TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

"AGROEXPORTACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA EMPRESA AGROBERRIES PERÚ S.A.C 2022"

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presentado por:

Cecilia Reyes Torres (0000-0001-7019-7898)

Víctor Manuel Hernández Cuevas (0000-0001-6887-911X)

Asesor:

Ana Cecilia Napan Yactayo (0000-0002-5754-8355)

Lima – Perú

2024

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 14 de mayo de 2024

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	**MARIA CLAUDIA ESPIRITU MALLAUPOMA**
Miembro 1	**JULIO CESAR POBLETE BENITES**
Miembro 2	**FELIX JOSE COLINA YSEA**

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:
"AGROEXPORTACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA EMPRESA AGROBERRIES PERÚ S.A.C 2022"

Presentado por el(la) bachiller.
CECILIA REYES TORRES
VÍCTOR MANUEL HERNÁNDEZ CUEVAS

Para optar al título profesional de
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesorado(a) por:
ANA CECILIA NAPAN YACTAYO

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Negocios Internacionales** en la sustentación, concluyen de manera unánime (x) por mayoría simple ( ) calificar a:

Tesista:	**CECILIA REYES TORRES**		
Nota (en letras):	Diecisiete		
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena (x)	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Tesista:	**VÍCTOR MANUEL HERNÁNDEZ CUEVAS**		
Nota (en letras):	Diecisiete		
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena (x)	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

MARÍA CLAUDIA ESPÍRITU MALLAUPOMA
Presidente(a) del Jurado

ANA CECILIA NAPAN YACTAYO
Asesor(a)

JULIO CESAR POBLETE BENITES
Miembro 1

FELIX JOSE COLINA YSEA
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN[1]

Lima, 10 de junio del 2024

Señor,
Dr. Carlos Zavalaga Reyes
Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Yo: Cecilia Reyes Torres; Víctor Manuel Hernández Cuevas, bachiller de la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con la asesora de tesis Ana Cecilia Napan Yactayo, declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado: Agroexportación y Generación de Empleo en la Empresa Agroberries Perú S.A.C 2022, sustentado para obtener el título/grado de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Firma tesista
DNI: 70548216



Firma del asesor de tesis
DNI: 10066547



Firma tesista
DNI: 08590315

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Agroexportación y generación de empleo en la empresa Agroberries Perú S.A.C 2022

Autores. Cecilia Reyes Torres; Victor Manuel Hernandez Cuevas

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2414140695).

Resultado de la evaluación. 6%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



Agroexportación y generación de empleo

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%	5%	1%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.businessempresarial.com.pe Fuente de Internet	1%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	lareferencia.info Fuente de Internet	<1%
5	revistas.qualitasin.com Fuente de Internet	<1%
6	www.jusneuquen.gov.ar Fuente de Internet	<1%

"AGROEXPORTACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA EMPRESA AGROBERRIES PERÚ S.A.C 2022"

"AGROEXPORT AND EMPLOYMENT GENERATION IN THE COMPANY AGROBERRIES PERÚ S.A.C 2022"

Cecilia Reyes Torres
100031067@cientifica.edu.pe
Universidad Científica del sur. Lima Perú

Víctor Manuel Hernández Cuevas
4200810852@cientifica.edu.pe
Universidad Científica del sur. Lima Perú

Ana Cecilia Napán
anapan@cientifica.edu.pe
Universidad Científica del sur. Lima Perú

Primer autor: Reyes Torres, Cecilia. Desarrollo de la estructura de tesis. Elaboración del instrumento. recojo y análisis de datos. presentación de resultados.

Segundo autor: Víctor Manuel Hernández Cuevas Desarrollo de la estructura de tesis. Elaboración del instrumento. recojo y análisis de datos. presentación de resultados.

Autor corresponsal: Cecilia Napán. Apoyo temático, formulación y metodológico.

- Cecilia Reyes Torres: Autor
- Víctor Manuel Hernández Cuevas: Autor
- Ana Cecilia Napán: Coautor

RESUMEN

Conocer los cambios producidos por procesos exportadores aportan al conocimiento de la gestión empresarial en ámbitos que favorecen las condiciones laborales. Es así que se buscó determinar la relación de los procesos exportadores de la empresa Agroberries Perú SAC, con la generación de empleo para establecer si esta asociación aporta al crecimiento financiero en el país a través de la generación de divisas por el trabajo agrícola. La investigación fue de diseño no experimental, con una población constituida por 30 colaboradores supervisores de planta y 30 colaboradores de campo. Se halló una correlación Rho de Spearman, significativa en 0,770 entre la variable agroexportaciones con la variable generación de empleo. Era necesario determinar si las agroexportaciones se relacionan con la generación de empleo, toda vez que el rubro exportaciones de productos no tradicionales atraviesa por un gran crecimiento y este debe reflejar las condiciones laborales de los colaboradores ubicados en la zona norte del Perú. Se concluye que la compañía cuenta con una gestión organizacional detallada y aplica acciones en

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

al ámbito financiero, de proceso y mercado considerando la capacitación de la fuerza laboral y productividad laboral (producción y cantidad de trabajo) generando empleo decente en el sector agroexportador de productos no tradicionales peruanos. Sin embargo, es importante plantear la necesidad monitoreo e integración de acciones para el bienestar del colaborador quien representa el motor productivo de la compañía.

Palabras claves:
Agroexportación, generación de empleo, factores, fuerza de trabajo.

ABSTRACT
Knowing the changes produced by export processes contribute to the knowledge of business management in areas that favor working conditions. Thus, it was sought to determine the relationship of the export processes of the company Agroberries Perú SAC, with the generation of employment to establish if this association contributes to economic growth in the country through the generation of foreign currency for agricultural work. The research was of a non-experimental design, with a population made up of 30 plant supervisors and 30 field collaborators. A Spearman's Rho correlation was found, significant at 0.770 between the agro-exports variable and the employment generation variable. It was necessary to know the contribution of exports in the generation of employment, since the export of non-traditional products item is undergoing great growth and this should reflect the working conditions of employees, especially in the north of Peru. It is concluded that the company has a detailed organizational management and applies actions in the economic, process and market fields that allow contributing to the workforce and labor productivity (production and amount of work) generating decent employment in the agro-export sector of non-products. Peruvian traditional. However, it is important to raise the need for monitoring and integration of actions for the well-being of the collaborator who represents the productive engine of the company.

Keywords:
Agro-export, employment generation, factors, labor force.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones basadas en las ventas de bienes, bienes intermedios, materias primas, bienes finalizados, entre dos o más naciones o bloques comerciales, respetan las regulaciones circunscritas en los TLC y acuerdos comerciales (Hill, 2007). Es importante asegurar mayores exportaciones y menores importaciones para favorecer la balanza comercial que generan el crecimiento de un país (Kindle Berger, 1993). Incidiendo en que las empresas que desarrollan mayor compromiso exportador tienen, mejor ventaja competitiva (Aaker, 1988; Julian, 2003), ya que llegan primero a un mercado desarrollando estrategias que les favorece en el posicionamiento en función de sus competidores mediatos satisfaciendo la actividad exportadora (Porter, 1990; Navarro, et al. 2009).

A partir de la promulgación de la ley N° 31110, sobre del régimen laboral agrario y de impulso para el sector agrario y riego, agroexportador y agroindustrial el Perú ha destacado como productor de la región posicionándose como uno de los fundamentales exportadores de productos agrícolas no tradicionales en el mundo, con 2,700 empresas comercializadoras a 135 destinos (MINCETUR, 2022). En esta línea se consideran la diversificación de cultivos y de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

actividades económicas en zonas agroindustriales, y gracias a ello este sector exportó US$ 824 (millones de dólares), siendo los principales productos uvas frescas US$ 335, mangos frescos US$77, arándanos frescos US$73, entre otros (DATACOMEX, 2023). Actualmente el FMI (2023) presentó las métricas que indican que el PBI mundial con respecto a las proyecciones de crecimiento en la economía mundial, avanzadas, emergentes y en desarrollo que tendrán una desaceleración notoria, desencadenando un déficit fiscal en la balanza comercial. Las expectativas de crecimiento son lentas especialmente en economías como la de estados unidos. Con respecto a Latinoamérica la economía aumentaría el crecimiento de 1.6% a 2.2.%, incremento que se sigue sosteniendo por las agroexportaciones (FMI, 2023). Entre las exportaciones no tradicionales destaca el arándano, que viene en incremento en los últimos años con un 70% convirtiéndose en el segundo principal producto. Las exportaciones del rubro ascendían al 11% del total de la producción agrícola y los arándanos en el 2021 representaron el 25.2% de este total, lo que hace destacar su crecimiento extraordinario que coloca al país como el líder en la exportación de arándanos. En febrero de 2023, el volumen de exportación de bienes no tradicionales se intensifico en 1,8% a diferencia del año precedente, fomentado por la practica agropecuario en un (7,4%). En el sector agropecuario, acentuaron las principales ventas de uvas frescas (69,7%), arándanos (65,8%), paltas (54,5%), preparaciones para la alimentación de los animales (13,1%), paprika (1,5%) y cacao crudo (1,9%) (INEI, 2023).

Desde el 2019 el Perú se consolidó como el primer exportador de arándanos hasta la actualidad como se indica en la siguiente tabla:

Tabla 1

Oferta peruana de arándano

Expresado	Fuente	2019	2020	2021	2022
Miles de US$ FOB	**Trade Map**	809´619	1,002´975	1,201´363	1,350´975
Miles de US$ FOB	**SUNAT**	814´560	972´208	1,186´897	1,345´966
Miles de US$ FOB	**SIICEX**	814´560	995´673	1,185´503	1,339´766

Fuentes: Trade Map, SUNAT y SIICEX

En el Perú se cultivan 3 tipos de arándano: arándano azul, arándano Negro o arándano Uliginoso y arándano Rojo y a nivel nacional existen 7 zonas de cosecha MIDAGRI (2021), la superficie para la cosecha de arándanos fue de 16,496 hectáreas, las cuales han aumentado año tras año. Las 3 principales zonas de cosecha son, La Libertad con 7,824, Lambayeque con 2,427 e Ica con 2,179 hectáreas, con una producción de 118,397, 49,773 y 18,648 toneladas de arándanos respectivamente; la cosecha de arándanos en La Libertad se mantiene todo el año, en Lambayeque es de junio a febrero y en Ica, de junio a diciembre.

Todas las empresas exportadoras deben cumplir ciertos requisitos como la certificación de SENASA en el puerto de embarque, donde se valida la calidad del bien a exportar, en caso de no cumplir con los estándares no se podrá continuar con la exportación.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Este incremento de exportaciones redunda en el empleo de agricultor, permitiendo satisfacer sus necesidades básicas con un trabajo y sueldo. Según INEI (2023), la población ocupada de trabajadores se incrementó en 1,0% en las empresas de 51 a más trabajadores representando el 19,0% del total de la población empleada. En los meses de enero-junio del 2023, el volumen total de la exportación aumentó en 8,6%, los productos no tradicionales en valores reales aumentaron en 2,9%, en total y el agropecuario en (2,7%).estas cifras revelan que, si bien el comercio internacional se ha definido como un estrategia para el incremento de empleo por su capacidad laboral aún se observan diferencia en los procesos por temas como empleo por género, nivel educativo, sueldos, informalidad y las desigualdades económicas en ciudades emergentes, entendiendo que la informalidad laboral en el Perú para el sector agrícola supera el 90%. el crecimiento del empleo formal en el Perú en los últimos 12 años para esta actividad ha sido de apenas 9.5% (OMC, 2023).

Los productos agropecuarios (incluido el arándano) están generando en el sector de exportaciones no tradicionales 50 empleo directos; 24 empleos indirectos y 71 empleos impulsados por cada US$ 1 millón exportado, lo que permite inferir que la exportación influye en el crecimiento financiero a través de una mayor producción nacional en general y en específico las pymes, siendo generadores del empleo. Según Pérez (2020), las exportaciones no tradicionales son los triples multiplicadores de empleo con respecto a las exportaciones tradicionales. Agroberries, es una empresa global, que lidera el sector agroindustrial y genera una gran cantidad de empleo, considerado el mayor productor de conservas, congelados y frescos del Perú. Exporta a más de 50 países. Actualmente, se desarrolla en las áreas ubicadas en las regiones del norte del país. Actualmente aplica medidas de buenas prácticas implementando acciones de cuidado de sus trabajadores en las líneas de producción, empoderando a la población de Virú dando espacio para recoger propuestas de mejora y oportunidades.

A pesar de este alentador panorama es necesario analizar la relación, de este repunte de exportación del arándano en manos de Agroberries, bajo la percepción del trabajo que desarrollan sus colaboradores. Si se cumplen los criterios del Comercio internacional y trabajo formal (derechos laborales, empleo, protección social y dialogo social), tal como lo plantea la OIT. Esta investigación busca conocer los criterios laborales que aportan a que Agroberries sea productiva, es relevante porque la empresa forma parte de un mercado en ascenso y estima crecer más en hectáreas de cultivos y productos alternativos, además que tiene el afán de exportar un producto premium a la par de sus otras sedes internacionales, ganando mercado y posicionándose en los que ya tiene cautivo. La investigación buscó analizar las agroexportaciones y la generación de empleo durante el período 2022.

Agroexportaciones

Los productos de exportación tradicionales carecen de un valor agregado, pero hacen uso de las ventajas comparativas que favorecen la generación del empleo, los no tradicionales impactan en la balanza comercial (Iizuka y Gebreeyesus, 2016) con mercados nichos, (recursos naturales aprovechados) gestión empresarial (adaptación de productos a los mercados locales) sistema

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

público (permisos y certificaciones). El Factor financiero en las actividades económicas con un alto nivel de exportación y producción, logran fortalecer el desarrollo de un país, y para ello es necesario considerando el criterio de sostenibilidad (financiero-social y ambiental) que hace una empresa exitosa diversificando su producción exportadora, velando por tres factores importantes: transporte y comunicaciones, población y modernización de las empresas. La Actividad económica y el empleo, son parte de la tendencia lenta pero ascendente del PBI, basada en el crecimiento del empleo frente al producto mostrando la baja intensidad de mano de obra por parte de los sectores productivos más dinámicos del país. Las exportaciones peruanas y sus componentes no tradicionales han mantenido su participación alrededor de 25% del total de exportaciones. Las cadenas productivas generan importantes eslabones con otras actividades, sea por los productos o por los servicios. Aquí la agroexportación involucra acopio, selecciona productos, elaboración de fertilizantes con altos estándares de calidad. El Factor proceso interno afecta al proceso exportador en las empresas en el campo tecnológico directamente a la producción y comercialización (Alonso y Donoso, 2000). Así mismo, la edad y tamaño de la empresa indica cuanto puede exportar (Verwaal y Donkers, 2012) y el tiempo que lleva en el mercado. Los factores externos miden las percepciones de los empresarios sobre el desarrollo exportador (Alamo-Vega, 2015). En un país donde la economía permite el acceso financiero a las empresas también permite la evolución en costos fijos y variables para adaptación del producto al mercado destino. Según el informe del MEF (2022) la sostenibilidad y fortaleza fiscal es uno de los principales pilares de la competitividad para el acceso financiero del país asociado en la estabilidad macroeconómica permitiría otorga subsidios a los hogares peruanos para mitigar efectos de la crisis sanitaria además se fomentaría un crecimiento sostenido (MMM-2022-2025), lo cual beneficia a los trabajadores de las diversas zonas y rubros empresariales en cuestión de créditos para empresas exportadoras siempre y cuando se ajusten a los requisitos solicitados. El Factor mercado está promovido por la demanda en el mercado de productos y servicios. En la industria de fabricación tradicional la mano de obra se considera parte de los factores de mercado, en la modernidad las redes sociales son parte de los factores del mercado por la búsqueda de insumos y elementos que requiere este proceso. Una economía de mercado requiere de mercado de factores y el mercado de productos y servicios, entre ellos se crean los productos que utilizamos, además de reconocer el tipo de mercado actual, potencial y competitivo en el que se desarrollan (Bain, 1959; Moya, 2015). Actualmente, la economía peruana se contrajo en 0.4% para el primer trimestre 2023, luego de dos años de desarrollo. Los conflictos sociales paralizaron las labores en distintos sectores, cierre de mercados (BCRP, 2023).

GENERACIÓN DE EMPLEO

En base a la teoría económica se comprenden el impacto directo del comercio internacional en los puestos de trabajo, los precios y factores salariales son necesarios para determinar factores productivos, como mano de obra, la tierra y el capital, considerando la base del comercio esta implícita en los factores iniciales de los procesos (Smith, 1790; Ricardo, 1823; Tirole, 2015; Deaton, 2015; Thaler, 2017). Melitz (2003), explica que la productividad determina los efectos micro y macrofinancieros de los países y la aparición de empresas multinacionales. La paradoja de Leontief (1990), determina que los países desarrollados industrialmente obtienen mayor número de oferta de mano de obra intensiva en trabajo a diferencia de las naciones aún en

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

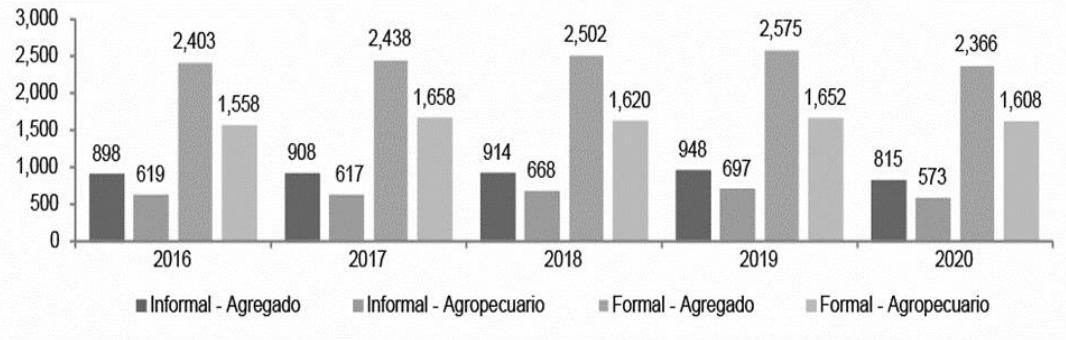
crecimiento, es decir los países cuyas economías eran más evolucionadas contaban con una producción intensiva en capital y no en trabajo. Cuanto más crece una economía en tecnología lo hace también en productividad, pero se requiere menos trabajo para producir lo mismo, para ello plantea los Multiplicadores del empleo (ME) directo, indirecto e inducido. Estos multiplicadores de empleo se representan por millón exportado; por ejemplo, el multiplicador de empleo directo simboliza cuantos empleos directos se produjeron por cada US$ 1 millón de aumento en las exportaciones. Si bien la investigación busca establecer relaciones de empleo a través de percepciones, en adelante se pueden analizar las cifras para medir este incremento utilizando el método de las paradojas.

Dávila et al. (2022), sostiene que la productividad define al personal como un recurso importante de la corporación, a través de la evaluación de la satisfacción laboral se constata el nivel de productividad laboral, y si resulta mayor, se afirma que el personal se encuentra conforme en la empresa. Mankiw (2012), menciona que el PIB es el costo de mercado de los bienes y servicios finalizados, elaborado en un pais en un plazo determinado y forman parte de los indicadores gasto público, inversiones y exportaciones netas.

Es preciso analizar la apreciación de las condiciones laborales de los colaboradores de Agroberries y de los empleadores entendiendo el cambio de la cadena de suministro que depende del sistema genera productividad y posicionamiento en el mercado. La tasa conformada por la población en edad de trabajar, mide la fuerza de trabajo, que se desglosa por sexo, edad y nivel de instrucción, aun cuando se presenten los cambios por factores sociales, políticos y financieros. Actualmente la producción agrícola registró un declive del 20% en abril 2023, la crisis se concentra en algunas poblaciones, con un estancamiento de hasta el 50% afectadas por contextos políticos, ambientales y financieros que puso en riesgo los ingresos de las familias dedicados a la agricultura (MIDAGRI, 2023; IPE, 2023). En el proceso exportador no tradicional se evidencia un crecimiento impulsado por la oferta agropecuaria y el mayor mercado es EE. UU., antes de Holanda, Chile,

Tabla 2

Evolución de los salarios promedio a nivel nacional y del sector agropecuario, según condición de formalidad (en soles)



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

España, Ecuador, Colombia, entre otros países, en estos productos líderes destacan los arándanos, con un crecimiento nominal y continuarían siendo el motor de crecimiento del sector agroexportador (Marco Macrofinanciero Multianual, 2022-2025). MIDAGRI (2022), aseguró que existen 2.2. millones de empresas agropecuarias en el Perú, de las cuales el 97% representa a la agricultura familiar y son quienes no pueden acceder a la formalidad.

Ellos concentran el 83% de los trabajadores del campo a nivel nacional. Del 31.6 % de trabajadores del campo (4,703.391) la gran mayoría pertenece al sector informal representando un 96.5%. Este panorama influye negativamente en los salarios con un sueldo de S/ 573, monto por debajo del sector informal a nivel nacional, en cuanto al sector formal alcanzó S/ 1.608, también por debajo del promedio nacional en los formales.

Agroberries cuenta con 5820 (2022) empleos distribuidos entre sus 12 sucursales ubicadas en Ancash, La Libertad, Lima y Piura, con sueldos que oscilan entre S/.1200 y S/.5000 cifras que respaldan el crecimiento de la empresa y el buen trato al personal contratado. La investigación busca conocer la relación de exportación y generación de empleo, para aportar a los procesos que se desarrollan en la misma empresa como parte de la cadena productiva para la agroexportación del producto no tradicional arándano, quien sigue ocupando un lugar importante en la generación de divisas nacionales. La empresa puede sostener los resultados en bien de inserción de estrategias para proceso exportadores que sigan ampliando el empleo y fortaleciendo la productividad en el trabajo.

ANTECEDENTES

Cerquera, et al. (2020), luego de analizar el estado real de competitividad exportadora señala que los factores de competitividad, el PBI, el precio del producto y la tasa de desempleo, se asocian de manera inversa a la competitividad exportadora del producto. Así mismo, Varela & Retamoza (2020), mencionan que las exportaciones se relacionan directamente con la actividad industrial e inversa con tasas de informalidad laboral. También, Cisneros & Rocha (2020), consideran la importancia de la existencia de una gran ventaja competitiva como es el coste de producción para los productores mexicanos del brócoli especialmente los que se ubican en Bajío. En la misma línea, Ormazabal, et al. (2020), determinó que un nivel Tecnológico (NT) de las plantaciones de arándanos deben recibir la mano de obra tecnificada de los procesos para mejores producciones. Para Rehner, et al. (2018), tienen un efecto positivo por parte de las actividades exportadoras en relación con los servicios no exportables en las ciudades en realce y desarrollo. Así mismo, Alberca y Casella (2022), mencionan que la eficiencia del proceso de distribución y altos volúmenes de exportación satisface plenamente la distribución del producto. Salazar (2022) señala que el volumen de exportaciones (X) y la generación de empleo se relacionan positivamente. Desde la perspectiva de Romero y Salas (2021), la tendencia creciente en el rango analizado del volumen de exportación, precio y valor FOB generan mayores ingresos con las exportaciones a USA. Para Cisneros, et al. (2021), existe una relación entre las exportaciones de jengibre y productos no tradicionales, sosteniendo que es uno de los factores más importantes para impulsar la economía nacional. Según García, et al. (2020), se debe

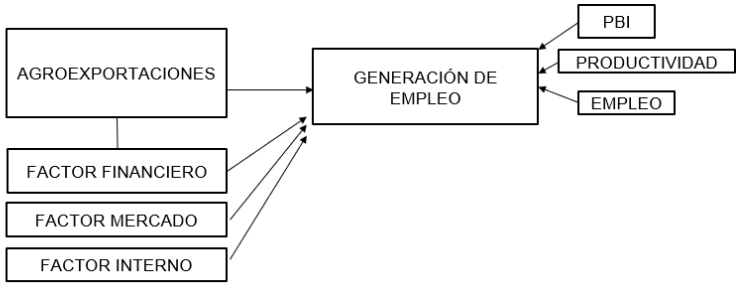
Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

implementar estrategias de diversificación de mercado, desarrollar mayores ventajas de diferenciación para penetrar y posicionarse en los mercados.

MATERIALES Y MÉTODOS

La Investigación fue de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, método hipotético y deductivo, de tipo aplicada. Población y muestra de tipo censal formado por 30 supervisores y 30 colaboradores de campo, planta, técnicos, con contrato vigente y experiencia no menor de 2 años, de una de las sucursales de la empresa Agroberries. Se aplicó la técnica de la encuesta, con el protocolo instrumento con 18 preguntas. Estos instrumentos validados por criterio de jueces expertos y la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach obteniendo para agroexportaciones (0,786) y para generación de empleo (0,760), se generó la correlación con coeficiente Rho de Spearman, analizado con el software SPSS versión 26 (Tablas I y II). Con respecto a los aspectos éticos se precisó la confiabilidad de los datos respondiendo el cuestionario on line de forma anónima con el permiso correspondiente de los encuestados. Así mismo se estableció la correlaciones especificas entre factor financiero (0.730), mercado (0.707) y procesos internos (0.674) con la generación de empleo que abarca PBI, productividad y empleo propiamente dicho utilizando el modelo conceptual (fig. 1).

Figura 1



RESULTADOS

Tabla 3

Prueba de Correlación de Rho de Spearman

Correlaciones

			Exportación de Arándanos	Generación de empleo
Rho de Spearman	Agroexportación	Coeficiente de correlación	1.000	.760**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	60	60

Nota: Elaborado a través del SPSS 26

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 4

Prueba de correlación de Spearman

			Factor financiero	Factor mercado	Factor Procesos Internos
Rho de Spearman	Generación de empleo	Coeficiente de correlación	.730**	.707**	.674**
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000
		N	60	60	60

Nota: Elaborado a través del SPSS 26

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 5

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov - Smirnov			Criterio
	Estadístico	gl	Sig.	Sig<0.05
Agroexportaciones	.587	60	.000	No normal
Factor financiero	.622	60	.000	No Normal
Factor de mercado	.653	60	.000	No Normal
Factor de Procesos Internos	.705	60	.000	No normal
Generación de empleo	.404	60	.000	No normal

Nota: Elaborado a través del SPSS 26

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 1 se visualizan resultados: una correlación significativa de Spearman (0.760), con una alta significancia bilateral es 0.000 es menor a 0.01, entre la variable de agroexportaciones y generación de empleo con sus dimensiones factor financiero, factor proceso y factor mercado (Tabla I). La correlación de Rho de Spearman entre factor financiero y actividad económica, empleo, exportaciones y componentes de mercados externos, acuerdos comerciales y cadenas productivas con respecto a la generación de empleo evidencia una correlación positiva y significativa existente de 0,730. La correlación Rho de Spearman entre factor proceso y acceso financiero y tecnología con respecto a la generación de empleo evidencia una correlación positiva y significativa existente de 0,707. La correlación Rho de Spearman entre factor mercado, producción, mano de obra y capital con respecto a la generación de empleo evidencia una correlación positiva y significativa existente de 0,674 (Tabla II).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados de la hipótesis general se advierte una alta relación (Bizquerra, 2004) según el coeficiente de correlación Rho de Spearman (0.730), según la percepción de los colaboradores, la agroexportación y la generación de empleo basada en los factores financiero, mercado y procesos internos de la empresa Agroberries Perú SAC 2022 presentan una alta y positiva asociación exportadora debido al buen manejo organizacional. En esta línea, Cerquera, et al. (2020), señala que los factores de competitividad, el PBI, el precio del producto y la tasa de desempleo, se vinculan de manera inversa a la competitividad exportadora del producto. Del mismo modo Rehner, et al. (2018), identificó un rango del aumento de puestos laborales que se generan como consecuencia de las actividades exportadoras en consideración a los servicios no exportables en las ciudades en desarrollo. Desde la perspectiva de García, et al. (2020), es imprescindible aplicar una serie de factores del marketing como un plan de diversificación de mercado, desarrollar ventajas de diferenciación para penetrar y posicionarse en los mercados, rasgos que aún faltan desarrollar en el proceso exportador de productos no tradicionales.

De acuerdo a los resultados de la hipótesis específica 1, se advierte una alta relación según el coeficiente de correlación Rho de Spearman (0.730), evidenciando que los factores financieros, basados en la gestión financiera, gestión de riesgo y salud financiera se relacionan con la actividad agroindustrial y exportadora, aportando significativamente al empleo en Agroberries Perú SAC. Al respecto, Varela & Retamozo (2020), concluyeron que las exportaciones se relacionan directamente con la actividad industrial e inversa con tasas de informalidad laboral. Del mismo modo, Cisneros & Rocha (2020), señalaron que es importante la existencia de una gran ventaja competitiva como es el coste de producción para los productores y la estabilidad e incremento de los puestos laborales.

De acuerdo a los resultados de la hipótesis específica 2, se advierte una alta relación según el coeficiente de correlación Rho de Spearman (0.707), evidenciando que los factores de proceso como conocimiento del mercado, comercio internacional y la competitividad del producto aportan significativamente al empleo en la empresa exportadora Agroberries Perú SAC. Es decir, aplicar estrategias de mercado oportuna ha logrado la imagen competitiva de la organización en el mercado local e internacional. Al respecto, Alberca y Casella (2022), determinaron la importancia de asociar distribución física y ventas ya que la eficiencia del proceso de distribución y altos volúmenes de exportación satisface plenamente la distribución del producto. Del mismo modo, Salazar (2022) señaló la importancia de las agroexportaciones contribuyen a la generación de empleabilidad ya que los volúmenes de exportaciones y generación de empleo están fuertemente asociados.

De acuerdo a los resultados de la hipótesis específica 3, se advierte una alta relación el coeficiente de correlación Rho de Spearman (0.674), evidenciando que los factores de procesos internos basados en la gestión de producción, la gestión de la innovación y la trazabilidad aportan significativamente al empleo en la empresa exportadora Agroberries Perú SAC. Estos resultados muestran la incursión de la empresa en aspectos que aportan a la generación de empleo. Al respecto, Cisneros, et al. (2021), investigaron la capacidad de exportación de productos no tradicionales como el jengibre y su vinculación con el PBI considerando a este tipo de exportación primordial para potenciar la economía nacional. A su vez, Romero y Salas (2021), consideraron la importancia de la venta de arándanos hacia mercados como Estados Unidos basados en

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

volúmenes de exportación, precio y valor FOB. Los cuales generaron mayores ingresos con las exportaciones. Además, Ormazabal, et al. (2020), determinó que el cultivo de arándanos es procedente de viveros comerciales y emplean un control de riego por goteo utilizando una tecnología media para todos sus procesos por lo que la mano de obra debe recibir tecnificación de los procesos para mejores producciones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las agroexportaciones y la generación de empleo presentan una alta correlación debido a que la empresa Agroberries, asocian de manera significativa los factores financieros, mercado y procesos los que aportan significativamente al empleo, capacitando y tecnificando a la fuerza laboral y mejorando la productividad laboral (producción y cantidad de trabajo) en la empresa. Agroberries, en su política de desarrollo prioriza acciones como productora, comercializadora y distribuidora integrada verticalmente, así mismo, las condiciones del mercado permitieron mantener los precios bajos, las numerosas existencias de fruta peruana vistas en noviembre 2022, soportaron hasta diciembre del mismo año, lo que contribuyó a cubrir la brecha entre las llegadas de producto y la demanda de pedidos. Los países destino como Estados Unidos, Canadá y el mercado chino siguen representando puntos de focalización en el desarrollo de variedades, la incursión en genética varietal, modelo integrado y producción expandida geográficamente, que reducen riesgos agronómicos y el desequilibrio del flujo de caja con la entrada y distribución de productos. Es imprescindible continuar en esta meta organizativa ya que la alta producción garantiza la necesidad de mano de obra y de sueldos acordes al mercado que permiten la subsistencia de las familias de la zona de La Libertad – Virú para integrarlas al entorno financiero de la región y el país.

Se determina una correlación alta entre el factor financiero de la exportación y la generación de empleo asociadas al propio proceso exportador y al manejo de las cadenas productivas eficientes con mano de obra calificada en consonancia con los componentes exportadores y acuerdos comerciales que benefician el ahorro de costes para la empresa Agroberries. Es decir, el trabajo de calidad del colaborador representa mejor producción y resultados financieros benéficos para la empresa.

Del mismo modo, se determina una correlación alta entre el factor mercado de la exportación y la generación de empleo asociadas al propio mercado exportador, conocimiento del mercado considerando al desarrollo de la producción, la mano de obra calificada y el capital humano comprometido que benefician directamente a la calidad del producto para ser elegible en el mercado como competidor eficiente. Este proceso sigue reduciendo brechas de empleabilidad como consecuencia de buenas prácticas.

Así mismo, se determina una correlación alta entre el factor proceso internos y la generación de empleo asociadas al propio proceso exportador, debido a la capacitación constante del personal en el uso de la tecnología y el manejo de las cadenas productivas eficientes en consonancia con los componentes exportadores y acuerdos comerciales que benefician en ahorro de costes y el acceso financiero para la empresa Agroberries.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

BIBLIOGRAFÍA

Agro chile. (2021). *Temporada 2020-2021: exportaciones de arándanos orgánicos de chile aumenta 32%.* Obtenido de: https://agrochileperu.com/2021/03/10/temporada-2020-2021-exportaciones-de-arandanos-organicos-de-chile-aumenta-32/

ADEX. (2020). *El éxito de los arándanos peruanos al cierre del 2019.* Lima: ADEX.

Alberca Y. y Casella J. (2022) *Distribución Física Internacional y Exportación de Arándano en las Empresas Agroexportadoras en un sector de la costa norte de Lambayeque y La Libertad, 2021*. [Estudios de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

Banco central de reserva del Perú (diciembre, 2022). *Notas de estudios del BCRP. Edición No. 86* https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2022/nota-de-estudios-86-2022.pdfBarrenechea P. (2017). *Mejora de proceso del pago de beneficios sociales de una empresa de entretenimiento a nivel nacional realizado en el año 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. https://core.ac.uk/download/pdf/94144805.pdf

Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134.

Campos, M. (junio de 2021). *Las exportaciones de arándanos mexicanos a EE. UU. Aumentan en 2021.* Obtenido de: https://www.producebluebook.com/2021/06/28/mexican-blueberry-exports-to-the-u-s-increase-in-2021/#

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. (19a. Ed.). Editorial San Marcos

CEPAL. (agosto de 2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Obtenido de: https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica

Cerquera, O, H., Pérez, V, H.& Sierra, J. (2020). *Análisis de la competitividad de las exportaciones del café del Huila*, volumen 21,19-44. https://doi.org/10.22267/rtend.202102.139

Chávez, M., & Vallejos, C. (2018). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. *Revista Muro de la Investigación*, 2(1).

CIEN (2023) Reporte de exportaciones https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2023/05/CIEN_REX_mar_2023_final.pdf

Cisneros, C, S., Lavado, C, R., Estacio, L, R. & Carhuallanqui. (2021). *El jengibre y su relación con el comercio exterior en la economía peruana 2010 – 2019,* volumen 15, 137-144. https://doi.org/10.33554/riv.15.3.909

COMEX PERÚ (2023) https://www.comexperu.org.pe/articulo/agroexportaciones-no-tradicionales-crecieron-un-126-a-febrero-de-2023

Committee ISO/TC 262. (2018). ISO 31000:2018(es) *Gestión del riesgo*. Norma. Obtenido de https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:31000:ed-2:v1:es

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Correa-Henao, G., Ríos-González, E., & Acevedo-Moreno, J. (2017). Evolución de la cultura de la gestión de riesgos en el entorno empresarial colombiano, *Journal of Engineering and Technology*, 6(1). doi: https://doi.org/10.22507/jet.v6n1a2

Dammert, J.L., Bello, C. T., Diez, A.A., (2022) PERÚ: el problema agrario en debate. https://static1.squarespace.com/static/60f74220a8a4566e14c50c6c/t/63fa8c7c9bac5336e3640d84/1677364349096/Boyd-Chiarella-Agroindustria-SEPIA-XIX-2022.pdf

DATACOMEX (2023) https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/datacomex/datacomex120.pdf

Dávila R., Agüero E., Castro, L., & Vargas A. (2022). Productividad laboral y el teletrabajo en el sector público durante el período de emergencia nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 402-409.

Diario Gestión (8, ago,2022) *Producción de arándanos repunta 104% en primer semestre* https://gestion.pe/economia/produccion-de-arandanos-repunta-104-en-primer-semestre-rmmn-midagri-noticia/#:~:text=Producci%C3%B3n%20de%20ar%C3%A1ndanos%20repunta%20104%25%20en%20primer%20semestre,%282.5%25%29.%20Los%20ar%C3%A1ndanos%20fueron%20la%20estrella%20del%20sector

El peruano. (2021). *Estado impulsará inversión pública para crear empleo*. Obtenido de: https://elperuano.pe/noticia/125635-estado-impulsara-inversion-publica-para-crear-empleo

EUROSTAT. (10 de 07 de 2023). *aerostato statitics explane*. Obtenido de https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=GDP_per_capita,_consumption_per_capita_and_price_level_indices

García, A, J., Calderón, F, D., Cabel, D, J.& García. (2020). *Estrategias de mercado para la exportación de arándano (Vaccinium corymbosum L.), de la región Ica,* volumen 3,71-82. https://doi.org/10.47190/nric.v3i1.129

Hernández, R., & Fernández, C. (1998). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Hill, C.W.L. (2011). *Negocios Internacionales Competencia en el mercado global (8 ed.). Editorial McGraw Hill Educación*. Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf

Huertas, Cantillo y Muñoz (2017) "*Administración Estratégica en instituciones de salud de Cartagena"* Ediciones Cartagena.

INEI (2023) Nota de prensa. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-052-2023-inei.pdf

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior – IDEXCAM (2017). *Arándanos. Cámara de Comercio de Lima.* Disponible. https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Opertunidades-y-retos-en-la-exportaci%C3%B3n-de-ar%C3%A1ndanos.pdf

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IICA (2018). *El mercado y la comercialización. Programa de Fortalecimiento de Capacidades Agroempresariales y Asociativa*. ISBN: 978-92-9248-775-1

Instituto peruano de Economía (2023) https://www.ipe.org.pe/portal/crisis-agricola-pone-en-riesgo-ingresos-de-2-mlls-de-trabajadores/

Instituto Peruano de Economía. (2020). COVID-19: *¿cuál es la situación del mercado laboral peruano en tiempos de pandemia?* Obtenido de: https://www.ipe.org.pe/portal/covid-19-cual-es-la-situacion-del-mercado-laboral-peruano-en-tiempos-de-pandemia/

International Blueberry Organization . (2021). *Las exportaciones de arándanos de sa aumentarán un 58% esta temporada*. Obtenido de:https://www.internationalblueberry.org/2021/05/27/sas-blueberry-exports-set-to-increase-58-this-season/

Krugman, P. (2006*). Economía Internacional*. (7ma ed.). Pearson Educación S.A.

Lavados H., Massad C. y Berríos R. (2016*). Introducción al análisis financiero*. Cengage Learning Editores

López J. (noviembre, 2022). *Bienestar financiero y salud financiera*. [presentación de workpaper]. III Congreso de Educación Financiera Edufinet “Realidades y Retos”. Madrid, España. https://www.edufinet.com/images/EdufiAcademics/WP-7-2022.pdf

López, M., (2023) “El desarrollo del agro dependerá de la estabilidad sociopolítica” https://www.udep.edu.pe/hoy/2023/02/manuel-lopez-el-desarrollo-del-agro-dependera-de-la-estabilidad-sociopolitica/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1nto%20ha%20crecido%20la%20agroexportaci%C3%B3n,lleguemos%20a%20los%209500%20millones.

Mankiw, G, N. (2012). *Principios de Economía*. Obtenido de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/bd2711c3969d92b67fcf71d844bcbaed.pdf

Manpower group (2023) https://www.manpowergroup.com.ar/wps/wcm/connect/manpowergroup/9c1ba672-16b4-4a58-80c5-06fd79369250/La+nueva+era+del+potencial+humano+2023.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_2802IK01OORA70QUFIPQ192H31-9c1ba672-16b4-4a58-80c5-06fd79369250-opbKcGc

Martínez, K, M., Echevarría, J, F.& Jiménez, D, J. (2018). *Exportación de panela orgánica - Asociación CEPRESA*, volumen 7,1-11.https://doi.org/10.18050/ucv-hacer.v7i3.1793

Mendiburu C., Ghurra O. y Huarancca R. (Setiembre, 2022). La inversión pública subnacional y el avance en el cierre de brechas de salud y educación en el país. *MONEDA POLÍTICAS PÚBLICAS* N.° 191. https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-191/moneda-191-06.pdf

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

MIDAGRI. (2020). *Paquete tecnológico mejoró productividad de arándanos en Áncash*. Obtenido de: https://www.gob.pe/institucion/pnia/noticias/217568-paquete-tecnologico-mejoro-productividad-de-arandanos-en-ancash

MINAGRI. (2015). *Cuáles son los Requisitos Básicos para Exportar*.Obtenido de: https://www.minagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomo-exportar/introduccion62/670-cuales-son-los-requisitos-basicos-para-exportar

MINAGRI. (2020). *Estacionalidad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos y el mercado norteamericano*. Obtenido de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1321195/Estacionalidad%20de%20las%20exportaciones%20peruanas%20de%20ar%C3%A1ndanos%20frescos%20y%20el%20mercado%20norteamericano%2C%20setiembre%202020.pdf

MINCETUR. (2022). *Perú se mantendría como líder mundial en exportaciones de arándanos en el 2022*. Obtenido de: https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/639924-peru-se-mantendria-como-lider-mundial-en-exportaciones-de-arandanos-en-el-2022

Ministerio de Cultura (2023)Plan Anual de Seguridad y Salud e el Trabajo https://www.irtp.gob.pe/sites/default/files/p001-2023-irtp_-_plan_y_programa_anual_de_seguridad_y_salud_en_el_trabajo_en_el_irtp_2023.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas (2022) https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2022_2025.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas - MEF (2011). *El Sistema Nacional de Presupuesto. Dirección General de Presupuesto Público.* https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/capacita/guia_sistema_nacional_presupuesto.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas - MEF. (2020). *Programa de Garantías "Reactiva Perú"*. Obtenido de: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429

Montoya C. y Boyero M. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Revista científica "Visión de Futura*

Moya, P. I., (2015) Introducción a la mercadotecnia https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/download/48/78/2862?inline=1

Muñoz, R. (2015). Condiciones de trabajo en las nuevas producciones frutícolas de exportación: el caso del arándano en la provincia argentina de Entre Ríos, 2002-2010. *Trabajo y Sociedad.* Núm. 25, 2015, pp. 371-386. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387341101021

Navarro-Silva, O., Crespo-García, M., & López-Macas, M. (2018). Perspectivas de la Administración Financiera del Capital de Trabajo como instrumento necesario en la evolución de las Mipyme. ESPACIOS, 39(42), 14.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Nolazco, J, L. (2020). *Efectos entre las actividades de innovación, exportación y productividad: un análisis de las empresas manufactureras peruanas*, 67-110. https://doi.org/10.13043/DYS.85.2

Normas legales (2021). *Ley 31110 Régimen laboral agrario*. Ediciones Perú.

Notas de estudio del BCR (2023) https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2023/nota-de-estudios-36-2023.pdf

Organización Internacional del Trabajo-OIT (2016). *Mejore su negocio. Compras y control de existencias*. (1ra. Ed.). Copyright OIT.

Organización mundial del comercio (2016) *El Informe sobre el Comercio Mundial*. Suiza. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf

Ormazabal, Y, M., Mena, C, A., Cantillana, J, C.& Lobos, G, E. (2020*).* Caracterización de predios productores de arándanos (Vaccinium corymbosum), según nivel tecnológico. El caso de la región del Maule-Chile, *Inf. tecnol.* vol 31,41-52. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000100041

Ortiz A., Rodríguez M. (2021). Enfoques para el análisis filosófico de la relación ciencia – sociedad. Ciencias Sociales. Universidad Arturo Prat.

Pérez C. (2020). *Impacto de las exportaciones en el pbi y en el empleo*. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales-CIEN. CIEN-DT N° 2020-02

Plataforma digital unica del estado peruano (24feb2022). *Perú logra récord exportador y se consolida en el ranking de los diez primeros proveedores del mundo*. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/586029-peru-logra-record-exportador-y-se-consolida-en-el-ranking-de-los-diez-primeros-proveedores-del-mundo

Portal Fruticola. (2019). *Arándanos*: *Tendencias que movilizan la industria*. Obtenido de: https://www.portalfruticola.com/noticias/2019/11/11/arandanos-tendencias-que-movilizan-la-industria/

PROMPERU. (03 de 07 de 2023). *Exportemos.pe - Portal oficial de las exportaciones peruanas*. Obtenido de https://exportemos.pe/exportador-regular-agronegocios

Rehner, J., Rodríguez, S. & Murray. (2018). Ciudades en auge en Chile: Rol de la actividad exportadora en la dinámica del empleo urbano. *Eure Santiago*. vol 44, 151-171. http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612018000100151

Rocha, J, E& Cisneros, Y, D. (2020). *La producción de brócoli en la actividad agroindustrial en México y su competitividad en el mercado internacional*, volumen 29,1-13. https://doi.org/10.15174/au.2019.2156

Salas, H. (2020) Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo financiero peruano. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-AgroexportacionesNoTradicionalesYSuContribucionAlD-7539771.pdf

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

SARED, R. S., & VILLAFUERTE MEDINA, F. G. (2021). FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS EN LA REGIÓN DE LA LIBERTAD 2015 - 2019. Lima.

Silva, J.P., (2018), La gestión y el desarrollo organizacional marco para mejorar el desempeño del capital humano https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/10/Gesti%C3%B3n-y-desarrollo-organizacional-1.pdf

Trade Map. (2022). *Trade Map - Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0810%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Anexos:

Tabla de operacionalización de variables y dimensiones

Variable 1	Dimensión	Indicadores	Items
	Exportación	Factor Financiero	Gestión Financiera
			Gestión del Riesgo
			Salud Financiera
		Factor de Mercado	Conocimiento del mercado
			Comercio Internacional
			Competitividad del Producto
		Factor de Procesos Internos	Gestión de Producción
			Gestión de Innovación
			Trazabilidad
Variable 2	Dimensión	Indicadores	Items
	Generación de empleo	PBI	Gasto Público
			Inversiones
			Exportaciones Netas
		Productividad	Tecnología
			Materia Prima
			RRHH
		Generación de Empleo	Ganancias y Discriminación
			Desigualdad en ingresos
			Beneficios Laborales

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ACEPTACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS Y NOMBRAMIENTO DEL ASESOR DE TESIS

RESOLUCIÓN DIRECTORAL ACADÉMICA DE FACULTAD N° 046-DAFCE-RI-U.CIENTIFICA/VILLA-2022

Lima, 26 de diciembre de 2022

VISTO:

Los informes de revisión independiente académica y de exoneración del Comité de Ética por parte del responsable de investigación del proyecto de tesis presentado por los alumnos de la Facultad de la carrera Administración de Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo al Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pre/posgrado para obtener el título profesional/ grado académico de Maestro/ grado académico de Doctor en la Facultad de Ciencias Empresariales se debe desarrollar un trabajo de investigación.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Decano de Negocios

SE RESUELVE:

Aprobar e inscribir el proyecto de tesis presentado por los alumnos de la carrera Administración de Negocios Internacionales y nombrar asesor para el desarrollo de tesis de lo que se indica en la siguiente tabla:

CARRERA	ALUMNO	TITULO DE TESIS	ASESOR
Administración de Negocios Internacionales	CECILIA REYES TORRES VÍCTOR MANUEL HERNÁNDEZ CUEVAS	"AGROEXPORTACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA EMPRESA AGROBERRIES PERÚ S.A.C 2022"	ANA CECILIA NAPAN YACTAYO

Regístrese, comuníquese y archívese,



Mg. Omar Rosales Diaz
Decano de Negocios
Administración de Empresas | Marketing y Administración | Administración de Negocios Internacionales

Cecilia Reyes Torres <creyestorres86@gmail.com> 9 feb 2024, 9:20 a.m.
para INTERCIENCIA

Estimada Ana,

Buenos días, se adjunta el trabajo de investigación de acuerdo a lo solicitado, quedo atenta a sus comentarios.

Gracias,

Saludos Cordiales

•••

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail



TRABAJO DE INV...

INTERCIENCIA Revista Científica <interciencia@gmail.com> vie, 9 feb, 12:06 p.m.
para mí

Apreciada Cecilia,

Recibimos su trabajo, pasará a Administración para cruce de control y al proceso de lectura por el Comité Editorial, para lo cual le informo que el sometimiento para evaluación de un trabajo tiene un costo de US$25.00. Este monto deberá ser cancelado al momento de someter el trabajo y podrá ser cancelado mediante el envío del dinero por el sistema de **MoneyGram** empresa de servicios financieros **o mediante transferencia (esta última solo para autores residentes en Chile)**. En el escenario de remesa por **MoneyGram,** sólo está permitido el envío a nombre de persona natural, por lo que puede considerar el envío al Gerente de administración Interciencia (adminterciencia@gmail.com) , para lo cual se debe gestionar el envío a Santiago, Chile. A continuación suministro los datos solicitados por la empresa de servicios financieros, para el receptor de los fondos:

Nombre: **VICTOR MANUEL ICIARTE HERRERA**
Documento de Identidad: **24777690-7**
Dirección Habitación: Edif. Santiago Golf, Dpto. 148, Av. Presidente
Riesco 4123, Las Condes, Santiago, Chile
Ciudad: SANTIAGO
País: CHILE
Sexo: M