TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

"GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE SEGÚN LOS COLABORADORES DE UNA AVÍCOLA, DISTRITO DE ATE (LIMA - PERÚ), 2022"

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Presentado por:

Fiorella Prado Condori (0000-0001-6656-6734)

Josselin Marisol Ramos Canchari (0000-0001-8541-455X)

Asesor:

Antonio Roberto Huachaca Urbina (0000-0003-4784-6524)

Lima - Perú

2024

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 26 de julio de 2024

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	**HUGO JESÚS SALAS CANALES**
Miembro 1	**OSCAR DAVID DE CRUZ ARANGO**
Miembro 2	**WILDER OSWALDO JIMENEZ RIVERA**

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:
"GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE SEGÚN LOS COLABORADORES DE UNA AVÍCOLA, DISTRITO DE ATE (LIMA - PERÚ), 2022"

Presentado por el(la) bachiller.
FIORELLA PRADO CONDORI
JOSSELIN MARISOL RAMOS CANCHARI

Para optar al título profesional de
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Asesorado(a) por:
ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Empresas** en la sustentación, concluyen de manera unánime (x) por mayoría simple ( ) calificar a:

Tesista:	**FIORELLA PRADO CONDORI**		
Nota (en letras):	Trece		
Aprobado (x)	Aprobado - Muy buena ( )	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Tesista:	**JOSSELIN MARISOL RAMOS CANCHARI**		
Nota (en letras):	Trece		
Aprobado (x)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

HUGO JESÚS SALAS CANALES
Presidente(a) del Jurado

ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA
Asesor(a)

OSCAR DAVID DE CRUZ ARANGO
Miembro 1

WILDER OSWALDO JIMENEZ RIVERA
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN[1]

Lima, 05 de agosto del 2024

Señor,
Carlos Zavalaga Reyes
Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Fiorella Prado Condori egresada de la carrera de administración de empresas de la Universidad Científica del Sur y Josselin Marisol Ramos Canchari egresada de la carrera de administración de empresas de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Antonio Roberto Huachaca Urbina, declaramos que este informe final de trabajo de investigación titulado: Gestión empresarial y emprendimiento sostenible según los colaboradores de una avícola, distrito de Ate (Lima - Perú), 2022, sustentado para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,

Firma tesista. **DNI: 74651157**	**Firma tesista** **DNI: 74964836**	**Firma del asesor de tesis** **DNI: 08665380**

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Gestión empresarial y emprendimiento sostenible según los colaboradores de una avícola, distrito de Ate (Lima - Perú), 2022

Autores. Fiorella Prado Condori; Josselin Marisol Ramos Canchari

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2436201658).

Resultado de la evaluación. 8%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo en primer lugar, a Dios sobre todo las cosas y a nuestros padres, quienes con su amor y sacrificio han sido nuestra inspiración y sostén durante este camino académico.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al Dr. Antonio Roberto Huachaca Urbina por su asesoría y dedicación durante este proceso de nuestra tesis. También queremos agradecer a todos los participantes que contribuyeron, ya sea de forma directa o indirecta, haciendo lo posible que este trabajo llegue a su culminación.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Gestión empresarial y emprendimiento sostenible según los colaboradores en la Avícola, Distrito de Ate (Lima-Perú), 2022

Business management and sustainable entrepreneurship according to employees in the Avicola, District of Ate (Lima-Peru), 2022.

Fiorella Prado Condori

Josselin Marisol Ramos Canchari

Antonio Roberto Huachaca-Urbina

RESUMEN

Los constantes cambios en el entorno global subrayan la imperiosa necesidad de implementar prácticas de gestión empresarial, especialmente en sectores como la industria avícola. Por otro lado, la creciente preocupación por los impactos ambientales, la biodiversidad y la salud humana derivados de fenómenos como el cambio climático y el calentamiento global resalta la importancia de vincular la gestión empresarial con el concepto de emprendimiento sostenible. Por consiguiente, el objetivo general fue determinar la relación del emprendimiento sostenible en la gestión empresarial según los colaboradores de una avícola situada en el distrito de Ate (Lima - Perú), 2022. Utilizamos un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transeccional con alcance correlacional. La recopilación de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado con escala Likert, validados por juicio de expertos en psicometría y evaluamos la confiabilidad con el coeficiente alfa de Cronbach. Este cuestionario se administró a 25 empleados que desempeñan funciones en el área administrativa y de producción de la avícola. Luego de procesar los datos con el software IBM SPSS Statistics versión 26, llegando a la conclusión que la gestión empresarial adecuada puede facilitar el emprendimiento sostenible, aunque la relación no es ni demasiado débil ni demasiado fuerte, sino moderada.

Palabras claves: gestión empresarial, emprendimiento sostenible, emprendimiento económico, emprendimiento ambiental, cambio climático, sostenibilidad.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ABSTRACT

Constant changes in the global environment underscore the imperative need to implement business management practices, especially in sectors such as the poultry industry. On the other hand, the growing concern for environmental impacts, biodiversity and human health resulting from phenomena such as climate change and global warming highlights the importance of linking business management with the concept of sustainable entrepreneurship. Therefore, the general objective was to determine the relationship of sustainable entrepreneurship in business management according to the collaborators of a poultry farm located in the district of Ate (Lima - Peru), 2022. We used a quantitative approach and a non-experimental transectional design with correlational scope. Data collection was carried out by means of a structured questionnaire with a Likert scale, validated by psychometric expert judgment and we evaluated reliability with Cronbach's alpha coefficient. This questionnaire was administered to 25 employees who perform functions in the administrative and production areas of the poultry farm. After processing the data with IBM SPSS Statistics version 26 software, we came to the conclusion that proper business management can facilitate sustainable entrepreneurship, although the relationship is neither too weak nor too strong, but moderate.

Keywords: business management, sustainable entrepreneurship, economic entrepreneurship, environmental entrepreneurship, climate change, sustainability.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

INTRODUCCIÓN

Las empresas dentro del sector avícola han experimentado la imperativa necesidad de adoptar prácticas de gestión empresarial con el propósito de optimizar sus procesos de producción, cuidar del medio ambiente y fortalecer sus funciones administrativas. En este escenario, la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible se erigen como pilares esenciales que sustentan tanto el presente como el futuro de la industria avícola.

En el ámbito empresarial se ha notado que tres de cada cuatro empresas planean mantener o incrementar su inversión en sostenibilidad. (Centrum PUC y Avanza Sostenible, 2021). Asimismo, Juran (2000) proporciona un marco sólido para la gestión de la calidad que enfatiza la importancia de la planificación estratégica, la participación de la alta dirección y un enfoque en la satisfacción del cliente para lograr mejoras significativas en la calidad empresarial.

Fernández y Díaz (2020) destacan que el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 se propone alcanzar un crecimiento económico que sea no solo sostenible, sino también inclusivo, beneficiando a todos de manera equitativa y sin causar daño al medio ambiente. En concordancia, Ferrer y González (2021) detallan los cinco objetivos establecidos por el ODS 9 para el año 2030, el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes, la promoción de la industrialización de manera inclusiva y sostenible, el respaldo a las pequeñas y medianas empresas con su integración en las cadenas de valor, la modernización de la infraestructura y la sostenibilidad industrial.

Según Acosta y Jiménez (2020), el gobierno corporativo se ha vuelto indispensable para las empresas a nivel mundial. La falta de habilidades y recursos administrativos puede resultar en niveles de producción significativamente bajos. Massart (2020) señala que los desafíos de gestión que enfrentan las empresas a nivel nacional abarcan desde la carencia de una planificación estratégica efectiva hasta la presencia de valores corporativos inconsistentes. Asimismo, Rodríguez (2016) concluye en su investigación que, a pesar de que durante mucho tiempo el objetivo principal de las empresas fue exclusivamente la maximización de ganancias, en la actualidad resulta imperativo considerar el impacto de sus actividades en el entorno ambiental y social.

En el presente estudio la avícola, a pesar que muestre competencia en sus procesos administrativos, se percibe la necesidad fortalecer la gestión empresarial para optimizar los procesos internos y aumentar la productividad general. Este fortalecimiento también

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

puede ser una oportunidad para integrar practicas sostenibles que contribuyan al cuidado del medio ambiente y al bienestar social, lo que garantizaría un crecimiento empresarial más equilibrado y responsable. A pesar de los esfuerzos previos para fomentar la colaboración, aún persiste la necesidad de establecer estándares de calidad en diversos ámbitos, especialmente en los aspectos económicos y medioambientales. Hasta la fecha, la empresa no ha logrado alcanzar un equilibrio adecuado en estos aspectos dentro del marco del desarrollo sostenible.

A nivel internacional, Padilla et al. (2018), llevaron a cabo un estudio con el objetivo de encontrar las empresas que están relacionadas con el sector económico desarrollado y tienen la oportunidad de hacer buenos negocios. Asimismo, Cruz et al. (2019) destacan que la implementación de estrategias posiciona a las empresas como ejemplos de emprendimientos sostenibles y competitivos. Gemina et al. (2021) identifican los factores claves que impulsan la creatividad, la innovación y el éxito empresarial, destacando la relevancia del entorno y la gestión empresariales. Yanto (2022) destaca que las capacidades de gestión impactan positivamente en la implementación de estrategias empresariales. Finalmente, Haro et al. (2023) concluyeron en su investigación que la inteligencia de negocios es realmente útil para hacer que las empresas sean más eficientes y rentables.

A nivel nacional, López y De la Garza (2019) mencionan que el éxito de nuevas empresas radica principalmente en la adquisición de habilidades necesarias en prácticas de gestión empresarial. Huamaní et al. (2014) concluyeron que muchas empresas, al centrarse únicamente en factores económicos y descuidar aspectos sociales y ambientales, enfrentan una mala gestión. Chirinos et al. (2017) afirmaron que el emprendimiento sostenible impacta directamente en el entorno ambiental y legal, generando beneficios económicos, políticos y culturales. Boscán et al. (2023) resaltaron el papel crucial del emprendimiento en el desarrollo sostenible de un país. Los emprendedores son vistos como personas que pueden impulsar cambios significativos al crear nuevas y sostenibles soluciones para resolver problemas y superar desafíos. Por último, Batista y Estupiñan (2018) sugieren que al aplicar un sistema de gestión empresarial es necesario tener en cuenta todos los factores que puedan interrumpir el proceso y crear un componente dinámico que asegure el buen desempeño de todas las partes involucradas.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Acorde a lo expuesto, la investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible según los colaboradores de una avícola, Distrito de Ate (Lima - Perú), 2022. La pregunta general: ¿Cuál es la relación entre gestión empresarial y emprendimiento sostenible según los colaboradores de una avícola, Distrito de Ate (Lima - Perú),2022? para responder el problema se determinó como hipótesis general: Existe una relación significativa entre gestión empresarial y emprendimiento sostenible según los colaboradores de una avícola, Distrito de Ate (Lima - Perú), 2022

Este estudio se justifica teóricamente ampliando conocimientos a los empresarios de la localidad es estudio para mejorar la gestión empresarial. Desde una perspectiva práctica, ofrece recomendaciones para abordar los desafíos específicos de la empresa en estudio, permitiendo a los microempresarios tomar acciones correctivas para mejorar su competitividad en el mercado. Este trabajo también sirve como base para investigaciones futuras. La justificación metodológica respalda el uso de encuestas y cuestionarios estructurados, proporcionando una guía para investigadores con intereses similares.

Gestión empresarial

Según Picado y Sergueyevna (2021), la gestión empresarial implica diversas formas de liderazgo y enfoques estratégicos para lograr una ejecución eficaz. Esto ayuda a los empresarios a entender lo crucial que es una buena gestión para hacer crecer su negocio. Les permite mejorar constantemente sus procesos, alcanzar metas y utilizar recursos de manera más eficiente para lograr un desarrollo, éxito y sostenibilidad a largo plazo. Por otra parte, Velázquez et al. (2018) definen la gestión empresarial como un proceso que implica los procesos administrativos de la organización, ya sean intelectuales, humanos, materiales o financieros. El objetivo es obtener el máximo beneficio, alcanzar metas y mantener la competitividad en el mercado.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Se han definido seis dimensiones para la gestión empresarial. A continuación, se describen brevemente cada dimensión: Robbins y Coulter (2014), las condiciones laborales se refieren a un plan de beneficios diseñado para incrementar la productividad a través del capital humano. De acuerdo con Atrill y McLaney (2021), la gestión financiera en micro y pequeñas empresas determina su éxito y sostenibilidad en el mercado. Gilli (2017) destaca que la estructura organizativa, ya sea pública o privada, implica relaciones de poder, jerarquías, y la distribución de la toma de decisiones. Según Díaz (2017), la gestión logística es una actividad interdisciplinaria que abarca desde la adquisición de materias primas hasta el servicio post-venta, integrando áreas como compras, producción, inventarios, distribución, transporte e información. García (2019) subraya la importancia de la contabilidad en cualquier empresa, ya que proporciona información vital a través de estados financieros, facilitando la conexión con futuros inversionistas. Mora y Cerón (2015) enfatizan que el proceso administrativo es la base de la gestión empresarial, abarcando fases tanto mecánicas como dinámicas para asegurar un funcionamiento eficiente.

Emprendimiento sostenible

El emprendimiento sostenible, según Chirinos y Ramos (2014), se divide en aspectos de integración social, humana y económica encaminados a desarrollar proyectos empresariales que puedan ser utilizados en ámbitos que surgen del entorno. En este contexto, considerar a las personas como un valor añadido de las habilidades emergentes, contribuyendo al desarrollo inclusivo del entorno económico y promoviendo la estabilidad que sustenta la sostenibilidad. Arru (2020) enfatiza la relevancia del medio ambiente como un acelerador clave para el éxito del emprendimiento sostenible. La experiencia de los emprendedores les proporciona una comprensión profunda de la importancia de esta relación fundamental entre la actividad empresarial y el entorno ambiental. Este reconocimiento subraya la necesidad de adoptar prácticas que no sólo impulsen el rendimiento económico, sino que también salvaguarden y promuevan la preservación ambiental. Es fundamental resaltar que el desarrollo sostenible ocupa un lugar esencial en la agenda mundial, según Montero (2021). Este enfoque holístico busca coordinar el crecimiento económico sin descuidar los aspectos ambientales y el bienestar social. Comprender la relación entre los aspectos económicos, ambientales y sociales es reconocida, promoviendo el equilibrio entre ellos. La búsqueda de este equilibrio refleja

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

una visión integral que considera la importancia de la sostenibilidad a largo plazo y reconoce la responsabilidad de las iniciativas empresariales en la construcción de un futuro más equitativo y resiliente.

Para la segunda variable, se establecieron 3 dimensiones: emprendimiento social, emprendimiento económico y emprendimiento ambiental. Rodríguez (2016) menciona que el emprendimiento social influye a través de su comportamiento en los aspectos sociales y éticos, como el talento humano, los derechos humanos, la erradicación del trabajo infantil, la igualdad de género, la eliminación de la discriminación y la participación activa de los empleados, lo cual beneficia a la empresa. Cuando las empresas gestionan estos aspectos de manera efectiva, pueden mejorar sus operaciones haciéndolas más productivas, esto sucede porque los empleados se sienten más conectados con la empresa y tienen un sentido de pertenencia más fuerte. Para la segunda dimensión, Según Martínez (2013; como se cita en Chirinos et al., 2018) el desarrollo económico es la mejora permanente de los niveles de vida, incluyendo el consumo de recursos, la educación, la salud y la protección del medio ambiente, hay factores que contribuyen a una mayor igualdad de oportunidades. Para la última dimensión, según Rizo (2023) sostiene, que el emprendimiento ambiental y la responsabilidad social, están estrechamente unidos, por lo mismo, que son actividades que deben ser ejecutadas por toda empresa para promover el triple impacto.

Metodología

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la investigación corresponde al diseño no experimental, es decir ambas variables se utilizan de manera natural. De corte transversal porque el cuestionario se aplicó una sola vez. El alcance fue correlacional, porque se buscó medir la relación entre las variables de estudio.

Tiene un enfoque cuantitativo ya que se basa en recopilar y analizar los resultados obtenidos para probar hipótesis, se utilizó la estadística descriptiva e inferencial para el contraste de la hipótesis. Baena (2017) El tipo de investigación será aplicada ya que se analiza a profundidad los hechos encontrados entre ambas variables.

El presente estudio se enfocó en una población de 25 trabajadores entre mujeres y varones que vienen laborando hace años desempeñando funciones en el ámbito administrativo y de producción de la avícola ubicada en el distrito de Ate, Lima-Perú,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

durante el año 2022. Dada la limitación de la población, se optó por una muestra censal.

El cuestionario utilizado, basado en la escala Likert con una graduación del 1 al 5, comprendió 25 preguntas. Para validar del instrumento se llevó a cabo mediante el juicio de expertos, compuesto por tres docentes de la UCSUR, quienes otorgaron la puntuación más alta, asegurando que el cuestionario es adecuado para ser utilizado por los colaboradores de la avícola. Respecto a su confiabilidad, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de "0.84" para la gestión empresarial y "0.85" para el emprendimiento sostenible. Estos resultados, clasificados como buenos a altos, indican que el instrumento es confiable y adecuado.

El procesamiento de los datos se realizó mediante el programa IBM SPSS Statistics versión 26, donde se llevó a cabo el análisis estadístico descriptivo, se verifico la prueba de normalidad utilizando la prueba de Shapiro-Wilk y se empleó la estadística inferencial, específicamente el coeficiente de correlacion de Pearson, para probar la hipótesis. Desde una perspectiva ética, se han tenido en cuenta aspectos fundamentales:

- Principio de respeto a las personas: Respetando la dignidad, reserva y su privacidad.
- Autonomía: Manifestando de manera voluntaria autorizando el uso de la información y la muestra del trabajo de investigación.
- Bien común: Al término del trabajo los resultados puedan contribuir para las mejoras de la sociedad.
- Difusión del conocimiento: Los resultados obtenidos serán publicados y que de cierta manera estén disponibles en el repositorio de la Universidad.
- La justicia: mantener la armonía entre los colaboradores, ser parcial con todos por igual respetando la opinión, decisión y argumento.

RESULTADOS

RESULTADOS DESCRIPTIVOS

a. Resultados y análisis descriptivos de las relaciones de las variables.

Tabla 1

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Resultados estadístico descriptivo de las variables Gestión Empresarial y Emprendimiento Sostenible

	Gestión Empresarial		*Emprendimiento sostenible*	
Nivel	*Frecuencia*	*Porcentaje*	*Frecuencia*	*Porcentaje*
Deficiente	8	32 %	7	28 %
Regular	12	48 %	12	48 %
Bueno	5	20 %	6	24 %

En la tabla 1 se presenta la distribución de frecuencia de la variable gestión empresarial y emprendimiento sostenible, estos se distribuyen en la escala regular con 48% para ambas variables, seguido de la escala deficiente 32% y 28 %. Por otro lado, en el nivel bueno está entre 20% y 24%.

b. Prueba de normalidad

Tabla 2

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	estadístico	gl	sig.
Gestión Empresarial	0.963	25	0.478
Emprendimiento sostenible	0.967	25	0.572
Emprendimiento social	0.953	25	0.299
Emprendimiento económico	0.952	25	0.272
Emprendimiento ambiental	0.964	25	0.503

Se trabajó con “Shapiro-Wilk” debido a que nuestra muestra no supera los 50 encuestados.

En la tabla 2, se evaluó si los datos seguían una distribución normal utilizando la prueba estadística de Shapiro-Wilk, se observa que las variables de estudio presentan distribución

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

normal, con una sig. >0.05 por lo que se procede a usar la prueba paramétrica de correlación de Pearson.

c. Contrate de Hipótesis

Tabla 3

Hipótesis de la investigación

Hipótesis general:
Existe una relación significativa entre gestión empresarial y emprendimiento sostenible según los colaboradores de una avícola, Distrito de Ate (Lima - Perú), 2022.
Hipótesis específicas:
1. El Emprendimiento social se relaciona favorablemente con la gestión empresarial según los colaboradores de una avícola, Distrito de Ate (Lima - Perú), 2022. 2. El Emprendimiento económico se relaciona positivamente en la gestión empresarial según los colaboradores de una avícola, Distrito de Ate (Lima - Perú), 2022. 3. El emprendimiento ambiental se relaciona directamente en la gestión empresarial según los colaboradores de una avícola, Distrito de Ate (Lima - Perú), 2022.

Basándonos en lo mencionado antes, para probar nuestra hipótesis utilizamos el método estadístico de Pearson. En la tabla 4 se pueden ver los coeficientes positivos que respaldan cada una de nuestra hipótesis en este estudio.

Tabla 4

Contraste de hipótesis de la investigación

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Tipo de hipótesis	Variable 1	Variable 2	Pearson	Nivel de significancia	Interpretación
Hipótesis general	Gestión empresarial	Emprendimiento sostenible	0.613	0.001	Correlación positiva media
	Variable 1	**Dimensiones Variable 2**	**Pearson**	**Nivel de significancia**	**Interpretación**
Hipótesis específicas	Gestión Empresarial	Emprendimiento social	0.605	0.001	Correlación positiva media
		Emprendimiento económico	0.612	0.001	Correlación positiva media
		Emprendimiento ambiental	0.578	0.001	Correlación positiva media

Nota. Los coeficientes de correlación que se obtuvieron fueron interpretados con base en la escala desarrollada por Kuckartz et al: Statistik, Eine verständliche Einführung, 2013

Dirección de la correlación

Al obtener un coeficiente de correlación positivo y significativo ($p<0.05$), se encontró que hay una correlación positiva media entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible; además, se observó que las dimensiones del emprendimiento sostenible y la gestión empresarial están correlacionadas positivamente en un nivel medio.

DISCUSIÓN

La hipótesis general que postula la existencia de una relación significativa entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible, según la percepción de los colaboradores de una avícola del Distrito de Ate (Lima - Perú) 2022, encuentra respaldo en los resultados obtenidos con el coeficiente de Pearson, el cual arrojó un valor de "0.613". Este resultado indica una correlación positiva media, fortaleciendo la premisa de que la gestión

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

empresarial está vinculada de manera significativa con el emprendimiento sostenible en este contexto específico. La teoría de Sánchez (2013) proporciona una base conceptual sólida al afirmar que la gestión empresarial implica prácticas, métodos y técnicas que garantizan que la información necesaria para tomar decisiones, controlar, evaluar y gestionar estratégicamente. Estos elementos son fundamentales para la gestión eficiente de una organización y, por ende, impactan directamente en la capacidad de emprender de manera sostenible. Los hallazgos de Yanto (2022) respaldan la importancia de una gestión efectiva al destacar que la aplicación de buenas capacidades de gestión puede mejorar las estrategias empresariales y el rendimiento general de la empresa. Además, se subraya la necesidad de conocimientos de gestión por parte de todas las personas involucradas en actividades empresariales, especialmente dentro de las organizaciones. La investigación de Cruz et al. (2019) proporciona un contexto más amplio al señalar que diversos factores, como eventos históricos, iniciativas internacionales y las demandas de diferentes grupos de interés, han impulsado una mayor dedicación por parte de las organizaciones. Este compromiso se manifiesta a través de la incorporación de principios de responsabilidad ambiental y buenas prácticas en las operaciones y actividades empresariales. Estos resultados respaldan la idea de que la gestión empresarial, en sintonía con las demandas y expectativas de la sociedad y el entorno, contribuye al desarrollo de estrategias más sostenibles. Boscán et al. (2023) detallan cómo algunas empresas han adoptado tecnologías limpias y procesos ecológicos que minimizan su huella ambiental. Esto implica aumentar la eficiencia hídrica y energética, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y gestionar los residuos de forma sostenible.

Con respecto a la primera hipótesis específica, se confirma la presencia de una correlación positiva media, como lo muestra el coeficiente de Pearson de 0.605. Este resultado respalda la noción de Arteta et al. (2015), quienes destacan que la gestión ambiental se centra en conservar los recursos naturales y promover un desarrollo que sea sostenible ecológicamente. Es vista como una estrategia para que las organizaciones manejen actividades de manera que no causen daño al medio ambiente. Esto busca mejorar la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

calidad de vida y prevenir o reducir los problemas ambientales. En el ámbito del emprendimiento social y gestión empresarial, según Rodríguez (2016), se destaca que estas áreas generan diversas consecuencias. Desde la perspectiva social, se observa que no suele ser una prioridad significativa para las empresas y empresarios, quienes a menudo se centran en maximizar beneficios para sus socios. La investigación de Picado y Sergueyevna (2021) refuerza la importancia de implementar una gestión adecuada. Esto se debe a que contribuye a la gestión y control eficiente de todas las actividades empresariales, independientemente de su tamaño o sector. Este enfoque incluye analizar la situación actual de la empresa, definir objetivos, establecer procesos, liderazgo de personal y tomar decisiones en múltiples niveles.

En relación con la segunda hipótesis específica, encontramos una correlación positiva media, como lo muestra el coeficiente de Pearson, que es 0.612. Con el propósito de enriquecer este resultado, Palma (2019) sugiere la creación de un ecosistema propicio para la reactivación del emprendimiento en todas sus formas, impulsando el cambio a través de la adopción de valores característicos de la economía social y solidaria. En apoyo a esta idea, Vargas et al. (2020) concluyeron en su estudio que el emprendimiento guarda una relación significativa con el desarrollo local. Este fenómeno se convierte como pilar fundamental del desarrollo económico y social de la sociedad. La transformación o tecnificación de productos y servicios, con la incorporación de un valor añadido, resulta en una rentabilidad económica, lo cual, a su vez, amplía las oportunidades de cambio en el entramado productivo y empresarial de un distrito.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, hemos encontrado una correlación positiva media, respaldada por un coeficiente de Pearson de 0.578. Para profundizar en este resultado, se destaca la relevancia de investigaciones previas, como la de Orteaga et al. (2018), quienes abordaron la gestión ambiental y su impacto en el desarrollo de los procesos productivos. Su estudio reveló que la búsqueda de alternativas para mejorar, mitigar y reducir los impactos ambientales lleva a la implementación de estrategias de progreso. Entre estas estrategias, los sistemas de gestión ambiental, basados en los lineamientos de la ISO 14001, han sido adoptados por diversas empresas, resultando en beneficios como prestigio, cumplimiento de normativas legales y ambientales, y mejoras

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

en su desempeño ambiental. En una línea similar, Arango y Carvajal (2018), al investigar sobre el desarrollo sostenible en empresas con procesos ambientales, encontraron que las empresas buscan establecer armonía entre lo económico, lo social y el medio natural a través del desarrollo sostenible. Las empresas que adaptan sus procesos a estrategias ambientales lo hacen de manera proactiva, gestionando las Responsabilidad Social Corporativa y comprenden la ventaja competitiva que se puede obtener mediante la mejora continua. Estas investigaciones respaldan la idea de que las prácticas empresariales orientadas hacia el desarrollo sostenible pueden influir positivamente en la gestión ambiental y, por ende, en la calidad de las actividades productivas.

En el desarrollo del trabajo hemos encontrado con varias limitaciones una de las más significativa fue la cantidad de colaboradores que laboran en la avícola, lo que podría haber afectado la obtención de datos exhaustivos. A pesar de ello el estudio es relevante porque dentro del contexto estudiado no se encontraron estudios similares y podrá servir como guía o piloto para las personas interesadas en la línea de investigación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, nuestro estudio confirma que, hay una relación directa entre las variables que investigamos. Esto refleja en una correlación moderadamente positiva, abarcando las dimensiones social, económica y ambiental del emprendimiento sostenible en la avícola que analizamos. Aunque la empresa demuestra una correcta gestión en sus procesos administrativos, se destaca la necesidad de fortalecer la gestión empresarial para optimizar procesos y mejorar la productividad. Este paso es esencial para alcanzar las metas propuestas en un plazo determinado y lograr un posicionamiento sólido en la industria. Como recomendación, se sugiere que la avícola fomente el emprendimiento sostenible, otorgándole un valor agregado mediante la implementación de un plan estratégico. Este plan estratégico debe dirigirse a la mejora de los procesos administrativos, sin descuidar la atención y el desarrollo de los colaboradores. Reconociendo la importancia fundamental de los colaboradores como pilares dentro de la organización, es esencial priorizar su bienestar y crecimiento para fortalecer la base de la empresa.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Considerando el primer objetivo específico, que abordó la relación entre el emprendimiento social y la gestión empresarial, se deduce la vital importancia de cultivar un ambiente positivo dentro de la industria. Este enfoque no solo contribuirá a aumentar la productividad, sino también a realizar actividades de manera eficaz, creando un entorno en el que los colaboradores se sientan cómodos y motivados para un desempeño laboral destacado.

Respecto al segundo objetivo específico, que exploró la relación entre el emprendimiento económico y la gestión empresarial, se destaca la importancia para la avícola de no descuidar el crecimiento económico como factor clave para mantenerse y prosperar en el mercado. Se sugiere realizar capacitaciones continuas sobre gestión para todos los colaboradores, independientemente de su área, con el fin de comunicar de manera dinámica los cambios e implementaciones. Esta estrategia contribuirá a fomentar un entusiasmo generalizado en el equipo de trabajo.

Con relación al tercer y último objetivo específico donde, si existe una relación entre emprendimiento ambiental y la gestión empresarial se concluye que la avícola debe mantener un enfoque constante en las políticas empresariales para desarrollar culturas corporativas sostenibles. Esto le permitirá posicionarse como un agente de cambio, gestionando eficientemente sus operaciones hacia el logro de sus objetivos.

El mantenimiento de la calidad del ambiente laboral emerge como una prioridad, sugiriendo la implementación de cambios constantes en el lugar de trabajo. Además, se recomienda contar con una guía de gestión empresarial que asegure la permanencia en el mercado y prepare a la avícola para posibles escenarios de escasez o aumento de la competencia con productos idénticos o sustitutivos. Este enfoque debe llevarse a cabo sin descuidar la responsabilidad social, consolidando así una posición sólida en el mercado.

REFERENCIAS

Acosta, M. y Jiménez, M. (2020). Modelo de gestión empresarial del Ecuador.

Arru, B. (2020). An integrative model for understanding the behavioral intentions of sustainable entrepreneurs: an empirical study of the Italian context. Environment, Development and Sustainability, 22. https://doi.org/10.1007/s10668-019-00356-x

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Arteta, Y., Moreno, M. y Steffanel, I. (2015). La gestión ambiental de la Cuenca del Río Magdalena desde un enfoque socialmente responsable. Revista Amauta, (26) ,198 – 199. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5440953

Atril, P., y McLaney, E. (2021). Contabilidad y finanzas para no especialistas (12.a ed.). Pearson.

Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria. (pp. 16 - 17). 3a. ed.

Batista, N. y Estupiñan, J. (2018). Gestión empresarial y postmodernidad.

Boscán, M., Meleán, R., Chávez, K. y Calanchezi, A. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, *13*,(26), 232. https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03

CENTRUM PUCP y Avanza Sostenible (2021). Proyecciones para una reactivación empresarial sostenible en 2021- Análisis Perú. https://puntoedu.pucp.edu.pe/investigacion-y-publicaciones/estudio-centrum-pucp-el-76-de-las-empresas-en-peru-aumento-su-interes-en-sostenibilidad/

Chirinos, Y. y Ramos, L. (2014). Capital Humano Factor potencial para el Emprendimiento Sostenible Revista arbitra da venezolana del Núcleo LUZ- Costa Oriental del Lago, 9, (2), 298 - 299. https://biblat.unam.mx/es/revista/impacto-cientifico/articulo/capital-humano-factor-potencial-para-el-emprendimiento-sostenible

Chirinos, Y., Meriño, V. y Martínez, C. (2017) Emprendimiento sostenible. una opción para el crecimiento local. Revista de investigaciones, (11), 114 - 115. https://sievi.udi.edu.co/ojs/index.php/ID/article/view/168/169

Chirinos, Y., Meriño, V., Martínez, C. y Pérez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html

Cruz, F., Mera, C. y Lechuga, J. (2019) Evaluación de estrategias de emprendimiento sostenible e innovación implementadas en las unidades productivas del Sena centro industrial y desarrollo empresarial de Soacha- Cundinamarca- Colombia. Scielo, 20, (1), 199 - 200. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7056195

Díaz, C. (2017). Gestión de la Cadena de Abastecimiento.

Ferrer, E. y González, N. (2021). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (II). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas. https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/14/6586/10.pdf

Fernandez, C. y Diaz, G. (2020) ODS 8 - El trabajo decente y las aportaciones de la comunidad internacional.

García, J. (2019). Contabilidad y administración de costos. McGraw-Hill. 6ª edición

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Gemina, D., Harini, S. y Silaningsih, E. (2021) Success Of Small-Medıum Mıcro Industrıal Busıness Management Based On Busıness Envıronment, Busıness Management, Creatıvıty And Innovatıon In West Java Provınce Indonesıa. Revista Asia-Pacific Management and Business Application, 10 (1), 101 - 102. https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2189039

Gilli, J. (2017) Claves de la estructura organizativa.

Haro, A., Martínez, A., Nuela, R., Criollo, M., y Pico, J. (2023). Inteligencia de negocios en la gestión empresarial: un análisis a las investigaciones científicas mundiales. LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 4(1), 3379. https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.493

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. DF México: Interamericana editores.

Huamani, J., León, J., Mamani, B. y Caballero, S. (2022). Emprendimiento y sostenibilidad empresarial en tiempos de covid-19 de los estudiantes de administración. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(6), 322. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3488

Juran, J. M. (2000). Mejora continua de la calidad. McGraw-Hill Interamericana

López, J. y Garza, M. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. Nova Scientia, 11(22), 375 - 376 https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052019000100357&script=sci_abstract

Massart, A. (2020) Estos son los principales problemas que afrontan las empresas familiares peruanas. Diario Gestión. https://gestion.pe/economia/empresas/estos-son-los-principales-problemas-que-afrontan-las-empresas-familiares-peruanas-fotos-nndc-noticia/

Montero, M. (2021). Educación, Gobierno Abierto y progreso: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito educativo. Una visión crítica de la LOMLOE. *Revista de educación y derecho*, (23),19. https://doi.org/10.1344/reyd2021.23.34443

Mora, J. y Cerón, H. (2015). Diversificación De Ingresos En El Sector Rural Y Su Impacto En La Eficiencia: Evidencia Para México. Cuadernos de Desarrollo Rural, 12(76), 57–81.http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-14502015000200003

Orteaga, J., Moreno, D., Barajas, A., Ramirez, L. y Sanguino Bartajas. (2018) La Gestión ambiental y su desarrollo de las actividades productivas. 14 - 15. https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/oferta_academica/c1e305df1bcc23076a4f3fd71ac0834e.pdf

Padilla, M., Quispe, A., Nogueira, D., Hernández, A. y Moreno, K. (2018). El emprendimiento como gestión empresarial para un desarrollo sostenible. Scielo, 39 (2), 197 http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v39n2/1815-5936-rii-39-02-196.pdf

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Palma, L. (2019). ¿Podría estar contribuyendo el cooperativismo a fijar la población en el territorio de Andalucía? Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (97), 218. https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.97.13046

Picado, A. y Sergueyevna, S. (2021) La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. Farem Estelí, (1), 105 - 106. https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610

Rizo, E. (2023). Responsabilidad ambiental empresarial. Ediciones de la u.

Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. Revista de ciencias sociales, (21), 427. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5850542

Sánchez J. (2013). Indicadores De Gestión Empresarial: De La Estrategia a Los Resultados.

Vargas, P., Zuñiga, M. y Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. Revista científico – profesional, 5 (10), 255. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659395

Velázquez, J., Cruz, E., y Vargas, E. (2018). Cooperación empresarial para el fomento de la innovación en la pyme turística. Revista de Ciencias Sociales, 24 (3), 17 - 18. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025044

Yanto, I. (2022). The effect of management capability and entrepreneurial orientation on business performance through business strategy as an intervening variable. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, 5 (2). https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3239771

Ferrer, E. y González, N. (2021). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (II). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas. https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/14/6586/10.pdf

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ACEPTACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS Y NOMBRAMIENTO DEL ASESOR DE TESIS

RESOLUCIÓN DIRECTORAL ACADÉMICA DE FACULTAD N° 032-DAFCE-RI-U.CIENTIFICA/VILLA-2023

Lima, 15 de mayo de 2023

VISTO:

Los informes de revisión independiente académica y de exoneración del Comité de Ética por parte del responsable de investigación del proyecto de tesis presentado por los alumnos de la Facultad de la Carrera de Administración de Empresas

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo al Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pre/posgrado para obtener el título profesional/ grado académico de Maestro/ grado académico de Doctor en la Facultad de Ciencias Empresariales se debe desarrollar un trabajo de investigación.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Decano de Negocios

SE RESUELVE:

Aprobar e inscribir el proyecto de tesis presentado por los alumnos de la Carrera Administración de Empresas y nombrar asesor para el desarrollo de tesis de lo que se indica en la siguiente tabla:

CARRERA	ALUMNO	TITULO DE TESIS	ASESOR
Administración de Empresas	FIORELLA PRADO CONDORI JOSSELIN MARISOL RAMOS CANCHARI	"GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE SEGÚN LOS COLABORADORES DE UNA AVÍCOLA, DISTRITO DE ATE (LIMA - PERÚ), 2022"	ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA

Regístrese, comuníquese y archívese,



Mg. Omar Rosales Diaz
Decano de Negocios
Administración de Empresas | Marketing y Administración | Administración de Negocios Internacionales

REVISTA LA UCSA

