TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

“PROGRAMA DE COACHING ESPIRITUAL Y EMPRENDIMIENTO "CARIDAD EN ACCIÓN" PARA JÓVENES DESEMPLEADOS DEL CERCADO DE LIMA - 2018”

Tesis para optar al grado académico de:

MAESTRO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Presentado por:

Nyree Paredes Cabrera (0000-0001-5907-6120)

Asesor:

Erick Simões (0000-0003-0504-796X)

Lima – Perú

2018

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

“PROGRAMA DE COACHING ESPIRITUAL Y EMPRENDIMIENTO "CARIDAD EN ACCIÓN" PARA JÓVENES DESEMPLEADOS DEL CERCADO DE LIMA - 2018”

Tesis para optar al grado académico de:

MAESTRO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Presentado por:

Nyree Paredes Cabrera (0000-0001-5907-6120)

Asesor:

Erick Simões (0000-0003-0504-796X)

Lima – Perú

2018

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, a los veintisiete días del mes de octubre de 2018 siendo las 19:00 horas, con la asistencia del Jurado de Tesis, Presidido por el Dr. Manuel Encarnación Torres Valladares, los miembros del jurado Mg. Victor Hugo Sevilla Reyes y Mg. Rosa Consuelo Urbina Llamosas y el Asesor de la Tesis Dr. Simões Erick, la Bachiller Paredes Cabrera Nyree autora de la tesis Titulada "Programa de Coaching Espiritual y Emprendimiento "Caridad en Acción" para jóvenes desempleados del Cercado de Lima - 2018". Concluida la exposición, se procedió a la evaluación y deliberación por parte del Jurado correspondiente, habiendo sido Aprobado con el calificativo de bueno

Se extiende la presente acta en cinco originales y siendo las..... horas, se da por concluido el Acto Académico de Sustentación.

Presidente	**Miembro**	**Miembro**
Dr. Manuel Encarnación Torres Valladares	Mg. Victor Hugo Sevilla Reyes	Mg. Rosa Consuelo Urbina Llamosas
DNI 07642351	DNI 40308314	DNI 09353418

Asesor
Dr. Erick Simões
Ps FF161826

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN[1]

Lima, 29 de Octubre del 2024

Señor,
Dr. Carlos Zavalaga Reyes
Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Yo: Nyree Paredes Cabrera, egresado de la carrera de Maestría en Dirección Estratégica de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Erik Simões, declaramos que este informe final de tesis de investigación titulado: "Programa de Coaching Espiritual y Emprendimiento "Caridad En Acción" para jóvenes desempleados del Cercado de Lima - 2018", sustentado para obtener el grado de Maestría es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Firma tesista
DNI: 09672056



Firma del asesor de tesis
DNI: 24.998.637-2

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Programa de coaching espiritual y emprendimiento "Caridad en acción" para jóvenes desempleados del Cercado de Lima - 2018

Autores. Nyree Paredes Cabrera

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2524513979).

Resultado de la evaluación. 7%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



Programa de coaching espiritual

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%	7%	4%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
5	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1%
6	publications.europa.eu Fuente de Internet	<1%

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DEDICATORIA

A Dios nuestro Padre, por el don maravilloso de la fe, la esperanza y el amor, la vocación de Maestra y de servicio, los ideales, los proyectos, los sueños puestos en mi corazón a lo largo de toda mi vida, las bendiciones recibidas en mivida y todas las personas de buen corazón que Él ha puesto en mi camino paraculminar con éxito esta investigación.

A Judith mi madre, por ser siempre mi mejor amiga por ser un ejemplo de superación, apoyo y aliento constante en la búsqueda de mis sueños y proyectos y por siempre brindarme todo el amor, el apoyo e inspiración para vivir una vida auténtica y feliz.

A Jovi Herrera Alania y José Luis Huamán Villalobos, jóvenes que, aunque eran muy pobres prefirieron vivir y trabajar dignamente aun en condiciones infrahumanas antes que ser delincuentes, pero por la avaricia de sus empleadores y la terrible desidia de la sociedad ellos murieron quemados y encerrados como esclavos en su centro de trabajo.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

AGRADECIMIENTOS

Antes que nada, quiero agradecer de todo corazón a Dios nuestro Padre, a la Virgen María, nuestra Madre, y a nuestro Señor Jesús; que es el amor mismo, por el amor que siempre han rodeado mi vida y han sembrado en mi corazón, y por todas las maravillas que han hecho, hacen y harán en mi vida, por haberme protegido, guiado y darme fuerzas en todo momento para alcanzar mis metas.

También quiero agradecer a toda mi familia, que son mis amores, la razón más importante para amar la vida. Especialmente a Judith, mi madre por estar siempre incondicionalmente apoyándome en mis proyectos. Sin ella todo hubiese sido mucho más complicado. A mi abuelita Olga y mis tías Giovanna, Elizabeth y Ada quienes siempre estuvieron orando por mí y motivándome. A mi tío Jorge por ser un ejemplo de vida y lucha constante por ser cada día mejor. A mi abuelito Marcial por imprimirme el carácter tenaz y su ejemplo de vida al servicio de su país y de los más necesitados y a mi tío Edgar por su valor de recomenzar una nueva vida; a ambos por recordarnos que el perdón va unido al amor y que cuando uno ama y se siente amado nunca tiene miedo de pedir perdón y aunque su reciente partida aun nos duele, ellos estarán por siempre en mi corazón.

Un especial agradecimiento a mi asesor de FUNIBER, el Dr. Erik Simões, por estar siempre dispuesto a ayudarme cada vez que necesitaba su apoyo para culminar esta tesis. Por su dedicación constante en revisar tanto mi proyecto de tesis como mi tesis, por las recomendaciones, sugerencias y observaciones en

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

cada parte del trabajo de investigación esto ha sido fundamental para culminar con éxito la tesis.

Agradezco especialmente también a mi asesor de UCSUR, el Dr. Carlos Alberto Calderón Cabada, por sus sugerencias y revisiones detalladas. Por el tiempo invertido en revisar mis trabajos de investigación.

Un agradecimiento muy especial a la Srta. Elena Tahua de FUNIBER, por su comprensión y apoyo constante en todo este proceso.

Una especial mención por el apoyo brindado a la Universidad Las Américas en donde soy catedrática; principalmente al director del Departamento de Investigación de la Universidad el Dr. Francisco Villanueva Chávez, a los investigadores Dr. Edilberto Fabián Poma autor de libros de investigación científica, al Dr. Luis Alberto Bazalar Gonzales, al Dr. Francisco Cevallos Espinosa por revisar y contribuir con su aporte científico a mi tesis, y a la Dra. Rosario Gago Rios, mi hermana espiritual, por su apoyo y motivación constante; el valioso aporte de todos ha sido fundamental para concluir mi tesis.

Agradezco también a la Iglesia Santo Domingo, por su colaboración y apoyo durante la ejecución del Programa Caridad en Acción.

Agradezco a todos los participantes del Programa Caridad en Acción, los jóvenes desempleados que participaron desinteresadamente en el Programa.

Gracias a todos y cada uno por su colaboración. Siempre los recordare con mucho cariño y los llevare en el corazón. Dios los bendiga a todos en sus vidas, sus sueños y sus proyectos.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN 01

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 04

III. MARCO TEÓRICO 11

1. Variable independiente: Coaching 11

1.1. ***Escuelas y clasificación del coaching*** 14

1.2. ***Aplicaciones del coaching*** 20

1.3. ***Ventajas del coaching*** 21

1.4. ***Sesiones del coaching*** 21

1.5. ***Características del coaching*** 22

1.6. ***Elementos del coaching*** 23

1.7. ***Características del coach*** 24

1.8. ***Modelo de coaching GROW*** 26

1.9. ***Coaching versus tutoría, terapia, consultoría y enseñanza*** 28

2. Variable dependiente: Emprendimiento empresarial 29

2.1. ***Capacidades del emprendimiento empresarial*** 30

2.2. ***Características del emprendedor*** 39

2.3. ***Características del emprendimiento con éxito*** 41

2.4. ***Ventajas y desventajas de tener un emprendimiento*** 42

2.5. ***Importancia de los emprendimientos para la economía del país*** 44

2.6. ***Los emprendimientos de las micro y la pequeñas empresas fomentan la innovación mejor que las grandes empresas*** 46

2.7. ***Factores que hace que los emprendimientos fracasen*** 47

2.8. ***Emprendimiento empresarial versus desarrollo económico*** 48

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

2.9. ***Educación para fomentar el emprendimiento y el emprendedor*** 51

2.10. ***Aportes del coaching y el emprendimiento en el mundo*** 53

3. Definición de las variables 68

3.1. ***Variable Independiente: Coaching*** 68

3.2. ***Variable Dependiente: Emprendimiento*** 69

IV. OBJETIVOS/HIPÓTESIS 70

1. Objetivo general 70

2. Objetivos específicos 70

3. Hipótesis general 71

4. Hipótesis específicas 71

V. METODOLOGÍA 72

1. Material 72

1.1 Personal 73

2. Medios y equipamiento 73

3. Métodos 74

4. Diseño de investigación 75

5. Tipo de estudio 77

6. Enfoque 78

7. Población 79

8. Muestra 80

8.1. ***Criterios de inclusión de la muestra*** 80

8.2. ***Criterios de exclusión de la muestra*** 81

9. Muestreo 82

10. Instrumentos de medición y técnicas 82

11. Técnicas de procesamiento de datos 84

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

VI. RESULTADOS 85

1. Resultados descriptivos 85

2. Resultados inferenciales 91

2.1. *Prueba de normalidad* 91

2.2. *Prueba t student* 92

VII. DISCUSIÓN 107

VIII. CONCLUSIONES 111

IX. RECOMENDACIONES 113

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 114

XI. GLOSARIO 123

XII. ANEXOS 125

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Pasos del modelo GROW 26

Figura 2: Esquema del trabajo de investigación 69

Figura 3: Diagrama de Cajas y Bigotes Del Emprendimiento Empresarial del Pre y Post test entreel Grupo el Experimental y Control 85

Figura 4: Diagrama de Cajas y Bigotes Del Emprendimiento Empresarial de la Dimensión de la Iniciativa del Pre y Post test entre el Grupo el Experimental y Control..... 87

Figura 5: Diagrama de Cajas y Bigotes Del Emprendimiento Empresarial de la Dimensión de la Creatividad del Pre y Post test entre el Grupo el Experimental y Control 88

Figura 6: Diagrama de Cajas y Bigotes Del Emprendimiento Empresarial de la Dimensión de la Autoconfianza del Pre y Post test entre el Grupo el Experimental y Control. 90

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estadístico descriptivos del emprendimiento empresarial de los Grupos Experimental y Control en pre y post test..... 85

Tabla 2: Estadísticos descriptivos de las puntuaciones del emprendimiento empresarial de la Dimensión de la Iniciativa de los Grupos Experimental y Control en pre y post test..... 87

Tabla 3: Estadísticos descriptivos del emprendimiento empresarial de la Dimensión de la Creatividad..... 88

Tabla 4: Estadísticos descriptivos del emprendimiento empresarial de la Dimensión de la Autoconfianza..... 89

Tabla 5: Prueba de Normalidad..... 91

Tabla 6: Contrastación de los resultados del p valor..... 91

Tabla 7: Prueba Paramétrica t de Student para Muestras Independientes en el Pretest..... 93

Tabla 08: Prueba Paramétrica t de Student para Muestras Independientes en el Post test..... 93

Tabla 09: Prueba Paramétrica t de Student para Muestras Independientes de la Dimensión de la Iniciativa en el Pretest..... 96

Tabla 10: Prueba Paramétrica t de Student para Muestras Independientes de la dimensión de la Iniciativa en el Post test..... 98

Tabla 11: Prueba Paramétrica t de Student para Muestras Independientes de la Dimensión de la Creatividad en el Pretest..... 100

Tabla 12: Prueba Paramétrica t de Student para Muestras Independientes de la dimensión de la Creatividad en el Post- test..... 100

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Tabla 13: Prueba Paramétrica t de Student para Muestras Independientes de la Dimensión de la Autoconfianza en el Pretest 103

Tabla 14: Prueba Paramétrica t de Student para Muestras Independientes de la dimensión de la Autoconfianza en el Post- test 104

Tabla 15: Confiabilidad ítem por ítem 134

Tabla 16: Ítems del cuestionario por los expertos 136

Tabla 17: Viabilidad, puntuaciones medias en adecuación y porcentajes de asignación correcta de los ítems 137

Tabla 18: KMO y prueba de Bartlett de la Dimensión de la Iniciativa……..139

Tabla 19: Comunalidades de la Dimensión de la Iniciativa……...139

Tabla 20: KMO y prueba de Bartlett de la Dimensión de la Creatividad……140

Tabla 21: Comunalidades de la Dimensión de la Creatividad……..141

Tabla 22: KMO y prueba de Bartlett de la Dimensión de la Autoconfianza…141

Tabla 23: Comunalidades de la Dimensión de la Autoconfianza…….142

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Test básico de capacidades emprendedoras 125

Anexo 2: Cronograma de trabajo del programa “Caridad en Acción”: 126

Anexo 3: Operacionalización de las variables 131

Anexo 4: Análisis de confiabilidad del instrumento 133

Anexo 5: Análisis de validez del instrumento..... 136

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

RESUMEN

El programa de coaching espiritual y emprendimiento "caridad en acción" para jóvenes desempleados del cercado de lima, no solo es un programa experimental, sino que es en sí mismo una estrategia de enseñanza/aprendizaje basado en el Coaching personal y empresarial y desarrollada en el modelo de Coaching GROW para potenciar el desarrollo de las capacidades de emprendimiento: Iniciativa, Creatividad y Autoconfianza en los jóvenes desempleados. La presente investigación tuvo la finalidad de determinar la influencia de la aplicación del programa de coaching espiritual y de emprendimiento “caridad en acción” sobre 3 de las capacidades del emprendimiento empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del distrito del cercado de lima en enero del 2018. Esta investigación utiliza el método hipotético-deductivo, el diseño es experimental, el tipo es explicativo, experimento "puro" con pre prueba - post prueba y grupo de control. En el grupo pre experimental su media fue de 54,31 y el del grupo pre control fue de 54,00; mientras que en el grupo post experimental la media fue de 116.89 y en el grupo post control la media fue de 79,23. Los resultados determinaron que si existe una influencia muy significativa del programa de coaching espiritual y emprendimiento. El potenciamiento de las capacidades de los jóvenes desempleados los ayudo a decidirse a emprender en sus negocios propios, según lo manifestado por los jóvenes participantes.

Palabras clave: Coaching espiritual; Emprendimiento; Iniciativa; Creatividad; Autoconfianza.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ABSTRACT

The program of spiritual coaching and entrepreneurship "Charity in Action" for unemployed young people of Lima is not only an experimental program, but also it is in itself a teaching - learning strategy based on personal and business coaching, and developed in the GROW Coaching Model to promote the development of entrepreneurial skills: Initiative, Creativity and Self-confidence in unemployed youth. The present investigation had the purpose of determining the influence of the application of the spiritual coaching and entrepreneurship program "Charity in Action" on 3 of the entrepreneurial entrepreneurship capacities of the unemployed young people between 20 and 24 years of the Cercado de Lima district in January 2018. This research uses the hypothetical-deductive method, the design is experimental, the type is explanatory, "pure" experiment with pre-test - post test and control group. In the pre-experimental group, their mean was 54.31 and that of the pre-control group was 54.00; while in the post-experimental group the mean was 116.89 and in the post-control group the mean was 79.23. The results determined that there is a very significant influence of the spiritual and entrepreneurship coaching program. The empowerment of unemployed young people helped them to decide to start their own businesses, as expressed by the young participants.

Keywords: Spiritual coaching; Entrepreneurship; Initiative; Creativity; Self-confidence.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, a pesar del continuo avance de la sociedad del conocimiento y las ciencias empresariales hay muchos sectores de la población, sobre todo, jóvenes que no tienen acceso a un trabajo con salario digno y, mucho menos, a una educación empresarial basada en el emprendimiento se requiere de un apoyo; que los ayude a enfrentar el desempleo y cubrir sus necesidades vitales, para evitarle a los jóvenes el aceptar estar sometidos a condiciones infrahumanas de explotación, y hasta de esclavitud en el trabajo; lamentablemente un sector empresarial ve en los jóvenes la mano de obra barata, limitando así su potencial a desarrollar; en consecuencia, la nación pierde el valioso aporte que estos ciudadanos podrían brindar si hubiesen tenido acceso a una educación de emprendimiento con cimiento espiritual, que les ayude a autogenerarse su propia fuente de trabajo. La espiritualidad ayuda a tener éxito tanto en lo personal, lo profesional como en lo empresarial, porque ayuda a que la persona no solo desarrolle su fe y confianza en sí misma; sino también ponga su fe y su confianza en Dios.

Este trabajo de investigación propone usar el Programa de coaching espiritual y de emprendimiento “Caridad en Acción” mediante algunas actividades de capacitación para ayudar a los jóvenes a desarrollar su capacidad espiritual y de emprendimiento empresarial con el objetivo de formar jóvenes que tengan bases sólidas tanto espirituales como de conocimientos de sus capacidades de emprendimiento para que en el corto tiempo puedan emprender su propio negocio o empresa.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

El objetivo es potenciar 3 de las capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados del Distrito del Cercado de Lima aplicando el Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción”.

La hipótesis de esta investigación se basa en la aplicación del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” influirá significativamente sobre 3 de las capacidades del desempeño de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Cercado de Lima 2018.

El desarrollo económico de un país necesita y demanda que el sistema educacional ponga énfasis en la educación de los jóvenes, que tome en cuenta el coaching espiritual y de emprendimiento, exigiendo una inmediata actualización de métodos y materiales que se ajusten a una sociedad más humanizada.

El presente trabajo de investigación consta de once capítulos. En el capítulo I esta la introducción en el cual se presenta el tema de investigación en forma general, la Hipótesis, y el Objetivo. En este capítulo se expone la falta de oportunidades laborales y educación empresarial en jóvenes, que viven en el Cercado de Lima; proponiendo el programa "Caridad en Acción" que combina coaching espiritual y emprendimiento para capacitarlos en la creación de sus propios negocios, evitando así la explotación laboral y permitiéndoles desarrollar su potencial.

El capítulo II se plantea el problema, así como las preguntas de investigación: general y específicas. En este capítulo, se expone la crisis del desempleo juvenil en Perú y Latinoamérica, proponiendo como solución el programa "Caridad en Acción" que combina coaching espiritual y emprendimiento para desarrollar capacidades empresariales en jóvenes

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

desempleados de Lima.

El capítulo III contiene el Marco Teórico con sus variables la primera variable del Coaching y desarrolla la segunda variable: el Emprendimiento Empresarial en base a diferentes autores y la bibliografía revisada. En este capítulo, las investigaciones previas a nivel global y local son presentadas, junto con la explicación de los términos y conceptos fundamentales relacionados con este estudio.

El capítulo IV se presentan el propósito del estudio con los objetivos e hipótesis de esta investigación. El objetivo general establece qué se quiere lograr, mientras los objetivos específicos detallan los pasos para conseguirlo; por su parte, la hipótesis general propone una respuesta tentativa al problema principal, y las hipótesis específicas predicen las relaciones entre variables que se buscan comprobar. Todos deben son claros, medibles y verificables.

El Capítulo V denominado Metodología en el cual se presenta los Materiales, Medios, Métodos, Diseño, Tipo de estudio, Enfoque, Población, Muestra, Muestreo, Instrumentos, etc. En este capítulo expone la metodología investigativa, caracterizada por ser Experimental puro con preprueba - post prueba y grupo de control. También incluye información sobre el instrumento de recolección de datos: un cuestionario de 30 ítems, así como también incluye la explicación del análisis de la información recabada.

En el Capítulo VI contiene los Resultados con tablas de estadísticas, figuras e interpretaciones. Este capítulo expone los datos recopilados junto con su interpretación descriptiva de cada tabla por cada competencia.

En el Capítulo VII contiene las Discusiones en base de los antecedentes internacionales y nacionales presentados en esta investigación. Esté capítulo está dedicado al análisis comparativo entre los hallazgos del estudio y las

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

investigaciones preliminares que se tomaron como base referencial.

En el Capítulo VIII contiene las Conclusiones sobre los resultados del presente trabajo de investigación.

En el Capítulo IX contiene las Recomendaciones de la tesista

En el Capítulo X contiene las Fuentes Documentales de todo el material revisado.

En el Capítulo XI se presenta un Glosario de las siglas y términos poco comunes presentadas en este trabajo de investigación.

Y por último en el Capítulo XII contiene Anexos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de capacitación de las capacidades emprendedoras ahonda los índices del desempleo juvenil, ese es el problema actual que enfrenta el mundo lo que se ve reflejado en los altos índices de pobreza de esa población, ya que este impide el desarrollo de las naciones, sobre todo en Latinoamérica. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016) en su estudio “Promoción del Emprendimiento y la Innovación Social Juvenil en Latinoamérica. Estudio Regional” señalan que el 39% de la población juvenil entre 15 y 29 años viven en condiciones de extrema necesidad, por otro lado 20% de la población juvenil entre 15 y 24 años no están ni trabajando ni estudiando, es decir no se están capacitando, y la crisis se ahonda debido a la poca inclusión en los sistemas de educación resultando que los más afectados en índices de pobreza son los jóvenes sobre todo en las zonas rurales dado que no han desarrollado sus capacidades para emprender en negocios propios, y se calcula que los índices

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

de desempleo subirán al 17%. Hay países en la que los salarios de estos emprendedores es de apenas 4 dólares diarios lo que los coloca en pobreza extrema por debajo del límite de pobreza a nivel internacional y esto se da por la falta de capacitación de las capacidades emprendedoras.

Actualmente, el mercado laboral en el Perú está en crisis según señala el Instituto Nacional de Estadística (INEI, 2017) en su informe sobre la Situación del Mercado Laboral de Lima Metropolitana, en enero del año 2017 la tasa de desocupación en Lima Metropolitana alcanzó el 7,2%, lo que significa que cerca de 375,000 individuos estuvieron en búsqueda activa de empleo. Para abril del 2017 el índice de desocupación en Lima Metropolitana alcanzó el 7,7%, lo que equivale a 401,000 individuos en búsqueda activa de empleo manteniéndose en su nivel más alto en cinco años. La población desempleada de 14 a 24 años equivalente a 177,900 es decir 15,7%. Conforme pasa el tiempo la tasa de desempleo en los jóvenes aumenta por la poca acción que está teniendo el gobierno en fomentar programas y proyectos que promuevan la capacitación de los jóvenes que busque desarrollar habilidades emprendedoras que vuelva a los jóvenes independientes, para que sean capaces de generar fuentes de empleo creando micro y pequeñas empresas que perduren y crezcan ayudando al desarrollo del país, sin esa capacitación los emprendimientos fracasarían en poco tiempo. Es necesario que el gobierno se sume a las organizaciones internacionales y a la sociedad civil para desarrollar proyectos que busquen potenciar las capacidades del emprendimiento.

En el Perú hay una desigualdad laboral muy marcada siendo muy pequeño el sector que está formalmente en planilla con todos los beneficios de ley. Aunque hay esfuerzos por parte de la comunidad internacional, el gobierno,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

el mundo empresarial y la sociedad civil para trabajar conjuntamente en programas que afronten el desempleo juvenil, todavía los resultados no han sido lo suficientemente eficaces para lograr la reinserción laboral de estos jóvenes porque aún son pocos los programas que buscan potenciar algunas de las capacidades para emprender. El gobierno peruano por su parte está ofreciendo a las empresas beneficios para fomentar el empleo juvenil, el Comercio (2017) lamentablemente este régimen es temporal y es solo dirigido a la población desempleada entre 18 y 29 años de edad, el Estado para favorecer su contratación pagará los costos de EsSalud (9%) que pagan las empresas hasta por tres años, y trabajarán no más de 48 horas a la semana; pero lamentablemente en este programa no se considera la capacitación para potenciar ni las capacidades ni la habilidades de los jóvenes.

La inacción del gobierno en promover proyectos que potencien las capacidades emprendedoras hace que los jóvenes sigan dependientes de las empresas para conseguir trabajo, lo que en muchos casos hace que se enfrenten a situaciones laborales injustas. La falta de un empleo digno expone a los jóvenes a la delincuencia y en algunos casos sufren condiciones de extrema explotación laboral, todos despertamos a esa cruel realidad que viven muchos de esos jóvenes el 22 de junio del 2017, cuando el Perú entero a través de todos los medios de comunicación televisivos fue testigo de un dantesco incendio en la galería Nicolini, en la avenida Argentina, en la zona comercial de las Malvinas en pleno Cercado de Lima, en dicha galería murieron carbonizados 2 jóvenes trabajadores Jovi Herrera Alania (21) y José Luis Huamán Villalobos (19) quienes se encontraban encerrados con puertas metálicas aseguradas con candados, trabajando en condiciones infrahumanas de explotación laboral no tuvieron la más mínima oportunidad de escapar, el

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

incendio duro 3 días en ser apagado y sus cuerpos fueron encontrados abrazados carbonizados y nadie pudo hacer nada para evitarlo. Esas son las crueles condiciones en la que trabajaban esos jóvenes que por falta de capacitación en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras para iniciar sus propios negocios tuvieron que aceptar trabajar en esas condiciones infrahumanas hallando la muerte en ello y es en esas mismas condiciones que otros muchos jóvenes trabajan y nosotros como sociedad humana no debemos permitir que continúe ocurriendo esto. Y a raíz de ese incendio se ha descubierto el mundo de explotación laboral en la que muchas personas entre 14 y 24 años están atrapados y sin escapatoria porque nadie les ha podido brindar la capacitación para desarrollar sus capacidades de emprendimiento para que generen su propio empleo y den empleo a otros. Enfrentando el desempleo muchos jóvenes inician sus negocios propios, pero lamentablemente la falta de preparación técnica y desarrollo de sus capacidades emprendedoras les hace fracasar al poco tiempo.

Es vital sensibilizar a los organismos internacionales, instituciones educativas, empresas y gobierno sobre la importancia de promover más acciones en favor del Auto Empleo Juvenil, es urgente promover talleres de capacitación que desarrollen las habilidades y capacidades de emprendimiento de esta población joven, que haya menos trabas tributarias y más facilidades con la finalidad de que los jóvenes puedan integrarse al ámbito laboral y ser la fuerza laboral que impulse al país hacia el éxito. Desarrollar y empoderar las capacidades emprendedoras debe ser la preocupación central del gobierno y la sociedad civil para alcanzar el desarrollo de nuestra nación y frenar el desempleo, delincuencia, explotación y pobreza.

El Gobierno Peruano impulsa el programa Jóvenes Productivos a través

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

del Ministerio de Trabajo desde el 2011. El programa va dirigido a la población juvenil de 15 a 29 años en especial desempleados y en condiciones de pobreza y extrema pobreza con este programa el gobierno busca la "inclusión laboral" de los jóvenes de todas las zonas del país, este es un programa de cursos gratuitos que se dan en todo el país en alianza estratégica con instituciones educativas como Universidades y CETPROs. Lamentablemente este programa solo contempla la capacitación de habilidades técnicas en los jóvenes y apoyo económico para iniciar sus proyectos de emprendimiento dejando de lado el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras, lo que hace que en menos de 1 año el 70% de las Mypes cierren según informo INEI (2010) solo el 30% de las Mypes sobreviven; y el 90% de las Pymes fracasen; de acuerdo a la Sociedad Peruana de Pyme (2013) solo el 10% de la pequeñas empresas tienen más de 1 año de existencia. En el Perú el 98% de las empresas lo constituyen las Mypes o microempresas, siendo vital hacer todos los esfuerzos necesarios para fortalecer las capacidades emprendedoras en los jóvenes no solo para que inicien sus empresas sino también para que puedan sobrevivir en el mercado.

Con este experimento se quiso probar si el Programa de Coaching espiritual y de emprendimiento Caridad en Acción tiene una influencia significativa para potenciar 3 de las capacidades del emprendimiento empresarial en la población juvenil de desempleados entre 20 y 24 años que residen en el Cercado de Lima. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se evaluó a 2 grupos: el grupo control y experimental; en sus conocimientos antes y después del experimento para comparar los resultados con las puntuaciones antes y después del experimento. Y su alcance es explicativo porque busca encontrar las causas del problema. Se llevó a cabo en

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

la Iglesia Santo Domingo que está ubicada en pleno cercado de Lima, el programa se realizó con sesiones de 3 horas diarias durante la 5ta semana del mes de enero.

Es ante el grave problema del desempleo juvenil que enfrenta el Perú y el desarrollo de la nación que se espera alcanzar con esta propuesta, que se propone el Programa de Coaching espiritual y de emprendimiento Caridad en Acción para potenciar 3 de las capacidades del emprendimiento empresarial en los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Cercado de Lima, buscando sentar un precedente en el que con ayuda del Coaching espiritual se fomente el emprendimiento empresarial en dichos jóvenes para que ellos no solo tengan la suficiente iniciativa, autoconfianza y creatividad para iniciar sus propios negocios sino que en el futuro puedan crecer dando empleo a otros.

El Coaching Espiritual es un tema que ha sido poco estudiado, no se encuentra mucha referencia bibliográfica sobre el tema. El tiempo también es un factor clave ya que no se cuenta con mucho tiempo para llevar a cabo más experimentos en otros sitios para replicar y probar los efectos.

Problema general

¿Cuál es la influencia del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” sobre 3 de las capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Cercado de Lima, aplicado en enero del 2018?

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Problemas específicos

¿Cuál es la influencia del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” sobre la capacidad de la iniciativa del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Cercado de Lima aplicado en enero del 2018?

¿Cuál es la influencia del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” sobre la capacidad de la creatividad del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Cercado de Lima, aplicado en enero del 2018?

¿Cuál es la influencia del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” sobre la capacidad de la autoconfianza del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Cercado de Lima, aplicado en enero del 2018?

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

II. MARCO TEÓRICO

1. Variable Independiente: Coaching

El coaching es esencial para potenciar las capacidades de una persona. A su vez el coaching ayuda a desarrollar la competencia en las personas de aprender a aprender. El coaching ayuda a desarrollar el potencial al máximo de cada persona para lograr un mayor rendimiento. El coaching logra desarrollar la capacidad de aprender a aprender (Gallway, s.f., citado por Montoya, Noriega, Sánchez y Urbina, 2016, y Whitmore, 2011).

Para Sarmiento (2017) el coaching es más que nada un proceso de aprendizaje en el que se busca el autoexploración, la educación y la transformación basadas en vínculos sinceros, un sistema de apoyo, un proceso y transformaciones profundas. Es un conjunto de conversaciones que se da entre coach y coachee durante sesiones en las que el coach ayuda y guía al coachee para descubrir sus metas que tengan sentido e importancia para el coachee.

El coaching tiene relación con el aprendizaje, porque está muy influenciado por la teoría constructivista de la Psicología del Aprendizaje. Porque durante la práctica del coaching, el coachee es un ser activo en su aprendizaje dado que da una respuesta a los alicientes y busca comprometerse con sus metas con el fin de alcanzarlas (Colomo y Casado, 2006, citado por Nuñez-Cacho y Grande, 2013).

Leonard creo el coaching como es hoy en día uniendo nociones conceptuales en el ámbito empresarial, espiritual y otros con el fin de apoyar a todos los individuos a conseguir todos sus objetivos sin importar si su naturaleza

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

es personal, empresarial o espiritual (Leonard, s.f., citado por Rocha y Holguín, 2014).

Para Rosinski (2010) describe el coaching como un arte que libera las capacidades de las personas para lograr metas valiosas. Este proceso se centra en lograr resultados concretos y alineados con los valores internos de los coachees. El coach ayuda a identificar lo que realmente importa a los coachees y a superar desafíos, facilitando así la realización de su potencial.

Según Rosinski (2010) el coaching consiste en el arte de seleccionar una estrategia eficaz para cada contexto dado, combinando de manera creativa herramientas técnicas, modelos y perspectivas para abordar los desafíos y diseñar procesos innovadores que satisfagan los requerimientos de los coachees. Se puede aplicar tanto a personas como a grupos. En el caso de los grupos, el coach opera en dos dimensiones: facilita que el equipo alcance una sinergia (rendimiento general) superior a la combinación de las aportaciones individuales y apoya a cada integrante por separado a cumplir sus metas individuales.

Carvajal (s.f.) en su propuesta de coaching espiritual, mezcla el coaching y la logoterapia. Y la llama “logo coaching”. La logoterapia creada y desarrollada por Frankl, acentúa Martínez (2000, citado por Carvajal, s.f.), sirve para ayudar a las personas a hallar la razón de sus vidas y sentirse realizados a través del encuentro consigo mismo y con Dios, y también les ayuda en el desarrollo de sus habilidades para potenciar su desempeño en el trabajo.

Bateson (s.f., citado por Vallejo, 2012) desarrolló 6 niveles lógicos del pensamiento, y Dilts se basó en ello para crear el modelo PNL (Programación Neurolingüística) en el cual hace referencia a 6 niveles de coaching. El 6° nivel

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

es el espiritual en el cual se busca avivar la conciencia para ir en búsqueda de formar parte de algo más allá de uno mismo.

Grinder enfatiza que en el enfoque del PNL el coaching ayuda a incrementar e impulsar las capacidades de cada persona teniendo en cuenta siempre su objetivo meta para aprovechar las oportunidades y superar las autolimitaciones con el objetivo de equilibrar su vida personal y profesional (Bayón, 2014).

Rosinski (2010) enfatiza que un proceso de coaching típico implica tres pasos e integra varios elementos esenciales característicos del coaching: realizar su evaluación, articular objetivos meta, y luego avanzar hacia los objetivos meta.

En el primer paso (realizar su evaluación), los coachees están invitados sistemáticamente a explorar y honrar sus deseos. Los deseos son importantes por su energía y pasión. La revisión permite a los coachees explorar cómo apoyar a otros, considerando las expectativas y comentarios de los interesados. En esta fase generalmente se informa a los coachees de los "filtros mentales" que existen, a menudo inconscientemente, entre la realidad externa y su representación mental de él. Los filtros mentales pueden crear una perspectiva subjetiva que es diferente de la realidad objetiva (Rosinski, 2010).

En el segundo paso (articular objetivos meta), el coaching está orientado a resultados, por lo tanto, los coachees se proyectan en el futuro y definen los objetivos, luego, se esfuerzan por alcanzarlos (Rosinski, 2010).

En el tercer paso (avanzar hacia las metas), el coaching se enfoca en las dificultades que enfrentan los coachees. Los coaches proporcionan recursos y apoyan a los coachees en su aplicación a problemas reales conforme aparecen. Los coaches también ayudan a los coachees a aprovechar sus

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

deseos, aprovechar sus puntos fuertes, superar sus debilidades y construir su éxito en el camino (Rosinski, 2010).

1.1. Escuelas y clasificación del coaching

a. Escuela norteamericana: Coaching Personal - Coaching Espiritual

Leonard, fundador de la escuela norteamericana de coaching, creó el coaching personal, el cual busca impulsar todas las facetas de la vida de la persona desarrollando la autoestima e incrementando la autoconfianza, con el fin que la persona alcance todos sus objetivos en cualquier ámbito: personal, laboral, empresarial o espiritual. El Coaching Personal incluye tanto el aspecto espiritual como el profesional. (Leonard, s.f., citado por Rocha y Holguín, 2014; Ortiz de Zarate, 2010; Alban, s.f.).

Ortiz (2012) en su investigación sobre el Coaching Espiritual refiere que la proposición del Coaching Espiritual se da en respuesta a la búsqueda de los empleados y empresas de ambientes de crecimiento espiritual que ayuden a tener una mejor calidad de vida y desarrolle las capacidades de los empleados para tener una mayor productividad. El coaching espiritual busca cambiar las culturas organizacionales para brindar ambientes de desarrollo espiritual beneficiando a los empleados y a las empresas, ya que, si las personas logran cambiar, todo su entorno cambiará y se beneficiará. Él también hace énfasis en que el Coaching Espiritual potencia la automotivación, la autoconfianza, iniciativa y la creatividad en los seres humanos para que puedan dirigir sus vidas en forma plena siendo administradores de su propio destino. Esa es la manera correcta en que se honra a Dios, y es así que la persona encuentra el sentido y la misión

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

de su vida lo que se ve reflejado en su nueva forma de vivir ayudando al semejante y trascendiendo.

Según Ortiz (2012), no se puede dejar fuera la espiritualidad del coaching porque el coaching busca potenciar a las capacidades de las personas usando su propia energía y motivación. La espiritualidad es desde siempre un manantial de energía interminable. Los seres humanos tienen una dimensión espiritual, la misma que es manantial de energía para nosotros mismos. Por lo tanto, el coach no puede negarse a trabajar con la dimensión espiritual del coachee o cliente. El coach no debe dejar pasar esa oportunidad. Es imposible omitir la dimensión de la espiritualidad del coaching, ya que esto implicaría renunciar a una herramienta muy valiosa para lograr cambios significativos y de profundidad en la vida del coachee.

Según Launer (s.f., citado por Vallejo, 2012), el coaching espiritual facilita el potenciamiento de las capacidades de las personas y grupos con la finalidad de lograr cambios coherentes y con profundidad. El coaching y la espiritualidad combinan muy bien porque hay un punto en el cual ambos coinciden como es el que los dos tienen por finalidad desarrollar el potencial de las capacidades del ser humano, y concluye que por lo mismo:

- No se puede descuidar el desarrollo espiritual de las personas (coachees o clientes) solo si ellos están de acuerdo con ello.
- La vida espiritual nos proporciona vitalidad y motivación para transformaciones profundas.
- La espiritualidad es una fuente de fuerza positiva en coaching y trabajo.
- La espiritualidad impulsa y facilita el cambio personal.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

- Los santos son un ejemplo real de personas comunes que gracias a la espiritualidad que tenían en sus vidas han entregado todo para transformar completamente sus vidas con consecuencias maravillosas para toda la humanidad. Ejemplo: San Francisco de Asís, Santa Teresa de Calcuta, San Juan Bosco, San Ignacio de Loyola, San Agustín, San Martin de Porres, Santa Rosa de Lima, San Nicolás de Bari, San Felipe Neri, Santa Faustina Kowalsca, etc.

Estos santos, movidos por su profunda conexión espiritual, han demostrado ser modelos excepcionales en diversas cualidades humanas: saben guiar a otros, manejan las emociones con sabiduría, colaboran efectivamente con los demás y piensan de manera innovadora. A través de estas virtudes, han contribuido a formar una realidad donde prevalecen tanto el amor como la presencia divina.

Para Vallejo (2012) el siglo XXI llegó con un nuevo enfoque para el management en las que perfila al nuevo líder que tiene que ser espiritual para dejar atrás el viejo paradigma del empresario o jefe de la era industrial, aquel que para dirigir tenía que ordenar y mandar por las malas.

García (como se citó en Vallejo, 2012) identifica tres modelos evolutivos en el ámbito empresarial: inicialmente, predominó un enfoque fundamentado en el pragmatismo; posteriormente, surgió un modelo que priorizaba la dimensión ético-social; finalmente, emergió una nueva perspectiva denominada liderazgo por consciencia, la cual se fundamenta en el desarrollo de la espiritualidad y la esencia del líder.

Según Vallejo (2012), el coaching espiritual apoya a las personas en su crecimiento y evolución hacia la realización de sus metas personales, profesionales y espirituales; favorece la liberación de la persona de sus propias

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

creencias, miedos y limitaciones; ayuda a que se realice una verdadera transformación; potencia el desarrollo de la conciencia de la profesión u oficio a la que se siente inclinado, de los recursos y sistema que forma parte.

Maslow (citado por Vallejo, 2012) señaló a la autorrealización como las más importante de las necesidades de toda persona. Para Vallejo (2012) para ser feliz toda persona necesita llegar a realizar sus metas personales para sentirse realizada. El ser humano está en la búsqueda constante de darle sentido a su vida y el coaching y la espiritualidad son los medios para lograrlo. El coaching en forma individual ayuda en el proceso de cambiar de actitudes dañinas que limitan el desarrollo de las capacidades y busca potenciar las capacidades que le ayuda a encontrarse consigo mismo y fomenta la apertura tanto hacia otras personas como hacia dimensiones superiores. Por su parte, la dimensión espiritual representa una experiencia profundamente individual que permite conectar en tres niveles: con nuestra propia interioridad, con nuestro entorno social y con la divinidad como fuente suprema de la existencia. Esos tres tipos de encuentro son las claves que nos pueden llevar a plenitud, el sentido y el equilibrio.

Ortiz (2012) enfatiza que Covey presenta la espiritualidad como factor clave de toda empresa ya que gracias a ella se logra alcanzar las metas y se refiere a la espiritualidad como cada vez que trabajamos en algo que nos apasiona y en lo cual usamos todos nuestros talentos es porque nuestra conciencia está respondiendo a una gran necesidad que ella ve en el mundo que nos rodea, allí estamos respondiendo a la voz de nuestra conciencia y a nuestra vocación, que es la clave de nuestra alma. Este mismo autor interpreta que Covey señala que actualmente en las organizaciones empresariales y en los seres humanos hay una búsqueda constante del sentido de vida y de la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

espiritualidad para ser feliz. El ser humano busca respuestas a sus constantes interrogantes como el ¿porque y para qué hace cada cosa?, o ¿porque y para que vive? Lo cierto es que nuestra realización personal, nuestros objetivos no estarán completos sino lo realizamos escuchando nuestra voz interior aquella que viene de viene de lo más profundo de nuestra alma o consciencia espiritual, aquella que nos dice que es lo que realmente queremos hacer para ser felices.

“Trabaja como si el éxito dependiera de tu propio esfuerzo y confía comosi todo dependiera de Dios." (San Ignacio de Loyola, s.f., citado por Ortiz, 2012). No solo debemos esforzarnos al máximo para conseguirnuestras metas personales y profesionales, sino también debemos confiar en que es Dios, quien es quien sabe lo que es mejor para cada uno de nosotros quien nos dará la victoria en lo que así conviene para nuestra alma.

Rosinski (2010) enfatiza que el mundo interno ha sido tradicionalmente descuidado por los consultores de negocios que son habitualmente más a gusto con finanzas, TI, marketing y estrategia que con psicología y espiritualidad. La realidad interna espiritual es, sin embargo, esencial para el éxito personal y empresarial.

b. Escuela europea: coaching empresarial - coaching de emprendimiento

John Whitmore, fundador de la escuela europea de coaching y basado en la escuela humanista, creó el coaching empresarial, el cual busca ayudar a la persona a desarrollar sus capacidades, la responsabilidad, potenciando la autoconfianza para que sea capaz de alcanzar todas sus metas e incrementar su rendimiento al máximo en todos los ámbitos laborales. Son parte del coaching empresarial: el coaching de emprendimiento y el coaching para emprendedores.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Según Chávez (2012), el coaching empresarial tiene por objetivo incrementar el desempeño de las capacidades de las personas para potenciar la efectividad. Las capacidades potencian el desempeño y el crecimiento personal. En el ámbito corporativo, el coaching integra la responsabilidad social corporativa fundamentándose en principios espirituales, lo que permite asignar un propósito y significado apropiado a cada aspecto del negocio ya que sin la espiritualidad sería imposible potenciar el crecimiento y el desempeño empresarial, ni fomentar los valores (Whitmore, 2011).

Según Cajina (2010) el coaching de emprendimiento es un proceso que busca cambiar la situación real en la que nos encontramos para mejorarla emprendiendo. En el coaching, el coach se detiene, reflexiona, re-enfoca, diseña, planifica, actúa, mide y lo vuelve a hacer las veces que sea necesario, mostrando respeto por el coachee. El coach debe ser exigente para enfrentar todos los obstáculos que pone el coachee porque esto hace que se limite su capacidad para alcanzar sus metas. En el coaching es vital buscar cambiar lo que hacemos para solucionar los problemas, inclusive el coachee o coacheado puede cambiarse a sí mismo, cambiar su propia perspectiva de la situación problemática enfrentándola como espectador, para luego pasar a ser el protagonista de su solución.

Según Cajina (2010), uno de los fines del coaching para emprendedoras o coaching de emprendimiento es decidir y tomar elecciones después de definir las metas que uno tiene. El coachee solo debe aprender a aprender cómo hacerlo.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

El coaching de emprendimiento ha desarrollado una visión más amplia que incluye la espiritualidad dentro de la vida del emprendedor y la empresa que tiene la responsabilidad personal y social como una forma de ofrecer una ventaja comparativa competitiva a los consumidores y darle una razón o sentido y una meta a los emprendedores y a los empleados (Overeil, 2001, citado por Whitmore, 2011). El coaching de emprendimiento tiene como objetivo meta primordial incrementar la autoconfianza del emprendedor. El coaching de emprendimiento potencia el desempeño y la iniciativa del emprendedor gracias a las preguntas adecuadas del coaching que fomentan respuestas que promueven la motivación del emprendedor para crear e innovar (Whitmore, 2011).

1.2. Aplicaciones del coaching

Según Silveti (2009) y San Juan Iglesias (2011), citados por Becerra (2016), el "coaching" debe aplicarse cada vez que:

- La empresa busca una nueva cultura empresarial.
- La empresa busca mejorar su clima emocional.
- Exista un bajo rendimiento laboral por una pobre o mala retroalimentación sobre el desempeño de los empleados.
- Una persona deba ser motivado para mejorar el desempeño de alguna capacidad como la iniciativa, creatividad y autoconfianza.
- Una persona requiera adquirir alguna nueva habilidad en su trabajo como la iniciativa, creatividad y autoconfianza.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1.3. Ventajas del coaching

Según García (2014, citado por Becerra, 2016) el "coaching" como personas nos puede ayudar a:

- Encontrar un equilibrio entre la misión, visión, valores y metas enla vida.
- Potenciar la autoconfianza y guiarnos a la acción.
- Potenciar el liderazgo con la base de la iniciativa.
- Buscar el cambio de rumbo con creatividad e iniciativa.
- Mejorar la comunicación gracias a la autoconfianza.
- Mejorar las habilidades sociales y de relación gracias a la autoconfianza.
- Mejorar nuestro desempeño en el trabajo gracias a la autoconfianza, creatividad e iniciativa.
- Enfrentar los miedos y bloqueos gracias a la autoconfianza.
- Potenciar la motivación con creatividad.
- Resolver los conflictos con creatividad e iniciativa

1.4. Sesiones del coaching

Según Becerra (2016) el número de sesiones de coaching que usan los coaches puede variar dependiendo del tipo de cliente (o coachee), del objetivo que se pretenda alcanzar. Partiendo de esta premisa el número de las sesiones de coaching pueden ser desde una sola sesión hasta 20.

Becerra (2016) enfatiza en que hay coaches que tienen su propia estructura y metodología del coaching que ya cuentan con números de sesiones planificadas, como ejemplo de ello son los coaches del C.P.I. que para coaching individual son 12 sesiones y el grupal se da en 6 sesiones.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1.5. Características del coaching

Según Hashuel (2001, citado por Montoya, Noriega, Sánchez y Urbina, 2016), las esenciales características del coaching son cinco:

Concreta: el coach busca que el coachee sea preciso sobre todo en sus objetivos para mejorar la productividad de sus capacidades.

Interactiva: en el coaching las conversaciones son interactivas con la finalidad de intercambiar preguntas, respuestas, ideas e información.

Responsabilidad compartida: ambos el coach y el coachee comparten el compromiso de esforzarse juntos para alcanzar los objetivos propuestos al comienzo buscando el desarrollo de las capacidades del coachee.

Forma específica: la cual consta de 2 principios cruciales, uno de los principios es que para ambos la meta del coaching es claro desde el comienzo y el otro principio es que el dialogo interactivo que se dará entre ambas partes buscara obtener la información necesaria para después centrarse en alcanzar los objetivos trazados al inicio como es la búsqueda de la mejora de las capacidades que están bajas.

Respeto: El coach que es un líder trata siempre con mucho respeto al coachee.

Para Sarmiento (2017) hay 10 evidencias de un excelente proceso de coaching cuando:

- Crea conciencia en el coachee de buscar potenciar sus capacidades.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

- Facilita el proceso de cambio de conductas dañinas para el coachee.

- Considera las carencias reales de una persona o empresa.

- Desarrolla la autoconfianza en el coachee logrando que se hagan cargo de su responsabilidad de cambio para buscar potenciar sus capacidades.

- Sirve de reflexión sobre dónde y en qué situación se encuentra el coachee.

- Sirve de reflexión para meditar sobre las ventajas y desventajas de cada comportamiento, acción o decisión.

- Organiza periodos y horarios de instrucción.

- Afianza el Programa de Acción

- El coach sigue, evalúa y logra mejorar las capacidades del coachee.

- El coachee cambia de acuerdo a las metas establecidas al inicio evidenciando el desarrollo de sus capacidades.

1.6. Elementos del coaching

Según Telles (2011, citado por Becerra, 2016) estos son los elementos del "coaching":

Valores: El "coaching" se basa en valores.

Resultados: El "coaching" es un método que busca como resultados alcanzar metas y desarrollar capacidades como la iniciativa, la creatividad y la autoconfianza sea en forma individual o grupal.

Disciplina: El "coaching" en sí mismo implica disciplina para alcanzar las metas de potenciar las capacidades del coachee en forma continua, para lo cual

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

el "coach" tiene que haber desarrollado capacidades para conducir los diálogos del coaching creando situaciones que ayuden al coachee a potenciar sus capacidades.

Entrenamiento: el coach debe entrenar y practicar constantemente para saber llevar los diálogos de coaching interactivos.

1.7. Características del coach

Según Silveti (citado por Becerra, 2016) el coach está todo el tiempo conduciendo al “coachee” en el proceso para alcanzar su objetivo, para lo cual tiene hacer uso de sus capacidades y recursos propios en forma efectiva. Para Marcos Telles (citado por Becerra, 2016) un coach es un líder que está en la búsqueda constante de impulsar y desarrollar el potencial integral de las personas y grupos, abarcando tanto su evolución personal como su progreso en el ámbito profesional. Para González (citado por Becerra, 2016) el coach es más un director que analiza el presente y ayuda a la persona coacheada dándole las herramientas necesarias para vivir una vida más productiva, alcanzando las metas y los sueños personales.

Según Hendricks (citado por Becerra, 2016) hay ciertas características que definen a un buen “coach”:

- Feedback: el coach utiliza una constante retroalimentación para cuestionar las creencias que limitan a la persona, así como para reforzar las creencias positivas.

- Claridad: el coach busca ser claro cuando se comunica con el coachee, buscando la productividad

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

- Apoyo: el coach siempre apoya al coachee en todo lo que necesita sea información, materiales o escucha.

- Construcción de confianza: el coach construye la confianza del coachee, remarca y valora los éxitos que logran los coachees y les ayuda a analizar las causas de su éxito.

- Reconocimiento: el coach valora y reconoce los objetivos alcanzados por su coachee.

- Mutualidad: el coach busca que el coachee tenga claro sus metas a alcanzar para tener una visión común de sus metas.

- Empatía o Perspectiva: el coach busca entender la manera de pensar del coachee realizándole preguntas para conocer mejor su mundo interior y la realidad en la que vive.

- Riesgo: el coach busca que el coachee entienda que así falle en el intento lo importante es sacar una enseñanza.

- Paciencia: el coach es una persona muy paciente que medita antes de contestar.

- Confidencialidad: según Hendricks el mejor coach es aquel que guarda reserva de la información que le da el coachee. Lo que le da credibilidad.

- Respeto: el coach trata con respeto al coachee incluyendo sus creencias y pensamientos.

Hay otros autores como Marshall (citado por Becerra, 2016) que también señalan como buenas características del coach el ser positivo, entusiasta, comprensivo, directo, experto, observador, claro, seguro y estar orientado a la meta, para Marshall el coach tiene como meta buscar la máxima productividad

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

de las capacidades usando el coaching. Whitmore (2011) señala que es vital la relación de confianza, seguridad y muy poca presión entre el coach y el coachee para que el coaching sea efectivo, para ello también es necesario que el coach tenga empatía, integridad, es paciente, apoya, es cortes, tiene buena memoria y desinterés.

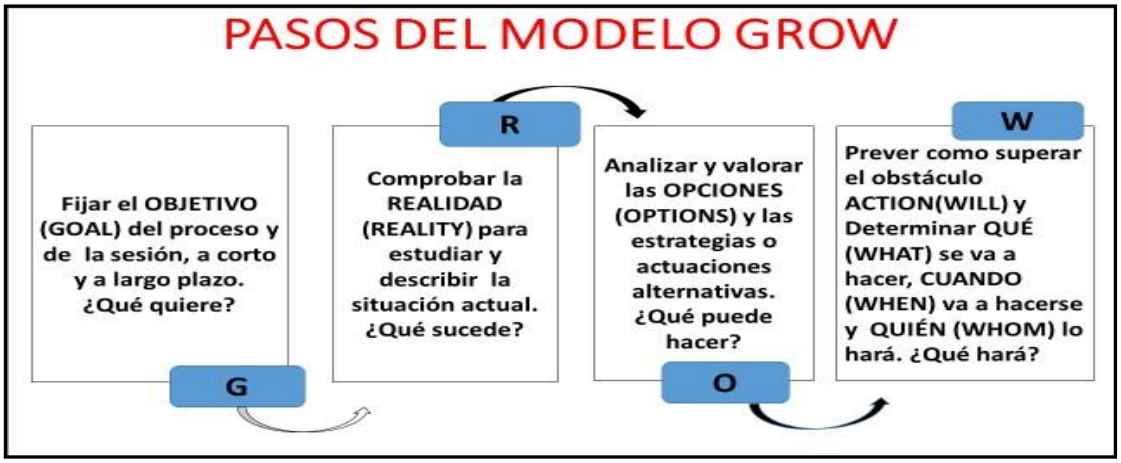
1.8. Modelo de coaching GROW

Según Withmore (s.f., citado por Marcos, 2010 y Ortiz de Zarate, 2010) el coaching se enfoca en liberar y cultivar las habilidades latentes de los individuos, con el objetivo de llevar sus capacidades y talentos al nivel más alto posible y mejorar su rendimiento. Se busca desarrollar la capacidad de aprender a aprender.

Marcos (2010) afirma que el coaching no solo ayuda a cambiar actitudes sino también ayuda a lograr el desarrollo profesional del coachee. La figura 1 muestra los pasos del modelo GROW.

Figura 1

Pasos del modelo GROW



Nota. La figura muestra los pasos a seguir por el coach en una sesión de coaching. Fuente: Marcos (2010).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Marcos (2010) y Ortiz de Zarate (2010) señalan que GROW, que significa crecer, es un acrónimo de: G = Goal, R = Reality, O = Options y W = Will.

Cada una de estas palabras es en realidad una etapa del proceso del coaching modelo creado por John Withmore:

- **G** de **Goal** que significa meta u objetivo. Hay objetivos que alcanzar en cada etapa sea en cada sesión como durante todo el proceso a corto y a largo plazo. Los objetivos sirven de alicientes para alcanzarlos.

- **R** de **Reality** que significa realidad. El coach ayuda al coachee realizándole interrogantes que le ayuden a analizar su realidad para que este consiente de ella.

- **O** de **Options** que significa opciones. El coach pide al coachee que mencione algunas posibles opciones o estrategias para llegar a la meta deseada.

- **W** de **Will** que significa voluntad, **What** que significa que hacer, **Where** que significa donde lo va a hacer, **Whom** que significa quien lo hará. En esta etapa el coach pide al coachee que desarrolle el Plan para lograr su meta. Considerando aspectos que respondan al: de qué manera lo hará, en qué momento lo hará, en qué lugar lo hará, con que personas lo hará, que impedimentos puede tener para hacerlo, etc.

Según Whitmore (2011) El modelo GROW es vital que se de en un marco de conciencia y responsabilidad gracias a las preguntas que ayudan a desarrollarlas, ya que con ello se busca que el coachee este consiente de su realidad y de su responsabilidad para alcanzar sus objetivos y en consecuencia su éxito. Para ello es necesario analizar en cada etapa del modelo GROW las respuestas y contrastarla con la meta inicial para no alejarse de ella o perfeccionarla.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1.9. Coaching versus tutoría, terapia, consultoría y enseñanza

Para Rosinski (2010), en el coaching, el coach actúa como facilitador, escucha, hace preguntas y permite a los coachees descubrir por sí mismos lo que es correcto para ellos y proporciona marcos para ayudar a los coachees a construir su propia red de apoyo. Mientras que en la tutoría el mentor o tutor da consejos y recomendaciones de expertos, habla sobre su propia experiencia personal, abre puertas y ponen a sus protegidos en contacto con gente clave. En resumen, cualquier líder puede ser mentor y ofrecer consejos y una mano; pero para ser coach se necesita empatía adicional y habilidades.

Para Rosinski (2010) la terapia generalmente busca curar heridas emocionales del pasado. En cambio, el proceso de coaching facilita el reconocimiento de limitaciones originadas en experiencias previas, no para detenerse en ellas, sino para generar perspectivas innovadoras y herramientas que permitan abordar los retos presentes. En estas sesiones, el énfasis se coloca en explorar soluciones y estrategias de acción orientadas al futuro, en lugar de concentrarse en analizar las causas históricas de las situaciones. Todo gira en torno en "qué" y "cómo hacer" (futuro) más que en buscar el "Por qué" (pasado). La consultoría prescribe soluciones; en cambio el coaching, pone énfasis marcado en el proceso. El motivo primordial para usarel coaching es que los coachees estén mejor equipados, aumenten su propiedad y, en última instancia, su confianza, satisfacción y rendimiento. El coaching comienza y se centra en los deseos y desafíos de los coachees; en cambio la enseñanza se centra en un plan de estudios que los alumnos deben tratar de aplicar en sus situaciones.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

2. Variable Dependiente: Emprendimiento empresarial

Gerver (s.f., citado por El mundo, 2014), menciona a Mark Zuckerberg, el creador de Facebook, como el ejemplo más notable del emprendedor porque, aunque Mark no conocía nada de programación de computadoras, Mark sí conocía la naturaleza de las relaciones humanas lo que lo hizo incursionar en el éxito que es hoy en día Facebook. Concluyendo en que, la recuperación económica depende del surgimiento de una nueva oleada de jóvenes innovadores dispuestos a establecer y desarrollar sus propios negocios y emprendimientos.

De acuerdo con informes de la OIT (2015) los pequeños negocios de emprendimiento o las iniciativas empresariales de pequeña escala son el motor principal en la generación de puestos de trabajo globalmente. El desarrollo y fortalecimiento de estas microempresas requiere los emprendedores potencien sus capacidades y comportamientos. (Pérez y Álvarez, citados por Hernández, 2017).

Para Cervantes (2011, citado por García, 2015), las políticas de oferta-demanda desde los gobiernos, el emprendimiento empresarial es visto como una estrategia que busca crear empleos fomentando así el autoempleo y apoyando todo tipo de iniciativas productivas sean individuales o grupales.

Cantillon (1732, citado por Minniti, 2012), definió el emprendimiento como el deseo de las personas de crear innovadoras maneras de realizar negocios que supone el arriesgar su capital para crear su empresa. El emprendimiento es una manera de actuar de algunas personas gracias a las capacidades que motiva a las personas enfrenten la vida siendo ellos los protagonistas creativos de su fortuna (Panez y Silva, 2007, citado por Fundación Romero, 2012).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

El emprendimiento juvenil es de vital importancia para incrementar los índices de autoempleo y se mejora la actividad productiva lamentablemente en estados con economías emergentes de América Latina los jóvenes necesitan potenciar sus capacidades emprendedoras y tener acceso a al financiamiento de sus proyectos (OCDE/CEPAL/CAF, 2016), para lo cual es necesario programas de capacitación de las capacidades emprendedoras, así como crear nuevos productos financieros especialmente dirigido a los emprendedores. Hoy en día El enfoque estatal sobre el emprendimiento prioriza la formación de nuevas generaciones en una mentalidad empresarial que impulsará el progreso nacional. Enseñar a los niños desde que están en las escuelas, porque es desde las aulas que los niños necesitan cultivar las habilidades fundamentales del espíritu emprendedor, entre ellas la capacidad de llevar a buen término iniciativas y proyectos propios, aprovechar las oportunidades usando la creatividad, hacer empresa partiendo de una idea innovadora. Las Mypes y Pymes que hay en el Perú muestran su potencial emprendedor. En el Perú hay un enorme potencial emprendedor que se tiene que promover, educar y, extender más (Barreda, 2011, citado por Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo & Organización Internacional del Trabajo, 2011).

2.1. Capacidades del emprendimiento empresarial

Las capacidades del emprendimiento son vitales para el crecimiento del emprendimiento empresarial para que creen más actividades productivas que les ayude a generar su emprendimiento (empresa) y su riqueza; cambiar de nivel de vida y planificar el futuro (Fundación Romero, 2012). Teniendo en cuenta lo antes manifestado por Stevenson (2000, citado por Fundación Romero, 2012)

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

sobre que *"el entorno es importante para tener actitudes emprendedoras"* es necesario que se rodee a los jóvenes de un ambiente adecuado para potenciar dichas capacidades de emprendimiento que les ayude a reconocer y aprovechar las posibilidades de negocio que el mercado ofrece, analizando y respondiendo efectivamente a las necesidades no satisfechas.

Esto es vital para un país como el Perú en vías del desarrollo porque si no se busca desarrollar las capacidades de emprendimiento del emprendedor no se crearán nuevos mercados, no se crearán más fuentes de trabajo, las pequeñas empresas cerraran, los desempleados, subempleados y la delincuencia aumentaran, los ingresos por familia caerán y la economía en general podría colapsar. Según datos del INEI, la estructura empresarial peruana está dominada casi en su totalidad - específicamente el 99.6% - por las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Este dato refleja que la columna vertebral de la economía peruana está constituida principalmente por estos tres segmentos empresariales. Asimismo, el INEI informo que a fines del II trimestre del 2017 se han creado 67,976 empresas y cerraron 39,322. Uno de los principales motivos de cierre de las pequeñas empresas fueron la falta de desarrollo las capacidades de emprendimiento porque de nada sirve el conocimiento técnico si la persona no ha desarrollado las capacidades de emprendimiento.

Lograr el máximo desarrollo de cada una de las capacidades emprendedoras es vital; pero es diferente lograr el nivel de crecimiento ideal de cada una de las capacidades emprendedoras esenciales (Caldas, Murias y Gregorio, 2015). La cultura de emprendimiento se impulsa potenciando las capacidades de iniciativa y emprendimiento. Con la iniciativa se concretan los proyectos. Con el emprendimiento los proyectos se concretan en empresas

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

(Castro, Barnechea e Ibarra, 2012). Entre las capacidades emprendedoras están la autoconfianza, la creatividad y la iniciativa.

Caldas (2015) enfatiza que la autoconfianza y la creatividad son capacidades emprendedoras personales las que a su vez son esenciales vinculadas a la iniciativa personal. Alcaraz (2004, citado por Solórzano, Anaya y Ríos, 2013) concluyó que son 10 los atributos que los emprendedores de éxito tienen en común como: la capacidad de generar ideas innovadoras (creatividad), la disposición para actuar y tomar la delantera (iniciativa), la seguridad en sus propias capacidades (autoconfianza), el dinamismo y dedicación en sus tareas (energía y capacidad de trabajo), la constancia ante los desafíos (perseverancia), la habilidad para guiar e inspirar a otros (liderazgo), la valentía para enfrentar la incertidumbre (aceptación del riesgo), el impulso por alcanzar metas (necesidad de logro), la flexibilidad ante los cambios (tolerancia al cambio) y la aptitud para resolver situaciones complejas (manejo de problemas). A su vez Adán (2014, citado por Mascaraque, 2014) señala 6 cualidades del emprendedor: Iniciativa, Tolerancia al riesgo, Autoconfianza, Aprender de los errores, Creatividad y Adaptación a los cambios. Para que las ideas de emprendimiento tengan éxito deben estar ligados a los emprendedores y sus intereses (que le gusta), sus personalidades (como son), y sus capacidades (en que son buenos). El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) y la Comisión Europea señalan como capacidades vitales de un emprendedor a la creatividad;la autoconfianza; la iniciativa (Fundación Romero, 2012).

Para efectos de la presente investigación se trabajará con las 3 primeras capacidades emprendedoras o dimensiones: Iniciativa., Creatividad y Autoconfianza.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

a. Iniciativa

La Real Academia Española de la Lengua (citado por Caldas, 2015) enfatiza que la Iniciativa es la acción que da inicio a alguna cosa, o a la actitud de hacer las cosas antes que los demás. Buscar ser siempre el primero en todo es una característica personal de la iniciativa.

Es el ímpetu natural que tienen las personas con iniciativa sin que nadie las obligue a hacerlo. Es buscar ser el primero en solucionar problemas o alcanzar objetivos, empezar empresas (Fundación Romero, 2012).

La Comisión Europea a través de EACEA/Eurydice (2016) destaca que la "capacidad de iniciativa" constituye el núcleo central de la formación emprendedora, siendo esta una de las competencias esenciales que la Unión Europea recomienda desarrollar. Como resultado, los sistemas educativos europeos han integrado la educación emprendedora como parte fundamental de sus planes de estudio, incorporándola como asignatura obligatoria en el currículo escolar u optativas o en contenidos transversales. En los resultados de aprendizaje, se observa que ayuda a resolver problemas y fomenta la asunción de responsabilidades, o se plantea el "ser proactivo" o "tener espíritu de empresa". Por ejemplo, en Francia, durante la primaria, la meta es que el estudiante tiene que "*ser capaz de identificar un problema y encontrar formas de resolverlo".* En la República Checa, durante la secundaria superior, el objetivo es que el alumno "*aplique un enfoque proactivo, así como su propia iniciativa y creatividad, y acepte y apoye la innovación*".

Para Caldas (2015), la Iniciativa es la cualidad de mayor importancia en el emprendedor por las connotaciones que esta implica como es la búsqueda del logro de los objetivos planeados *"Esta cualidad está estrechamente relacionada*

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

con el espíritu emprendedor". La iniciativa personal es el espíritu emprendedor el que no solo nos da el deseo de incrementar y perfeccionar las capacidades de cambio sino también de probar sus propias ideas, lo que es aplicable en todo entorno de su vida personal, profesional, empresarial y laboral.

El Departamento de Economía del Instituto de Escuela Secundaria Mateo Hernández (s.f.) en su artículo de Programación Didáctica refiere el espíritu emprendedor integra múltiples capacidades, saberes y valores que están estrechamente vinculados con la capacidad de iniciativa, el pensamiento innovador y el potencial creativo de la persona.Todo individuo que este provisto conese don del "*espíritu emprendedor"* es capaz de innovar y posee una gran voluntad de arriesgarse en intentar con algo novedoso o de tratarlo en modo distinto e incluso con nuevo enfoque.

El "espíritu emprendedor" o la iniciativa impulsa a las personas a generar su propio empleo, este a su vez es vital porque logra que la económica se mueva, ya que se generan fuentes de empleo y autoempleo, y así se logra el máximo desarrollo de la sociedad.

La innovación es la característica principal de toda persona que tenga la capacidad de la iniciativa (Caldas, 2015). Es vital desarrollar cada una de las capacidades. La creatividad es la característica principal de una persona que tiene la capacidad de iniciativa desarrollada. La iniciativa personal es la capacidad más importante a desarrollar sobre todo para aquellas personas que vivan en situaciones económicas adversas.

Una de las características de la iniciativa es que la persona es capaz de cambiar el medio que lo rodea (Lisbona y Frese, 2012, citados por Ulacia, 2013).

Según Frese y Fay (2001, citado por Ulacia, 2013), las personas que son persistentes, proactivas y con autoinicio ante un problema o desafío, tienen como

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

característica común la iniciativa. En la **persistencia** las personas son tenaces para conseguir alcanzar sus metas impuestas por ellos mismos siguiéndolos sin importar los obstáculos con la inquebrantable determinación de continuar hasta conseguir alcanzar la meta trazada. En la **proactividad** la persona identifica con anticipación las dificultades y las oportunidades desarrollando planes estratégicos para obtener los mejores resultados. En el **autoinicio** la persona misma toma la decisión de hacer algo, se fija sus metas y las hace. Pero para considerarse que una persona tiene iniciativa su conducta debe tener una orientación prosocial, es decir la iniciativa debe favorecer no solo a la misma persona sino también a su grupo o entorno más cercano. Esta capacidad es importante en el emprendedor porque le ayuda a estar constantemente motivado y es un impulsor que lo anima y mueve a iniciar novedosos proyectos, a plantear grandes transformaciones y a dar respuestas (Fundación Romero, 2012).

b. Creatividad

Es el talento que tienen todas las personas para crear las ideas o cosas en una manera única (Caldas, 2015). Es ver las cosas desde una perspectiva diferente cambiando las cosas de forma innovadora (Fundación Romero, 2012).

Para la Real Academia de la Lengua Española (RAE), la Creatividad es definida como la capacidad que tiene el individuo de creación. Los emprendedores están siempre impulsando la creatividad, parte de la definición de la RAE que enfatiza que la autoconfianza es tener confianza en sí mismo. Es decir, cree en sus sueños y objetivos, como consecuencia la persona tiene creatividad, e imaginación, es novedosa, y tiene la capacidad de aprender. Por ello es importante que se motive a los jóvenes a desarrollar sus capacidades

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

para que se animen a arriesgarse a abrir su propia empresa en las que se apliquen políticas sociales que busquen el bien común.

La creatividad está presente en toda persona y puede ser potenciada (Vigotsky, 1981, citado por Peñaherrera y Cabos, 2012). La creatividad es una de las principales capacidades en el emprendedor ya que gracias a ella el emprendedor enfrenta todas las situaciones personales o empresariales en forma creativa.

La European Commission/EACEA/Eurydice (2016) señala que la creatividad es esencial para producir ideas innovadoras cosa que es clave para tener éxito al emprender cualquier tipo de negocio ya que le dará una ventaja diferenciada con respecto a la competencia. La creatividad ayuda en la resolución de problemas. La creatividad es una capacidad que también se aprende y desarrolla. El currículo relaciona más a la creatividad con el desarrollo de capacidades de emprendimiento cada vez que busca generar ideas que sean de utilidad a la sociedad.

La Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural-EACEA/Eurydice (2016) menciona a Eslovenia donde entre los objetivos prácticos que señala el currículo están “aprenden a planificar, diseñar, crear y probar productos y mejoras recomendadas”. En Montenegro los objetivos que están en el currículo de la escuela secundaria superior son “deben aplicar técnicas creativas a la resolución de problemas y al desarrollo de soluciones innovadoras”.

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea (UE, 2010) señala que la creatividad está unida a la innovación. La creatividad es generar ideas y la innovación es aplicar la idea, ambos son parte de un proceso que ayuda a resolver los problemas y a plantear estrategias de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

transformación que ayuda a amoldarse a las nuevas circunstancias. La creatividad es vital para desencadenar la innovación en los emprendimientos empresariales ya que es lo que les da la ventaja comparativa frente a otras empresas. La creatividad, gracias a la creación de productos y servicios innovadores, da algunos beneficios a la empresa como: crecimiento del emprendimiento, atrae nuevos clientes, abre nuevos mercados y giros de negocios, potencia su competitividad.

Las personas que tienen creatividad encuentran nuevas y diferentes formas de enfrentar o replantear un problema, además tienen una increíble facilidad para amoldarse a cualquier circunstancia y siempre alcanzan sus metas propuestas sin importar que para ello tengan que utilizar procedimientos muy complejos siendo esta característica la más resaltante en las personas con creatividad. La complejidad indica la capacidad de pensar y actuar basados en una amplia variedad de lógicas, son muy pocas las personas que han desarrollado estas dos capacidades a la vez, que le permite interpretar la realidad constantemente y reformularse todo del entorno pudiendo dar soluciones nuevas diferentes e innovadoras (UE/EU- FEDER, 2010). Esta capacidad es importante en el emprendedor porque le ayuda a resolver las situaciones dando soluciones innovadoras y maximizando el uso de los recursos con que cuenta (Fundación Romero, 2012).

c.Autoconfianza

La autoconfianza es la confianza que la persona tiene en sí misma, en sus propias capacidades para lograr sus objetivos personales (Caldas, 2015), el cimiento de las demás capacidades de emprendimiento (Fundación Romero, 2012), la certeza de nuestra valía como personas y nuestras capacidades

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

(Goleman, 2009, citado por Mascarraque, 2014). Cuando la persona se valora, tiene confianza en sí misma es decir tiene Autoconfianza. La que será vital para enfrentar situaciones decepcionantes.

La autoconfianza es vista como una capacidad vital del emprendedor ya que potencia tanto el rendimiento personal como el organizacional (Valera, 2003, citado por Silveira, 2017), y que lo ayuda a aprovechar las oportunidades, a ser innovador, tomar de decisiones, a crear empresas y a enfrentar riesgos (Silveira, 2017). La autoconfianza es una de las capacidades que se incrementan con el coaching cuando este es efectivo y tiene éxito, caso contrario esta se disminuye e ira contra el principal objetivo del coaching de potenciar la autoconfianza la misma que es necesaria para la toma de decisiones reconociendo nuestro crédito en ello (Whitmore, 2011).

La European Commission/EACEA/Eurydice (2016) señala que en los currículos de escuelas europeas los efectos del aprendizaje de la autoconfianza como capacidad emprendedora no solo beneficia al emprendimiento en sí mismo sino también que ayuda a la socialización, a conocerse a sí mismo, a levantar la autoestima, seguridad de la capacidad que se tiene. La EACEA enfatiza que, para obtener resultados más directamente vinculados con el emprendimiento, esta debe expresarse y relacionarse con destrezas.

Las personas con autoconfianza tienen como características comunes que **está segura** de alcanzar sus metas con iniciativa y las sigue hasta obtenerla, **toma decisiones** con naturalidad confiando en su propio juicio, **toma riesgos** analizando las circunstancias. Esta capacidad es importante en el emprendedor porque le ayuda a proyectarse en el futuro y hace que confíe en sus ideas y proyectos para hacerlos realidad sin abatirse ante los problemas (Fundación Romero, 2012).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

2.2. Características del emprendedor

Según la definición de la Real Academia Española (RAE, 2017) el emprendedor es una persona que realiza con determinación algo innovador. Y emprendimiento es la acción y efecto de iniciar algo que implica riesgos.

De acuerdo con Montoya et al. (2016), la perspectiva de Kirzner sobre el emprendedor lo caracteriza como un individuo en constante innovación que, mediante el desarrollo de sus habilidades, logra identificar oportunidades latentes en el entorno del mercado (Brunet y Alarcón, 2004). Esta capacidad le permite mantenerse alerta a las fluctuaciones del mercado que puedan represraeentar beneficios económicos y potenciales nichos para establecer nuevos emprendimientos. Luego, Harper (2003) profundiza en esta perspectiva al señalar que el proceso de identificación y aprovechamiento de oportunidades no está determinado únicamente por la generación de nuevas posibilidades en el mercado, sino que depende fundamentalmente del desarrollo y evolución de las competencias propias del emprendedor. Ya que es gracias al desarrollo de esas capacidades de emprendimiento que el emprendedor logra más fácilmente descubrir y aprovechar las oportunidades que se les presenta en el mercado, cosa que es mucho más difícil para otras personas porque no han desarrollado sus capacidades de emprendimiento.

El economista francés Say (1803, citado por Álvarez, Gómez y Baquero, 2012) definió al “entrepreneur” o “emprendedor” como un individuo que es líder, que prevé en todo momento, que es capaz de afrontar todo tipo de riesgos, es capaz de evaluar todo tipo de proyectos empresariales, y es capaz de mover los recursos que tiene desde un nivel de bajo rendimiento y productividad a un nivel de más alto rendimiento y más alta productividad. Say destacó que el

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

impacto del éxito emprendedor trasciende el beneficio individual, extendiéndose a toda la esfera social circundante. Además, sostuvo que una nación constituida predominantemente por emprendedores en sectores como el comercio, la industria y la agricultura alcanzará mayor prosperidad que aquella cuya población se dedique principalmente a actividades artísticas o científicas.

Stevenson (2000, citado por Belalcázar, 2015) afirma que el medio en el que la persona se rodea es importante ya que la persona comenzará a tener comportamientos de emprendedor si la persona se encuentra en un entorno que aprenda a reconocer la oportunidad y su seguimiento.". Porque si la persona es educada dentro de un contexto que busque desarrollar sus capacidades de emprendimiento por ende desarrollará una actitud de emprendimiento que lo mantendrá siempre alerta. El desarrollo de estas capacidades facilitará significativamente la detección, reconocimiento y aprovechamiento de las oportunidades presentes en el mercado.

Caldas (2015) enfatiza que hoy en día, las empresas buscan algo más que trabajadores con conocimientos, se encuentra en la búsqueda de personas que también sepan resolver problemas, que sean muy proactivos y que tengan gran iniciativa al momento de realizar sus funciones. En otras palabras, las empresas están cada vez más demandando "personas emprendedoras".

Los emprendedores tienen la capacidad de materializar o hacer realidad sus ideas de negocio que produzca ingresos para ellos mismos y para toda la sociedad. A su vez ellos alcanzan altos niveles de logros profesionales y empresariales, siendo la innovación su principal ventaja diferenciada. Los emprendedores logran transformar sus sueños en realidades, identifican oportunidades, abren nuevos mercados y crean fuentes de empleo, productivo y con responsabilidad social. Los elementos fundamentales que determinan

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

su éxito radican en la generación de ideas novedosas y la capacidad de innovación. “Una sociedad que emprende logra desarrollo, cohesión y justicia social para todos sus miembros.” (Barreda, 2011, citado por Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo & Organización Internacional del Trabajo, 2011).

El emprendedor es el que lleva a cabo su idea innovadora creando una empresa con ese concepto (Universidad de Miami, s.f., citado por Fundación Romero, 2012). El emprendedor tiene capacidades vitales que le ayudan a encontrar oportunidades, plantear novedosos proyectos y distribuir los recursos, guardando equilibrio con su alrededor (Fundación Romero, 2012). El verdadero emprendedor es el que decide hacer lo que sueña (Bushnell, s.f., citado por FEDER y UE, 2010). La forma de pensar y actuar del emprendedor necesita de un alma innovadora y creativa (FEDER y UE, 2010).

2.3. Características del emprendimiento con éxito

De acuerdo con Skripak (2016), una actividad emprendedora exitosa se caracteriza por tres elementos fundamentales. El primero es la innovación, que implica la introducción de algo novedoso, ya sea un producto, una metodología, una tecnología, un mercado inexplorado o una estructura organizacional innovadora, todo con el propósito de crear o perfeccionar una oferta. El segundo elemento es la gestión empresarial, que consiste en la coordinación estratégica de recursos para la generación de bienes o servicios con fines lucrativos. El tercero es la capacidad de asumir riesgos, reconociendo que los resultados de la iniciativa empresarial son inherentemente inciertos. Esta incertidumbre obliga a los emprendedores a operar basándose principalmente en su confianza en la propuesta innovadora y su comprensión del contexto

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

empresarial.

Skripak (2016) enfatiza que el proceso emprendedor sigue una secuencia lógica: si el objetivo es monetizar una idea, esta debe transformarse en un producto comercializable que satisfaga una necesidad específica. La materialización de este producto requiere el establecimiento de una estructura organizacional que administre eficientemente los recursos necesarios. El factor riesgo se manifiesta tanto en la decisión inicial de establecer el negocio como en el compromiso continuo de su gestión.

2.4. Ventajas y desventajas de tener un emprendimiento

a. Ventajas

Skripak (2016) destaca que la propiedad de un negocio puede resultar altamente satisfactoria, representando la materialización de una aspiración común que implica valor y disposición para asumir riesgos. El autor identifica cinco beneficios principales del emprendimiento:

En primer lugar, la independencia permite al emprendedor ejercer autonomía en la toma de decisiones fundamentales para su negocio, sin estar sujeto a subordinación jerárquica. En segundo lugar, la flexibilidad en el estilo de vida facilita al propietario determinar sus horarios y lugar de trabajo, permitiéndole, gracias a las tecnologías actuales, gestionar sus operaciones incluso desde el ámbito doméstico y dedicar más tiempo a actividades personales o familiares.

Las recompensas financieras constituyen el tercer beneficio, pues a pesar de los riesgos inherentes, la gestión de un negocio propio ofrece potencialmente mayores retornos económicos que el trabajo en relación de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

dependencia, permitiendo capitalizar directamente el esfuerzo personal. El cuarto beneficio comprende las oportunidades de aprendizaje, ya que la participación integral en todas las áreas del negocio facilita una comprensión profunda de las distintas funciones empresariales.

Finalmente, Skripak (2016) señala que la libertad creativa y la satisfacción personal permiten al emprendedor desarrollarse en su área de interés, aplicar sus competencias y conocimientos, implementar sus ideas, interactuar directamente con la clientela y experimentar la satisfacción del éxito empresarial.

b. Desventajas

Skripak (2016) identifica cuatro riesgos principales asociados con el inicio de una pequeña empresa. En primer lugar, destaca el riesgo financiero, que implica una considerable inversión inicial de recursos, posiblemente provenientes de ahorros personales o endeudamiento. La vulnerabilidad financiera se acentúa ante escenarios de ventas bajas o nulas, pudiendo resultar en pérdidas significativas. Además, la ausencia de ingresos garantizados en las etapas iniciales puede dificultar la subsistencia del emprendedor.

El segundo riesgo identificado es el estrés, derivado de la responsabilidad integral sobre el negocio. El emprendedor debe gestionar múltiples preocupaciones simultáneas, incluyendo la competencia, el personal, las obligaciones financieras, el mantenimiento de equipos y el bienestar de sus empleados.

El tercer factor de riesgo, según Skripak (2016), es el compromiso de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

tiempo. La gestión empresarial demanda una dedicación intensiva que frecuentemente excede la jornada laboral convencional de cuarenta horas semanales. La disponibilidad permanente, exacerbada por la tecnología móvil moderna, dificulta la desconexión laboral y el disfrute de períodos vacacionales sin interrupciones.

El cuarto riesgo comprende los deberes indeseables inherentes a la gestión empresarial. El emprendedor debe asumir o supervisar todas las funciones necesarias, incluyendo tareas potencialmente desagradables como la desvinculación de personal.

No obstante, estos desafíos, Skripak (2016) señala que la mayoría de los emprendedores se muestran satisfechos con su decisión. Esta observación se respalda en una encuesta realizada por el Wall Street Journal y Cicco and Associates, que reveló una mayor satisfacción en la experiencia empresarial entre propietarios de pequeñas empresas en comparación con ejecutivos corporativos de alto nivel.

2.5. Importancia de los emprendimientos para la economía del país

El valor económico de los emprendimientos se manifiesta principalmente a través de las micro y pequeñas empresas (MYPES). Según el Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), una microempresa se define por ventas no superiores a 150 UIT y una plantilla máxima de 10 trabajadores, mientras que una pequeña empresa puede tener ventas hasta 1,700 UIT y entre 1 a 100 trabajadores, considerando que en 2018 la UIT se estableció en S/. 4,150.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Las MYPES representan un pilar fundamental en la economía peruana. El Instituto Peruano de Economía (IPE) reporta que más del 90% de la fuerza laboral del país se concentra en este sector. Adicionalmente, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) indica que el 80% de las empresas exportadoras son MYPES. Peru21 (2018) señala que a finales de 2017 existían 5,904,614 MYPES en Perú, generando aproximadamente el 46.5% del empleo nacional.

Skripak (2016) destaca cómo los emprendedores han modelado el panorama empresarial actual, citando ejemplos históricos estadounidenses como Henry Ford y Thomas Edison, así como figuras contemporáneas como Bill Gates (Microsoft), Sam Walton (Wal-Mart), Steve Jobs (Apple Computer) y Larry Page y Sergey Brin (Google), quienes han revolucionado las prácticas empresariales actuales.

El impacto de las micro y pequeñas empresas trasciende el ámbito económico general, contribuyendo específicamente al desarrollo económico y socioeconómico del país mediante tres funciones principales: crean puestos de trabajo innovan y abren oportunidades de éxito económico e independencia para diversos grupos sociales, incluyendo mujeres y minorías. Adicionalmente, estos emprendimientos cumplen un rol complementario crucial en la cadena de valor de las grandes organizaciones, proporcionando componentes, servicios y canales de distribución para sus productos.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

2.6. Los emprendimientos de las micro y la pequeñas empresas fomentan la innovación mejor que las grandes empresas

Skripak (2016) enfatiza la capacidad excepcional de los emprendedores de micro y pequeñas empresas para reinventar procesos tradicionales. El autor ilustra esto con el caso emblemático de Jeff Bezos, quien, en 1994, como graduado en ciencias de la computación, revolucionó el comercio de libros al trasladarlo al entorno digital. Amazon.com, su empresa, evolucionó desde ventas iniciales de medio millón de dólares hasta superar los $107 mil millones en menos de dos décadas, estableciendo un paradigma para la industria del comercio electrónico.

La superior capacidad innovadora de las micro y pequeñas empresas, según Skripak (2016), radica en diversos factores: generan ambientes que atraen talento innovador, facilitan la toma de decisiones ágil, mantienen programas de investigación focalizados y emplean estructuras de compensación que premian la excelencia. Esta ventaja se cuantifica en un estudio de la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. (SBA), que revela que estos entornos son aproximadamente trece veces más innovadores por empleado que los ambientes más restrictivos característicos de las grandes corporaciones.

Skripak (2016) observa que las grandes empresas han reconocido y respondido a esta ventaja competitiva de las organizaciones más pequeñas. Su respuesta incluye estrategias de redimensionamiento para emular las dinámicas de empresas

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

menores y la creación de unidades especializadas en innovación. Estas unidades autónomas se enfocan en el desarrollo de nuevos productos que posteriormente pueden ser implementados por la organización principal.

2.7. Factores que hace que los emprendimientos fracasen

El emprendimiento empresarial, independientemente de su magnitud, conlleva riesgos significativos en la actualidad. A pesar del éxito de muchas micro y pequeñas empresas, un tercio de las que tienen empleados cesa sus operaciones en los primeros dos años.

Skripak (2016) identifica cinco factores principales que contribuyen al fracaso empresarial:

En primer lugar, una idea de negocio deficiente, ya sea en su concepción o ejecución, puede condenar al fracaso la iniciativa empresarial. El autor ejemplifica esto con el caso hipotético de intentar vender sopladores de nieve en Pucallpa, donde la falta de competencia no garantizaría el éxito del negocio.

El segundo factor es la insuficiencia de efectivo. Muchos emprendedores invierten sus recursos principalmente en el establecimiento del negocio, sin considerar adecuadamente el capital operativo necesario durante la fase inicial. Esta situación se agrava cuando los egresos superan significativamente a los ingresos.

El tercer factor, según Skripak (2016), es la inexperiencia gerencial o incompetencia. Muchos emprendedores, aunque expertos en su producto o servicio, carecen de habilidades administrativas fundamentales, incluyendo la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

capacidad para atraer y retener talento, ejercer liderazgo efectivo y planificar estratégicamente.

El cuarto factor es la desatención al cliente. Paradójicamente, algunas micro y pequeñas empresas no aprovechan su ventaja natural para brindar atención personalizada, fallando en anticipar necesidades, adaptarse a cambios del mercado o responder a prácticas competitivas centradas en el cliente.

Finalmente, la incapacidad para gestionar el crecimiento representa el quinto factor. El autor señala que el incremento en ventas puede resultar problemático sin la preparación adecuada, requiriendo una transformación del rol del emprendedor hacia la delegación efectiva y el desarrollo de estructuras organizacionales apropiadas. La falta de adaptación a estos cambios puede resultar en ineficiencias operativas, insatisfacción del cliente y un impacto negativo en la expansión empresarial.

2.8 Emprendimiento empresarial versus desarrollo económico

Invertir en el desarrollo del ser humano (capital humano) potencia el desarrollo económico de un país (Acs et al., 2004, citados por Minniti, 2012). El emprendimiento empresarial es más intenso en los países que tienen los índices más bajos de Producción Bruta Interna que el que se da en países con PBI alta. Hay 2 tipos de emprendedores dueños de microempresas: los emprendedores que los hacen guiados por necesidad ya que no tienen una buena oferta laboral y los emprendedores que los hacen guiados por las oportunidades que encuentran en el mercado (Minniti, 2012). En los países pobres, las personas desempleadas sin formación y de bajo nivel económico buscan el autoempleo

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

como una solución de enfrentar la crisis económica. (Oxenfeldt, 1943, citado por Minniti, 2012). El aumento del desempleo tiene un impacto positivo en el aumento del autoempleo y viceversa el aumento del autoempleo tiene un impacto negativo en el aumento del desempleo (Thurik et al., 2008, citado por Minniti, 2012). Los emprendedores tienen características culturales en común como el que están siempre atentos a las oportunidades y desean progresar en la vida (Boettke y Coyne, 2007, citados por Minniti, 2012). Los emprendedores cuando inician sus emprendimientos en el área de producción promueven el desarrollo económico, usando la capacidad de la creatividad ya que están siempre innovando (Minniti, 2012). El emprendimiento tiene que ser entendido como una representación de creatividad gracias a la innovación (Hart, 2003, citado por Minniti, 2012). La creatividad es vital para el emprendimiento ya que al ingresar productos innovadores al mercado se incrementa la productividad e impulsa el desarrollo económico (Schumpeter, 1943, citado por Minniti, 2012). En conclusión, si no se promueve el emprendimiento nunca habrá desarrollo económico (Minniti, 2012).

El PNUD y la OIT (2016) en su informe “Los jóvenes emprendedores de América Latina necesitan políticas innovadoras y apoyo de sus gobiernos”; indicaron que el emprendimiento era una excelente oportunidad para enfrentar los altos índices de desempleo y mejorar las condiciones de vida de los jóvenes en Latinoamérica. Para lograr estos objetivos es necesario que los gobiernos y las sociedades desarrollen políticas y programas que ayuden a los jóvenes a reinsertarse a la vida laboral. La OIT y el PNUD señalan que, aunque hay más programas de apoyo al emprendimiento de los jóvenes, no hay mucho conocimiento de los impactos y las barreras que estos han tenido. La OIT y el PNUD recomiendan desarrollar una cultura de emprendimiento entre los

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

jóvenes que involucre a la sociedad y empresa privada. La OIT y el PNUD concluyen que los jóvenes son el mejor capital humano y social de Latinoamérica, porque son un factor clave y vital para el desarrollo sostenible y para que Latinoamérica se vuelva más justa e inclusiva.

La OIT y el PNUD (2016) en su libro “Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina. Estudio Regional”. Mencionan varios procedimientos efectivos para realizar políticas para promover el emprendimiento y la inclusión social entre los jóvenes. Entre las experiencias innovadoras que señalan esta EmpreES que utiliza el coaching para desarrollar las capacidades del potencial emprendedor o empresario. Entre las conclusiones de este estudio están algunas recomendaciones para los gobiernos de Latinoamérica sobre políticas que buscan desarrollar esta clase de proyectos con iniciativas innovadoras para que les sirvan de base al elaborar los proyectos, planes estratégicos que ayuden a desarrollar las capacidades emprendedoras, los emprendimientos, los empleos, la inclusión social de los jóvenes emprendedores que son el futuro de las naciones.

El emprendimiento ha adquirido una relevancia fundamental en la sociedad peruana contemporánea, impulsado principalmente por la búsqueda de autonomía laboral y solidez económica. Este fenómeno surge como respuesta a diversos desafíos en el mercado laboral actual, incluyendo: Elevadas tasas de desempleo, Condiciones laborales deficientes, Remuneraciones insuficientes, Prácticas de explotación laboral y Empleos de baja calidad. Estas circunstancias adversas han motivado a numerosos ciudadanos peruanos a transitar desde la dependencia laboral hacia el autoempleo, optando por establecer sus propios emprendimientos. Esta transición refleja una tendencia creciente hacia la búsqueda de la autodeterminación económica, donde los individuos aspiran a

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

convertirse en gestores de sus propios recursos, abandonando el rol tradicional de empleados para asumir el control directo de su desarrollo profesional y económico. Esta transformación en la mentalidad laboral representa no solo una respuesta adaptativa a las condiciones del mercado, sino también una manifestación del espíritu emprendedor que busca crear oportunidades de crecimiento económico y desarrollo personal en un contexto de desafíos laborales.

2.9 . Educación para fomentar el emprendimiento y el emprendedor

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en colaboración con ESAN, ha identificado al Perú como el país líder en espíritu emprendedor dentro del contexto latinoamericano. (Gestión, 2018). El crecimiento del espíritu emprendedor se ve impulsado gracias a las normas vigentes y las mejoras en infraestructura. Según Guerrero (2018) del grupo GEM – Perú, los emprendedores solo tienen la disposición de iniciar un negocio, pero no tienen la preparación necesaria para reconocer las oportunidades, no saben cómo potenciar sus capacidades ni tienen la experiencia necesaria para hacer un emprendimiento exitoso. Esto evidencia la falta de capacitación de las capacidades de emprendimiento en el sector educación.

La Unión Europea (UE) actualmente cuenta con programas de financiación que dan apoyo y ayuda dirigido tanto a la pequeña y mediana empresa como a los pequeños emprendedores. El mecanismo de financiación conocido como Programa Marco Para La Innovación y La Competitividad (PMCI) representa una significativa estrategia de apoyo al sector empresarial, que ha dado lugar a una iniciativa específica denominada Programa para la Iniciativa Empresarial y la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Innovación (IEI), siendo esta una de sus principales herramientas de implementación. Este último se enfoca en proporcionar respaldo financiero a proyectos empresariales que cumplan con tres criterios fundamentales: Generación de riqueza, Creación de empleo y Desarrollo de capacidades. Otro es el Programa Media que apoya las actividades culturales y los medios de comunicación; ayuda a formar profesionales de la comunicación, desarrolla proyectos y empresas de producción, y brinda apoyo a las pequeñas y medianas empresa de las comunicaciones. Para el periodo 2014 – 2020 la UE ha desarrollado un Programa Para La Competitividad De Las Empresas y De Las Pymes (Programa Cosme) una estrategia que fomenta la innovación y competitividad. En este contexto, el Instituto Europeo De Innovación y Tecnología (EIT) otorga premios al emprendimiento empresarial y les da curso de capacitación a los emprendedores para que participe en la plataforma para internacionalizar su negocio. El Programa Erasmus Jóvenes Emprendedores para jóvenes emprendedores europeos que pasan hasta 6 meses en una empresa europea siendo capacitados por un empresario exitoso del mismo sector del emprendedor; este programa también permite que un empresario/emprendedor reciba a un empresario o emprendedor de otro país miembro de la UE. La finalidad de este programa es ampliar las capacidades y competencias de los emprendedores (Monsalve, 2012).

Con esto la UE busca fomentar el espíritu emprendedor (la iniciativa) ya que la considera una de las capacidades básicas para enfrentar la economía cambiante. El Consejo Europeo de Barcelona (2002) aprobó el programa “Educación y Formación 2010”, en el que se manifiesta que la iniciativa debía aprenderse a través de los sistemas de educación para fomentar el crecimientoy la gestión de los nuevos emprendimientos. La Comisión de las Comunidades Europeas admitió el Libro Verde que habla del Espíritu de emprendimiento en

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Europa,un documento que establece como fundamento esencial la incentivación de nuevas iniciativas empresariales en Europa, que trabajen en forma interactiva el emprendedor, la empresa y la sociedad. Entre las acciones que recomienda está el potenciar el espíritu emprendedor (la iniciativa) desde que los niños están primaria, hasta finalizar su educación superior, aparte facilitar acceso a préstamos y microcréditos, ... el emprendimiento debe ser tomado por todas las partes como el tema de vital importancia ya que promueve el autoempleo y el desarrollo profesional (Salinas y Osorio, 2012).

En conclusión, Los emprendimientos de hoy, principalmente los pequeños, simplemente no sobrevivirán en este período de cambio rápido, si los emprendedores no adquieren las capacidades de emprendimiento.

2.10. Aportes del coaching y el emprendimiento en el mundo

a. Aportes del coaching y el emprendimiento en el ámbito internacional

Núñez-Cacho, Grande y Lorenzo (2015) en su investigación “Los efectos del coaching en los empleados y el rendimiento organizacional: El Caso Español”. Llevado a cabo en España. Su trabajo de investigación tuvo como problema la baja productividad de las empresas por falta de mejoras en su competitividad. Los objetivos de su trabajo fueron brindar un soporte teórico que justifique el uso del coaching con los empleados buscando el fortalecimiento y desarrollo de las competencias del personal basada en la teoría del intercambio social y la vista basada en recursos; así como ver los efectos del coaching en el desarrollo de las capacidades de los empleados; y ver los efectos del coaching en el desempeño de las empresas. Las hipótesis de su trabajo de investigación

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

fueron que el apoyo de la empresa ayuda a mejorar las capacidades individuales de los colaboradores; en segunda instancia, se propuso que la implementación de procesos de coaching representa una herramienta efectiva para el desarrollo personalizado de las capacidades de los trabajadores dentro del contexto organizacional; que las mejoras en las capacidades de forma individual a causa del coaching tienen un efecto positivo en el rendimiento de la empresa; y que las mejoras en las capacidades de forma individual a causa del coaching tienen un efecto positivo sobre el crecimiento de la empresa. Para llevar a cabo la investigación los investigadores evaluaron su modelo de coaching a través de cuestionarios enviados a departamentos de recursos humanos en una muestra de 498 empresas españolas. Los hallazgos empíricos corroboraron que implementar estrategias de coaching ejerce un impacto significativamente favorable tanto para desarrollar capacidades como mejorar en los indicadores de desempeño de las compañias. También se logró darun marco teórico apropiado para analizar los efectos del coaching gracias a la teoría de intercambio social y la vista basada en recursos de la empresa. La evidencia obtenida a través del análisis de los hallazgos demostró que la implementación sistemática del coaching se constituye como un factor determinante en el fortalecimiento de la capacidad competitiva empresarial, potencia los beneficios y reduce los costos de las empresas. La inversión en el desarrollo y fortalecimiento de las competencias del personal ha demostrado generar beneficios tangibles y cuantificables para las organizaciones, las ventas mejoran y aumenta la productividad de la empresa. Entre las conclusiones están que basados en el modelo conceptual de Joo para analizar los efectos del coaching en los empleados y en la empresa; se logra que esta investigación fortalezca el marco teórico incluyendo a ese modelo dos enfoques teóricos más la teoría de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

intercambio social, que ayuda a precisar los resultados individuales de los empleados acerca del proceso del coaching y la vista basada en recursos de la empresa que ayuda a definir el vínculo con el rendimiento de la empresa. Esta investigación da luces sobre los beneficios del coaching tanto para las personas o coachees que participan en el proceso del coaching como para la empresa u organización. Los resultados de esta investigación dan un aporte a los gerentes para que evalúen los beneficios del coaching tanto para las personas como para la empresa. Los gerentes ven los beneficios del coaching en sus empleados o coachees, porque permite maximizar y optimizar el potencial inherente del personal en el ámbito empresarial, facilitando la identificación, desarrollo y aprovechamiento efectivo de las capacidades y talentos intrínsecos de los trabajadores, lo que se conduce a un mayor rendimiento de la organización. Este trabajo también es una contribución relevante por su efecto positivo en la empresa que se mide por su rendimiento y crecimiento de la empresa. Por los altos costos del coaching este beneficio no alcanza a todas las empresas.

Nuñez-Cacho y Grande (2013) en su investigación *The importance of mentoring and coaching for family businesses*. El trabajo de investigación se llevó a cabo en España. Su trabajo de investigación tuvo como problema los retos que enfrentan las empresas familiares es mantener el equilibrio entre las relaciones familiares y comerciales. Las hipótesis de su trabajo de investigación fueron que contexto específico de las empresas familiares, donde su aplicación sistemática contribuye significativamente a la optimización del rendimiento organizacional, facilitando la gestión de las dinámicas únicas que caracterizan a este tipo de entidades empresariales y potenciando su desarrollo sostenible; en el potenciamiento de las capacidades de los trabajadores; en el incremento de las ventas, la participación en el mercado y la productividad; y que el coaching tiene

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

una mayor influencia en el desempeño delas empresas familiares que la tutoría. Su investigación tuvo como objetivo examinar el efecto del coaching y la tutoría sobre los negocios familiares. Se hicieron encuestas con cuestionarios a 630 empresas familiares españolas vía entrevista telefónica. Entre los resultados se obtuvieron que el coaching y la tutoría tienen un efecto positivo sobre el potenciamiento de las capacidades de los empleados y el crecimiento de la empresa familiar. Y que el coaching tiene un efecto más poderoso que la tutoría. Entre las conclusiones de la investigación están que las empresas familiares producen un mejor ambiente laboral para ello es útil tanto el coaching como la tutoría porque se logra mejorar la capacidad de enseñar. El coachee se muestra más comprometido con las metas comunes fijadas previamente con el coach. El tutor que es un familiar transmite los conocimientos y habilidades al aprendiz cuya predisposición asegura que el proceso tenga éxito. Ambos el coaching y la tutoría ayudaran a los profesionaleso empleados a desarrollarse en sus carreras lo que redundara en incremento delos ingresos de las empresas. Por otro lado, se observa que el coaching tiene unefecto más fuerte que la tutoría. El coaching tiene un efecto inmediato en la mejora de las capacidades de la persona porque trabaja sobre la realidad actual de la persona y hacia dónde quiere llegar, mientras que los efectos de la tutoría serán visibles a largo plazo. Colomo y Casado (2006, citado por Nuñez-Cacho y Grande, 2013) menciona que el coaching espiritual es parte del coaching personal que ayuda a potenciar las capacidades de la persona y le ayuda a la persona a encontrar y crear nuevas oportunidades para crecer y desarrollar.

El coaching es un método de evolución que integra aspectos técnicos, científicos y profesionales (Bayón, 2017). Es una importante herramienta de capacitación personal y los programas basados en esta modalidad ayudan a

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

potencializar las capacidades individuales y consecuentemente grupales, siendo considerada estratégicamente importante en el campo empresarial.

En el área de la salud, el coaching también es manejado en distintos campos, como en la prevención de riesgos psicosociales (Gómez, 2017), mejora en la calidad de vida de personas con artrosis (Carmona, 2017), mejora en el cuadro de hipertensión (Crittenden, Seibenhener y Hamilton, 2017), prevención de diabetes en adolescentes (Wagner et al., 2017) y reducción de la depresión (Almeida et al., 2016).

El coaching también tiene implicaciones en el campo de la educación, como una poderosa herramienta para formación para docentes (Bou, 2017; Rodríguez et al., 2011; Castaño, Blanco y Castañeda, 2012; Cortés, 2012; Ellington, Whitenack y Edwards, 2017; Kunst, van Woerkom, van Kollenburg y Poell, 2018).

b. Aportes del coaching y el emprendimiento en el ámbito Latinoamericano

Pérez y Álvarez (s.f., citadas por Hernández G. de Velazco, 2017) en su investigación presenta como problema las elevadas tasas de desocupación laboral y la carencia de políticas de inclusión laboral que desarrollen capacidades de emprendimiento en la urbanización altos de la sabana. La investigación tuvo como objetivo determinar los negocios rentables que sean negocios incluyentes en la urbanización “Altos de la Sabana”. Para esta investigación se hizo encuestas aplicando cuestionarios a sujetos que están en edad de incorporarse al mercado laboral en esa área para identificar negocios inclusivos, y saber en qué materias necesitan capacitarse para iniciar esos negocios. La investigación presenta como resultados que mayoría de los jefes de familia eran mujeres entre 31 y 40 años con apenas educación secundaria; la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

mayoría de las personas que trabajan en esa Urbanización están en el sector informal, y no cuentan con educación técnica alguna, pero saben cómo elaborar productos en forma artesanal y realizar oficios técnicos sin capacitación alguna;

la mayoría de las personas anhelan iniciar algún negocio de emprendimiento, pero no cuentan con los medios económicos para hacerlo; y quieren obtener capacitación técnica que les ayude a potenciar sus capacidades emprendedoras. Entre las conclusiones de esta investigación están que se necesita desarrollar las capacidades emprendedoras de las personas para que puedan alcanzar sus propios objetivos y se puedan desarrollar las personas; las tasas de desempleo, sus ingresos económicos y las inestables condiciones de trabajo son muy altas en esa urbanización; las mujeres están en mayor situación de desempleo lo que hace que los niños trabajen muy pronto; la migración empeora la situación económica de ellos por lo que es necesario hacer más proyectos y políticas de inclusión laboral. Se necesitan hacer programas y proyectos que busquen desarrollar las capacidades de los que quieran emprender. Según Cardona, Veray Tabares (2008, citadas por Pérez y Álvarez, s.f.) el verdadero emprendedor tiene poco miedo a arriesgar, pero necesita desarrollar las capacidades de autoconfianza, creatividad e iniciativa para liderar los proyectos de emprendimiento que inicie y usar las estrategias adecuadas al momento de tomar alguna decisión importante.

Según el estudio de la OIT (2015) donde se documentan experiencias novedosas, enfatiza que el emprendimiento o emprendurismo es una alternativa para ayudar a insertar a losjóvenes en la vida laboral. Para la OIT hay falta de iniciativa y desarrollo en los emprendimientos porque no hay desarrollo de las capacidades emprendedoras.A través del emprendimiento, crear empresas y dar

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

empleo, los jóvenes pueden tener un trabajo y una vida digna. La meta del presente estudio es minimizar la tasa de desocupación juvenil promoviendo la capacidad de la iniciativa para crear empresas entre ellos. Otros fines de este informe han sido el de probar con evidencias las actividades de emprendimiento innovadores que están teniendo éxito en potenciar la capacidad de iniciativa para crear empresa, en la población juvenil de los latinos; hacer sugerencias que promuevan la iniciativa para crear empresa en los jóvenes para que sirva de guía a los gobiernos en la planificación de proyectos y desarrollo de programas que enfrenten el desempleo en los jóvenes; y brindar un registro de todas las instituciones que lleven a caboproyectos de emprendimiento. Entre los resultados del estudio están que BuenosAires se destaca por la creatividad y calidad de vida. En argentina se llevó a caboel Programa Academia Buenos Aires Emprende, el cual busca desarrollar las capacidades emprendedoras de la innovación, la creatividad, autoconfianza, iniciativa y la inclusión social desarrollando y potenciando una red para emprendedores. Se llevó a cabo 3 ferias en las que se dieron talleres de contabilidad, creatividad, consultorías legales, etc. Todo el mundo emprendedorse reunió allí y producto de ello se llevaron a cabo más de 30 ferias. Este programa pionero desarrolla las capacidades emprendedoras y pone al emprendedor como factor clave para realizar mejoraras en todos los ambientesya que promueve la innovación y creatividad. Este tipo de programas promueveel trabajo conjunto entre la empresa privada y el gobierno para apoyar a los emprendedores en todas las áreas. La autoconfianza es vista como capacidad primordial para realizar emprendimientos. Las cámaras de comercio ayudan a los jóvenes desarrollando la iniciativa o espíritu emprendedor en ellos, llevando a cabo las competencias de proyectos de creatividad e innovación, pero la falta de financiamiento puede hacer fracasar todo. Por lo mismo se

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

hace más que necesario que los emprendedores se vinculen con empresas que les brinden financiamiento y asesorías como el coaching al comienzo de los emprendimientos, Wayra es una empresa que ha tenido éxito apoyando a los emprendedores con asesorías de coaching desde su formación. En los programas de liderazgo los jóvenes son capacitados en el coaching para que generen transformaciones y sigan promoviendo el emprendimiento.

García (2015) en su investigación llevada a cabo en México. La investigación fue una investigación básica, se centró en ampliar la base de conocimientos existente sobre las iniciativas empresariales, con el objetivo de evidenciar el valor fundamental que tiene desarrollar competencias del emprendimiento en estudiantes de nivel superior. Esta exploración fundamental contribuyó a la comprensión teórica del fenómeno emprendedor en ese contexto. El problema de la investigación fue el grave desempleo juvenil que tenía México. La finalidad principal del estudio se orientó a examinar el emprendimiento como medio para que los jóvenes universitarios enfrenten del desempleo. Como objetivo específico que los jóvenes desarrollen capacidades que los ayude a generar sus propios negocios. La hipótesis de su investigación fue que el emprendimiento juvenil es una estrategia para potenciar las capacidades de los jóvenes universitarios, para que enfrenten el desempleo que hay en México. La metodología para recolectar de datos implementada se fundamentó en la aplicación de encuestas como técnica principal de investigación, empleando el cuestionario como instrumento específico para la obtención sistemática de información. Este enfoque metodológico permitió la recopilación estructurada de datos relevantes para los objetivos. Los resultados de fueron que los jóvenes que estaban participando en la investigación tenían mucho interés por comenzar a emprender en negocios propios dado que percibían la crisis en la que se

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

encontraban por la falta de empleo cosa que los motivo a querer emprender; además los jóvenes identificaron restricciones, impedimentos y limitaciones que pone el gobierno de México al emprendimiento. Los hallazgos conclusivos del estudio revelaron que la población juvenil universitaria reconoce diversos desafíos críticos en su entorno social y profesional. Entre las problemáticas principales identificadas destacan cuatro aspectos fundamentales: la prevalencia de conductas adictivas, la carencia de oportunidades laborales que ofrezcan condiciones dignas, los elevados índices de inseguridad y la presencia de actividades delictivas en su contexto; los jóvenes reconocen que en México no hay una cultura empresarial para los jóvenes; los jóvenes reconocen que lo más importante es desarrollar las capacidades de los emprendedores como creatividad, autoconfianza e iniciativa que los ayude a emprender empresas; los resultados que los datos arrojaron son que la edad más indicada para comenzar a emprender era entre 21 y 27 años. Las encuestas indicaron que el 90% de los jóvenes han considerado comenzar pronto alguna actividad emprendedora; los jóvenes reconocen que eldinero es el elemento más importante para comenzar una empresa; los jóvenes pensaban que el gobierno mexicano no hacía nada para impulsar el emprendimiento; solo 2% de los jóvenes conocen el apoyo que brindan las cámaras de comercio.

En países hermanos como México ya hay iniciativas desde el gobierno para fomentar el emprendimiento empresarial en los jóvenes para que inicien sus propias empresas ya que son la población más afectada por los altos índices de desempleo. De acuerdo con la investigación realizada por García (2015), la SEP, implementó una iniciativa significativa denominada Modelo de Emprendedores de Educación Media Superior, cuyo lanzamiento se efectuó en el año 2013, este programa potencia las capacidades de los jóvenes emprendedores como

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

la creatividad autoconfianza e iniciativa, este programa está dirigido a los jóvenes que estudian el bachillerato con certificación técnica y que desean iniciar sus propios emprendimientos empresariales. Otro programa de la Secretaria de Economía de México fomenta para desarrollar el emprendimiento empresarial es Modelo Jóvenes Emprendedores, en el cual también se busca desarrollar las capacidades emprendedoras de los jóvenes.

Rocha y Holguín (2014) en su estudio desarrollado en Quito se examinó la efectividad del coaching como instrumento estratégico organizacional para potenciar el ambiente laboral empresarial. La problemática central abordada fue la disminución en el desempeño del personal, atribuida a un ambiente laboral desfavorable. La investigación estableció tres propósitos fundamentales: evaluar la viabilidad del coaching como herramienta de mejora del clima organizacional, identificar los beneficios que esta metodología aporta al desarrollo empresarial, y examinar los resultados de su implementación en el contexto corporativo. Los investigadores plantearon como premisa fundamental que el coaching, al ser implementado como estrategia organizacional, constituye un instrumento efectivo para optimizar el ambiente laboral en las organizaciones. Fue una investigación experimental que uso el coaching como herramienta para mejorar la productividad y alcanzar los objetivos, porque el coaching que tiene varias bases entre ellas psicológicas y espirituales definidos así por Leonard (s.f., citado por Rocha y Holguín, 2014). Este trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo. Para esta investigación realizaron encuestas y entrevistas a varias empresas para indagar sobre los problemas de la empresa. Luego se aplicó las sesiones de coaching. Entre los resultados se obtuvieron del coaching mejoras en el clima laboral, potenciaron algunas capacidades como la creatividad, autoconfianza e

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

iniciativa, mejoro la satisfacción de los empleados, desarrollaronsu capacidad de aprender, se generó un cambio de conducta. Las conclusionesde su trabajo de investigación fueron que la implementación del coaching se ha consolidado como una metodología fundamental que facilita la consecución de las metas organizacionales. Este enfoque estratégico potencia la capacidad de las organizaciones para alcanzar sus objetivos corporativos mediante el desarrollo sistemático de habilidades y competencias en sus colaboradores, lo que se traduce en un incremento significativo de la efectividad empresarial, el coaching fortaleció la capacidad de aprender a aprender desarrollando su autoconfianza e iniciativa mejorando su desempeño, es vital que el coach este en contacto con los coachees o clientes para que se genere confianza y logren las metas, el coaching es vital para optimizar el clima laboral, se incrementa el desempeño de los empleados y las ganancias de la empresa, no hay producción si no hay buen clima laboral.

Vargas y Viotti (2013) en su análisis sobre las intersecciones entre prosperidad y prácticas espirituales; busca ayudar a analizar el valor del emprendimiento en la sociedad actual. Hizo un retrato etnográfico de los más importantes eventos públicos llevados a cabo en Buenos Aires relacionados con el emprendimiento empresarial y la espiritualidad, El estudio aborda dos dimensiones fundamentales interrelacionadas: por un lado, examina los principios y valores orientados a la consecución de la autorrealización ´plena de la persona, con especial énfasis en la búsqueda de prosperar individualmente, por otro lado, analiza la evolución de las dinámicas sociales contemporáneas y su impacto en la generación de patrones innovadores de interacción social. En estos eventos se expusieron varios casos de éxito de acciones que promovían el emprendimiento empresarial teniendo como base laespiritualidad rescatando

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

así a muchos jóvenes que estaban víctimas de la trata de personas y sacándolos del mundo de las drogas. En estas ferias se encuentran organizaciones que promueven el emprendimiento buscando afianzar la capacidad de la iniciativa personal para dar un giro a sus vidas poniendo en evidencia que hay puntos afines entre la espiritualidad y el emprendimiento. Conforme han mejorado los resultados de estas ferias se han desarrollado ferias cada vez más completas como el organizado por endeavor Argentina destinadas al encuentro entre emprendedores y a fomentar el emprendimiento con diversos talleres de 45 minutos cada uno que incluían conferencias, coaching personal, gestión empresarial, capital social, marketing, networking, espiritualidad y otros. Entre los resultados de estas estas ferias está el compromiso del emprendedor que no solo buscaba el éxito económico sino también las cuestiones sociales. En la conclusión se afirma que la espiritualización en nuestra vida se refleja a nuestra vida económica lo que es clave en el desarrollo social.

Carvajal (s.f.) en su investigación sobre “Coaching Espiritual” se da en respuesta al problema de la falta de ambientes de crecimiento espiritual que les ayude a potenciar su desempeño en el trabajo y mejorar su nivel de vida de los trabajadores. El coaching espiritual mezcla 0el coaching y la logoterapia para ayudar a las personas a hallar la razón de sus vidas y sentirse realizados a través del encuentro consigo mismo y con Dios, y también se presenta como un catalizador para el desarrollo del potencial humano, optimizando el rendimiento laboral mediante el fortalecimiento de competencias individuales. Esta aproximación tiene como finalidad esencial promover una transformación profunda en la cultura organizacional, estableciendo entornos que integren el crecimiento espiritual como componente fundamental. Este enfoque dual busca

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

generar beneficios sinérgicos tanto para las organizaciones como para sus colaboradores, creando un ecosistema laboral que equilibra el desarrollo profesional con el bienestar espiritual. En la primera etapa se hicieron entrevistas individuales para conocer la cultura de la empresa. En la segunda etapa se busca desarrollar la parte espiritual de las personas mediante conversaciones espirituales y soporte individual. En la tercera etapa se utiliza el coaching para desarrollar las capacidades de las personas que mejore su crecimiento personal y profesional. En la cuarta etapa se busca mantener la vida cultural de la empresa.

c. Aportes del coaching y el emprendimiento en el ámbito nacional

De acuerdo con Montoya et al. (2016), su estudio realizado en territorio peruano exploró la posibilidad de establecer una escuela de coaching orientada a emprendedores. El equipo investigador analizó cómo una institución educativa especializada en coaching empresarial podría fortalecer las competencias de los emprendedores, considerándolos actores fundamentales para impulsar el desarrollo económico del país. Los autores plantearon como hipótesis que la implementación de dicha escuela de coaching proporcionaría las herramientas necesarias para potenciar el desempeño de los emprendedores, contribuyendo así al crecimiento económico nacional. En la investigación se realizaron encuestas a 210 potenciales emprendedores usando cuestionarios. Los resultados de la investigación indicaron que el coaching puede ayudar a desarrollar las capacidades de la persona para que su proyecto de emprendimiento tenga éxito; las personas si desean tener sesiones de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

coaching para que les ayuden a realizar sus proyectos; hay mucho potencial para ser emprendedor pero les falta el financiamiento; reconocen que hay que registrar las empresas; reconocen que necesitan capacitación en la parte administrativa; reconocen que necesitan potenciar capacidades como la creatividad, iniciativa y autoconfianza para desarrollar una idea rentable e iniciar sus proyectos de emprendimiento; sus emprendimientos beneficiarían a sus áreas de acción; la mayoría de los proyectos de emprendimiento son en el área de servicios; ejecutar sus proyectos de emprendimiento les llevaría entre uno y tres años. Montoya et al. (2016) concluyeron que resulta imperativo establecer una escuela de coaching estructurada, que incorpore un plan de estudios bien definido y una metodología específica, como elementos fundamentales para fortalecer las capacidades de los emprendedores. Este hallazgo enfatiza la necesidad de una formación sistemática y organizada para potenciar el desarrollo empresarial; hay emprendedores que no conocen sus capacidades y hay otros que sí; los emprendedores están motivados con la idea de la escuela de coaching; en el país hay mayor apoyo a los inversionistas que a los emprendedores; se destaca que, mediante la aplicación sistemática de estrategias de coaching empresarial, combinada con un seguimiento continuo de los conocimientos adquiridos en la escuela especializada, es posible potenciar significativamente el desarrollo de competencias en los emprendedores. Los investigadores enfatizaron que este acompañamiento permanente resulta crucial para asegurar la efectiva implementación de los aprendizajes obtenidos durante el proceso formativo.

En el Perú la OIT, el PNUD, UNESCO y otras organizaciones trabajan de la mano con organizaciones privadas que usan iniciativas innovadoras con mucho éxito para apoyar los emprendimientos sociales. Tal es el caso de la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

organización Pact Perú que entre sus estrategias innovadoras utiliza el coaching para desarrollar las capacidades emprendedoras en las personas que participan en sus proyectos entre ellos caben destacar los proyectos: UNESCO - FIODM – Sistematización el cual es un proyecto que promovía la creación de industrias creativas inclusivas, el cual se llevó a cabo en diferentes regiones como Ayacucho, Puno, Lambayeque y Cusco; otro proyecto es MINAGRI – PROSAAMER proyecto que busco fortalecer las Capacidades emprendedoras buscando ayudar a los productores del sector agrario en las áreas rurales.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo (2009), implementaron el Programa Pro Joven como una iniciativa gubernamental peruana orientada a fomentar el desarrollo de habilidades emprendedoras. Este programa se centró en cultivar competencias esenciales como la autoconfianza, iniciativa y creatividad, con el propósito dual de promover el autoempleo y generar oportunidades laborales para la población joven a través de nuevos emprendimientos.

Peñaranda señala que se necesita promover más aquellos proyectos que ayuden a los jóvenes a iniciar emprendimientos ya que estos les ayudan crear sus propias fuentes de trabajo. (Peñaranda, 2017, citado por el Comercio, 2017, 3 de junio).El Viceministro Barreda hace énfasis en buscar el crecimiento del país desarrollando en los jóvenes las capacidades emprendedoras como la creatividad, la autoconfianza y la iniciativa entre otras capacidades (Barreda, 2011, citado por OIT).

Todas las bibliografías revisadas para el presente proyecto de investigación coinciden en que potenciar las capacidades emprendedoras de los jóvenes contribuyen positivamente en el emprendimiento empresarial. Este desarrollo de competencias empresariales genera múltiples beneficios,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

incluyendo incremento de nuevas empresas, fomenta oportunidades laborales, el impulso de emprendimientos existentes y, como consecuencia, contribuye al desarrollo socioeconómico de la comunidad en su conjunto.

3. Definición de las variables

3.1. Variable Independiente: Coaching

El coaching es esencial para potenciar las capacidades de una persona. A su vez el coaching potencia la capacidad de "aprender a aprender", una competencia esencial para el desarrollo personal continuo. El coaching ayuda a desarrollar el potencial al máximo de cada persona para lograr un mayor rendimiento. El coaching logra desarrollar la capacidad de aprender a aprender (Gallway, s.f, citado por Montoya, Noriega, Sánchez y Urbina, 2016, y Whitmore, 2011). Según Rosinski (2010), el coaching puede entenderse como una disciplina artística que facilita la liberación y desarrollo del potencial inherente en los individuos, permitiéndoles alcanzar metas que consideran valiosas y trascendentales en su desarrollo.

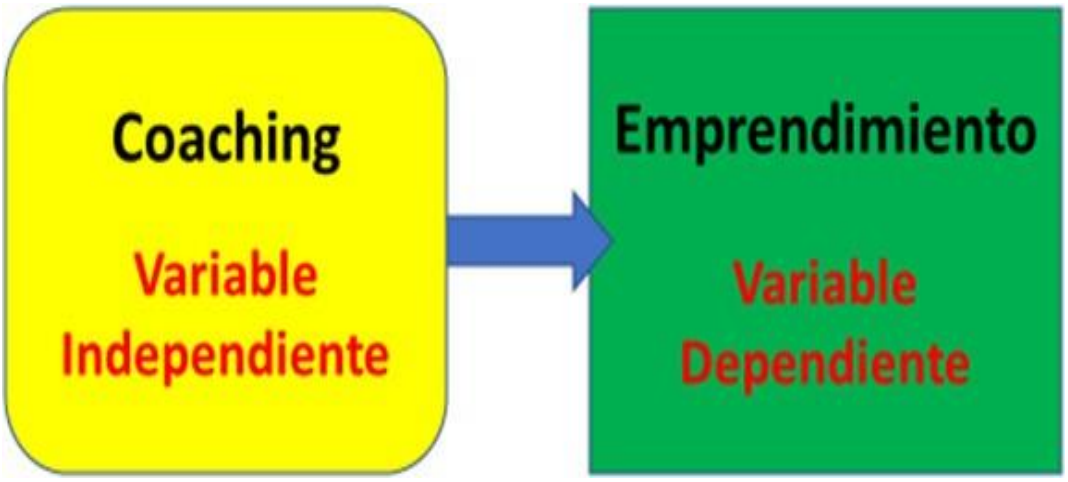
Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

3.2. Variable Dependiente: Emprendimiento

Cantillon (1732, citado por Minniti, 2012), definió el emprendimiento como el deseo de las personas de crear innovadoras maneras de realizar negocios que supone el arriesgar su capital para crear su empresa. El emprendimiento es una manera de actuar de algunas personas gracias a las capacidades que motiva a las personas enfrenten la vida siendo ellos los protagonistas creativos de su fortuna (Panez y Silva, 2007, citado por Fundación Romero, 2012).

Figura 2

Esquema del trabajo de investigación



Nota. Esta figura muestra el esquema del trabajo de investigación con sus 2 variables. Elaborado a partir de “Metodología de la investigación” por Hernández-Sampieri et al. (2014)

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

IV. OBJETIVOS/HIPÓTESIS

1. Objetivo general

Determinar la influencia de la aplicación del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” sobre 3 de las capacidades del emprendimiento empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima en enero del 2018.

2. Objetivos específicos

Determinar la influencia de la aplicación del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” sobre la capacidad de la iniciativa del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima en enero del 2018.

Determinar la influencia de la aplicación del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” sobre la capacidad de la creatividad del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima en enero del 2018.

Determinar la influencia de la aplicación del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” sobre la capacidad de la autoconfianza del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima en enero del 2018.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

3. Hipótesis general

(H_0) La aplicación del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” **no** influirá significativamente para potenciar 3 de las capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima, 2018.

(H_1) La aplicación del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” influirá significativamente para potenciar 3 de las capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima, 2018.

4. Hipótesis específicas

(H_0) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces **no** tendrán potencializada su capacidad de iniciativa del emprendimiento empresarial.

(H_2) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces tendrán potencializada su capacidad de iniciativa del emprendimiento empresarial.

(H_0) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces **no** tendrán potencializada su capacidad de creatividad del emprendimiento empresarial.

(H_3) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces tendrán potencializada su capacidad de creatividad del emprendimiento empresarial.

(H_0) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces **no** tendrán potencializada su capacidad de autoconfianza del emprendimiento empresarial.

(H_4) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces tendrán potencializada su capacidad de autoconfianza del emprendimiento empresarial.

V. METODOLOGÍA

1. Material

Entre los materiales que se usaron fueron:

- Los materiales escritos (pre y post test), las separatas.
- Los materiales audiovisuales (videos y diapositivas)
- 1 computadora, 1 proyector y una 1 Cámara de foto y /o video
- Otros (Papelógrafos, plumones, fotografías, etc)

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1.1 Personal

- 1 Coach para grupo experimental (la investigadora)
- 1 Docente capacitador de emprendimiento para grupo control
- 1 personal de soporte técnico
- 2 Asistentes (1 para cada aula)

2. Medios y equipamiento

Se realizó una campaña publicitaria en los alrededores de las iglesias, mercados, supermercados y alrededores del cercado de Lima para atraer al público objetivo: los jóvenes desempleados durante los meses de setiembre a diciembre del 2017. La investigación se llevó a cabo en el recinto del Colegio de la iglesia Santo Domingo, en Lima - Perú entre los días 29 de enero al 02 de febrero del 2018. Fueron necesarias dos aulas de clase cedidas por el colegio de la iglesia Santo Domingo en uno de sus propios locales. También fue necesario una pizarra, plumones, un proyectorpara llevar a cabo las clases y un ordenador para elaborar las diapositivas, presentar las clases y analizar los datos de las encuestas.

El programa se llevó a cabo a lo largo de 1 semana en forma diaria, con sesiones de 3 horas diarias. La conducción del taller de los 2 grupos estuvo a cargo de una coach (la investigadora) para el grupo experimental y una docente de emprendimiento capacitadora para el grupo control entrenada en el programa por medio de actividades.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

3. Métodos

El método es del tipo hipotético-deductivo porque las hipótesis se confrontan con la realidad para aceptarlas o rechazarlas en unas circunstancias dadas mediante pruebas estadísticas (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Argumentación del tipo de método

El programa 'Caridad en Acción' emplea el método hipotético-deductivo por las siguientes razones fundamentales: primero, parte de la observación del fenómeno del desempleo juvenil y la posible solución mediante el coaching espiritual, formulando una hipótesis que sugiere que el programa mejorará la capacidad emprendedora de los jóvenes; segundo, sigue un proceso deductivo al partir de una premisa general (la efectividad del coaching espiritual en el emprendimiento) para llegar a conclusiones particulares sobre su impacto en el grupo específico de jóvenes desempleados; tercero, permite la verificación o comprobación de la verdad de las hipótesis planteadas mediante la contrastación con la experiencia, utilizando la pre-prueba y post-prueba para validar si el programa efectivamente genera los cambios previstos; cuarto, posibilita la predicción de fenómenos al establecer relaciones entre las variables del coaching espiritual y el desarrollo emprendedor; y quinto, mantiene un rigor científico al seguir los pasos sistemáticos de observación, formulación de hipótesis, deducción de consecuencias y verificación experimental, permitiendo así validar o refutar las hipótesis planteadas sobre la efectividad del programa.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

4. Diseño de investigación

El diseño del presente trabajo según Hernández-Sampieri et al. (2014) implementó un diseño experimental puro que incluyó evaluaciones antes y después del tratamiento, además de un grupo control. Los participantes fueron asignados de manera equilibrada a dos grupos: uno experimental y otro de control.

Son diseños de tipo Experimental puro los que tienen "Manipulación intencional de variables (independientes)…Medición de variables (dependientes)..Control y validez...Dos o más grupos de comparación..

Participantes asignados al azar o emparejados." (Hernández-Sampieri et al, 2014, p. 127).

En estudios experimentales enfocados en metodologías educativas, el emparejamiento de grupos se realiza considerando variables como el nivel de conocimiento inicial y el rendimiento previo en materias relacionadas con el contenido objeto estudiado (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 139).

El presente trabajo de investigación es una investigación de campo que uso el Programa de coaching espiritual y de emprendimiento "Caridad en Acción" fue apoyado en una metodología instruccional en un grupo experimental y se usó un diseño con mediciones previas y posteriores, donde el grupo control recibió instrucción mediante metodología tradicional, mientras que ambos grupos (control y experimental) fueron establecidos de manera equivalente. Se analizó la mejora de 3 capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes a través del periodo que duro la investigación y al finalizar el mes se realizó el Post test. Esta investigación se considera aplicada porque se estructura el uso del Programa de coaching espiritual y de emprendimiento "Caridad en Acción

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

con el propósito demejorar 3 capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados del Distrito del Cercado de Lima.

La investigación aplicada tiene la finalidad de resolver problemas para cambiar una realidad existente. (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Se implementó una metodología experimental caracterizada por la división de los participantes en dos conjuntos: un grupo experimental sometido al tratamiento y un grupo control que sirvió como referencia comparativa.

El diseño se diagrama como sigue:

$$R\ GE_1: O_1\ X\ O_2$$

$$R\ GC_2: O_3 - O_4$$

Donde:

R: Asignación al azar o aleatoria

GE: El grupo experimental

GC: El grupo control

O_1 - O_3: Resultados del Pre Test

O_2 - O_4: Resultados del Post Test

X: Variable Experimental (Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción")

--: No hay aplicación de la variable experimental

Argumentación del diseño de investigación

El programa de coaching espiritual y emprendimiento 'Caridad en Acción' para jóvenes desempleados se fundamenta como un diseño experimental puro

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

debido a cinco elementos esenciales: primero, existe una manipulación controlada de la variable independiente a través de la aplicación deliberada del programa de coaching; segundo, se implementó un control riguroso mediante la formación de dos grupos equivalentes (experimental y control); tercero, se realizó una medición sistemática del efecto mediante pre-prueba y post-prueba para evaluar el impacto real de la intervención; cuarto, se mantiene un control de variables extrañas al trabajar con grupos equivalentes; y quinto, se garantiza la validez interna al permitir establecer relaciones causales claras entre el programa y los cambios observados en los participantes, asegurando que los efectos sean atribuibles específicamente a la intervención del programa.

5. Tipo de estudio (alcance)

El alcance de la investigación es explicativo porque busca encontrar las causas del problema que se estudian. (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Argumentación del Tipo (alcance) de estudio

El programa 'Caridad en Acción' se fundamenta como un estudio explicativo por las siguientes razones esenciales: primero, va más allá de la mera descripción al establecer relaciones causales entre la aplicación del programa de coaching espiritual (causa) y sus efectos en el emprendimiento de los jóvenes desempleados (consecuencia); segundo, busca explicar el fenómeno del desempleo juvenil y cómo el coaching espiritual interviene en su solución, proporcionando evidencia sobre por qué ocurre este fenómeno y en qué condiciones se manifiesta; tercero, analiza la estructura de las relaciones entre las variables del estudio, determinando cómo el programa influye en el desarrollo emprendedor y espiritual de los participantes; cuarto, genera un

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

sentido de comprensión más profundo del fenómeno estudiado al determinar las causas que provocan los cambios en la empleabilidad y capacidad emprendedora de los jóvenes; y quinto, responde a preguntas fundamentales sobre el origen y el impacto del programa en la transformación de la realidad laboral de los participantes. Este tipo de estudio permite no solo conocer si el programa es efectivo, sino también comprender los mecanismos y procesos que conducen a esa efectividad.

6. Enfoque

El enfoque de la investigación es cuantitativo. Todas las variables serán medidas y sus datos recolectados en campo.

El enfoque cuantitativo recolecta datos para probar hipótesis mediante análisis estadísticos, cuyo propósito es identificar patrones conductuales y validar constructos teóricos (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Argumentación del enfoque

El programa 'Caridad en Acción' adopta un enfoque cuantitativo por las siguientes características fundamentales: primero, sigue una ruta secuencial y probatoria al partir de una idea que se delimita mediante objetivos e hipótesis específicas sobre el impacto del coaching espiritual en jóvenes desempleados; segundo, utiliza la medición numérica y el análisis estadístico para evaluar los resultados del programa, comparando datos entre el grupo experimental y control; tercero, emplea instrumentos estandarizados (pre y post prueba) que permiten la recolección sistemática de datos cuantificables sobre las variables de estudio; cuarto, busca la objetividad al mantener un control riguroso de las variables y minimizar las preferencias personales del investigador; y quinto,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

pretende generalizar los resultados encontrados en el grupo de jóvenes participantes para establecer patrones de comportamiento sobre la efectividad del coaching espiritual en el emprendimiento. Este enfoque permite probar la teoría propuesta mediante el análisis estadístico de los datos recolectados, manteniendo un proceso estructurado y objetivo en la investigación.

7. Población

La población es la totalidad de jóvenes (entre 14 y 24 años), desempleados en Lima Metropolitana, constituida actualmente por 177.900 jóvenes, según Gestión (2017).

Dada la naturaleza de este estudio, que se sustenta por la opinión de Hernández-Sampieri et al. (2014) quienes afirman que, en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.” Ellos también señalan que el procedimiento de la elección de los elementos de las muestras no probabilísticas no es mecánico y **no** está basado en **fórmulas de probabilidad**, sino que más bien se sujeta al proceso de las tomas de decisiones del que investiga o equipo de investigación, debiendo alinearse con los criterios específicos del estudio.

Asimismo, Hernández-Sampieri et al. (2014), señalan que “una muestra no probabilística o dirigida subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.” Desde una perspectiva cuantitativa, la muestra no probabilística presenta una ventaja significativa: su idoneidad para diseños investigativos que priorizan la selección meticulosa y controlada de elementos con características predefinidas en el planteamiento del problema, por encima de la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

representatividad poblacional.

La investigación emplea un muestreo no probabilístico dirigido, incorporando la totalidad de los jóvenes pertenecientes a ambos grupos Por tales razones no se aplicó el cálculo a la muestra por ser de naturaleza intencional comprensiva o por conveniencia.

8. Muestra

Se utilizó un muestreo intencional o por conveniencia, donde la probabilidad de selección no es equitativa para todos los miembros de la población (Hernández-Sampieri et al., 2003). La muestra total comprende 70 jóvenes que accedieron voluntariamente a participar en el programa "Caridad en Acción", distribuidos equitativamente en dos grupos: 35 participantes conformaron el grupo experimental y 35 el grupo control.

8.1. Criterios de inclusión de la muestra

Fueron incluidas solamente las encuestas de jóvenes desempleados entre 20 y 24 años.

Fueron incluidas solamente las encuestas de los jóvenes que no cuenten con estudios superiores.

Fueron incluidas solamente las encuestas de los jóvenes que se encuentren en el nivel socioeconómico D (con ingresos mensual de 1000 soles).

Fueron incluidas solamente las encuestas de los jóvenes que vivan en el Cercado de Lima.

Fueron incluidas solamente las encuestas los casos donde los participantes completaron la totalidad de las preguntas en ambos tests.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Fueron incluidas solamente las encuestas en que todas las preguntas hayan tenido solamente una opción de respuesta.

Fueron incluidas solamente las encuestas de los jóvenes que asistan a toda la duración del programa de coaching.

8.1. Criterios de exclusión de la muestra

Fueron excluidas las encuestas que no hayan sido respondidas.

Fueron excluidas las encuestas incompletas o aquellas donde el participante solo respondió uno de los dos tests.

Fueron excluidas las encuestas en que una o más preguntas hayan tenido dos respuestas simultáneas.

Fueron excluidas las encuestas de los jóvenes que estén trabajando.

Fueron excluidas las encuestas de los jóvenes menores de 20 o mayores de 24 años.

Fueron excluidas las encuestas de los jóvenes que tengan estudios superiores.

Fueron excluidas las encuestas de los jóvenes que no vivan en el cercado de Lima.

Fueron excluidas las encuestas de los jóvenes que no pertenezcan al nivel socioeconómico D.

Fueron excluidas las encuestas de los jóvenes que no hayan participado integralmente del programa de coaching.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

9. Muestreo

El muestreo es del tipo no probabilístico intencional comprensivo o por conveniencia; ya que se seleccionan los participantes que acepten ser voluntarios y que sean más convenientes debido a sus características propias para llevar a cabo la investigación (Hernádez-Sampieri et al., 2006). Los participantes fueron voluntarios y fueron reclutados mediante campaña publicitaria en el distrito.

Con el proceso de reclutamiento se tuvo una muestra de participantes voluntarios (autoselección), en que el investigador no tuvo control en la determinación del número de la muestra.

El proceso del muestreo consistió en el reclutamiento de los participantes voluntarios (autoselección) del Cercado de Lima, lográndose reunir un numero de 70 a quienes se aplicó el pretest y el post test, donde se separó en 2 grupos, 35 participantes conformaron el grupo experimental y 35 el grupo control.

10. Instrumentos y Técnicas

Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario.

El trabajo de investigación se llevó a cabo en el recinto del colegio de la iglesia Santo Domingo, entre los días 29 de enero al 02 de febrero del 2018. La encuesta fue aplicada a un grupo de mínimo 70 jóvenes antes de empezar las actividades del programa y nuevamente fue aplicada luego de finalizar las actividades del programa con el objetivo de comparar sus capacidades de emprendimiento empresarial antes y después de participar del programa.

El cuestionario tiene 30 preguntas, siendo 10 destinadas a la variable

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

autoconfianza, 10 preguntas a la variable creatividad y 10 preguntas a la variable iniciativa (Anexo I). Las preguntas han sido estructuradas según la escala Likert con 5 posibilidades de respuestas.

Para este estudio se usaron cuestionarios ya hechos en páginas web especialistas en medir las capacidades emprendedoras de iniciativa, creatividad y la autoconfianza. El tiempo aproximado de aplicación fue entre 15-25 minutos.

Se dividió a los jóvenes en 2 grupos (1 grupo control y 1 grupo experimental); a ambos grupos se les enseñó sobre las 3 capacidades del Emprendimiento Empresarial. En el grupo experimental se aplicó el Programa de coaching espiritual y de emprendimiento “Caridad en Acción” el cual fue apoyado en una metodología instruccional del Coaching; pero en el grupo control se usó una metodología de clase tradicional. Para efectos de la investigación la equivalencia de los grupos fue a través de la asignación al azar la cual se llevó a cabo; empleando trozos de papel con números 1 y 2. Los jóvenes que tengan el número 1 se fueron a formar un grupo y los que tengan el numero 2 el otro grupo. Antes de iniciar el programa se tomó una evaluación (Pre-test) a ambos grupos sobre 3 de las capacidades del emprendimiento empresarial. Se estudió la mejora de 3 capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes a través del periodo que duró la investigación y al finalizar el programa se realizó el Post test. Esta investigación se considera aplicada porque se estructura el uso del Programa de coaching espiritual y de emprendimiento “Caridad en Acción” con el propósito de mejorar 3 capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

11. Técnicas de procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos, las respuestas recibieron una puntuación en función grado de acuerdo con la respuesta, utilizando los siguientes valores numéricos: (5) Muy de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Indeciso, (2) En desacuerdo, (1) Muy en desacuerdo

Por el puntaje total obtenido de cada grupo, fue posible dividir en quintiles y determinar escalas dónde se ubicaron cada uno de los participantes y también el grupo.

La variable emprendimiento tiene 5 niveles de calificación:

127 a 150	Altas capacidades emprendedoras
103 a 126	Buenas capacidades emprendedoras
79 a 102	En la media de capacidades emprendedoras
55 a 78	Bajas capacidades emprendedoras
30 a 54	Ninguna capacidad emprendedora

Las dimensiones fueron calificadas según la siguiente tabla:

	Autoconfianza	Creatividad	Iniciativa
43 a 50	Excelente autoconfianza	Excelente creatividad	Excelente iniciativa
35 a 42	Buena autoconfianza	Buena creatividad	Buena iniciativa
27 a 34	Moderada autoconfianza	Moderada creatividad	Moderada iniciativa
19 a 26	Mala autoconfianza	Mala creatividad	Mala iniciativa
10 a 18	Nula autoconfianza	Nula creatividad	Nula iniciativa

El análisis estadístico se realizó en dos etapas: primero, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para evaluar la normalidad de los datos, siendo esta apropiada para muestras superiores a 30 sujetos. Posteriormente, se utilizó la prueba t de Student para muestras independientes con el fin de comparar los grupos experimental y control, cuyos resultados permitieron la aceptación o rechazo de las hipótesis nulas.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

VI. RESULTADOS

1. Resultados descriptivos

1.1. Emprendimiento empresarial

Tabla 1

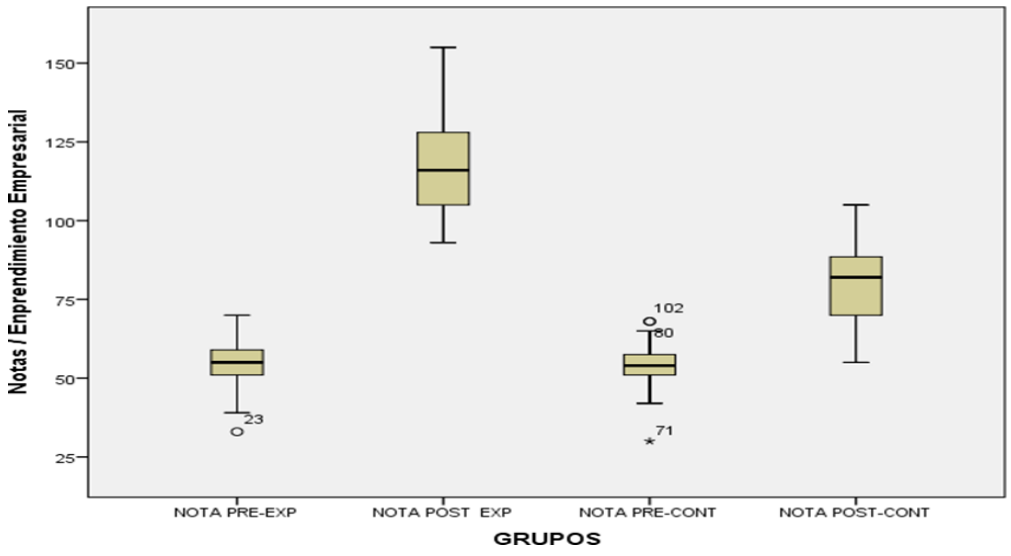
Estadísticos descriptivos del emprendimiento empresarial de los Grupos Experimental y Control en pre y post test

Estadísticos	Variable: Emprendimiento Empresarial	
	Grupo Experimental	Grupo control
	Pretest	
Media	54,31	54,09
Mediana	55,00	54,00
Varianza	70,10	55,19
Desv. típ.	8,373	7,43
	Post test	
Media	116,89	79,23
Mediana	116,00	82,00
Varianza	198,16	161,29
Desv. típ.	14,07	12,70

Nota. La tabla muestra el estadístico descriptivo donde se observa la influencia significativa del Programa de Coaching espiritual y de emprendimiento en el GruposExperimental después de post-test.

Figura 3

Diagrama de Cajas y Bigotes del emprendimiento empresarial del pre y post test entre el grupo el experimental y control.



Nota. En la figura se muestran los resultados del pretest y posttest.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

El análisis del diagrama de cajas y bigotes evidenció que los datos presentaron una distribución normal en ambos grupos (control y experimental) durante el pretest, específicamente en las puntuaciones de emprendimiento empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años residentes del Cercado de Lima. Al comparar los resultados post-intervención, se identificó una diferencia significativa en las puntuaciones entre el pretest y postest de ambos grupos, donde el grupo experimental mostró un incremento significativo después de la aplicación del programa "Caridad en Acción" en comparación con el grupo control. Por lo tanto, se puede concluir que el programa de coaching espiritual y de emprendimiento "Caridad en Acción" tuvo un efecto significativo en la mejora de las capacidades de emprendimiento empresarial de la población desempleada entre 20 y 24 años del Cercado de Lima.

1.2. Iniciativa

Tabla 2

Estadísticos descriptivos de las puntuaciones del emprendimiento empresarial de la Dimensión de la Iniciativa de los Grupos Experimental y Control en pre y post test

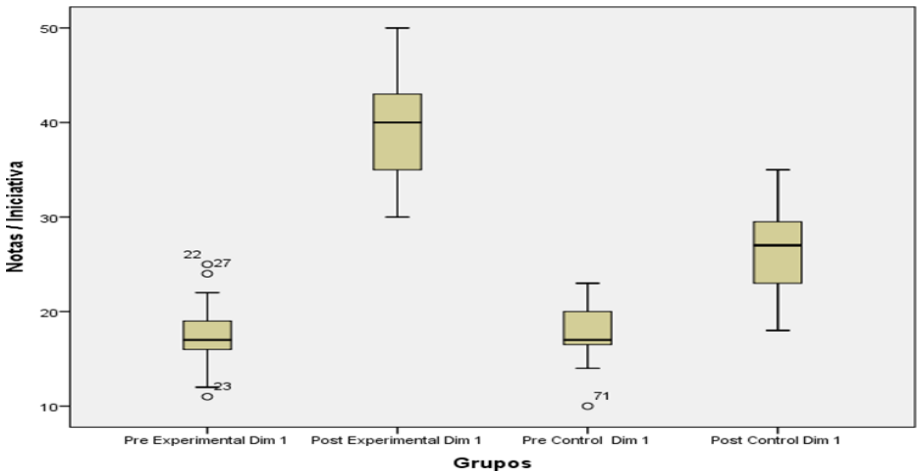
Estadísticos	Variable: Dimensión de la Iniciativa	
	Grupo Experimental	Grupo control
	Pretest	
Media	17,63	17,74
Mediana	17,00	17,00
Varianza	9,18	6,78
Desv. típ.	3,0	2,60
	Post test	
Media	38,86	26,11
Mediana	40,00	27,00
Varianza	25,42	18,63
Desv. típ.	5,04	4,31

Nota. La tabla muestra los estadísticos descriptivos de las puntuaciones del emprendimiento empresarial donde el grupo experimental mostró una mejora considerable en la Dimensión de Iniciativa después del post-test.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Figura 4

Diagrama de Cajas y Bigotes del emprendimiento empresarial de la dimensión de la iniciativa del pre y post test entre el grupo el experimental y control.



Nota. La figura muestra el diagrama de bigotes que compara los resultados de la dimensión de la iniciativa del pre y post test entre el grupo el experimental y control, donde el grupo experimental mostró una mejora considerable, después del posttest.

El análisis del diagrama de cajas y bigotes muestra una distribución normal en la Dimensión de Iniciativa tanto para el grupo control como experimental al inicio del estudio. Esto indica que los jóvenes desempleados de 20-24 años del Cercado de Lima comenzaron en condiciones similares antes de la intervención. Al comparar los resultados pre y post test, se evidenció una diferencia notable entre ambos grupos. El grupo experimental mostró una mejora considerable en la Dimensión de Iniciativa tras participar en el programa "Caridad en Acción" de Coaching Espiritual y Emprendimiento, en comparación con el grupo control que no recibió la intervención. Estos resultados demuestran que el programa tuvo un impacto positivo significativo en desarrollar la capacidad de iniciativa emprendedora en los participantes. En consecuencia, se puede afirmar que la intervención fue exitosa en potenciar esta importante habilidad empresarial en la población desempleada del Cercado de Lima que formaron parte del grupo experimental.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1.3. Creatividad

Tabla 3

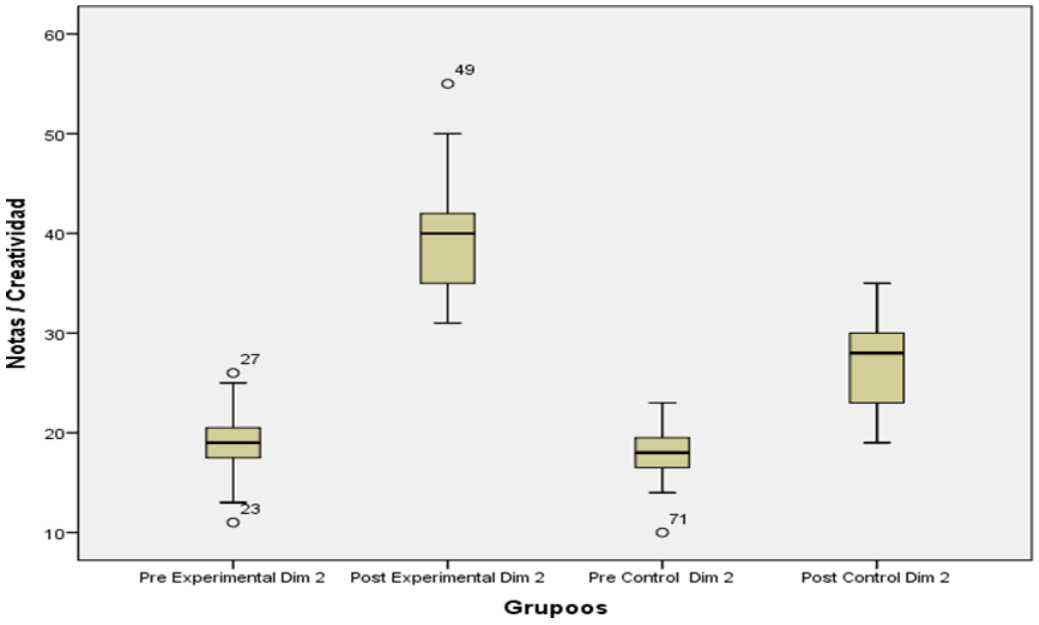
Estadísticos descriptivos del emprendimiento empresarial de la Dimensión de la Creatividad

Estadísticos	Variable: Dimensión de la Creatividad	
	Grupo Experimental	Grupo control
	Pretest	
Media	18,80	18,03
Mediana	19,00	18,00
Varianza	10,69	6,49
Desv. típ.	3,27	2,54
	Post test	
Media	38,91	26,74
Mediana	40,00	28,00
Varianza	25,37	17,49
Desv. típ.	5,03	4,18

Nota. La tabla muestra el estadístico descriptivo del emprendimiento empresarial donde el grupo experimental mostró una mejora considerable en la Dimensión de Creatividad después del post-test.

Figura 5

Diagrama de Cajas y Bigotes del emprendimiento empresarial de la dimensión de la creatividad



Nota. La figura muestra el diagrama de bigotes que compara los resultados de la dimensión de la creatividad del pre y post test entre el grupo el experimental y control, donde el grupo experimental mostró una mejora considerable, después del posttest.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

El análisis mediante diagrama de cajas y bigotes reveló una distribución normal en la Dimensión de Creatividad para ambos grupos al inicio del estudio. Esto significa que los jóvenes desempleados de 20-24 años del Cercado de Lima, tanto del grupo control como experimental, partieron de condiciones equiparables en la evaluación inicial. La comparación entre las mediciones pre y post test mostró diferencias significativas entre los grupos. Específicamente, el grupo que recibió el programa "Caridad en Acción" de Coaching Espiritual y Emprendimiento exhibió un aumento notable en su nivel de creatividad empresarial, en contraste con el grupo control. Los resultados confirman que la intervención mediante el programa de coaching tuvo un efecto positivo sustancial en el desarrollo de la creatividad emprendedora de los participantes. Por ende, se puede determinar que el programa fue efectivo en fortalecer esta dimensión crucial del emprendimiento entre los jóvenes desempleados del Cercado de Lima que participaron en la intervención.

1.4. Autoconfianza

Tabla 4

Estadísticos descriptivos del emprendimiento empresarial de la Dimensión de la Autoconfianza

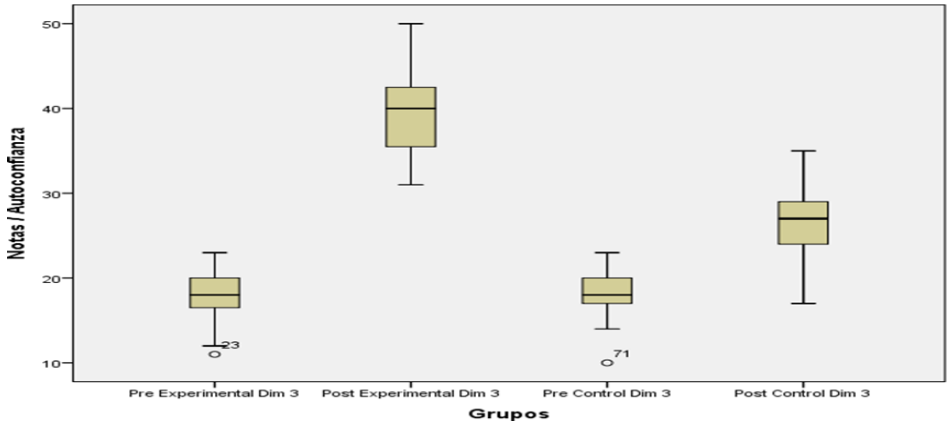
Estadísticos	Variable: Dimensión de la Autoconfianza	
	Grupo Experimental	Grupo control
	Pretest	
Media	17,89	18,31
Mediana	18,00	18,00
Varianza	7,86	8,45
Desv. típ.	2,80	2,90
	Post test	
Media	39,11	26,37
Mediana	40,00	27,00
Varianza	20,81	18,18
Desv. típ.	4,56	4,26

Nota. La tabla muestra el estadístico descriptivo del emprendimiento empresarial donde el grupo experimental mostró una mejora considerable en la Dimensión de la autoconfianza después del post-test.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Figura 6

Diagrama de Cajas y Bigotes del emprendimiento empresarial de la dimensión de la autoconfianza



Nota. La figura muestra el diagrama de bigotes que compara los resultados de la dimensión de la autoconfianza del pre y post test entre el grupo el experimental y control, donde el grupo experimental mostró una mejora considerable, después del posttest.

El análisis del diagrama de cajas y bigotes evidenció que la Dimensión de Autoconfianza presentaba una distribución normal en ambos grupos al comenzar el estudio. Esto demuestra que los jóvenes desempleados de 20-24 años del Cercado de Lima comenzaron en condiciones similares, tanto en el grupo control como en el experimental. Al examinar los resultados pre y post test, se identificaron diferencias significativas entre los grupos. El grupo que participó en el programa "Caridad en Acción" de Coaching Espiritual y Emprendimiento mostró un incremento considerable en sus niveles de autoconfianza emprendedora, superando notablemente al grupo control. Los hallazgos confirman que la aplicación del programa de coaching tuvo un impacto positivo relevante en el fortalecimiento de la autoconfianza de los participantes. Como resultado, se puede concluir que la intervención fue exitosa en mejorar esta dimensión fundamental del emprendimiento entre los jóvenes desempleados del Cercado de Lima que recibieron el programa.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

2. Resultados inferenciales

2.1. Prueba de normalidad

H_0: Las puntuaciones presentan una distribución normal tanto en el grupo de control como en el grupo experimental

H_a: Las puntuaciones no presentan una distribución normal tanto en el grupo de control como en el grupo experimental

Tabla 5

Prueba de Normalidad

	GRUPOS	Kolmogorov-Smirnov[a]		
		Estadístico	gl	Sig.
puntuaciones / Enprebdimiento Empresarial	NOTA PRE-EXP	0,134	35	0,112
	NOTA POST EXP	0,115	35	0,200*
	NOTA PRE-CONT	0,120	35	0,200*
	NOTA POST-CONT	0,104	35	0,200*

Nota. La tabla muestra la Prueba de Normalidad del Emprendimiento Empresarial del GrupoControl y Experimental en el Pre y Post test por separado.

Dónde: El valor de significancia de la Tabla (p valor) es analizado en la tabla 6

Tabla 6

Contrastación de los resultados del p valor

p- valor	
0,112	> **α**: 0,05 se acepta la **H_0**
0,200	
0,200	
0,200	

Nota. La tabla muestra la Contrastación de los resultados del p valor con el nivel de significancia

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

El análisis estadístico muestra que los valores P obtenidos superan el nivel de significancia establecido de 0.05. En consecuencia, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna, y se concluye que los datos siguen una distribución normal. Dado que todos los valores P son superiores a α=0.05, se justifica el uso de la prueba paramétrica t-student para muestras independientes. Con un nivel de confianza del 95%, la aceptación de la hipótesis nula (H0) confirma la normalidad en la distribución de las puntuaciones para ambos grupos. Esto indica que los jóvenes desempleados de 20-24 años del Cercado de Lima presentaron condiciones iniciales equiparables en sus puntuaciones de emprendimiento empresarial durante el pre-test, en ambos grupos, antes de comenzar el experimento.

2.2. Prueba t student

a. Emprendimiento empresarial

(H_0) La aplicación del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” no influirá significativamente para potenciar 3 de las capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima, 2018.

(H_1) La aplicación del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” influirá significativamente para potenciar 3 de las capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima, 2018

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 07

Prueba paramétrica t-student para muestras independientes en el Pretest

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Infer	Sup
Puntuaciones	Se han asumido varianzas iguales	0,561	0,456	0,121	68	0,904	0,229	-3,547	4,004
	No se han asumido varianzas iguales			0,121	67,051	0,904	0,229	-3,548	4,005

Nota. La tabla muestra los resultados del Pretest de la Prueba t-student para muestras independientes de los grupos experimental y control.

Tabla 08

Prueba paramétrica t-student para muestras independientes en el Post-test

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Infer	Sup
Puntuaciones	Se han asumido varianzas iguales	0,495	0,484	11,750	68	0,000	37,657	31,262	44,052
	No se han asumido varianzas iguales			11,750	67,292	0,000	37,657	31,261	44,053

Nota. La tabla muestra los resultados del Post-test de la Prueba paramétrica t-student para muestras independientes de los grupos experimental y control.

Los resultados del análisis estadístico muestran:

Para la comparación entre los grupos pre-experimental y pre-control:

- Se obtuvo un valor T de 0.121
- El valor P (significancia bilateral) fue 0.904
- Como P (0.904) es mayor que α (0.05), esto indica que no existían diferencias significativas entre los grupos antes de la intervención.

Para la comparación entre los grupos post-experimental y post-control:

- Se obtuvo un valor T de 11.750

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

- El valor P (significancia bilateral) fue 0.000
- Como P (0.000) es menor que α (0.05), esto demuestra que surgieron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos después de la intervención.

Estos resultados confirman que mientras los grupos comenzaron en condiciones similares, después de la intervención se evidenciaron cambios significativos, sugiriendo la efectividad del tratamiento aplicado.

Se decide rechazar H_0 y se acepta H_1 y se concluye que aplicar el Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” influye significativamente para potenciar 3 de las capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima.

Las puntuaciones del Grupo Pre-Experimental y Pre-Control en el Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima, presentaron condiciones iniciales similares en el pre test antes de iniciar el experimento. Al observar la tabla se observa que el sig es 0,456 que es mayor a 0,05 lo que significa que hay más de 45% de probabilidad que ambas varianzas sean iguales por lo que se han asumido varianzas iguales. Los resultados del t student en el pretest de los 2 grupos fue 0,121 y la diferencia de medias de 0,229 también señalan que no hay diferencias importantes en las puntuaciones de los jóvenes es decir ambos grupos comenzaron con puntuaciones similares ya que la media que tuvo el grupo experimental fue de 54,31 y la media que tuvo el grupo control fue de 54,09. En el mismocuadro del pretest el p valor fue de 0,904 mayor que el nivel de significancia establecido de 0,05 por lo que el error es bajo tanto para el

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

grupo control como para el grupo experimental según el pretest.

Asimismo, se observa que después de aplicar el “Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” los resultados finales de las puntuaciones del Grupo Post-Experimental y Post-Control en el Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima, son muy diferentes al 95% de confiabilidad según se observa en la tabla el sig es 0,484 que es mayor a 0,05 lo que indica que se asumen varianzas iguales es decir hay una diferencia significativa y de acuerdo a la Prueba t student obteniendo en el post test una t de 11,750 mayor al que han obtenido en el t-student en el pre test de 0,121 y la diferencia de medias fue de 37,800 la diferencia fue significativa para una significancia de 0,05 lo que evidencia que la aplicación del programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” influyo significativamente en las puntuaciones de las capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima. También se puede ver en la tabla que el p = 0,000 donde el p es menor que el nivel de significancia 0,05 por lo que el error es bajo, tanto para el grupo control como para el grupo experimental según el post test, por lo que los jóvenes desempleados del grupo experimental obtuvieron mejores resultados en sus puntuaciones en las capacidades del Emprendimiento Empresarial con una media de 116,89 como se aprecia en el cuadro de cajas y bigotes después de la aplicación del programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” respecto a las puntuaciones obtenidas por los jóvenes desempleados del grupo control la media fue de 79,23. Por lo que se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación y concluimos que la aplicación del programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” ”

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

influye significativamente es decir, es efectiva para incrementar las puntuaciones de las capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima.

b. Dimensión iniciativa

(H_0) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces no tendrán potencializada su capacidad de iniciativa del emprendimiento empresarial.

(H_2) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces tendrán potencializada su capacidad de iniciativa del emprendimiento empresarial.

Tabla 09

Prueba paramétrica t de student para muestras independientes de la dimensión de la iniciativa en el Pretest

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Infer.	Sup.
puntuaciones Iniciativa	Se han asumido varianzas iguales	0,618	0,435	-0,169	68	0,866	-0,114	-1,462	1,233
	No se han asumido varianzas iguales			-0,169	66,502	0,866	-0,114	-1,463	1,234

Nota. La tabla muestra los resultados del Pretest de la Prueba paramétrica t-student de la dimensión de la iniciativa para muestras independientes de los grupos experimental y control.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 10

Prueba paramétrica t de student para muestras independientes de la dimensión de la iniciativa en el Post test

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
puntuaciones Iniciativa	Se han asumido varianzas iguales	1,579	0,213	11,358	68	0,000	12,743	10,504	14,982
	No se han asumido varianzas iguales			11,358	66,424	0,000	12,743	10,503	14,983

Nota. La tabla muestra los resultados del Post-test de la Prueba paramétrica t-student de la dimensión de la iniciativa para muestras independientes de los grupos experimental y control.

Los resultados del análisis estadístico revelan:

Para la comparación entre los grupos pre-experimental y pre-control:

- Se obtuvo un valor T de -0.169
- El valor P (significancia bilateral) fue 0.866
- Como P (0.866) es mayor que α (0.05), esto confirma que no existían diferencias significativas entre los grupos al inicio del estudio.

Para la comparación entre los grupos post-experimental y post-control:

- Se obtuvo un valor T de 11.358
- El valor P (significancia bilateral) fue 0.000
- Como P (0.000) es menor que α (0.05), esto indica que surgieron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos después de la intervención.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Estos hallazgos demuestran que mientras los grupos comenzaron en condiciones equiparables, después de la intervención se manifestaron cambios significativos, lo que evidencia el impacto efectivo del tratamiento implementado.

Se decide rechazar H_0 y se acepta H_2 y se concluye que si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces tendrán potencializada su capacidad de iniciativa del emprendimiento empresarial.

Las puntuaciones del Grupo Pre-Experimental y Pre-Control de la dimensión de la Iniciativa en el Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima, presentaron condiciones iniciales similares en el pre test antes de iniciar el experimento. Al observar la tabla se observa en la prueba de Levene que el sig es 0,435 que es mayor a 0,05 lo que significa que se acepta que las varianzas sean iguales por lo que se han asumido varianzas iguales. Los resultados del t student en el pre test de los 2 grupos es de -0,169 y la diferencia de medias de -0,114 también señalan que no hay diferencias importantes en las puntuaciones de los jóvenes desempleados es decir ambos grupos comenzaron con puntuaciones similares ya que la media que tuvo el grupo experimental fue de 17,63 y la media que tuvo el grupo control fue de 17,74. En el mismo cuadro del pre test el p valor fue de 0,866 mayor queel nivel de significancia establecido de 0,05 por lo que el error es bajo tanto para ambos grupos (control y experimental) según el pretest.

El análisis estadístico mediante la prueba t-student, con un 95% de confiabilidad, reveló diferencias significativas en la dimensión de Iniciativa del

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Emprendimiento Empresarial entre los grupos post-experimental y post-control de jóvenes desempleados (20-24 años) del Cercado de Lima. Se obtuvo un valor t=11.358 en el post-test, considerablemente mayor al t=-0.169 del pre-test, con un nivel de significancia de 0.05.

La significancia estadística (p=0.000) fue menor al nivel crítico establecido (α=0.05), indicando un error bajo en ambos grupos durante el post-test. Los resultados mostraron que el grupo experimental alcanzó una media superior (38.86) en comparación con el grupo control (26.11) en la dimensión de Iniciativa, según se evidencia en el diagrama de cajas y bigotes. Estos hallazgos llevaron al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación, confirmando que el programa "Caridad en Acción" de Coaching Espiritual y Emprendimiento tuvo un efecto positivo significativo en el desarrollo de la iniciativa emprendedora de los jóvenes desempleados del Cercado de Lima que participaron en la intervención.

c. Dimensión creatividad

(H_0) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces no tendrán potencializada su capacidad de creatividad del emprendimiento empresarial.

(H_3) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces tendrán potencializada su capacidad de creatividad del emprendimiento empresarial.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 11

Prueba paramétrica t de student para muestras independientes de la dimensión de la Creatividad en el Pretest

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
Puntuaciones	Se han asumido varianzas iguales	1,912	0,171	1,101	68	0,275	0,771	-0,627	2,170
	No se han asumido varianzas iguales			1,101	64,179	0,275	0,771	-0,629	2,172

Nota. La tabla muestra los resultados del Pretest de la Prueba paramétrica t-student de la dimensión de la creatividad para muestras independientes de los grupos experimental y control.

Tabla 12

Prueba paramétrica t de student para muestras independientes de la dimensión de la creatividad en el Post-test

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
Puntuaciones	Se han asumido varianzas iguales	1,287	0,261	10,998	68	0,000	12,171	9,963	14,380
	No se han asumido varianzas iguales			10,998	65,775	0,000	12,171	9,962	14,381

Nota. La tabla muestra los resultados del Post-test de la Prueba paramétrica t-student de la dimensión de la Creatividad para muestras independientes de los grupos experimental y control.

Los resultados estadísticos muestran lo siguiente:

Para la comparación entre los grupos pre-experimental y pre-control:

- Se obtuvo un valor T de 1.101
- El valor P (significancia bilateral) fue 0.275
- Como P (0.275) es mayor que α (0.05), esto confirma que no

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

existían diferencias significativas entre los grupos al inicio del estudio.

Para la comparación entre los grupos post-experimental y post-control:

- Se obtuvo un valor T de 10.998
- El valor P (significancia bilateral) fue 0.000
- Como P (0.000) es menor que α (0.05), esto evidencia que surgieron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos después de la intervención.

Estos resultados indican que mientras los grupos comenzaron en condiciones estadísticamente similares, después de la intervención se manifestaron cambios significativos, lo que demuestra la efectividad del tratamiento aplicado.

En la comparación inicial entre los grupos experimental y control (pre-test), se encontró un valor T de 1.101 con una significancia bilateral de 0.275. Dado que este valor P (0.275) es mayor que el nivel de significancia establecido (0.05), podemos decir que no existían diferencias significativas entre ambos grupos al inicio del estudio. Sin embargo, al analizar los grupos después de la intervención (post-test), se obtuvo un valor T de 10.998 con una significancia bilateral de 0.000. En este caso, el valor P (0.000) es menor que el nivel de significancia (0.05), lo que indica que sí existen diferencias estadísticamente significativas entre los grupos experimental y control después del tratamiento.

Se decide rechazar H_0 y se acepta H_3 y se concluye que si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

enero del 2018 entonces tendrán potencializada su capacidad de creatividad del emprendimiento empresarial.

Las puntuaciones del Grupo Pre-Experimental y Pre-Control de la dimensión de la Creatividad en el Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima, presentaron condiciones iniciales similares en el pretest antes de iniciar el experimento. Al observar la prueba de Levene, en la tabla se observa que el sig es 0,171 que esmayor a 0,05 lo que significa que se acepta que las varianzas sean iguales por lo que se han asumido varianzas iguales. Los resultados del t student en el pretest de los 2 grupos es de 1,101 y la diferencia de medias de 0,771 también señalan que no hay diferencias importantes en las puntuaciones de los jóvenes desempleados es decir ambos grupos comenzaron con puntuaciones similares ya que la media que tuvo el grupo experimental fue de 18,80 y la media que tuvo el grupo control fue de 18,03. En el mismo cuadro del pretest el p valor fue de 0,275 mayor queel nivel de significancia establecido de 0,05 por lo que el error es bajo para los 2 grupos según el pretest.

El análisis estadístico mediante la prueba t-student, con un 95% de confiabilidad, demostró diferencias significativas en la dimensión de Creatividad entre los grupos post-experimental y post-control de jóvenes desempleados (20-24 años) del Cercado de Lima. El valor t=10.998 en el post-test fue considerablemente mayor al t=1.101 del pre-test, con una significancia de 0.05, evidenciando el impacto positivo del programa "Caridad en Acción". Los resultados estadísticos mostraron un p=0.000, menor al nivel de significancia 0.05, indicando un error bajo en ambos grupos durante el post-test. El grupo experimental alcanzó una media notablemente superior (38.91) en comparación con el grupo control (26.74) en la dimensión de Creatividad, según se evidencia

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

en el diagrama de cajas y bigotes. Estos hallazgos condujeron al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación, confirmando que el programa de Coaching Espiritual y Emprendimiento "Caridad en Acción" tuvo un efecto significativo en el desarrollo de la creatividad emprendedora de los jóvenes desempleados del Cercado de Lima que participaron en la intervención.

d. Dimensión de la autoconfianza

(H_0) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces no tendrán potencializada su capacidad de autoconfianza del emprendimiento empresarial.

(H_4) Si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan del programa Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces tendrán potencializada su capacidad de autoconfianza del emprendimiento empresarial.

Tabla 13

Prueba paramétrica t de student para muestras independientes de la dimensión de la Creatividad en el Pretest

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Infer	Sup
Puntuaciones	Se han asumido varianzas iguales	0,086	0,771	-0,628	68	0,532	-0,429	-1,791	0,934
	No se han asumido varianzas iguales			-0,628	67,912	0,532	-0,429	-1,791	0,934

Nota. La tabla muestra los resultados del Pretest de la Prueba paramétrica t-student de la dimensión de la Autoconfianza para muestras independientes de los grupos experimental y control.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 14

Prueba paramétrica t-student para muestras independientes de la dimensión de la autoconfianza en el Post-test

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias					
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Inter	Sup
Puntuaciones	Se han asumido varianzas iguales	0,347	0,558	12,073	68	0,000	12,743	10,637	14,849
	No se han asumido varianzas iguales			12,073	67,692	0,000	12,743	10,636	14,849

Nota. La tabla muestra los resultados del Post-test de la Prueba paramétrica t-student de la dimensión de la Autoconfianza para muestras independientes de los grupos experimental y control.

Los resultados estadísticos muestran lo siguiente:

1 Para el grupo Pre-Experimental y Pre-Control:

- T = -0,628
- P = 0,532 > α (0,05)

Al ser P mayor que el nivel de significancia (0,532 > 0,05), esto indica que **no hay diferencias estadísticamente significativas** entre los grupos experimental y control antes del tratamiento/intervención. Esto es positivo para el estudio, pues sugiere que ambos grupos partían de condiciones similares.

2 Para el grupo Post-Experimental y Post-Control:

- T = 12,073
- P = 0,000 < α (0,05)

Al ser P menor que el nivel de significancia (0,000 < 0,05), esto indica que **sí existen diferencias estadísticamente significativas** entre los grupos experimental y control después del tratamiento/intervención. Esto sugiere que

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

el tratamiento o intervención tuvo un efecto real sobre el grupo experimental.

Entonces se puede concluir que los resultados muestran que mientras los grupos eran estadísticamente similares al inicio (pretest), después de la intervención (posttest) se encontraron diferencias significativas, lo cual sugiere que el tratamiento o intervención fue efectivo.

Por lo tanto, se decide rechazar H_0 y se **acepta** H_4 y se puede concluir que si los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima participan delprograma Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" en enero del 2018 entonces tendrán potencializada su capacidad de autoconfianzadel emprendimiento empresarial.

Los resultados del Grupo Pre-Experimental y Pre-Control de la dimensión de la Autoconfianza en el Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima, presentaron condiciones iniciales similares en el pretest antes de iniciar el experimento. Al observar la prueba de Levene en la tabla se observa que el sig es 0,771 que es mayor a 0,05 lo que significa que se acepta que las varianzas sean iguales por lo que se han asumido varianzas iguales. Los resultados del t student en el pretest de los 2 grupos es -0,628 y la diferencia de medias de -0,429 también señalan que no hay diferencias grandes en las puntuaciones de los jóvenes desempleados es decir ambos grupos comenzaron con condiciones similares ya que la media que tuvo el grupo experimental fue 17,89 y la media que tuvo el grupo control fue 18,31. En el mismo cuadro del pre test el p valor fue de 0,532 mayor queel nivel de significancia establecido de 0,05 por lo que el error es bajo para los 2 grupos (control y experimental) según el pre test.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Los resultados del análisis estadístico demuestran la efectividad del programa "Caridad en Acción" en el desarrollo de la Autoconfianza para el Emprendimiento Empresarial en jóvenes desempleados (20-24 años) del Cercado de Lima. La prueba t-student, con un nivel de confianza del 95%, reveló una diferencia significativa entre los grupos post-experimental y post-control, evidenciada por un valor t de 12,073 en el posttest, en contraste con el -0,628 del pretest. La significancia estadística ($p=0,000 < 0,05$) confirma que estas diferencias no son producto del azar. El impacto positivo del programa se refleja claramente en las medias obtenidas: el grupo experimental alcanzó una media de 39,11, superando considerablemente al grupo control que obtuvo 26,37.

Estos hallazgos conducen al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis de investigación, confirmando que el programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" tiene un impacto significativo en el fortalecimiento de la Autoconfianza de los jóvenes desempleados participantes.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

VII. DISCUSIÓN

Los hallazgos demuestran que el Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" ejerce un impacto positivo y significativo en el desarrollo de las capacidades de Emprendimiento Empresarial en la población juvenil desempleada (20-24 años) del Distrito del Cercado de Lima.

Estos resultados coinciden con los resultados de la investigación de Núñez-Cacho, Grande y Lorenzo (2015) en la cual se comprueba que el coaching tiene una influencia positiva tanto en el desarrollo de las capacidades como en los indicadores de desempeño de las empresas. Se ha verificado que la implementación del coaching es efectiva para fortalecer la competitividad empresarial, porque logra optimizar los beneficios y reducir los costos operativos. Los resultados demuestran que, al desarrollar las capacidades de los empleados, se logra un impacto positivo directo en el rendimiento organizacional, evidenciado a través del incremento en las ventas y la mejora significativa de la productividad empresarial. En otra investigación Nuñez-Cacho y Grande (2013) se comprueba que el coaching tiene un efecto más poderoso que la tutoría. En la investigación de García (2015) se comprobó que el emprendimiento tenía una influencia significativa para que los jóvenes quieran emprender sus propios negocios para enfrentar el desempleo. Montoya et al. (2016) demostraron en su estudio que los programas de formación en coaching dirigidos a emprendedores generan un impacto significativo para desarrollar y fortalecer su competencia del emprendimiento.

Los hallazgos evidencian que el Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento "Caridad en Acción" tiene un impacto significativo para fortalecer la Iniciativa Emprendedora entre los jóvenes desempleados de 20 a

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

24 años del Distrito del Cercado de Lima, potenciando su capacidad para emprender proyectos empresariales.

En la investigación de Rocha y Holguín (2014) se comprobó que el coaching mejora significativamente el clima laboral, también se potenciaron algunas capacidades como la creatividad, autoconfianza e iniciativa, mejoro la satisfacción de los empleados, desarrollaron su capacidad de aprender, se generó un cambio de conducta. Los hallazgos obtenidos se alinean con el estudio de Montoya et al. (2016), quienes concluyeron que implementar estrategias de coaching en emprendedores fortalece significativamente sus competencias emprendedoras. Además, su investigación reveló que los emprendedores muestran una disposición positiva hacia las sesiones de coaching, reconociendo su valor como herramienta para consolidar sus proyectos empresariales.

Los resultados también muestran que se comprobó que del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” tiene una influencia significativa sobre la dimensión de la creatividad del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima. Los resultados presentados muestran concordancia con la investigación de Montoya et al. (2016), quienes establecieron como objetivo específico evaluar el impacto de las estrategias de coaching para desarrollar competencias emprendedoras. Sus hallazgos, evidenciados por una media de 8.40, confirman que la implementación del coaching personal es efectiva para potenciar las competencias de los emprendedores.

Los resultados también muestran que se comprobó que el Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” tiene una influencia significativa sobre la dimensión de la Autoconfianza del

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima. Los hallazgos presentados se alinean con la investigación previa de Montoya et al. (2016), quienes plantearon como objetivo específico implementar estrategias de coaching personal para fortalecer las competencias emprendedoras. Sus resultados, reflejados en una media de 8.49, demostraron que la aplicación de estrategias de coaching tiene un impacto positivo significativo en el desarrollo de las competencias de emprendedores potenciales.

Los resultados iniciales de esta investigación demuestran que antes de la implantación del Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” el nivel de las capacidades de emprendimiento: Iniciativa, Creatividad y Autoconfianza, eran bajos en los participantes de la muestra.

Los resultados finales de esta investigación evidencian que el Programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento Caridad en Acción no solo ha sido efectivo, sino que ha favorecido el desarrollo empresarial de los participantes de la muestra porque no solo han potenciado sus capacidades, sino que han aprendido a desarrollar sus planes de acción; sin embargo se plantearía otras hipótesis para analizar la influencia del Programa de coaching espiritual y de emprendimiento Caridad en Acción sobre las capacidades de emprendimiento aplicada a personas de otras edades, de otros niveles económicos, en otros distritos y en otras partes del país durante un período de tiempo más largo para observar los cambios en las variables en estudio. En particular, se sugiere medir el impacto en las capacidades de emprendimiento a medio y largo plazo para analizar en particular si hay mayor incremento en las capacidades de emprendimiento que esté relacionado con la duración del programa Caridad en Acción.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Se ha analizado el coaching espiritual y de emprendimiento para desarrollar y potenciar las capacidades emprendedoras, las mismas quelograron incrementarse significativamente. Sin embargo, sería interesante realizar un estudio comparativo aumentando una variable independiente más, con lo cual una línea de investigación prometedora sería descubrir los efectos del programa Caridad en Acción y los talleres técnicos de emprendimiento sobre el incremento de las capacidades emprendedoras señalando hasta qué punto cada uno de ellos tiene mayor influencia para potenciar las capacidades emprendedoras.

Otra propuesta interesante a estudiar seria ver el efecto del programa de Caridad en Acción para mejorar otras capacidades de emprendimiento como el liderazgo, afrontar problemas y soluciones aplicada a grupos de personas de diferentes edades, de diferentes niveles económicos, en diferentes distritos y en diferentes partes del país durante un período de tiempo largo para observar los cambios en las variables en estudio.

Después de esta investigación se podría afirmar que los jóvenes desempleados no tienen desarrollada sus capacidades de emprendimiento reflejando falta de capacitación para potenciar las capacidades de emprendimiento y la falta de programas y talleres que potencien las capacidades del emprendimiento por parte del Estado o la empresa.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

VIII. CONCLUSIONES

Después de analizar los objetivos y resultados de la presente investigación se concluye que:

a. Dados los hallazgos, aplicar el programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” influye significativamente y es efectiva para potenciar el logro de las capacidades del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima que fueron parte del programa de capacitación de coaching espiritual y de emprendimiento Caridad en Acción en enero del 2018; porque los resultados son menores que 0.05 según lo muestra la tabla 08del T student en el post test, y también lo muestra los resultados de la tabla 01 donde la media del grupo experimental pasa de 54,31 en el pretest a 116.89 enel post test.

b. De igual manera se demuestra que la aplicación del programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” influye significativamente y es efectiva para potenciar el logro de la dimensión de la Iniciativa del Emprendimiento Empresarial de la población juvenil desempleada entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima que formaron parte del programa de capacitación de coaching espiritual y de emprendimiento Caridad en Acción en enero del 2018.

c. De igual manera se demuestra que la aplicación del programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” influye significativamente y es efectiva para potenciar el logro de la dimensión de la Creatividad del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima que formaron parte del programa

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

de capacitación de coaching espiritual y de emprendimiento Caridad en Acción en enero del 2018.

d. De igual manera se demuestra que la aplicación del programa de Coaching Espiritual y de Emprendimiento “Caridad en Acción” influye significativamente y es efectiva para potenciar el logro de la dimensión de la Autoconfianza del Emprendimiento Empresarial de los jóvenes desempleados entre 20 y 24 años del Distrito del Cercado de Lima que formaron parte del programa de capacitación de coaching espiritual y de emprendimiento Caridad en Acción en enero del 2018.

e. El potenciamiento de las capacidades de la población juvenil desempleada que formaron parte del programa de capacitación de coaching espiritual y de emprendimiento Caridad en Acción en enero del 2018, los ayudo a decidirse a emprender en sus negocios propios, según lo manifestado por los jóvenes participantes.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

IX. RECOMENDACIONES

a. El presente estudio constituye un aporte a la sociedad requiriendo para su implementación y ejecución una alianza estratégica entre instituciones como Caritas por parte del Colegio de la iglesia Santo Domingo, Universidades, Municipalidades, Gobierno Central y Local.

b. Para la implementación y ejecución adecuada del Programa Caridad en Acción, el procedimiento se basará en la enseñanza aprendizaje del programa utilizando el Método GROW de las capacidades emprendedoras tales como iniciativa, creatividad y autoconfianza. Primero se capacitará a los docentes coaches sobre el programa y luego ellos lo harán a los participantes.

c. La aplicación y gestión de la enseñanza aprendizaje deberá realizarse de manera sistémica iniciándose con convocatorias de participantes, agrupándolos por edades, niveles socioeconómicos y educativos. Comenzará haciéndose en diferentes distritos y luego en diferentes departamentos.

d. Para obtener mayores logros del Programa Caridad en Acción, se deberá articular e integrar la enseñanza aprendizaje del programa con la parte empresarial (Producción, Comercio y Servicios).

e. El presente estudio es posible aplicarlo tanto en Extensión y Responsabilidad Social Universitaria como en cualquier institución u organización pública o privada realizando talleres de Coaching abiertos al público para mejorar las capacidades del emprendimiento.

f. Para obtener mayores logros del Programa Caridad en Acción, se sugiere realizar más investigaciones experimentales en investigaciones de Maestría o Doctorado para analizar la influencia del programa sobre otras capacidades de emprendimiento y de gestión empresarial.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A-Jobs. (2009, 11 de enero). *Test de iniciativa empresarial*. https://web.archive.org/web/20190404035143/http://a-jobs.com/recursos/Tests_Psicot%C3%A9cnicos/Test_de_Iniciativa_Empresarial.1.x.html

Alban, A. (s.f.). *El coaching*. http://es.calameo.com/read/0040503582abf6bcac217

Almeida, O. P., Marsh, K., Murray, K., Hickey, M., Sim, M., Ford, A., y Flicker, L. (2016). Reducing depression during the menopausal transition with health coaching: Results from the healthy menopausal transition randomised controlled trial. *Maturitas, 92*, 41-48. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27621237/

Álvarez, B. E., Baquero, J. L., y Gómez, B. M. (2012). *Representaciones sociales sobre emprendimiento de los jóvenes de la institución educativa Ramón Munera Lopera de la ciudad de Medellín* [Tesis de maestría, Universidad de Manizales]. https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/902

América TV (2017, 25 de junio). *Galería Nicolini: las víctimas del incendio en 'Las Malvinas' Dos jóvenes trabajaban encerrados, no pudieron escapar cuando el incendio inició*. América Noticias. http://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/galeria-nicolini-victimas-incendio-malvinas-n281806

Bayón, M. F. (2014). *Coaching hoy: Teoría general del coaching*. Editorial Universitaria Ramón Areces. . ISBN-13: 978-84-8004-996-2.

Bayón, M. F. (2017). *Coaching mañana: Teoría general del Coaching II.* Editorial Universitaria Ramón Areces. ISBN: 978-84.9961-281-2.

Becerra, I. A. (2016). *Coaching en la provincia de Mendoza* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Cuyo].

Belalcázar, A. J. (2015). *Antecedentes y sugerencias para un desarrollo significativo y formativo del emprendimiento en las instituciones educativas.* UNIMAR,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Universidad Mariana.

Bou, J. F. P. (2017). *Coaching para docentes: El desarrollo de habilidades en el aula.* Editorial Club Universitario.

Cajina, G. (2010). *Coaching para emprender: Cambia tu rumbo. Despide a tu jefe.* Ediciones Díaz de Santos.

Caldas, M., Murias, M., y Gregorio, A. (2015). *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial*. Editex.

Carmona, V. T. (2017). *Efectividad y coste-efectividad de un programa de coaching para capacitar a personas con artrosis de rodilla y mejorar su calidad de vida* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. https://ddd.uab.cat/record/187180

Carvajal, J. C. (s.f.). *Coaching espiritual: La logoterapia en la organización*. Instituto Logos. https://www.institutologos.net/single-post/2013/05/01/Coaching-espiritual-La-logoterapia-en-la-organizaci%C3%B3n

Castaño, E. P., Blanco, A. F., y Castañeda, E. A. (2012). Competencias para la tutoría: experiencia de formación con profesores universitarios. *Revista de Docencia Universitaria, 2*(10), 193-210.

Castro, S. J., Barrenechea, J., y Ibarra, A. (2012). Cultura emprendedora, innovación y competencias en la educación superior. El caso del Programa GAZE. *Revista ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura, 3*(187), 207-212. https://doi.org/10.3989/arbor.2011.Extra-3n3146

Chávez, H. N. (2012). La gestión por competencias y ejercicio del coaching empresarial, dos estrategias internas para la organización. *Pensamiento y Gestión, 33*, 140-161.

Crea Net 2.0. (s.f.). Test básico. http://www.creabusinessidea.com/herramientas_autodiagnosis_basico.php

Crittenden, D., Seibenhener, S., y Hamilton, B. (2017). Health coaching and the management of hypertension. The Journal for Nurse Practitioners, 5(13), e237-e239.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

El Comercio. (2017, 6 de septiembre). *CCL: Hay casi medio millón de jóvenes desempleados, la tasa más alta en 10 años*. El Comercio. https://web.archive.org/web/20170920034852/http://elcomercio.pe/economia/peru/ccl-hay-medio-millon-jovenes-desempleados-tasa-alta-10-anos-noticia-456093

El Comercio. (2017, 3 de junio). *Proyecto de empleo juvenil se debatirá la próxima semana.* https://elcomercio.pe/economia/proyecto-juvenil-debatira-proxima-semana-428286

Ellington, A., Whitenack, J., y Edwards, D. (2017). Effectively coaching middle school teachers: A case for teacher and student learning. *The Journal of Mathematical Behavior, 46*, 177-195.

El Mundo. (2014, 18 de noviembre). *Richard Gerver: 'Los deberes no benefician a los niños'.* http://www.elmundo.es/espana/2014/11/15/546662c8e2704e696f8b4571.html

Emprendices. (s.f.). *Test de creatividad*. https://aulainteractiva.org/cuestionario-test-de-herramientas-de-creatividad-334/

European Commission/EACEA/Eurydice. (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. https://ec.europa.eu/epale/sites/epale/files/la_educacion_para_el_emprendimiento_en_los_centros_educativos_en_europa.pdf

Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Unión Europea. (2010). *Manual de la creatividad empresarial. Crea Business Idea.* http://www.creabusinessidea.com/test_g30/modulo_noticia_2.01/panel/tmp/ficha_172_1.pdf

Fundación Romero. (2012). *Manual de capacidades emprendedoras.* http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf

García-García, V. D., (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13*(2), 1221-1236. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77340728046

Gestión. (2017, 01 de mayo). *Día del trabajo: Desempleo juvenil es cuatro veces más alto que la de adultos*. Gestión. https://web.archive.org/web/20240331191322/https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/dia-desempleo-juvenil-cuatro-veces-alto-adultos-134125-noticia/

Gestión. (2017, 01 de junio). *OIT: Uno de cada cinco jóvenes está desempleado en América Latina.* Gestión. https://archivo.gestion.pe/economia/oit-uno-cada-cinco-jovenes-esta-desempleado-america-latina-2191329

Gestión. (2018, 03 de julio). *Perú es el país con mayor espíritu emprendedor en América Latina y el quinto en el mundo.* Gestión. https://gestion.pe/economia/peru-pais-mayor-espiritu-emprendedor-america-latina-quinto-mundo-237414-noticia/

Gómez, D. M. (2017). *El coaching en las organizaciones: una aplicación a la prevención de riesgos psicosociales* [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. http://uvadoc.uva.es/handle/10324/27306

Hernández, G. V. J. (2017). *Transdisciplina y Complejidad: Aportes de las Ciencias Sociales en América Latina, el Caribe y Colombia al Desarrollo Social.* Editorial CECAR. https://www.cecar.edu.co/documentos/editorial/e-book/Transdisciplina-y-Complejidad.pdf#page=111

Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. P. (2003). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). McGraw-Hill.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ª ed.). McGraw-Hill.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Instituto de Educación Secundaria Mateo Hernández. (s.f). *Programación didáctica LOMCE – ESO iniciación a la actividad emprendedora y empresarial*. 3º ESO.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Departamento de Economía. http://iesmateohernandez.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/INI_3ESO.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Informe de empleo N° 07 - Trimestre: Abr - May - Jun 2017.* https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/07-informe-tecnico-n07_mercado-laboral-abr-may-jun2017.pdf

Kunst, E. M., van Woerkom, M., van Kollenburg, G. H., y Poell, R. F. (2018). Stability and change in teachers' goal orientation profiles over time: Managerial coaching behavior as a predictor of profile change. *Journal of Vocational Behavior, 104*, 115-127.

La República. (2010, 23 de octubre). *70% de las mypes fracasan en su negocio.* La República. http://larepublica.pe/economia/491334-70-de-las-mypes-fracasan-en-su-negocio

Marcos, J. A. (2010). *El método GROW*. http://pdfs.wke.es/7/1/5/4/pd0000047154.pdf

Martinez, R. M., Rivadeneira, De Avila. M., Montenegro, A. M., y Buena, V. S. (2016). Validación descriptiva de la escala de predicción del riesgo de violência grave contra la pareja para el ámbito colombiano. *Gaceta Internacional de Ciencias Forenses.*

Mascaraque, E. T. (2014). *Coaching para emprendedores: Acompañamiento en el proceso emprendedor* [Tesis de grado, Universidad Europea Miguel de Cervantes].

Ministerio de Trabajo. (2017). *Programa de jóvenes productivos.* http://www.jovenesproductivos.gob.pe/institucional/participar

Minniti, M. (2012). *El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones.* http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADa%20Minnit.pdf

Monsalve, J. (2012). *Mapa de recursos e emprendimiento empresarial*. http://www.injuve.es/sites/default/files/Guiamaparecursosemprendimientoempresarial.pdf

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Montoya, R. C. A., Noriega, F. H., Sánchez, M. R. E., y Urbina, R. F. (2016). *Proyecto de escuela de coaching para emprendedores como actores principales del desarrollo de la economía nacional* [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].

Núñez-Cacho, U. P., y Grande, F. G. (2013). The importance of mentoring and coaching for family businesses. *Journal of Management & Organization, 19*(4), 386-404. https://doi.org/10.1017/jmo.2013.28

Núñez-Cacho, U. P., Grande, F. G., y Lorenzo, D. (2015). The effects of coaching in employees and organizational performance: The Spanish Case*. Intangible Capital, 2*(11), 166-189. https://doi.org/10.3926/ic.586

OCDE/CEPAL/CAF. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*. OECD Publishing. http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es

Organización Internacional del Trabajo y Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2011). *Manual de jóvenes emprendedores generan ideas de negocio. Test de autoconfianza*. MTFE. ftp://www.unfpa.org.pe/SALUD_REPRODUCTIVA/ANEXOS-PARA-LACRO-CMURGUIA/Publicaciones-Proyecto-JEM/Manual-J%F3venes-Emprendedores-Generan-Ideas-de-Negocio.pdf

Organización Internacional del Trabajo y Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016, 27 de octubre). *Los jóvenes emprendedores de América Latina necesitan políticas innovadoras y apoyo de sus gobiernos*. OIT. http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_533613/lang--es/index.htm

Organización Internacional del Trabajo y Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina. Estudio Regional*. Editorial PNUD. https://www.undp.org/es/latin-america/publicaciones/promocion-del-emprendimiento-y-la-innovacion-social-juvenil-en-america-latina

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Organización Internacional del Trabajo. (2015). *Promoción de la iniciativa empresarial y el empleo independiente de los jóvenes en América Latina y el Caribe: Experiencias innovadoras.* OIT. https://www.ilo.org/es/publications/promocion-de-la-iniciativa-empresarial-y-el-empleo-independiente-de-los

Ortiz de Zarate, M. (2010). *Psicología y coaching: marco general, las diferentes escuelas. Capital Humano, 243*, 56-68.

Ortiz Rosales, J. L. (2012). *¿Qué es el coaching espiritual?* http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/opinion+y+analisis/firmas/dr.+jose+luis+ortiz+rosales/op%2816oct12%29joseluisortiz

Osorio, G. M. (2013). *La creatividad en el desarrollo de estrategias docentes* [Tesis de maestría, Universidad Virtual Instituto Tecnológico de Monterrey].

Pact Perú. (s.f). *Fortaleciendo capacidades organizacionales*. http://www.pact.org.pe/

Peñaherrera, L. M., y Cobos, A. F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 2*(10), 238-247.

Peru21. (2013, 20 de mayo). *¿Por qué fracasan las empresas?* Peru21. https://peru21.pe/mis-finanzas/fracasan-empresas-107272

Peru21. (2018, 26 de agosto). *El 77.5% de empleos en comercios minoristas peruanos son informales.* Peru21. https://peru21.pe/economia/77-5-empleos-comercios-minoristas-peruanos-son-informales-423679-noticia/

Peru21. (2018, 24 de agosto). *Más del 50% de mypes cierran antes de 3 años*. Peru21. https://peru21.pe/economia/50-mypes-cierran-3-anos-405727-noticia/

Peru21. (2018, 24 de agosto*). El 80% de empresas exportadoras peruanas son mypes, según ComexPerú*. Peru21. https://peru21.pe/economia/peru-80-empresas-exportadoras-son-mypes-418133-noticia/

Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española* (edición del tricentenario). https://bit.ly/333ASh8

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Rincón, H., Domínguez, Y., y Guzmán, H. (2009). *El coaching como herramienta para aumentar el desempeño de los empleados en las empresas de producción. (Caso L& Dm Dominicana CxA)* [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Santo Domingo].

Rocha, M. V., y Holguín, M. A. (2014). *El coaching como una herramienta de estrategia organizacional para mejorar el clima laboral de una empresa* [Tesis de grado, Universidad San Francisco de Quito].

Rodríguez, A. M., Esteban, R. M., Aranda, R., Blanchard, M., Dominguez, C., González, P., Romero, P., y Messina, C. (2011). Coaching reflexivo entre iguales en el Practicum de la formación de maestros. *Revista de Educación, 355*, 355-379.

Rosinski, P. (2010). *Coaching across cultures: New tools for leveraging national, corporate & professional differences*. Brealey Publishing.

Salinas, R. F., y Osorio, B. L. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 75*, 128-151.

Sarmiento, L. C. E. (2017). *Coaching para emprendedores: Llegue donde quiera y cumpla sus sueños.* Mestas Ediciones.

Silveira, P. Y., y Silveira, M. R. (2017). Antecedentes del perfil del emprendedor brasileño de PYMES de los clusters industriales. Estudio del factor autoconfianza*. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão, 1*(16), 22-43.

Skripak, S. J. (2016). *Fundamentals of business*. Saylor Foundation. Capilano University.

Ulacia, A. I. (2013). *Diseño, aplicación y evaluación de un programa para el desarrollo de la iniciativa personal en la formación profesional inicial* [Tesis doctoral, Universidad del País Vasco].

Vallejo, V. V. (2012). *Coaching y espiritualidad: La espiritualidad como motor del cambio y del desarrollo personal* (Vol. 279). Narcea Ediciones.

Vallejo, V. V. (2012). *Coaching: Una oportunidad para el desarrollo de la competencia espiritual. Padres y Maestros, 348*, 27-30.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Vargas, P., y Viotti, N. (2013). Prosperidad y espiritualismo para todos: Un análisis sobre la noción de emprendedor en eventos masivos de Buenos Aires. *Horizontes Antropológicos, 19*(40). https://doi.org/10.1590/S0104-71832013000200013

Vizcarra, V. N., Garcia, R. A., Guerrero, M. D., y González, V. S. (2015). *Validez y Confiabilidad de Instrumento de medición para Incubadoras de Empresas del Subsistema de Universidades Tecnológicas en México.* Congreso Internacional de Ciencias Básicas y Aplicadas, Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

Wagner, K. A., Braun, E., Armah, S. M., Horan, D., Smith, L. G., Pike, J., Tu, W., y Gletsu-Miller, N. (2017). Dietary Intervention for Glucose Tolerance In Teens (DIG IT): Protocol of a randomized controlled trial using health coaching to prevent youth-onset type 2 diabetes. *Contemporary Clinical Trials, 53*, 171-177. https://doi.org/10.1016/j.cct.2016.12.018

Whitmore, J. (2011). *Coaching.* Paidós. ISBN: 978-6077626-62-6.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

XI. GLOSARIO

Autoconfianza: Confiar en sí mismo.

Autorrealización: Es el sentimiento de satisfacción y orgullo que siente una persona por lograr por sí misma sus metas personales o profesionales.

CAF : Banco de Desarrollo de América Latina

CEIN : Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra

CEPAL : Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CETPRO : Centro de Educación Técnico Productiva

Coaching : Palabra en inglés del verbo coach que se basa en el acompañamiento, instrucción o entrenamiento a una o varias personas para ayudarlas a alcanzar sus objetivos o potenciar capacidades especificas

Constructivista: Procede de la teoría constructivista de la Psicología del Aprendizaje la cual señala que es el alumno el que construye su propio conocimiento dependiendo de su particular modo de ser, pensar y de la interpretación que haga de la información que le llega y participa activamente en su aprendizaje

Creatividad: Es la capacidad de generar ideas y soluciones innovadoras, transformando el pensamiento convencional en propuestas originales y novedosas.

EACEA : Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural

Emprendedor: Persona con iniciativa para iniciar algo nuevo que implica asumir riesgos.

Emprendimiento: Es iniciar de una obra que exige esfuerzo o trabajo.

Espiritual : Relacionado con el espíritu tiene relación con los sentimientos y la religiosidad.

EsSalud : Seguro Social de Salud del Perú

FEDER : Fondo Europeo de Desarrollo Regional

FIODM : Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

GEM : Global Entrepreneurship Monitor

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

IEI : Programa para la Iniciativa Empresarial y la Innovación

INEI : Instituto Nacional de Estadística

IPE : Instituto Peruano de Economía

GROW : El modelo GROW es una herramienta de coaching desarrollada en Reino Unido (1980-90s) que proporciona una estructura simple para definir metas y encontrar soluciones mediante una serie sistemática de pasos.

Mype : Micro Y Pequeñas Empresas

OCDE : Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

OIT : Organización Internacional del Trabajo

PNL : Programación Neurolingüística es un tipo de comunicación y crecimiento personal, que busca identificar y usar técnicas de pensamiento para influenciar sobre la conducta de una persona como el objetivo de mejorar la calidad de la vida.

PNUD : Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

Potenciar : Es incrementar la energía y eficacia de algo.

PMCI : Programa Marco Para La Innovación y La Competitividad

RAE : Real Academia de la Lengua Española

REMYPE : Registro de la Micro y Pequeña Empresa

SBA : Small Bussiness Administration

UE / EU : Unión Europea

UNESCO : Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura es un organismo especializado de las Naciones Unidas.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

XII. ANEXOS

Anexo 1: Test básico de capacidades emprendedoras

Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
¿Se anticipa a las situaciones?					
¿Puede liderar a otros?					
¿Es buen organizador?					
¿Puede tomar decisiones?					
¿Puede mantener sus decisiones					
¿Puede aceptar responsabilidades?					
¿Te motivan los retos y las oportunidades?					
Completo mis proyectos sin importar el esfuerzo					
Soy persistente					
Hago lo que se necesita hacer antes que me lo pidan					
¿Generas ideas innovadoras sobre la marcha?					
¿Eres persuasivo en tus argumentos?					
¿Te interesa entender el funcionamiento de las cosas?					
¿Materializas las ideas espontáneas?					
¿Descartas proyectos por falta de medios?					
¿Transformas obstáculos en oportunidades?					
¿Manejas múltiples proyectos simultáneamente?					
¿Decides bien con información limitada?					
¿Te mantienes informado profesionalmente?					
¿Persistes hasta resolver lo que te apasiona?					
¿Decides independientemente en situaciones complejas?					
¿Confías en tu capacidad de logro?					
¿Aprecias perspectivas diferentes?					
¿Defiendes tu postura?					
¿Realizas trabajo de calidad?					
¿Confías en tus capacidades?					
¿Te valoras positivamente?					
¿Eres receptivo a la retroalimentación?					
¿Te exiges mejorar constantemente?					
¿Tienes autocontrol?					

Fuente: A-Jobs. (2009, 11 de enero), Crea Net 2.0 (s.f) y Emprendices (s.f.)

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Anexo 2: Cronograma de trabajo del programa "Caridad en Acción":

Sesión 1	**Charla de Introducción sobre elPrograma de Coaching**
Objetivos	➢ Generación de interés. ➢ Informar sobre las fases del programa. ➢ Aclarar las dudas de los participantes
Contenido	➢ Introducción al programa, explicación sobre los fundamentos del coaching, presentación del coach y los diferentes participantes sus expectativas. Explicación del concepto de "emprendedor" y sus Capacidades Emprendedoras. ➢ Se toma el Cuestionario inicial. ➢ Explicación del DAFO como elemento de autoconocimiento de las capacidades emprendedoras. ➢ Preguntas de reflexión ¿Cómo se sienten? ¿Qué esperan del programa de coaching? ¿Qué expectativas tienen del programa?
Metodología	➢ Se muestra un Video sobre el coaching -coach ➢ Se presenta en PowerPoint sobre el coaching -coach ➢ Se hace Brainstorming-lluvia de ideas ➢ Se hace el Análisis DAFO de las capacidades emprendedoras ➢ Cuestionario
Materiales	➢ 1 computadora, 1 proyector, 1 pizarra, plumones, USB,DVD, 1 Cámara de foto y /o video ➢ Cuestionario
Tiempo	3 horas

Sesión 2	**"Con Dios de mi lado soy capaz de hacer realidad missueños"**
Objetivos	Concientizar a los participantes sobre sus potencialidades ¿Qué quiere? Desarrollar la autoconfianza. Motivar la visión de su negocio a emprenderDesarrollar la confianza en Dios Acompañar a que establezcan un plan de acción.
Contenido	Revisión de los análisis DAFO con los participantes.Desarrollo del tema de la autoconfianza Definición de la autoconfianza. Características de la persona con autoconfianza Características de la persona con confianza en Dios Ventajas y desventajas de tener / y no tener autoconfianza Ventajas y desventajas de tener / y no tener confianza en Dios -Analizando el tema <u>Reflexión usando el Modelo GROW</u> -Analizando el Objetivo (GOAL) -Analizando la realidad (REALITY) -Analizando las opciones (OPTIONS) -Analizando el compromiso (plan de acción):

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Metodología	Se muestra el Video "José" para profundizar el tema de autoconfianza a los jóvenes. Se expone un PPT con las ideas fuerza sobre el video y temaSe desarrolla la sesión de coaching con el modelo Grow el queincluye: ➢ Debate de reflexión con preguntas y respuestas ➢ Brainstorming (Lluvia de ideas) ➢ Reflexión grupal e individual 1) El coach hace preguntas de reflexión sobre el tema y motivaa los jóvenes participantes; 2) Los participantes responden desde su experiencia personal; 3) Se da un diálogo entre el coach y los/las jóvenes; 4) El coach continúa haciendo preguntas más profundas de reflexión incidiendo preguntas que estimulen pensamientos positivos para fortalecer la seguridad en uno mismo (autoconfianza). El objetivo es establecer un diálogo natural, cautivador, fluido e interesante que genere reflexión y compromiso. Los jóvenes desarrollan sus planes de acción en papelógrafosy los exponen en grupos
Materiales	1 computadora, 1 proyector, 1 pizarra, plumones, USB, DVD ypapelógrafos, 1 Cámara de foto y /o video.
Tiempo	3 horas

Sesión 3	**"Dios me da la Determinación que necesito"**
Objetivos	Crear conciencia entre los asistentes acerca del valor fundamental de fomentar la iniciativa y Desarrollarla Motivar la visión de su negocio a emprender Desarrollar la iniciativa de acercamiento a Dios Acompañar a que establezcan un plan de acción
Contenido	Desarrollo del tema de la toma de acción por cuenta propia Definición de la toma de acción por cuenta propia Características de la persona con la toma de acción por cuenta propia Características de la persona con iniciativa hacia Dios Ventajas y desventajas de tener / y no tener iniciativapersonal Ventajas y desventajas de tener / y no tener iniciativahacia Dios -Analizando el tema <u>Reflexión usando el Modelo GROW</u> -Analizando el Objetivo (GOAL) -Analizando la realidad (REALITY) -Analizando las opciones (OPTIONS) -Analizando el compromiso (plan de acción):

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Metodología	Se muestra un Video de "**Pablo**" para profundizar el temade iniciativa personal a los jóvenes. Se expone un PPT con las ideas fuerza sobre el video ytema Se desarrolla la sesión de coaching con el modelo Growel que incluye: ➢ Debate de reflexión con preguntas y respuestas ➢ Brainstorming (Lluvia de ideas) ➢ Reflexión grupal e individual 1) El coach hace preguntas de reflexión sobre el tema y motiva a los jóvenes participantes; 2) Los participantes responden desde su experiencia personal; 3) Se da un diálogo entre el coach y los/las jóvenes; 4) El coach continúa haciendo preguntas más profundas de reflexión incidiendo preguntas que estimulen pensamientos positivos para fortalecer la iniciativa. El objetivo es establecer un diálogo natural, cautivador, fluido e interesante que genere reflexión y compromiso. Los jóvenes desarrollan sus planes de acción en papelógrafos y los exponen en grupos
Materiales	1 computadora, 1 proyector, 1 pizarra, plumones, USB,DVD y papelógrafos, 1 Cámara de foto y /o video.
Tiempo	3 horas

Sesión 4	**"Dios cambia nuestra vida innovándola concreatividad"**
Objetivos	Crear conciencia entre los asistentes acerca del valor fundamental de la creatividad Desarrollar la creatividad Motivar en la visión de su negocio a emprender lacreatividad-una idea novedosa Desarrollar la creatividad para incluir a Dios en sus vidasAcompañar a que establezcan un plan de acción
Contenido	Desarrollo del tema sobre pensamiento creativo Definición del significado y alcance de la creatividad Rasgos distintivos que identifican a un individuo innovador creativo Características de la persona con creatividad hacia DiosVentajas y desventajas de tener / y no tener creatividad Ventajas y desventajas de tener / y no tener creatividadpara acercarse a Dios e incluirlo en sus vidas -Analizando el tema <u>Reflexión usando el Modelo GROW</u> -Analizando el Objetivo (GOAL) -Analizando la realidad (REALITY) -Analizando las opciones (OPTIONS) -Analizando el compromiso (plan de acción):

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Metodología	Se muestra un Video de "**San Juan Bosco**" sobre eltema de creatividad a los jóvenes. Se expone un PPT con las ideas fuerza sobre el video ytema Se desarrolla la sesión de coaching con el modelo Growel que incluye: ➢ Debate de reflexión con preguntas y respuestas ➢ Brainstorming (Lluvia de ideas) ➢ Reflexión grupal e individual 1) El coach hace preguntas de reflexión sobre el tema y motiva a los jóvenes participantes; 2) Los participantes responden desde su experiencia personal; 3) Se da un diálogo entre el coach y los/las jóvenes; 4) El coach continúa haciendo preguntas más profundas de reflexión incidiendo preguntas que estimulen pensamientos positivos para fortalecer favorables al desarrollo de la creatividad. 5) El objetivo es establecer un diálogo natural, cautivador, fluido e interesante que genere reflexión y compromiso. Los jóvenes desarrollan sus planes de acción en papelógrafos y los exponen en grupos
Materiales	1 computadora, 1 proyector, 1 pizarra, plumones, USB,DVD y papelografos,1 Cámara de foto y /o video.
Tiempo	3 horas

Sesión 5	**Cierre**
Objetivos	Crear conciencia entre los asistentes acerca del valor fundamental de lo que han aprendido para potenciar su emprendimiento-empresarial.
Contenido	Analizando lo aprendido sobre las capacidades emprendedoras durante las sesiones <u>Reflexión usando el Modelo GROW</u> -Analizando el Objetivo (GOAL) -Analizando la realidad (REALITY) -Analizando las opciones (OPTIONS) -Analizando el compromiso (plan de acción)
Metodología	Se desarrolla la sesión de coaching con el modelo Growel que incluye: ➢ Debate de reflexión con preguntas y respuestas ➢ Brainstorming (Lluvia de ideas) ➢ Reflexión grupal e individual

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

	1) El coach hace preguntas de reflexión sobre todo lo que han aprendido y motiva a los jóvenes participantes; 2) Los jóvenes responden desde su experiencia personal; 3) Se da un diálogo entre el coach y los/las jóvenes; 4) El coach continúa haciendo preguntas más profundas de reflexión incidiendo preguntas que generen en argumentos favorables al desarrollo de sus capacidades emprendedoras. Se busca una conversación fluida e interesante que genere reflexión y compromiso. Los jóvenes desarrollan sus proyectos e emprendimiento en papelógrafos y los exponen los demás aportan ideas.
Materiales	1 computadora, 1 proyector, 1 pizarra, plumones, USB, DVD y papelógrafos, 1 Cámara de foto y /o video. Cuestionario
Tiempo	3 horas

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Anexo 3: Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones e indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento
Coaching	Es el que da apoyo a todos los individuos a conseguir todos sus objetivos sin importar si su naturaleza es personal, empresarial o espiritual.	En Grupo experimental de jóvenes desempleados se da la Presencia del programa de Coaching Espiritual y Emprendimiento "Caridad en Acción": desarrollo de las sesiones del emprendimiento usando el programa de coaching espiritual y de emprendimiento "Caridad en Acción" En el Grupo Control de jóvenes desempleados se da la ausencia del programa de Coaching Espiritual y Emprendimiento "Caridad en Acción" solo se enseña el emprendimiento en forma tradicional	El Programa de Coaching Espiritual y Emprendimiento "Caridad en Acción"		Como se aplica un programa experimental no amerita la aplicación de escala de medición Ya que los programas experimentales no tienen escalas de medición.	Los programas experimentales no tienen instrumentos de medición
Emprendimiento	Cantillon definió el emprendimiento como el deseo de crear innovadoras maneras de realizar negocios que supone el arriesgar su capital para crear su empresa.	Se evaluó mediante una encuesta validada de autoevaluación que mide habilidades emprendedoras. El instrumento contiene 30 preguntas distribuidas en 3 aspectos clave del emprendimiento: Iniciativa, Creatividad y Autoconfianza.	**Iniciativa** Grado de iniciativa en que los jóvenes desempleados perciben que toman decisiones, en sus acciones diarias, al realizar el trabajo o enfrentar los retos. **Creatividad** Grado de ingenio y originalidad en que los jóvenes desempleados perciben que realizan todo en el trabajo y en la vida diaria. **Autoconfianza** Grado de seguridad en sí misma percibida por los jóvenes	01 ¿Se anticipa a las situaciones? (5) Muy de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Muy en desacuerdo 02 ¿Puede liderar a otros? (mismas opciones de respuesta). 03 ¿Es buen organizador? (mismas opciones de respuesta). 04 ¿Puede tomar decisiones? (mismas opciones de respuesta). 05 ¿Puede mantener sus decisiones? (mismas opciones de respuesta). 06 ¿Puede aceptar responsabilidades? (mismas opciones de respuesta). 07 ¿Te motivan los retos y las oportunidades? (mismas opciones de respuesta). 08 Completo mis proyectos sin importar el esfuerzo. (mismas opciones de respuesta) 09 Soy persistente. (mismas opciones de respuesta). 10 Hago lo que se necesita hacer antes que me lo pidan. (mismas opciones de respuesta). 11 ¿Generas ideas innovadoras sobre la marcha? (mismas opciones de respuesta). 12 ¿Eres persuasivo en tus argumentos? (mismas opciones de respuesta). 13 ¿Te interesa entender el funcionamiento de las cosas? (mismas opciones de respuesta). 14 ¿Materializas las ideas espontáneas? (mismas opciones de respuesta). 15 ¿Descartas proyectos por falta de medios? (mismas opciones derespuesta). 16 ¿Transformas obstáculos en oportunidades? (mismas opciones derespuesta). 17 ¿Manejas múltiples proyectos simultáneamente? (mismas opciones de respuesta). 18 ¿Decides bien con información limitada?(mismas opciones de respuesta). 19 ¿Te mantienes informado profesionalmente? (mismas opciones de respuesta). 20 ¿Persistes hasta resolver lo que te apasiona? (mismas opciones de respuesta). 21 ¿Decides independientemente en situaciones complejas? (mismas opciones de respuesta). 22 ¿Confías en tu capacidad de logro? (mismas opciones derespuesta). 23 ¿Aprecias perspectivas diferentes? (mismas opciones de respuesta).	Escala de intervalos La variable emprendimiento tendrá 5 niveles de calificación. -127 - 150 se clasifican como "Altas capacidades emprendedoras". -103 – 126 se clasifican como "Buenas capacidades emprendedoras". -79 - 102 se clasifican como "en la media de capacidades emprendedoras". -55 - 78 se clasifican "Bajas capacidades emprendedoras".	Test de capacidades emprendedoras Cuestionario de capacidades emprendedoras tiene 30 preguntas. 10 preguntas sobre iniciativa, 10 para creatividad y 10 para autoconfianza para ser administradas a jóvenes desempleados de 20 y 24 años de edad que viven en el cercado de Lima.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

			desempleados para hacer todo lo que planean y esperan.	24 ¿Defiendes tu postura?(mismas opciones de respuesta). 25 ¿Realizas trabajo de calidad? (mismas opciones de respuesta). 26 ¿Confías en tus capacidades? (mismasopciones de respuesta). 27 ¿Te valoras positivamente? (mismas opciones de respuesta). 28 ¿Eres receptivo a la retroalimentación? (mismas opciones de respuesta). 29 ¿Te exiges mejorar constantemente? (mismasopciones de respuesta). 30 ¿Tienes autocontrol? (mismas opciones de respuesta).	-30 - 54 se clasifican como "Ninguna capacidad emprendedora".	

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Anexo 4: Análisis de confiabilidad del instrumento

Se procedió a hacer una evaluación del cuestionario piloto a 40 jóvenes desempleados voluntarios (22 mujeres y 18 hombres)

El cuestionario consta de 30 ítems los que están distribuidos en 3 dimensiones y se administró en una prueba piloto colectivamente. Los encuestados indicaron su nivel de conformidad o disconformidad ante cada ítem empleando una valoración de la escala Likert de 5 niveles donde:

1 = Muy de acuerdo

2 = De acuerdo

3 = Indeciso

4 = En desacuerdo

5 = Muy en desacuerdo

Las puntuaciones del cuestionario oscilan entre 15 y 90 puntos y se obtiene con la suma de la puntuación de los ítems. Las puntuaciones mayores a 61 se clasifican como “Altas capacidades emprendedoras”. El tiempo aproximado de aplicación fue entre 15-25 minutos.

Las 3 dimensiones ya definidas previamente en el marco teórico son:

a) Iniciativa. Consta de 10 ítems.

b) Creatividad. Consta de 10 ítems.

c) Autoconfianza. Consta de 10 ítems.

El análisis de confiabilidad, basado en la relación entre los reactivos y medido a través del alfa de Cronbach, alcanzando un valor de 0,906, lo que indica un alto nivel de consistencia interna.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,906	30

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

En la siguiente tabla se puede analizar la confiabilidad ítem por ítem, la correlación entre los elementos es mayor a 0.3 en todos los ítems, validando la confiabilidad del instrumento según el método de consistencia interna.

Tabla 15

Confiabilidad ítem por ítem

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Se anticipa a las situaciones?	67,58	276,507	0,686	0,898
¿Puede liderar a otros?	68,43	287,430	0,541	0,901
¿Es buen organizador?	68,80	289,549	0,535	0,902
¿Puede tomar decisiones?	68,70	291,190	0,491	0,902
¿Puede mantener sus decisiones	68,70	297,036	0,340	0,905
¿Puede aceptar responsabilidades?	68,80	291,805	0,497	0,902
¿Te motivan los retos y las oportunidades?	68,78	293,922	0,423	0,903
Completo mis proyectos sin importar el esfuerzo	68,68	295,610	0,378	0,904
Soy persistente	68,80	288,831	0,583	0,901
Hago lo que se necesita hacer antes que me lo pidan	68,95	297,895	0,355	0,904
¿Generas ideas innovadoras sobre la marcha?	68,93	299,456	0,314	0,905
¿Eres persuasivo en tus argumentos?	68,75	289,987	0,529	0,902
¿Te interesa entender el funcionamiento de las cosas?	68,80	294,831	0,434	0,903
¿Materializas las ideas espontáneas?	68,88	296,830	0,344	0,905
¿Descartas proyectos por falta de medios?	68,73	293,897	0,441	0,903
¿Transformas obstáculos en oportunidades?	67,10	296,656	0,351	0,905
¿Manejas múltiples proyectos simultáneamente?	68,63	280,907	0,598	0,900
¿Decides bien con información limitada?	68,78	290,640	0,502	0,902
¿Te mantienes informado profesionalmente?	69,05	296,562	0,407	0,904

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

¿Persistes hasta resolver lo que te apasiona?	68,30	282,010	0,547	0,901
¿Decides independientemente en situaciones complejas?	68,83	281,584	0,617	0,900
¿Confías en tu capacidad de logro?	68,73	299,179	0,268	0,906
¿Aprecias perspectivas diferentes?	68,73	298,512	0,285	0,906
¿Defiendes tu postura?	68,20	271,087	0,712	0,897
¿Realizas trabajo de calidad?	69,05	294,151	0,468	0,903
¿Confías en tus capacidades?	68,80	297,190	0,326	0,905
¿Te valoras positivamente?	68,75	292,397	0,441	0,903
¿Eres receptivo a la retroalimentación?	69,00	291,538	0,533	0,902
¿Te exiges mejorar constantemente?	68,48	290,820	0,435	0,903
¿Tienes autocontrol?	69,05	291,485	0,568	0,901

Nota. La tabla muestra la Confiabilidad ítem por ítem

La correlación elemento-total corregida es el resultado de la correlación entre el ítem con respecto al resto de ítems. Valores superiores a 0,4 corresponden a valores fuertes y favorables.

El valor del Alfa de Cronbach que se muestra en la columna se recalcula simulando la eliminación de cada ítem, indicando cómo variaría el coeficiente sin ese elemento. Si se eliminara el primer ítem el índice del Alfa de Cronbach bajaría a 0,898, no se eliminará el ítem dado que la diferencia es pequeña 0,08 y su valor de alfa es mayor a 8 por lo tanto se decide dejar el ítem. En el ítem 32 y 33 la correlación elemento-total corregida es 0,268 y 0,285 respectivamente y aunque sus valores sean menores a 4, si se eliminaran estos ítems no cambiaría en nada el Alfa de Cronbach.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Anexo 5: Análisis de validez del instrumento

Los especialistas analizaron los elementos del cuestionario presentados en la tabla 16, organizándolos según dimensiones y sentidos. Posteriormente, evaluaron su viabilidad mediante puntuaciones promedio de adecuación y porcentajes de correcta asignación, datos que se presentan en la tabla 17.

El instrumento alcanzó validez de contenido mediante la evaluación de dos expertos, obteniendo un coeficiente V de Aiken total de 0.9781.

Para este estudio, se establecieron tres dimensiones de capacidades emprendedoras: 1 = Iniciativa, 2= Creatividad, 3= Autoconfianza

Tabla 16

Ítems del cuestionario por los expertos

	Número	Sentido	Dimensión
¿Se anticipa a las situaciones?	01	+	1
¿Puede liderar a otros?	02	+	1
¿Es buen organizador?	03	+	1
¿Puede tomar decisiones?	04	+	1
¿Puede mantener sus decisiones	05	+	1
¿Puede aceptar responsabilidades?	06	+	1
¿Te motivan los retos y las oportunidades?	07	+	1
Completo mis proyectos sin importar el esfuerzo	08	+	1
Soy persistente	09	+	1
Hago lo que se necesita hacer antes que me lo pidan	10	+	1
¿Generas ideas innovadoras sobre la marcha?	11	+	2
¿Eres persuasivo en tus argumentos?	12	+	2
¿Te interesa entender el funcionamiento de las cosas?	13	+	2
¿Materializas las ideas espontáneas?	14	+	2
¿Descartas proyectos por falta de medios?	15	-	2
¿Transformas obstáculos en oportunidades?	16	+	2
¿Manejas múltiples proyectos simultáneamente?	17	+	2
¿Decides bien con información limitada?	18	+	2

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

¿Te mantienes informado profesionalmente?	19	+	2
¿Persistes hasta resolver lo que te apasiona?	20	+	2
¿Decides independientemente en situaciones complejas?	21	+	3
¿Confías en tu capacidad de logro?	22	+	3
¿Aprecias perspectivas diferentes?	23	+	3
¿Defiendes tu postura?	24	+	3
¿Realizas trabajo de calidad?	25	+	3
¿Confías en tus capacidades?	26	+	3
¿Te valoras positivamente?	27	+	3
¿Eres receptivo a la retroalimentación?	28	+	3
¿Te exiges mejorar constantemente?	29	+	3
¿Tienes autocontrol?	30	+	3

Nota. La tabla muestra valoración en sentido y dimensión de los Ítems del cuestionario por los expertos.

Tabla 17

Viabilidad, puntuaciones medias en adecuación y porcentajes de asignación correcta de los ítems

Ítem	Puntuación media (de 1 a 4)	Porcentaje de asignación correcta
01	3,1	87
02	3,8	97
03	3,3	93
04	3,6	99
05	3,4	90
06	3,2	88
07	3,6	96
08	3,1	87
09	3,8	97
10	3,6	86
11	3,6	89
12	3,3	95
13	3,0	85
14	2,6	80
15	2,8	79
16	3,1	89
17	3,2	88
18	2,9	78
19	3,4	95
20	3,9	97
21	3,1	92
22	3,3	93
23	3,6	90
24	3,4	95
25	2,7	81
26	3,8	97
27	3,1	89
28	3,7	95
29	2,9	82
30	3,6	98

Nota. Esta tabla muestra la viabilidad con las puntuaciones medias en adecuación y porcentajes de asignación correcta de los ítems por parte de expertos

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Los expertos lograron una tasa muy elevada de acierto en la clasificación de los ítems. En consecuencia, se procedió a evaluar la validez interna del contenido del instrumento analizando por separado cada dimensión de las capacidades emprendedoras (Iniciativa, Creatividad y Autoconfianza), antes de proceder a implementar la fase piloto.

Validez del Constructo (validez interna)

Para Hernández-Sampieri et al. (2014) la validez del constructo es la más importante principalmente en el plano científico ya que este evalúa el grado en que el instrumento representa y mide una teoría y si las dimensiones están fuertemente vinculadas entre sí y se unen para formar así un constructo (variable) multidimensional (con todas las dimensiones) denominado "Capacidades del Emprendimiento" para efectos de esta investigación.

La validez de constructo se establece mediante la correlación estadística entre todas las dimensiones. A través del análisis factorial, se identifican las relaciones entre variables, permitiendo determinar qué dimensiones corresponden a cada variable y qué elementos específicos (ítems) componen cada dimensión.

Para validar la idoneidad de la muestra, es necesario calcular el coeficiente Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), el cual indica el grado de correlación común entre los indicadores. Se consideran estadísticamente válidos los valores superiores a 0,5. Y la prueba de esterilidad de Barltlett por variable debe ser inferior a 0,05. Las comunalidades representan la proporción de cómo cada ítem se correlaciona con los demás y cuanto aporta al instrumento. Para que el indicador sea aceptable debe ser mayor a 0,4. (Leech, 2005, como se

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

citó en Vizcarra et al., 2015; Martínez Rudas et al., 2016).

Dimensión de la Iniciativa

Tabla 18

KMO y prueba de Bartlett de la dimensión de la Iniciativa

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin		0,524
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	394,366
	gl	45
	Sig.	0,000

Nota. La tabla muestra que el valor del KMO es mayor a 0,5 , lo que confirma la adecuación de la muestra.

De acuerdo con Leech (2005) y Martínez Rudas et al. (2016) la muestra es adecuada cuando el valor obtenido en la prueba KMO es mayor a 0,5, en este caso fue de 0.524, superando el umbral mínimo de 0.5, lo que confirma la adecuación de la muestra. Asimismo, estos autores señalan que la prueba de esfericidad de Bartlett arrojó un nivel de significancia de 0.000, valor que al ser inferior a 0.05 confirma la validez del análisis factorial.

Tabla 19

Comunalidades de la Dimensión de la Iniciativa

	Inicial	Extracción
¿Toma usted la iniciativa?	1,000	0,735
¿Puede liderar a otros?	1,000	0,719
¿Es buen organizador?	1,000	0,943
¿Puede tomar decisiones?	1,000	0,868
¿Puede mantener sus decisiones	1,000	0,832
¿Puede aceptar responsabilidades?	1,000	0,937
¿Te motivan los retos y las oportunidades?	1,000	0,908
Completo mis proyectos sin importar el esfuerzo	1,000	0,884
Soy persistente	1,000	0,938
Hago lo que se necesita hacer antes que me lo pidan.	1,000	0,644

Nota. La tabla muestra el análisis de componentes principales (ACP) de la Dimensión de la Iniciativa.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

La metodología empleada para la extracción de factores fue el análisis de componentes principales (ACP).

De acuerdo con Leech (2005) y Martínez Rudas et al. (2016), los componentes son válidos cuando sus valores son mayores a 0,4. En la tabla de las comunalidades todos los casos del valor obtenido en su extracción son mayores a 0,4 por lo tanto es válido.

Dimensión de la Creatividad

Tabla 20

KMO y prueba de Bartlett de la Dimensión de la Creatividad

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		0,506
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	271,997
	gl	45
	Sig.	0,000

Nota. La tabla muestra que el valor del KMO es mayor a 0,5, lo que confirma la adecuación de la muestra.

De acuerdo con Leech (2005) y Martínez Rudas et al. (2016), la muestra es adecuada cuando el valor obtenido en la prueba KMO es mayor a 0,5, en este caso fue de 0.506, superando el umbral mínimo de 0.5, lo que confirma la adecuación de la muestra. Asimismo, estos autores señalan que la prueba de esfericidad de Bartlett arrojó un nivel de significancia de 0.000, valor que al ser inferior a 0.05 confirma la validez del análisis factorial.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 21

Comunalidades de la Dimensión de la Creatividad

	Inicial	Extracción
¿Generas ideas innovadoras sobre la marcha?	1,000	0,766
¿Eres persuasivo en tus argumentos?	1,000	0,908
¿Te interesa entender el funcionamiento de las cosas?	1,000	0,794
¿Descartas proyectos por falta de medios?	1,000	0,630
¿Transformas obstáculos en oportunidades?	1,000	0,412
¿Manejas múltiples proyectos simultáneamente?	1,000	0,726
¿Decides bien con información limitada?	1,000	0,926
¿Te mantienes informado profesionalmente?	1,000	0,828
¿Persistes hasta resolver lo que te apasiona?	1,000	0,656

Nota. La tabla muestra el análisis de componentes principales (ACP) de la Dimensión de la Creatividad

La metodología empleada para la extracción de factores fue el análisis de componentes principales (ACP).

De acuerdo con Leech (2005) y Martínez Rudas et al. (2016), los componentes son válidos cuando sus valores son mayores a 0,4. En la tabla de las comunalidades todos los casos del valor obtenido en su extracción son mayores a 0,4 por lo tanto es válido.

Dimensión de la Autoconfianza

Tabla 22

KMO y prueba de Bartlett de la Dimensión de la Autoconfianza

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin		0,653
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	270,895
	gl	45
	Sig.	0,000

Nota. La tabla muestra que el valor del KMO es mayor a 0,5, lo que confirma la adecuación de la muestra.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

De acuerdo con Leech (2005) y Martínez Rudas et al. (2016), la muestra es adecuada cuando el valor obtenido en la prueba KMO es mayor a 0,5, en este caso fue de 0.653, superando el umbral mínimo de 0.5, lo que confirma la adecuación de la muestra. Asimismo, estos autores señalan que la prueba de esfericidad de Bartlett arrojó un nivel de significancia de 0.000, valor que al ser inferior a 0.05 confirma la validez del análisis factorial.

Tabla 23

Comunalidades de la Dimensión de la Autoconfianza

	Inicial	Extracción
¿Decides independientemente en situaciones complejas?	1,000	0,893
¿Confías en tu capacidad de logro?	1,000	0,724
¿Aprecias perspectivas diferentes?	1,000	0,901
¿Defiendes tu postura?	1,000	0,784
¿Realizas trabajo de calidad?	1,000	0,912
¿Confías en tus capacidades?	1,000	0,873
¿Te valoras positivamente?	1,000	0,729
¿Eres receptivo a la retroalimentación?	1,000	0,840
¿Te exiges mejorar constantemente?	1,000	0,552
¿Tienes autocontrol?	1,000	0,716

Nota. La tabla muestra el análisis de componentes principales (ACP) de la Dimensión de la Autoconfianza.

La metodología empleada para la extracción de factores fue el análisis de componentes principales (ACP). De acuerdo con Leech (2005) y Martínez Rudas et al. (2016), los componentes son válidos cuando sus valores son mayores a 0,4. En la tabla de las comunalidades todos los casos del valor obtenido en su extracción son mayores a 0,4 por lo tanto es válido.

En conclusión, Dado que se han cumplido todos los criterios de validación de los ítems, podemos confirmar que existe una adecuada correspondencia entre la muestra y el instrumento, así como una correlación significativa entre los diferentes ítems que lo componen.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis