



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE Y
HOTELERÍA

“Estrategias de marketing ecológico para el desarrollo del turismo sostenible en el Refugio de Vida Silvestre Pantanos de Villa (RVSPV)”

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

Presentado por:

Yharlina Olinda Soncco Rodríguez (0009-0003-7297-9174)

Asesor:

Renzo Anzani Canzio Murias (0000-0003-4082-9983)

Lima - Perú

2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 17 de abril del 2024

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: PhD. Inés América Ruiz Alvarado	<input type="checkbox"/>
Miembro: Mg. Cynthia Vargas Correa	
Miembro: Mg. Javier Benedi Artigas	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“Estrategias de marketing ecológico para el desarrollo del turismo sostenible en el Refugio de Vida Silvestre Pantanos de Villa (RVSPV)”

Presentada por la bachiller:

- **Soncco Rodríguez, Yharlina Olinda**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo Sostenible y Hotelería

Asesorado por: Mg. Canzio Murias, Renzo Anzani

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño del estudiante de la carrera de Turismo Sostenible y Hotelería en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) calificar a:

- Tesis: Soncco Rodríguez, Yharlina Olinda			Nota: 16 (dieciséis)
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

PhD. Inés Ruiz Alvarado
Presidenta del Jurado

Mg. Renzo Canzio Murias
Asesor

Mg. Cynthia Vargas Correa
Miembro 2 del Jurado

Mg. Javier Benedi Artigas
Miembro 3 del Jurado

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¹

Lima, 24 de abril del 2024

Señor,
Carlos Zavalaga.

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –**

De nuestra consideración,

Yo: Yharlina Olinda Soncco Rodríguez egresada de la carrera de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Renzo Anzani Canzio Murias, declaramos que este informe final de tesis titulado: Estrategias de marketing ecológico para el desarrollo del turismo sostenible en el Refugio de Vida Silvestre Pantanos de Villa (RVSPV) sustentado para obtener el título de licenciada en Turismo Sostenible y Hotelería es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi (nuestra) investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos ², que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,

Firma tesista
DNI: 72862090

Firma del asesor de tesis
DNI: 70283312

¹ En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

² Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Estrategias de marketing ecológico para el desarrollo del turismo sostenible en el Refugio de Vida Silvestre Pantanos de Villa (RVSPV)

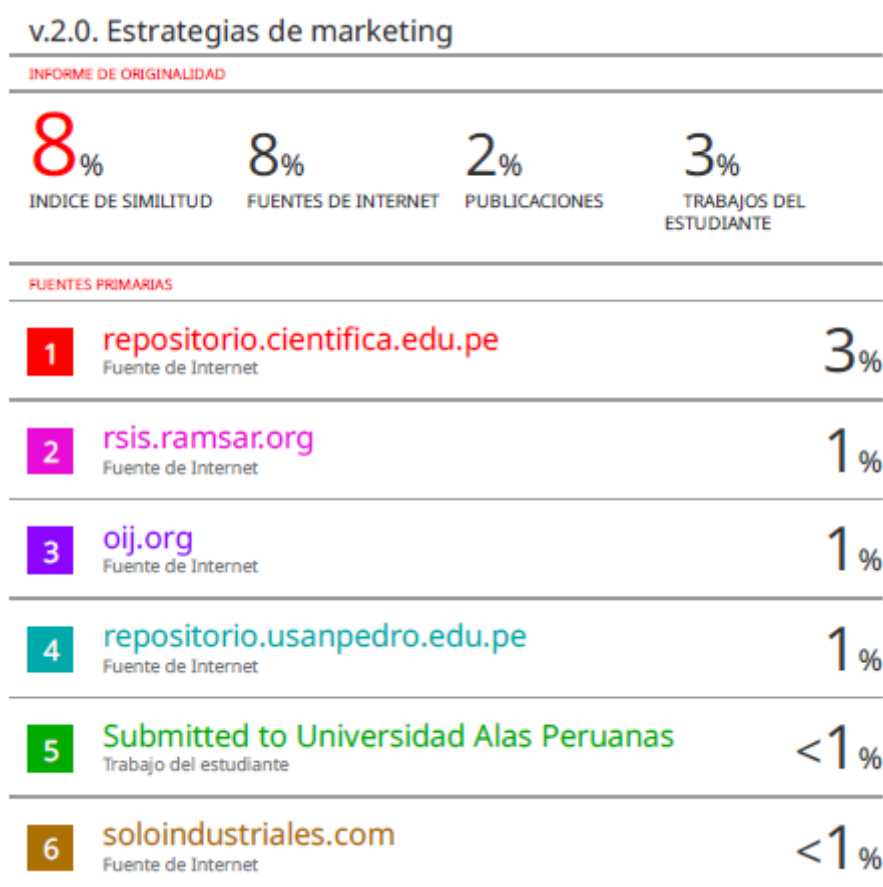
Autores. Yharlina Olinda Soncco Rodriguez

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2390333494).

Resultado de la evaluación. 8%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



Estrategias de marketing ecológico para el desarrollo de un turismo sostenible en el Refugio de Vida Silvestre Pantanos de Villa (RVSPV)

Resumen

Esta investigación titulada: “Estrategias de marketing ecológico para el desarrollo del turismo sostenible en el Refugio de Vida Silvestre Pantanos de Villa (RVSPV)”, tuvo como objetivo principal determinar la influencia de las estrategias de marketing ecológico en el desarrollo del turismo sostenible en el RVSPV, desde la perspectiva de los observadores de aves. Para ello, se adoptó un enfoque cualitativo, ya que se buscó analizar y contextualizar el problema. En cuanto al tipo de investigación, fue de naturaleza básica y no experimental, dado que se analizaron las variables sin manipular la realidad. El diseño utilizado fue el fenomenológico. Las técnicas empleadas fueron la entrevista cualitativa y el análisis documental. Los instrumentos utilizados fueron la guía de entrevista semiestructurada y la ficha de análisis documental. La población de esta investigación fueron observadores de aves que han visitado los Pantanos de Villa, aunque no se cuenta con un total de esta población porque PROHVILLA no lleva un registro específico de este grupo. La muestra fue de tipo no probabilístico intencional u opinático y su tamaño se determinó alcanzando la saturación. En resumen, se concluyó que, desde la perspectiva de los observadores de aves, las estrategias de marketing ecológico no influyen de manera significativa en el desarrollo de un turismo sostenible; ya que, consideran que los productos y servicios ofrecidos en el lugar no están alineados con las preferencias y necesidades de dicho segmento. Esto queda confirmado con los resultados del análisis documental, puesto que en el plan de marketing de PROHVILLA 2023 no se menciona el segmento de observadores de aves.

Palabras claves

Marketing ecológico, turismo sostenible, observadores de aves, productos ecológicos, precio ecológico y promoción ecológica.

Abstract

This research has for title: “Green marketing strategies for a sustainable tourism in the Refugio de Vida Silvestre Pantanos de Villa (RVSPV).” Its general objective was to determinate how ecological marketing strategies influences in the development of sustainable tourism in the RVSPV, following the criteria from the bird watchers. For this, a qualitative approach was used since it seeks to analyze and contextualize the problem. On the other hand, regarding to the type of research, it was basic and non-experimental, because the variables were analyzed without manipulating the reality and the used design was phenomenological. Moreover, the used technique was the deep interview, and the instrument was a semi-structured interview guide. The population of this research were the bird watchers who had visited the Pantanos de Villa. The total of this population is not available because PROHVILLA doesn´t keep the records of this group. The sample was a non-probabilistic intentional or opinionated type, with a size obtained when saturation was reached. Its conclusion was that ecological marketing strategies do not significantly influence in the development of sustainable tourism by bird watchers, because the products/services offered by the RVSPV are not in accordance with the preferences and needs for this segment.

Key words

Green marketing, sustainable tourism, bird watchers, ecological product, ecological price, ecological promotion.