



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“DISEÑO PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPORTAR Y  
COMERCIALIZAR BICICLETAS ELÉCTRICAS PLEGABLES DE  
CHINA A PERÚ EN EL AÑO 2019”**

Plan de Negocio para optar el grado académico de  
Bachiller en Administración de Empresas

Presentado por:

Paredes Cruz, Jorge Jhonathan  
Castro Tomaya, Frank Willian  
Fernandez Villaorduña, Yanet Talia  
Cáceres Trujillo, Norma Mery  
Garcia Loo, Carlos Antonio

Lima – Perú

2018



**ANEXO 6**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER**

Fecha: 03 / 12 / 2018

<b>Facultad</b>	Ciencias Empresariales		
<b>Carreras de CPE</b>			
Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión	<input type="checkbox"/>		
Administración de Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Integrantes:</b>			
<b>Código</b>	<b>Alumno</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Teléfono</b>
	Paredes Cruz, Jorge Jhonathan		
	Castro Tomaya, Frank Willian		
	Fernandez Villaorduña, Yanet Talia		
	Cáceres Trujillo, Norma Mery		
	García Loo, Carlos Antonio		

**Título del trabajo de investigación:**

“DISEÑO PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPORTAR Y COMERCIALIZAR BICIBLETAS ELÉCTRICAS PLEGABLES DE CHINA A PERÚ EN EL AÑO 2019”

El Jurado revisor concluye que el **Trabajo de Investigación** para optar el Grado de Bachiller es:

- Aprobado (13 – 15)
- Aprobado – Muy Buena (16 – 18)
- Aprobado – Sobresaliente (19 – 20)
- Desaprobado (0 – 12)

Calificándola con nota de: 13 en letras (\_\_\_\_trece)

**Comentario/sugerencias/recomendaciones/observaciones:**

- Trabajo aprobado
- Buen idea de negocio sostenible
- sugerencia de mejora: importar por barco, no por Courier; logística mucho más económica, y más coherente con el perfil de producto sostenible.

Atentamente,

**Jurado Revisor**  
Frederic Henri Pradal Sapin

\*Este documento puede ser enviado por correo electrónico

### **DEDICATORIA**

Dedicamos el presente trabajo a nuestros padres y hermanos, por toda la colaboración prestada para hacer posible nuestra educación.

### **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios antes que todas las cosas por darnos la vida, a nuestros padres y familiares por estar a nuestro lado en cada paso y hacer posible llegar hasta este punto.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
Resumen Ejecutivo.....	ix
ABSTRACT .....	x
<b>CAPÍTULO I. IDEA DE NEGOCIO .....</b>	<b>11</b>
1.1. Formulación de la idea de negocio.....	11
1.1.1 Descripción de la necesidad insatisfecha. ....	12
1.1.2 Producto a ofrecer.....	12
1.1.3 Mercado Objetivo .....	12
1.2. Análisis de la Oportunidad. ....	13
1.3 Presentación del modelo de negocio .....	13
<b>CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO.....</b>	<b>17</b>
Análisis de la industria, del mercado y estimación de la demanda (Análisis externo) 17	
2.1 Análisis del Entorno .....	17
2.2. Análisis de la Industria .....	20
2.3. Análisis del mercado .....	20
2.3.1. Estimación de la demanda.....	21
<b>CAPÍTULO III. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>23</b>
3.1. Análisis FODA .....	23
3.1.1. Fortalezas .....	23
3.1.2. Oportunidades .....	23
3.1.3. Debilidades .....	23
3.1.4. Amenazas.....	23
3.2. Misión.....	23
3.3. Visión.....	24
3.4. Objetivos estratégicos .....	24
3.5. Estrategias Genéricas .....	24
3.5.1 Estrategias de Ventas.....	24
3.5.2 Estrategias de diferenciación .....	25
3.6. Fuentes de ventajas competitivas .....	25
3.7 Alianzas estratégicas .....	25

CAPÍTULO IV. PLAN DE MARKETING.....	26
4.1. Estrategias generales de Marketing .....	26
4.2. Políticas de precio .....	27
CAPÍTULO V. PLAN DE OPERACIONES.....	28
5.1. Estrategia, alcance y tamaño de las operaciones .....	28
5.2. Estrategias de Crecimiento .....	30
5.3. Alcance de las operaciones .....	31
CAPÍTULO VI. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA Y PLAN DE RECURSOS HUMANOS	32
6.1 Diseño de la Estructura .....	32
6.2. Plan de Recursos Humanos.....	33
CAPÍTULO VII. PROYECCIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	34
7.1. Plazos y gastos de puesta en marcha.....	34
7.2. Estados Financieros proyectados .....	36
7.2.1. Ingresos proyectados.....	36
7.2.2. Costo de Ventas proyectado .....	37
7.2.3 Estado de Resultado Proyectado .....	37
7.3 Flujo de Caja .....	38
7.4. Balance General.....	39
CAPÍTULO VIII. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	40
8.1 Valor Neto Actual .....	40
8.2 Rentabilidad .....	41
8.3 Punto de Equilibrio .....	41
8.4 Tasa Interna de Retorno (TIR) .....	43
CAPÍTULO IX. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	44
9.1 Conclusiones.....	44
9.2 Recomendaciones.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	46

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Participación estimada.....	22
Tabla 2 Costo de Producto y Precio de Ventas .....	27
Tabla 3 Cronograma de Actividades .....	28
Tabla 4 Proyección Salarial .....	33
Tabla 5 Gastos Puesta en Marcha. ....	35
Tabla 6 Inversión en Activos.....	35
Tabla 7 Inversión Primer Pedido .....	36
Tabla 8 Presupuesto de Ventas en Unidades .....	37
Tabla 9 Presupuesto de Ventas en Soles .....	37
Tabla 10 Costo de Ventas Proyectado .....	37
Tabla 11 Estado de Resultados Proyectado.....	38
Tabla 12 Flujo de Caja Proyectado .....	38
Tabla 13 Balance General .....	39
Tabla 14 Datos Calculo VAN .....	40
Tabla 15 Valores para el Cálculo del Punto de Equilibrio .....	42
Tabla 16 Calculo Punto de Equilibrio.....	42
Tabla 17 Comprobación Punto de Equilibrio .....	42

## ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1 Formula Valor Actual Neto.....	40
Ecuación 1TIR.....	43

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Distribución de Niveles por Zona APEIM .....	14
Ilustración 2 Google Maps Empresas de Ventas de Bicicletas Eléctricas en Lima.....	15
Ilustración 3 Población según Departamentos .....	18
Ilustración 4 Población por departamento .....	19
Ilustración 5 Modelo AGB-PEB12.....	29
Ilustración 6 Modelo A1-7-Dark Blue .....	29
Ilustración 7 Modelo EB-01.....	29
Ilustración 8 Distribución espacio físico del local.....	30
Ilustración 9 Organigrama de la Empresa .....	32



## RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente, en la ciudad de Lima el parque automotor se ha incrementado originando congestión vehicular y una mayor contaminación, por lo cual demanda más tiempo para trasladarse de un lugar a otro y originando mayor gasto al momento de moverse.

Con el presente plan de negocio se plantea brindar un medio de transporte a bajo costo, acceso rápido, optimización de tiempo de traslado de los peruanos, quienes pierden entre dos y tres horas diarias debido a la congestión vehicular. Con la puesta en marcha de esta propuesta se estaría contribuyendo a disminuir el impacto en el medio ambiente que usualmente se genera con los medios de transporte tradicionales, así como los problemas de salud vinculados al sedentarismo.

Se pretende generar un precedente donde se marque un antes y después a través de la publicidad de redes sociales, crear la necesidad y gusto por el uso de las bicicletas. A medida que crece el interés por el cuidado del medio ambiente, crecerá la contribución de esta idea de negocio y la de todos los peruanos por dejar un planeta mejor a las futuras generaciones.

Con una inversión de 106,420 Nuevos Soles, 4 personas en nómina y la venta de 107 unidades la empresa generará 9,405.25 Nuevos soles de utilidad neta después de impuestos con una rentabilidad del 2,85% sobre las ventas y un retorno de la inversión del 17%. De acuerdo a las proyecciones, la empresa contará con un flujo de caja que le permitirá cubrir los desembolsos correspondientes a los gastos operativos y la inversión será recuperada al final del tercer año.

## ABSTRACT

Currently, in the city of Lima, the vehicle fleet has increased, causing vehicular congestion and greater pollution, which requires more time to move from one place to another and causing greater expense when moving.

With this business plan, it is proposed to provide a means of transport at low cost, quick access, optimization of travel time for Peruvians, who lose between two and three hours a day due to traffic congestion. With the implementation of this proposal, it would be contributing to reduce the impact on the environment that is usually generated by traditional means of transport, as well as the health problems associated with sedentary lifestyles.

It is intended to generate a precedent where a before and after is marked through the advertising of social networks, create the needs and taste for the use of bicycles. As interest in caring for the environment grows, the contribution of this business idea and that of all Peruvians to leave a better planet to future generations will grow.

With an investment of 106,420 Nuevos Soles, 4 people on the payroll and the sale of 107 units, the company will generate 9,405.25 Nuevos Soles of net income after taxes with a return of 2.85% on sales and a return on investment of 17%. According to the projections, the company will have a cash flow that will allow it to cover the disbursements corresponding to operating expenses and the investment will be recovered at the end of the third year.