TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LIMA METROPOLITANA"

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Presentado por:

Gerardo José Cam Calmet (0000-0002-0530-2839)

Asesor:

Jesús Manuel Guerrero Alcedo (0000-0001-7429-1515)

Lima – Perú

2024

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 27 de marzo de 2024.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente:	Dr. Freddy Roberpierre Jaimes Alvarez	☐
Miembro:	Dr. Francis Angelica Vilela Tragodara	
Miembro:	Dra. Jenny Raquel Adanaqué Velásquez	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

"Adicción a las redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana"

Presentada por el bachiller:

- Gerardo José Cam Calmet

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología.

Asesorado por: Dr. Jesús Manuel Guerrero Alcedo

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de la estudiante de la carrera de Psicología en la sustentación, concluyen de manera unánime (x) por mayoría simple( ) calificar a:

Tesista: Gerardo José Cam Calmet			Nota (en letras): 16 (dieciséis)
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

Dr. Freddy Roberpierre Jaimes Alvarez
Presidente (a) del Jurado

Dr. Jesus Manuel Guerrero Alcedo
Asesor

Dra. Francis Angelica Vilela Tragodara
Miembro 1

Dra. Jenny Raquel Adanaqué Velásquez
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN[1]

Lima, 27 de febrero del 2023
Señor,
Carlos Zavalaga Reyes

Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Yo: Gerardo José Cam Calmet, egresado (a) de la carrera de Psicología de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor Dr. Jesús Manuel Guerrero Alcedo, declaramos que este informe final de tesis de investigación titulado: Adicción a las redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana, sustentado para obtener el título de Licenciado en Psicología es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,

Firma tesista
DNI: 41239727

Firma del asesor de tesis
DNI (CE): 002554886

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Adicción a las redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes universitarios de Lima metropolitana

Autores. Gerardo Jose Cam Calmet

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2411774324).

Resultado de la evaluación. 9%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



Dedicatoria:

Dedico este trabajo con todo mi corazón a mis padres, que son los héroes silenciosos de mi vida.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Agradecimiento:

Agradezco a Dios por darme el deseo y las fuerzas para seguir avanzando en este camino de aprendizaje. Gracias por ser la linterna que alumbra mis pies y la lámpara que guia mi camino.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ÍNDICE

1. RESUMEN ……8
2. INTRODUCCIÓN ……..10
3. MÉTODO ……...13
3.1. Diseño…….……..13
3.2. Muestra…….…….…..13
3.3. Instrumentos…….…….…..14
3.4. Procedimiento……...…...15
3.5. Análisis estadístico……..16
4. RESULTADOS ……..16
4.1. Estadísticos descriptivos, normalidad……...……...16
4.2. Análisis de correlación……....18
4.3. Análisis de regresión……...19
5. DISCUSIÓN …….....22
6. CONCLUSIONES …….27
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA ……28
8. ANEXOS …….....35

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LIMA METROPOLITANA

Social Media Addiction and Body Image Dissatisfaction in university students of Metropolitan Lima

Resumen

El estudio analizó la asociación entre la insatisfacción con la imagen corporal (IIC) y la adicción de las redes sociales (ARS). Se procedió a seleccionar una muestra de 384 jóvenes universitarios, aplicando una prueba de hipótesis en cuenta con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5%. Se usó un diseño correlacional no experimental. Se administraron dos instrumentos de medición: CARS-Cuestionario de adicción a redes sociales y BSQ-14 Body Shape Questionnaire . La investigación tuvo como resultado una correlación directa (rho = .499, $p < 0.01$). Es importante destacar que la relación analizada resultó ser estadísticamente significativa, resultando una relación positiva moderada entre las variables.

PALABRAS CLAVE:

Adicción, redes sociales; insatisfacción con la imagen corporal; adolescente.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Abstract

The study analyzes the association between social media addiction and body image dissatisfaction in young university students in Metropolitan Lima. A sample of 384 individuals was selected, considering a 5% error with a confidence level of 95%. A non-experimental correlational design was used for the results. Two measurement instruments were administered: CARS - Social Media Addiction Questionnaire and BSQ-14 Body Shape Questionnaire. The research resulted in a direct correlation (rho = .499, $p < 0.01$). It is important to highlight that the analyzed relationship proved to be statistically significant, indicating a moderate positive relationship between the variables.

KEYWORDS:

Addiction, Social media; body image dissatisfaction; adolescent.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

INTRODUCCIÓN

En la contemporaneidad, se reconoce a las redes sociales (RRSS) como un componente esencial, posibilitando la interconexión con individuos de todas las regiones del planeta en cualquier instante y ubicación. Especialmente, los jóvenes sobresalen como usuarios habituales y frecuentes de las RRSS, accediendo a ellas a diario (Eijnden et al., 2016; Rodgers & Chabrol, 2008). Consecuencia de este uso recurrente y sobresaliente, las RRSS ejercen una influencia muy marcada sobre este grupo demográfico, llegando a transformar sus rutinas y modos de vida (Dhir & Tsai, 2017). Este impacto de las RRSS ocasiona perturbaciones en diversas facetas que configuran la personalidad (Apaolaza et al., 2014). En 1995, Ivan Goldberg delineó la adicción a las redes sociales como una condición caracterizada por el exceso en la utilización de estas plataformas, dando lugar a alteraciones conductuales y pérdida de control de los impulsos. Este fenómeno presenta similitudes con las adicciones a sustancias químicas, lo que dificulta su erradicación. Se encuentra estrechamente vinculado a la búsqueda obsesiva del placer y la felicidad, ejerciendo un impacto significativo en los sistemas nervioso y bioquímico, lo que, a su vez, afecta la calidad de vida, la conciencia y las percepciones de espacio y tiempo del individuo. Estos efectos desencadenan alteraciones neurobiológicas (Salicetia, 2015a; Potenza, 2006).

Diversos estudios sostienen que cualquier conducta placentera tiene una elevada probabilidad de evolucionar hacia una adicción (Echeburúa et al., 2009). En este contexto, se puede afirmar que las RRSS constituyen un espacio informativo diverso y poderoso, donde la distribuciñon del contendio se da de manera ágil rapida y sobre todo en tiempo real. Además, posibilita el acceso a la información en cualquier momento y lugar mediante dispositivos móviles

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

cada vez más sofisticados y diversos, abarcando desde opiniones públicas hasta temáticas de índole sexual (Villada & Jiménez, 2017).

A pesar de que las investigaciones sobre la dependencia de las redes sociales se han llevado a cabo durante un extenso periodo, el DSM-5 (APA, 2013) carece de información sobre las adicciones a las redes sociales o a internet como trastornos mentales, a pesar de las recomendaciones para su inclusión. No obstante, coinciden algunos expertos en que el uso excesivo de las RRSS es una tendencia temporal que no desencadena en ninguna psicopatología (Ferguson et al., 2013). Esta relación compleja de variables ha sido objeto de diversas investigaciones recientes, arrojando luz sobre cómo estos medios digitales influyen en los diferentes sectores de la población.

Un estudio relizado por Aparicio-Martinez et al. (2019) abordó las conductas alimentarias desordenadas en estudiantes universitarias españolas. Este estudio no solo exploró la relación con las redes sociales y estereotipos de belleza, sino que también investigó posibles vínculos biológicos, como el nivel de testosterona prenatal.

De acuerdo con De Vries et al. (2016), se investigó la interrelación entre el uso excesivo de las RRSS, los comentarios de los adolescentes y la IIC en la población de jóvenes holandeses. Los resultados indicaron que, aunque los comentarios de los compañeros no ejercen una influencia significativa, las redes sociales desempeñan un papel adverso y perjudicial en la percepción de la imagen corporal.

Petroski et al. (2012) se enfocó en los motivos de la IIC en adolescentes brasileños. Se identificaron motivos comunes entre ambos géneros, destacando la salud, la autopercepción y la autoestima como factores predominantes en de la disconformidad con la imagen.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

En un estudio local llevado a cabo por Pari Mendoza & Girón Ramirez & (2021), se exploró la IIC, la ARS y la posible presencia de Dismorfia Muscular (DM) en estudiantes de una universidad privada.La muestra incluyó a 538 estudiantes de diversas especialidades y se evaluaron variables como sexo, edad, periodo de estudios, red social más utilizada y frecuencia de visitas al gimnasio. Los resultados revelaron que el 12.6% de los participantes presentaba dismorfia muscular, siendo más prevalente en usuarios de Facebook e Instagram, particularmente en hombres y adultos mayores de 18 años. Además, se observó una correspondencia del 8.2% entre la Dismorfia Muscular y la Insatisfacción con la Imagen Corporal.

En contraste, con el estudio de Enríquez Peralta & Quintana Salinas (2016) sobre los pensamientos inquietantes de modificar la apariencia corporal y el uso excesivo de las redes sociales, tuvo como participantes a 108 adolescentes reveló que mas de la mitad de los entrevistados tenían ideas equivocadas sobre su peso y talla. Aproximadamente el 36% presentaba una percepción errada del peso. Aunque la mitad de ellos se sentía cómodo con su cuerpo. Aquellos insatisfechos con su apariencia mostraron reacciones de desagrado y, en algunos casos, recurrieron a dietas estrictas, sobrecarga de la actividad física y la autoadministración de sustacias para modificar su peso o masa muscular.

Estos estudios ofrecen una visión integral de cómo las redes sociales impactan en la salud mental de diversas poblaciones y destacan la necesidad de comprender estas dinámicas para desarrollar estrategias efectivas de prevención y apoyo. Los jóvenes que sienten una fuerte necesidad de conectarse a las redes sociales a menudo muestran un uso excesivo, que en casos extremos puede dar lugar a problemas psicológicos asociados con las adicciones a sustancias. Los síntomas adictivos incluyen alteraciones en el sueño, falta de concentración, impulsividad, enojo

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

al desconectarse virtualmente y falta de socialización en el entorno familiar y amistoso. Esto se debe a que las redes sociales se convierten en su principal forma de socialización, donde encuentran amigos, extraños y personas con las que no hay ninguna intención de interactuar fuera de la red.

Estas conductas disfuncionales pueden manifestarse en cualquier fase del ciclo vital, desde la infancia hasta la edad adulta. La búsqueda de satisfacción y placer mediante la evitación de la interacción física con otros, refugiándose en un escenario virtual, que constituye algunos indicadores preocupantes para la aparicción de la ARS. Por ende, como hipótesis general se plantea la existencia de una relación significativa de la la insatisfacción con la imagen corporal y la adiccion a las redes sociales en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana.

MÉTODO

DISEÑO

El tipo y diseño es no experimental transversal de tipo correlacional, debido a que se tuvo por finalidad u objeto del estudio realizar el análisis de las vinculaciones entre las variables del estudio (Hernandez, 2017).

MUESTRA

Estuvo compuesta por 384 jóvenes universitarios de dos universidades privadas de Lima Metropolitana entre hombres (43%) y mujeres (57%) a un nivel de confianza de 95 % y un margen de error de 5 %. La muestra estuvo caracterizada por edades entre 18 y 24 años con una frecuencia de 214 (55.7%), seguido de 25 años en adelante con una frecuencia de 170 (44.3%).

Con respecto a la ocupación, el 52.5% solo estudia, mientras que un 47.5% trabaja y estudia. Por último, las redes sociales con mayor frecuencia de uso fueron Instagram con 30%, WhatsApp con 27.3%, Tiktok con 23.3%, Facebook con 17.3% y por último Telegram con 2%.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 1

Descripción de las características de los participantes

Categoría	Frecuencia	%
Edad en años		
18-24	214	55.7
25-33	170	44.3
Sexo		
Mujeres	218	57
Hombres	166	43
Ocupación	202	52.5
Estudia	202	52.5
Trabaja y estudia	182	47.5
Redes sociales más usadas		
Instagram	115	30
Whatsapp	105	27.3
Tiktok	90	23.3
Facebook	66	17.3
Telegram	8	2

N= 384

Instrumentos

Body Shape Questionnaire (BSQ-14)

Instrumento elaborado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987). Posteriormente adaptado al contexto peruano por Palomino Floriano en el año 2018. Consta de 20 ítems con dos dimensiones evaluadas en escala Likert de 1 a 6 (1: “Nunca”, 6: “Siempre”). Se registran valores de confiabilidad superiores a .70, y en lositems mayores a .20. Los elementos internamente consistentes evaluados mediante el coeficiente alfa de Cronbach, resultaron apropiados como

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

instrumento para su implementación en una investigación (Delgado & Pietro, 2010). En relación a la dimensión Malestar Patológico, se obtuvo como resultado .87 de alfa de Cronbach, y en los ítem de prueba un rango variante entre .48 y .68. Del mismo modo, el coeficiente de confiabilidad supera .70, y los ítems de prueba presentan valores mayores a .20 (Bernstein & Nunally, 1995). Por lo tanto, es conforme como instrumento para ser empleado en una investigación (Delgado & Prieto, 2010). El llenado del cuestionario dura entre 15 y 20 minutos.

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS):

Astonitas en el año 2005 desarrolló un instrumento para examinar la adicción a Internet, utilizando los indicadores del DSM-IV. Posteriormente, en el año 2014 el cuestionario fue validado y rediseñado por Salas y Escurra. Contiene 24 items, dos dimensiones elaborado en escala Likert de 0 a 4 (0:"Nunca"; 4:"Siempre"). Del mismo modo, un alfa de Cronbach altos de .88 y .92 se obtuvieron en el factor 2 y 3, respectivamente. También, como consistencia interna superó el umbral de .85, considerándose alto. Para la muestra total se aplicaron los puntajes, los cuales exhiben valores significativos de .95 (Salas y Escurra, 2014). El llenado del cuestionario dura aproximadamente 17 minutos.

Procedimiento

Se procedió con el envío de las comunicaciones pertinentes a los docentes de dos universidades privadas de Lima Metropolitana. Tras obtener la autorización, se explicaron los objetivos de la investigación y las instrucciones para completar los dos cuestionarios a través de visitas presenciales a las aulas. Además, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, garantizando la privacidad y confidencialidad de la información proporcionada, con el único

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

propósito de fines académicos e investigación y respetando los principios éticos de la universidad. La recopilación de datos se realizó utilizando un formulario de Google, que inicia con el cuestionario de adicción a las redes sociales seguido del Body Shape Questionnaire. Este estuvo disponible desde enero hasta junio del 2023. Después de recopilar las respuestas de los estudiantes.

Análisis estadístico

La exploración estadística se inició con la evaluación de medidas descriptivas fundamentales, tales como la media, la asimetría, la curtosis y la desviación estándar. Asimismo, para las puntuaciones obtenidas, se llevaron a cabo pruebas de normalidad utilizando el estadístico Shapiro-Wilk, el cual fue seleccionado por su idoneidad en términos de potencia estadística en distribuciones, ya sean de tamaños de muestra reducidos o amplios, según lo respaldado por estudios previos (Muñoz et al., 2019; Echeverri et al., 2015). Luego se analizó el nivel de significancia con el coeficiente de correlación de Spearman (Rho) (Hernández-Sampieri et al., 2017) . Por último se realizó el analisis de las variables con el modelo de regresión lineal múltiple. Los programas estádisticos utilizados fueron IBM SPSS Statistics versión versión 29 y el software Jamovi, versión 2.4.

RESULTADOS

Estadísticos descriptivos, normalidad

Se muestran en la Tabla 2 las medias, desviaciones estándar y estimaciones de normalidad Shapiro Wilk. Los jóvenes estudiantes evidenciaron tener una mayor frecuencia en OB seguido de UE y FC para la escala ARS. Del mismo modo para la variable dependiente IIC presentó una mayor frecuencia MN seguido del MP.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 2

Estadísticos descriptivos

				Asimetría		Curtosis		Shapiro-Wilk	
	Media	EE	DE	Asimetría	EE	Curtosis	EE	W	p
OB	22.9	0.323	6.34	-1.168	0.125	1.25	0.248	0.902	< .001
FC	14.1	0.182	3.57	-0.737	0.125	1.19	0.248	0.960	< .001
UE	18.8	0.227	4.45	-0.957	0.125	1.83	0.248	0.944	< .001
MN	38.0	0.378	7.40	-1.119	0.125	1.58	0.248	0.922	< .001
MP	36.2	0.504	9.89	-1.340	0.125	1.14	0.248	0.836	< .001

OB=Obsesión por las redes sociales, FC=Falta de control personal, UE=Uso excesivo de las redes sociales, MN=Malestar normativo, MP=Malestar patológico

En la tabla 3, es interesante señalar que, en los resultados de la escala ARS el 99.7 % los estudiantes tuvieron un nivel “Bajo” en las tres dimensiones. En contraste, con los resultados de la escala de IIC, el 91.7% tuvo un nivel “Medio” y un 7.3% un nivel “Bajo”.

Tabla 3

Resultados de la evaluación de las escalas de medición

Adicción a las redes sociales

	Obsesión por el uso		Falta de control		Uso excesivo	
Nivel	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Bajo	383	99.7	384	100	384	100
Medio	1	3	-	-	-	-

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Alto	-	-	-	-	-	-
	384	100	384	100	384	100

Insatisfacción con la imagen corporal

	Malestar normativo		Malestar patológico	
Nivel	**Frecuencia**	**%**	**Frecuencia**	**%**
Bajo	28	7.3	55	14.3
Medio	352	91.7	326	84.9
Alto	4	1	3	0.80
Muy Alto	-	-	-	-
	384	100	384	100

Análisis de correlación

El coeficiente de correlación Rho de Spearman se empleó para investigar la asociación significativa entre ARS e IIC. Se encontraron las siguientes correlaciones positivas y significativas entre variables: OB y MN ($r= .266$; $p < .001$), OB y MP ($r= .322$; $p < .001$), FC y MP ($r= .276$; $p < .001$), UE y MP ($r= .171$; $p < .001$).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 4

Matriz de correlación de las dimensiones

		OB	FC	UE	MN	MP
OB	Rho de Spearman	—				
	valor p	—				
FC	Rho de Spearman	0.318 ***	—			
	valor p	< .001	—			
UE	Rho de Spearman	0.295 ***	0.222 ***	—		
	valor p	< .001	< .001	—		
MN	Rho de Spearman	0.266 ***	0.122 **	0.224 **	—	
	valor p	< .001	0.003	0.002	—	
MP	Rho de Spearman	0.322 ***	0.276 ***	0.171 ***	0.221 ***	—
	valor p	< .001	< .001	0.003	< .001	—

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

ARS=Adicción a las redes sociales, OB=Obsesión por las redes sociales, FC=Falta de control personal, UE=Uso excesivo de las redes sociales, MN=Malestar normativo, MP=Malestar patológico

Análisis de regresión

Parala tabla 5 se tienen las medidas de ajuste de los modelos de regresión de las variables dependiente: IIC, MN y MP. Se evidencia que la combinación lineal de OB, FC, UE explicaron el 47% de IIC, 27% MN y el 48% MP, siendo los tres modelos significativos.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 5

Medidas de ajuste del Modelo de regresión lineade las variables dependientes

Modelo	R	R^2	$R^{2'}$	RMSE	p
IIC	0.689	0.475	0.471	11.2	< .001
MN	0.528	0.279	0.273	6.27	< .001
MP	0.693	0.480	0.476	7.12	< .001

IIC=Insatisfacción con la imagen corporal, MN=Malestar normativo, MP=Malestar patológico, $R^{2'}$=corregida

En la tabla 6, se muestran los predictores más relevante del IIC, MN y MP, en donde OB se asocia de manera positiva, moderada y significativa la IIC (=0.524; p<.001), MN (=0.3621; p<.001) y MP (β=0.5503; p<.001). De igual manera, FC se asocia de manera positiva, baja y significativa la IIC (β=0.150; p<.001), el MN (β=0.0673; p<.001) y el MP (β=0.1854; p<.001). Finalmente, el UE se asocia de manera positiva, baja y significativa con el MN (β=0.1890; p<.001). Esto indica que una mayor OB y FC predice una mayor IIC y MN. Asimismo, un mayor UE predice un mayor MN.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 6

Coeficientes del Modelo de regresión lineal múltiple

						Intervalo de Confianza al 95%	
Predictor	**β**	**β Est**	**t**	**p**	**EE**	**Inferior**	**Superior**
Insatisfacción con la imagen corporal							
Constante	27.758		9.63	< .001	2.881		
OB	1.281	0.524	11.11	< .001	0.115	0.4311	0.617
FC	0.653	0.150	3.32	< .001	0.196	0.0614	0.239
UE	0.414	0.119	2.66	0.008	0.156	0.0309	0.206
Malestar normativo							
Constante	20.363		12.64	< .001	1.6112		
OB	0.423	0.3621	6.55	< .001	0.0645	0.2535	0.471
FC	0.140	0.0673	1.27	0.205	0.1099	-0.0369	0.171
UE	0.314	0.1890	3.62	< .001	0.0870	0.0862	0.292
Malestar patológico							
Constante	7.3957		4.05	< .001	1.8275		
OB	0.8585	0.5503	11.73	< .001	0.0732	0.4581	0.643
FC	0.5136	0.1854	4.12	< .001	0.1246	0.0969	0.274
UE	0.0991	0.0446	1.00	0.316	0.0986	-0.0426	0.132

OB=Obsesión por el uso de las redes sociales, UE=Uso excesivo de las redes sociales, FC=Falta de control personal

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

DISCUSIÓN

Este estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y la adicción a las redes sociales en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana. Obteniendo una significancia entre ambas variables.

Análisis de correlación

En primer lugar, la obsesión por el uso de las redes sociales y el malestar normativo correlacinó de manera positiva. Ambas dimensiones revelan similitudes fascinantes en la influencia de los estándares sociales en la percepción individual. Las caracteristicas de la obsesión por las redes sociales son la anticipación del tiempo para usar las redes sociales. Así como los "pensamientos intrusivos" que revelan una preocupación persistente cuando no se están haciendo uso de ellas y el malestar normativo subraya la compleja interacción entre las expectativas externas y la salud mental, resaltando una experiencia subjetiva de angustia e incomodidad que surge cuando una persona compara su propio cuerpo con los estándares de belleza prevalentes en su entorno cultural y social.

En segundo lugar, la correlación significativa entre OB y MP. Aquí los niveles de preocupación van más allá de las preocupaciones normales o saludables sobre la imagen corporal que podrían tener implicaciones graves vinculada a trastornos de la alimentación, como la anorexia nerviosa o la bulimia, así como a otros problemas de salud mental (Bully et al., 2012).

En tercer lugar, se comprobó la correlación positiva de la falta de control personal y el malestar patológico. La pérdida de control en el entorno digital puede exacerbar o desencadenar la preocupación patológica por la apariencia física.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

En cuarto lugar, el uso excesivo de las redes sociales y el malestar patológico correlacionaron positivamente, pero de manera débil. El tiempo prolongado y frecuente de los jóvenes dedicado a las redes sociales, con consecuencias negativas en áreas vitales, se entrelaza con niveles elevados de malestar psicológico relacionados con la distorción de la apariencia fisica. Este hallazgo sugiere que el uso excesivo de las redes sociales no solo está asociado con una preocupación patológica con la imagen corporal, sino que también puede agravar la internalización de estándares de belleza poco realistas, conduciendo a una insatisfacción persistente y angustiante (Amaya Hernández et al., 2013).

Esto deja en evidencia de que los jóvenes, al experimentar momentos y sentimientos negativos acerca de sí mismos, especialmente en relación con su imagen corporal, busquen consuelo mediante el uso de las redes sociales. Por estudios de los diferentes estadios del desarrollo humano, sabemos que los adolescentes son particularmente sensibles a los cambios en su forma y peso, y es común que muchos de ellos no estén contentos físicamente con su apariencia (Bully et al., 2012). Además, esta distorsión de la imagen corporal puede influir en la autoevaluación personal, de manera que la insatisfacción de los jóvenes con su cuerpo puede desencadenar sentimientos negativos hacia sí mismos y provocar conductas excesivas en la alimentación limitando su ingesta diaria, miedo a subir de peso y una distorsión de la imagen corporal (Amaya Hernández et al., 2013). Sin embargo, las redes sociales ofrecen un atractivo mundo virtual que permite a los adolescentes ocultar las "imperfecciones" de su aspecto físico. Los diferentes beneficios que ofrecen las redes sociales pueden servir como una vía para que los jóvenes con insatisfacción corporal escapen de las molestias de la vida real y obtengan respuestas más positivas. No obstante, cuando estos jóvenes reconocen las recompensas inmediatas y aspectos satisfactorios

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

del uso constante de las redes sociales, desarrollan una mayor suceptibilidad y predisposición a la adicción de estas.

Regresión lineal multiple

La obsesión por las redes sociales, caracterizada por la preocupación constante y la planificación del tiempo, emerge como un predictor clave de la angustia experimentada en relación con la conformidad a ideales predefinidos de belleza y delgadez. Además, FC y UE también contribuyen significativamente a esta compleja relación con la insatisfacción con la imagen corporal, malestar normativo y malestar patológico.

Implicancias

La presente investigación tiene algunas implicancias prácticas para prevenir e intervenir en la abusos del uso de las redes sociales en los jóvenes universitarios. Por lo tanto, los maestros y los padres pueden guiar a los adolescentes para que reaccionen de manera apropiada ante los cambios en su cuerpo y los sentimientos correspondientes. Específicamente, se les debe informar a los adolescentes que el cambio en la forma y el peso de su cuerpo durante la pubertad es un problema común y un signo de su madurez (de Moura & Pereira, 2017). Además, se debe enseñar a los jóvenes a mantener una mente abierta hacia sí mismos y aceptar sus imperfecciones. Dado que la tarea de desarrollo principal en la adolescencia es el establecimiento de la identidad y un sentido coherente del yo (Holland & Tiggemann, 2017), es de vital importancia ayudar a los adolescentes a darse cuenta de quiénes son y qué quieren ser. Además, se debe enseñar a los adolescentes cómo lidiar con su insatisfacción de manera efectiva, lo que también puede reducir el riesgo de volverse adictos a las plataformas de redes sociales. Con el apoyo y orientacion adecuados, es menos

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

probable que los jóvenes universitarios se vuelvan adictos a las RRSS incluso si experimentan problemas negativos.

Limitaciones y recomendaciones

Es fundamental destacar que las conclusiones de este estudio deben ser interpretadas considerando algunas limitaciones. En primer lugar, la naturaleza transversal de este estudio impide concluir relaciones causales entre las variables. Se ha evidenciado en estudios anteriores que las redes sociales podrían incrementar las preocupaciones de las personas acerca de su imagen corporal (Holland y Tiggemann, 2016).

En consecuencia, resulta imperativo desarrollar un marco integral y realizar investigaciones longitudinales más extensas, con un tamaño de muestra considerable, con el fin de dilucidar de manera más efectiva la relación causal existente entre la insatisfacción con la imagen corporal y la adicción a las redes sociales.En segundo lugar, el modelo del presente estudio puede no ser adecuado para individuos en otras etapas del desarrollo. En particular, personas de diferentes edades pueden tener patrones de uso de redes sociales distintos, y podrían reaccionar de manera diferente ante la insatisfacción con la imagen de su cuerpo. Curiosamente, el presente estudio encontró que era razonable suponer que los jóvenes con insatisfacción corporal podrían sentirse más atraídos por las actividades online y, consecuentemente, desarrollar adicción a las redes sociales.

Estos hallazgos indican la particularidad de que la conducta compulsiva en el uso excesivo de las redes sociales, provoca una constante comparación en relación a ideales y estereotipos de belleza poco realistas. La comprensión de esta correlación conlleva repercusiones significativas para el abordaje de la salud mental en la era digital, resaltando la imperativa necesidad de establecer

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

estrategias de intervención que impulsen el uso moderado, positivo y productivo de las redes sociales.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe una correlación positiva y moderada entre las variables adicción a las redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal.
2. La obsesión por las redes sociales se vincula de manera positiva y moderada con las dimensiones malestar normativo y malestar patológico.
3. La falta de control personal en el uso de las redes sociales correlaciona de manera positiva y moderada con el malestar patológico.
4. El uso excesivo de las redes sociales y el malestar patológico exhiben una correlación positiva, pero débil.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amaya Hernández, C., Manuel, J., Rayón, Á., Leticia, G., Luyando, O., López, L., Guerrero, M., & Ignacio, J. (2013). *Revista Colombiana de Psicología*. *22*(1), 121–133. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80428081009

Aniulis, E., Sharp, G., & Thomas, N. A. (2021). The ever-changing ideal: The body you want depends on who else you're looking at. *Body Image*, *36*, 218–229.

Apaolaza, V., He, J., & Hartmann, P. (2014). The effect of gratifications derived from use of the social networking site Qzone on Chinese adolescents' positive mood. *Computers in Human Behavior*, *41*, 203–211.

Aparicio-Martínez, P., Perea-Moreno, A. J., Martinez-Jimenez, M. P., Suarez-Varela Varo, I., & Vaquero-Abellán, M. (2017). Social networks' unnoticed influence on body image in Spanish university students. *Telematics and Informatics*, *34*(8), 1685–1692. https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.08.001

Association, A. E. R. (2014). American psychological association, & national council on measurement in education. *Standards for Educational and Psychological Testing*.

Astonitas Villafuerte, L. M. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología*, *23*(1), 65–112. https://doi.org/10.18800/psico.200501.003

Berri, P. A., & Góngora, V. C. (2021). Imagen corporal positiva y redes sociales en población adulta del área metropolitana de Buenos Aires. *Ciencias Psicológicas*. https://doi.org/10.22235/cp.v15i1.2398

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Bully, P., Elosua, P., & López-Jáuregui, A. (2012). Insatisfacción corporal en la adolescencia: Evolución en una década. *Anales de Psicología*, *28*(1), 196–202. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16723161022

Challco Huaytalla, K. P., Rodríguez Vega, S., & Jaimes Soncco, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, *9*(1), 9–15. https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542

Davis, R. A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, *17*(2), 187–195. https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8

de Moura, E. P. G., & Pereira, G. C. (2017). Desenvolvimento humano – repensando conceitos no âmbito interdisciplinar. *Revista Contrapontos*, *17*(4), 717. https://doi.org/10.14210/contrapontos.v17n4.p717-728

de Postis, P. (2009). Dossier: addictions avec ou sans substances: Paris. *Le Courrier Des Addiction*, *3*. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.292

de Vries, D. A., Peter, J., de Graaf, H., & Nikken, P. (2016). Adolescents' Social Network Site Use, Peer Appearance-Related Feedback, and Body Dissatisfaction: Testing a Mediation Model. *Journal of Youth and Adolescence*, *45*(1), 211–224. https://doi.org/10.1007/s10964-015-0266-4

Dhir, A., & Tsai, C.-C. (2017). Understanding the relationship between intensity and gratifications of Facebook use among adolescents and young adults. *Telematics and Informatics*, *34*(4), 350–364. https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.08.017

Echeburúa, E., Labrador, F., & Becona, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. https://doi.org/10.20882/adicciones.196

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Escurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, *20*(1), 73–91. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Eijnden, R., Lemmens, Js., & Valkenburg, P. M. (2016). The social media disorder scale. *Computers in Human Behavior*, *61*, 478–487. https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.038

Enríquez Peralta, R. E., & Quintana Salinas, M. R. (2016). Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla, en adolescentes de una institución educativa, Lima, Perú. *Anales de La Facultad de Medicina*, *77*(2), 117. https://doi.org/10.15381/anales.v77i2.11815

Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. Body Image, 13, 38-45.

Ferguson, K. T., Cassells, R. C., MacAllister, J. W., & Evans, G. W. (2013). The physical environment and child development: An international review. *International Journal of Psychology*, *48*(4), 437–468. https://doi.org/10.1080/00207594.2013.804190

Ferraro, G., Caci, B., D'amico, A., & Blasi, M. di. (2006). Internet addiction disorder: an Italian study. *CyberPsychology & Behavior*, *10*(2), 170–175. https://doi.org/10.1089/cpb.2006.9972

García Aparicio, V., & Rodríguez Jiménez, M. (2017). La construcción de la identidad adolescente en internet. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, *7*(1), 569. https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v7.828

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Garousi, S., Garrusi, B., Baneshi, M. R., & Sharifi, Z. (2016). Weight management behaviors in a sample of Iranian adolescent girls. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, *21*(3), 435–444. https://doi.org/10.1007/s40519-015-0249-1

Grogan, S., & Mechan, J. (2017). Body image after mastectomy: A thematic analysis of younger women's written accounts. *Journal of Health Psychology*, *22*(11), 1480–1490. https://doi.org/10.1177/1359105316630137

Heinberg, L. J., & Thompson, J. K. (1992). Social comparison: Gender, target importance ratings, and relation to body image disturbance. *Journal of Social Behavior and Personality*, *7*(2), 335.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017). *Selección de la muestra*.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mcgraw-hill.

Holland, G., & Tiggemann, M. (2017). "Strong beats skinny every time": Disordered eating and compulsive exercise in women who post fitspiration on Instagram. *International Journal of Eating Disorders*, *50*(1), 76–79. https://doi.org/10.1002/eat.22559

Jacobi, L., & Cash, T. F. (1994). In pursuit of the perfect appearance: Discrepancies among self-ideal percepts of multiple physical attributes 1. *Journal of Applied Social Psychology*, *24*(5), 379–396. https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1994.tb00588.x

Jones, D. C., & Crawford, J. K. (2005). Adolescent boys and body image: Weight and muscularity concerns as dual pathways to body dissatisfaction. *Journal of Youth and Adolescence*, *34*(6), 629–636. https://doi.org/10.1007/s10964-005-8951-3

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Keery, H., van den Berg, P., & Thompson, J. K. (2004). An evaluation of the Tripartite Influence Model of body dissatisfaction and eating disturbance with adolescent girls. *Body Image*, *1*(3), 237–251. https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2004.03.001

Lozano Blasco, R., Latorre Cosculluela, C., & Quílez Robres, A. (2020). Social Network Addiction and Its Impact on Anxiety Level among University Students. *Sustainability*, *12*(13), 5397. https://doi.org/10.3390/su12135397

Lucciarini, F., Losada, A. V., & Moscardi, R. (2021). Anorexia y uso de redes sociales en adolescentes. *Avances En Psicología*, *29*(1), 33–45. https://doi.org/10.33539/avpsicol.2021.v29n1.2348

Miranda, V. P. N., Conti, M. A., Bastos, R., & Ferreira, M. E. C. (2011). Insatisfação corporal em adolescentes brasileiros de municípios de pequeno porte de Minas Gerais. *Jornal Brasileiro de Psiquiatria*, *60*(3), 190–197. https://doi.org/10.1590/S0047-20852011000300007

Muñoz, P. F., Escobar, L. M., & Acalo, T. S. (2019). Estudio de potencia de pruebas de normalidad usando distribuciones desconocidas con distintos niveles de no normalidad. Perfiles, 1(21), 4–11.

Pelegrini, A., Silva, D. A. S., Silva, A. F. da, & Petroski, E. L. (2011). Insatisfação corporal associada a indicadores antropométricos em adolescentes de uma cidade com índice de desenvolvimento humano médio a baixo. *Revista Brasileira de Ciências Do Esporte*, *33*(3), 687–698. https://doi.org/10.1590/S0101-32892011000300011

Petroski, E. L., Pelegrini, A., & Glaner, M. F. (2012). Motivos e prevalência de insatisfação com a imagem corporal em adolescentes. *Ciência & Saúde Coletiva*, *17*(4), 1071–1077. https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000400028

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Ponce Grosso, C. (2020). *Abuso de las redes sociales en jóvenes españoles y su relación con la imagen corporal, la autoestima y la satisfacción vital*.

Potenza, M. N. (2006). Should addictive disorders include non-substance-related conditions? *Addiction*, *101*, 142–151. https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2006.01591.x

Prieto, G. & Delgado, A. (2010). Fiabilidad y validez. Papeles del Psicólogo, 31(1), 67-74.

Rodgers, R., & Chabrol, H. (2008). The impact of exposure to images of ideally thin models on body dissatisfaction in young French and Italian women. *L'encephale*, *35*(3), 262–268. https://doi.org/10.1016/j.encep.2008.05.003

Salicetia, F. (2015a). Internet Addiction Disorder (IAD). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *191*, 1372–1376. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.292

Salicetia, F. (2015b). Internet Addiction Disorder (IAD). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *191*, 1372–1376. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.292

Schutz, H. K., Paxton, S. J., & Wertheim, E. H. (2002). Investigation of body comparison among adolescent girls 1. *Journal of Applied Social Psychology*, *32*(9), 1906–1937. https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00264.x

Shapira, N. A., Lessig, M. C., Goldsmith, T. D., Szabo, S. T., Lazoritz, M., Gold, M. S., & Stein, D. J. (2003). Problematic internet use: proposed classification and diagnostic criteria. *Depression and Anxiety*, *17*(4), 207–216. https://doi.org/10.1002/da.10094

Skinner, A. C., Ravanbakht, S. N., Skelton, J. A., Perrin, E. M., & Armstrong, S. C. (2018). Prevalence of obesity and severe obesity in US children, 1999–2016. *Pediatrics*, *141*(3). https://doi.org/10.1542/peds.2017-3459

Skinner, B. F. (1953). Science and Human Behavior. New York: Free Press.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Slade, P. D. (1994). What is body image? *Behaviour Research and Therapy*, *32*(5), 497–502. https://doi.org/10.1016/0005-7967(94)90136-8

Tateno, M., Kim, D.-J., Teo, A. R., Skokauskas, N., Guerrero, A. P. S., & Kato, T. A. (2019). Smartphone addiction in Japanese college students: usefulness of the Japanese version of the smartphone addiction scale as a screening tool for a new form of internet addiction. *Psychiatry Investigation*, *16*(2), 115. https://doi.org/10.30773/pi.2018.12.25.2

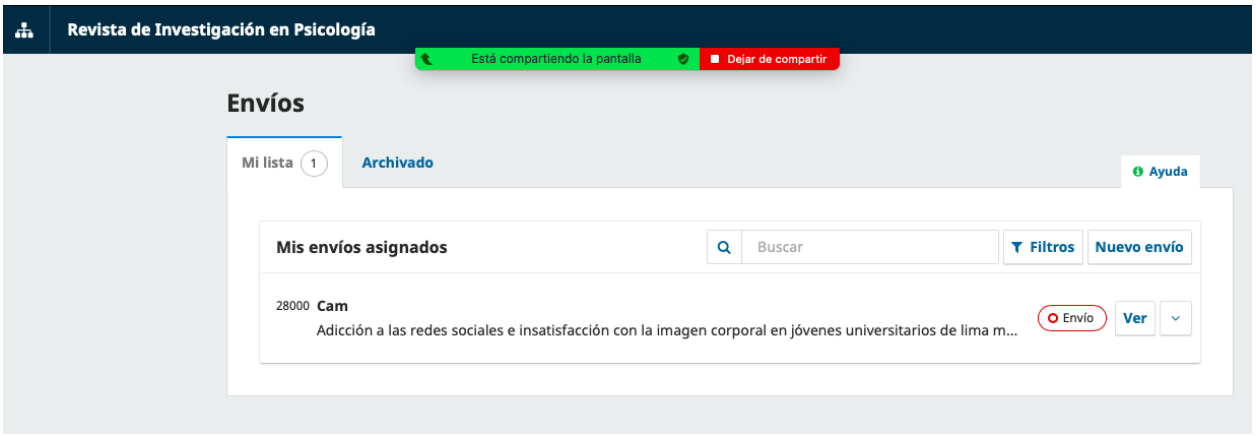
Thompson, J. K., & Stice, E. (2001). Thin-ideal internalization: Mounting evidence for a new risk factor for body-image disturbance and eating pathology. *Current Directions in Psychological Science*, *10*(5), 181–183. https://doi.org/10.1111/1467-8721.00144

Vartanian, L. R., & Hayward, L. E. (2020). Dimensions of internalization relevant to the identity disruption model of body dissatisfaction. *Body Image*, *32*, 1–4. https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.10.008

Wyssen, A., Coelho, J. S., Wilhelm, P., Zimmermann, G., & Munsch, S. (2016). Thought-shape fusion in young healthy females appears after vivid imagination of thin ideals. *Journal of Behavior Therapy and Experimental Psychiatry*, *52*, 75–82. https://doi.org/10.1016/j.jbtep.2016.03.010

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ANEXO 1: EVIDENCIA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO PARA PUBLICACIÓN



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ANEXO 2: DOCUMENTO DE APROBACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

CONSTANCIA N° 346-CIEI-CIENTÍFICA-2022

El presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Científica del Sur (CIEI-CIENTÍFICA) da constancia que el proyecto de investigación, cuyos datos se registran a continuación, ha sido **aprobado** por el CIEI-CIENTÍFICA.

Código de registro:	**239-2022-PRE18**
Título:	**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INSATISFACCIÓN POR LA IMAGEN CORPORAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LIMA METROPOLITANA**
Investigador(a):	**Cam Calmet, Gerardo José**

La aprobación del proyecto de investigación implica que el documento presentado evaluación cumple con los lineamientos de Universidad en materia de investigación y ética, los cuales se sustentan en la normativa internacional vigente. Adicionalmente, en el contexto de la pandemia de enfermedad por COVID-19, le recomendamos cumplir con las normas publicadas por el estado peruano (accesos, medidas de bioseguridad, etc.) y tener los permisos de las instituciones en las que realizará el estudio antes de ejecutarlo.

En tal sentido, esta aprobación carecerá de valor si es que el proyecto de investigación arriba indicado es modificado de cualquier forma. Toda enmienda, añadido, eliminación o eventualidad (eventos adversos, etc.) posterior a la fecha de aprobación debe ser reportado al CIEI-CIENTÍFICA.

La vigencia de la aprobación de este documento es de dieciocho (18) meses (**hasta el 27 de mayo del 2024**), periodo en el que puede desarrollarse el proyecto. Cualquier trámite para su renovación deberá ser enviado antes del término de la vigencia de este documento, debiendo suspenderse todo desarrollo hasta que la renovación sea aprobada.

Villa El Salvador, 28 de noviembre de 2022

Mg. Cinthya Ruth Chipana Herquinio
Presidente
Comité Institucional de Ética en Investigación

T /(511) 610 6738
informes@cientifica.edu.pe
Asesoría al postulante
• Campus Villa 2 - Panamericana Sur km 19
• Calle Cantuarias 398, Miraflores

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ANEXO 3: DOCUMENTO DE DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE TESIS

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Resolución Directoral Académica de Carrera Nº 144 --DACPSI-DAFCS-U.CIENTÍFICA-2022

Lima, 07 de diciembre del 2022

VISTO:

El informe de revisión independiente académica y la aprobación de un Comité de Ética del proyecto de tesis titulado: **"Adicción a las redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana"** presentado por el egresado:

- **Gerardo José Cam Calmet**

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo con el Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pregrado para obtener el título profesional de Licenciado (a) en Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud, se debe desarrollar un trabajo de investigación.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de la Carrera.

SE RESUELVE:

Art. 1° APROBAR e inscribir el proyecto de tesis titulado **"Adicción a las redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana"**, con N° de registro **239-2022-PRE18** y establecer el inicio del período de ejecución del mencionado proyecto: **29/11/2022** y el plazo máximo de entrega de la tesis hasta: **29/11/2023.**

Art. 2° NOMBRAR al Mg. **Jesús Manuel Guerrero Alcedo,** como asesor para el desarrollo de la tesis en cuestión.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Mg. Liseth Paulett Fernandez
Directora
Carrera de Psicología

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ANEXO 4: FICHA DE DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Te invito a participar en esta encuesta sobre hábitos y estilos de vida. Tu colaboración me ayudará a comprender mejor las características y comportamientos de nuestra población objetivo. La información recopilada será utilizada únicamente con fines estadísticos y de investigación, siempre manteniendo la confidencialidad de sus datos.

Instrucciones: Por favor, lea atentamente cada pregunta y responde con honestidad y sinceridad. No dude en preguntar si tiene alguna duda. Si no recuerdas los datos exactos, puedes aproximarlos.

Sección 1: Datos personales

1. Edad: ¿Cuántos años tiene?
2. Genero: Masculino, femenino, otros
3. Lugar de residencia (Lima, provincia)
4. **¿Padece alguna enfermedad crónica o condición médica?** (Seleccione todas las que apliquen): **a.** Dismorfia muscular; **b.** Dismorfia corporal; **c.** Trastorno comportamental alimentario; d. Otros
5. ¿Cuál es su peso actual (en kilogramos)?
6. ¿Cuál es tu altura (en centímetros)?
7. ¿Cuál es tu estado civil? **a)**Soltero/a**; b)**Casado/a**; c)**Viudo/a **d)**Divorciado/a
8. ¿Cuál es tu nivel educativo? a)Educación básica completa b)Educación media completa; c)Educación superior incompleta d)Educación superior completa
9. ¿En caso de tener estudios superiores, cuál es el nombre del centro universitario donde los cursaste?(Opcional)
10. **¿Actualmente te encuentras trabajando? (**Si o No)
11. **¿Cuáles son las redes sociales que utilizas con mayor frecuencia?** (Selecciona todas las que apliquen)
    - Facebook
    - Instagram
    - Twitter
    - TikTok
    - WhatsApp
    - YouTube
    - Otras (especificar)

Agradecemos tu participación.

Importante: La información proporcionada en esta encuesta es confidencial y será utilizada únicamente con fines estadísticos y de investigación.

Fuente: Elaboración propia

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ANEXO 5: INSTRUMENTO PARA MEDIR LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Elaborado por Astonitas (2005), adaptado en el Perú por Salas y Escurra (2014).

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existerespuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV** Casi siempre **CS** Algunas veces **AV** Nunca **N**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface,necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redessociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a lacomputadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ANEXO 6: INSTRUMENTO PARA MEDIR LA INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL

Instrumento elaborado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987). Posteriormente adaptado al contexto peruano por Palomino Floriano en el año 2018.

BODY SHAPE QUESTIONNAIRE	Nunca	Raramente	A veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
1. ¿Te has preocupado tanto por tu figura que haspensado que tendrías que ponerte a dieta?	1	2	3	4	5	6
2. ¿Has tenido miedo de engordar?	1	2	3	4	5	6
3. ¿Te ha preocupado que tu musculatura no sea lo suficientemente firme?	1	2	3	4	5	6
4. Sentirte lleno (después de una gran comida) ¿te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
5. ¿Te has sentido tan mal con tu cuerpo que has llegado a llorar?	1	2	3	4	5	6
6. ¿Estar con chicos delgados te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
7. El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gordo?	1	2	3	4	5	6
8. Al fijarte en la figura de otros chicos ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?	1	2	3	4	5	6
9. Pensar en tu cuerpo, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)?	1	2	3	4	5	6
10.¿Has evitado llevar ropa que se ciña a tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
11.¿Te has **imaginado** cortando partes gruesas de tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
12.Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gordo?	1	2	3	4	5	6
13.¿Has evitado ir a eventos sociales (por ejemplo una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?	1	2	3	4	5	6
14.¿Te has sentido excesivamente gordo o redondeado?	1	2	3	4	5	6
15.¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuandotu estómago está vacío (por ejemplo por la mañana)?	1	2	3	4	5	6
16.¿Te ha preocupado que otras personas vean rollos alrededor de tu cintura o estómago?	1	2	3	4	5	6
17.¿Has vomitado para sentirte más delgado?	1	2	3	4	5	6
18.Cuando estás con otras personas ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo sentándote en un sofá o en el autobús)?	1	2	3	4	5	6

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

19.¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado?	1	2	3	4	5	6
20.La preocupación por tu figura ¿te ha hechopensar que deberías hacer ejercicio?	1	2	3	4	5	6

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ANEXO 7: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA SER PARTICIPANTE EN LA ENCUESTA DEL ESTUDIO

TÍTULO DEL ESTUDIO: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LIMA METROPOLITANA

INTRODUCCIÓN:

Mi nombre es Gerardo José Cam Calmet, soy alumno de la Carrera de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Vida y la Salud de la Universidad Científica del Sur. Estoy realizando una investigación acerca de la Adicción a las redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana, constructos que producen alteraciones en muchas de las áreas que componen la personalidad y que ha crecido de manera exponencial en el contexto de la enfermedad del COVID 19. A continuación, le voy a brindar información e invitar a ser parte de este estudio. Antes de que decida participar, puede hablar con nosotros o cualquier otra persona con quien se sienta cómoda sobre esta investigación).

PROPÓSITO DEL ESTUDIO:

La adicción a las redes sociales es una enfermedad que es capaz de provocar cambios en el estado de ánimo y emociones intensas. Esto con el propósito de disfrazar los problemas cotidianos y sumergirse en un mundo irreal con una identidad alterada, afectando gravemente al entorno familiar, laboral y economía personal. Por otro lado, tenemos la insatisfacción con la imagen corporal, la cual es un constructo multifacético sobre la percepción que se tiene sobre el tamaño, la forma y el peso corporal, que podría tener consecuencias graves como un trastorno comportamental alimentario. Ambos fenómenos conviven debido a esa búsqueda de satisfacción y placer constante de manera obsesivo-compulsiva que activan los sistemas nerviosos y bioquímicos, donde la identidad creada por individuo, busca afianzar su autoestima, seguridad y aceptación ante los demás.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES:

Invitamos a todos los jóvenes universitarios a participar por considerarse en una de las etapas del desarrollo más cambiantes y vulnerables del desarrollo de la personalidad.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA

Su participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Usted decide si participa o no. Si decide no participar en este proyecto de investigación, se respetará la decisión de cada uno. Puede cambiar de opinión más tarde y dejar de participar, aunque haya aceptado antes; sin que este cause alguna sanción.).

PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO:

La aplicación de las pruebas será vía link de acceso a Google Forms de manera virtual, para poder dar inicio a esta investigación, se le pide que responda a los cuestionarios, para lo cual tendrá que leer cada ítem o pregunta en ella, y responder con la mayor sinceridad posible. Las respuestas están enumeradas con un valor, y según su respuesta este valor numérico puede ir variando con cada ítem. Por favor leer bien las instrucciones de cada cuestionario, ya que el valor numérico de cada cuestionario puede variar según las preguntas de cada cuestionario.

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES:

Invitamos a participar de la investigación a jóvenes de universidades públicas y privadas de Lima Metropolitana, pues son el público objetivo para realizar la evaluación, siendo más sencillo poder aplicar los cuestionarios de manera directa e individual, según su disponibilidad.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA:

Su participación en esta investigación es totalmente voluntaria y usted decide si participa o no. En el caso que quiera participar se le dará una copia de este documento. Asimismo, si Ud. desea retirarse de la investigación, podrá hacerlo en cualquier momento sin ningún problema, lo importante es que se sienta cómodo(a) y seguro(a) con la decisión sobre

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

su participación en la investigación y esta no tendrá ningún tipo de repercusión o influencia en sus tratamientos

PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO:

Los cuestionarios que estarás respondiendo más adelante, serán para uso exclusivamente de esta investigación y posteriormente serán destruidos, una vez que hayan sido procesados. Dichos cuestionarios serán resueltos por única vez en un solo momento, por medio virtual en Google Forms. Para ello, se visitarán las universidades y mediante un codigo QR impreso los jóvenes podrán responder los cuestionarios y a la vez se resolverán las dudas y consultas que surjan en ese momento

DURACIÓN:

El proceso completo de las encuestas demorará aproximadamente unos 20 minutos. La investigación se realiza durante la cantidad de días necesarios hasta obtener la muestra respectiva.

BENEFICIOS:

Al participar en esta investigación, tendrá los siguientes beneficios: obtener los resultados de la relación que existe entre la adicción a las redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal frente al impacto generado por la pandemia de la COVD-19. Se elaborará un triptico informartivo sobre las adicciones, consecuencias y estrategias de afrontamiento.

CONFIDENCIALIDAD

La información recopilada de la investigación se encontrará en estricta confidencialidad, toda información brindada por usted será guardado y nadie más que la investigadora tendrá acceso a ella. Sólo la investigadora sabrá sus datos personales que fueron proporcionados, los cuales no se compartirán, ni se entregarán a nadie.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la investigación en la cual usted fue parte, será compartidos mediante un informe final que se le hará llegar mediante correo electrónico, y donde se reflejan los principales hallazgos, recalcando que no se compartirá ningún tipo de información confidencial. Los resultados serán publicados finalmente en el repositorio de la Universidad Científica del Sur, siendo un referente para otros investigadores.

DERECHO A NEGARSE

No es necesario que participe en esta investigación si no desea hacerlo Puede dejar de participar en la investigación en cualquier momento que desee.

PERSONA DE CONTACTO

Si tiene alguna pregunta, puede hacerla ahora o más tarde, incluso después de que el estudio haya comenzado. Si desea hacer preguntas más tarde, puede ponerse en contacto con cualquiera de los siguientes: Gerardo Cam Calmet, al teléfono 963762946 y al correo electrónico gcamcalmet@gmail.com

Esta propuesta ha sido revisada y aprobada por el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Científica del Sur, entidad cuya tarea es asegurarse de que los participantes en la investigación estén protegidos durante el desarrollo de la investigación. Puede comunicarse con ellos al correo: ciei_cientifica@cientifica.edu.pe.

Si lo desea, puede hacerme más preguntas sobre cualquier parte del estudio de investigación. ¿Tiene alguna pregunta?

PARTE II: Certificado de consentimiento

He leído la información anterior, o se me ha leído. He tenido la oportunidad de hacer preguntas sobre ella y las preguntas que he hecho han sido respondidas a mi satisfacción. Doy mi consentimiento voluntario para participar en esta investigación.

Colocar nombre del participante: _____

Firma del participante: _____

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Fecha (Día/Mes/Año): _____

Declaración del investigador/persona que toma el consentimiento

He leído con precisión la hoja de información al posible participante y, en la medida de mis posibilidades, me he asegurado de que el participante entienda que se hará lo siguiente:

1. El propósito de la investigación
2. La importancia de su participación
3. La confidencialidad de sus datos

Confirmo que se le dio al participante la oportunidad de hacer preguntas sobre el estudio, y todas las preguntas hechas por el participante han sido contestadas correctamente y lo mejor que puedo. Confirmo que el individuo no ha sido coaccionado para dar su consentimiento, y que el consentimiento ha sido dado libre y voluntariamente.

Así mismo, se ha proporcionado una copia de este FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO al participante

Nombre del investigador/persona que ha tomado el consentimiento: Gerardo Cam Calmet

Firma del investigador/persona que ha tomado el consentimiento: _____

Fecha (Día/Mes/Años): _____

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis