

DETERMINANTES MACROECONOMICOS DEL PRECIO DEL ORO

UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR

FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS



DETERMINANTES MACROECONÓMICOS DEL PRECIO DEL ORO

Presentado por:

Bach. Manuel Caveró Tay

Trabajo Profesional para obtener el Título de Ingeniero
Economista

2014

DETERMINANTES MACROECONOMICOS DEL PRECIO DEL ORO

“El principio de la sabiduría es el temor de Dios”

(Proverbios 1:7, la Biblia)

A mi Madre, Victoria

DETERMINANTES MACROECONOMICOS DEL PRECIO DEL ORO

INDICE

Párrafo	Página
INTRODUCCION	6
CAPITULO I: ELPROBLEMA DE LA INVESTIGACION	8
1.1 Descripción de la realidad problemática y justificación	9
1.1.1 Planteamiento del problema	9
1.1.1.1 Definición del problema	10
1.1.1.2 Enunciado del problema	10
1.1.2 Justificación de la investigación	11
1.1.2.1 Justificación científica	11
1.1.2.2 Justificación Institucional	11
1.2 Objetivos de la investigación	12
1.2.1 Objetivo general	12
1.2.2 Objetivo específico	12
1.3 Supuestos e hipótesis	13
1.3.1 supuestos	13
1.3.2 Hipótesis	13
1.3.2.1 Hipótesis general	13
1.3.2.2 Hipótesis específica	14
1.4 Variables e indicadores	14
1.4.1 Identificación de variables	14
1.4.1.1 Variables independientes	14
1.4.1.2 Variable dependiente	19
1.4.2 Operacionalización de Variables	20
CAPITULO II: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	22
2.1 Tipo y nivel de la investigación	23
2.1.1 Tipo	23

DETERMINANTES MACROECONOMICOS DEL PRECIO DEL ORO

2.1.2 Nivel	24
2.2 Universo y técnicas de investigación	25
2.2.1 Universo, población y muestra	25
2.2.2 Técnicas	25
2.2.2.1 Técnicas de muestreo	25
2.2.2.2 Técnicas de recolección de información	25
2.2.2.3 Técnicas para el análisis y procesamiento de datos	26
CAPITULO III: MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	27
3.1 Antecedentes teóricos	28
3.1.1 Investigaciones previas	33
3.1.2 Textos y libros	36
3.2 Marco histórico	36
3.2.1 Cotización del oro en los últimos 50 años	37
3.2.2 Índice de Producción Agregada de los Países Industrializados	39
3.2.3 Índices de Precios al Consumidor de los Países Industrializados	40
3.2.4 Producción Mundial de Oro	41
3.2.5 Tasa de Interés Real de los Estados Unidos de Norteamérica	42
3.2.6 Precio del Petróleo	42
3.2.7 Tipo de Cambio Real de los Estados Unidos	44
3.3 Bases teóricas	45
3.4 Datos utilizados	46
3.5 Marco conceptual	49
CAPITULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	55
4.1 Estimación del modelo	56
4.1.1 Precisiones econométricas	57
4.1.2 Estimaciones econométricas	58
4.2 Contrastación de hipótesis	61
4.2.1 Hipótesis General	61
4.2.1.1 Enunciado	61

DETERMINANTES MACROECONOMICOS DEL PRECIO DEL ORO

4.2.1.2 Contrastación funcional	61
4.2.2 Hipótesis Específica	61
4.2.2.1 Enunciado	61
4.2.2.2 Contrastación Funcional	62
4.3 Análisis de significancia estadística	62
4.4 Algunas conclusiones preliminares	63
4.4.1 Corto Plazo	64
4.4.2 Largo Plazo	67
 CAPITULO V: EMPLEO DEL MODELO PARA LA SIMULACION	 70
5.1 Uso de la simulación en la regresión	71
5.1.1 Simulación histórica	71
5.2 Evaluación de la bondad predictiva del modelo	72
 CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	 75
6.1 Conclusiones	76
6.2 Recomendaciones	78
 BIBLIOGRAFÍA	 81
 ANEXOS	 82