



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERIA DE SISTEMAS
DE INFORMACION Y GESTION

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA WIFI INTEGRANDO LAS
REDES SOCIALES PARA MEJORAR LAS VENTAS EN LA RAMBLA
SAN BORJA - LIMA”

Trabajo de investigación para optar el grado de
Bachiller en Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión

Presentado por:

ALDAVE ROMO ANGEL ENRIQUE

CAMUS RUEDA JULISSA CAROLINA

LIMA - PERU

2019



ANEXO 6
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER

Fecha: 06/03/2019

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| Facultad | Ciencias Empresariales | |
| Carreras de CPE | | |
| Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Administración de Empresas | <input type="checkbox"/> | |
| Integrantes: | | |
| Camus Rueda Julissa Carolina | | |
| Aldave Romo Ángel Enrique | | |
| | | |
| | | |

Título del trabajo de investigación:

Implementación de un Sistema WIFI Integrando las redes Sociales para Mejorar las Ventas en la Rambla San Borja - Lima

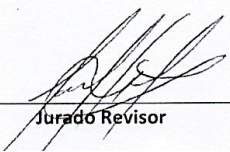
El Jurado revisor concluye que el Trabajo de Investigación para optar el Grado de Bachiller es:

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| Aprobado (13 – 15) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Aprobado – Muy Buena (16 – 18) | <input type="checkbox"/> |
| Aprobado – Sobresaliente (19 – 20) | <input type="checkbox"/> |
| Desaprobado (0 – 12) | <input type="checkbox"/> |

Calificándola con nota de: 15 en letras (Quince)

Comentario/sugerencias/recomendaciones/observaciones:

Atentamente,



 Jurado Revisor
Luis Alberto Alcántara Gavidia

*Este documento puede ser enviado por correo electrónico

Índice

| | | |
|--------------|---|----|
| 1.1 | Planteamiento del Proyecto | 1 |
| 1.2 | Antecedentes | 2 |
| 1.2.1 | Internacionales..... | 2 |
| 1.2.2 | Nacionales | 4 |
| 1.3 | Descripción del Problema | 6 |
| 1.4 | Objetivos | 7 |
| 1.4.1 | Objetivos Generales..... | 7 |
| 1.4.2 | Objetivos Específicos..... | 7 |
| 1.5 | Justificación del Proyecto | 7 |
| 1.5.1 | Teórica | 7 |
| 1.5.2 | Practica | 8 |
| 1.5.3 | Metodológica | 8 |
| 1.5.4 | Población muestra..... | 8 |
| 1.6 | Marco Teórico | 8 |
| 1.6.1 | WIFI | 8 |
| 1.6.1.1 | Tipos de WIFI..... | 9 |
| 1.6.1.2 | Tecnologías Inalámbricas | 10 |
| 1.6.1.3 | Ventajas | 11 |
| 1.6.1.4 | Desventajas..... | 13 |
| 1.6.1.5 | WIFI Lo que se necesita conocer..... | 13 |
| 1.6.2 | Redes Sociales | 14 |
| 1.6.2.1 | Tipos de Redes Sociales..... | 14 |
| 1.6.2.2 | Elementos de redes Sociales | 15 |
| 1.6.2.3 | La importancia de la publicidad en redes sociales:..... | 16 |
| 1.6.2.4 | Ventajas de usar anuncios en redes sociales son: | 16 |
| 1.6.2.5 | Cómo usarlas para generar ventas, no sólo likes: | 17 |
| 1.6.3 | Portal Cautivo | 17 |
| 1.6.3.1 | Importancia del Portal Cautivo | 18 |
| 1.6.3.2 | Beneficios del Portal Cautivo..... | 18 |
| 1.6.3.3 | Modelo de Funcionamiento Portal Cautivo..... | 19 |
| 1.6.4 | Mapas de Calor | 19 |

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 1.6.4.1 | Tipos de mapas de calor | 20 |
| 1.6.4.2 | Utilidad de los mapas de calor | 22 |
| 1.7 | Descripción del Proyecto | 23 |
| 1.7.1 | Descripción de la solución de negocios propuesta..... | 23 |
| 1.7.1.1 | Inicio | 23 |
| 1.7.1.2 | Planificación | 23 |
| 1.7.1.3 | Ejecución..... | 24 |
| 1.7.1.4 | Pruebas Integrales | 24 |
| 1.7.1.5 | Implementación..... | 24 |
| 1.7.2 | Arquitectura de procesos y de datos..... | 24 |
| 1.7.2.1 | Procesos | 24 |
| 1.7.2.2 | Datos | 26 |
| 1.7.3 | Arquitectura de Sistemas..... | 27 |
| 1.7.3.1 | A nivel de Infraestructura | 27 |
| 1.7.3.1.1 | Hardware..... | 27 |
| 1.7.3.1.2 | Software | 31 |
| 1.7.3.1.3 | Redes (Físicas y Lógicas)..... | 33 |
| 1.7.4 | Arquitectura de la Infraestructura Tecnológica | 34 |
| 1.8 | Cronograma del Proyecto | 36 |
| 1.9 | Presupuesto del proyecto..... | 37 |
| 1.10 | Indicadores de resultado del proyecto..... | 38 |
| | Bibliografía..... | 42 |
| | Anexos | 44 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Presupuesto del Proyecto WIFI la Rambla San Borja | 37 |
| Tabla 2: Indicadores del Resultado del Proyecto..... | 38 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Clasificación de las redes inalámbricas | 10 |
| Figura 2: Tipos de Redes Sociales..... | 14 |
| Figura 3: Scroll Heatmaps..... | 20 |
| Figura 4: Click Heatmaps..... | 21 |
| Figura 5: Mouse Movement Heatmap..... | 22 |
| Figura 6: Cadena de Valor..... | 24 |
| Figura 7: Arquitectura de Datos | 26 |
| Figura 8: Análisis y modelo del tráfico de usuarios..... | 28 |
| Figura 9: Administración Multisitio | 28 |
| Figura 10: Seguimiento y ubicación de clientes | 29 |
| Figura 11: Informes y análisis de dispositivos | 29 |
| Figura 12: Administración de políticas según identidades..... | 30 |
| Figura 13: Arquitectura de administración en la nube de Cisco Meraki | 30 |
| Figura 14: Visibilidad y solución de problemas de red completas..... | 31 |
| Figura 15: Dashboard Purple..... | 32 |
| Figura 16: Dashboard Meraki..... | 32 |
| Figura 17: Topología Propuesta - Piso 1 | 33 |
| Figura 18: Topología Propuesta - Piso 2..... | 34 |
| Figura 19: Plano Primer Nivel- La Rambla San Borja | 34 |
| Figura 20: Plano Segundo Nivel - La Rambla San Borja..... | 35 |
| Figura 21: Cronograma WIFI La Rambla San Borja..... | 36 |
| Figura 22: Cantidad de Visitantes - diciembre 2018..... | 38 |
| Figura 23: Cantidad de Visitantes - enero 2019..... | 39 |
| Figura 24: Cantidad de Visitantes - febrero 2019..... | 39 |
| Figura 25: Cantidad de Visitantes - Evolutivo 2018 – 2019..... | 40 |
| Figura 26: Encuesta -Tipos de Espectáculos Preferidos | 40 |
| Figura 27: Encuesta - Horarios para los Espectáculos | 41 |

1.1 Planteamiento del Proyecto

El presente proyecto se ha elaborado a fin cumplir los requerimientos dados por el cliente, para la implementación del sistema WIFI integrando las redes sociales de modo que permita mejorar las ventas de los locatarios, tener mayor tiempo de permanencia del público visitante y atraer mayor afluencia al Centro Comercial Rambla San Borja, cumpliendo las expectativas del cliente y los usuarios que lo utilizarán.

La empresa a la cual se le adjudicó el proyecto luego de una licitación que gestionó el área de compras es ENTEL PERU, se dedica a la implementación de soluciones inalámbricas utilizando medios de hardware y software.

ENTEL PERU, trabaja con partners asociados para este proyecto que mencionaremos como mayor referencia teniendo en cuenta que Entel es el único responsable de todo el proyecto.

NDS PERU

Empresa que cuenta con más de 7 años en el mercado de las telecomunicaciones, diseñan, desarrollan e implementan un amplio conjunto de soluciones para centros de datos, redes y servicios de comunicaciones de próxima generación. Esta empresa participa en la implementación, equipamiento, instalación y configuración de todo el hardware Cisco Meraki y software necesario en el desarrollo.

PURPLE

Analítica WIFI que ofrece a las empresas, la capacidad de recopilar datos a través del servicio WIFI de invitados. Purple es un servicio WIFI en la Nube que se integra con Cisco Meraki ofreciendo analítica, integrando mapas de calor con la información de la nube de Cisco Meraki para visualizar las zonas frías y calientes del centro comercial, ver la mayor afluencia por días, horas y eventos que se organicen dentro del centro comercial, teniendo como resultado información segmentada por género, distritos, preferencias de los usuarios, entre otros indicadores que van a permitir que el equipo comercial de la empresa pueda analizar para lanzar diferentes campañas de marketing y estrategias en beneficio de los locales y del público visitante por medio de campañas con descuentos y promociones.