



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ARTES ESCÉNICAS Y**  
**LITERATURA**

**“ESTRATEGIAS DE LOS CÓMICOS AMBULANTES PARA LA**  
**APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”**

Tesis para optar el título profesional de:  
LICENCIADA EN ARTES ESCÉNICAS Y LITERATURA

Presentado por:  
Paola Rocío Estupiñán Puerta (0000-0001-5031-3003)

Asesor:  
Ysmael Jesús Ayala Colqui (0000-0002-9059-5401)

Lima – Perú  
2022





**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ARTES ESCÉNICAS Y**  
**LITERATURA**

**“ESTRATEGIAS DE LOS CÓMICOS AMBULANTES PARA LA**  
**APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”**

Tesis para optar el título profesional de:  
LICENCIADA EN ARTES ESCÉNICAS Y LITERATURA

Presentado por:  
Paola Rocío Estupiñán Puerta (0000-0001-5031-3003)

Asesor:  
Ysmael Jesús Ayala Colqui (0000-0002-9059-5401)

Lima – Perú  
2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 23 de marzo de 2023.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente:	Mg. Jorge Eduardo Robinet Benites	<input type="checkbox"/>
Miembro:	Mg. Carolina Angelica Chirsten Belaunde	
Miembro:	Mg. Alex Morillo Sotomayor	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“Estrategias de los cómicos ambulantes para la apropiación de espacio público”

Presentada por la bachillera:

- Paola Rocío Estupiñán Puerta

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Artes Escénicas y Literatura.

Asesorada por: Mg. Ysmael Jesús Ayala Colqui

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de la estudiante de la carrera de Artes Escénicas y Literatura en la sustentación, concluyen de manera unánime ( ) por mayoría simple ( ) calificar a:

Tesis: Paola Rocío Estupiñán Puerta			Nota ( ):
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

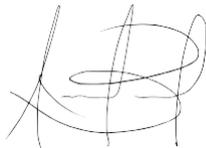
Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



**Mg. Jorge Eduardo Robinet Benites**  
**Presidente del Jurado**



**Mg. Ysmael Ayala Colqui**  
**Asesor(a)**



**Mg. Carolina Angelica Christen Belaunde**  
**Miembro 1**



**Mg. Alex Morillo Sotomayor**  
**Miembro 2**

**ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR**

**DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN<sup>1</sup>**

Lima, 15 de marzo del 2024

Señor,  
Carlos Braxto Phil Zavalaga Reyes

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación  
Universidad Científica del Sur  
Presente. –**

De nuestra consideración,

Yo: Paola Rocío Estupiñán Puerta, egresada de la carrera de Artes Escenicas y Literatura de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Ysmael Jesús Ayala Colqui, declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado: Estrategias de los Comicos Ambulantes para la apropiación de espacios publicos, sustentado para obtener el título de Licenciada es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos <sup>2</sup>, que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



**Firma tesista  
DNI: 47888492**



**Firma del asesor de tesis  
DNI:73307243**

<sup>1</sup> En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

<sup>2</sup> Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

## INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

**Título del documento evaluado.** Estrategias de los cómicos ambulantes para la apropiación de espacio público

**Autores.** Paola Rocio Estupiñan Puerta

**Mecanismo de revisión de originalidad.** Evaluación con Turnitin (ID 2347972220).

**Resultado de la evaluación.** 9%

**Revisado por.** Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

**Comentarios sobre la revisión.** Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.





## Dedicatoria

Dedicado a los cómicos ambulantes,  
quienes transforman las plazas limeñas  
en teatros de a pie donde se generan  
debates socioculturales y políticos entre  
risas y aplausos. Ellos, quienes a través  
de la comedia aportan a la cultura  
popular de nuestro país.

## Agradecimientos

Al iniciar esta investigación sentí el profundo temor de no poder plasmar en palabras todo lo que iba conociendo durante el proceso pero como siempre, la universidad era un espacio seguro donde encontré grandes maestros. Es por ello que desde un inicio quiero agradecer a Alex Morillo, Carlos La Rosa y Gustavo López por las conversaciones, observaciones y críticas que de la mejor manera supieron darle a mi trabajo.

Quiero agradecer a mis compañeros de la carrera de Artes Escénicas, en especial a Mónica Mallea, Diana Hurtado, Marcos Vicuña, Leo Cubas, Lucía Ruiz y Lucía Castro por el apoyo inmenso que nos brindamos durante nuestras investigaciones, por aquellas luces que significaron mucho cuando me perdía entre lo que quería escribir. Gracias sobre todo por saber escucharme.

Gracias a mi asesor de tesis Jesús Ayala por el compromiso y la paciencia, por perseguirme durante el tiempo de investigación y redacción para que este artículo llegue a buen puerto. Gracias por el ojo crítico en cada entrega, he aprendido mucho.

Quiero agradecer a mi madre, Lleny Puerta, y a mi padre, Juan Estupiñán, por motivarme incansablemente a hacer de esta investigación una experiencia inolvidable y convencerme cada día de que quien la lucha, la logra. Gracias a mis hermanos, Juan Diego y Juan Manuel, a primos, tíos y abuelos por ser un ejemplo de excelencia para mí. Gracias Claudia Allende, por acompañarme a la alameda Chabuca Granda en plena lluvia y realizar las entrevistas conmigo, gracias Paola Leiva por impulsarme a mejorar aquello que consideraba que ya estaba bien, gracias Úrsula León, Gabriela Fajardo, Gwendy Uceda y Maribel Vergara por su amistad y estar conmigo en cada pequeño paso que di durante la investigación.

Sería imposible expresar cuán agradecida estoy con los cómicos ambulantes por esas largas charlas en cada entrevista, por la amabilidad de sus palabras, por compartir sus buenas y no tan buenas experiencias conmigo, por tener la apertura y la confianza de explicarme lo que significa hacer teatro en la calle, por demostrar pasión y profesionalismo hacia su trabajo, por buscar darle el mejor espectáculo al público.

## **Resumen**

Los cómicos ambulantes en el Perú han desarrollado diversas estrategias para apropiarse física y simbólicamente de los anfiteatros de la alameda Chabuca Granda, Lima, donde actualmente presentan sus espectáculos artísticos frente a un público masivo. Comprender el hecho teatral de los cómicos ambulantes de Lima es comprender a su vez el hecho de que el arte sale de las salas de teatro y toma herramientas performativas para presentarse en espacios públicos como la alameda Chabuca Granda produciendo diversas formas de socialización. Las representaciones de los cómicos ambulantes contienen significados sociales y políticos relacionados al contexto migrante que generan la identificación del espectador, conectando con su vida y con la del grupo del que se siente parte. Es por ello que el presente estudio tiene como objetivo identificar las estrategias de los cómicos ambulantes para la apropiación del espacio público. Esta investigación aborda conceptos teóricos relacionados a la teatralidad y performatividad, explica la apropiación física y simbólica del espacio público y analiza el discurso político y social en la puesta en escena de los cómicos.

## **Palabras clave**

Estrategias, Apropiación, Espacio Público, Cómicos Ambulantes, Alameda Chabuca Granda, Teatro, Performance, Teatro Callejero.

**Abstract**

The street comedians in Peru have developed various strategies to physically and symbolically appropriate the amphitheaters of the Chabuca Granda mall, Lima, where they currently present their artistic shows in front of a massive audience. To understand the theatrical fact of the street comedians of Lima is to understand the fact that the art leaves the theater and takes performative tools to appear in public spaces such as the Alameda Chabuca Granda where diverse forms of socialization take place. The representations of the street comedians contain social and political meanings related to the migrant context that generate the identification of the viewer, connecting with their life and with the group they feel part of. That is why the present study aims to identify the strategies of street comedians for the appropriation of public space. This research addresses theoretical concepts related to theatricality and performativity, explains the physical and symbolic appropriation of public space and analyzes the political and social discourse in the staging of comedians.

**Keywords**

Strategies, Appropriation, Public Space, Street Comedians, Alameda Chabuca Granda, Theater, Performance, Street Theater.