

Montoya, D. F. y De La Oliva, R. L. (2022). *Tecnologías de la información (TI) y su influencia en la gestión de calidad de las estaciones de servicios abanderadas, en el distrito de Chaclacayo, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martin de Porres]. Repositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9909

Mora, L. A. (2012). *Gestión logística integral las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Nikiforovich, V. y Victorovna, E. (2022). Derecho de los negocios internacionales: Las tecnologías de la información y su impacto en la facilitación del comercio internacional. *Vox Juris, 40*(1), 128-140. https://doi.org/10.24265/voxjuris

Oscco, J. M. y Parvina, C. V. (2021) *Gestión estratégica comercial del tratado de libre comercio Perú - China y su influencia en la importación de productos textiles de China a Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio Institucional UNIFÉ. http://hdl.handle.net/20.500.11955/921

Pinheiro, L.A (2022). *Análise da Gestão Logística e Sustentabilidade Numa Empresa do Setor textil* (Publicación No. 2917303498) [Tesis doctoral, Universidade do Minho Portugal]. ProQuest One Academic

Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C. M. y Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 25*(2), 264-276. https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264

Pochmara, J. y Świetlicka, A. (2024). Cybersecurity of Industrial Systems—A 2023 Report. *Electronics, 13*(7), 1191. https://doi.org/10.3390/electronics13071191

Popescu, A. M., Popescu, V. y Purcarea, A. (2022). An Overview of Information Technology in IT Companies. *FAIMA Business & Management Journal, 10*(4), 53-62.

Postigo, L. (2023). *Tratamiento de activos intangibles en empresas de tecnologías de la información y de la comunicación: análisis crítico de las normas internacionales de información financiera y normas contables argentinas* (Publicación No. 30748095) [Tesis de maestría, Universidad Católica de Córdoba]. ProQuest One Academic.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Robles, N. G. e Icaza, V. (2019). *Factores determinantes que influyen en la importación de tejidos desde China, del 2016 al 2018, para la subpartida nacional 6004100000* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. http://hdl.handle.net/10757/626434

Rodríguez, Y., Cespón, R. y Tovar, N. J. (2022). Estudio empírico sobre curvas de aprendizaje en sistemas de gestión logística. *Ingeniare - Revista chilena de ingeniería, 30*(4), 794–802. https://doi.org/10.4067/S0718-33052022000400794

Santana-Rodríguez, L., Pérez-Lorences, P. y Abreu-Ledón, R. (2019). La gestión de tecnologías de la información: análisis factorial confirmatorio. *Ingeniería Industrial, 40*(3), 272-284. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-59362019000300272

Soh, F. y Setia, P. (2022). The impact of dominant IT infrastructure in multi-establishment firms: The moderating role of environmental dynamism. *Journal of the Association for Information Systems, 23*(6), 1603-1633. https://doi.org/10.17705/1jais.00773

Stambulie, J. A. (2022). *Análisis comparativo de la internacionalización del sector textil entre Perú y Colombia* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá]. Repositorio Institucional Javeriano. http://hdl.handle.net/10554/64388

Zamora, G. A. (2024). *Relación entre la gestión logística y las exportaciones de la fibra de vicuña (vicugna vicugna) peruana en el periodo 2010-2020* [Tesis de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. https://hdl.handle.net/20.500.14005/14440

Zrybnieva, I., Pichugina, J., Sigaieva, T., Saienko, V. y Korolkov, V. (2023). Benchmarking in the logistics management system of Ukrainian enterprises. *Amazonia Investiga, 12*(66), 206-224. https://doi.org/10.34069/AI/2023.66.06.20

Zuluaga-Mazo, A., Cano-Arenas, J. A. y Montoya-Peláez, M. (2018). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *Clío América, 12*(23), 98-106. https://doi.org/10.21676/23897848.2621

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Definiciones conceptuales

- **Análisis ABC:** Indica que todos los productos no tienen la misma importancia. Los productos A, son de pequeña proporción, pero generan una parte importante de ventas; los productos B, generan ventas proporcionales a su volumen de stock o inversión; y muchos productos C que apenas se venden.
- **Cadena de suministro:** Comprende el flujo de productos que se desplaza desde el proveedor hasta el consumidor final y de retorno, ya que permite captar las preferencias de los clientes para anticipar la demanda, devoluciones y productos desfasados.
- **Firma digital:** Comprende una serie de componentes ligados a un mensaje, garantizando la legitimidad del signatario y la inviolabilidad del contenido del mismo.
- **Justo a tiempo:** Es un enfoque de producción que busca fabricar únicamente lo necesario, en la cantidad requerida y en el momento preciso.
- **Redes informáticas:** Constituyen una red de dispositivos interconectados y vinculados a través de un medio común, compartiendo recursos e intercambiando datos.
- **Seguro de transporte:** Es una póliza de seguro que protege la mercadería que transporta una empresa, abarcando el transporte por mar, aire, la permanencia en aduanas y/o el desplazamiento por tierra (APESEG, 2024).
- **Sistemas logísticos:** Tienen a su cargo la gestión y coordinación del flujo y acopio de bienes, servicios e información desde su procedencia hasta el consumo final.
- **Valoración de existencias:** Es un término logístico que incluye diversas actividades destinadas a determinar el valor más preciso para las existencias o inventarios de una compañía (Mira, 2022).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Método
¿Existe relación entre las tecnologías de la información y la gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024?	Determinar si existe relación entre las tecnologías de la información y la gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.	Existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.	Metodología: No experimental transeccional correlacional-causal Alcance: Correlacional Enfoque: Cuantitativo Población: 30 colaboradores Muestra: Censal Técnica de recolección de datos: Encuesta (Instrumento: cuestionario) Técnica de procesamiento de datos: Estadística descriptiva e inferencial
Problemas específicos	**Objetivos específicos**	**Hipótesis específicas**	
¿Existe relación entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024?	Identificar si existe relación entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.	Existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la logística de entrada en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.	
¿Existe relación entre las tecnologías de la información y el control de inventarios en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024?	Evaluar si existe relación entre las tecnologías de la información y el control de inventarios en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.	Existe una relación positiva entre las tecnologías de la información y el control de inventarios en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.	
¿Existe relación entre las tecnologías de la información y la distribución en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024?	Examinar si existe relación entre las tecnologías de la información y la distribución en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.	Existe una relación significativa entre las tecnologías de la información y la distribución en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024.	

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	ESCALA	INSTRUMENTO
Tecnologías de la información	Los adelantos en tecnologías de la información han alterado el modo en que los colaboradores desarrollan sus labores, así como la forma en que las organizaciones se relacionan con su clientela, brindando nuevas oportunidades. Sin embargo, también presentan retos considerables en cuanto a la adquisición de conocimientos especializados, la mejora de procesos, la adaptación al cambio y el liderazgo, especialmente para aquellas empresas cuyas operaciones se encuentran supeditadas a la implementación y mantenimiento de estas tecnologías (Echevarría et al., 2022).	Infraestructura de TI	Servidores virtuales	1, 2	(5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo	Cuestionario estructurado
			Nuevas tecnologías	3, 4		
		Sistema de gestión de almacenes (WMS)	Interconexión	5, 6		
			Bases de datos	7, 8		
		Seguridad informática	Manejo de red privada virtual (VPN)	9, 10		
			Políticas de seguridad	11, 12		
Gestión logística	La gestión logística es una parte integral de la cadena de suministro que inicia con la recolección de materias primas y finaliza con la entrega de la mercadería. Además, supervisa, gestiona y organiza el flujo efectivo de almacenamiento e información desde el lugar de procedencia hasta el sitio de consumo (Donayre et al., 2023).	Logística de entrada	Ingreso de mercancías	13, 14	(5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo	Cuestionario estructurado
			Relación con proveedores	15, 16		
		Control de inventarios	Existencias	17, 18, 19		
			Rotación del inventario	20, 21		
		Distribución	Transporte	22, 23		
			Entrega a tiempo	24, 25		

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Anexo 3: Encuesta/instrumento de evaluación

Modelo de cuestionario estructurado

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA EN UNA EMPRESA IMPORTADORA DE ROPA INTERIOR FEMENINA (LIMA - PERÚ), 2024

El objetivo principal de la presente investigación es analizar la posible relación existente entre las tecnologías de la información y la gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina, ubicada en Lima, Perú, durante el año 2024. A lo largo de tu participación en este estudio, te solicitaré amablemente que respondas, de manera completamente voluntaria, a las cuestiones que se te planteen.

Es importante mencionar que los datos recopilados serán tratados con absoluta confidencialidad y utilizados únicamente con propósitos académicos. Le expreso mi más sincero agradecimiento por su valiosa participación en esta investigación.

Datos generales:

Edad:	**Género:**	**Nivel de formación:**	**Años de experiencia laboral:**
[ ] 40 a menos	[ ] Masculino	[ ] Sin instrucción	[ ] 5 años a menos
[ ] 41 a 50	[ ] Femenino	[ ] Primaria	[ ] 6 a 10 años
[ ] 51 a más	[ ] No deseo responder	[ ] Secundaria	[ ] 11 años a más
		[ ] Superior	

Le solicito que manifieste su grado de conformidad o disconformidad con las aseveraciones que se exponen a continuación, marcando su respuesta conforme a la siguiente escala de valoración:

[1] Totalmente en desacuerdo
[2] En desacuerdo
[3] Ni de acuerdo ni en desacuerdo
[4] De acuerdo
[5] Totalmente de acuerdo

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tecnologías de la información

DIMENSIÓN	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
Infraestructura de TI	1. Los servidores virtuales que utiliza la empresa son suficientes para soportar la carga de trabajo.					
	2. La empresa cuenta con un sistema de monitoreo y gestión eficiente de los servidores virtuales.					
	3. La empresa adopta e implementa oportunamente las nuevas tecnologías en sus procesos logísticos.					
	4. Los empleados se capacitan constantemente en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión logística.					
Sistema de gestión de almacenes (WMS)	5. Los sistemas y aplicaciones de la empresa se encuentran debidamente interconectados.					
	6. Los procesos logísticos de la empresa se ven beneficiados por la interconexión de los sistemas y aplicaciones.					
	7. La empresa cuenta con bases de datos robustas y confiables para almacenar y gestionar la información.					
	8. La empresa cuenta con procesos de respaldo y recuperación de datos para proteger la información en sus bases de datos.					
Seguridad informática	9. La empresa utiliza una red privada virtual (VPN) para asegurar las comunicaciones y el acceso remoto de sus colaboradores.					
	10. Los empleados de la empresa reciben capacitación y soporte para el correcto uso y manejo de la VPN.					
	11. La empresa cuenta con políticas de seguridad de la información claramente definidas y comunicadas.					
	12. Las políticas de seguridad de la empresa abarcan aspectos como control de acceso, gestión de contraseñas, entre otros.					

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Gestión logística

A continuación, tienes 13 enunciados más, con cinco opciones de respuesta, desde «totalmente en desacuerdo» hasta «totalmente de acuerdo». Coloca un aspa en la opción que mejor describa tu situación. Recuerda responder con la mayor sinceridad posible.

DIMENSIÓN	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
Logística de entrada	1. La empresa cuenta con procesos estandarizados y eficientes para el ingreso de mercancías.					
	2. Los colaboradores encargados del ingreso de mercancías están capacitados y cuentan con las herramientas necesarias para realizar sus tareas.					
	3. La empresa mantiene una estrecha y colaborativa relación con sus proveedores nacionales e internacionales.					
	4. Los proveedores cumplen con los estándares de calidad, tiempos de entrega y demás requisitos establecidos por la empresa.					
Control de inventarios	5. La compañía dispone de un sistema de administración de inventarios que le facilita el control preciso de las existencias.					
	6. Los procedimientos de la empresa permiten una rotación eficiente de las existencias, minimizando el riesgo de obsolescencia o deterioro.					
	7. La empresa cuenta con espacios de almacenamiento adecuados y con las condiciones para preservar la calidad de las mercancías.					
	8. La empresa analiza de manera periódica los índices de rotación de cada uno de los artículos en su inventario.					
	9. Los sistemas y procesos de la empresa permiten identificar y gestionar adecuadamente los productos con baja rotación.					
Distribución	10. La programación de los envíos se optimiza para reducir los tiempos y costos de transporte.					
	11. Los transportistas y agentes de carga contratados por la empresa cumplen					

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

	con los tiempos de entrega establecidos.					
	12. La empresa cumple con los plazos de entrega acordados con sus clientes.					
	13. La empresa cuenta con la logística y los recursos necesarios para entregar los pedidos a tiempo, incluso ante imprevistos.					

Anexo 4: Validez de instrumentos por Jueces Expertos

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima, 13 de agosto de 2024

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud de los tesistas, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que emplearán para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	Tecnologías de la información y gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024"
Grado o título que aspira	Licenciada en Administración de Negocios Internacionales
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Figueroa Cáceda, Sandra Isabel

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

VARIABLE 1: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Infraestructura TI	1. Los servidores virtuales que utiliza la empresa son suficientes para soportar la carga de trabajo.	4	4	4	4
	2. La empresa cuenta con un sistema de monitoreo y gestión eficiente de los servidores virtuales.	4	4	4	4
	3. La empresa adopta e implementa oportunamente las nuevas tecnologías en sus procesos logísticos.	4	4	4	4
	4. Los empleados se capacitan constantemente en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión logística.	4	4	4	4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Sistema de gestión de almacenes (WMS)	5. Los sistemas y aplicaciones de la empresa se encuentran debidamente interconectados.	4	4	4	4
	6. Los procesos logísticos de la empresa se ven beneficiados por la interconexión de los sistemas y aplicaciones.	4	4	4	4
	7. La empresa cuenta con bases de datos robustas y confiables para almacenar y gestionar la información.	4	4	4	4
	8. La empresa cuenta con procesos de respaldo y recuperación de datos para proteger la información en sus bases de datos.	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Seguridad informática	9. La empresa utiliza una red privada virtual (VPN) para asegurar las comunicaciones y el acceso remoto de sus colaboradores.	4	4	4	4
	10. Los empleados de la empresa reciben capacitación y soporte para el correcto uso y manejo de la VPN.	4	4	4	4
	11. La empresa cuenta con políticas de seguridad de la información claramente definidas y comunicadas.	4	4	4	4
	12. Las políticas de seguridad de la empresa abarcan aspectos como control de acceso, gestión de contraseñas, entre otros.	4	4	4	4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

VARIABLE 2: GESTIÓN LOGISTICA

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Logística de entrada	13. La empresa cuenta con procesos estandarizados y eficientes para el ingreso de mercancías.	4	4	4	4
	14. Los colaboradores encargados del ingreso de mercancías están capacitados y cuentan con las herramientas necesarias para realizar sus tareas.	4	4	4	4
	15. La empresa mantiene una estrecha y colaborativa relación con sus proveedores nacionales e internacionales.	4	4	4	4
	16. Los proveedores cumplen con los estándares de calidad, tiempos de entrega y demás requisitos establecidos por la empresa.	4	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Control de inventarios	17. La empresa cuenta con un sistema de gestión de inventarios que le permite mantener un control adecuado de las existencias.	4	4	4	4
	18. Los procedimientos de la empresa permiten una rotación eficiente de las existencias, minimizando el riesgo de obsolescencia o deterioro.	4	4	4	4
	19. La empresa cuenta con espacios de almacenamiento adecuados y con las condiciones para preservar la calidad de las mercancías.	4	4	4	4
	20. La empresa analiza de manera periódica los índices de rotación de cada uno de los artículos en su inventario.	4	4	4	4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	21. Los sistemas y procesos de la empresa permiten identificar y gestionar adecuadamente los productos con baja rotación.	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Distribución	22. La programación de los envíos se optimiza para reducir los tiempos y costos de transporte.	4	4	4	4
	23. Los transportistas y agentes de carga contratados por la empresa cumplen con los tiempos de entrega establecidos.	4	4	4	4
	24. La empresa cumple con los plazos de entrega acordados con sus clientes.	4	4	4	4
	25. La empresa cuenta con la logística y los recursos necesarios para entregar los pedidos a tiempo, incluso ante imprevistos.	4	4	4	4



Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	**Huachaca Urbina Antonio Roberto**
Especialidad del experto	Ciencias de la Educación, tecnología e informática.
Código de colegiatura	
Ficha CTI Vitae (*)	https://servicio-renacyt.concytec.gob.pe/ficha-renacyt/?idInvestigador=162250

(*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima, 13 de agosto de 2024

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud de los tesistas, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que emplearán para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	Tecnologías de la información y gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024"
Grado o título que aspira	Licenciada en Administración de Negocios Internacionales
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Figueroa Cáceda, Sandra Isabel

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

VARIABLE 1: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Infraestructura TI	1. Los servidores virtuales que utiliza la empresa son suficientes para soportar la carga de trabajo.	4	4	4	4
	2. La empresa cuenta con un sistema de monitoreo y gestión eficiente de los servidores virtuales.	4	4	4	4
	3. La empresa adopta e implementa oportunamente las nuevas tecnologías en sus procesos logísticos.	4	4	4	4
	4. Los empleados se capacitan constantemente en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión logística.	4	4	4	4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Sistema de gestión de almacenes (WMS)	5. Los sistemas y aplicaciones de la empresa se encuentran debidamente interconectados.	4	4	4	4
	6. Los procesos logísticos de la empresa se ven beneficiados por la interconexión de los sistemas y aplicaciones.	4	4	4	4
	7. La empresa cuenta con bases de datos robustas y confiables para almacenar y gestionar la información.	4	4	4	4
	8. La empresa cuenta con procesos de respaldo y recuperación de datos para proteger la información en sus bases de datos.	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Seguridad informática	9. La empresa utiliza una red privada virtual (VPN) para asegurar las comunicaciones y el acceso remoto de sus colaboradores.	4	4	4	4
	10. Los empleados de la empresa reciben capacitación y soporte para el correcto uso y manejo de la VPN.	4	4	4	4
	11. La empresa cuenta con políticas de seguridad de la información claramente definidas y comunicadas.	4	4	4	4
	12. Las políticas de seguridad de la empresa abarcan aspectos como control de acceso, gestión de contraseñas, entre otros.	4	4	4	4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

VARIABLE 2: GESTIÓN LOGISTICA

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Logística de entrada	13. La empresa cuenta con procesos estandarizados y eficientes para el ingreso de mercancías.	4	4	4	4
	14. Los colaboradores encargados del ingreso de mercancías están capacitados y cuentan con las herramientas necesarias para realizar sus tareas.	4	4	4	4
	15. La empresa mantiene una estrecha y colaborativa relación con sus proveedores nacionales e internacionales.	4	4	4	4
	16. Los proveedores cumplen con los estándares de calidad, tiempos de entrega y demás requisitos establecidos por la empresa.	4	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Control de inventarios	17. La empresa cuenta con un sistema de gestión de inventarios que le permite mantener un control adecuado de las existencias.	4	4	4	4
	18. Los procedimientos de la empresa permiten una rotación eficiente de las existencias, minimizando el riesgo de obsolescencia o deterioro.	4	4	4	4
	19. La empresa cuenta con espacios de almacenamiento adecuados y con las condiciones para preservar la calidad de las mercancías.	4	4	4	4
	20. La empresa analiza de manera periódica los índices de rotación de cada uno de los artículos en su inventario.	4	4	4	4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	21. Los sistemas y procesos de la empresa permiten identificar y gestionar adecuadamente los productos con baja rotación.	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Distribución	22. La programación de los envíos se optimiza para reducir los tiempos y costos de transporte.	4	4	4	4
	23. Los transportistas y agentes de carga contratados por la empresa cumplen con los tiempos de entrega establecidos.	4	4	4	4
	24. La empresa cumple con los plazos de entrega acordados con sus clientes.	4	4	4	4
	25. La empresa cuenta con la logística y los recursos necesarios para entregar los pedidos a tiempo, incluso ante imprevistos.	4	4	4	4



Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	**La Cruz Arango Oscar David**
Especialidad del experto	Administración
Código de colegiatura	36824
Ficha CTI Vitae (*)	https://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=101264

(*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima, 13 de agosto de 2024

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud de los tesistas, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que emplearán para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	Tecnologías de la información y gestión logística en una empresa importadora de ropa interior femenina (Lima - Perú), 2024"
Grado o título que aspira	Licenciada en Administración de Negocios Internacionales
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Figueroa Cáceda, Sandra Isabel

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

VARIABLE 1: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Infraestructura TI	1. Los servidores virtuales que utiliza la empresa son suficientes para soportar la carga de trabajo.	4	4	4	4
	2. La empresa cuenta con un sistema de monitoreo y gestión eficiente de los servidores virtuales.	4	4	4	4
	3. La empresa adopta e implementa oportunamente las nuevas tecnologías en sus procesos logísticos.	4	4	4	4
	4. Los empleados se capacitan constantemente en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión logística.	4	4	4	4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Sistema de gestión de almacenes (WMS)	5. Los sistemas y aplicaciones de la empresa se encuentran debidamente interconectados.	4	4	4	44
	6. Los procesos logísticos de la empresa se ven beneficiados por la interconexión de los sistemas y aplicaciones.	4	4	4	4
	7. La empresa cuenta con bases de datos robustas y confiables para almacenar y gestionar la información.	4	4	4	4
	8. La empresa cuenta con procesos de respaldo y recuperación de datos para proteger la información en sus bases de datos.	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Seguridad informática	9. La empresa utiliza una red privada virtual (VPN) para asegurar las comunicaciones y el acceso remoto de sus colaboradores.	4	4	4	4
	10. Los empleados de la empresa reciben capacitación y soporte para el correcto uso y manejo de la VPN.	4	4	4	4
	11. La empresa cuenta con políticas de seguridad de la información claramente definidas y comunicadas.	4	4	4	4
	12. Las políticas de seguridad de la empresa abarcan aspectos como control de acceso, gestión de contraseñas, entre otros.	4	4	4	4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

VARIABLE 2: GESTIÓN LOGISTICA

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Logística de entrada	13. La empresa cuenta con procesos estandarizados y eficientes para el ingreso de mercancías.	4	4	4	4
	14. Los colaboradores encargados del ingreso de mercancías están capacitados y cuentan con las herramientas necesarias para realizar sus tareas.	4	4	4	4
	15. La empresa mantiene una estrecha y colaborativa relación con sus proveedores nacionales e internacionales.	4	4	4	4
	16. Los proveedores cumplen con los estándares de calidad, tiempos de entrega y demás requisitos establecidos por la empresa.	4	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Control de inventarios	17. La empresa cuenta con un sistema de gestión de inventarios que le permite mantener un control adecuado de las existencias.	4	4	4	4
	18. Los procedimientos de la empresa permiten una rotación eficiente de las existencias, minimizando el riesgo de obsolescencia o deterioro.	4	4	4	4
	19. La empresa cuenta con espacios de almacenamiento adecuados y con las condiciones para preservar la calidad de las mercancías.	4	4	4	4
	20. La empresa analiza de manera periódica los índices de rotación de cada uno de los artículos en su inventario.	4	4	4	4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	21. Los sistemas y procesos de la empresa permiten identificar y gestionar adecuadamente los productos con baja rotación.	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Distribución	22. La programación de los envíos se optimiza para reducir los tiempos y costos de transporte.	4	4	4	4
	23. Los transportistas y agentes de carga contratados por la empresa cumplen con los tiempos de entrega establecidos.	4	4	4	4
	24. La empresa cumple con los plazos de entrega acordados con sus clientes.	4	4	4	4
	25. La empresa cuenta con la logística y los recursos necesarios para entregar los pedidos a tiempo, incluso ante imprevistos.	4	4	4	4



Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	**MEZA RODRIGUEZ, ROLANDO**
Especialidad del experto	NEGOCIOS
Código de colegiatura	CAL 26237
Ficha CTI Vitae (*)	Consignar link https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/Login.do

(*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

RESOLUCION FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES N° 046 ANI-U. CIENTÍFICA-2025

Lima 11 de noviembre del 2025

VISTO:

El informe de resolución independiente académico y la aprobación de un comité de Ética del proyecto de tesis titulado: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA EN UNA EMPRESA IMPORTADORA DE ROPA INTERIOR FEMENINA (LIMA - PERÚ), 2024 presentado por:

-SANDRA ISABEL FIGUEROA CACEDA //

Que, el inciso 4 del artículo 79 del Reglamento de Estudios de Pregrado vigente establece que:
"Todos los proyectos de tesis luego de tener un informe aprobatorio de la revisión independiente deben presentarse a uno de los dos Comités Institucionales de Ética en Investigación (CIEI) para su revisión y aprobación, salvo que el responsable de investigación considerase el no envío de la tesis en conformidad con las indicaciones emitidas por la DGIDI."

Que, mediante Resolución Directoral No. 008-DGIDI-CIENTIFICA-2023, que aprueba el documento titulado
"Precisiones respecto a la evaluación de proyectos de tesis e investigación realizados por los miembros de la Universidad Científica del Sur (versión 2023)" dispone que las situaciones por las que un proyecto de tesis puede ser eximido de ser enviado a evaluación de un comité de ética e integridad científica son las siguientes:
1. Proyectos no realizados en personas ni muestras de material biológico obtenido de seres humanos.
2. Análisis secundario de bases de datos públicamente disponibles o que provengan de investigaciones aprobadas por un comité de ética.
3. Revisiones sistemáticas con o sin metaanálisis.
4. Estudios bibliométricos.
5. Estudios con permisos otorgados por las instituciones nacionales competentes para la protección del sujeto de investigación y que son supervisados por estas.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

QUE, el responsable de investigación de la carrera de Administración de Empresas ha informado que la tesis en cuestión consiste en un estudio de recolección de datos anónimos que no altera las condiciones humanas, físicas, psicológicas ni emocionales de los participantes.

QUE, por la naturaleza del estudio (encuestas anónimas) el proyecto se ajusta a los criterios de exoneración previstos en la normativa vigente de la DGIDI.

QUE, el segundo párrafo del artículo 70 del Reglamento de Estudios de Pregrado dispone que: A partir de la fecha de aprobación, el tesista tiene como máximo 18 meses para la ejecución y presentación de la tesis para sustentación.

CONSIDERADO:

Que, de acuerdo al reglamento general de la universidad Científica del sur y los reglamentos de para obtener el en la Carrera de Administración de Negocios Internacionales se debe desarrollar un trabajo de investigación

Que, de acuerdo normativa vigente de la universidad científica del sur, en uso de las atribuciones conferidas al director académico de carrera

SE RESUELVE:

Aprobar e inscribir el proyecto de tesis titulado: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA EN UNA EMPRESA IMPORTADORA DE ROPA INTERIOR FEMENINA (LIMA - PERÚ), 2024 con Número de registro: PRE-2-2024-00768, y establecer el inicio del periodo de ejecución del mencionado proyecto.
Nombrar al docente HUGO JESUS SALAS CANALES // como asesor para el desarrollo de tesis en cuestión.

Regístrese, Comuníquese y archívese



Mg. Omar Rosales Ugaz
Director Académico
Carrera de Administración de Negocios Internacionales

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis