

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS**



**EXPORTACIONES DE ORO EN EL PERÚ: UNA
APROXIMACIÓN EMPÍRICA 1993-2013**

Presentado por:
STEPHANIE-MIA SUITO LAGO

Trabajo Profesional para obtener el Título de Ingeniero
Economista

2014

A mi mamá y a Patrick...

The beauty of gold is, it loves bad news
-Harry Angstrom

ÍNDICE

CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la realidad problemática y justificación.....	10
1.1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.1.1.1 Definición del problema.....	11
1.1.1.2 Enunciado del problema.....	11
1.1.2 Justificación de la investigación.....	12
1.2.1 Justificación científica.....	13
1.2.2 Justificación.....	13
1.2 Objetivos de la Investigación.....	13
1.2.1 Objetivo General.....	13
1.2.2 Objetivos Específicos.....	13
1.3 Supuestos e Hipótesis.....	14
1.3.1 Supuestos.....	14
1.3.2 Hipótesis.....	16
1.3.2.1 Hipótesis General.....	16
1.3.2.2 Hipótesis Específicas.....	16
1.4 Variables e Indicadores.....	17
1.4.1 Identificación de Variables.....	17
1.4.1.1 Variable Independiente.....	17
1.4.1.2 Variable Dependiente.....	18
1.4.1.3 Variables Interdependientes.....	18
1.4.2 Operacionalización de Variables e Indicadores.....	19

CAPITULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo y nivel de la investigación.....	21
2.1.1 Tipo.....	21
2.1.2 Nivel.....	21
2.2 Universo y Técnicas de Investigación.....	21
2.2.1 Universo.....	21
2.2.2 Población.....	22
2.2.3 Muestra.....	22
2.2.4 Técnicas.....	22
2.2.4.1 Técnicas de muestreo.....	22
2.2.4.2 Técnicas para recolectar información.....	23

2.2.4.3	Técnicas para el análisis y procesamiento de datos.....	24
2.3	Diseño Metodológico de la Investigación.....	24
CAPITULO III MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL		
3.1	Antecedentes Teóricos.....	28
3.1.1	Investigaciones previas.....	29
3.1.2	Textos y Libros.....	32
3.2	Marco Histórico.....	31
3.3	Bases Teóricas.....	36
3.3.1	Justificación de la incorporación de las variables.....	36
3.3.2	Factores institucionales.....	37
3.3.3	Factores Institucionales.....	37
3.3.4	Factores Exógenos.....	37
3.3.5	Efectos de Política Económica.....	38
3.4	Evolución Histórica de las Variables.....	39
3.5	Marco Conceptual.....	41
CAPITULO IV ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS		
4.1	Presentación de resultados.....	46
4.1.1	Presentación de resultados de los instrumentos cuantitativos.....	47
4.2	Análisis de los datos cuantitativos.....	57
4.3	Contrastación de hipótesis.....	58
4.4.1	Hipótesis General.....	59
4.4.1.1	Enunciado.....	59
4.4.1.2	Contrastación Funcional.....	59
4.4.2	Hipótesis Específicas.....	60
4.4.2.1	Enunciado.....	60
4.4.2.2	Contrastación Funcional.....	60
4.4	Ejercicio de Simulación.....	60
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
5.1	Conclusiones.....	63
5.2	Recomendaciones.....	66
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....		
67		
ANEXOS.....		
68		