TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

CARRERA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

“El ciberactivismo de las jóvenes limeñas en Twitter durante las marchascontra el gobierno de Manuel Merino #MerinoNoEsMiPresidente”

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Presentado por:

Katherine Lisbeth Saldaña Paucar (0000-0002-2698-0663)

Asesor:

Miguel Ángel Angulo Giraldo (0000-0002-5350-9228)

Lima –Perú

2022

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, viernes 31 de marzo de 2023

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: Noelia Solange Chávez Angeles
Miembro 1: Gerardo Alonso Caballero Rojas
Miembro 2: Kristhel Alejandra Alvarado Valladares

Se reúnen para evaluar la tesis titulada: **El ciberactivismo de las jóvenes limeñas en Twitter durante las marchas contra el gobierno de Manuel Merino #MerinoNoEsMiPresidente**

Presentada por la estudiante/bachiller: **Katherine Saldaña Paucar**

Para optar el Título Profesional de **Licenciatura en Comunicación y Publicidad**

Asesorada por: **Miguel Ángel Angulo Giraldo**

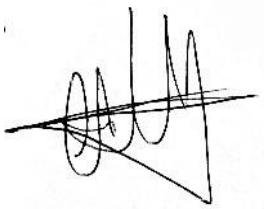
Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño del estudiante de la carrera de **Comunicación y Publicidad**, el jurado concluyen de manera unánime ( ) por mayoría simple (X) calificar a:

Tesista: **Katherine Saldaña Paucar**			Nota (en letras): **diecinueve**
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado suscriben el presente documento en señal de conformidad:



Noelia Solange Chávez Angeles
Presidente(a) del jurado



Miguel Ángel Angulo Giraldo
Asesor



Gerardo Alonso Caballero Rojas
Miembro del jurado



Kristhel Alejandra Alvarado Valladares
Miembro del jurado

T // (511) 610 6738
informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS

Lima, 06 de febrero del 2024

Señor,
Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Yo, **Katherine Lisbeth Salđaña Paucar**, egresada de la carrera de Comunicácion y Publicidad de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis, **Miguel Ángel Angulo Giraldo**, dedaramos que este trabajo de investigación titulado: El ciberactivismo de las jóvenes limeñas en Twitter durante las marchas contra el gobierno de Manuel Merino #MerinoNoEsMiPresidente, sustentado para obtener el título/grado de Licenciada en Comunicación y Publicidad, es original.

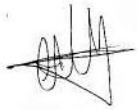
Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos 14, que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Firma tesista
DNI: 76224278



Firma del asesor de tesis
DNI: 70026689

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. El ciberactivismo de las jóvenes limeñas en Twitter durante las marchas contra el gobierno de Manuel Merino #MerinoNoEsMiPresidente

Autores. Katherine Lisbeth Saldaña Paucar

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2337178923).

Resultado de la evaluación. 7%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



v.2.0. El ciberactivismo de las jóvenes limeñas

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%	5%	3%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Cientifica del Sur Trabajo del estudiante	1%
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	<1%
5	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1%
6	lac.derechos.apc.org Fuente de Internet	<1%

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Dedicatoria:

A mi madre, mi eterna inspiración, mi mayor motivación y la razón por la cual este logro es posible. Este trabajo es un modesto tributo a tu dedicación, sacrificio y tu amor incondicional. Gracias por ser mi guía y mi más grande admiradora.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Agradecimientos:

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a mi asesor de tesis, Miguel, por ser más que un guía académico: un mentor, un creyente y un amigo. Su fe inquebrantable en mis capacidades fue fuente de inspiración para alcanzar este logro. Admiro su compromiso con la excelencia y agradezco su amistad sincera. Este logro no habría sido posible sin su guía constante.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

RESUMEN:

Este estudio analiza el ciberactivismo de las mujeres peruanas que protagonizaron la movilización social más grande en el siglo XXI. Se examinan más de 55 mil tuits —del 10 al 15 de noviembre de 2020— de 201 usuarias, y se analizan entrevistas a 10 actores participantes. Los resultados muestran la destacada participación de las mujeres, aunque con menor influencia que los hombres; la inmediatez y alcance de Twitter para el activismo, y la complementariedad entre actividades online y offline. Se concluye que Twitter funcionó como plataforma de interacción social y política para la convocatoria y la organización de la movilización.

Palabras clave: ciberactivismo, redes sociales, movilización social, mujeres, Twitter.

ABSTRACT:

This study analyzes the cyberactivism of Peruvian women who led the largest social mobilization in the 21st century. More than 55,000 tweets are examined —from November 10 to 15, 2020— from 201 users, and interviews with 10 participating actors are analyzed. The results show the outstanding participation of women, although with less influence than men; the immediacy and scope of Twitter for activism, and the complementarity between online and offline activities. It is concluded that Twitter functioned as a platform for social and political interaction for the call and organization of the mobilization.

Keywords: cyberactivism, social networks, social mobilization, women, Twitter.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

1. Introducción

Durante la crisis desencadenada por la pandemia de COVID-19, el Perú se vio inmerso en una de las crisis políticas más significativas de su historia. El 9 de noviembre, con una votación de 105 a favor y 19 en contra, el Congreso peruano aprobó destituir al entonces presidente Martín Vizcarra, acusándolo de incapacidad moral permanente debido a presuntas acciones de corrupción y soborno durante su mandato como gobernador de Moquegua entre 2011 y 2014. Manuel Merino de Lama, quien ocupaba el cargo de presidente del Congreso, asumió la presidencia tras esta decisión del órgano legislativo (The New York Times, 2020).

Dicho acontecimiento provocó la indignación de una mayoría de la población peruana, puesto que se consideró como un acto irresponsable y antiético por parte de los ciertos sectores políticos al considerar que causaba inestabilidad en el gobierno, teniendo en cuenta que sólo faltaba cinco meses para que se concluya el mandato de Martín Vizcarra, y que este proceso aludía a un golpe a la democracia en medio de una crisis sanitaria, lo cual motivó una ola masiva de protestas en contra del gobierno de facto por considerarlo ilegítimo y antidemocrático (Angulo-Giraldo y Bolo-Varela, 2021; Alegre, 2021; Urbano, 2022).

Cientos de personas, mayormente jóvenes, provenientes de distintos departamentos del Perú, se congregaron en las calles en una movilización social masiva con el objetivo de restaurar la democracia en su nación (El País, 2020). Esta abarcó un total de 19 regiones, destacándose Lima, Piura, Arequipa y La Libertad como las de mayor participación. El resultado fue una semana, casi interrumpida, de protestas que desencadenaron este evento. A medida que pasaban los días, las manifestaciones se tornaron más organizadas, utilizando las redes sociales como su principal medio de comunicación y coordinación (El Comercio, 2020).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Un estudio realizado por Sakkana Comunicaciones y Global News Group (El Comercio, 2020) reveló que las movilizaciones fueron lideradas por manifestantes jóvenes entre 18a 24 años (39,6%) y adultos entre 25 y 34 años (49,6%), además dicho estudio alega que Twitter fue la red social más usada por estas personas.

En este contexto, cabe señalar que las plataformas socio digitales, tales como las redes sociales, no solo son usadas como herramientas e la búsqueda de información de acontecimientos de interés social, específicamente en el sector político; sino que también contribuyen al trabajo y la organización colaborativa de los grupos sociales.

La inmediatez de los mensajes, así como la posibilidad de llegar a una amplia red de contactos mediante contenidos hipermediáticos da como resultado movilizaciones *offline* organizadas desde lo *online* a causa de descontentos en común (Rodríguez, 2015).

Los ciberespacios originados por las redes sociales han logrado que grupos tengan la facultad de contar con herramientas de redacción y organización a través de contenidos multimedia con el fin de compartir información y recursos (Oyarse y Estrada, 2016). En ese sentido, el creciente desarrollo de las plataformas digitales, en particular de la red social de Twitter, ha permitido potenciar el funcionamiento de los movimientos socialesy la participación ciudadana a nivel mundial, de manera que Twitter ha emergido como una herramienta fundamental en el panorama político actual, desplazando el espacio público hacia conversaciones y debates en entornos digitales (Valbuena, 2020).

Según un estudio realizado por Hootsuite y We Are Social (2020), Twitter cuenta con 145 millones de usuarios activos diariamente a nivel mundial, y en Perú cuentan con 1.24 millones, es decir, cerca del 4% de la población peruana accede a esta red social y se divide de la siguiente forma: 38% mujeres y 62% hombres

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

En comparación con otras redes sociales, Twitter tiene su razón de ser en el "microblogging" función que se caracteriza por la redacción breve y concisa de hechos y sucesos, los cuales deben entraren un total de 280 caracteres, los cuales se complementan con el uso de hashtags (Arenas, 2016).

La función que cumplen los hashtags en Twitter es la posibilidad de categorizar mensajesy difundir temas específicos, esta función permite a los usuarios encontrar de manera más práctica información de algún tema en común con otros. Estas son algunas de las características que colocan a Twitter como una plataforma eficiente para el ciberactivismoy los movimientos sociales (Cunha, et al., 2011).

Como afirma Trejo (2016), "En América Latina, como en otras regiones, hoy en día no hay movimiento social o político, que no utilice las redes socio digitales" (p.57). En Perú,el desarrollo del ciberactivismo se ha acelerado desde el 2010, sin embargo, recién en 2014 ganó gran notoriedad a partir de la movilización contra la denominada "Ley Pulpin", una ley que limitaba los derechos laborales de jóvenes de 18 a 24 años (Rojas, 2015)

Cabe recordar que, durante la segunda mitad del siglo XX, surge una importante presenciade manifestaciones sociales y políticas acontecidas en América Latina cuyo reclamo se relaciona a temas como etnicidad, género, diversidad sexual, ecologismo, entre otros (Nureña, 2015). Sin embargo, fue la llegada de la web 2.0 quien dio un giro significativo a los movimientos sociales (Mallini y Antoun, 2017): La primavera árabe (2010), Occupy Wall Street (2011) y el movimiento 15M fueron los movimientos sociales con más poderde movilización e influencia en ese contexto. Por ejemplo, Occupy Wall Street inició en septiembre del 2011, este movimiento estudiantil protestaba en contra de las desigualdades financieras y sociales (Muñoz, 2014).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

La característica central de estos tres movimientos fue el uso de las redes sociales para la organización de los ciudadanos, la difusión de información y el llamado a la acción a través de movilizaciones (Martínez, 2013). A partir de aquí, los nuevos movimientos sociales se estructuran de manera espontánea e informal, amparándose de las nuevas herramientas digitales, redes sociales específicamente, como medios de comunicación y difusión de mensajes, y a la vez de empuje para acciones y movilizaciones (García, 2018).

De esta forma, el ciberactivismo, ha cobrado mayor presencia en los espacios digitales a partir de contextos políticos y sociales críticos y es en ese contexto que la presente investigación busca reconocer las formas en las cuales se manifestó el ciberactivismo de las mujeres jóvenes limeñas (18 a 34 años) en el contexto del gobierno de Manuel Merino.

1.2. Aproximación teórica

Los conceptos a abordar en esta sección guardan relación con la variable principal del estudio, es decir, el ciberactivismo, dentro del cual se visualizan las dimensiones a analizar: actores sociales, dentro de lo cual destacan los influencers; la participación e interacción; el énfasis en la participación política; y finalmente la relación online y offline en los movimientos sociales/movilizaciones sociales. Adicionalmente se debaten los conceptos de movilizaciones, movimientos sociales, protestas y acción colectiva.

1.2.1. Ciberactivismo

La evolución del internet con la llegada de la web 2.0 propició que las redes sociales, herramientas que ofrece esta nueva web, se constituyan como espacios adecuados para promover diferentes formas de activismo y acción colectiva. Burgos (2017) menciona que estas nuevas tecnologías “han marcado una diferencia en la forma como se concibe la noción de democracia, gobernanza y participación ciudadana” (p.2).

Al descentralizar los procesos de comunicación, los medios de comunicación han perdido cierto grado de protagonismo en la producción de información en la nueva era digital, ya que no son los únicos canales a los que acuden las personas al momento de querer buscar información (Casero, 2019).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Las redes sociales digitales han alcanzado un protagonismo en cuanto a movilizaciones sociales y esto ha puesto al descubierto un tipo de protesta que no se limita a los espacios tradicionales, transformando los ámbitos de la comunicación (Candón, 2013). Así, emergen nuevas formas de activismo social, entre ellas el ciberactivismo, término considerado como una acción poco convencional de participar en el ámbito político, cuyas características se le atribuye a la tecnología, esta permite brindar a los ciudadanos nuevos campos de acción y movilización en torno a la esfera pública (Burgos, 2017).

Para Denning (2001, p.241) el ciberactivismo refiere a "normal, nondisruptive use of the Internet in support of an agenda or cause"[1]. Por su parte, Martini (2017), menciona que el ciberactivismo puede analizarse a partir del análisis de los sucesos, los actores sociales participantes, la interacción, la participación, y la influencia offline del movimiento online.

Para este estudio, De Ugarte (2007) define el ciberactivismo como:

> Toda estrategia que persigue el cambio de la agenda pública, la inclusión de un nuevo tema en el orden del día de la gran discusión social, mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación a través del boca a boca, multiplicado por los medios de comunicación y publicación electrónica personal (p.85).

Dado que el relato de los sucesos ocurridos ya ha sido presentado, las dimensiones del ciberactivismo a analizar serían: los actores sociales, la interacción y la participación; y finalmente la influencia online del movimiento offline.

[1] "Operations in this area includes browsing the web for information, constructing web sites and posting materials on them, transmitting electronic publications and letters through email, and using the Net to discuss issues, form coalitions, and plan and coordinate activities" (Denning, 2001, p. 241).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1.2.1.1. Actores sociales

Los actores principales fueron los jóvenes a quienes la literatura categorizó como "Generación del Bicentenario". Dicho término fue aludido por la socióloga Noelia Chávez (2020) a través de su cuenta de Twitter durante los días de manifestación en contra del gobierno de Merino. El Comercio (2020) menciona que esta generación "tienen menos de 30 años de edad y la mayoríason mujeres, usan las redes como arma política y se articulan de forma descentralizada" (párr.1). Esta afirmación es respaldada por El Instituto de Estudios Peruanos (2020) en donde se muestra que los manifestantes fueron en su mayoría jóvenesentre los 18 y 24 años de edad (54%), así mismo se destaca una mayor participación de mujeres (41%), personas pertenecientes a los NSE A y B (53%) y C (42%), así como también quienes viven en Lima Metropolitana (43%). Este estudio recalca también, el asombro de cómo grupos que anteriormente eran apáticos a temas de debate público especialmente en temas políticos, como los jóvenes, estén cada vez más involucrados contemas sociales.

Si bien los participantes de las movilizaciones sociales que se estudian en esta investigación mantienen una diversidad de edades y niveles socioeconómicos, la movilización actuaba, principalmente, por un suceso político específico que involucraba a todos de manera directa y que fue el motivo de convocatoria para las personas en todas las regiones del Perú. Como menciona Vommaro (2015), "Las movilizaciones superan ampliamente los límites sectoriales para convertirse en procesos que dinamizan diversas luchas sociales más amplias y expresan impugnaciones al sistema dominante" (p.59).

Vommaro (2015) clasifica la relevancia de la actuación de los jóvenes en las nuevas movilizaciones sociales a partir de 5 ejes: primero, la capacidad de organización y de desplazamiento; segundo, el nivel de visibilidad con el que cuentan actualmente dando a conocer sus opiniones y acciones en el espacio público y sobre todo afianzándose en las nuevas tecnologías de comunicación, redes sociales; tercero, desde hace ya dos décadas los temas que son de interés para los jóvenes pasan a ser importantes de igual manera para la sociedad; cuarto, el grado de compromiso de los jóvenes con las acciones sociales y sus constantes ideas para promover la participación ciudadana; y quinto, finalmente,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

todos los elementos mencionados anteriormente han conllevado a que los jóvenes sean participantes activos e importantes en las agendas públicas de la sociedad contemporánea.

Un punto importante a resaltar es que para este estudio las mujeres serán las actrices principales a analizar. En ese sentido, en los últimos años, las movilizaciones lideradas por mujeres han usado las herramientas brindadas por la tecnología como medios importantes para hacerse oír y movilizarse por el cumplimiento de sus derechos. Las plataformas digitales interactivas han significado un soporte para las luchas por los derechos de las mujeres, la lucha contra la violencia, la igualdad de género en el ámbito laboral, el albedrío económico y la intervención en la política (Sabanes, 2004; Cerva, 2020; Laudano, 2017).

En este contexto, conforme las tecnologías de la comunicación adquieren una relevancia creciente dentro de un entorno económico, político, social y cultural, es cada vez más imperativo que los distintos grupos sociales, incluyendo a las mujeres, se involucren activamente en procesos de comunicación colectiva. El objetivo es asegurar plenamente su derecho a la comunicación y fortalecer su participación en los debates públicos y la toma de decisiones, especialmente en asuntos relacionados con la configuración de nuevos modelos de participación ciudadana y el ejercicio del poder (Sabanes, 2004; Rodríguez, 2009).

Para el caso específico de este estudio, se toma en cuenta justamente la participación de las mujeres jóvenes de Lima dentro de las movilizaciones. Como destacó la consultora de marketing Sakkana Comunicaciones y la consultora de medios Global News Group, las mujeres representaron el grueso de la participación ciberactivista durante las movilizaciones que surgieron en contra del gobierno de Manuel Merino (Mercado Negro, 2020). Tal y como lo menciona Chávez (2020) “Que las mujeres jóvenes sean la cara de la protesta demuestra la importancia delMovimiento Ni Una Menos y sus demandas por una sociedad más igualitaria y sin violencia” (párr.4).

Por otro lado, para Gerardo Caballero (2018) el movimiento de mujeres se puede clasificar en tres vertientes. La primera es la vertiente feminista que se defiende del sistema que intenta someter y reducir a las mujeres por su sexo. La vertiente popular, son

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

quienes intentan sobrellevar necesidades que surgen al realizar sus actuaciones tradicionales, y la tercera vertiente es la política, las mujeres aquí luchan por implementar espacios de colaboración que logren darles reconocimiento a ellas y a sus derechos.

Cabe resaltar que históricamente, las movilizaciones de las mujeres se han construido fuertemente a lo largo del siglo XX. Barrientos y Muñoz (2014) describieron muchos momentos claves para el desarrollo del movimiento feminista en Perú. El primero fue en 1911 y duró hasta 1930, con el periodo de reclamo por la igualdad jurídica de la mujer, la lucha se basaba en la exigencia por el derecho al sufragio que pedían las ciudadanas mujeres. Otro suceso importante surgió en 1973 puesto que aquí comenzó el inicio de un periodo caracterizado por manifestaciones callejeras por la falta de compresión de diferentes movimientos hacia causas que involucraban de manera directa a las mujeres.

Otro acontecimiento relevante ocurrió el 7 de abril de 1973, en las afueras del Hotel Sheraton, donde más de cien mujeres expresaron su desaprobación y protesta contra el concurso de belleza "Reina del Verano". Este evento fue un punto de inflexión en las protestas feministas, siendo la primera vez que las mujeres salían a las calles en manifestación. Los medios de comunicación lo llamaron "La rebelión de las brujas" (Mauleón, 2007). En 1976, se destacó otro hito importante para el movimiento feminista: el 31 de marzo se conmemoró a nivel mundial el Día de la Lucha por la Legalización del Aborto, marcando la primera movilización en defensa de esta causa (Mauleón, 2007).

1.2.1.1.1. Influencers

Dentro de la evolución digital es importante hablar sobre los influencers, considerados los nuevos líderes de opinión quienes se acogen de las plataformas sociales para crear comunidades con quienes comparten opiniones sobre un determinado tema generando un impacto considerable (Sierra, 2018). Para Dall'Orso y Arbaiza (2021), las redes sociales y estos actores influyentes han sido herramientas importantes en movimientos sociales, principalmente en el movimiento feminista, el cual se ha valido de ambos para hacer escuchar su voz y sus exigencias. Dall'Orso y Arbaiza (2021) afirman también que un

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

factor de éxito para el movimiento social feminista #NiUnaMenos, fue gracias a la réplica comunicacional realizada por *influencers*

1.2.1.2. Participación e interacción

La era tecnológica en la que nos encontramos está caracterizada por la interactividad y la convergencia, gracias a la gama de herramientas digitales que introdujo la web 2.0 (Ayala, 2014). Esta permitió que la comunicación se incorporará a nuevas plataformas llamadas redes sociales, éstas permiten la colaboración de los usuarios en el proceso comunicacional de distintos temas (Cebrián, 2008). Este hecho conlleva a una nueva forma de organización y participación de ciudadanos, quienes se apegan a estas redes no sólo para el acceso a la información pública, si no para el derecho a ser partícipes de los temas sociales en contexto, hecho que antes de la llegada de las redes sociales se consideraba restringido en cierta forma (Ayala, 2014).

Las herramientas digitales brindadas por la evolución de la web 1.0, en especial Twitter y Facebook, han logrado un grado de participación por parte de los ciudadanos que Dan Gillmor (2004) califica como *prosumer*, este hace referencia al ciudadano que se convierte en productor y consumidor de información, manteniendo una participación social y política activa.

A pesar de la importancia de la difusión de información, la capacidad de los ciudadanos para emprender acciones sociales también se ha visto beneficiada por el desarrollo de las redes sociales digitales. En este sentido, Twitter ha facilitado una difusión directa, descentralizada y sin mediación, en contraposición a los medios de comunicación convencionales. Por este motivo, Twitter y otras redes sociales fueron grandes herramientas en los movimientos sociales a lo largodel 2011 y 2012, tal y como lo describe Marian Alonso (2014): “una posibilidad que no tuvieron otros momentos históricos similares yque habla de la transformación en las estructuras de la comunicación que corren paralelamente a las transformaciones sociales” (p.8)

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

La acción discursiva de las redes sociales genera un impacto social al servir de espacio de difusión, pero también de organización social. Los prosumidores construyen sus propias redes de acción colectiva que superan, muchas veces, la información para buscarla acción colectiva en el espacio físico. En estas microrredes que se configuran desde las redes sociales digitales, se fomenta la participación, pero también se constituyen procesos identitarios.

Para diferenciar los términos enunciados en el subtítulo, se debe tomar en cuenta que la participación comprende un conjunto de acciones y actitudes de un grupo determinado de personas que persiguen un punto en común (Maya, 2001). Perilla y Zapata (2009)

argumentan que la participación desde el ámbito social, faculta a un individuo como un agente político durante la toma de decisiones que intervengan en la vida de sociedad, y hace posible el ejercicio de la democracia a través de canales de canales de comunicación. De esta forma, para esta investigación la dimensión de participación hace referencia a las acciones de protestas físicas en las calles de Lima durante los días de la marcha. Castells (2009) menciona al respecto:

> Los movimientos sociales florecen y viven en el espacio público. El espacio público es el espacio de interacción social y significativa donde las ideas y valores se forman, se transmiten, se respaldan, se combaten; espacio que en última instancia se convierte en el campo de entrenamiento para la acción y reacción. (p.394).

Por otro lado, la dimensión de interacción alude a los nuevos espacios digitales de comunicación utilizados por las jóvenes que asistieron a las movilizaciones. Estos nuevos espacios surgieron como consecuencia de la evolución digital y han apoyado en la construcción de nuevas formas de activismo (Castells, 2012). Así, los jóvenes que se movilizaron en este contexto hicieron uso de las redes como medio de organización y de convocatoria durante los días de la marcha, además de que sirvieron como espacios de denuncias contra violencia policial, desaparición y otras situaciones (La República, 2020).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Si bien para este trabajo se separó ambas dimensiones, cabe resaltar que algunos autores afirman la dependencia de ambos conceptos. Chihu (2000) refiere que la motivación para la participación de movilizaciones está ligada y se construye a través de la interacción; mientras que Vázquez, Nuñez y Fernández (2016) destacan que las comunidades formadas en espacios virtuales de interacción son el resultado de las movilizaciones en las calles.

1.2.1.3. Participación Política

La participación política son acciones y actividades cuyo fin es impactar en las decisiones y procesos gubernamentales de políticas públicas (Putman, 200). Es decir, es fundamental para el correcto funcionamiento de un sistema democrático. Tradicionalmente se podía asociar la participación política únicamente al voto electoral, sin tomar en cuenta otros procesos que motivan una participación (Hay, 2008).

Sabucedo (1988) considera que la democracia es un concepto totalmente ligado al concepto de participación política, ya que esta posibilita que los ciudadanos sean auténticos responsables de las decisiones que los involucran.

1.2.1.4. Influencia online del movimiento offline

Con la llegada de la web 2.0 y sus herramientas, como evolución del internet, los movimientos sociales *offline* tuvieron la oportunidad de expandir su estrategia de comunicación, convocatoria, organización y acción a través del activismo *online* (Lama, 2013).

A lo largo de la historia, las manifestaciones han sido una constante, y aquellos involucrados en su organización, participación y represión han sabido establecer sus propios medios de comunicación. Sin duda, una de las grandes ventajas de la era contemporánea es la amplia difusión y disponibilidad de las redes sociales (Ragas, 2020).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Bajo esta premisa es posible decir que la web 2.0 facilita la creación de nuevos espacios que contribuyen con la organización y comunicación de los movimientos sociales. Burgos (2020) sostiene que las plataformas sociodigitales han permitido a los ciudadanos tener acceso a un gran canal de información, la cual permite otorgarles la facultad para crear redes y espacios que hagan frente a estructuras de poder (Burgos, 2020).

Castells (2001) considera que el internet en esencia impacta publicitariamente y funciona como medio de comunicación y opinión pública, lo cual fomenta que la nueva forma de hacer movimientos sociales se caracterice por el poder de las mentes. Dada las herramientas que ofrece el ciberespacio se hace posible la visibilidad que permite lograr el momento umbral de rebeldía online y offline (Lama, 2013)

Las herramientas que provee el ciberespacio impactan en la movilización social, ya que permiten informar, organizar y, sobre todo, el llamado a la acción (Castells, 2001).

1.2.2 Movilizaciones, movimientos sociales, protestas y acción colectiva

Para Melucci (1989), los nuevos movimientos sociales son el resultado de los constantes cambios de la sociedad. Esta nueva sociedad sumergida en la complejidad se caracteriza, principalmente, por la lucha constante de una construcción de identidad a través de acciones sociales por parte de los individuos que la conforman, dicha lucha se aleja mucho de los factores que antes complementaban una identidad, como la clase, la raza, las creencias religiosas, etc.

Siguiendo esta perspectiva, Turner y Killian (1987) caracterizaban un movimiento social como un grupo de individuos que actúan de manera continua para fomentar o resistir un cambio en la sociedad o en la estructura a la que pertenecen. Para Ibarra (2000) los movimientos sociales se podrían definir como una forma de acción colectiva que emerge a raíz de un conflicto. Estos movimientos están compuestos por grupos muy significativos de la sociedad, como mujeres, obreros, estudiantes y jóvenes (Tilly y Lesley , 2017).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

En el contexto contemporáneo, es importante notar cómo el entorno digital ha influido enla conceptualización del movimiento social. Si bien las sociedades hiperconectadas utilizan la información como un hilo conductor de sus procesos de intercambio social sobre el acontecer actual (Chihu, 2000), Castells (2012) sostiene que estas redes de comunicación digital —entendidas como "un elemento indispensable en la práctica yla organización de estos movimientos"— son "un elemento necesario, pero no suficiente, de la acción colectiva" (p.219). Así, el ecosistema digital hace parte de los movimientos sociales,mas no es determinante de su origen y repercusión de manera directa.

Si bien los movimientos sociales del siglo XXI han incorporado las plataformas tecnológicas sociales en su forma de organizarse y al momento de tomar acciones, y han permitido que haya una mayor concentración y compenetración entre los integrantes del movimiento social, además de generar una mayor conectividad con los participantes reduciendo costos de comunicación (Tilly, 2005); el ciberactivismo como acción social no se aleja por completo del espacio público material, de las calles y las plazas, dado quelas redes digitales no son suficientes para canalizar las acciones y expresiones de los sujetos, por lo cual el espacio público continúa siendo un espacio de disputa y expresión.

Como recuerda Castells (2009):

> Los movimientos sociales florecen y viven en el espacio público. El espacio público es el espacio de interacción social y significativa donde las ideas y valores se forman, se transmiten, se respaldan, se combaten; espacio que en última instancia se convierte en el campo de entrenamiento para la acción y reacción (p.394).

Pérez (2017, p.35) describe las principales características de los movimientos surgidos en la red: no necesariamente son miembros o afiliados a partidos políticos; además de que muestran "desconfianza de los medios de comunicación tradicionales", los liderazgos no son centrales y mantienen una organización poco formal o tradicional: y finalmente se organizan y construyen mediante "Internet y asambleas locales para la toma de decisiones".

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Un punto relevante aquí es diferenciar el concepto de movimiento social de protesta. Una protesta se precisa como un acto público y de confrontación construido por un grupo de personas cuyo reclamo implica un conflicto de interés con autoridades por discrepancia de puntos de vista. En este sentido, si se considera que los movimientos sociales requieren de las protestas como un medio, estas no funcionan por sí solas como un movimiento (Cabestan y Delisle, 2012).

Por otro lado, para Schuster (2005) se puede entender a la protesta como "la expresión visible de un movimiento" (p.26) puesto que un movimiento posee ciertas características que las protestas no tienen necesariamente como el carácter de continuidad y extensión en el tiempo. Las protestas pueden emerger de la nada y agotarse en sí misma.

Kim Myung (2012) menciona que una de las características que describe a un movimiento social es la longevidad, es decir que sea perdurable en el tiempo, por este motivo considera que el acto de protesta por sí mismo no constituye un movimiento social. Como recuerdan Cabestan y Delisle (2012), las protestas son usadas como herramientas por parte de los movimientos sociales, sin ser las únicas acciones involucradas.

Con respecto a las movilizaciones, para Rodríguez y Toro (2001) una movilización social se entiende como la reunión de personas que buscan actuar frente a un propósito en común, si dicho propósito es pasajero se convierte en un evento, y si requiere dedicación y perdurabilidad en el tiempo se convierte en un proceso.

Sobre la acción colectiva se puede entender según las teorías de la protesta y los movimientos sociales, como el resultado de la unión de personas que comparten intereses y que desarrollan estrategias para optimizar dichos intereses (Schuster, 2005).

Elster (1985) contribuye con esta afirmación ya que considera que una acción colectiva produce un resultado con la participación de personas en un grupo orientadas a un bien común.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Para Melucci la acción colectiva se entiende como:

> El producto de intenciones, recursos y límites, es una orientación intencional construida mediante relaciones sociales desarrolladas en un sistema de oportunidades y obligaciones [en las cuales] los individuos que actúan colectivamente construyen su acción mediante inversiones organizadas [al tiempo que] activan sus relaciones como forma de dar sentido al estar juntos (1994, p.157).

3.2.3. Movilización social y democracia en Perú

En un país caracterizado por desenvolverse en un ecosistema político de permanente fragilidad institucional, las movilizaciones y protestas han estado presentes constantemente y cabe recordar que en Perú la primera movilización y participación política juvenil se dio en 1919 por los estudiantes que apoyaban la reforma universitaria, como parte del movimiento latinoamericano que se inició un año antes en Argentina con el llamado "Grito de Córdoba" (1918) (Nureña, 2015). En el 2000 se realizó una de las más grandes movilizaciones en la historia del Perú, la gran marcha por la recuperación de la democracia denominada como "La marcha de los 4 suyos". Caracterizada como una "protesta pluriclasista, interregional, transgeneracional, multiétnica y pluripartidaria" (Nureña,2015, p. 88), más de un cuarto de millón de personas se movilizaron en las calles reafirmando su sentido de la democracia ante un gobierno que pretendía imponer un régimen fraudulento ocasionado por Alberto Fujimori (CGTP, 2000). Bajo este contexto es posible afirmar que el retorno de la democracia del país tuvo un correlato en esta movilización y protesta política.

En los siguientes años, las movilizaciones se centraron en distintas agendas temáticas: desde las movilizaciones contra proyectos extractivistas en distintas regiones del país, hasta manifestaciones impulsadas por movimientos como el feminista o el de los derechos humanos que buscan llegar a la igualdad y a la erradicación de la invisibilización y la violencia institucional y social.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

En el transcurso del tiempo, se han observado nuevos enfoques políticos y avances en los procesos de organización y activismo social en respuesta a desafíos sociales. Estas nuevas modalidades de movilización son posibles gracias a la capacidad de organización, la visibilidad en el ámbito público y el renovado compromiso de muchos jóvenes con la participación política y las problemáticas sociales. Ernesto Rodríguez (2012) los califica comolos nuevos movimientos juveniles latinoamericanos, caracterizados por protestar por otros propósitos. Estos buscan hacer frente y desafiar a la represión, la exclusión, el feminicidio, la discriminación de género, el racismo, la privación de derechos básicos, el hambre, y el respeto hacia el medio ambiente (Hoetmer, 2012).

Como recuerda Offe (1992), las movilizaciones sociales no surgen a raíz de una sola clase social, un movimiento es más universal y no muestran intereses de clases, por ello se consideran movimientos con sentido democrático. De esta forma: “Las movilizaciones superan ampliamente los límites sectoriales para convertirse en procesos que dinamizan diversas luchas sociales más amplias y expresan impugnaciones al sistema dominante que exceden las cuestiones aparentemente corporativas” (Vommaro, 2015, p.59).

1.3. Antecedentes

Al revisar los antecedentes de esta investigación, importa volver a observar el trabajo fundamental de Castells (2012) en Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet, en donde aborda el papel de la evolución del internet en los nuevos movimientos sociales y cómo estos se relacionan con el poder político. El autor evidencia el resultado de la concurrencia de los movimientos sociales, con su capacidad de transformación y cambio social, lograda no sólo por las nuevas redes, sino mediante el trabajo conjunto con las acciones de protesta: “las redes de comunicación sonun elemento indispensable en la práctica y la organización de estos movimientos, son unelemento necesario, aunque no suficiente de la acción colectiva” (Castells 2012, p.219).

En relación con la presencia de diversos grupos sociales en los movimientos sociales, vale citar dos estudios: Icken (1990) analiza en Women's social movements in Latin America, la participación de mujeres de escasos recursos económicos en movilizacionessociales

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

con énfasis en el cumplimiento de los derechos humanos y el acceso a serviciospúblicos. La autora mostró cómo las mujeres buscan contribuir a que el Estado tome en cuenta temas de históricas de las mujeres son narradas en el texto al contar como las mujeres quiebran los patrones de su acción en la vida privada para irrumpir en las esferaspúblicas, reclamando el reconocimiento de sus derechos. De esta forma, se destaca que las movilizaciones de los movimientos femeninos han logrado grandes cambios en la transición de democracia de los países Latinoamericanos: "Las mujeres latinoamericanas están intentando establecer una nueva relación con el Estado basada en la no subordinación, el control y la dependencia sino en los derechos, la autonomía y la igualdad" (Icken, 1990, p.367).

Lo anterior es esencial para esta investigación dado que muestra la presencia histórica de la participación de las mujeres en la región. Si bien el contexto es previo a la aparición de internet, permite comprender la importancia de la agenda y su aparición en el escenario público.

Sobre los movimientos de mujeres y su presencia en internet, Martini (2016) evalúa el ciberactivismo feminista en Brasil mediante el movimiento *The Women's Spring movement*. Los datos recuperados mostraban que los encuestados de esta investigación preferían más Facebook por encima de Twitter para participar de las movilizaciones y, por otro lado, las personas pertenecientes de esta movilización eran mujeres jóvenes, de raza blanca y con estudios finalizados. A la par de esta investigación, se destaca la de Peréz (2017), quien compara el uso de Twitter en el caso #NiUnaMenos y la extensión #NiUnaMenosBolivia. Pérez (2017) evidenció la creación de una agenda pública a través de hashtags viralizados y demostró cómo Twitter logró mostrar la indignación de las personas frente al tema de violencia hacia la mujer; no obstante, cuando la ciudad y las calles hablaban, no se construían espacios de reflexión y debates, así existía un mayor interés en las redes por unir a más personas al hashtag, articulando sus actividades, más no se propició la reflexión.

Ambas tendencias mostradas son esenciales para la presente investigación en tanto permitirá observar justamente las maneras en las cuales el ciberactivismo moviliza ideas, reúne diversidades, pero a su vez, como consigue abordar ciertas temáticas y en qué

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

medida las conversaciones articulan acciones y permiten debates en la red.

En una mirada internacional sobre movimientos sociales en red, Ince, Rojas y Davis (2017) en The social media response to Black Lives Matter: how Twitter users interact with Black Lives Mattzzer through hashtag use, investigaron la presencia del movimiento *Black Lives Matter* en las redes sociales y observaron la presencia de *hashtags*, los cuales catalogaron como "encuadre distribuido". Estos hashtags visibilizan la solidaridad o aprobación del movimiento, la violencia policial y las tácticas de movimiento. Por otra parte, Laouni (2020) explica en, Cyberactivism and protest movements: the February 20th movement–the forming of a new generation in Morocco, como los jóvenes activistasdel movimiento 20 de febrero en Marruecos se valieron del Internet como una herramientapara diseñar estrategias, organizar y movilizar simpatizantes en todo el país logrando quehaya una protesta pidiendo la democratización de la política. Uno de los principales resultados fue mostrar que los participantes de esta movilización eran jóvenes, con ideologías diferentes, pero con un conjunto de elementos comunes y compartidos que lespermitía luchar por las mismas metas y objetivos, sumado a esto todos los participantes contaban con la predisposición de involucrarse en formas no convencionales al momentode hablar de política. Ya en Asia, Assif y Soengas (2017) estudiaron el ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en Túnez, Egipto y Libia. Los resultados demuestran que los países árabes aún no dejan algunas estructuras que provienen de regímenes anteriores al 2011, y son estos lo que dificultan la creación de un plan modernocomo sociedad, bajo este contexto se determinó que el ciberactivismo tiene un rol importante dado que brinda espacios digitales que promueven un proceso de cambio en la ciudadanía.

A partir de lo observado, importa notar en la presente investigación las formas en las cuales las jóvenes limeñas con distintas formas de pensamiento o con tendencias políticas diversas consiguen organizarse a través de la construcción de objetivos en común a través de una movilización social con fines específicos y contextuales. Esto podría evidenciarse en la presencia de *hashtags* que toman la forma de ideas clave articuladoras, formas de encuadrar la realidad a través de sentimientos/pensamientos movilizadores que ayudan en la articulación de la movilización social.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1. Ya en el contexto de la covid19, tres estudios marcan una pauta: Paula Reyes Carrasco (2020) realizó un análisis sobre el ciberactivismo durante la presencia de la COVID-19, presentando una propuesta metodológica basado en el caso Friday's for future Salamanca, un movimiento conformado por jóvenes que luchan contra el cambio climático[2]. Este grupo activista es caracterizado por realizar movilizaciones todos los viernes, dada la pandemia dicho movimiento vio la necesidad de dejar lo *offline* y continuar únicamente de manera online, así, la investigación describe la comunicación realizada durante el período de confinamiento, utilizando un análisis cuantitativo de contenidos. Una investigación más, realizada este año, fue la de Vilaplana (2020), quiendesarrolló un estudio mixto sobre la influencia ejercida por el ciberactivismo y las "influencers" feministas en el pensamiento crítico de la gente joven mediante las redes sociales. Con este estudio se evidenció que todos aquellos usuarios que pertenecían a unmovimiento social señalaban a Twitter como la red de activismo por excelencia para buscar veracidad, calidad y credibilidad de información sobre un tema, sin embargo, partede la muestra seleccionada manifestó que al formar movimientos sociales en el ciberespacio se perdía la principal finalidad de la movilización y de lucha social: ser reflexivos/as y generar pensamiento crítico. Finalmente, Cardenés (2020) realizó también 1 investigación de ciberactivismo, en dicho estudio se buscaba analizar el papel del internet en las movilizaciones sociales, además del rol de la red social Facebook en el movimiento de las 'sardinas'. La elaboración de este estudio permitió tener una idea más clara sobre la manera de ver la cultura política en Europa desde la consolidación de la web 2.0 y de las redes sociales.

Finalmente, en estudios nacionales acerca del ciberactivismo destacamos únicamente los estudios de Ruiz (2016) en: Activismo en línea, autoeficacia del uso de redes sociales para producir acciones colectivas e intención de participar en acciones colectivas presenciales en universitarios de Lima, quien destaca que las mujeres tenían niveles mayores de activismo en línea e intención de organizar y de participar en acciones colectivas presenciales respecto de los varones; además de Riveros (2016), quien estudió

[2] Dicho movimiento fue inspirado por Greta Thunberg, una joven de nacionalidad sueca, quien en 2018 organizó una huelga protestando por el clima, frente al parlamento de su país.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

el ciberactivismo en Ayacucho durante los años 2015 y 2016 en la red social de Facebook, y que logra observar que los temas sociales fueron los que prevalecían al momento de las convocatorias para las movilizaciones, y esto revelaba la disconformidad de los pobladores por el manejo de empresas e instituciones. Riveros (2016) evidenció que las movilizaciones promovidas por mujeres en Ayacucho tuvieron mayor acogida por parte de la población.

1.4. Justificación

Twitter es una plataforma digital que está relacionada con una actualización constante de información, principalmente, noticias y, en ese sentido, se comparten eventos de protestas sociales y políticas. Es esta la forma en la que actualmente se promueven las movilizaciones sociales (Giraldo, et al., 2018). En este sentido, esta investigación es importante porque permite la comprensión de las nuevas formas de adaptación de las movilizaciones a través de las nuevas plataformas sociodigitales.

Además de ello, en un sentido social, el ininterrumpido número de crisis políticas y sociales que viene sobrellevando Latinoamérica en los últimos años ha desencadenado diversas movilizaciones ciudadanas dentro del continente (Ramón, 2017). La movilización social ocurrida entre octubre y noviembre de 2020 en el Perú fue categorizado como un conflicto social por la Defensoría del Pueblo (2020) y es reconocida como la movilización más extensa y multitudinaria registrada en el Perú en años recientes (BBC, 2020), la misma que fue organizándose de manera estratégica a través de las redessociales (El Comercio, 2020). Bajo estas premisas, este estudio es importante porque permite estudiar las estrategias que se desarrollan en las redes sociales para involucrar, organizar y canalizar a la población en movilizaciones sociales.

Finalmente, en un sentido práctico, el avance de la tecnología ha generado un nuevo ecosistema de comunicación y nuevas formas de interrelación social: “Es en la esfera de esta tecnología donde se produce una dinámica comunicativa distinta que se puede estudiar en su selectividad y en su interactividad” (Oyarse y Estrada, 2016, p.139). Es ese escenario en el cual esta investigación se torna relevante ya que permitirá conocer las herramientas que ofrece el ciberespacio para la interrelación entre grupos sociales distintos que surgen a partir de un interés en común.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

1.5. Objetivos

Objetivo general: Conocer el ciberactivismo de las mujeres limeñas en Twitter durante las marchas de la #Generacióndelbicentenario

Objetivo específico 1: Reconocer a los actores sociales participantes del movimiento social.

Objetivo específico 2: Determinar las formas de participación y de contenidos a través de la red social de Twitter de las participantes en las movilizaciones.

Objetivo específico 3: Identificar la influencia del movimiento social *online en el offline*

2. Materiales y métodos

Esta investigación es básica, observacional—descriptiva, transversal —el periodo de tiempo comprendido entre el 10 y el 15 de noviembre de 2020—, de enfoque mixto —combinada el análisis de datos de Twitter con un enfoque cualitativo mediante entrevistas en profundidad—, y es tanto documental como de campo (Fontelles et al., 2009).

Respecto de la unidad de análisis y el alcance de este estudio, en un primer nivel se revisan los contenidos compartidos en Twitter —léase tuits— por usuarias que escribieron contenidos en los que utilizaron el hashtag #MerinoNoEsMiPresidente entre las fechas estudiadas. Las unidades de análisis de esta investigación son los contenidos individuales extraíbles de las cuentas de Twitter de las usuarias. En un segundo nivel, la unidad de análisis la compone la entrevistada, una usuaria de Twitter que es parte del nivel 1 y que cumple algunas características: ser mayor de edad, haber participado de manera presencial en al menos 1 de las movilizaciones sociales que se desarrollaron entre esas fechas en Lima, que resida en Lima y que haya publicado contenidos con el hashtag #MerinoNoEsMiPresidente.

Este criterio de género se realiza en base a la investigación realizada por IEP (2020) en donde se evidencia la destacada participación femenina con un 41%, frente a la masculina 33%. La población total que participó en las movilizaciones fue de aproximadamente 3 millones de personas en todo el Perú, es decir, el 13% de los peruanos (Ipsos, 2020). La investigación del IEP (2020) determina, además, que hubo una mayor presencia en

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

jóvenes de 18 a 24 años (53%) y sobre todo de mujeres (41%) como se muestra en las figuras 1, 2, 3 y 4. De esta manera, se entrevistará a mujeres jóvenes limeñas (de 18 a 28 años) que cumplen con los criterios de inclusión antes mencionados.

A partir de lo anterior, el universo se descompone en 3 tipos de poblaciones: primero, los contenidos virales con el hashtag #MerinoNoEsMiPresidente; segundo, los contenidos de las cuentas de las usuarias que más tuits fueron virales; tercero, las usuarias de Twitter. La muestra de la primera población se determinó en base a la cantidad de mensajes virales hallados mediante la búsqueda avanzada de diferentes hashtags por cada día de la semana estudiada (10-15 de noviembre). Para acortar los resultados, se modificó un promedio de "favoritos" por día. Así, se halló que #MerinoNoEsMiPresidente resultó ser el hashtag más viral, con contenidos virales que superaron los 100 favoritos el 10 de noviembre, y más de 65 favoritos los siguientes días (un punto de corte más alto que el de otros hashtags). Luego se extrajeron todos los tweets y retweets con el hashtag mayores a 50 favoritos (n=551).

Fue evidente que las mujeres jugaron un rol importante en la base de datos, pero su rol al viralizar el hashtag es dudoso (Gráfico 1). Por ello, la segunda muestra de esta investigación se basó en todos los contenidos (tweets, retweets y comentarios) hallados en sus páginas personales de Twitter (n=55102). Por último, nueve usuarias y un usuario de la base inicial fueron contactados por Internet. Ellos debían vivir en Lima, haber participado en las marchas contra Manuel Merino, ya de manera presencial o virtual, y estar disponibles para ser entrevistados.

Respecto de la recolección de información, los contenidos fueron extraídos mediante la aplicación twitter-scraper de la plataforma Apify. Esta extrae contenidos por medio de una línea de búsqueda, utilizando la API de Twitter, tal como si se tratase de una búsqueda común en dicha red social. Primero, se buscaron tuits con el hashtag #MerinoNoEsMiPresidente, organizando la búsqueda por influencia (opción "top"), y midiendo la cantidad mínima y promedio de *likes* por día para usar una medida de representación de los contenidos. Esto es así debido a que twitter-scraper solo permitió la extracción de un máximo de contenidos por búsqueda. Luego realizamos varias búsquedas por días diferentes a partir del día en que apareció dicho hashtag (9-15 de noviembre). Establecimos un límite mínimo de entre 50 y 100 likes para cada tweet por

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

día. Este paso se realizó tres veces, diferenciando entre tipos de contenido (fotos, videos o texto). Los resultados de cada búsqueda se integraron en una sola base de datos.

Para extraer los contenidos de la segunda muestra, seleccionamos 201 usuarias. Una vez hecho esto, elaboramos 1005 *strings* de búsqueda para cada usuaria (201x5 días) con el objetivo de extraer todos los contenidos presentes en sus cuentas de Twitter durante cada día de la misma semana. Esta nueva base de datos incluyó tweets, retweets y comentarios, y no se diferenció según la multimedia utilizada. Luego de eliminar los duplicados y contenidos erróneamente extraídos fuera de nuestro rango de fechas, más de 55 mil entradas conformaron nuestra segunda muestra. Por último, se diseñó una guía de entrevistas estructuradas (Anexo A) que fueron realizadas por internet, grabadas y luego transcritas de manera completa.

Las entrevistas fueron realizadas mediante la estrategia de bola de nieve. Con los nombres de las usuarias que más tuits virales compartieron, se construyeron listas y se contactó mediante la misma red social. A estas se les preguntó su disponibilidad y, adicionalmente, cuando rechazaba o accedían a la entrevista, se les pedía recomendar una persona/cuenta para continuar entrevistando sobre el propósito de esta investigación.

2.1. Análisis de datos

Se realizó un análisis descriptivo de todas las variables identificadas. La base de datos de contenidos virales fue analizada de manera descriptiva. Para el análisis de los contenidos en las cuentas se aplicaron diversos instrumentos. Primero, una segmentación de usuarios basada en su género y poder de movilización. Segundo, un análisis de redes para hallar su influencia y sus comunidades de pertenencia. Tercero, un análisis de tópicos, identificando las características semánticas de los contenidos de las usuarias más virales.

* Caracterización de usuarios: Mediante el uso de diversos recursos para determinar características individuales de los usuarios más virales, se identificó su género —a través de sus descripciones de usuario—. En el caso de la comunidad LGTBIQ+, un indicador importante fue el uso del símbolo de la bandera de dicho grupo social. Cuando esto no fue posible, revisamos sus nombres y perfiles directamente. Además, se determinó su poder de movilización basados en la relación entre favoritos y contenidos (Gráfico 2), tal como indican las investigadoras LeFebvre y Armstrong (2018).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

* Análisis de redes: Se crearon dos bases de datos: una de nodos, con los nombres enumerados de todas las cuentas de usuario en la base, incluyendo los usuarios creadores de los retweets, y otra de aristas, con columnas de usuario origen y destino que fueron creadas al pivotar todas las menciones en los contenidos, especialmente los comentarios, usando Power Query. Ambas bases de datos fueron cargadas al software Gephi, donde se realizó una detección de comunidades basada en el algoritmo de modularidad de Louvain (Shai et al., 2017), además de identificarse medidas de centralidad basada en la mediación, la conexión y la carga de información (*eigen-centrality*) (Valente, 2005). Finalmente, la base de datos de aristas fue recortada atendiendo únicamente a aquellos mensajes con menciones que además contenían el hashtag #MerinoNoEsMiPresidente. De esta forma se obtuvieron los gráficos que muestran la difusión del hashtag en el tiempo.

* Análisis de tópicos: se realizó un análisis semántico basado en redes neuronales a través de *machine learning* no supervisado. Se utilizó el paquete BERTopic (Grootendorst, 2022) en un *script* de Python que homogeneizó el texto. Se incluyó como prueba la parte de la base de datos que solo contenía tweets y retweets con más de 30 caracteres. Luego se incluyeron todos los contenidos para aplicar el modelo. Una vez hecho esto, los resultados con los tópicos y sus palabras indicadoras fueron guardados en Excel. Sin embargo, BERTopic no identifica la co-ocurrencia de tópicos. Por este motivo, se eligieron las palabras más representativas de cada tópico y luego se reagruparon los tópicos, separando tópicos temáticos y reacciones. Se descartaron todas las palabras indicadoras repetidas, se agruparon todas las ocurrencias de dichas palabras en Excel, y se calcularon todos aquellos contenidos donde el software no pudo hallar tópicos.

Finalmente, las transcripciones de entrevistas fueron analizadas a través de una codificación cualitativa emergente a través de Atlas.ti.

2.2. Lineamientos éticos

Respecto de las consideraciones éticas, las mujeres entrevistadas para esta investigación serán informadas sobre los "objetivos, métodos, fuentes de financiamiento, posibles conflictos de intereses, afiliaciones institucionales de los investigadores, beneficios calculados, riesgos previsibles e incomodidades derivadas del experimento, estipulaciones post estudio y todo otro aspecto pertinente de la investigación" (Asamblea

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Médica Mundial, 2019, párr.26). De esta manera, las entrevistadas firman un consentimiento libre e informado (Anexo 1) en el cual se garantiza el sigilo de la información brindada, conforme el protocolo aprobado por el Comité de Ética Institucional de la Universidad Científica del Sur con código 301-CIEI-CIENTÍFICA-2021.

2.3. Categorías de análisis para los grupos

Inicialmente, las usuarias de Twitter fueron clasificadas en las siguientes agrupaciones (comunidades) a partir de coincidencias textuales cualitativas encontradas mediante el análisis inicial:

- Políticos y activistas: se categorizan así a cuentas de personajes relacionados a partidos políticos, partidos políticos electorales u organizaciones sociales de la sociedad civil que mencionan en su biografía su pertenencia a dicha organización.
- K-pop y sus fans: todos aquellos que presentan en sus biografías o nombres de usuarios figuras, emojis o palabras relacionados a la subcultura del k-pop (nombres de artistas, fotografías, entre otros).
- Periodismo: todos aquellos que presentan datos relacionados a medios de comunicación en sus biografías
- Creadores de contenido: usuarios que cuentan con canales de youtube, Twitch, Instagram, entre otras plataformas y que participan en ellas.
- Artistas y sus fans: se agrupan aquí las cuentas de cantantes, actores u otros que participan del escenario público mediático, así como los seguidores de estos (retuitean constantemente sus contenidos)
- Activistas de izquierda: dada la relevancia de la movilización, se decidió organizar específicamente una comunidad para aquellos que pertenecen a agrupaciones de izquierda.
- Actores extranjeros: personajes públicos y mediáticos internacionales
- Periodistas independientes: a diferencia de la categoría periodismo, estos no están articulados a los medios de comunicación de grupos empresariales, sino que pertenecen a iniciativas de menor escala.
- Usuarios incisivos: aquellos cuyos contenidos principales buscaron la confrontación de manera directa, es decir, sus comentarios fueron principalmente

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

reacciones agresivas y de acción rápida

- Deportes: aquellos relacionados a la práctica de deportes
- Otros: quienes no pertenecían a ninguna agrupación, fueron categorizándose como otros; no obstante, en algunos casos se construyeron subgrupos dentro de estos.

Adicionalmente, se utilizaron algunas clasificaciones en gráficos determinados relacionados con las características de sus contenidos en relación con el poder de movilización del grupo (medido a través del cruce de cantidad de favoritos y cantidad de contenidos publicados) (Gráfico 2):

- Movilizadores clave: aquellos que están en el punto más alto de la curva debido a que publicaron mucho contenido y recibieron, al mismo tiempo, un alto promedio de favoritos.
- Movilizadores moderados: quienes tienen menor promedio de favoritos que los anteriores.
- Movilizadores impensados: las personas que consiguieron un gran número de favoritos, sin embargo, el número de contenidos que publicaron fue bajo.
- Participantes apasionados: quienes publicaron muchos contenidos, más con poco éxito en la cantidad de favoritos.

3. Resultados

3.1. Nivel 1: análisis de datos

3.1.1. Actores sociales

3.1.1.1. Contenidos virales

Primero se vieron los contenidos más virales que utilizan el hashtag #MerinoNoEsMiPresidente, De todos ellos, los usuarios que lograron más de 1500 favoritos usando dicho hashtag se muestran en la Tabla 1 —allí figuran los nombres de los usuarios según la comunidad a la que pertenecen y el máximo de favoritos obtenidos en sus tuits o retuits—. Se observa que uno es una organización, 5 son varones y 15 son mujeres.

Tabla 1. Usuarios más influyentes según comunidad y sexo (fav > 1500).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Género	Comunidades	Nombre	Favs. (Prom.)
Hombres	Artistas y sus fans	Paulmartinperu	2 388
	Periodismo	paulvega_f	1 975
		sergiotej	1 767
	Politicos y activistas	manupulgarvidal	6 499
		pecaarnold	10 824
Mujeres	Activistas de izquierda	elsierb	2 268
		Gahelatrans	1 987
		Wendy_Oficial	4 655
	Actores extranjeros	daffyrou	3 345
		milagros_SEFF	2 663
	Creadores de contenido	jmartineze_	1 659
		soyunamarmota	5 096
	K-pop y sus fans	hobibubulindo	1 584
		iamatangerine	1 968
	Periodismo	casi_luna_	1 643
		helloketty_pe	7 890
		Johanaenllamas	3 461
		kchudacombativa	1 960
		lucerocuba	2 666
		manoban397	1 807
	Periodistas independientes	MaraAlejandraGi	1 737
	Politicos y activistas	UrsulaMoscoso	1 526
	Subculturas	yiboostan	2 129
	Usuarios incisivos	CarmenBathory2	1 552
		ChichaChina	1 600
		kadaui	3 561
Organizaciones	Politicos y activistas	viajempdernidos	10 522

Fuente: elaboración propia

El Gráfico 3 muestra que los usuarios más influyentes (según el promedio de favoritos, retuits y comentarios) se diferencian de los menos influyentes debido al retraso quetuvieron sus contenidos para hacerse virales —la mayoría de quienes usan el hashtag #MerinoNoEsMiPresidente se hacen virales el 10 y 13 de noviembre, pero los más influyentes logran esto dos días después—. Esto con excepción del día 12 de noviembre,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

debido a mensajes de dos usuarios que obtienen cientos de comentarios: Manuel Merino, expresando su compromiso con la educación peruana tras obtener el cargo de Presidente de la República, y Marco Sifuentes, denunciando las declaraciones de un militar el mismo día.

Luego, se observa una primera paradoja. Si bien la mayor cantidad de los contenidos virales con el hashtag fueron producidos por mujeres, ellas lograron incluso menor relevancia que los hombres y la comunidad LGTBI (Gráfico 4). En cambio, entre los más influyentes, resaltan los hombres y las organizaciones (retuits y comentarios). En conclusión, a pesar de representar un número mucho más pequeño, los usuarios varones y las cuentas de organizaciones son más influyentes que el resto. Además, en los días más críticos (14 y 15), aumenta el apoyo de los usuarios a publicaciones de organizaciones (en número de retuits).

En el Gráfico 5 se indica el género de los usuarios más virales según las comunidades a las que pertenecen. La mayoría pertenecieron a la comunidad de políticos y activistas, seguidores de grupos de k-pop y de periodistas. Por géneros, una mayor presencia femenina se observa entre seguidores de grupos de k-pop, y comunidades de artistas, activistas de izquierda y periodistas independientes. Los hombres tienen una abrumadora presencia en el pequeño grupo de seguidores de deportistas, además de políticos y periodistas. En cambio, la presencia masculina y de cuentas de organizaciones es más notoria entre comunidades de deportistas, políticos y activistas. Finalmente, aunque no menos importante, las comunidades de influencers extranjeros muestran una abrumadora presencia de la comunidad LGBT, en otras comunidades minoritarias.

Al observar el Gráfico 6, la influencia de los contenidos según las comunidades es notoria. Las de políticos y activistas, además de artistas obtienen una cantidad superior de favoritos al resto de las comunidades; las de periodistas independientes, artistas extranjeros y subculturas obtuvieron más retuits y comentarios. Las comunidades de creadores de contenido tuvieron una importancia incremental con el paso de los días, al igual que la comunidad de activistas de izquierda.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

3.1.1.2. Comunidades de las usuarias

La base de datos de contenidos virales con #MerinoNoEsMiPresidente contiene 551 de estos tuits; de estos, 233 provienen de 191 usuarias de Twitter. Ya que queremos examinar el rol de estas durante las marchas, se extrajeron todos los contenidos en las biografías de las últimas entre el 10 y 15 de noviembre de 2020. Se hallaron 55102 registros, entre tuits (24%), retuits (9%) y comentarios (69%); y vale destacar que un poco más de la mitad no fueron creados por ellas. Obviamente, esto incluyó todos los retuits, mientras solo 27% de los comentarios los habían escrito ellas mismas.

Sin embargo, a través de estos datos identificamos fácilmente todos los contenidos con #MerinoNoEsMiPresidente (no solo los más virales), los cuales llegaron a sumar 3950 contenidos (o 5.32% de todos los extraídos). De ellos, solo 1369 provenían de las usuarias virales. En el Gráfico 7 se observa que los comentarios fueron los menos relevantes de todos los contenidos. Retirando los comentarios, nos quedamos con 1369 tuits y retuits, 1129 (83%) de ellos producidos por las usuarias seleccionadas, además de 240 contenidos producidos por otros usuarios (de los cuales solo 20% fueron creados por usuarias mujeres). Por otro lado, de los contenidos no relacionados con el hashtag, sin los comentarios, hallamos 22032 contenidos, 71% de ellos fueron producidos por usuarias virales.

¿De qué comunidades provenían los contenidos compartidos por estas usuarias de Twitter? El Gráfico 8 demuestra qué contenidos compartidos por usuarias fueron más influyentes usando o sin usar el hashtag, según las comunidades de origen de sus autores. Vemos que los tuits con #MerinoNoEsMiPresidente provenientes de las comunidades de fans de k-pop, así como de artistas, periodistas independientes, activistas de izquierda, usuarios incisivos e influencers peruanos en el extranjero fueron más influyentes frente a otros contenidos compartidos por ellos mismos.

También podemos explorar las diferencias de género (Gráfico 9). La mayoría de contenidos compartidos provino de las mismas usuarias. Gran parte de ellas perteneció a la comunidad de fans de K-Pop. A pesar de esto, ellas compartieron más contenidos de varones si pertenecían a comunidades de deportistas; y más contenidos de organizaciones pertenecientes a los círculos de políticos y activistas extranjeros y nacionales.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Resaltan también los contenidos de los usuarios que identificamos como LGTB pertenecientes a lacomunidad de influencers extranjeros y peruanos en el exterior.

En el Gráfico 10 se evidencia la relación entre número de contenidos y el promedio de los favoritos por cuenta. Se observa todos los creadores de contenidos compartidos por las usuarias según su género, adicionalmente, que los contenidos compartidos creados por hombres generalmente tienen más relevancia que los contenidos producidos por las mismas usuarias. Lo contrario sucede con los contenidos de la comunidad LGTBIQ y cuentas de organizaciones.

Independientemente del uso del hashtag, y agrupando las cuentas según su poder de movilización se destaca una correlación positiva entre el número de seguidores y la centralidad de red, obtenida desde las redes de menciones y comentarios (Gráfico 11). Además, los movilizadores moderados y participantes apasionados casi siempre son mujeres. El Gráfico 12 muestra el porcentaje de usuarios según la comunidad a la que pertenecieron: la mayoría de los movilizadores claves e impensados pertenecen a las comunidades de políticos y activistas, y de periodismo. También vemos que la comunidad de grupos de k-pop se compone mucho del total de participantes apasionados. Además, las comunidades de creadores de contenido, artistas y políticos, y periodistas extranjeros tuvieron un rol movilizador importante mediante los contenidos compartidos por estas usuarias.

3.1.2. Participación

3.1.2.1. Difusión de #MerinoNoEsMiPresidente

En el Gráfico 13 vemos que la distribución de los contenidos con #MerinoNoEsMiPresidente, frente al resto de los contenidos, incrementa cuando Manuel Merino asume el cargo de la presidencia de la República (10 de noviembre), así como también al observarse la represión ejercida por la Policía Nacional, y unas horas después (14 de noviembre). Vemos también que, entre estos dos eventos, el uso del hashtag se irá intensificando durante las tardes y madrugadas (12-14 de noviembre), debido a las varias marchas en contra del gobierno durante estos días. Otra cosa que nos enseña el gráfico es que al inicio el hashtag era utilizado en tuits y comentarios, pero termina siendo utilizado generalmente en hilos y comentarios.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Gracias al gráfico 14 se entiende que los influencers que compartieron efectivamente el hashtag cuando Merino tomó el mando fueron @paulmartinperu (de la comunidad de artistas) y @Gahelatrans (comunidad de activistas de izquierda). En cambio, durante la noche del 14 de noviembre, momento cumbre de uso del hashtag, quienes lo compartieroncon mayor influencia fueron @ocram (periodistas independientes) y @soyunamarmota (creadores de contenido), además de @pecaarnold (políticos y activistas).

El gráfico 15 muestra la influencia de este hashtag por las comunidades de Twitter; mientras, el gráfico 16 lo coloca en forma de una red. Vemos que quienes primero lo utilizaron pertenecían a las comunidades de creadores de contenido e influencers peruanos en el extranjero. El Gráfico 17 enseña la difusión de este durante las primeras horas del día 10 de noviembre. El primer uso del hashtag estuvo en manos de @ElyHope1977, en un comentario mencionando a @mdealthaus alrededor de la 01:30am. Sin embargo, el hashtag fue rápidamente apropiado por una comunidad de influencers en el extranjero. Horas después de la toma de mando de Manuel Merino, la comunidad k-poper, algunas comunidades de usuarios incisivos, y de políticos y activistas volvieron viral #MerinoNoEsMiPresidente (Gráfico 18). Aunque el hashtag es menos mencionado el 11 de noviembre, las mismas comunidades siguen usándolo, expandiéndose a comunidades de instituciones y periodistas (Gráfico 19).

El 12 de noviembre, el uso del hashtag se expande hacia comunidades de periodistas nacionales e internacionales (Gráfico 20). Un día después, durante el inicio de las protestas, la comunidad de los activistas de izquierda comparte el hashtag desde la comunidad de medios internacionales, impactando en las de creadores de contenido y otros periodistas; además, la comunidad de k-pop influye sobre los políticos y activistas más reconocidos (Gráfico 21). Pero durante el día de mayor violencia (Gráfico 22), no son las comunidades de activistas o políticos quienes comparten el hashtag, sino, en su mayoría, seguidores de periodistas, artistas, y fans de k-pop. Lo mismo sucede al día siguiente, tras la caída de Manuel Merino, cuando solo un núcleo pequeño de actores (activistas y políticos) celebra el evento compartiendo #MerinoNoEsMiPresidente (Gráfico 23).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Cuando observamos toda la red, especificando por género y relevancia de los usuarios, podemos ver la relevancia de las usuarias de Twitter (Gráfico 24). El tamaño de las letras corresponde a la influencia de las usuarias). Según el Gráfico 25, además, entre quienes usaron el hashtag no compartieron más contenidos al interior sus propias comunidades que quienes no lo hicieron. No obstante, esto no es así entre las participantes apasionadas; y es notorio que los contenidos de mujeres y la comunidad LGBT, en general, fueron mejores uniendo comunidades que los de hombres y organizaciones. Las comunidades mejor unificadas por la compartición de hashtags de mujeres y personas LGBT fueron lasde fans de k-pop, seguidores de políticos y activistas, periodistas (independientes o no) einfluencers peruanos en el extranjero (Gráfico 26).

En cambio, las usuarias mediaron mejor entre comunidades diferentes cuando publicaron sus propios contenidos, y las movilizadoras impensadas lo hicieron más al compartir el hashtag (Gráfico 27). Al mismo tiempo, los contenidos de comunidades de k-pop, deportistas e influencers peruanos en el extranjero compartidos por las usuarias incrementaron su coeficiente de mediación cuando usaron el hashtag (Gráfico 28). El uso del hashtag multiplicó el poder de mediación de distintas comunidades, sobre todo aquellas con mayor presencia de mujeres.

3.1.2.2. Tópicos y reacciones

Se trabajó un análisis de tópicos para luego categorizar los contenidos según la presencia de ciertas palabras. Los tópicos fueron claramente identificados en más de la mitad de tuits y retuits, pero solo en cerca de 30% de los comentarios (gracias a la naturaleza caótica de las conversaciones). Los Gráficos 29 y 30 muestran las palabras más utilizadas de acuerdo a su contexto, y qué categorías indicaron; estas fueron divididas en dos grupos (Tópicos y reacciones) debido al visible uso distinto de ellas.

Dos observaciones deben hacerse. La primera, que la categoría “indignaciones” incluyó diferentes hashtags utilizados en los contenidos extraídos, incluyendo #MerinoNoEsMiPresidente (el más utilizado de todos). También debe aclararse que dentro de la categoría “reacciones” se dividieron palabras o frases que más probablemente indican reacciones positivas o negativas (según las palabras relacionadas halladas por el algoritmo), mientras se separaron aquellas utilizadas con ambigüedad.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Por ejemplo, la palabra “morir” tenía una connotación tan positiva (“¡me quiero morir! :D”) como negativa (“los envían a morir”).

El Gráfico 31a muestra la distribución de los contenidos según los tópicos que indicaron. Se muestra con claridad que un poco menos de la mitad de los contenidos del tópico “Indignaciones” (el segundo más importante) contuvieron #MerinoNoEsMiPresidente. Pero también se muestra que las influencers fueron muy intencionales, no utilizando el hashtag para indicar otros mensajes que su indignación (frente a otros creadores de contenido compartido). Además, estas mujeres compartieron más sus contenidos con cualquier hashtag y aquellos que relataban las consecuencias la violencia policial que los de otros usuarios.

En el Gráfico 31b podemos observar la distribución de los contenidos por tópico. Podemos ver con claridad que la mención de las instituciones fue mucho más común al inicio y al final del movimiento. Los contenidos relacionados a las protestas ascienden junto con el tamaño de estas. Los contenidos con hashtags (cuando los crearon las mismas usuarias) y la violencia policial se hicieron virales los días 13 y 15 de noviembre, lo mismo en que los de redes y difusión. Finalmente, el contenido de otros usuarios que compartieron las influencers contenía información sobre la “generación bicentenario” y las consecuencias terribles de la violencia durante toda la semana; sin embargo, ellas mismas se refirieron a ambas cosas y de manera explosiva sólo el día final de las protestas.

Las reacciones fueron identificadas, finalmente, en más de 16000 contenidos, especialmente los comentarios. Cerca de 8000 mostraron reacciones positivas o (la mayor parte) negativas. El Gráfico 32 muestra la distribución del porcentaje de términos que indicaron reacciones negativas y positivas en hilos de Twitter. Seleccionando aquellos hilos que contuvieron la mención de al menos un hashtag de “indignaciones” (incluyendo #MerinoNoEsMiPresidente), notamos que, a diferencia del resto, que no muestran cambios importantes, en estos hilos la negatividad desciende entre el 13 y 15 de noviembre, pero la positividad incrementa muy notablemente durante las horas que se dieron a conocer las noticias de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.

Por último, el Gráfico 33 muestra la cantidad de reacciones y tópicos durante las protestas. Vemos que las reacciones que más aumentan en popularidad junto con las “indignaciones” fueron: “jocosidad” (pos), y luego “morir” (amb), durante la madrugada

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

del 13 de noviembre; y "denuncia" (neg), "acercamiento" (pos) y "morir" (amb), varias horas después de la muerte de Inti y Bryan, cuando la noticia se hizo conocida en la madrugada del 15 de noviembre. En ese momento, los tópicos más importantes fueron "Indignaciones", y luego "Redes y difusión" y "Consecuencias". Al día siguiente, luego de la renuncia de Manuel Merino, se observa un rápido pero extremo pico de reacciones de "denuncia" (neg) y "jocosidad" (pos), y ninguna reacción ambigua. Las reacciones se polarizaron.

3.2 Segundo nivel: de lo *online* a lo *offline*

3.1.1. Imaginarios y opiniones

3.1.1.1. ¿Protesta presencial o virtual?

¿Qué canales de información prefirieron las entrevistadas? Dos opiniones prevalecieron: un primer grupo —quienes residen en distritos alejados del centro de la ciudad[3]— consideró que la participación offline siempre sería mejor que la presencial; para lo cual argumentaron que la protesta "ejerce un tipo de presión más fuerte" (E05), pues "no es activismo si no incomoda" (E02); en cambio, las tendencias en Twitter son efímeras (E03), y solo son escuchadas por una "burbuja" social con "acceso a internet" (E02). Un segundo grupo —personas que residían en distritos cercanos al centro de la ciudad— indicó que "ambos frentes" son importantes y que estos "van de la mano", así cuatro de ellas pensaban en que la rapidez de Twitter y el contexto de pandemia hacían indispensables a las redes digitales; sin embargo, esto no significaba negar la importancia de una protesta real, pues esta "genera un sentido de unión" y "cada quien tiene su manera de aportar" (E09). Al respecto, una señaló:

> Yo creo que hay un error muy frecuente en los que somos jóvenes, y es que piensas que todo es digital, eso es una falacia porque tenemos una brecha digital importante, no solo de acceso si no de alfabetización. No funciona solo digital, lo offline con el online sí converge, deberían. Sin embargo, lo digital sí democratiza la información. Yo respeto el ciberactivismo, pero un tuitazo no va a lograr cambios, solo posiciona (E07).

3.1.1.2. Posiciones políticas y militancia

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Observamos una diferencia generacional entre las usuarias que tenían posiciones más claras (generalmente mayores), y quienes no las tenían (generalmente, estudiantes de comunicaciones y menores, de distritos acomodados). La mayor parte declaró tener una posición, pero no un partido. Cuatro de ellas se alinearon como personas de izquierda, pero solo dos de ellas identificaron actores políticos relacionados con la nueva izquierda, y una mencionó al partido Morado. Dos defendieron la independencia de las opiniones ("a mí no me gusta defender personas, me gusta defender ideas", E03). Algo importante es que cinco declararon sostener ideas cercanas a o participar en actividades de colectivos feministas ("yo me denominaría una mujer feminista de izquierdas, así en plural, porque creo que dentro de ello hay un montón de posturas", E02). En cambio, dos participaron en partidos (Partido Morado y Frente Amplio), y dos se declararon abiertamente apolíticas. Generalmente, quienes tenían una posición explícitamente definida eran mayores que el resto y no habían estudiado comunicaciones.

Las entrevistas también revelaron diferentes niveles de apoyo de otros colectivos entre las usuarias antes de las protestas. Tres sí eran parte de un colectivo, generalmente como voluntarias o apoyando con talleres y actividades logísticas. Ellas eran mayores que el resto y de distritos no adinerados. En cambio, tres declararon sentir cercanía o apoyar colectivos de manera general (por ejemplo, feministas), pero sin involucrarse en ellos.

Dos más declararon no apoyar colectivos de ninguna forma. Quienes no participaban en colectivos generalmente estudiaron comunicaciones y vivían en distritos adinerados; además, dos de ellas manifestaron que esta actividad sería "agotadora" y "emocionalmente desgastante".

[3] Se toma como referencia el centro de Lima.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

3.1.1.3. Generación bicentenario

La frase “generación bicentenario” fue entendida como una división etaria entre mayores y menores de 25 años, y generó respuestas mixtas. Entre las mayores se observó una aceptación general pero distanciada; entre las más jóvenes, un rechazo o al menos una consideración pausada.

Las últimas tuvieron opiniones contrastadas sobre la frase “generación bicentenario”: cuatro muy negativas y una muy positiva. No se identifican con la denominación, y a algunas les parece “muy homogeneizante” (E03) y “restrictiva” (E02). Una incluso se preguntó: “¿qué tenemos nosotros de especial?” (E05). Frente a ellas, dos, más jóvenes, aceptaban el término, pero con reticencias, señalando su relación con el marketing (algo que mencionó una más de las que no aceptaban el término).

> Creo que es un término que todavía no lo termino de procesar/aceptar. Creo que es un nombre muy marketeable. No sé si realmente seamos la generación del bicentenario, pero sí soy parte de una generación que tiene la libertad de activar su voz frente a cualquier injusticia. Entonces no sé si sea parte de esta generación como tal, pero si soy parte de la generación que siente la libertad de alzar su voz cuando lo cree necesario (E06).

O sea, entiendo que este término comprende muchos temas de marketing y creo que hay que tener cuidado porque las marcas y las corporaciones no nos van a liberar. Creo que sí es importante vernos como un grupo o una generación que lucha por causas comunes, pero también es importante apropiarnos del término. Además, si nos vamos a ver como una generación es importante seguir haciendo cosas, ser realistas y saber que la lucha es constante” (E09).

Otras cuatro, todas con un promedio de edad mayor, aprobaron el término, pero no se consideraban parte de esta “generación” debido a su edad. Una opinión positiva adicional resalta por su optimismo en las nuevas generaciones:

> Obviamente hubo un grupo de personas casi del mismo rango de edad que salió a organizarse, y me alegra poder haber estado ahí con ellos. Y ver su manera de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

> organizarse. Terminas sorprendiéndote, porque no sabías que eran tan reaccionarios y valientes. Las otras generaciones vieron el problema un poquito más desde afuera. Creo que esta generación del bicentenario es la gente que más a pecho se lo tomó (E01).

3.1.2. La movilización

La mayoría de las entrevistadas (excepto una) declararon participar de manera online (sobre todo, a través de Twitter) y también de manera presencial. Durante la marcha, dos declararon apoyar llevando pancartas, y una visitando la residencia de Manuel Merino. Sin embargo, algunas declararon hacer tanto más; sobre todo, participantes mayores que no estudiaron comunicaciones. Una organizó una recaudación de fondos para suplir de decenas de kits "apaga-bombas" con "máscaras de gas, lentes protectores, cascos, bicarbonato, guantes, dispersores y algunas medicinas" (E08), y junto con otras dos, llevaron estos implementos a la marcha. Dos entrevistadas, miembros de colectivos, declararon cuidar el perímetro, para ver donde estaban los policías. Dos más, ante la desorganización inicial, crearon grupos de WhatsApp. Otras dos, que no participaron de los días más álgidos, compartieron información útil (por ejemplo, "qué llevar a la marcha, cuáles son tus derechos, etc.") a través de Facebook e Instagram. Lo común a todas ellas: su organización espontánea.

> No era que tú te delegabas a una asamblea: apoyas en lo que podías. Era netamente colectivo. De los 100 de ese grupo éramos como 13 los más activos. Yo hago teletrabajo, entonces me di cuenta que el tema informativo recaía en mí… por temas de alcance, y, además, yo trabajo en seguridad digital.Entonces yo era quien les decía a los chicos: "deben hacer esto, esto y tal". Además, yo monitoreaba a todos, me quedaba hasta el último. Del grupo había unos cuantos que participaban en la brigada médica y había otro grupoencargado de desactivar las bombas.(E 04)

3.1.3. Razones de participación

¿Cuáles fueron las razones principales de la participación de las usuarias en las protestas contra Manuel Merino? La razón principal dada por las usuarias fue su participación anterior en marchas. Cinco mencionaron directamente las marchas No a Keiko y marchas

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

feministas (Ni una menos y a favor del aborto), dos las marchas contra la Ley Pulpín, una la Marcha de los Cuatro Suyos, y una los plantones de Universitario de Deportes. Esto no pareció depender de la edad, lugar de residencia ni carrera estudiada.

Pero un grupo de cinco entrevistadas afirmó haber participado meramente por frustración política, la mayor parte no comunicadoras y de zonas acomodadas. Ellas expresaron su preocupación al ver que "la presidencia del Perú es algo delicado" (E10) y que "la democracia estaba en peligro" (E04). Junto a ellas, otros cuatro (tres de distritos no adinerados) manifestaron su molestia ante la vacancia y la lucha de poderes que llevó a la inestabilidad política en medio de una pandemia. Una de ellas directamente mencionó su desapego al conservadurismo político. Sumado a esto, dos asistieron específicamente debido a su profesión (comunicadoras).

3.1.4. Acompañamiento

La mayor parte de las entrevistadas asistieron a las marchas acompañadas de otras personas. Cuatro de ellas mencionaron asistir con amistades. Estas provenían de grupos de pares (ligados por colectivos culturales y de otros tipos). Aunque las entrevistadas no dijeron a qué días asistieron, algunas declararon asistir algunos días con amistades, y otros con otras personas. Dos fueron con sus padres. Finalmente, una fue todos los días con su equipo de trabajo, como periodista.

Cuatro entrevistadas declararon hallar a personas de sus comunidades una vez en la marcha. Algunas necesitaron confiar en extraños cuando se sintieron perdidas o acosadas, en medio de la violencia: hablando de una bomba lacrimógena, una recuerda: "recuerdo que una me cayó y por un momento me perdí, luego un chico me jaló y se puso a un costado" (E10), otra añade: "aunque durante la marcha nos perdimos así que siempre quedábamos solo mi amiga y yo" (E05). Pero la experiencia de acompañarse de distintos grupos, en diversos días, fue algo común, como menciona la E04: "Durante la semana fui

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

todos los días con diferentes personas, con amigos, con personas del partido, con mi hermano, llegábamos caminando a veces desde el óvalo de Miraflores hasta el Centro, a veces en taxi, a veces alguien me jalaba".

Cinco entrevistadas declararon que sus entornos cercanos participaron tanto virtual como presencialmente. Una entrevistada que solo participó por redes hizo esto junto con las amigas con las que vivía. Una declaró que sus amigos solo participaron presencialmente "cuando ya había pasado la violencia". Por último, un entrevistado mayor de 25 años fue el único que declaró que su entorno familiar estaba en contra de su participación.

3.1.5. Movilización

Aunque para llegar al lugar algunas se movilizaron en transporte público, otras en taxi y una en bicicleta, muchas acordaron que salir del centro histórico fue más difícil. Especialmente durante los momentos más violentos de la jornada. La tabla 2 muestra los comentarios sobre este tema:

Tabla 2: Comentarios de las entrevistadas sobre la organización en la movilización

"El regreso era más complejo. Había toque de queda, además, llegaban las 11 pm y querían botarte, pero no pasaban carros. Caminamos un montón y buscábamos taxis por aplicativos, pero no querían llevar muchas personas" (E01).	"Ahí vi que al frente estaba el grupo con que fui… me acerqué y miraron al policía y creo que el policía se baja porque pensó que le estaban grabando. Ya con ellos pude regresar" (E10).	"… vinieron un grupo de policías que nos cercaron y nos tiraron bombas lacrimógenas y yo en todo momento diciendo: "¡Soy prensa!". La retención policial era súper-arbitraria, les dices que eres prensa y no les importa. Al final terminaba llegando a la 1 o 2 de la madrugada y no podías dormir pensando en la gente que viste y además pensando que mañana será igual" (E02).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

3.1.6. Las redes

3.1.6.1. Patrones de comunicación digital

Durante las marchas contra Manuel Merino sucedieron muchos eventos que merecieron la atención de miles de personas. Sin embargo, también fue un momento de extremo control policial. Como resultado, se generó una conducta ambivalente. Varias, y en especial las no comunicadoras, utilizarían el celular para comunicar todo lo que ocurrió ese día por internet. Quienes sacaron sus celulares durante la marcha generalmente lo hacían para tomar fotos y grabar videos que publicarían luego, o para coordinar con otros. Una se dio cuenta de la poca cobertura de los carteles, con fotos que darían la vuelta al mundo; mientras, las denuncias de fallecidos sólo se conocieron por el uso de celulares:

> Lo usaba todo el tiempo para tuitear donde estaba la marcha, o publicar las fotografías de cómo habían ido. Muchos fueron con carteles con diferentes reclamos, y me pareció bacán compartir este contenido que nadie estaba dando cobertura. Además, también intentaba saber si alguien que yo conocía estaba en la marcha. Recuerdo el mismo sábado que sucedió la tragedia haber usado mi celular, yo estaba cerca al lugar de donde pasó y vimos brigadistas sacando a gente en brazos y nos dijeron que había alguien fallecido" (E03).

Las entrevistadas señalaron que "la señal era pésima" (E02), así como una refiere que utilizó su celular para avisar a otras de que "la cosa se estaba tornando peligrosa" (E05). En especial, "la intención de la policía de quitarte los teléfonos" (E07), lo que desestimó que algunas grabaran en vivo. Esto afectó sobre todo a las comunicadoras, quienes lucharon para hacer "cobertura" de los eventos ("incluso mientras te estaban gaseando", E02). Otras cuatro personas declararon tener miedo de sacar los celulares, dos directamente con incapacidad de comunicarse con nadie.

Tres de ellas declararon utilizar las redes sociales a todas horas, y una sola en las noches. Dos están acostumbradas a publicar posts informativos en sus cuentas de redes sociales. Sin embargo, durante las marchas esto no fue así pues "no tenía mucho tiempo para estar fijándome en cuentas puntuales: llegaba muy cansada todos los días" (E09).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

3.1.6.2. Redes sociales digitales

Mientras tres entrevistadas declararon utilizar sobre todo Twitter, cinco afirmaron también usar Instagram, y una además usa TikTok y Facebook (red que solo fue mencionada una vez). Por otro lado, varias de ellas declararon que, a pesar de todo, preferían utilizar Twitter.

Quienes utilizaban Twitter lo hicieron para informarse de las más recientes actualizaciones y contactar con otras personas en el instante. Las entrevistadas también dijeron que usaban Twitter porque allí la información se transmitía "más rápido" y que la usaban para "enterarse" de las últimas noticias. Dos usaron Twitter primero y luego declararon usar Google: "Twitter, me gusta mucho, me parece chévere los textos pequeños se juntan, y como de gente totalmente diferente se va formando no sé un colectivo. A veces me pongo triste cuando leo tuits, otras veces me río mucho y así" (E09).

Algunas de ellas dijeron que esta red "tenía más llegada" que otras; dos hablaron de cómo Twitter es peculiarmente útil para hablar de temas políticos. Una habló del anonimato que permite la red, y otra de lo recreativa que es. Algo interesante es que quienes compararon más claramente Twitter con otras redes eran entrevistadas mayores de 25 años.

> Instagram es más para contar tu día a día. Facebook es de una generación para boomers; al final, todo se llenó de fotos de Piolín con frases inspiradoras y gente mayor compartiendo fakenews por todos lados. Y, al final, terminas casi naturalmente a esta red social donde es mucho más fácil converger con gente que piensa como tú o encontrarte con gente que piensa totalmente lo contrario. Twitter es una red social mucho más sincera. (E01)

En cuanto a Instagram, hay quienes arguyeron su capacidad para compartir imágenes en comunidades pequeñas. La participación en esta red surge como fruto del activismo ("durante la Marcha… compartí muchas historias y subí videos") o para compartir "temas culturales" (críticas de películas o las imágenes de una de ellas, que era ilustradora). Una

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

de ellas mencionó la capacidad de formar comunidades de ambas plataformas: “En Twitter empecé a ser más activa hace unos años y me gusta porque se arma comunidad en ambas” (E08), lo que se suma a las declaraciones de otras dos que hablaron de sus comunidades. Sin embargo, si Twitter es usada para “enterarse”, Instagram es usada para expandir conversación: “Creo que Instagram es una red social que busca menos mostrar la indignación, pero si la reflexión” (E03).

Otra red social muy mencionada fue Whatsapp. En general, la difusión de información y la ubicación de los miembros fue lo central, de manera más o menos organizada y en grupos más o menos numerosos. Siete usuarias organizaron a sus grupos de amigos o se comunicaron con ellos a través de dicha red, “en tiempo real” y “por si alguien se perdía o por si alguien quería ir solo y quería sentirse un poco más seguro”. Dos mencionaron grupos pequeños donde “se compartía información” y “fotos y videos”. Al mismo tiempo seis compartían sus ubicaciones para “asegurarse de que hayan llegado bien”, encontrarse con otros en la marcha, o informar que no hubiesen sufrido el abuso policial. Algo parecido sucedió con Telegram, una red mencionada una sola vez por cierta usuaria. Mencionando un grupo más numeroso, una dijo:

> Teníamos un grupo de WhatsApp, y teníamos un protocolo, los que no íbamos al Centro por distintas razones nos encargamos de recibir videos y difundirlos y también de vigilar que todos lleguen bien, para eso pedimos sus ubicaciones. Así nos organizamos. Lo locazo del activismo en redes es que no nos conocíamos. Éramos un grupo de casi 100 personas, menores de 28 años la mayoría” (E07).

En contraste con lo anterior, una entrevista se lamentó: “La verdad mi error fue no comunicarme con nadie. Incluso varios amigos me dijeron luego que por qué no avisaba nada. La verdad es que yo siempre siento que estaré bien, aunque sé que fue irresponsable” (E05).

Por último, la usuaria que mencionó TikTok afirmó su enfoque en la diversión, alejada de los problemas de Twitter. “Pero, ahora mismo uso más Tiktok porque me gusta mucho que aparte que hay muchas cosas divertidas interesadas, divulgación científica, es mucho menos tóxica que Twitter” (E04).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

3.1.6.3. Articulación mediante hashtags

Las entrevistadas no creen que los hashtags sean indispensables para lograr un objetivo político o "derivarte a un tema" (E06). Cuatro lo usan a veces, y dos directamente mencionan otros usos principales que el de la protesta (como para "buscar información"). Sin embargo, una joven entrevistada describió cómo un hashtag puede servir durante un conflicto social:

> Este fenómeno de que la gente no puede hacer activismo presencial y lo pueden hacer en Twitter a través de un hashtag se llama el "tuitazo". Cuando alguien te dice: "hoy a las 8:00pm tenemos un tuitazo", es que a esa hora las personas usan el hashtag, saturan las redes y se vuelve tendencia. Entonces es muy importante
>
> porque uno entra a tendencias y es lo primero que verá, y va a ser por ellos que uno podrá encontrar personas que tengan algo que pensar acerca del tema que estás dando. (E10).

Para ella, "Merino sale más por presión mediática externa que interna, más por la extranjera" (E10). Ella considera que los hashtags permiten unir a las comunidades, y es consciente de que un hashtag tiene mucho que ver con la presión política internacional sobre un personaje público. Incluso mencionó qué hashtags se hicieron virales: "los que se tuitean desde las 4pm hasta las 8 pm o a la 1 o 2 de la tarde". No obstante, es claro que, en su mayoría, las usuarias mayores que se volvieron virales utilizaron el hashtag con el objetivo de difundir información. Sin embargo, ellas evitaron utilizarlo mientras estaban presentes en el lugar de los hechos. Los hashtags, entonces, en la mirada de las entrevistas, permitió unir comunidades y personas separadas por distancias y por la represión de las autoridades.

3.1.6.4. Percepciones sobre las redes

Varias entrevistadas declararon que las redes permiten difundir información al instante, tanto a nivel local ("ayudan a convocar y difundir") como a nivel global ("ayudan a viralizar"). Por un lado, las redes "son claves para la organización" y para "difundir las convocatorias", como mencionaron cuatro entrevistadas. Otras tres compartieron el pensamiento de que su uso generó "un registro increíblemente grande de todos los días

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

de la marcha, de todo lo que sucedió, y que incluso dio la vuelta al mundo" (E05).

En adición se mencionaron otros beneficios de las redes: la expansión progresiva de los colectivos a través de los seguidores, y la libertad de expresión y anonimato. Sobre lo primero, se dijo:

> Creo que por el tema de la pandemia ahora es mucho más. Es una forma de contactar con personas que tal vez no conoces, pero piensan como tú y te guían a poder acercarte a colectivos. Pertenecer a colectivos es mucho más fácil porque solo son clics. Antes era ir y conocer, ahora simplemente te aparece el tuit, te gustó, sigues a la persona, poco a poco te vuelves parte del colectivo, comienzas a usar los hashtags, las palabras del colectivo… Antes del internet los activistas se amarraban en árboles para que no los corten. En cambio, ahora es más fácil porque ahora yo escribo algo de manera anónima y puedo llegar a hacer mucho activista sin tener que ser presencial. Así que lo digital aumenta más el activismo de las personas y hacer que estas se acerquen más a los colectivos, fue lo que vimos durante la marcha de Merino" (E10).

Sobre lo segundo, se rescata la "sinceridad" y el anonimato que permite, sobre todo, Twitter. Sin embargo, las redes sociales son potentes almacenes de información: "… es un espacio donde la gente puede decir lo que tienen que decir, mostrar sus pruebas, pueden subir sus videos y es una manera bastante libre de acceder a la información, es muy potente" (E09).

No obstante, los usuarios también encuentran algunos peligros de las redes. Uno de los más mencionados fue la "toxicidad" en Twitter —el hecho de que en dicha red las personas pelearan con mucha facilidad—. Y aunque dos declararon que no dejaron de seguir a ciertos usuarios al margen de sus ideologías políticas ("si tu bloqueas a alguien de oposición, tú te pierdes la opinión de oposición" [E07]), en tres casos las usuarias mencionaron bloquear cuentas que les generaron problemas. Un entrevistado añadió sus sospechas sobre cuentas de policías infiltrados:

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

> Nacieron muchas cuentas troll. Salían un montón de cuentas raras que recién te seguían y salió eso de los ternas[4]. Entonces lo primero que haces es bloquear. Alguno de ellos me habló y me dijeron oye soy nuevo por acá y vine por enterarme lo que estaba pasando no soy terna, porfa no me bloquees" (E01).

Cuatro entrevistadas se alejaron de Twitter, sobre todo después de las elecciones de 2021, debido a que allí "la gente va a mucho al ataque personal y no a atacar ideas" (E01). Por otro lado, las *fakenews* sólo fueron mencionadas una vez en las entrevistas. Cabe mencionar que, otra vez, quienes mayor reflexión sobre estos temas mostraron, son generalmente mayores de 25 años.

3.1.6.5. Fuentes de información

Las entrevistadas identificaron diversas fuentes de información relacionadas a su participación en las marchas contra Manuel Merino. Las fuentes más mencionadas fueron cuentas de redes sociales de periodistas o medios independientes (identificadas por cinco entrevistadas). Una comunicadora precisó que:

> Pasa que cuando hacemos ejercicio periodístico en redes sociales hay una dinámica. Tú eres periodista, grabas, y tú lo mandas a la central de informaciones. Ellos ponen el contenido en redes post verificación, y se es elhashtag de medios. Pero no salía todo, así que funcionaba más ponerlo desde una cuenta personal (E07).

Otra fuente central fueron las publicaciones sobre la marcha provenientes de sus amigos y contactos de Twitter. Entre estas dos fueron fuentes centrales. Dos seguían cuentas cercanas para actualizarse sobre los sucesos de la marcha. En cambio, una dijo: "no recuerdo muchos nombres, pero esas eran las cuentas siempre estaban compartiendo cosas" (E04); mencionó luego "cuentas de colectivos, la cuenta de No A Keiko, la cuenta de Hurgar en la Memoria, Memorex". Una más añadió que "yo veía siempre las de compañeras feministas, que tal vez no somos súper-amigas, pero conocemos nuestras posturas" (E03).

[4] Terna es la denominación utilizada para referirse a policías que trabajan de forma encubierta, los cuales pertenecen a la Unidad de Inteligencia Táctica Operativa Urbana de la Policía Nacional.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Adicionalmente, una declaró que "seguía a una cuenta que se llama @noakeiko, a cuentas del partido Morado… seguí a muchas personas izquierdistas sin querer durante esa movilización" (E10). Finalmente, una mencionó un canal de televisión (E03).

4. Discusión y conclusiones

Con la llegada del internet se ha constituido una nueva forma para realizar activismo social, el ciberactivismo. Para el caso estudiado, esta forma de manifestación ciudadana organizó y transformó el espacio digital, así como tuvo una repercusión en el espacio público. Los actores sociales en esta movilización fueron en su mayoría los denominados "Generación del Bicentenario" que son jóvenes entre 18 a 34 años, entre quienes destacan principalmente las mujeres (IEP, 2020).

El rol de la participación femenina online, tanto en relación con la organización como con la convocatoria, fue bastante significativo en cuanto a contenido compartido tanto como respecto del uso del hashtag analizado. En este punto se puede comprobar lo mencionado por Ruiz (2016) quien decía que las mujeres tienen un mayor grado de intención de participación en línea; sin embargo, este estudio muestra que su poder de viralización está por debajo del de los hombres y de las organizaciones, tanto en mujeres consideradas *influencers* como en las que no.

La importante participación de las mujeres en las protestas analizadas en este estudio difiere de diversos estudios que muestran que los hombres son más propensos a participar políticamente que las mujeres (Kaufhold, Valenzuela, & Zúñiga, 2010; Calenda y Meijer, 2009). Tal como afirman Hoffmann y Lutz (2021), si bien el internet refuerza las desigualdades preexistentes en la participación política, de manera que las mujeres menos instruídas "tend to be less politically engaged offline, yet they also exhibit lower levels of social media self-efficacy" (p.21) a diferencia de los del sexo masculino; el uso de internet puede "at least partially, attenuate this offline divide by facilitating the political engagement of youth" (p.23).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Adicionalmente, es relevante notar la presencia de distintos subgrupos que compartieron información respecto de la movilización y fueron relevantes: comunidades políticas, activistas, seguidores de k-pop, periodistas, entre otros. Esta heterogeneidad de grupos participantes refleja lo que destacan Greijdanus et al. (2020), para quienes el activismo en redes sociales impulsa la construcción de redes entre colectivos organizados de activistas e individuos, de manera que se negocian realidades compartidas con distintos agentes.

Vale señalar que la presencia de actores y organizaciones que desde fuera del país fueron relevantes durante el ciclo de las protestas analizadas en Perú, coincide con lo hallado por Niekerk et al. (2020) respecto de la fuerte presencia de mensajes que, desde el extranjero, incidieron en las dinámicas locales de las protestas a favor de la renuncia del presidente Rober Mugabe en Zimbague y la intervención militar.

Respecto del segundo objetivo específico relacionado con la interacción y la participación de los actores, esta investigación ratifica la evidente participación online de distintas comunidades —independientemente del sexo, NSE, y ubicación de sus integrantes—, tal y como menciona Vommaro (2015). En esa línea, las movilizaciones superan ampliamente los límites sectoriales para convertirse en una lucha con el mismo objetivo. Esto fue demostrado también por Laouni (2020) quien en su investigación evidenció que los jóvenes que participan en protestas cuentan con diferencias ideológicas pero que no consideran esto un problema al momento de luchar por mismos objetivos y metas frente a un acontecimiento social.

En este sentido, a medida que las tecnologías de la comunicación juegan un papel mayor como parte de un entramado económico, político, social y cultural, se torna más práctico que los diversos grupos sociales se unan y trabajen de manera colaborativa y organizada a través de las nuevas herramientas digitales, para participar y promover las protestas.

Los hashtags o ideas fuerza que estuvieron presentes en Twitter durante el periodo estudiado nos permiten observar como el *hashtag* más relevante (#MerinoNoEsMiPresidente) pasó de ser una frase de una usuaria común (@elyhope1977) a ser apropiado por distintas comunidades nacionales e internacionales,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

viralizado y canalizado en todos los comentarios y respuestas que los distintos subgrupos compartían. Esta vorágine de comentarios, imágenes y retuits evidencia una de las particularidades del activismo online que señalan Grejidanus et al. (2020), respecto de la fuerza que se construye en el colectivo alrededor de la expresión de experiencias y opiniones materializadas en ideas fuerza o hashtags.

Adicionalmente, el uso de hashtags fue un factor relevante como herramienta de búsqueda de información y de apoyo para la creación de comunidades que lograban organizarse para luego pasar dicha organización a grupos de WhatsApp donde la comunicación era más directa. Ince, Rojas y Davis (2017) son autores que también evidenciaron el rol de los hashtags frente a movilizaciones sociales, ellos señalaban que estos eventos ponen de manifiesto el apoyo o la aprobación del movimiento, la represión policial y las estrategias de acción del movimiento.

En relación con el tercer objetivo específico, es importante precisar 3 características centrales: la primera guarda relación con la particularidad del grupo estudiado con más énfasis: las mujeres. La participación femenina en esta movilización fue bastante relevante, según estudios ya mencionados fueron quienes mayor porcentaje de participación presencial obtuvieron (IEP, 2020), su forma de organización, acción y participación confirma que actualmente este grupo ya no es excluido de la toma de decisiones en la agenda social y político (Icken, 1990). Pese a ello, los datos analizados mostraros que fueron los hombres e inclusive colectivos, quienes mayor influencia obtuvieron en los contenidos digitales.

La importancia de este sector social organizado radica en un momento histórico en América Latina relacionado con las movilizaciones de mujeres por una agenda relacionada con distintas temáticas de género y clase social (Bouvier, 2009; Piatti-Crocker, 2021; Perry y Borzutzky, 2022; Chenou y Cépeda-Másmela, 2019), las mismas que se reflejan en el escenario peruano (Caballero, 2018; Cabrejo, 2019; Caballero, 2019;

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Ricardi, 2020). La organización de las mujeres en el espacio público se evidencia también en los entornos digitales, los mismos que, como destacan Greijdanus et al. (2020), facilitan la organización de comunidades que participan de la red digital ante sucesos o eventos que afecten esa propia red o alguno de sus principios. Por ejemplo, ante los casos de violencia contra las mujeres manifestados mediante escraches en redes[5], lo cual permite pensar que, en este grupo analizado, la experiencia previa de la comunidad de mujeres en la red reconoce un patrón de sanción pública mediante el espacio digital y lo transforma para tomar otros espacios políticos.

Se hace relevante recordar que la posición política y la militancia previa fue analizado en las entrevistas, y se evidenció que la mayor parte de las entrevistadas declaró tener una posición política más no necesariamente un partido específico. Quienes manifestaban una posición más clara en sus respuestas eran mayores que las demás, y quienes no la tenían eran, generalmente, menores, estudiantes, y de distritos céntricos; de igual forma, sobre la militancia previa, las entrevistadas revelaron tener diferentes niveles de apoyo a colectivos. Esto es relevante en el sentido de penar la relación entre redes sociales y participación política, ante lo cual los estudios no son concluyentes (Boulianne, 2015); de manera que el uso de las redes y la participación puede deberse a rasgos de personalidad (Kim et al., 2013), al interés político de los participantes (Boulianne, 2011); o al uso intenso de las redes sociales (Xenos et al., 2014).

En ese sentido, lo necesario es observar las dinámicas propias de la planificación y organización de los colectivos de mujeres en ese contexto. Una particularidad hallada en el estudio es la ausencia de un liderazgo político claro, lo que permite notar una heterogeneidad organizada que colocan sus experiencias previas en servicio de objetivos comunes. La movilización de abajo hacia arriba se caracteriza, según Greijdanus et al. (2020), por llamados a la acción que aluden a una casaca, es decir, las redes personales de las personas promueven e invitan a la movilización a sujetos interconectados a cada uno de ellos; lo cual, si bien ha existido a lo largo de la historia, se ve exponencialmente expandido a través de las redes sociales digitales.

[5] Cominiello (2004, p. 152) define al escrache como un tipo es una "manifestación" relacionada a alguna demanda o ataque, principalmente de tipo moral, y que, como acción pública, requiere de una organización. En el caso del movimiento feministas, como observan Bonavitta et al. (2020), “los escraches surgen frente a la ineficacia de la policía y otras instituciones para resolver las múltiples violencias de género, acosos y hostigamientos que vivencian las mujeres y las personas LGTTBQI” (p. 165)

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

En términos generales, como afirman Lee et al. (2021), los medios digitales de interacción social suelen ser vistos como los sustitutos organizacionales para los movimientos descentralizados en red; de manera que pueden facilitar la organización y la coordinación. Lo anterior refuerza la especificidad de la espontaneidad de la participación de los actores (Lee et al., 2021). Como recuerda Shirky (2008), ante la ausencia de liderazgos formales, de agrupamientos de la sociedad civil organizada, el punto clave es la forma en la que las heterogeneidades de los participantes pueden organizarse.

Lee y otros autores (2021) sugieren que las plataformas de medios digitales contribuyen a comunicar de manera efectiva las ideas y permiten la organización de los grupos cuando están integradas a las dinámicas propias de los grupos sociales caracterizados por: una amplia solidaridad entre grupos, una necesidad por orientarse y una cultura que favorece la espontaneidad. Estos autores, al estudiar las dinámicas comunicativas digitales del movimiento contra el proyecto de ley de extradición en Hong Kong (2019), destacan la alta relevancia de la confianza y la solidaridad al tejer redes de colaboración y organización en "apparently democratic communication platform", lo cual ayudó a que se unieran actores de manera espontánea y de abajo hacia arriba.

Twitter, fue la red preferida por las usuarias entrevistadas, ellas mencionaron en su mayoría que esta red social en específico se caracterizaba por su inmediatez, su sinceridad, su alcance en cuanto temas políticos y sociales y su capacidad para convocar y para crear comunidades de personas totalmente desconocidas pero que comparten un pensamiento o alguna posición, en general mencionan la particularidad de esta red para tocar temas sociales y políticos. Además, que brinda una gama de funciones para la búsqueda de información, como los hashtags, por ejemplo, estas son algunas características que convierte a Twitter en una herramienta de comunicación que se adapta muy bien al contexto político y social actual, y esto la convierte, como mencionaba Cunha y otros autores (2011), en una herramienta eficiente para el ciberactivismo.

Vale recordar aquí que, como sugieren Kwark et al. (2016), un moderador que debe ser tomado en cuenta ante las protestas sociales es el tema de la edad (generalmente, los usuarios de mayor edad consideran que el activismo en línea es insuficiente), así como la heterogeneidad de la red (a mayor homogeneidad, la acción colectiva online y offline está más relacionada).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

A partir de lo mencionado anteriormente, es posible concluir que la actuación de las jóvenes limeñas en esta movilización se tornó en base a su capacidad de organización, su poder de visibilidad con el que cuentan actualmente y finalmente, apoyadas en los nuevos espacios de comunicación, las redes sociales digitales. Como afirman Greijdanus et al. (2020), se pasa del espacio digital al espacio público, de manera que la acción en línea pocas veces es aislada, así "online activism facilitates offline protest by advertising and organising it" (Greijdanus et al., 2020, p.50).

La interacción constante entre la vida *online* y *offline* posibilita observar a los sujetos sociales y sus colectivos como agentes en tránsito durante las movilizaciones sociales que recogen sus experiencias históricas previas para tejer redes de solidaridad con fines en común. Al tejer redes, los colectivos participantes de las movilizaciones priorizaron estrategias, construyeron ideas fuerza y transitaron los escenarios sociales de sus vidas diarias, siendo cada una de ellas un agente emisor, receptor y transformador del espacio social. No obstante, si bien las redes sociales significan una contribución para los movimientos sociales, existe una correlación entre el espacio digital y el espacio físico al momento de una movilización.

En las entrevistas prevalecieron dos posiciones, por un lado, mencionaban que lo offline siempre sería de mayor importancia frente a lo online, puesto que la presencialidad en una movilización es fundamental para lograr cambios por medio de la presión. Mientas que, por otro lado, mencionaban que ambos iban de la mano sobre todo recalcando el contexto de pandemia. Es importante considerar, así, que las acciones en línea y fuera de la red pueden funcionar de manera complementaria frente a las actividades de planificación, movilización, informes y encuadres en tiempo real; así como las revisiones y conclusiones posteriores, así como la propia fase de desmovilización (Greijdanus et al. 2020; LeFebvre & Armstrong, 2018).

En la revisión de la lectura para esta investigación se encontró posiciones como las mencionadas, Chihu (2000) por ejemplo, consideraba la dependencia de ambos conceptos, mientras que para Vásquez y otros autores (2016) las movilizaciones presenciales eran el punto de inicio para que se creen espacios virtuales, para Castells (2012) de igual manera, consideraba que las plataformas digitales eran un elemento necesario, pero no suficiente, para las acciones colectivas.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Finalmente, el papel y el impacto de Twitter, en adición a otras redes sociales digitales (como grupos de WhatsApp e incluso la propia organización presencial), durante el ciclo de protestas contra el gobierno de Manuel Merino se basó en una combinación de posibilidades entregadas por las plataformas de comunicación digitales, las condiciones políticas contextuales (el suceso histórico), y las propias dinámicas de una movilización social amplia y heterogénea en la que participaron distintos grupos sociales por primera vez identificados con una causa en común, pero en la que sobresalió la experiencia sociohistórica de la movilización femenina en el Perú.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, M. (2015). *Podemos: el ciberactivismo ciudadano llega a la política europea.* Dígitos: revista de comunicación digital.

Arenas, C. (2016) *Las funciones pragmáticas de los hashtags en Twitter.* Universidad de Chile.

Ayala, T. (2014). *Redes sociales, poder y participación ciudadana*. Revista Austral de Ciencias Sociales, (26), 23-48.

Barrientos V., y Muñoz F. (2014). *Un bosquejo del feminismo/s peruano/s: Los múltiples desafíos*. Estudos Feministas, 22(2), 637-645.

Bofill, M. (2019). *Influencia de las redes sociales en el activismo feminista online y offline de la juventud en España.* Universidad Autónoma de Barcelona.

Boulianne, S. (2011). Stimulating or reinforcing political interest: Using panel data to examine reciprocal effects between news media and political interest. Political Communication, 28(2), 147-162.

Burgos, E. (2017). *El Ciberactivismo: perspectivas conceptuales y debates sobre la movilización social y política.* Contribuciones a las ciencias sociales, Eumet.net

Burgos, E. (2020). *Ciberactivismo, ejercicio de la ciudadanía y participación política en Internet*. Caracas. Colección Letra Viva.

Caballero, G. (2018). *Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de "Ni Una Menos" en el Perú.* Pontificia Universidad Católica del Perú

Cabestan, J., y Delisle, J. (2014). *Political Changes in Taiwan Under Ma Ying-jeou: Partisan Conflict, Policy Choices, External Constraints and Security Challenges*. Routledge.

Caliskan, O. (2021) *Digital Pride on the Streets of the Internet: Facebook and Twitter Practices of the LGBTI Movement in Turkey*. Sexuality & Culture, 1-22

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Calenda, D., & Meijer, A. (2009). Young people, the Internet and political participation: findings of a web survey in Italy, Spain and The Netherlands. Information, Communication & Society, 12(6), 879-898.

Candón, J. (2013). *Movimientos sociales y procesos de innovación. Una mirada crítica de las redes sociales y tecnológicas.* Ciudadanía, tecnología y cultura: nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital (pp. 233-256).

Cárdenes, C. (2020). *Técnicas comunicativas y ciberactivismo: el Movimiento de las" sardinas", de Facebook a las plazas.*

Casero, A. (2019) *La influencia de los medios en la conversación política en Twitter: actividad, popularidad y autoridad en el debate digital en España.* Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, 18(1), 33-57

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Siglo XXI Editores México.

Castells, M. (2012) *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet.* Madrid: Alianza

Chihu, A. (2000) *Melucci: La teoría de la acción colectiva*. *Argumentos, estudios críticos de la sociedad*, (37), 79-92.

Crespo, C., y Salamanca, A. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. NURE investigación: Revista Científica de enfermería, (27), 10.

Cominiello, S. (2004). Otra vez ¿Qué es un escrache? *Razón y revolución*, (12).

Cunha, E., Magno, G., Comarela, G., Almeida, V., Gonçalves, M., y Benevenuto, F. (2011). *Analyzing the dynamic evolution of hashtags on twitter: a language-based approach.* In Proceedings of the workshop on language in social media LSM 2011, pp. 58-65.

Defensoría del Pueblo (2020) *Defensoría del Pueblo: movilizaciones contra vacancia presidencial generaron un conflicto social de gran envergadura.* Recuperado de: https://www.gob.pe/institucion/defensoria-del-pueblo/noticias/314567-defensoria-del-pueblo-movilizaciones-contra-vacancia-presidencial-generaron-un-conflicto-social-de-gran-envergadura

Diani, M. (2015). *Revisando el concepto de movimiento social*. Encrucijadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales, (9), 2.

El Comercio (2020) *Generación del Bicentenario: la historia de un 'hashtag' a través de los días más intensos de las protestas ciudadanas*. Recuperado de: https://elcomercio.pe/lima/sucesos/generacion-bicentenario-presencia-joven-femenina-y-otras-tendencias-en-redes-sociales-durante-las-ultimas-protestas-noticia/?ref=ecr

El País (2020) *Miles de peruanos protestan contra el Gobierno interino de Manuel Merino.* Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2020-11-13/miles-de-

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

peruanos-protestan-contra-la-destitucion-del-presidente-martin-vizcarra.html?rel=mas

Estrada, A., y Oyarce, J. (2016). *Ciber-Activismo y elecciones presidenciales en Perú*. TecCom Studies, 5(7), 135-146.

Fernández, J. (2012). *Ciberactivismo: conceptualización, hipótesis y medida*. Arbor, 188(756), 631-639.

García, N. (2018). *Origen, evolución y estado actual del activismo digital y su compromiso social. Ciberactivismo, hacktivismo y slacktivismo*. II Congreso Internacional Move. net sobre Movimientos Sociales y TIC, p 139-156.

Giraldo, S., Fernández, N., y Pérez, J.(2018). *La centralidad temática de la movilización# NiUnaMenos en Twitter*. El profesional de la información, 27(1).

Greijdanus, H., de Matos Fernandes, C. A., Turner-Zwinkels, F., Honari, A., Roos, C. A., Rosenbusch, H., & Postmes, T. (2020). The psychology of online activism and social movements: Relations between online and offline collective action. *Current opinion in psychology*, *35*, 49-54.

González, M., y Vera, H. (2019) *Movimientos estudiantiles en Estados Unidos*. Cien años de movimientos estudiantiles. México.

Guillmor, D. (2004): *We are the media. Grassroots journalism by the people, for the people*. California: O'Reilly Media.

Hoffmann, C. P., & Lutz, C. (2021). Digital divides in political participation: The mediating role of social media self-efficacy and privacy concerns. Policy & Internet, 13(1), 6-29.

Hoetmer, R. (2012*). Los movimientos del Perú: nueve hipótesis sobre conflicto y movimiento social, y una afirmación epistemológica*. Crisis y Movimientos Sociales en Nuestra América: Cuerpos, Territorios e Imaginarios en disputa (227-244).

Hootsuite, We are Social (2020) *Digital 2020, Global Digital Overview*. Recuperado de: https://wearesocial.com/digital-2020

Icken, H. (1995*). Women's social movements in Latin America*. *Women in the Latin American development process*, 227-241.

IEP (2020) *IEP Informe de Opinión – noviembre 2020*. Recuperado de: https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2020/11/Informe-Especial-IEP-OP-Noviembre-2020-v2.pdf

Ince, J., Rojas, F., y Davis, C. (2017). *The social media response to Black Lives Matter: How Twitter users interact with Black Lives Matter through hashtag use*. *Ethnic and racial studies*, *40*(11), 1814-1830.

IPSOS (2020) *La Crisis Política en el Perú*. Recuperado de: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-11/la_crisis_politica_noviembre_2020.pdf

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Kaufhold, K., Valenzuela, S., & De Zúñiga, H. G. (2010). Citizen journalism and democracy: How user-generated news use relates to political knowledge and participation. Journalism & Mass Communication Quarterly, 87(3-4), 515-529.

Kim, Y., Hsu, S. H., & de Zúñiga, H. G. (2013). Influence of social media use on discussion network heterogeneity and civic engagement: The moderating role of personality traits. Journal of communication, 63(3), 498-516.

Lama, C. (2013). *Estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori en el 2011*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Laouni, N. (2020). *Cyberactivism and protest movements: the February 20th movement–the forming of a new generation in Morocco*. *The Journal of North African Studies*, 1-30.

Lee, F. L., Liang, H., Cheng, E. W., Tang, G. K., & Yuen, S. (2021). Affordances, movement dynamics, and a centralized digital communication platform in a networked movement. *Information, Communication & Society*, 1-18.

Malini, F., y Antoun, H. (2017). *La Internet y la calle: ciberactivismo y movilización en las redes sociales*. ITESO.

Martín-Crespo, C., y Salamanca, A. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. Nure investigación, 27(4).

Martínez, H. M. (2013). *Ciberactivismo y movimientos sociales urbanos contemporáneos: revisión sobre la investigación en España*. Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas: Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación (p. 447-458).

Martini, D. (2016). *Brazilian Feminism on the Rise: A case study on Brazilian feminist cyberactivism*. Linköping University.

Maya, A. (2001) *La participación ciudadana y el periodismo público: retos de la democracia contemporánea.* En Comunicación y política. Viejos conflictos, nuevos desafíos. Bogotá, Colombia: CEJA, pp.308-328.

Muñoz, L. (2014). *Derechos colectivos: Occupy Wall Street, el movimiento que desnudó a los Estados Unidos.*

Myung, K. (2012). *The role of the environmental movement in government decision making in newly democratised Korea, focusing on the anti-dam protest*. University of Sheffield.

Natal A., Ortega W., y Martínez, M. (2014). *Ciudadanía digital: desconfianza política y uso de internet para el ejercicio de la ciudadanía*. Universidad Autónoma Metropolitana.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Niekerk, B. V., Barros, M. J. Z. D., & Ramluckan, T. (2020, September). An Analysis of Twitter During the 2017 Zimbabwean Military Intervention. In *IFIP International Conference on Human Choice and Computers* (pp. 233-247). Springer, Cham

Nureña, C. (2015). *Juventud y cultura política en el Perú: el caso de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima*, Universidad Iberoamericana.

Offe, C (1992). *La gestión política*. España: Centro de Publicaciones del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

OGTP (2000) *lnforme de la marcha de los cuatro suyos*. Recuperado de: https://lum.cultura.pe/cdi/sites/default/files/video/tpdf/CARPETA%204%20MARCHA%20DE%20LOS%204%20SUYOS%20CONVOCATORIA.pdf

Ojeda, R. (2017). *Ciudad, redes y procesos caóticos en el Perú actual*. Apuntes de Ciencia & Sociedad, 7(2).

Olea Mauleón, C. (2007*). La trayectoria del movimiento feminista en el Perú*. Recuperado de: https://www.labrys.net.br/labrys11/peru/olea.htm

Pérez, J. (2017) *Caracterización comparativa del uso de Twitter en el ciberactivismo: caso# NiUnaMenos y# NiUna MenosBolivia.* Universidad Autónoma de Barcelona.

Perilla, L. y Zapata, B. (2009). *Redes sociales, participación e interacción social*. Trabajo social (Universidad Nacional de Colombia), (11), 147-158.

Ragas, J. (2020) *Marcha Nacional: ¿cuál es el rol que están cumpliendo los jóvenes en las redes sociales?* Revista Somos. Recuperado de: https://elcomercio.pe/somos/historias/protestas-redes-sociales-que-rol-estan-cumpliendo-en-crisis-politica-en-el-peru-vacancia-presidecial-congreso-noticia/?ref=ecr

Riveros, K. (2016*). El ciberactivismo en el distrito de Ayacucho durante el periodo 2015-2016*. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Rodríguez, C. (2015). *Las redes, las calles y los medios. Análisis visual de las protestas del #1Dmx 2014 en Twitter-México*. Revista Virtualis, 11 (1), 49-74.

Rodríguez, Ernesto. (2012). *Movimientos juveniles en América Latina: entre la tradición y la innovación*. Montevideo, CELAJU – UNESCO.

Rosas, P (2018). *La influencia de las emociones en la participación política off-line y on-line en población adulta que vive en Quito, entre septiembre y noviembre de 2017*. Universidad politécnica Salesiana sede Quito.

RPP (2020) *La "Generación del Bicentenario" que rompió el "cristal" y derribó al Gobierno de Manuel Merino.* Recuperado de: https://rpp.pe/politica/gobierno/la-generacion-del-bicentenario-que-rompio-el-cristal-y-derribo-al-gobierno-de-manuel-merino-noticia-1306984?ref=rpp

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Ruiz, F. (2018). *Activismo en línea, autoeficacia del uso de redes sociales para producir acciones colectivas e intención de participar en acciones colectivas presenciales en universitarios de Lima*. Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Sabánes, D. (2004). *Las mujeres y las políticas de Internet en América Latina y El Caribe*. Revista venezolana de estudios de la mujer, *9*(22), 231-247.

Shirky, C. (2008). *Here comes everybody: The power of organizing without organizations*. Penguin.

Soria, M. (2010). *El ciberactivismo: nuevo modelo de Relaciones Públicas en las ONGs*. Revista Icono14, 8(3), 17.

Takehara, J (2021) *Noelia Chávez: "La etiqueta 'Generación del Bicentenario' es útil políticamente, pero tiende a homogeneizar a todos, cuando una de sus características es que somos muy diferentes"*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

The New York Times (2020) *La democracia peruana agoniza*. Recuperado de: https://www.nytimes.com/es/2020/11/12/espanol/opinion/peru-vizcarra-vacancia.html

Tilly, C., y Lesley, J. (2010). *Los movimientos sociales 1768-2008. Desde sus orígenes a Facebook.* Barcelona: Crítica. Doutor em Psicologia social pela UFRN e presidente da Associação Brasileira de Psicologia Política (2017-2018).

Trejo, R. (2016) *Ser visibles, para ser ciudadanos. Política y redes sociodigitales en América Latina.* Revista latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, 12(22).

Toro, J. B., & Rodríguez, M. (2001). La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos. *Bogotá: BID*.

Ugarte, D. (2007). *Manual ilustrado para personas colectivos y empresas abocadas al ciberactivismo.* Recuperado de: http://www.pensamientocritico.org/davuga0313.pdf

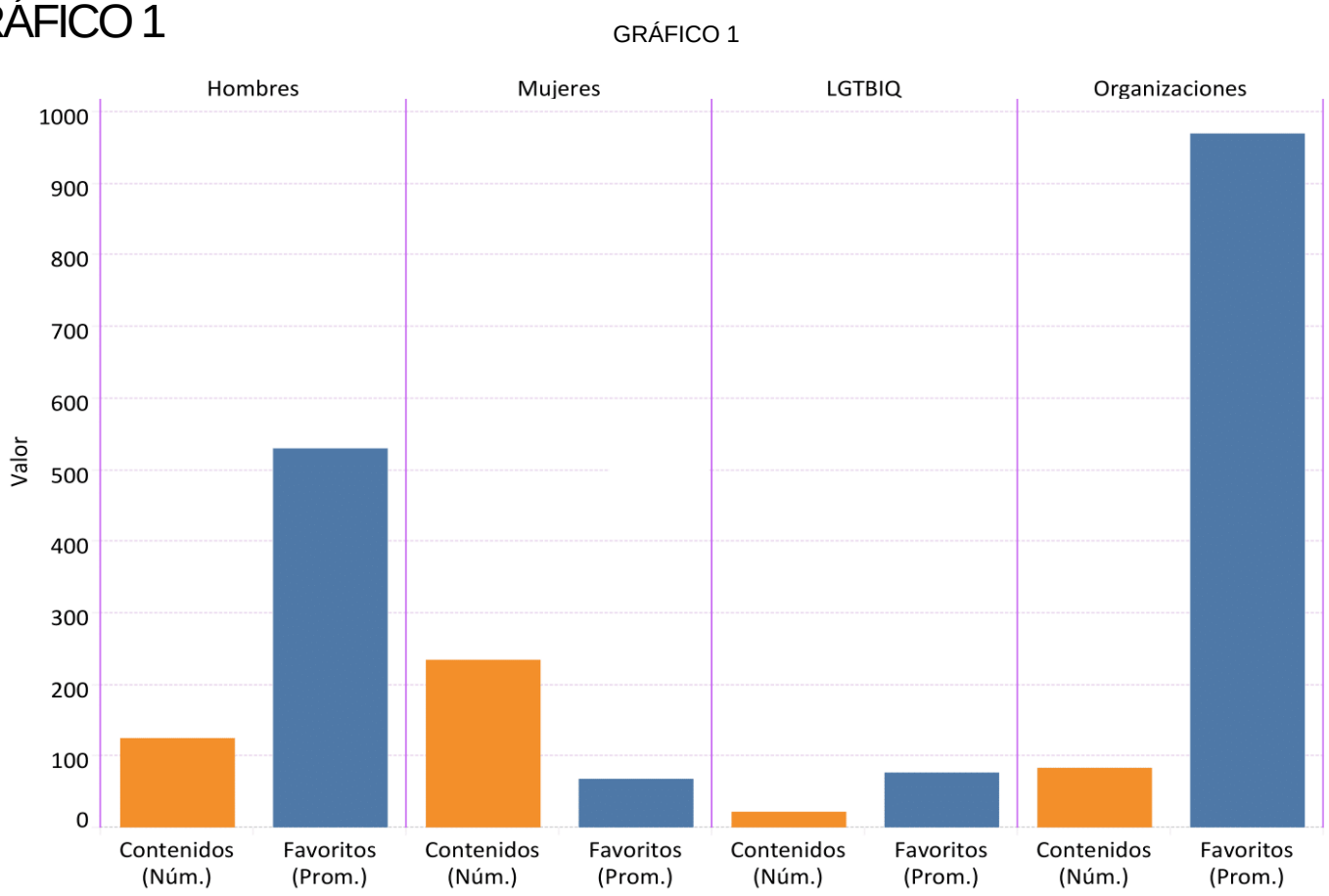
Valbuena, J. (2020) *El Twitter, una herramienta de comunicación que puede ayudar a combatir el fraude electoral en Colombia.* Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

. Xenos, M., Vromen, A., & Loader, B. D. (2014). The great equalizer? Patterns of social media use and youth political engagement in three advanced democracies. Information, Communication & Society, 17(2), 151-167.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

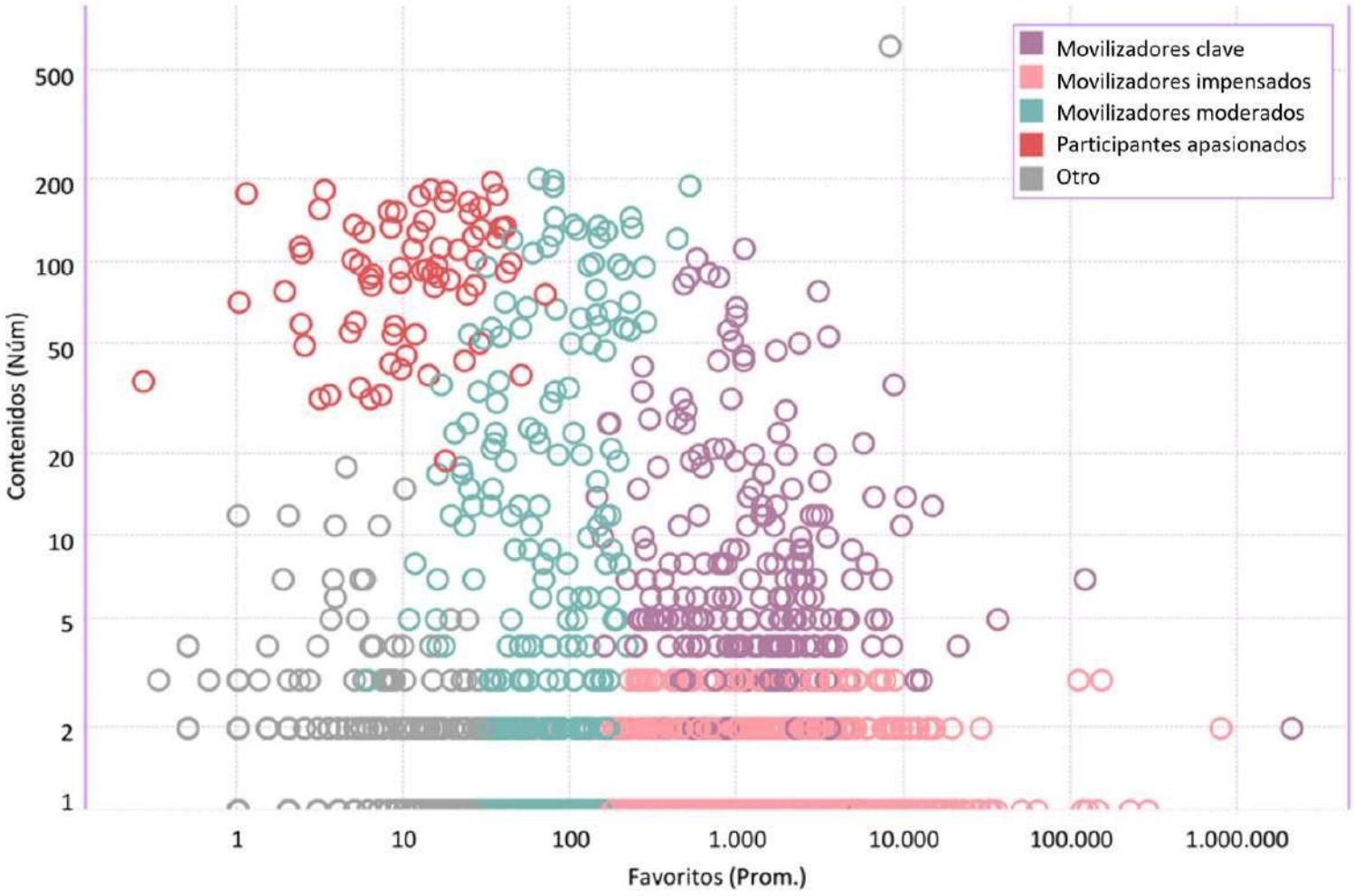
GRÁFICO 1



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

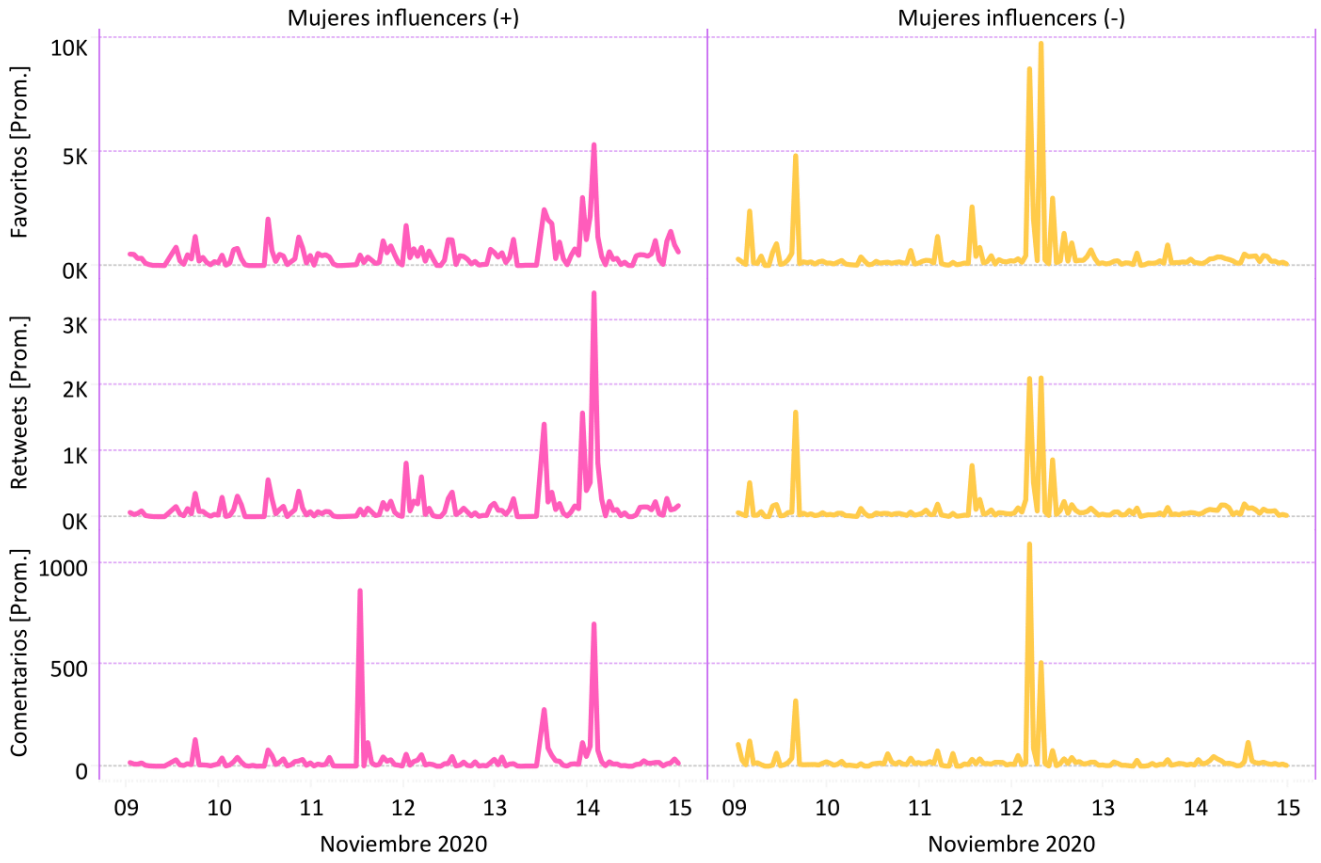
GRÁFICO 2



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

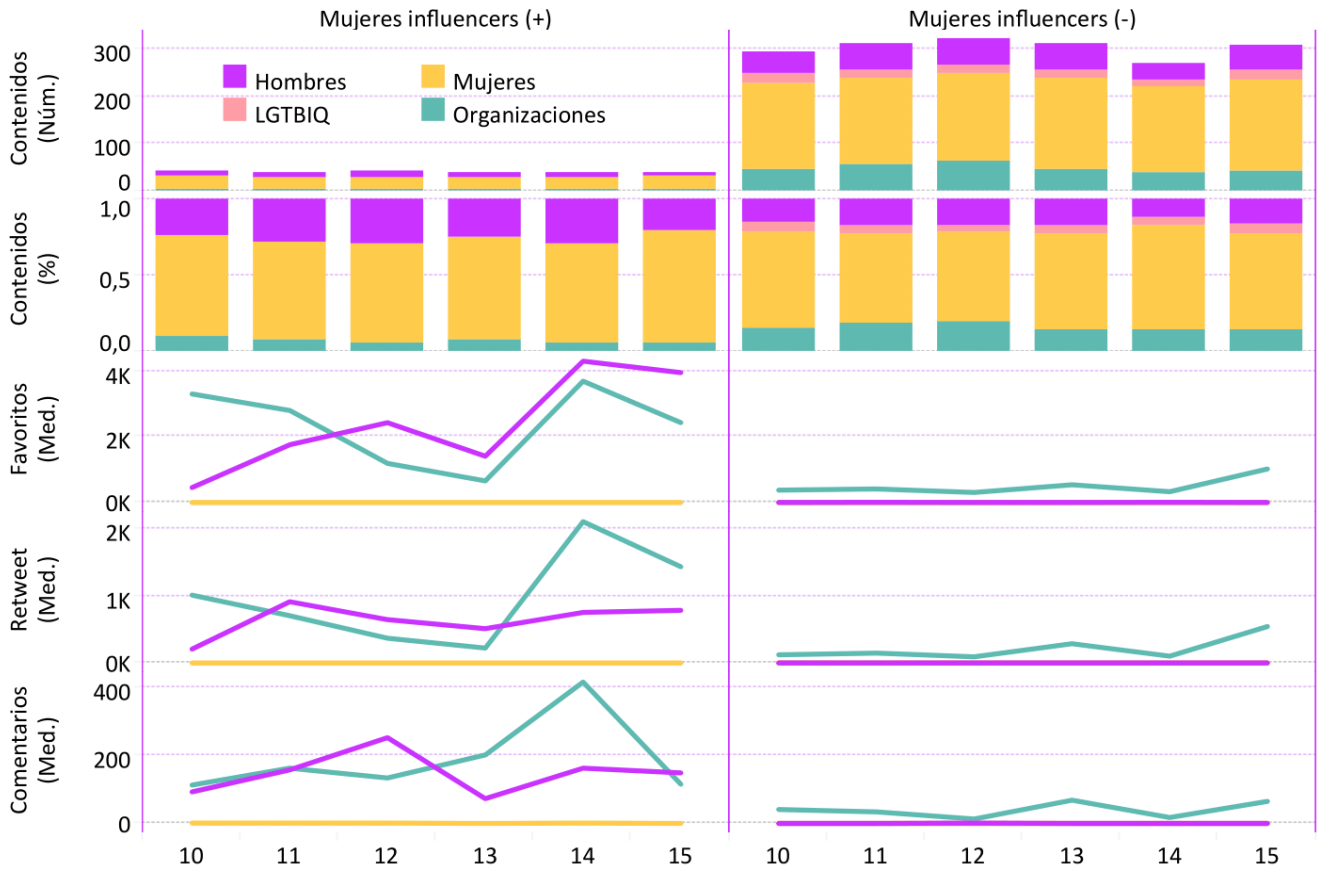
GRÁFICO 3



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

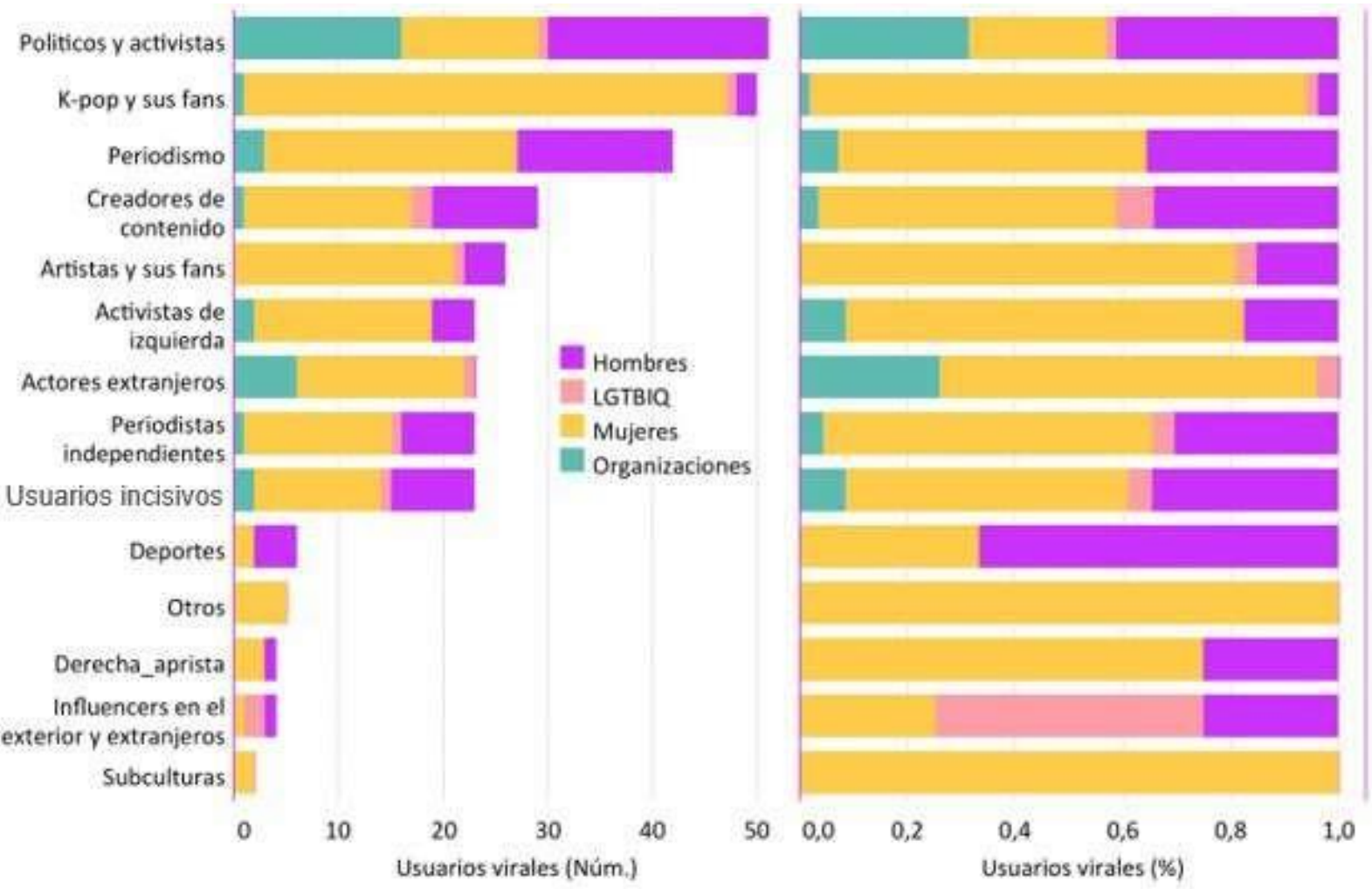
GRÁFICO 4



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

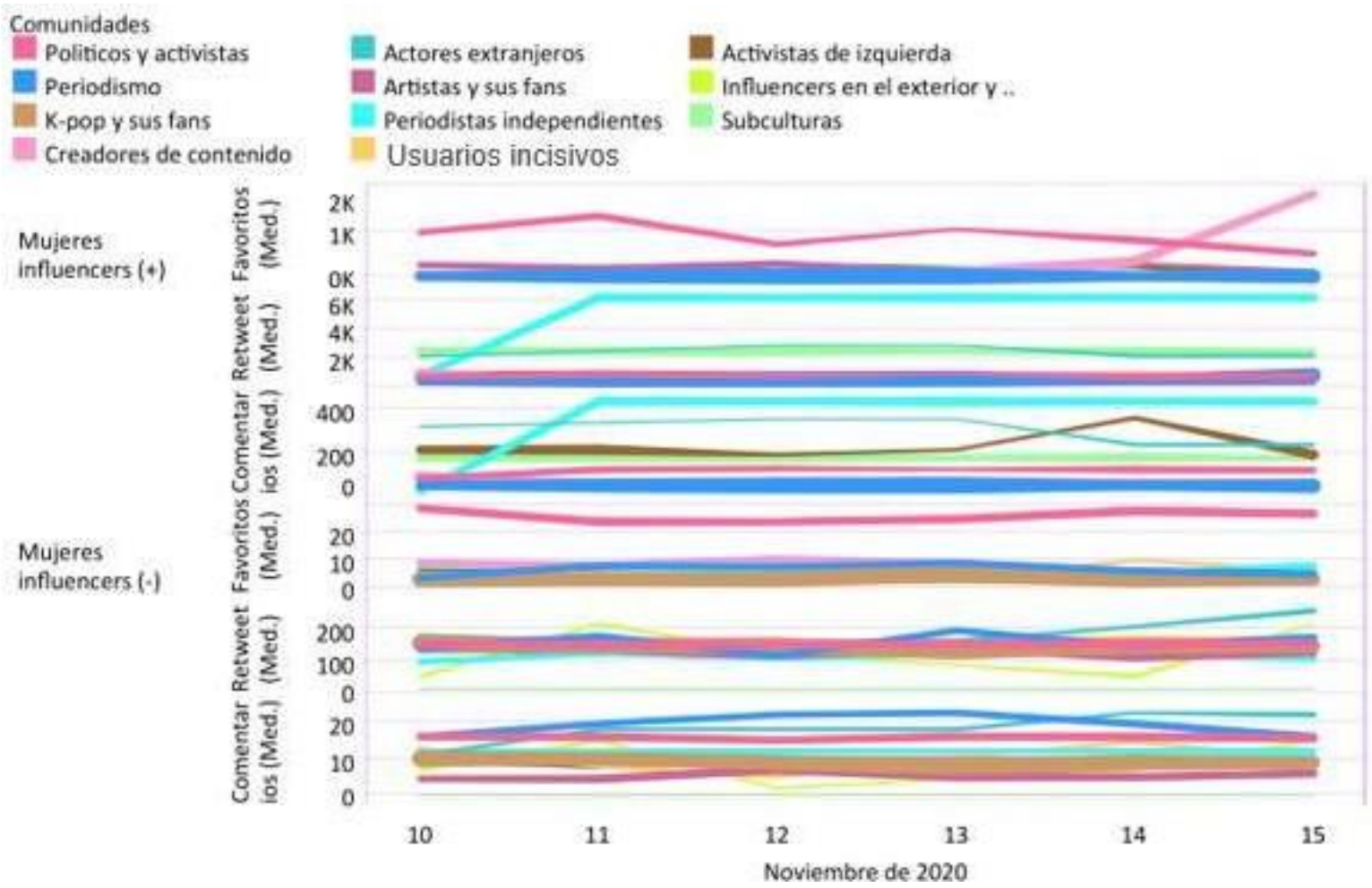
GRÁFICO 5



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

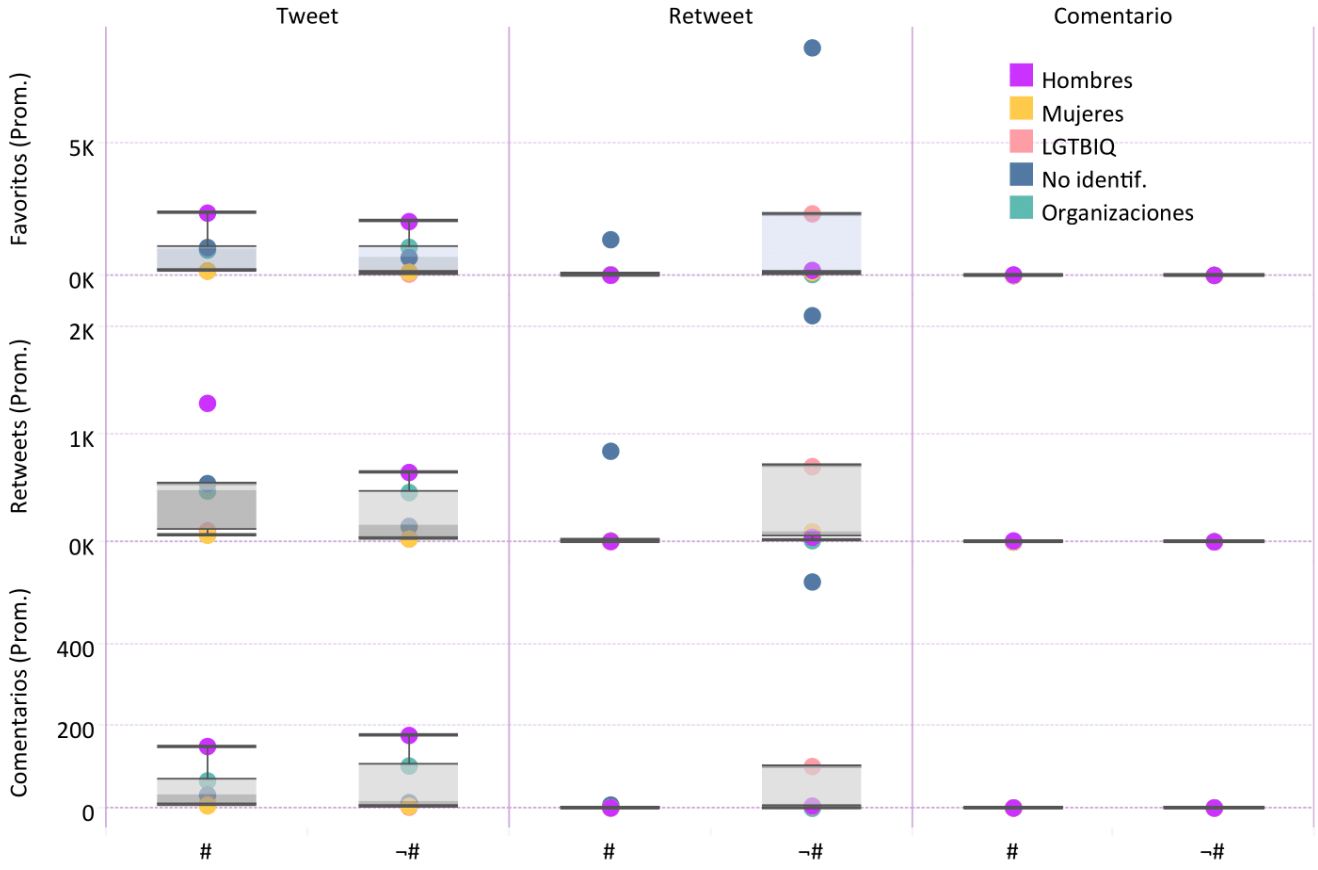
GRÁFICO 6



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

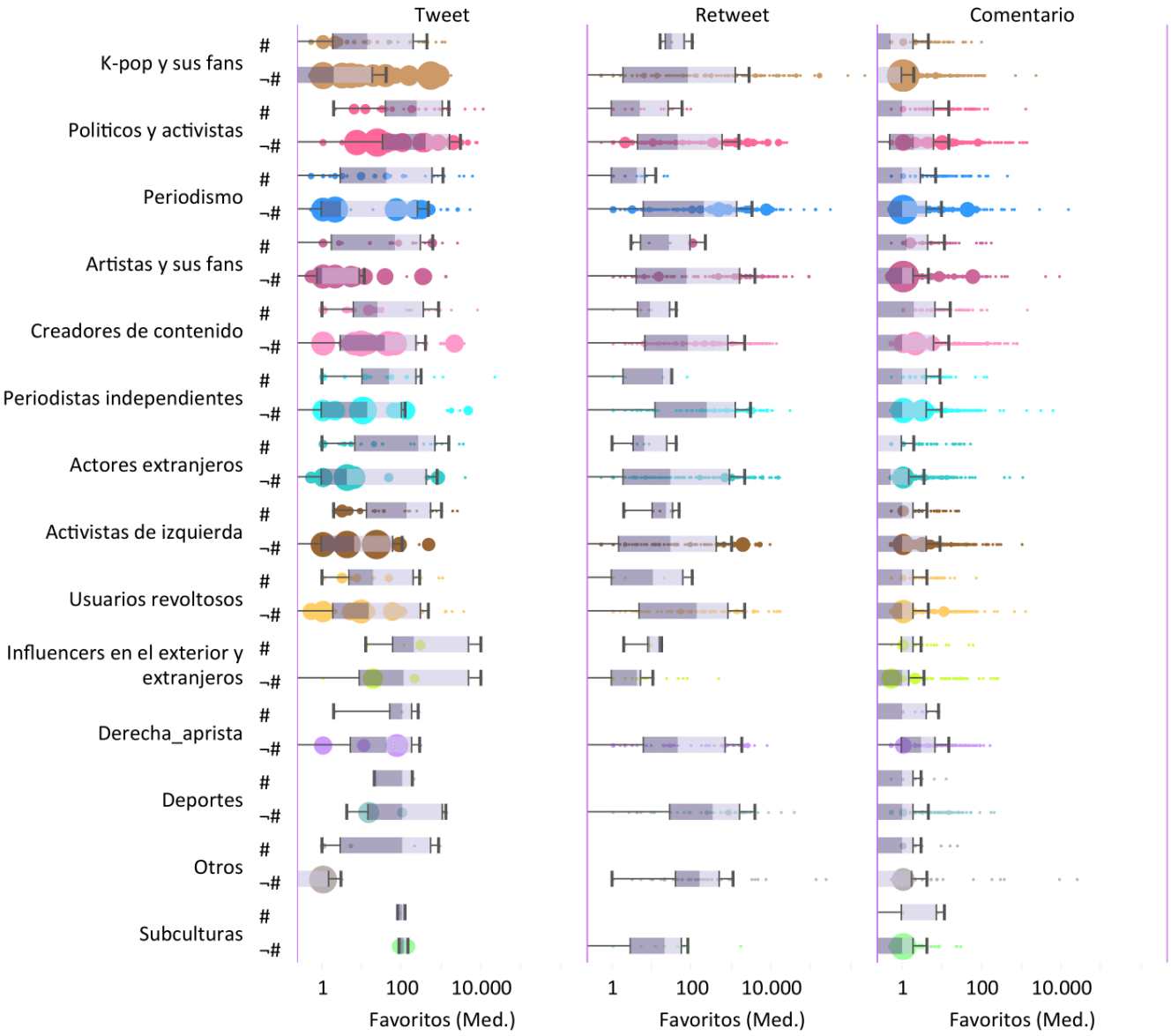
GRÁFICO 7



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

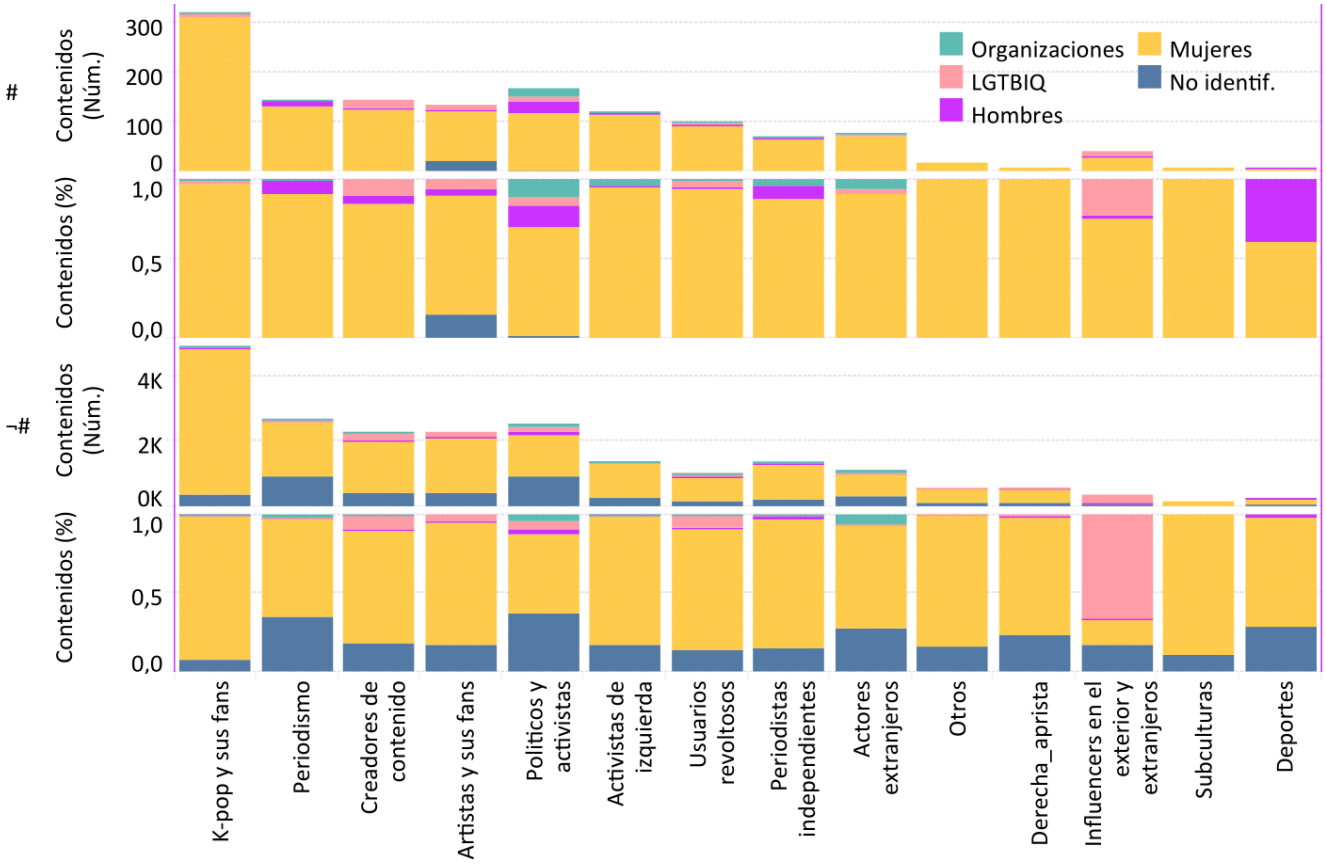
GRÁFICO 8



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

GRÁFICO 9



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

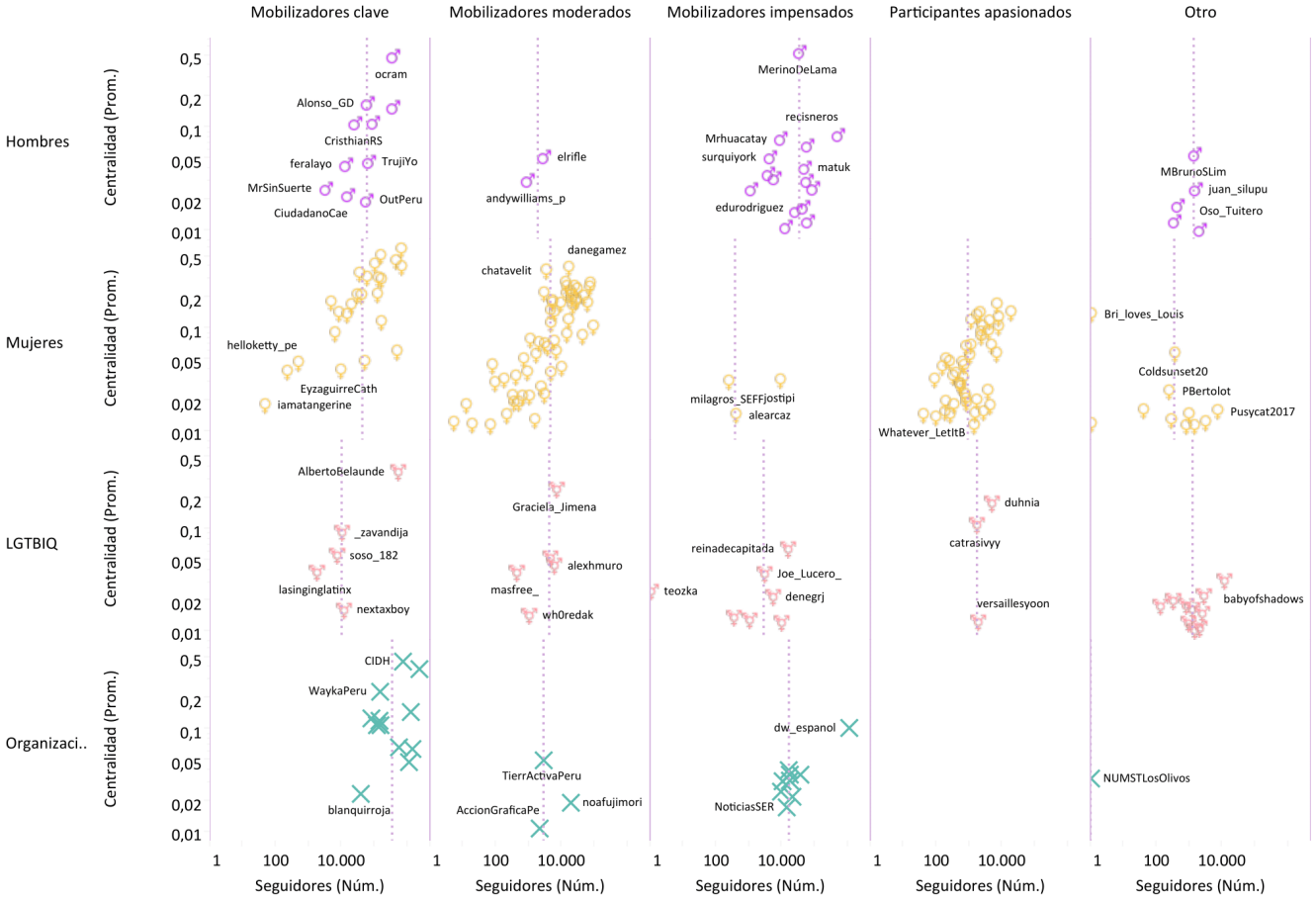
GRÁFICO 10



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

GRÁFICO 11



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

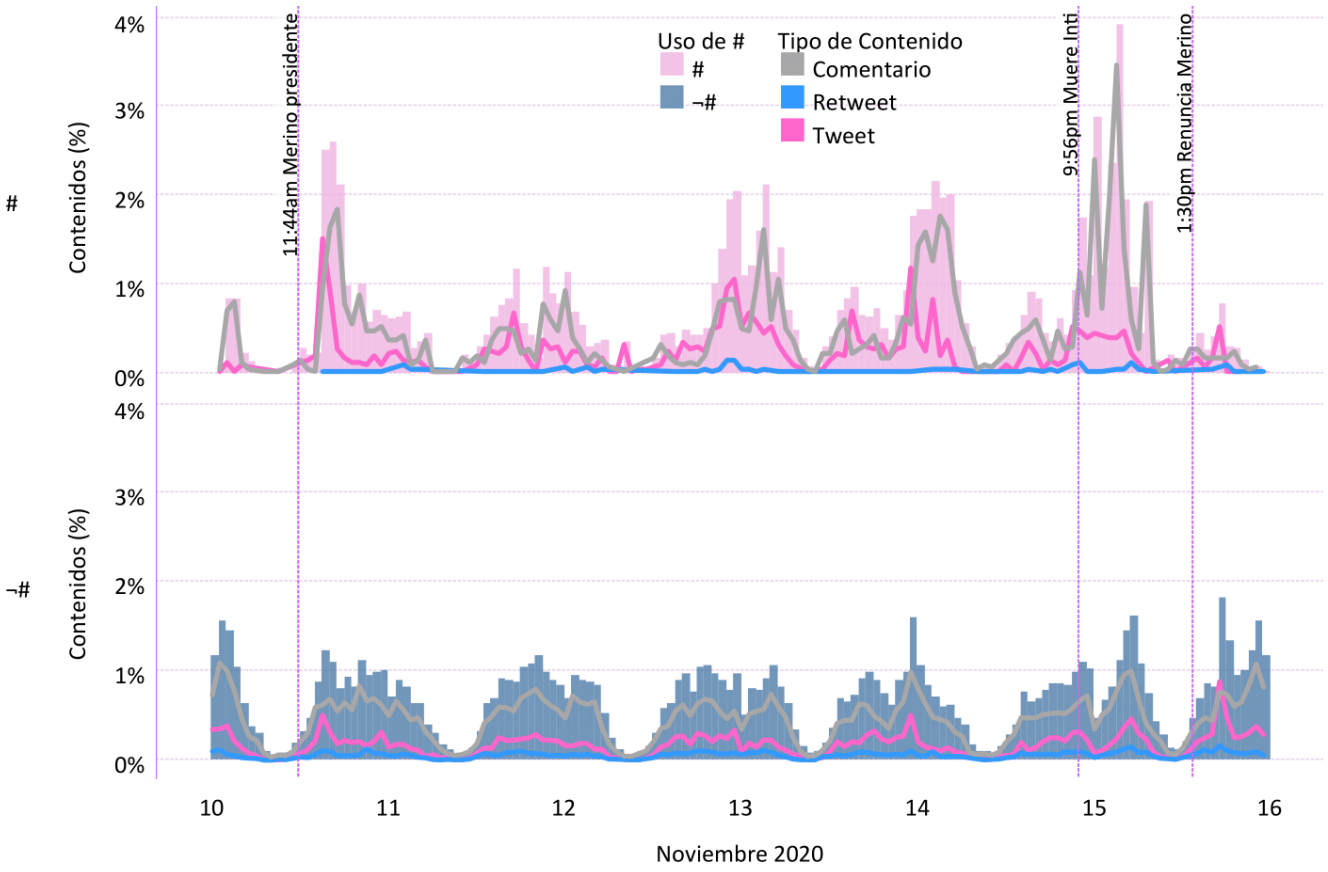
GRÁFICO 12



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

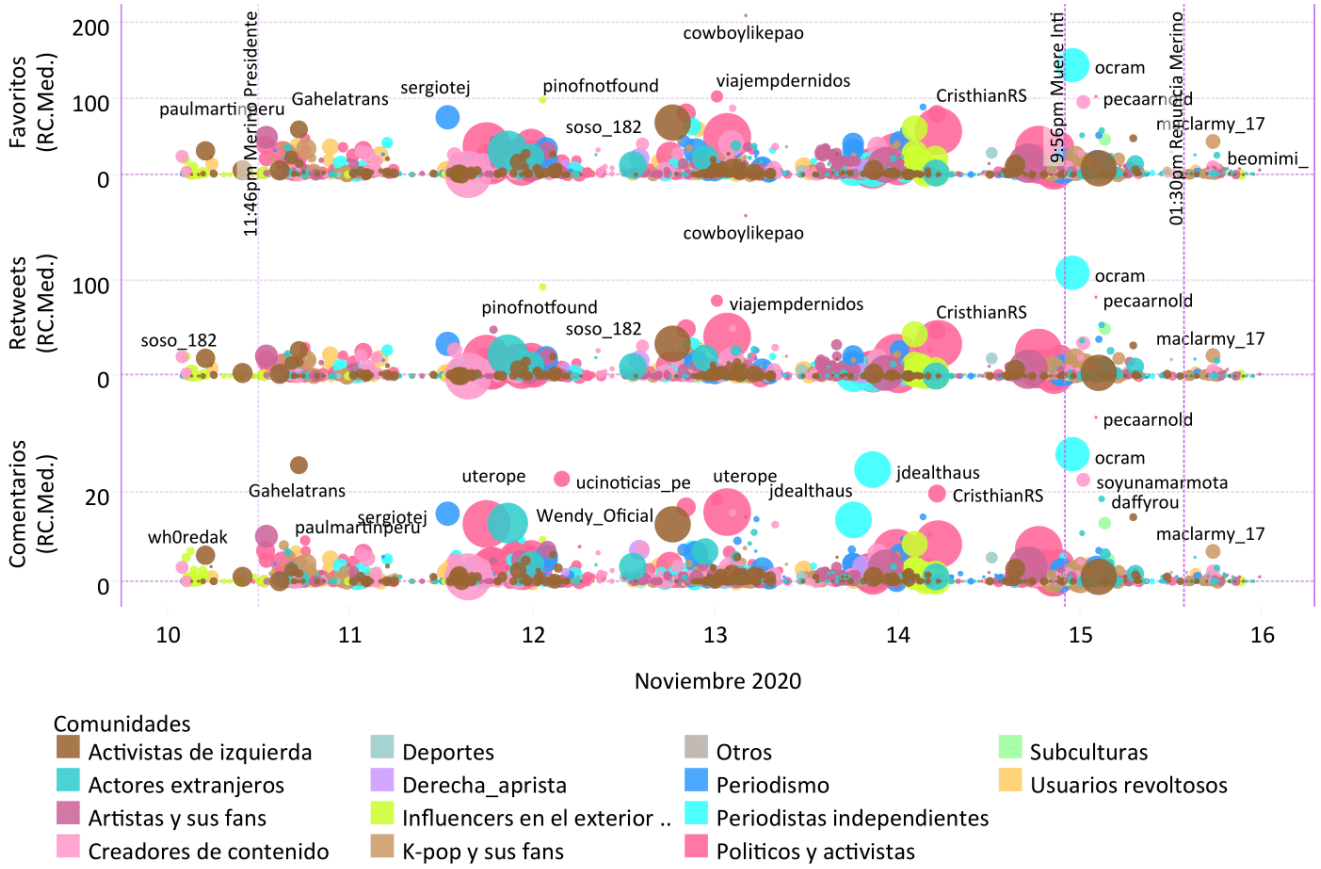
GRÁFICO 13



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

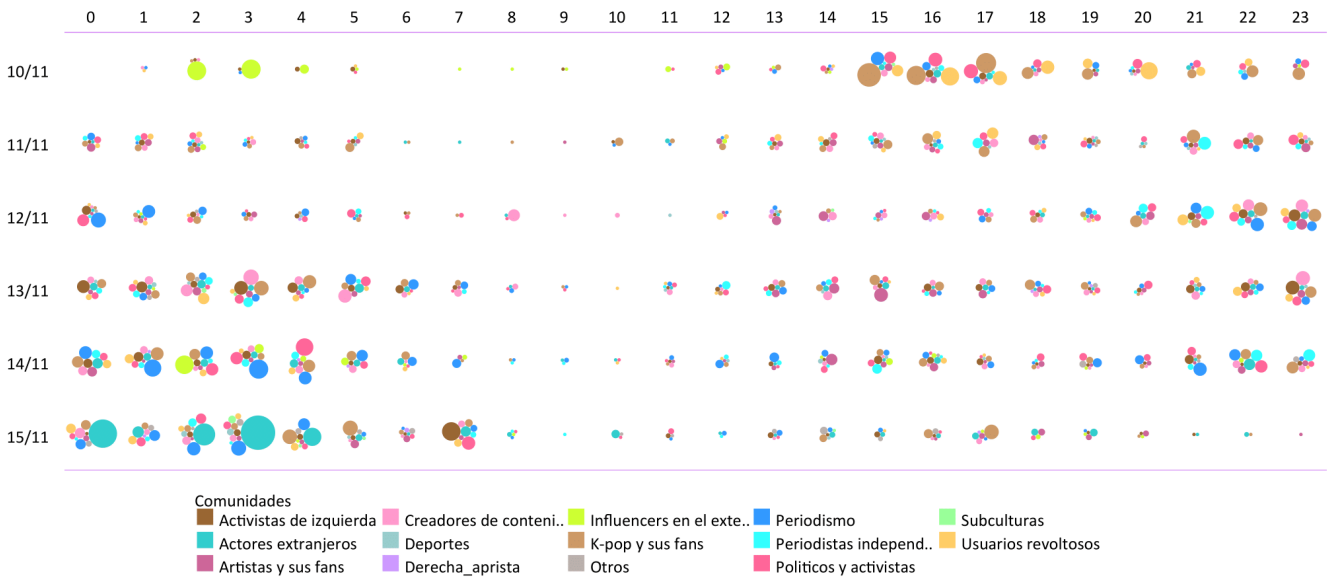
GRÁFICO 14



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

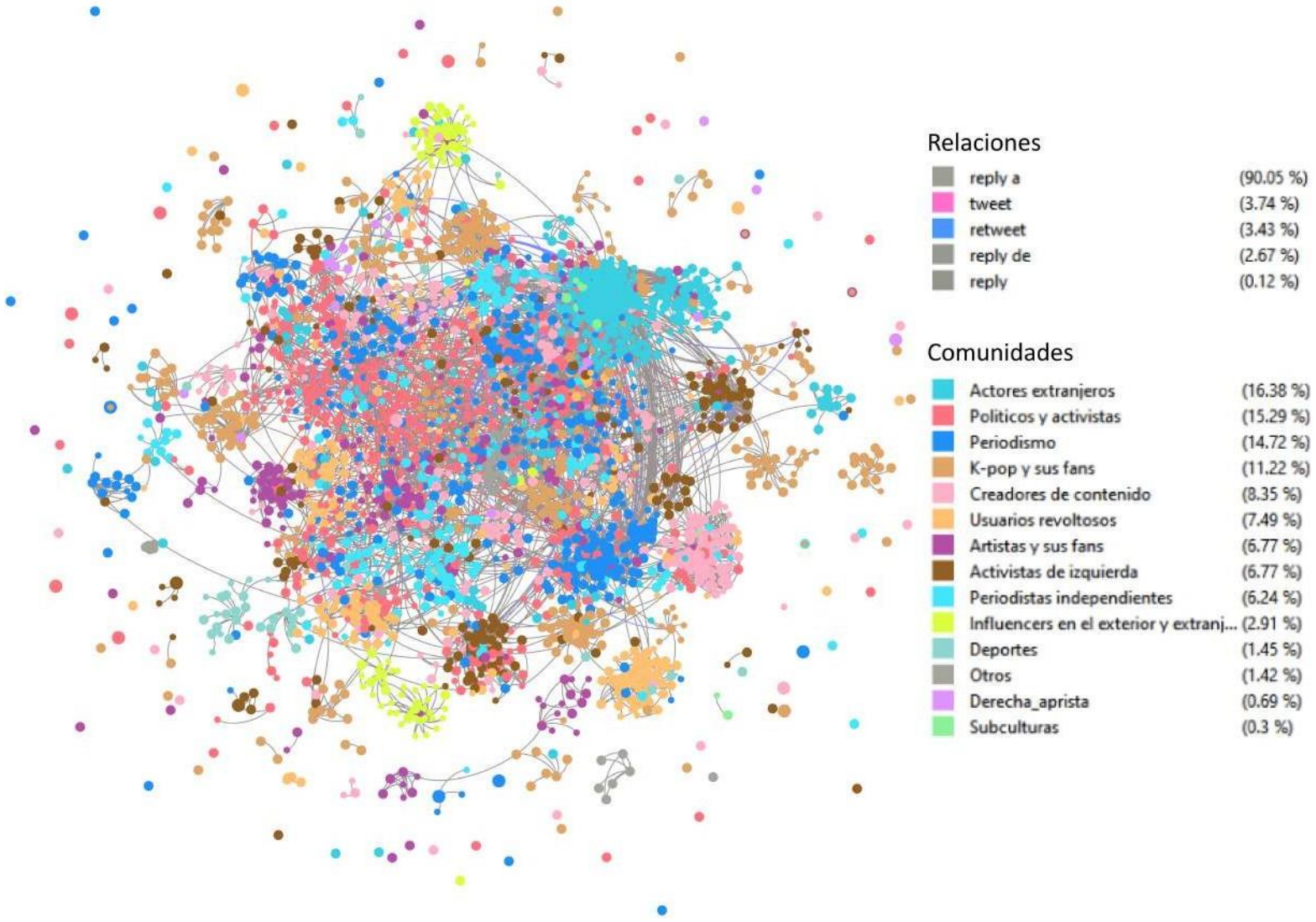
GRÁFICO 15



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

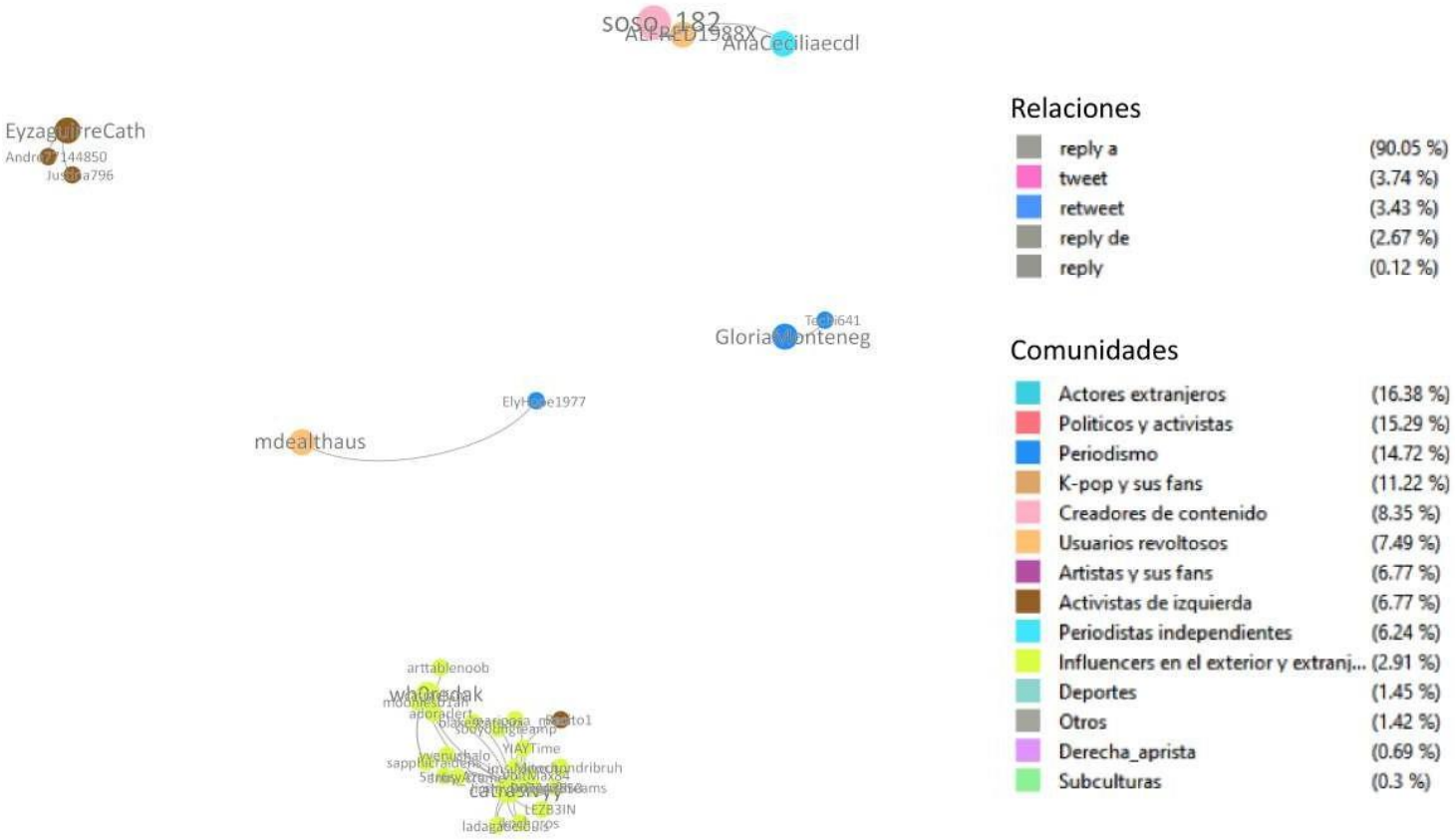
GRÁFICO 16



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

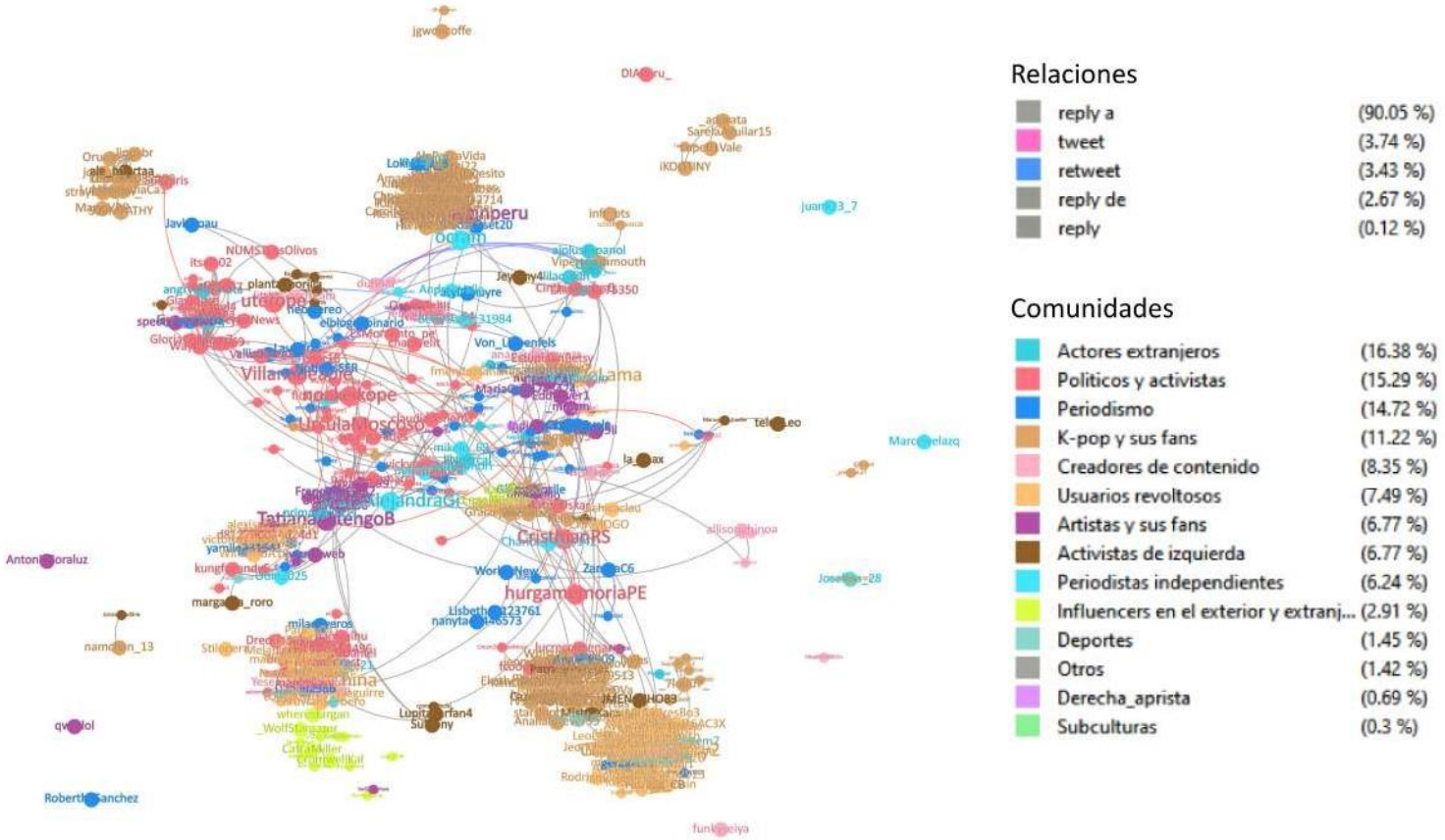
TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

GRÁFICO 17



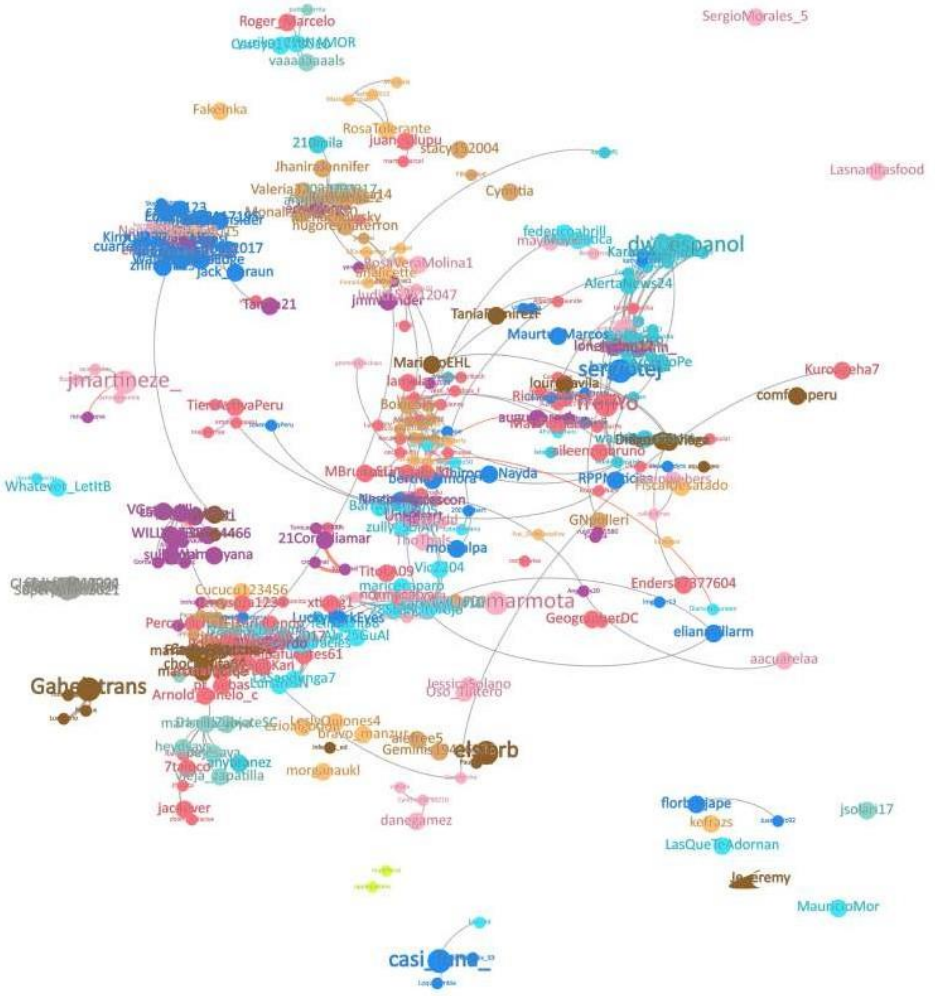
Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

GRÁFICO 18



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

GRÁFICO 19



Relaciones

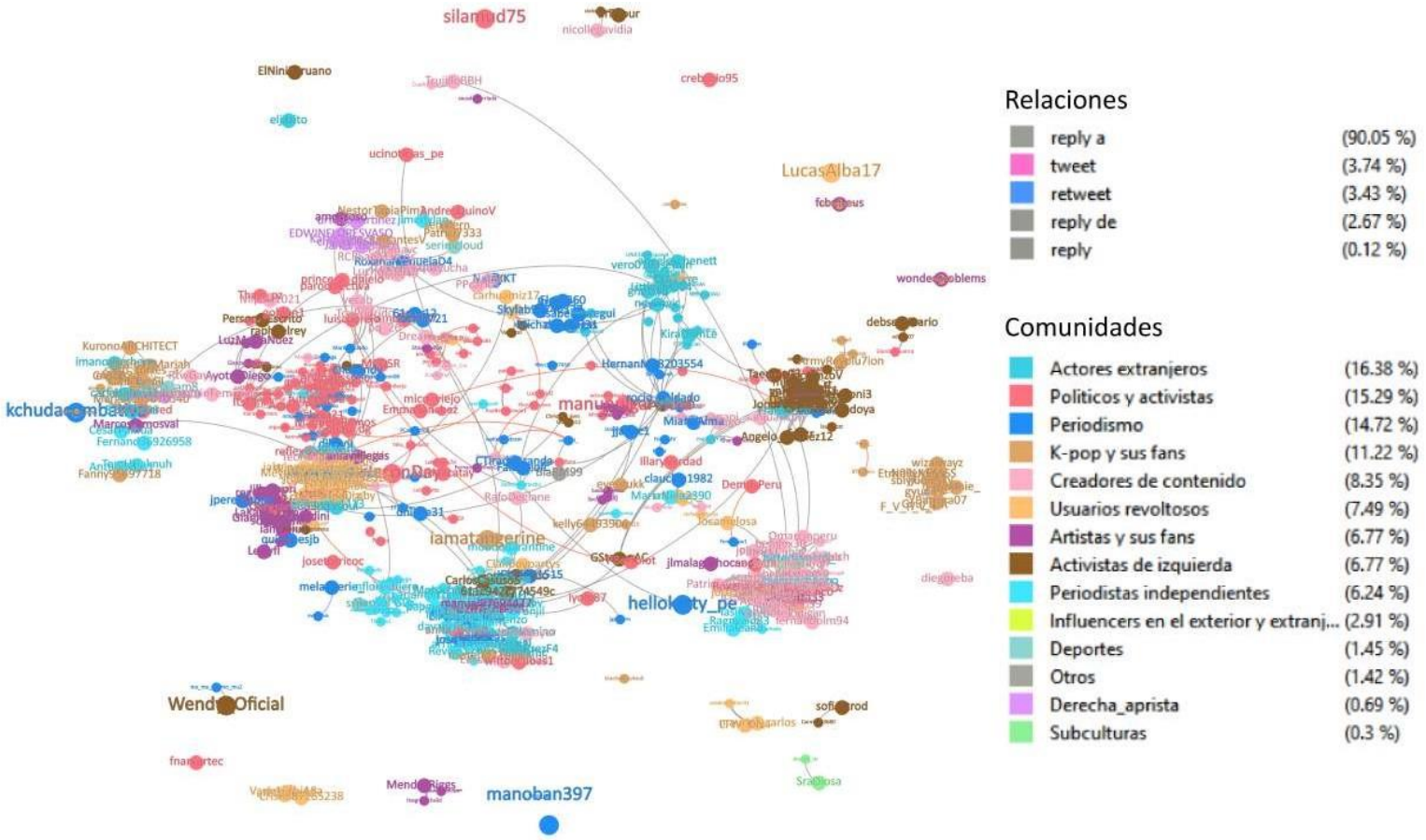
reply a	(90.05 %)
tweet	(3.74 %)
retweet	(3.43 %)
reply de	(2.67 %)
reply	(0.12 %)

Comunidades

Actores extranjeros	(16.38 %)
Politicos y activistas	(15.29 %)
Periodismo	(14.72 %)
K-pop y sus fans	(11.22 %)
Creadores de contenido	(8.35 %)
Usuarios revoltosos	(7.49 %)
Artistas y sus fans	(6.77 %)
Activistas de izquierda	(6.77 %)
Periodistas independientes	(6.24 %)
Influencers en el exterior y extranj...	(2.91 %)
Deportes	(1.45 %)
Otros	(1.42 %)
Derecha_aprista	(0.69 %)
Subculturas	(0.3 %)

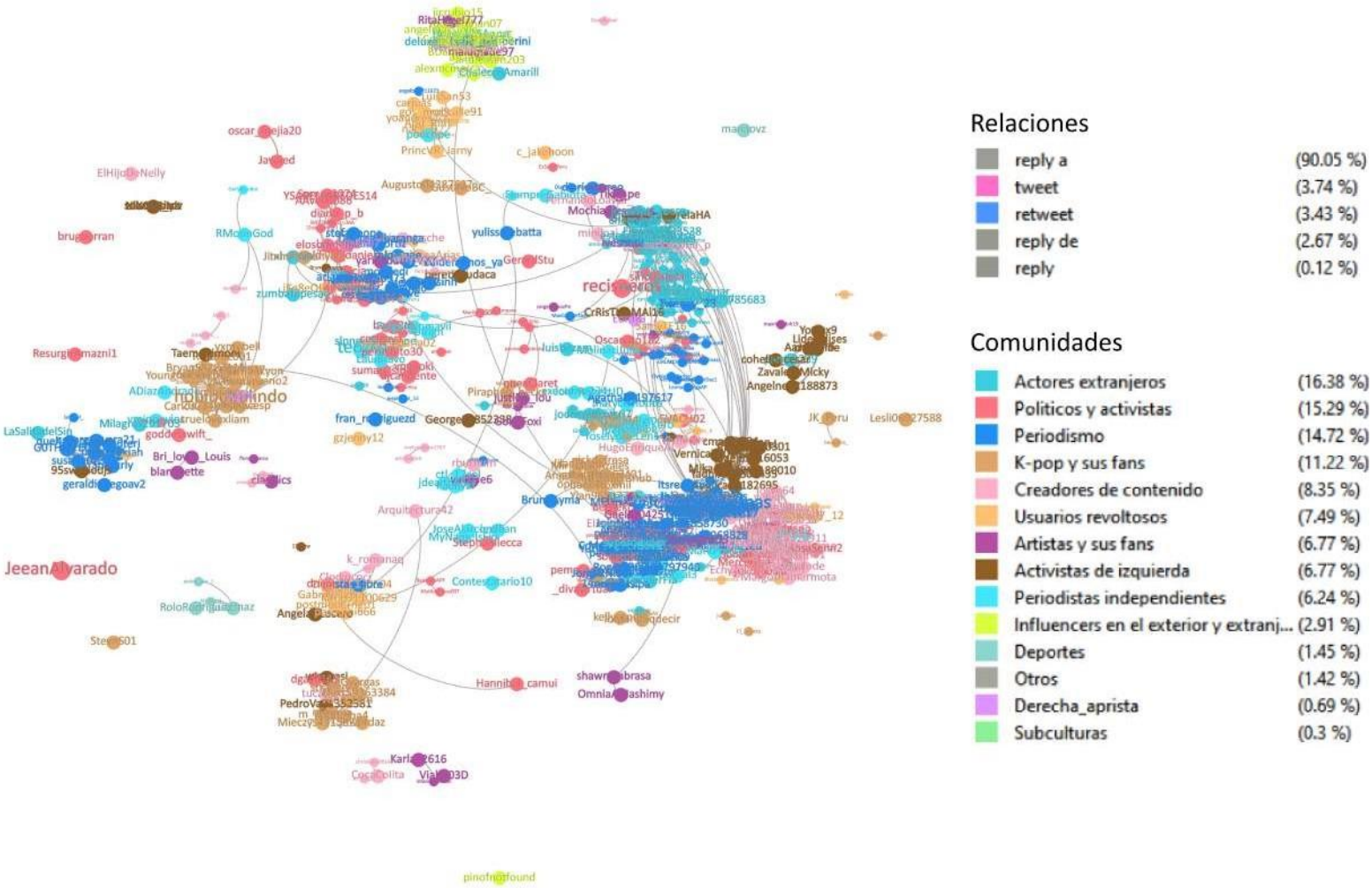
Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

GRÁFICO 20



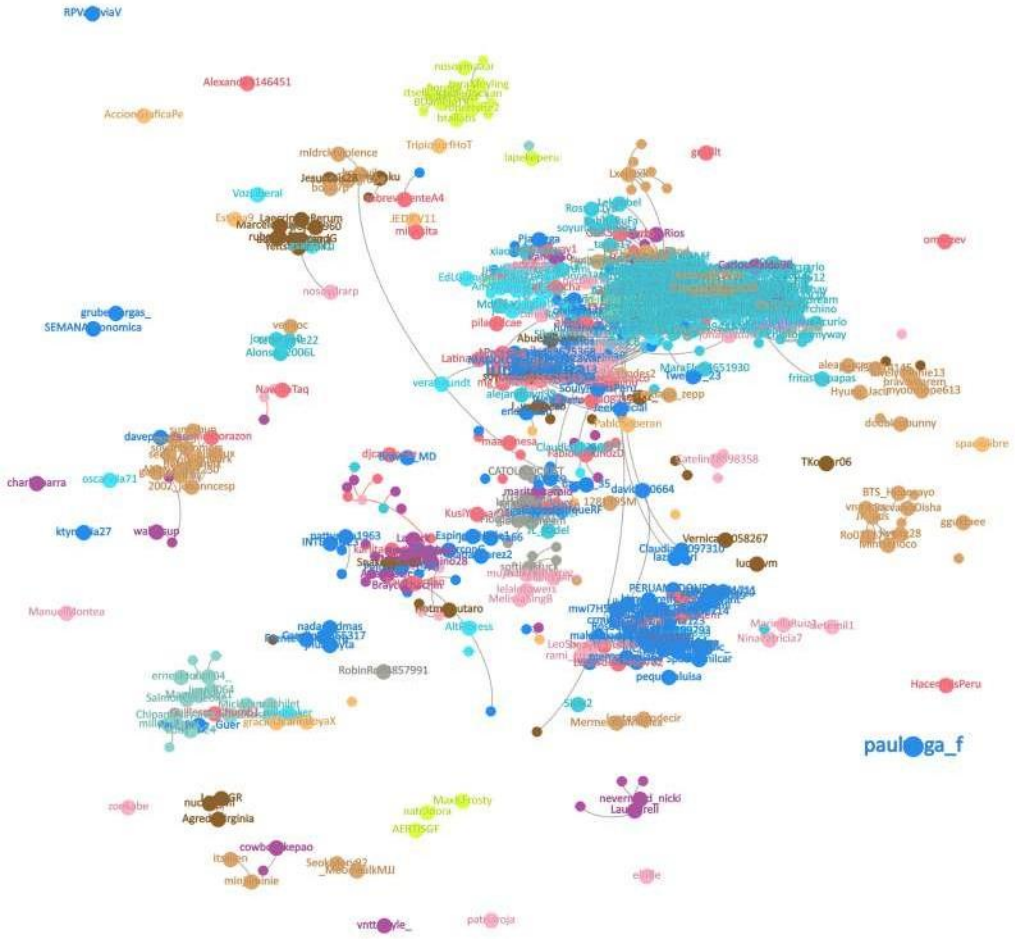
Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

GRÁFICO 21



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

GRÁFICO 22



Relaciones

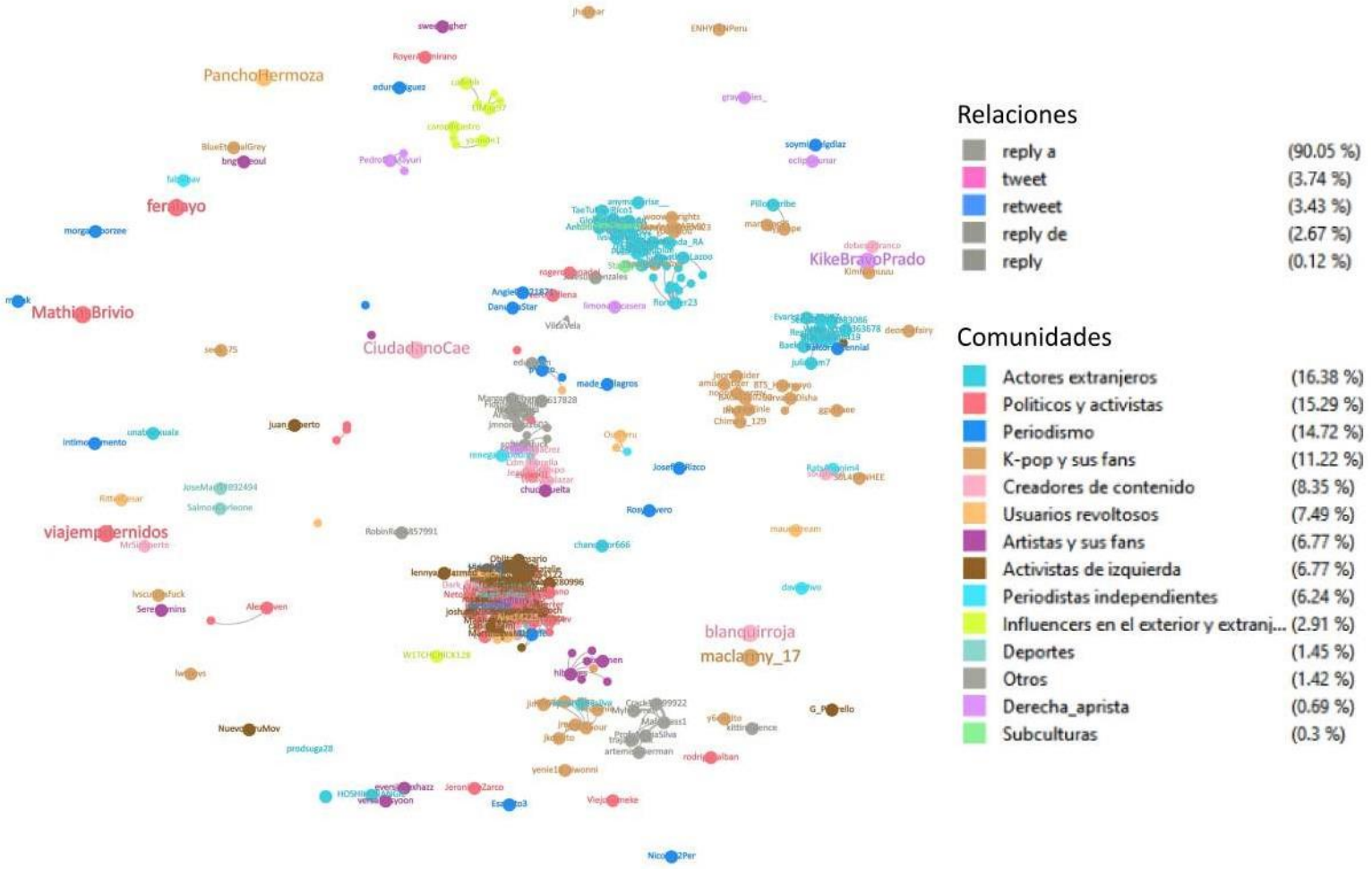
reply a	(90.05 %)
tweet	(3.74 %)
retweet	(3.43 %)
reply de	(2.67 %)
reply	(0.12 %)

Comunidades

Actores extranjeros	(16.38 %)
Politicos y activistas	(15.29 %)
Periodismo	(14.72 %)
K-pop y sus fans	(11.22 %)
Creadores de contenido	(8.35 %)
Usuarios revoltosos	(7.49 %)
Artistas y sus fans	(6.77 %)
Activistas de izquierda	(6.77 %)
Periodistas independientes	(6.24 %)
Influencers en el exterior y extranj...	(2.91 %)
Deportes	(1.45 %)
Otros	(1.42 %)
Derecha_aprista	(0.69 %)
Subculturas	(0.3 %)

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

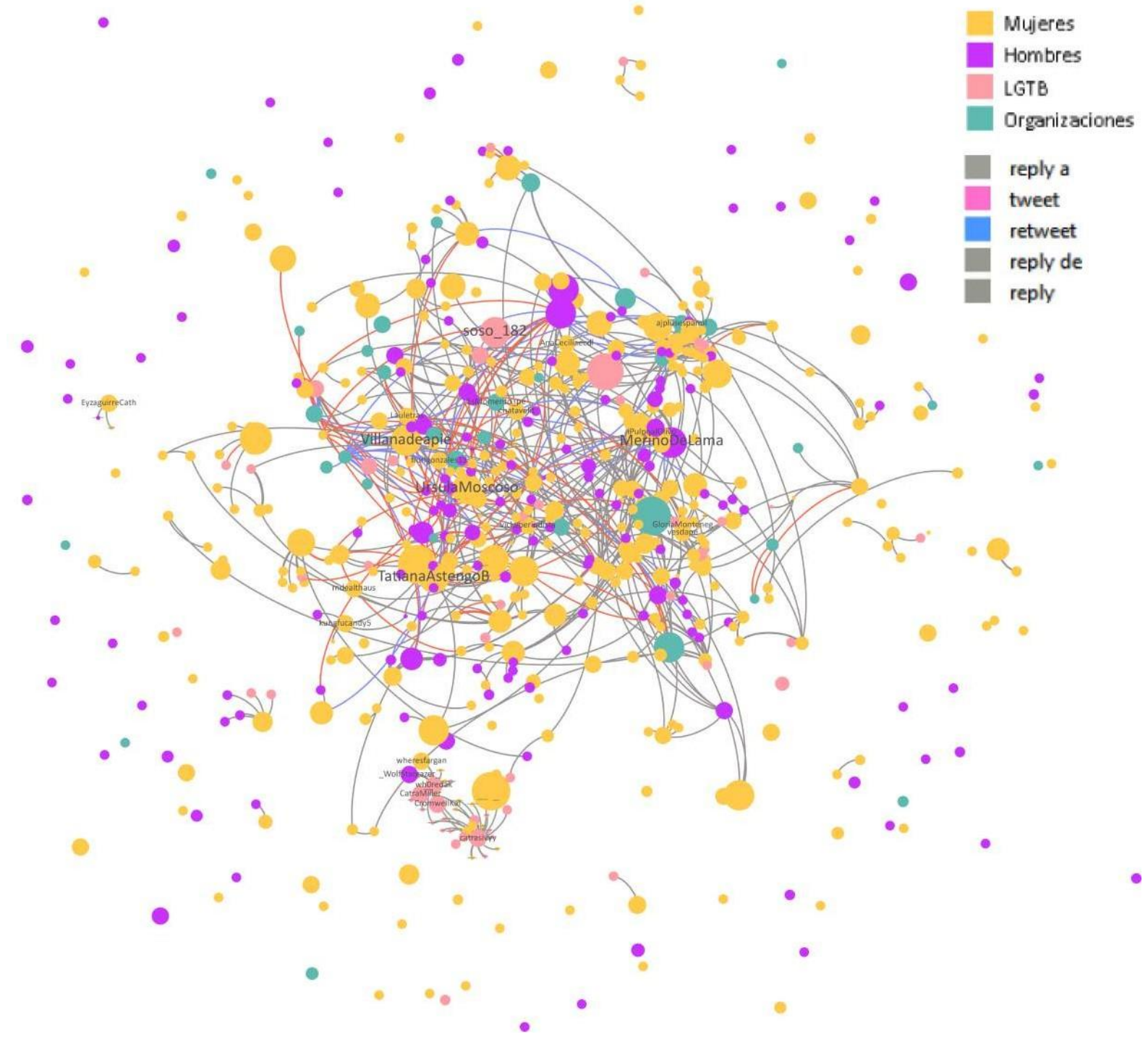
GRÁFICO 23



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

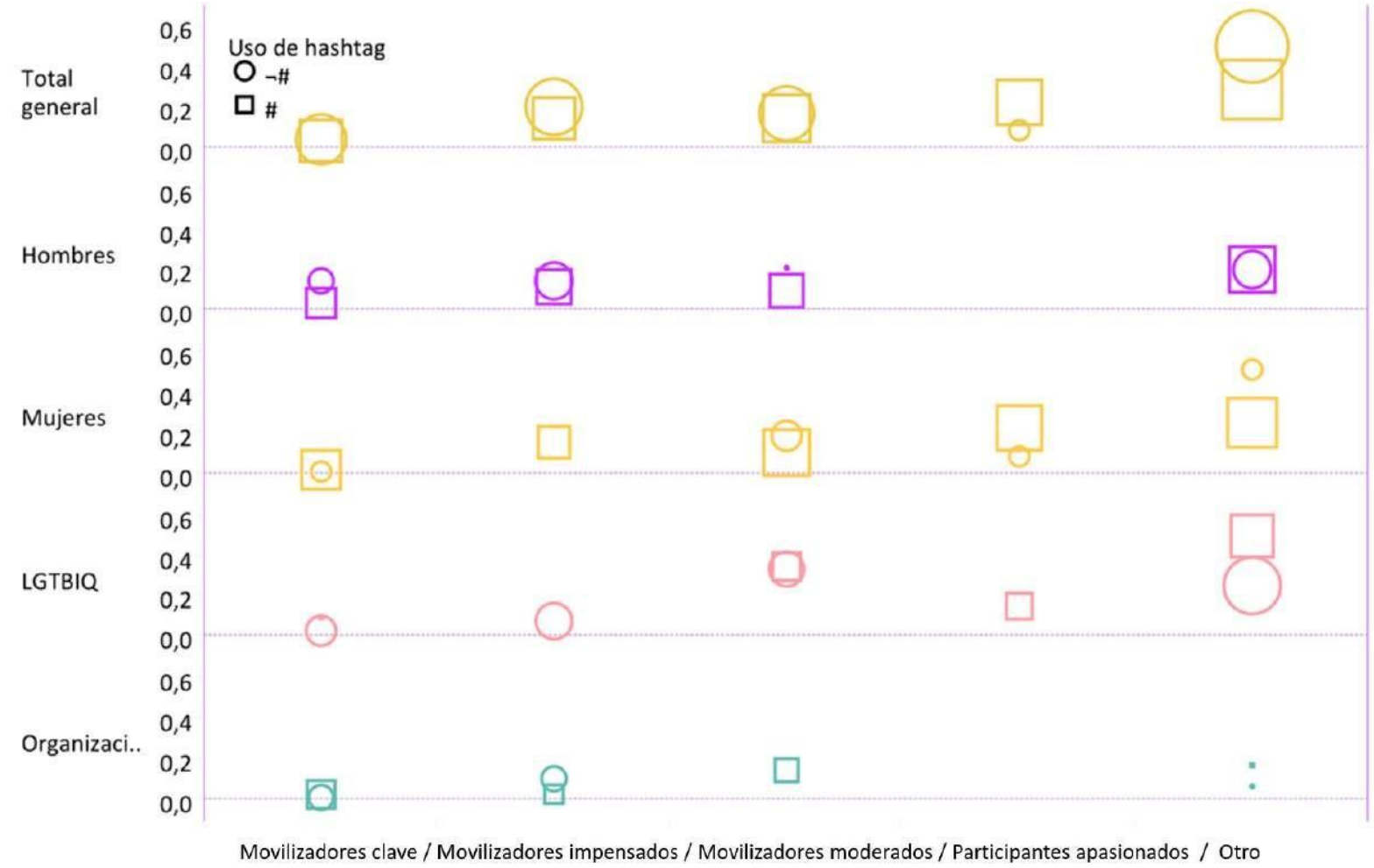
GRÁFICO 24



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

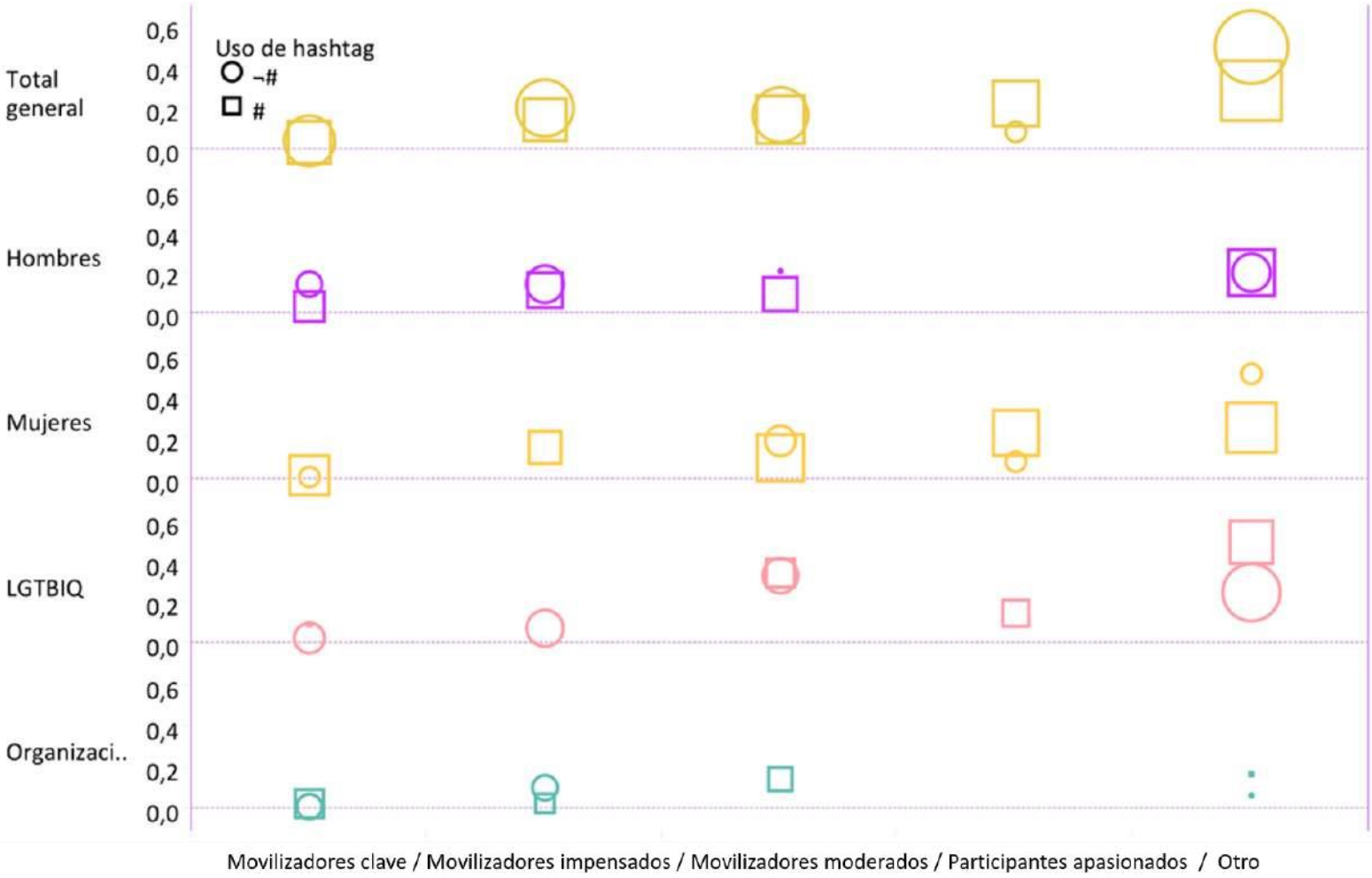
GRÁFICO 25



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

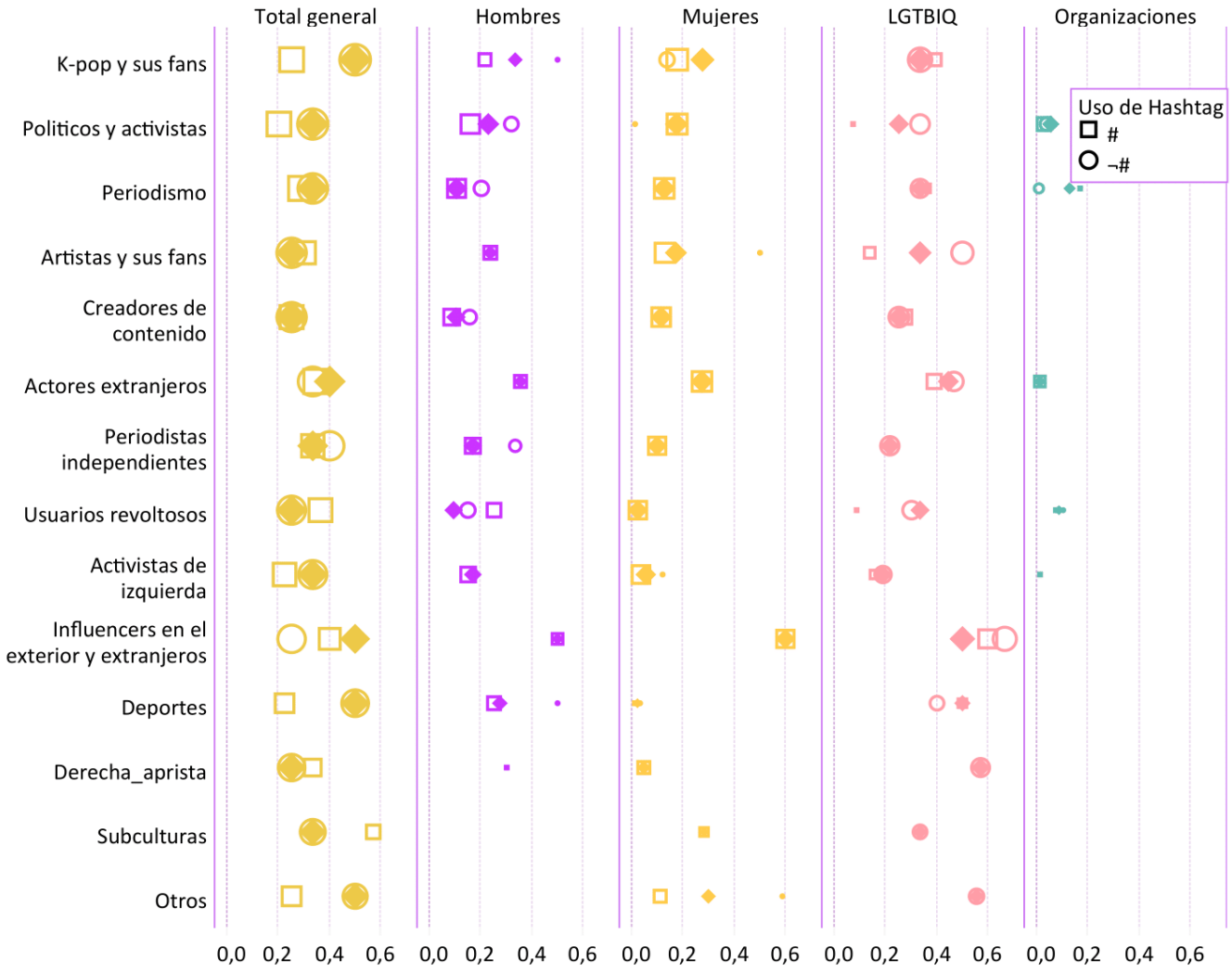
GRÁFICO 26



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

GRÁFICO 27



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

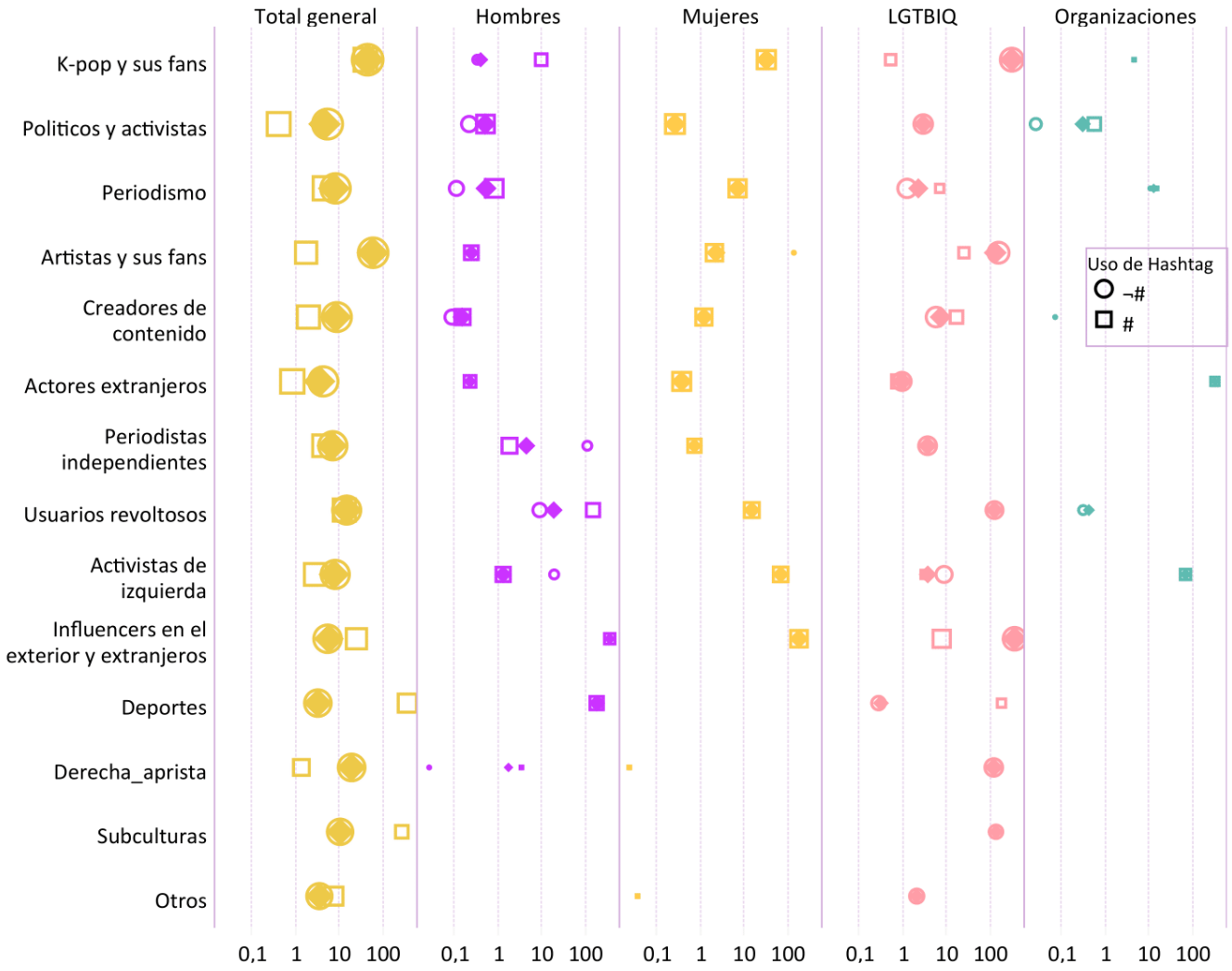
GRÁFICO 28



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

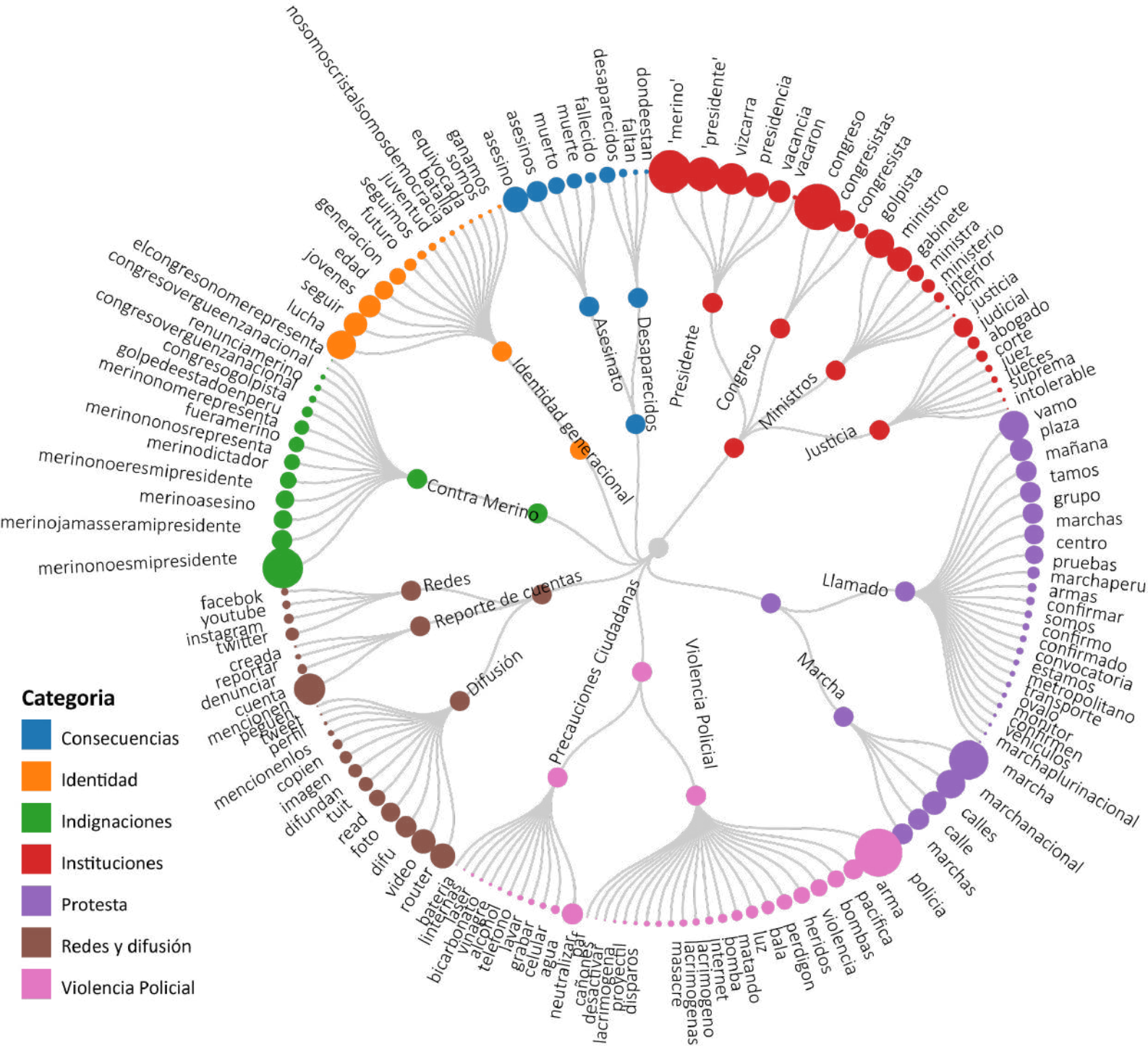
GRÁFICO 29



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

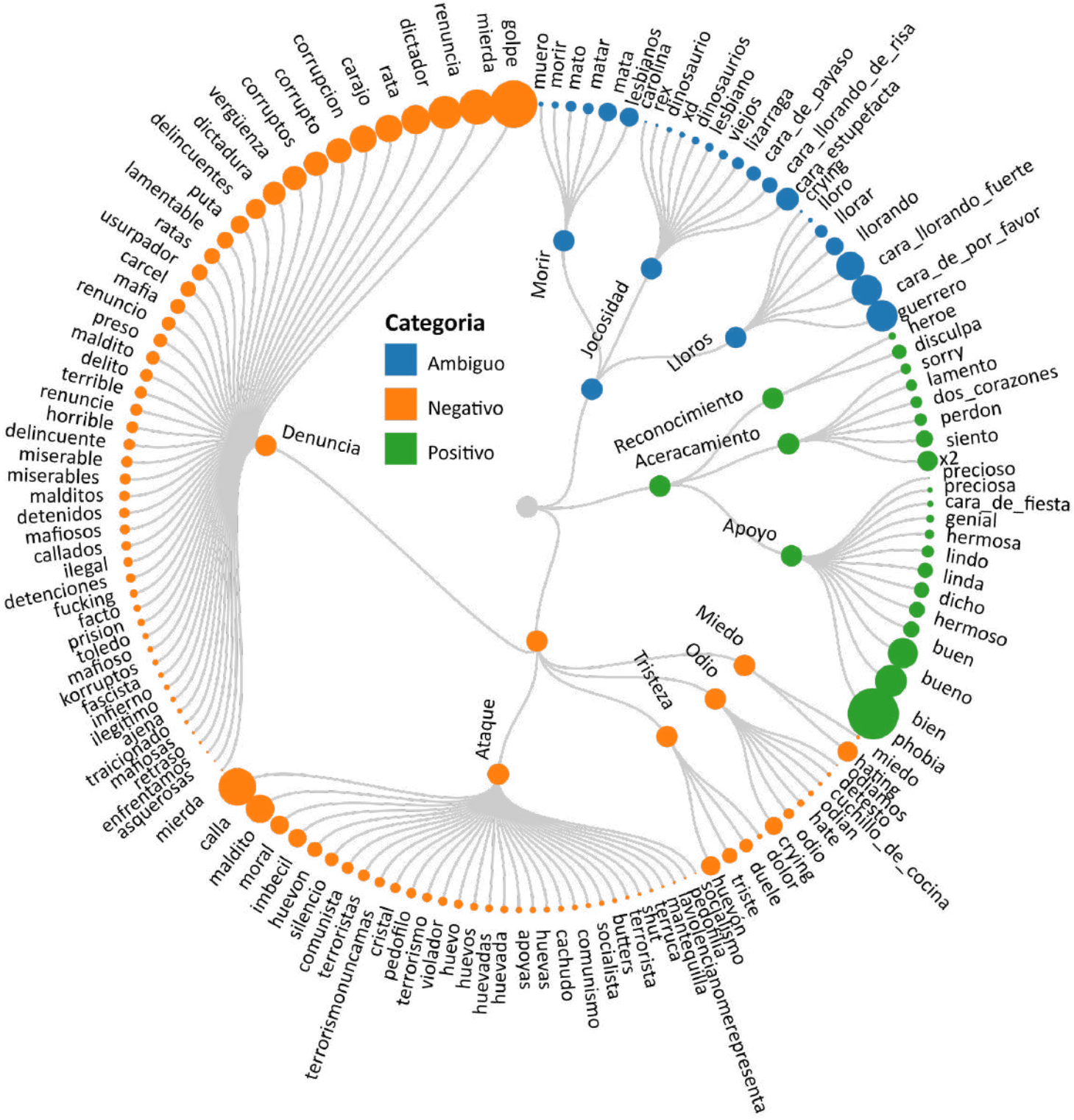
GRÁFICO 30



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

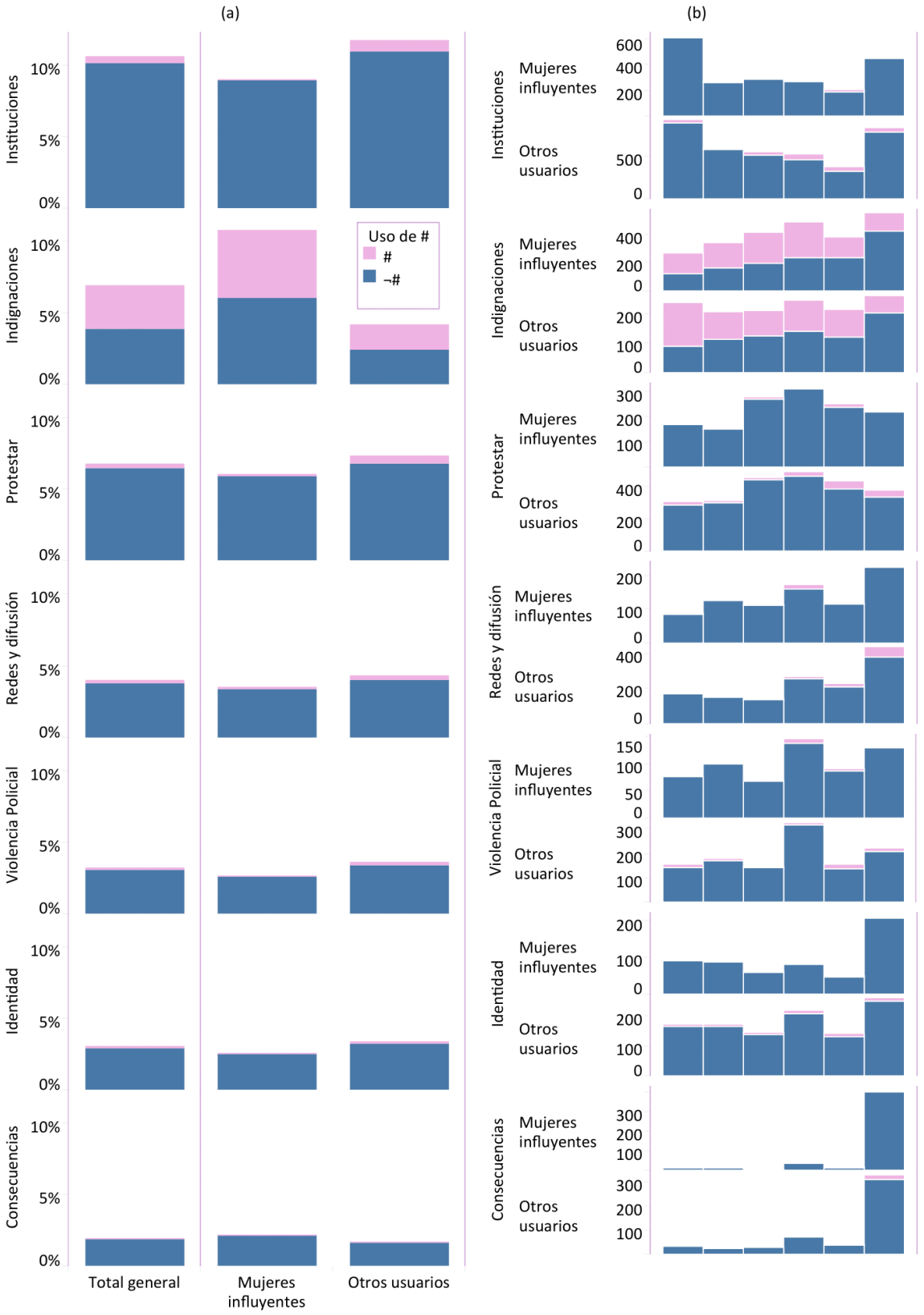
GRÁFICO 31



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

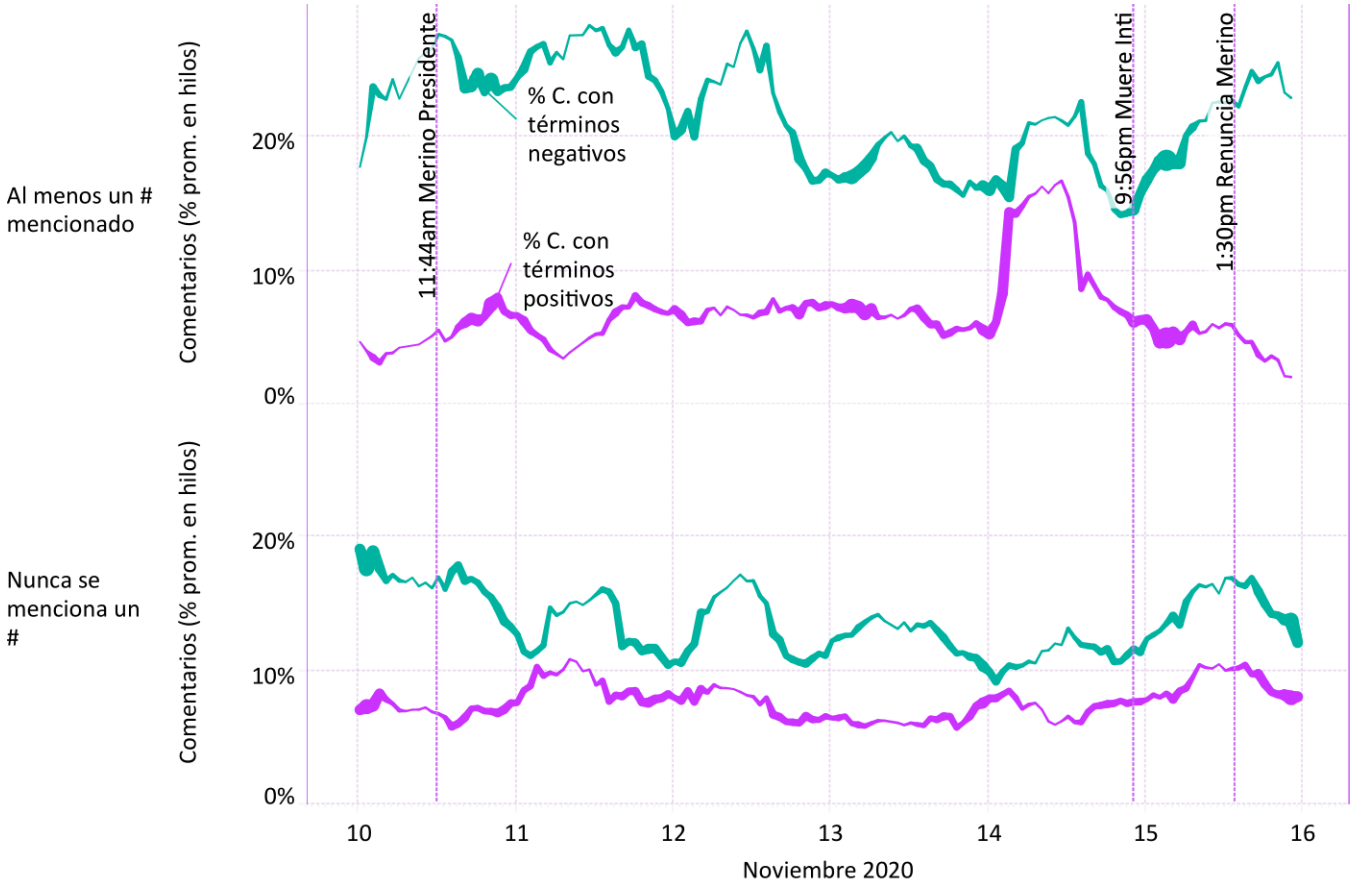
GRÁFICO 32



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

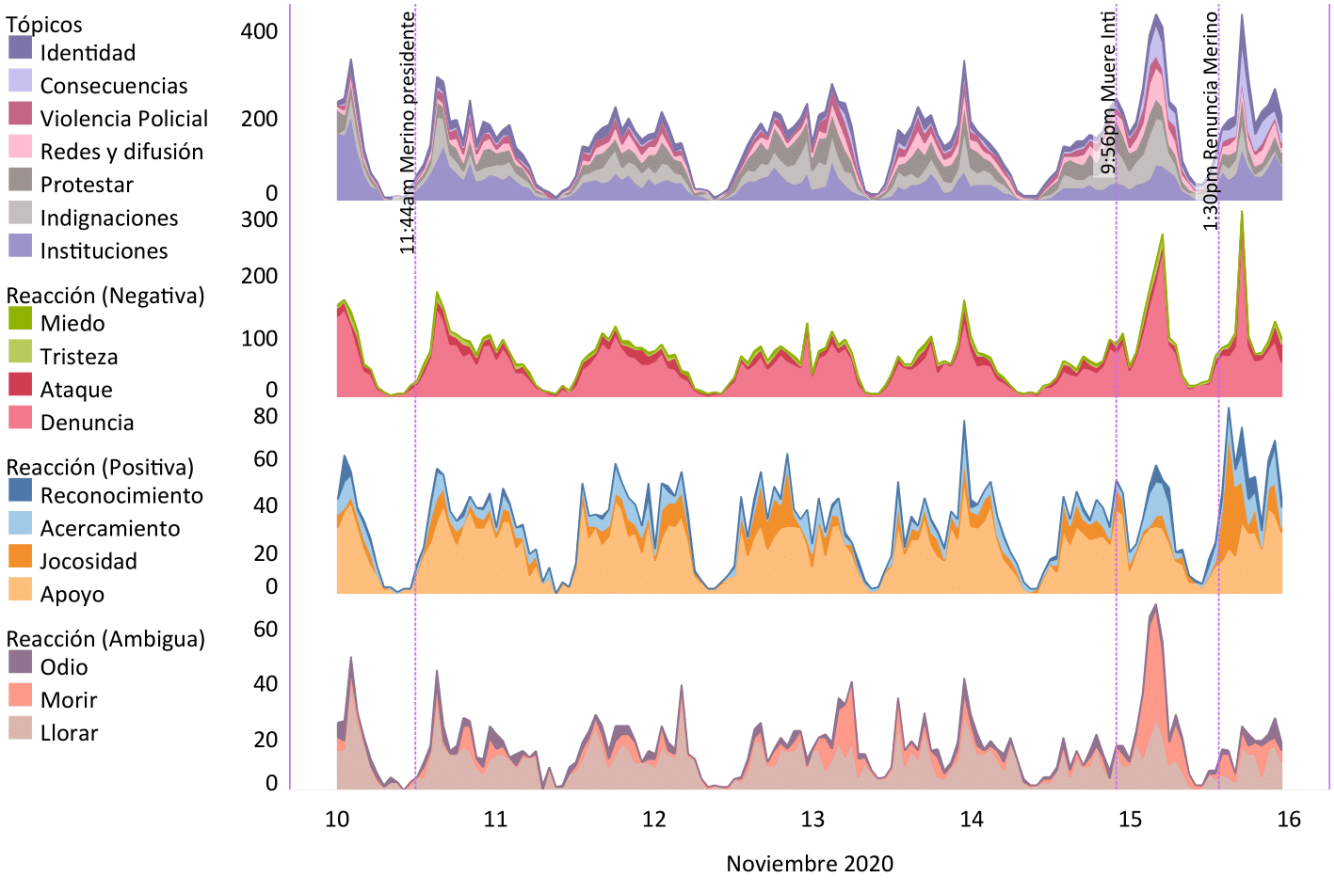
GRÁFICO 33



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

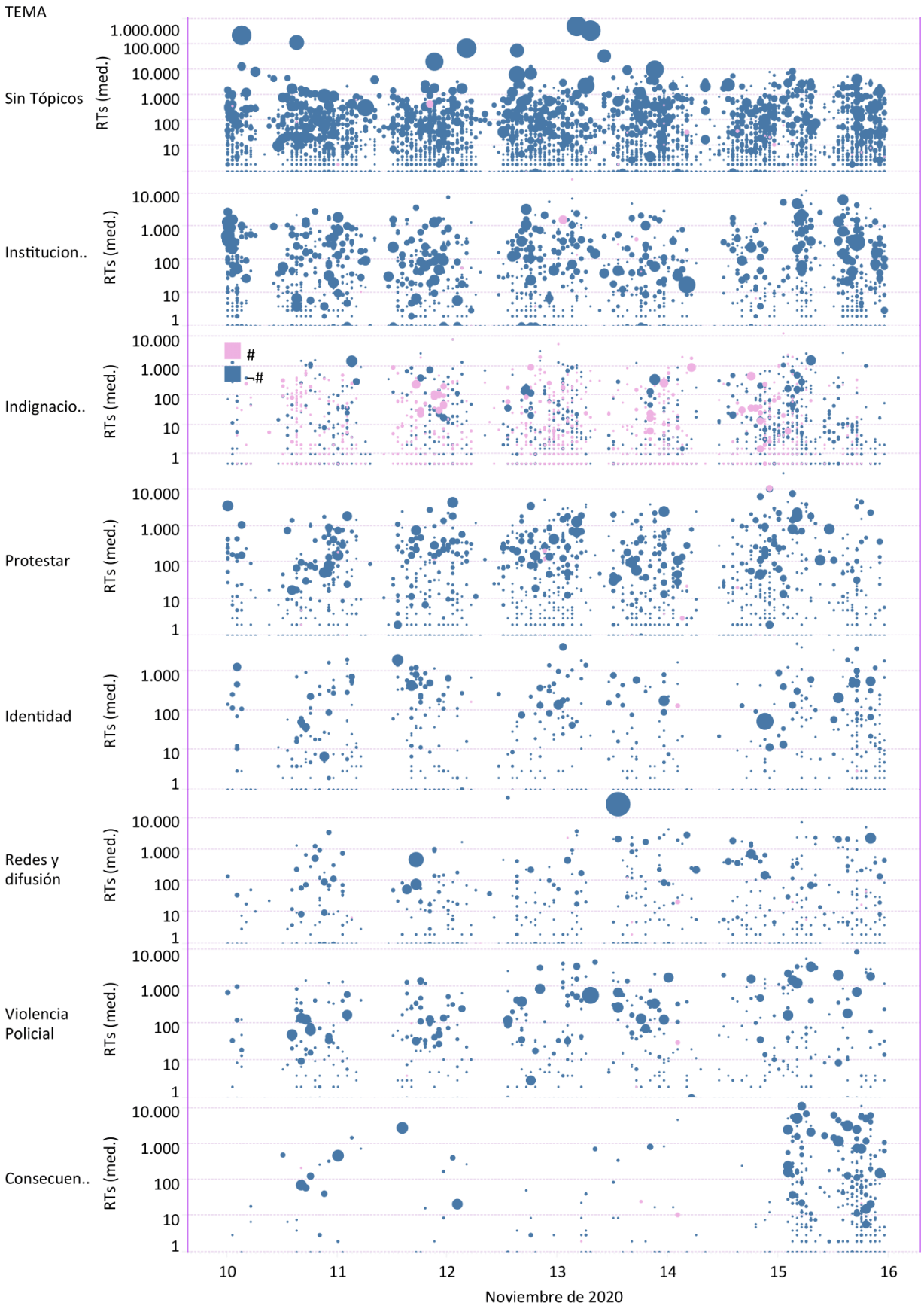
GRÁFICO 34



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

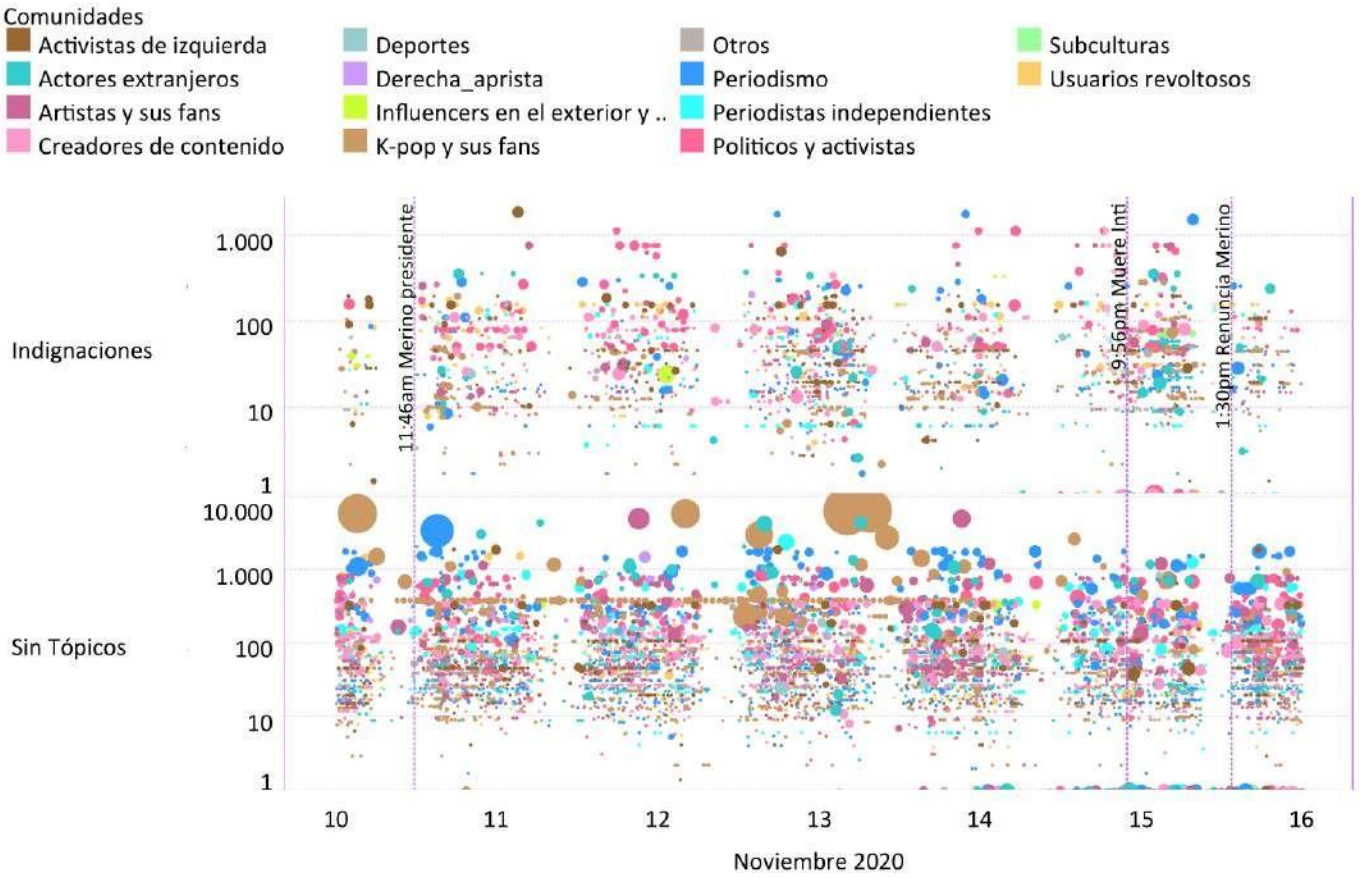
GRÁFICO 35



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

GRÁFICO 36



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

[Discursos sur] Envío recibido Recibidos ×

Nicolás Lynch Gamero <revistasinvestigacion@unmsm.edu.pe> lun, 24 jul 2023, 11:53
para Miguel

Miguel Angulo-Giraldo:

Gracias por enviarnos su manuscrito "Protestas en 280 caracteres: el ciberactivismo femenino en Twitter durante la movilización social contra el gobierno peruano de Manuel Merino #MerinoNoEsMiPresidente" a Discursos del Sur, revista de teoría crítica en Ciencias Sociales. Gracias al sistema de gestión de revistas online que usamos podrá seguir su progreso a través del proceso editorial identificándose en el sitio web de la revista:

URL del manuscrito: https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/discursos/authorDashboard/submission/25876
Nombre de usuaria/o: 26anguloruna

Si tiene cualquier pregunta no dude en contactar con nosotros/as. Gracias por tener en cuenta esta revista para difundir su trabajo.

Nicolás Lynch Gamero

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

CONSTANCIA N° 301-CIEI-CIENTÍFICA-2021

El presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Científica del Sur (CIEI-CIENTÍFICA) da constancia que el proyecto de investigación, cuyos datos se registran a continuación, ha sido **aprobado** por el CIEI-CIENTÍFICA.

Código de registro:	**029-2021-PRE6**
Título:	**El ciberactivismo de los jóvenes limeños en Twitter durante las marchas de la #Generacióndelbicentenario**
Investigador(a):	**Katherine Lisbeth Saldaña Paucar**

La aprobación del proyecto de investigación implica que el documento presentado a evaluación cumple con los lineamientos de Universidad en materia de investigación y ética, los cuales se sustentan en la normativa internacional vigente. Adicionalmente, en el contexto de la pandemia de enfermedad por COVID-19, le recomendamos cumplir con las normas publicadas por el estado peruano (accesos, medidas de bioseguridad, etc.) y tener los permisos de las instituciones en las que realizará el estudio antes de ejecutarlo.

En tal sentido, esta aprobación carecerá de valor si es que el proyecto de investigación arriba indicado es modificado de cualquier forma. Toda enmienda, añadido, eliminación o eventualidad (eventos adversos, etc.) posterior a la fecha de aprobación debe ser reportado al CIEI-CIENTÍFICA.

La vigencia de la aprobación de este documento es de dieciocho (18) meses (**hasta el 19 de febrero del 2023**), periodo en el que puede desarrollarse el proyecto. Cualquier trámite para su renovación deberá ser enviado antes del término de la vigencia de este documento, debiendo suspenderse todo desarrollo hasta que la renovación sea aprobada. La presente aprobación será ratificada en la sesión del CIEI más próxima.

Villa El Salvador, 20 de agosto de 2021

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR - UCSUR - Comité Institucional de Ética en Investigación

Mg. Fulton Paul Rivera Albinagorta
Presidente
Comité Institucional de Ética en Investigación

UNIVERSIDAD
CIENTíFICA
UR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
RESOLUCION DIRECTORAL DE FACULTAD N° 040 A-DAFCH-U. CIENTÍFICA-2021

Lima 23 de agosto 2021

VISTO:

El informe de revisión académica independiente y la aprobación de un Comité de Ética del proyecto de tesis titulado: **El ciberactivismo de los jóvenes limeños en Twitter durante las marchas de la #Generaciondelbicentenario.** Con numero de registro de proyecto de tesis de licenciatura N° **029-2021-PRE6, p**resentado por:

Katherine Lisbeth Saldana Paucar

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo al reglamento general de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos para obtener el grado académico de licenciatura en Comunicación y Publicidad, se debe de desarrollar un trabajo de investigación;

Que, de acuerdo con la normativa vigente en la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de Facultad.

SE RESUELVE:

1º **. APROBAR** e inscribir el proyecto de tesis titulado: **El ciberactivismo de los jovenes limenos en Twitter durante las marchas de la #Generaciondelbicentenario** con numero de registro de maestria: N° **029-2021-PRE6** y establecer el inicio del periodo de ejecucion del mencionado proyecto.

2º. **NOMBRAR** al docente colaborador: Mg. Miguel Angulo Giraldo como asesor para el desarrollo de la tesis en cuestion.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Mg. Carlos Raul Castro Perez
Director Academico de Facultad

RESPUESTA A MODIFICACIÓN DEL TÍTULO DE TESIS RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 040 A-DAFCH-U. CIENTÍFICA-2022

CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Lima 13 de febrero del 2022

VISTO:

La solicitud presentada por Katherine Saldaña Paucar (tesista) y Miguel Angel Angulo Giraldo (asesor) con el fin de modificar el título de la tesis: "El ciberactivismo de los jóvenes limeños en Twitter durante las marchas de la #Generaciondelbicentenario" por "El ciberactivismo de las jóvenes limeñas en Twitter durante las marchas contra el gobierno de Manuel Merino #MerinoNoEsMiPresidente".

CONSIDERANDO:

- Que, de acuerdo con lo dispuesto en las Normas y Procedimientos de los Trabajos de Investigación para la Obtención de Títulos Profesionales y Grados Académicos, se admite el cambio del título de la tesis si se exponen los motivos que justifican el cambio.

- Que, habiendo recibido la justificación del cambio de título y, luego de su evaluación por parte de la carrera profesional, esta se considera satisfactoria.

- Que, de acuerdo con la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Decano de Carrera.

SE RESUELVE:

Aprobar el cambio del título de la tesis titulada: "**El ciberactivismo de los jóvenes limeños en Twitter durante las marchas de la #Generaciondelbicentenario**" por "**El ciberactivismo de las jóvenes limeñas en Twitter durante las marchas contra el gobierno de Manuel Merino #MerinoNoEsMiPresidente**".

Regístrese, comuníquese y archívese,



Mg. Carlos Raúl Castro Pérez
Director Académico de Facultad