TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

"LA NOSTALGIA COMO INTENCIÓN DE REVISITA DEL VACACIONISTA NACIONAL, EL CASO DE LA FIESTA DEL INTI RAYMI, CUZCO, PERÚ"

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

Presentado por:

Seiner Ruben Bocanegra Duran (0009-0001-1591-2518)

Andres Anderson Zurita Mena (0009-0004-1186-4565)

Asesor:

Cynthia Del Rosario Vargas Correa de Huerta (0000-0002-7687-4885)

Lima – Perú

2025

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 30 de octubre del 2025

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: PhD. Inés América Ruiz Alvarado ☐
Miembro: Mg. Angélica Arriola Miranda
Miembro: Mg. Javier Benedi Artigas

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:
"La Nostalgia como intención de revisita del vacacionista nacional, el caso de la fiesta del Inti Raymi, Cuzco, Perú"

Presentada por los bachilleres:

- **Seiner Ruben Bocanegra Duran**
- **Andrés Anderson Zurita Mena**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo Sostenible y Hotelería

Asesorado por: Mag. Cynthia del Rosario Vargas Correa

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño del estudiante de la carrera de Turismo Sostenible y Hotelería en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) calificar a:

Tesistas: **Seiner Ruben Bocanegra Duran** **Andrés Anderson Zurita Mena**			Nota: 16 (dieciséis)
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena (x)	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

PhD. Inés Ruiz Alvarado
Presidenta del Jurado

Mg. Angélica Arriola Miranda
Miembro 1 del Jurado

Mg. Cynthia Vargas Correa
Asesora

Mg. Javier Benedi Artigas
Miembro 2 del Jurado

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN[1]

Lima, 4 de noviembre del 2025

Señor,
Dr. Carlos Zavalaqa Reyes

Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Yo: Seiner Ruben Bocanegra Duran y Andrés Anderson Zurita Mena, egresados de la carrera de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con la asesora de tesis Cynthia Del Rosario Vargas Correa de Huerta, declaramos que este informe final de trabajo de investigación titulado: La nostalgia como intención de revisita del vacacionista nacional; el caso de la fiesta del Inti Raymi, Cusco, Perú, sustentado para obtener el título de licenciado es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Firma tesista
Seiner Ruben Bocanegra Duran
DNI: 75509130



Firma tesista
Andrés Anderson Zurita Mena
DNI: 48586120



Firma del asesor de tesis
Vargas Correa De Huerta, Cynthia Del Rosario
DNI: 42612114

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. La nostalgia como intención de revisita del vacacionista nacional, el caso de la fiesta del Inti Raymi, Cuzco, Perú

Autores. Seiner Ruben Bocanegra Duran; Andres Anderson Zurita Mena

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2822103269).

Código de registro. PRE-19-2024-00461

Resultado de la evaluación. 4%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



La nostalgia como intención

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%	3%	2%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cientifica del Sur Trabajo del estudiante	1%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.lycos.com.pe Fuente de Internet	<1%
4	www.scielo.org.pe Fuente de Internet	<1%
5	tvperu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1%

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación.

En primer lugar, a Dios, por ser nuestra guía y fortaleza durante todo este proceso.

A nuestra asesora, Cynthia Vargas Correa, por su invaluable orientación, paciencia y dedicación, que fueron fundamentales para el éxito de este proyecto.

A la Universidad Científica del Sur, por brindarnos la formación académica y las herramientas necesarias para nuestro desarrollo profesional.

De manera muy especial, a nuestros padres y seres queridos, por su apoyo incondicional, comprensión y aliento en cada etapa de nuestra formación. Este logro es también el suyo.

A todos, nuestro más profundo agradecimiento.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Resumen

Este estudio analiza cómo la nostalgia histórica influye en la intención de revisita de turistas nacionales a la Fiesta del Inti Raymi (Cusco, Perú). Mediante un enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas a 30 asistentes durante la edición 2024. El análisis temático reveló que la nostalgia histórica actúa como motor emocional clave para la revisita. La mayoría de las participantes expresó conexiones nostálgicas, y el 80% su deseo de volver. Entre las motivaciones complementarias destacaron el orgullo cultural, el aprendizaje histórico y el deseo de compartir la experiencia. Se identificaron estrategias propuestas por los visitantes para fortalecer el compromiso emocional, como tecnologías interactivas y talleres participativos. Los hallazgos sugieren que la nostalgia histórica no solo enriquece el turismo cultural, sino que puede gestionarse estratégicamente para promover prácticas sostenibles. La investigación aporta evidencia aplicable al marketing cultural y estrategias de fidelización en destinos patrimoniales.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Abstract

This study analyzes how historical nostalgia influences the revisit intention of domestic tourists to the Inti Raymi Festival (Cusco, Peru). Using a qualitative approach, interviews were conducted with 30 attendees during the 2024 edition. Thematic analysis revealed that historical nostalgia acts as a key emotional driver for revisiting. The majority of participants expressed nostalgic connections, and 80% expressed a desire to return. Complementary motivations included cultural pride, historical learning, and the desire to share the experience. Strategies proposed by visitors to strengthen emotional engagement were identified, such as interactive technologies and participatory workshops. The findings suggest that nostalgia not only enriches cultural tourism but can be strategically managed to promote sustainable practices. The research provides evidence applicable to cultural marketing and loyalty strategies in heritage destinations.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

La nostalgia como intención de revisita del vacacionista nacional; el caso de la fiesta del Inti Raymi, Cusco, Perú

Seiner Ruben Bocanegra Duran; Andrés Anderson Zurita Mena

Universidad Científica del Sur. Facultad de Humanidades, Lima, Perú

Resumen

Este estudio analiza cómo la nostalgia histórica influye en la intención de revisita de turistas nacionales a la Fiesta del Inti Raymi (Cusco, Perú). Mediante un enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas a 30 asistentes durante la edición 2024. El análisis temático reveló que la nostalgia histórica actúa como motor emocional clave para la revisita. La mayoría de las participantes expresó conexiones nostálgicas, y el 80% su deseo de volver. Entre las motivaciones complementarias destacaron el orgullo cultural, el aprendizaje histórico y el deseo de compartir la experiencia. Se identificaron estrategias propuestas por los visitantes para fortalecer el compromiso emocional, como tecnologías interactivas y talleres participativos. Los hallazgos sugieren que la nostalgia histórica no solo enriquece el turismo cultural, sino que puede gestionarse estratégicamente para promover prácticas sostenibles. La investigación aporta evidencia aplicable al marketing cultural y estrategias de fidelización en destinos patrimoniales.

Palabras clave

Turismo, nostalgia, revisita, turismo cultural, inti Raymi, festividades patrimoniales

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Abstract

This study analyzes how historical nostalgia influences the revisit intention of domestic tourists to the Inti Raymi Festival (Cusco, Peru). Using a qualitative approach, interviews were conducted with 30 attendees during the 2024 edition. Thematic analysis revealed that historical nostalgia acts as a key emotional driver for revisiting. The majority of participants expressed nostalgic connections, and 80% expressed a desire to return. Complementary motivations included cultural pride, historical learning, and the desire to share the experience. Strategies proposed by visitors to strengthen emotional engagement were identified, such as interactive technologies and participatory workshops. The findings suggest that nostalgia not only enriches cultural tourism but can be strategically managed to promote sustainable practices. The research provides evidence applicable to cultural marketing and loyalty strategies in heritage destinations.

Keywords

Tourism, nostalgia, revisit, cultural tourism, Inti Raymi, heritage festivities

1. Introducción

El turismo cultural constituye una de las expresiones más relevantes del desarrollo turístico en el Perú. En términos económicos, la actividad turística representa un aporte significativo al Producto Bruto Interno (2.9% del PBI nacional, según el Ministerio de Economía y Finanzas, 2024) y ha consolidado al Perú durante siete años consecutivos como el “Mejor Destino Cultural de Sudamérica” por los World Travel Awards (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2024). En este contexto, el turismo cultural se enfoca en viajar con el objetivo de aprender, experimentar y disfrutar

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis