



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

NUGGET'S FISH S.A.C.

PLAN DE NEGOCIOS ADMINISTRATIVO

**Trabajo de investigación para la optar el grado académico de
Bachiller en Administración de Empresas**

Presentado por:

Jesús Rojas Gutiérrez

Max Ampuero Leandro

María Encalada Fernandez

Hugo Sánchez Monsefú

Enrique Ubierna

Profesor:

Gustavo Montoya Cárdenas

LIMA-PERÚ

2019

ANEXO 6

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER**

Fecha: 30/01/2019

Facultad	Ciencias Empresariales
Carreras de CPE	
Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión	<input type="checkbox"/>
Administración de Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
Integrantes:	
Rojas Gutiérrez, Jesús Arturo	
Encalada Fernández, María Ester	
Sánchez Monsefu, Hugo Lino	
Ampuero Leandro, Max André	
Ubierna Saldaña, Enrique José	

Título del trabajo de investigación:

Nuggets de Pescado – Nugget’s Fish. Pescado

El Jurado revisor concluye que el **Trabajo de Investigación** para optar el Grado de Bachiller es:

Aprobado (13 – 15)	<input type="checkbox"/>
Aprobado – Muy Buena (16 – 18)	<input type="checkbox"/>
Aprobado – Sobresaliente (19 – 20)	<input checked="" type="checkbox"/>
Desaprobado (0 – 12)	<input type="checkbox"/>

Calificándola con nota de: 19 en letras (diecinueve)

Comentario/sugerencias/recomendaciones/observaciones:

- Mejorar la edición del informe usando el formato APA. (times new roman fuente 12) para mejorar la calidad de presentación del informe.
- Para presentar el presente informe como Tesis de Grado, sería recomendable fortalecer la investigación de mercado que han realizado, calculando el tamaño de la muestra.

Atentamente,



Jurado Revisor

Mag. Montoya Cárdenas, Gustavo Adolfo

*Este documento puede ser enviado por correo electrónico

Tabla de contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
	1.1 PORQUÉ SOMOS UN EQUIPO	5
	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	5
II.	MODELO DE NEGOCIO	6
	MISION	
	VISION	
	VALORES	6
	2.2 CÓMO FUNCIONA NUESTRO MODELO DE NEGOCIO	7
	2.3 PROPUESTA DE VALOR	7
	2.4 PERFIL DEL CLIENTE.....	8
	2.5 DECISIVOS PARA LA SUPERVIVENCIA.....	10
	2.6 MODELO DE NEGOCIO CANVAS.....	14
	2.7 POSICIONAMIENTO.....	11
III.	ANÁLISIS.....	11
	SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	12
	SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA.....	13
	SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA.....	13
	POSICIONAMIENTO.....	13
IV.	PLAN DE MARKETING	14
	MARKETING MIX PRODUCTO.....	
	MARKETING MIX PLAZA.....	
	MARKETING MIX PROMOCION.....	
	FLUJOGRAMA.....	
	ANÁLISIS DE MERCADO.....	
	FICHA TÉCNICA.....	
	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	
	DESCRIPCIÓN DEL PRECIO DE SELECCIÓN.....	
	CONTRATACIÓN DEL PERSONAL.....	
	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN 05 FUERZAS DE PORTER.....	

I. RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación consiste en la creación de la empresa “NUGGET’S FISH S.A.C.” que plantea la instalación de una tienda en el distrito de Chorrillos, conformado por cinco socios accionistas.

Nosotros somos un equipo de personas que planea un proyecto dirigido al rubro de comidas envasadas y congeladas como son Nuggets Fish, también se le conoce como comida rápida actualmente solo encontramos Nuggets de pollo, nosotros estamos utilizando la carne de pescado ya que es mucho más nutritiva que cualquier otra carne, ya que tiene muchas proteínas y también es anti-cancerígena, nuestras proyecciones es cubrir una gran demanda en la capital de Lima ya que en esta se encuentran la gran variedad de peces en nuestro mar. Queremos lograr que nuestros clientes se sientan identificados con la marca.

Buscamos estar dentro del pensamiento del consumidor a la hora de seleccionar la compra, ofreciendo un producto de calidad y a su vez innovador con lo que respecta a la línea de productos en base de pescado teniendo mayor ventaja que nuestra competencia en productos de comida procesada y congelada como hamburguesas, Nuggets, etc.. Nos impulsamos a realizar este proyecto con la finalidad de aprovechar nuestra materia prima en este caso el pescado. Nos pusimos a pensar en cómo transforma este alimento en algo novedoso en el mercado, es por esto que surgió la idea de NUGGET’S FISH, aprovechamos lo nutritivo es la carne del pescado, innovándolo en los Nuggets, así llamaremos la atención de muchos consumidores de pescado, y los que no lo fueron, despertaremos su interés por consumir nuestros NUGGET’S FISH.