TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

"ENTREVISTANDO ES MEJOR QUE MUCHOS PERIODISTAS: EL FENÓMENO PARASOCIAL EN LOS PROGRAMAS DIGITALES 'LA FE DE CUTO' Y 'UN RATO CON EL PIBE'"

Tesis para optar el grado académico de:

MAESTRO EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA E INNOVACIÓN PERIODÍSTICA

Presentado por:

Cesar Augusto Becerra Alvarado (0009-0001-7724-7613)

Asesor:

Miguel Angel Angulo Giraldo (0000-0002-5350-9228)

Lima – Perú

2025

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

"ENTREVISTANDO ES MEJOR QUE MUCHOS PERIODISTAS: EL FENÓMENO PARASOCIAL EN LOS PROGRAMAS DIGITALES 'LA FE DE CUTO' Y 'UN RATO CON EL PIBE'"

Tesis para optar el grado académico de:

MAESTRO EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA E INNOVACIÓN PERIODÍSTICA

Presentado por:

Cesar Augusto Becerra Alvarado (0009-0001-7724-7613)

Asesor:

Miguel Angel Angulo Giraldo (0000-0002-5350-9228)

Lima – Perú

2025

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 02 de octubre de 2025.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: Mg. Carlos Raul Castro Pérez
Miembro 1: Dr. Alonso Pahuacho Portella
Miembro 2: Mg. Oswaldo Moises Bolo Varela

Se reúnen para evaluar la tesis titulada: *"Entrevistando es mejor que muchos periodistas": el fenómeno parasocial en los programas digitales 'La fe de cuto' y 'Un rato con el pibe'*, con código de proyecto: N° POS-118-2024-00387.

Presentada por el tesista: **Cesar Augusto Becerra Alvarado**

Para optar el grado de magíster en Comunicación con mención en Comunicación Política e Innovación Periodística.

Asesorados por: Mg. Miguel Angel Angulo Giralso

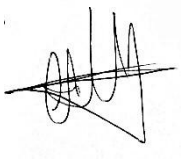
Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de las estudiante o egresados de la carrera de Comunicación y Publicidad en la sustentación, se concluye de manera unánime (X) por mayoría simple ( ) calificar a:

Tesista: Cesar Augusto Becerra Alvarado			**Nota (en letras):** 18 (dieciocho)
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena ( )	Aprobado - Sobresaliente (X)	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



Mg. Carlos Raul Castro Pérez
Presidenta del Jurado



Mg. Miguel Angel Angulo Giraldo
Asesor (a)



Dr. Alonso Pahuacho Portella
Miembro 1



Mg. Oswaldo Moisés Bolo Varela
Miembro 2

ANEXO 21: DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE INFORME FINAL DE TESIS

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS[1]

Lima, 20 de octubre de 2025

Señor,
Dr. Carlos Zavalaga Reyes

Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Yo: César Augusto Becerra Alvarado, egresado de la Maestría en Comunicación con mención en Comunicación Política e Innovación Periodística de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Mg. Miguel Ángel Angulo Giraldo, declaramos que este informe final de tesis de investigación titulado: "Entrevistando es mejor que muchos periodistas": el fenómeno parasocial en los programas digitales "La fe de Cuto" y "Un rato con el Pibe", sustentado para obtener el grado de maestría es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

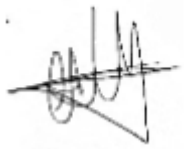
Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/

Firmamos en conformidad con lo declarado,



César Augusto Becerra Alvarado
DNI 41550983



Miguel Ángel Angulo Giraldo
DNI 70026689

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Entrevistando es mejor que muchos periodistas: el fenómeno parasocial en los programas digitales 'La fe de cuto' y 'Un rato con el pibe'

Autores. Cesar Augusto Becerra Alvarado

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2822560482).

Código de registro. POS-118-2024-00387

Resultado de la evaluación. 5%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



Entrevistando es mejor

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%	5%	2%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.scielo.org.co Fuente de Internet	<1%
2	www.recinet.org Fuente de Internet	<1%
3	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1%
4	bibliotecadigital.academia.cl Fuente de Internet	<1%
5	slideplayer.es Fuente de Internet	<1%
6	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.una.ac.cr Fuente de Internet	<1%

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo analizar los comentarios de usuarios en YouTube sobre los programas “La fe de Cuto” y “Un rato con el Pibe”, conducidos por exfutbolistas devenidos en entrevistadores, a la luz de la teoría de las relaciones e interacciones parasociales. Se buscó identificar si los vínculos expresados por los espectadores responden a las dimensiones tradicionales de la interacción parasocial (inspiración y modelo a seguir, identificación, afecto interpersonal), los comportamientos relacionalmente apropiados (simpatía, ánimo, elogio, disculpas, felicitación) y los comportamientos de interacción social activa (gratitud, dar consejos y juego) que caracterizan a este tipo de relación con figuras mediáticas. Se realizó un análisis cualitativo de 643 comentarios seleccionados mediante muestreo aleatorio y mediante un instrumento basado en las categorías de análisis propuestas por J. W. Kassing y J. Sanderson (2009). Los resultados muestran una presencia sostenida de vínculos parasociales, expresada, especialmente, en formas de afecto, gratitud, identificación y reconocimiento hacia los entrevistadores y sus entrevistados. Asimismo, se evidencia una tendencia a interpretar sus relatos como genuinos y confiables, lo cual fortalece la percepción de intimidad y autenticidad. Los usuarios proyectan en los exfutbolistas atributos de figura paterna, amigo o consejero, reforzando el carácter unidireccional, pero emocionalmente significativo de la relación parasocial. Se concluye que ambos programas no solo activan relaciones parasociales, sino que también potencian interacciones simbólicas con valor emocional y social. Esto confirma el rol de las figuras deportivas y mediáticas como agentes de conexión afectiva en entornos digitales, especialmente en contextos de reconocimiento cultural y memoria compartida.

Palabras clave: Comunicación, parasocial, Youtube, periodismo

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ABSTRACT

This research conducted a qualitative analysis of user comments on YouTube regarding *La fe de Cuto* and *Un rato con el Pibe*, programs hosted by former footballers turned interviewers. The primary aim was to examine these comments through the theoretical framework of parasocial relationships and interactions. The study sought to determine whether viewers expressed connections aligned with established categories of parasocial interaction—namely, inspiration and role modeling, identification, and interpersonal affection. It also aimed to identify relationally appropriate behaviors (such as sympathy, encouragement, praise, apologies, and congratulations) and active social interaction behaviors (including gratitude, advice-giving, and playfulness), which are characteristic of such connections with media figures. A total of 643 comments were randomly selected and coded using an instrument based on the categorical framework proposed by J. W. Kassing and J. Sanderson (2009). The findings indicate a consistent manifestation of parasocial bonds, primarily expressed through affection, gratitude, identification, and recognition directed at both the interviewers and their guests. A notable trend was the users' tendency to perceive the narratives as genuine and trustworthy, reinforcing a sense of intimacy and authenticity. Users frequently projected onto the former footballers attributes typically associated with father figures, friends, or mentors, thus reinforcing the unidirectional yet emotionally significant nature of parasocial relationships. In conclusion, the study finds that both programs not only foster parasocial relationships but also enhance symbolic interactions with emotional and social value. This underscores the role of sports media figures as affective connectors within digital ecosystems, particularly in contexts rich in cultural recognition and shared memory.

Keywords: Communication, parasocial, Youtube, journalism

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis