TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

"ASOCIACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES, LA INSATISFACCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL Y EL RIESGO DE TRASTORNOS ALIMENTARIOS, EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA PERUANA"

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

Presentado por:

Gabriela Ximena Bryson Infantes (0000-0002-1553-0704)

Giannina Graziella Orezzoli Galloso (0009-0002-5818-6859)

Asesor:

Rafael Federico Duran Galdo (0000-0001-7693-836X)

Lima – Perú

2024

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 4 de marzo del 2024.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: Mg. Sc. Sandra Edith Cusirramos Jiménez	☐
Miembro: Mg. Jennifer Estefanía Dávila Córdova	
Miembro: Mg. Sc. Víctor Alfonso Mamani Urrutia	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

"Asociación entre la adicción a redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos alimentarios, en estudiantes de una universidad privada de Perú"

Presentada por el bachiller:

- Gabriela Ximena Bryson Infantes
- Giannina Graziella Orezzoli Galloso

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Nutrición y Dietética

Asesorado por: Lic. Rafael Federico Durán Galdo

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño del (los) estudiante (s) de la carrera de Nutrición y Dietética en la sustentación, concluyen: de manera unánime (X) por mayoría simple ( ) calificar a:

Tesista(s): Gabriela Ximena Bryson Infantes y Giannina Graziella Orezzoli Galloso		Nota (en letras): 16 (dieciséis)	
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

Mg. Sc. Sandra Edith Cusirramos Jiménez
Presidente del Jurado

Mg. Jennifer Estefania Davila Cordova
Miembro 1

Lic. Rafael Federico Durán Galdo
Asesor

MSc. Víctor Alfonso Mamani Urrutia
Nutrición Pública - Investigador
C.N.P. 3586

Mg. Sc. Víctor Alfonso Mamani Urrutia
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN[1]

Lima, 18 de marzo del 2024

Señor,
Dr. Carlos Zavalaga Reyes

Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Yo: Gabriela Ximena Bryson Infantes y Giannina Graziella Orezzoli Galloso, egresadas de la carrera de Nutrición y Dietética de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Rafael Durán Galdo, declaramos que este informe final de tesis titulado: "Asociación entre la adicción a redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos alimentarios, en estudiantes de una universidad privada peruana", sustentado para obtener el título Licenciatura es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Firma tesista 1
DNI: 72941087



Firma del asesor de tesis
DNI:46268065



Firma tesista 2
DNI: 75408711

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Asociación entre la adicción a redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos alimentarios, en estudiantes de una universidad privada de Perú

Autores. Gabriela Ximena Bryson Infantes; Giannina Graziella Orezzoli Galloso

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2337185688).

Resultado de la evaluación. 8%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



Asociación entre la adicción

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	3%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.researchgate.net Fuente de Internet	2%
2	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
3	www.revistadepedagogia.org Fuente de Internet	1%
4	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
5	search.scielo.org Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1%

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Dedicatoria

A nuestros amados padres por su guía y apoyo

incondicional durante todos estos años.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Agradecimientos

Agradecemos a todos los alumnos que accedieron a participar en este estudio y a los profesores por facilitarnos el acceso a sus aulas para la elaboración de la encuesta.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

RESUMEN

Objetivo: el objetivo de este estudio fue evaluar la asociación entre la adicción a las redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de TCA entre estudiantes de una universidad privada en Perú.

Materiales y métodos: Se realizó un estudio transversal con 403 estudiantes de primer año de una universidad privada peruana. La adicción a las redes sociales, la insatisfacción corporal y el riesgo de TCA fueron evaluados a través de tres cuestionarios previamente validados en estudios previos, y los datos fueron analizados a través de modelos bivariados y multivariados para determinar posibles asociaciones y razón de prevalencia.

Resultados: Las mujeres mostraron una mayor susceptibilidad a padecer TCA (13,6%). Se encontró una asociación estadística entre el riesgo de TCA y la alta adicción a las redes sociales (p= 0,02), y que la adicción parece amplificar el riesgo de TCA en un 203%. Tener de 19 años a más se correlacionó con una reducción del riesgo de TCA del 50,8%. No se encontró ninguna relación entre los TCA y la insatisfacción corporal o el sexo.

Conclusiones: Existe una posible relación entre la adicción a las redes sociales y el riesgo de TCA entre los estudiantes universitarios en Perú. No obstante, no se estableció un vínculo concluyente entre la insatisfacción corporal y los TCA.

Palabras clave: trastornos de la conducta alimentaria; redes sociales; insatisfacción corporal; adicción al internet; imagen corporal.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ABSTRACT

Objective: The objective of this study was to assess the association between social media addiction, body image dissatisfaction, and the risk of EDs among university students in the context of a private university in Peru.

Materials and methods: A cross-sectional study was carried out with 403 first-year students from a private Peruvian university. Social media addiction, body dissatisfaction, and EDs risk were evaluated through three questionnaires previously validated in previous studies, and the data was analyzed through bivariate and multivariate models to determine possible associations and prevalence ratio.

Results: Women exhibited a greater susceptibility to suffering from EDs (13.6%). A statistical association between the risk of EDs and high social media addiction was found (p= 0.02), and that addiction seems to amplify the risk of EDs by 203%. Being older than 18 was correlated with a 50.8% risk reduction of Eds. No link was found between EDs and either body dissatisfaction or sex.

Conclusions: There is a possible connection between social media addiction and the risk of Eds among university students in Peru. Nonetheless, no conclusive link was established between body dissatisfaction and EDs.

Keywords: eating disorder; social media; body dissatisfaction; internet addiction; body image.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

I. INTRODUCCIÓN

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) engloban alteraciones psicológicas, en las que los individuos perciben su peso y su imagen corporal de forma distorsionada, lo que da lugar a una insatisfacción corporal y a una preocupación abrumadora por la ingesta de alimentos que, en última instancia, desemboca en conductas alimentarias peligrosas (1). El grupo demográfico más vulnerable a la aparición de TCA es el de los adolescentes, que constituyen el 80% de los casos y se sitúan entre las edades comprendidas de 10 y los 19 años. Este periodo de transición marca una fase de cambio sustancial, que prepara a los adolescentes para la edad adulta (2).

La evidencia científica apoya fuertemente la conexión entre los medios de comunicación social (3,4) y masiva (5–7) con la insatisfacción corporal, ya que estas plataformas a menudo promueven un ideal de belleza y un comportamiento de búsqueda de aprobación. En el Perú, las áreas urbanas han mostrado una alta incidencia de TCA, con una prevalencia de 6% en Lima y Callao en 2017 (8). Un estudio del mismo año, también realizado en Perú, encontró una tasa de diagnóstico potencial de 10,1% entre estudiantes universitarios de primer año, con tasas más altas en mujeres (11,3%) que en hombres (8,6%) (9).

En la coyuntura del COVID-19, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación cobraron cada vez más relevancia, siendo el acceso a internet un factor significativo en la vida cotidiana de los adolescentes. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, la población joven fue la que más utilizó el internet; el grupo de 19 – 24 años representando el 90,9% y el grupo de 12 – 18 años el 88,3%, accedieron durante el último trimestre de 2020 (10).

El fácil acceso que tienen los adolescentes a la virtualidad los expone a una conexión constante con plataformas de redes sociales que a menudo promueven un estándar idealizado de belleza y éxito basado en la apariencia física. Las investigaciones sobre

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

neuroimagen funcional sugieren que el uso excesivo de internet puede afectar al control de los impulsos y la motivación al alterar las estructuras cerebrales, particularmente la corteza prefrontal dorsolateral. Estos hallazgos apoyan la hipótesis de que emplear el Internet de forma excesiva podría traer consecuencias significativas en la estado mental de los adolescentes, provocando insatisfacción de la apariencia y desencadena potencialmente en TCA, problemas de autoestima y depresión (11).

En Turquía, la duración del uso de internet en estudiantes se ha asociado con la adicción al internet y a los smartphones en general, repercutiendo en el desarrollo de TCA (12). En España, se ha observado que factores como la imagen corporal, el autoestima, el uso de las redes sociales y el cuerpo ideal desempeñan un papel crucial en los comportamientos alimentarios desordenados de las estudiantes universitarias (13).

Dado el impacto sustancial en la morbilidad y mortalidad futuras que presentan los TCA, resulta imprescindible llevar a cabo mayores investigaciones sobre este tema. Entender los agentes influyentes en la progresión de los TCA en población adolescente es crucial para la prevención oportuna, asegurando una óptima salud física, mental y social para esta población. Debido a esto, el objetivo de este estudio fue evaluar la asociación entre la adicción a las redes sociales, la insatisfacción con la imagen corporal y el riesgo de TCA en estudiantes universitarios en el contexto de una universidad privada del Perú.

II. MÉTODOS

Este estudio transversal se llevó a cabo en 403 estudiantes cursando el primer año de pregrado de una universidad privada en Lima, Perú. Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando universitarios con edades comprendidas entre 18 y 27 años.

Tras obtener la aprobación de las autoridades académicas de la institución educativa, se utilizó una plataforma virtual, aprovechando así las clases en línea para distribuir de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

forma más eficiente los cuestionarios. El enlace del consentimiento informado se compartió con los estudiantes a través de la plataforma Google Forms. El consentimiento informado proporcionó una explicación clara de los objetivos de la investigación y su importancia. Los estudiantes que eligieron y aceptaron participar fueron redirigidos a la encuesta a través del mismo enlace. La encuesta constaba de dos secciones: la primera recogía información general de los estudiantes, mientras que la segunda incluía 24 preguntas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), 26 preguntas del Cuestionario de Actitudes Alimentarias (EAT-26) y 2 interrogantes con sus respectivas ilustraciones del Body Dissatisfaction Scale (BDS). El cuestionario estaba diseñado para ser completado en un tiempo máximo de 25 minutos.

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

El cuestionario empleado abarca tres distintas dimensiones centradas en el comportamiento en las redes sociales: en primer lugar, analizar la obsesión por las redes sociales, que abarca los pensamientos recurrentes y la angustia cuando no se está conectado a ninguna plataforma; en segundo lugar, explorar la sensación de pérdida de control debido a la inactividad en la red; y, finalmente, abordar el empleo excesivo de las redes sociales y las complicaciones para gestionar el tiempo dedicado (14).

Este cuestionario, desarrollado y validado en 2014 por Escurra M. y Ensalada E., constaba originalmente de 31 ítems y fue administrado a una muestra de 380 universitarios de diversas instituciones de Lima, Perú. Tras el análisis, se excluyeron ocho ítems debido a conductas inapropiadas, resultando un total de 24 ítems. Los ítems se califican en una escala de Likert de 5 puntos, donde 4 indica "siempre" y 0 indica "nunca". La fiabilidad del cuestionario tras la adaptación está avalada por altos coeficientes alfa de Cronbach, que oscilan entre 0,88 y 0,92, superando el umbral de 0,85 y asegurando la fiabilidad del instrumento (14).

Body Dissatisfaction Scale (BDS)

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Este cuestionario se compone de 2 modelos, una con ilustraciones de nueve cuerpos masculinos y otra con ilustraciones de nueve cuerpos femeninos. En los dos modelos, los cuerpos se numeran de forma ascendente de tamaño, del 1 al 9. La insatisfacción de la imagen corporal se determina calculando la diferencia resultante del cuerpo real y el cuerpo idealizado. Una puntuación de discrepancia de 1 a 3 indica una insatisfacción corporal baja, mientras que una puntuación de 4 a 5 sugiere una insatisfacción corporal media. Una puntuación de discrepancia de 6 a 8 refleja un nivel alto de insatisfacción corporal. Por otro lado, si el encuestado elige el mismo número tanto para el cuerpo idealizado como para el real, recibe una puntuación de cero, lo que indica que no hay insatisfacción corporal (15).

La escala pictórica para evaluar la insatisfacción de la imagen corporal se desarrolló y validó por Mutale et al. en el año 2016. Para establecer su validez, se aplicó a 190 universitarios canadienses (130 del sexo femenino y 60 del sexo masculino). Se pidió a cada participante que seleccionara su cuerpo ideal e indicara su cuerpo real percibido. La validez de constructo se vio respaldada por una correlación negativa significativa entre la insatisfacción corporal medida por este instrumento y los puntajes de apreciación corporal, $r(57) = -0,46$, $p < 0,001$. Además, se observó una correlación significativa entre las puntuaciones de la percepción corporal y las de insatisfacción corporal. Además, hubo una correlación significativa entre el IMC de los participantes y las puntuaciones del tamaño corporal real percibido, $r(57) = 0,83$, $p < 0,001$, lo que indica una fuerte validez de constructo (15).

Cuestionario de Actitudes Alimentarias EAT-26 (EAT-26)

Cada pregunta del cuestionario consta de 6 respuestas alternativas con distintas puntuaciones: 0 puntos (nunca, casi nunca, a veces); 1 punto (a menudo); 2 puntos (muy a menudo); 3 puntos (siempre). La puntuación final resulta al sumar las respuestas de los 26 ítems, teniendo en cuenta que el ítem 25 tiene puntuación inversa. Los participantes

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

con puntuaciones más altas se pueden encontrar en mayor peligro de desarrollar Bulimia Nerviosa (BN) o Anorexia Nerviosa (AN). Este cuestionario está constituido de 3 subcategorías: 1) Dieta, que incluye 13 interrogantes sobre la preocupación por la delgadez y las conductas evasivas hacia los alimentos que engordan; 2) Bulimia y preocupación por la comida, que incluye 6 interrogantes sobre los pensamientos asociados a la ingesta de alimentos y las conductas bulímicas; y 3) Control oral, que incluye 7 interrogantes sobre la influencia de factores externos en el control personal sobre la ingesta de alimentos y el aumento de peso (16,17).

Para determinar el riesgo de TCA en mujeres y hombres de 15 a 25 años, Constain G., Ramírez C., et al. evaluaron la utilidad diagnóstica y la validez del EAT-26. Se consideró una puntuación de corte de 20, consistente con el modelo inicial del EAT-26. En cuanto a la fiabilidad, se halló un alfa de Cronbach con 92,1% para el modelo femenino y del 89% para el masculino, lo que indica una excelente fiabilidad del instrumento (16,17)

Análisis de data

Se utilizó el programa Microsoft Excel para facilitar la gestión de los datos, llevando a cabo un minucioso proceso de clasificación en los campos apropiados para garantizar la precisión y uniformidad. A continuación, el conjunto de datos se transfirió a SPSS versión 25, para someterlo a una exhaustiva ronda de análisis estadísticos.

La prueba de chi-cuadrado fue empleada para determinar una posible asociación entre las variables y los TCA. Además, se utilizaron análisis bivariados y multivariados, para evaluar la razón de prevalencia (RP), entre la adicción a las redes sociales e insatisfacción de la imagen corporal con el riesgo de TCA. Se utilizó un nivel de confianza del 95%, junto con un margen de error del 5%, para reforzar la fiabilidad y validez de los resultados. Se utilizaron estadísticas descriptivas para determinar las características demográficas de los participantes, incluida la distribución por sexo, la edad (con especial atención a los participantes de 18 años o más) y otras variables como el riesgo de TCA,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

la adicción a redes sociales y la insatisfacción de la imagen corporal.

Aspectos Éticos

El Comité de Ética de la Universidad Científica del Sur aprobó el protocolo de investigación, cuyo número de aprobación fue 000-DACND-DAFCS-U.CIENTIFICA-2022.

Por medio de un formulario de consentimiento informado, cada participante decidió ser parte del estudio, asegurándose un uso responsable de la información recolectada y que serían anónimos, con el fin de proteger la identidad de los participantes.

III. RESULTADOS

La distribución por sexos reveló una mayor prevalencia de participantes mujeres, que constituían el 72,7% de la población total, lo que representaba a 293 estudiantes. Por el contrario, los hombres representaban el 27,3% de la muestra, equivalente a 110 estudiantes (Tabla 1). Además, la muestra se estratificó en dos grupos de edad: 18 años y ser > 18 años (o tener desde 19 años). Entre estos, el grupo de 18 años exhibió la mayor proporción, constituyendo el 68,0% de la muestra, correspondiente a 274 estudiantes. En contraste, los mayores de 18 años representaban el 32,0%, con 129 estudiantes (Tabla 1). El riesgo de TCA en la muestra investigada fue de 13,6%. Con respecto a la variable de insatisfacción de la imagen corporal, se halló que la mayor prevalencia se encontraba en el nivel de insatisfacción bajo, abarcando un 69,2%, seguido de la insatisfacción alta con un 17,4% y, por último, la insatisfacción media con un 13,4%. En cuanto a la variable de adicción a las redes sociales, aproximadamente la mitad de la muestra presentaba un nivel bajo de adicción, con un 53,6%, seguido de una adicción media con un 42,9%, y en última instancia, una adicción alta con un 3,5%. Cabe mencionar que las principales plataformas de redes sociales utilizadas por los estudiantes fueron WhatsApp, Instagram y TikTok, con una prevalencia del 43,7%, 28,8% y 16,1%, respectivamente.

La Tabla 2 demuestra que las variables “Adicción a las Redes Sociales” y “Edad” pueden

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

estar asociadas con el riesgo de TCA, ya que se encontró una asociación estadísticamente significativa en esta población, con un valor p de 0,02 para ambas variables. En contraste, las variables “Insatisfacción de la Imagen Corporal” y “Sexo” no mostraron significación estadística con el riesgo de TCA (valor de p > 0,05).

Adicionalmente, se observó que las mujeres tenían una mayor prevalencia de riesgo de TCA en comparación a los hombres, con un 15% y un 10%, respectivamente. Además, se observó que los estudiantes de 18 años tenían una mayor prevalencia de riesgo de TCA en comparación con los estudiantes mayores de 18 años, con un 16,4% y un 7,8%, respectivamente.

La Tabla 3 proporciona evidencia de que las siguientes variables impactan en el RP del riesgo a padecer un TCA: tener una alta adicción a las redes sociales incrementa la prevalencia en un 235,4% (RP= 3,354; IC 95%: 1,504 a 7,479). Por otro lado, ser > 18 años (o tener desde 19 años) actúa como factor protector frente al riesgo de TCA, reduciendo la prevalencia en un 52,8% (RP= 0,472; IC 95%: 0,246 a 0,906). En cuanto a la subvariable de “Insatisfacción de la Imagen Corporal”, no se encontró asociación estadísticamente significativa en todas sus categorías. Del mismo modo, no se encontró ninguna asociación estadísticamente significativa para la subvariable de sexo.

Al realizar el análisis multivariado para cada variable, se observó que en los estudiantes que mostraban una alta adicción a las redes sociales, la RP de padecer un TCA indica un aumento de la prevalencia en 203% (Razón de Prevalencia Ajustada [RPa] = 3,028; IC 95%: 1,327 a 6,908). Asimismo, ser > 18 años (o tener desde 19 años) actuó como factor protector frente que reduce la prevalencia de TCA en un 50,8% (RP ajustado = 0,492; IC 95%: 0,258 a 0,941). Es importante señalar que, en este estudio, ser > 18 años engloba las edades comprendidas entre los 19 y los 27 años. Por otro lado, de nuevo la insatisfacción con la imagen corporal y el sexo no mostraron una asociación significativa con el riesgo de TCA, con un valor p > 0,05 (Tabla 4).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

IV. DISCUSIÓN

El objetivo de este estudio fue determinar una posible asociación entre la adicción a las redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal, y el riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria (TCA) en estudiantes de una universidad privada de Perú. Después de analizar los datos, se encontraron asociaciones significativas indicando una asociación entre el riesgo de TCA y la alta adicción a las redes sociales, así como ser menor de 19 años y el riesgo de TCA.

Un estudio previo realizado en otra universidad privada de Perú encontró una alta prevalencia de TCA entre los estudiantes, particularmente entre las mujeres. A pesar de que los resultados son similares en cuanto a qué sexo presenta mayores tasas de TCA, la proporción fue mayor que la de esta investigación, llegando hasta un 21% de los casos (18). Adicionalmente, otro estudio enfocado en otra universidad privada en Perú, encontró un mayor riesgo de desarrollar TCA entre individuos menores de 19 años, resultados similares a esta investigación, aunque no se encontró asociación significativa entre el uso de internet y la edad en ese estudio (19).

Tras realizar un análisis multivariado de los RP de la muestra, se descubrió que tener una alta adicción a las redes sociales aumenta la prevalencia de TCA en un 203%. Estos resultados son congruentes con las conclusiones de Yurtdaş-Depboylu et al., quienes descubrieron que los adolescentes que pasan 7 horas o más al día consumiendo información relacionada a la nutrición en las redes sociales tienen un mayor riesgo de desarrollar TCA (20).

La ansiedad relacionada con la apariencia social puede verse influenciada por la adicción a las redes sociales, ya que los individuos tienden a autoevaluarse negativamente al compararse con las vidas idealizadas que se retratan en estas plataformas. La teoría de la comparación social afirma que estar expuesto a atractivas imágenes publicadas por personas influyentes puede desencadenar sentimientos de celos e inferioridad, lo que

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

supone un riesgo para la salud mental (4). Varios estudios han demostrado una correlación entre la ansiedad por la apariencia social en adolescentes y los TCA (5–7).

Del mismo modo, Wilksch et al. sugieren que las plataformas que se centran en la publicación y visualización de imágenes se asocian a niveles más altos de TCA. Su estudio reveló que tener cuentas en las redes sociales se asociaba con un aumento de los TCA entre los estudiantes de secundaria. Las estudiantes mujeres con cuentas en Snapchat eran más propensas a adoptar comportamientos como comer menos de lo debido, saltarse comidas, seguir planes dietéticos estrictos y tener un mayor control del peso y la figura corporal. Los estudiantes hombres con cuentas en Snapchat, Instagram, Facebook o Tumblr eran más propensos a saltarse comidas (21). Otro estudio halló una relación con la frecuencia de hacer comparaciones entre el aspecto físico de las personas que seguimos en redes sociales con el propio aspecto y el afán de delgadez y la insatisfacción corporal (22). A pesar de que estos estudios se realizaron en una población diferente a la de la presente investigación, que se centra en estudiantes universitarios, es importante priorizar el estudio de los estudiantes de secundaria. Esto se debe a que la adolescencia es una etapa compleja para lograr la autonomía, y es precisamente durante este periodo cuando se adoptan los hábitos alimentarios, los cuales formarán parte de su futuro estilo de vida.

Se encontraron resultados comparables en el estudio de Al-Bisher et al., en el que se concluyó que la búsqueda de información nutricional en las redes sociales durante un periodo de 31 a 60 minutos estaba correlacionada con la presencia de preocupaciones alimentarias, con un valor $p \leq 0,049$ (IC del 95%: 1,000 a 1,187). Estas preocupaciones alimentarias entre las mujeres participantes en el estudio fueron de 49,6%. Aunque la investigación demuestra similitudes en cuanto a la asociación entre el uso de las redes sociales y el riesgo de problemas alimentarios, también revela una prevalencia significativamente alta de estos problemas. A pesar de que se obtuvieron resultados similares, hay que destacar que no se asoció directamente con el riesgo de TCA (23).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Las redes sociales tienen un impacto significativo en la imagen corporal, los estereotipos y los estándares de belleza, especialmente entre los jóvenes, a pesar de su falta de fiabilidad como fuente de información nutricional precisa debido a la prevalencia de contenidos distorsionados (24). El aumento del uso de Instagram está relacionado con mayores niveles de insatisfacción corporal debido a su naturaleza visual y a la exposición a diversos tipos de cuerpos (25). Por el contrario, Twitter está más fuertemente relacionado con el riesgo de TCA debido a su menor control sobre el contenido, lo que facilita el acceso a comunidades que promueven actitudes en favor a los TCA (3). Este estudio identificó a TikTok e Instagram, las redes sociales con menos texto en las publicaciones, como las menos asociadas con el riesgo de TCA. Este hallazgo difiere de estudios previos, posiblemente debido a que no fueron realizados en una población específicamente latinoamericana.

La adicción a las redes sociales podría contribuir a aumentar la insatisfacción corporal. No obstante, también es esencial tener en cuenta la continuidad con la que los usuarios contrastan su aspecto físico con el de otros en estas plataformas. En este sentido, Jiotsa et al. hallaron una relación significativa entre la periodicidad con la que los participantes comparan el aspecto físico de los usuarios a los que siguen con su propio aspecto siguen en las redes sociales. Esto sugiere que cuanto más se comparan los individuos con las imágenes de otros usuarios en estas plataformas, incrementa su deseo de delgadez e insatisfacción corporal. Se afirma además que la insatisfacción corporal y la búsqueda de la delgadez pueden amplificar la inclinación a realizar comparaciones con imágenes en las redes sociales (22).

En el presente estudio, no se halló una asociación estadísticamente significativa entre la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de TCA ($p > 0,05$). Sin embargo, Aparicio et al., en su investigación realizada en estudiantes universitarias españolas, encontraron una correlación negativa entre puntuaciones más altas en el EAT-26 y niveles más bajos

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

de satisfacción corporal, con un valor p < 0,01. Esto pone de manifiesto que la insatisfacción de la imagen corporal conduce a presentar malestar emocional y psicológico, que es crucial en el desarrollo de los TCA. La disparidad entre los estudios puede atribuirse a las diferencias en la población, ya que la investigación anterior se centró únicamente en mujeres caucásicas; por el contrario, el estudio actual incluyó una población de estudiantes universitarios latinoamericanos (13).

Los resultados de un estudio realizado en el sur de China por Hao et al., de igual manera revelaron que los estudiantes de ambos sexos que experimentaban una gran insatisfacción corporal tenían puntuaciones más altas en conductas alimentarias restrictivas. En su búsqueda por cambiar la forma de su cuerpo debido a la falta de satisfacción, pueden ser más propensos a desarrollar TCA. Esta disparidad en los resultados puede atribuirse al contexto cultural de China, donde el ideal de belleza ha girado tradicionalmente en torno a tener un cuerpo delgado y esbelto, una creencia profundamente arraigada en la mentalidad de la población desde la antigüedad hasta nuestros días (26).

En el presente estudio, la prevalencia del riesgo de TCA fue mayor en el sexo femenino (15%) que en el masculino (10%). Una conclusión semejante se encontró en la investigación llevada a cabo por Purkiewicz et al., en la que las mujeres representaban a la mayoría de los individuos con riesgo de TCA, con un 69%, en comparación con los hombres, con un 52%. Aunque ambos estudios coinciden en que el riesgo de TCA es más común en las mujeres, es esencial no pasar por alto a la población masculina. En el estudio de Purkiewicz et al., más de la mitad de los hombres presentaban riesgo de TCA. Además, la población del estudio era similar a la de la presente investigación, ya que se centraba en estudiantes universitarios de entre 18 y 26 años. Sin embargo, ese estudio se realizó en un país europeo y se limitó a universitarios de la Facultad de Ciencias de la Salud y de la Facultad de Ciencias de la Alimentación. Esta especificidad en la muestra podría explicar las diferencias significativas en los porcentajes, en particular la elevada prevalencia de

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

riesgo de TCA entre los varones (27).

Las limitaciones del estudio deben ser tenidas en cuenta, el diseño transversal de la investigación restringe la capacidad de establecer relaciones causales. Además, la muestra se limitó a estudiantes universitarios de primer año de una única universidad, lo que afecta a la generalización de la población. Asimismo, las encuestas autoadministradas podrían conllevar algunos sesgos potenciales, como el recuerdo y el sesgo de respuesta. Las investigaciones futuras deberían incluir una muestra más diversa y emplear un diseño longitudinal. Por otro lado, el instrumento empleado para medir la insatisfacción de la imagen corporal se limita a un resultado superficial o subjetivo en base a la percepción del individuo en ese momento. Otros instrumentos que no se basen solamente en imágenes, y que incluyan más preguntas o empleen la escala Likert podrían dar resultados más objetivos ya que podrían escarbar más factores relacionados entre sí sobre la variable a medir. Cabe resaltar que se eligió en un inicio el BDS para evitar una encuesta demasiado larga que canse al participante.

En conclusión, este estudio estableció que los estudiantes universitarios con una alta adicción a las redes sociales podrían tener un mayor riesgo de desarrollar TCA. Por otro lado, ser > 18 años (o tener desde 19 años) se identificó como un factor protector (RP = 0,472; IC 95%: 0,246 A 0,906). A pesar de que existe fuerte evidencia internacional que relaciona el uso de las redes sociales con el riesgo de TCA en estudiantes universitarios, existe una falta de investigación sobre el impacto de este tema en Latinoamérica, por lo que es de gran importancia que las autoridades de salud e instituciones públicas prioricen este tema y tomen conciencia de los peligros para la salud mental y nutricional que podría traer la adicción a las redes sociales.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Camino M, Martínez M de los Á, González M, Medina M, Mercado E, Lara F. Risk factors

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

of eating disorders in university students: Estimation of vulnerability by sex and age / Factores de riesgo de trastornos de la conducta alimentaria entre universitarios: Estimación de vulnerabilidad por sexo y edad. Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios. 2017;8(2):105–12. doi: 10.1016/j.rmta.2017.05.003

2. Losada A, Lucciarini F, Moscardi R. Anorexia y uso de redes sociales en adolescentes. Avances en Psicología. 2021;29(1):33–45. doi: 10.33539/avpsicol.2021.v29n1.2348

3. Ojeda-Martín Á, López-Morales M del P, Jáuregui-Lobera I, Herrero-Martín G. Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes. Journal of Negative and No Positive Results. 2021;6(10):1289–307.doi: 10.19230/jonnpr.4322

4. Caner N, Efe YS, Başdaş Ö. The contribution of social media addiction to adolescent LIFE: Social appearance anxiety. Curr Psychol. 2022;41(12):8424–33. doi: 10.1007/s12144-022-03280-y

5. Christian CB, Ngo BK, Brosof LC, Levinson CA. Social appearance anxiety moderates the relationship between thin-ideal internalization and eating disorder symptoms cross-sectionally and prospectively in adolescent girls. Eat Weight Disord. 2021 Aug 1;26(6):2065–70. doi: 10.1007/s40519-020-01050-y

6. Li Y. Social Anxiety and Eating Disorder Risk Among Chinese Adolescents: The Role of Emotional Intelligence. School Mental Health. 10(3):264–74. doi: 10.1007/s12310-018-9257-4

7. Nechita DM, David D. The longitudinal links between shame, eating disorders and social anxiety symptoms: a cross-lagged panel analysis. Curr Psychol [Internet]. 2022 [cited 2023 Jun 29];42. Available from: https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-022-03513-0

8. Ministerio de Salud del Perú. Situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Documento técnico [Internet]. [cited 2023 Jun 28]. Available from: https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/284802-situacion-de-salud-de-los-adolescentes-y-jovenes-en-el-peru-documento-tecnico

9. Ponce C, Turpo K, Salazar C, Viteri-Condori L, Carhuancho J, Taype Á. Trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de medicina de una universidad de Perú. Rev cub salud pública. 2017 Dec;43:551–61. [cited 2023 June 28]; 43(4). Available from: https://www.scielosp.org/article/rcsp/2017.v43n4/551-561/

10. Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú. [Internet]. Lima: INEI; 2021. [cited 2023 Jun 29]. Available from: https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/

11. Kurniasanti KS, Assandi P, Ismail RI, Nasrun MWS, Wiguna T. Internet addiction: a new addiction? Medical J Indones. 2019, 28(1):82–1. doi: https://doi.org/10.13181/mji.v28i1.2752

12. Tayhan F, Ayhan N. Relationship between eating disorders and internet and smartphone addiction in college students. Eat Weight Disord. 2021; 26(6):1853–62. doi: 10.1007/s40519-020-01027-x

13. Aparicio-Martinez P, Perea-Moreno AJ, Martinez-Jimenez MP, Redel-Macías MD, Pagliari C, Vaquero-Abellan M. Social Media, Thin-Ideal, Body Dissatisfaction and Disordered Eating Attitudes: An Exploratory Analysis.Int J Environ Res Public Health. 2019; 16(21):4177. doi: _10.3390/ijerph16214177

14. Escurra M, Salas E. Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Liberabit. [Internet]. 2014 [cited 2023 Jun 29]; 20(1):73–91. Available from: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_abstract

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

15. Mutale G, Dunn A, Stiller J, Larkin R. Development of a Body Dissatisfaction Scale Assessment Tool. The New School psychology bulletin [Internet]. 2016 [cited 2023 Jun 29] 13: 47-57; Available from: https://www.semanticscholar.org/paper/Development-of-a-Body-Dissatisfaction-Scale-Tool-Mutale-Dunn/f796d3bef61a44b466e7033a9d89b52a94e7e232

16. Constaín GA, Ricardo Ramírez C, Rodríguez-Gázquez M de LÁ, Alvarez Gómez M, Marín Múnera C, Agudelo Acosta C. Diagnostic validity and usefulness of the Eating Attitudes Test-26 for the assessment of eating disorders risk in a Colombian female population. Aten Primaria. 2014;46(6):283–9. doi: 10.1016/j.aprim.2013.11.009

17. Constaín GA, Rodríguez-Gázquez M de LÁ, Ramírez Jiménez GA, Gómez Vásquez GM, Mejía Cardona L, Cardona Vélez J. Diagnostic validity and usefulness of the Eating Attitudes Test-26 for the assessment of eating disorders risk in a Colombian male population. Aten Primaria. 2017 Apr;49(4):206–13. doi: 10.1016/j.aprim.2016.02.016

18. Vega-Gonzales EO, Velásquez-Castillo V, Cubas-Romero FC. Frecuencia de trastorno de la conducta alimentaria en estudiantes de la escuela de arquitectura de la universidad César Vallejo. REVISTA UCV-SCIENTIA BIOMÉDICA. 2020; 10(2):335–47. doi: 10.18050/ucvscientiabiomedica.v1i2.1822

19. Sandoval CA, Ugarte GF, Zelada-Ríos M, Pacsi-Inga S, Robertson AV, Mejia CR. Control de impulsos y adicciones en estudiantes de medicina de la Universidad Ricardo Palma, Lima-Perú. Educación Médica. 2021; 22:384–9. doi: https://doi.org/10.1016/j.edumed.2020.04.002

20. Yurtdaş-Depboylu G, Kaner G, Özçakal S. The association between social media addiction and orthorexia nervosa, eating attitudes, and body image among adolescents. Eat Weight Disord. 2022; 27(8):3725–35. doi: 10.1007/s40519-022-01521-4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

21. Wilksch SM, O'Shea A, Ho P, Byrne S, Wade TD. The relationship between social media use and disordered eating in young adolescents. Int J Eat Disord. 2020 Jan;53(1):96–106. doi: 10.1002/eat.23198

22. Jiotsa B, Naccache B, Duval M, Rocher B, Grall-Bronnec M. Social Media Use and Body Image Disorders: Association between Frequency of Comparing One's Own Physical Appearance to That of People Being Followed on Social Media and Body Dissatisfaction and Drive for Thinness. Int J Environ Res Public Health. 2021; 18(6):2880. doi: 10.3390/ijerph18062880.

23. Al-Bisher MM, Al-Otaibi HH. Eating Concerns Associated with Nutritional Information Obtained from Social Media among Saudi Young Females: A Cross-Sectional Study. Int J Environ Res Public Health. 2022;19(24):16380. doi: 10.3390/ijerph192416380

24. Kabata P, Winniczuk-Kabata D, Kabata PM, Jaśkiewicz J, Połom K. Can Social Media Profiles Be a Reliable Source of Information on Nutrition and Dietetics? Healthcare 2022; 10(2):397. doi: 10.3390/healthcare10020397

25. Alfonso-Fuertes I, Alvarez-Mon MA, Sanchez Del Hoyo R, Ortega MA, Alvarez-Mon M, Molina-Ruiz RM. Time Spent on Instagram and Body Image, Self-esteem, and Physical Comparison Among Young Adults in Spain: Observational Study. JMIR Form Res. 7:e42207. doi: 10.2196/42207

26. Hao M, Fang Y, Yan W, Gu J, Hao Y, Wu C. Relationship between body dissatisfaction, insufficient physical activity, and disordered eating behaviors among university students in southern China. BMC Public Health. 2022; 22(1):2054. doi: 10.1186/s12889-022-14515-9.

27. Purkiewicz A, Kamelska-Sadowska AM, Ciborska J, Mikulska J, Pietrzak-Fiećko R. Risk Factors for Eating Disorders and Perception of Body in Young Adults Associated with Sex.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Nutrients. 2021; 13(8):2819. doi: 10.3390/nu13082819.

TABLAS

Tabla 1. Características de la muestra de estudiantes de una universidad privada peruana

Variables		**n**	**%**
	Total	403	100
Sexo	Masculino	110	27,3
	Femenino	293	72,2
Edad (D.E = 1,36)	18 años	274	68,0
	Mayor de 18 años	129	32,0
Riesgo de TCA	Con riesgo	55	13,6
	Sin riesgo	348	86,4
Insatisfacción de la	Insatisfacción corporal alta	70	17,4

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

imagen corporal	Insatisfacción corporal baja	279	69.2
	Insatisfacción corporal media	54	13,4
Adicción a las redes sociales	Adicción alta	14	3,5
	Adicción baja	216	53,6
	Adicción media	173	42,9
Red social más utilizada	Discord	1	0,2
	Facebook	23	5,7
	Instagram	116	28,8
	Tik Tok	65	16,1
	Twitter	8	2,0
	Whatsapp	176	43,7
	YouTube	14	3,5

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Tabla 2. Resultados de Chi-cuadrado entre los subgrupos y el riesgo de TCA

Variables		Riesgo de TCA						P valor 1/.
		Total		Con riesgo		Sin riesgo		
		n	%	n	%	n	%	
	Total	403	100,0	55	13,6	348	86,4	
Adicción a las redes sociales	Adicción alta	14	100,0	5	35,7	9	64,3	0,02
	Adicción baja	216	100,0	23	10,6	193	89,4	
	Adicción media	173	100,0	27	15,6	146	84,4	
Insatisfacción de la imagen corporal	Insatisfacción corporal alta	70	100,0	11	15,7	59	84,3	0,80
	Insatisfacción corporal baja	279	100,0	36	12,9	243	87,1	
	Insatisfacción corporal media	54	100,0	8	14,8	46	85,2	
Sexo	Masculino	110	100,0	11	10,0	99	90,0	0,19
	Femenino	293	100,0	44	15,0	249	85	
Edad	18 años	274	100,0	45	16,4	229	83,6	0,02
	Mayor de 18 años	129	100,0	10	7,8	119	92,2	
Red social más utilizada	Discord	1	100,0	0	0,0	1	100,0	0,44
	Facebook	23	100,0	0	0,0	1	100,0	
	Instagram	116	100,0	15	12,9	101	87,1	
	Tik Tok	65	100,0	13	20,0	52	80,0	
	Twitter	8	100,0	1	12,5	7	87,5	
	Whatsapp	176	100,0	23	13,1	153	86,9	
	YouTube	14	100,0	3	21,4	11	78,6	

1/. Prueba Chi Cuadrado con corrección de yates

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Tabla 3. Análisis bivariado de la razón de prevalencia de TCA en una muestra de estudiantes de una universidad privada peruana.

Variables		P valor	RP	Intervalo de confianza	
				Inferior	Superior
Insatisfacción de la imagen corporal	Insatisfacción corporal alta	,535	1,218	,654	2,269
	Insatisfacción corporal baja	,702	1,148	,565	2,332
	Insatisfacción corporal media		Ref.		
Adicción a las redes sociales	Adicción alta	,003	3,354	1,504	7,479
	Adicción baja	,149	1,466	,872	2,463
	Adicción media		Ref.		
Sexo	Masculino	,201	,666	,357	1,242
	Femenino		Ref.		
Edad	Mayor de 18 años	,024	,472	,246	,906
	18 años		Ref.		

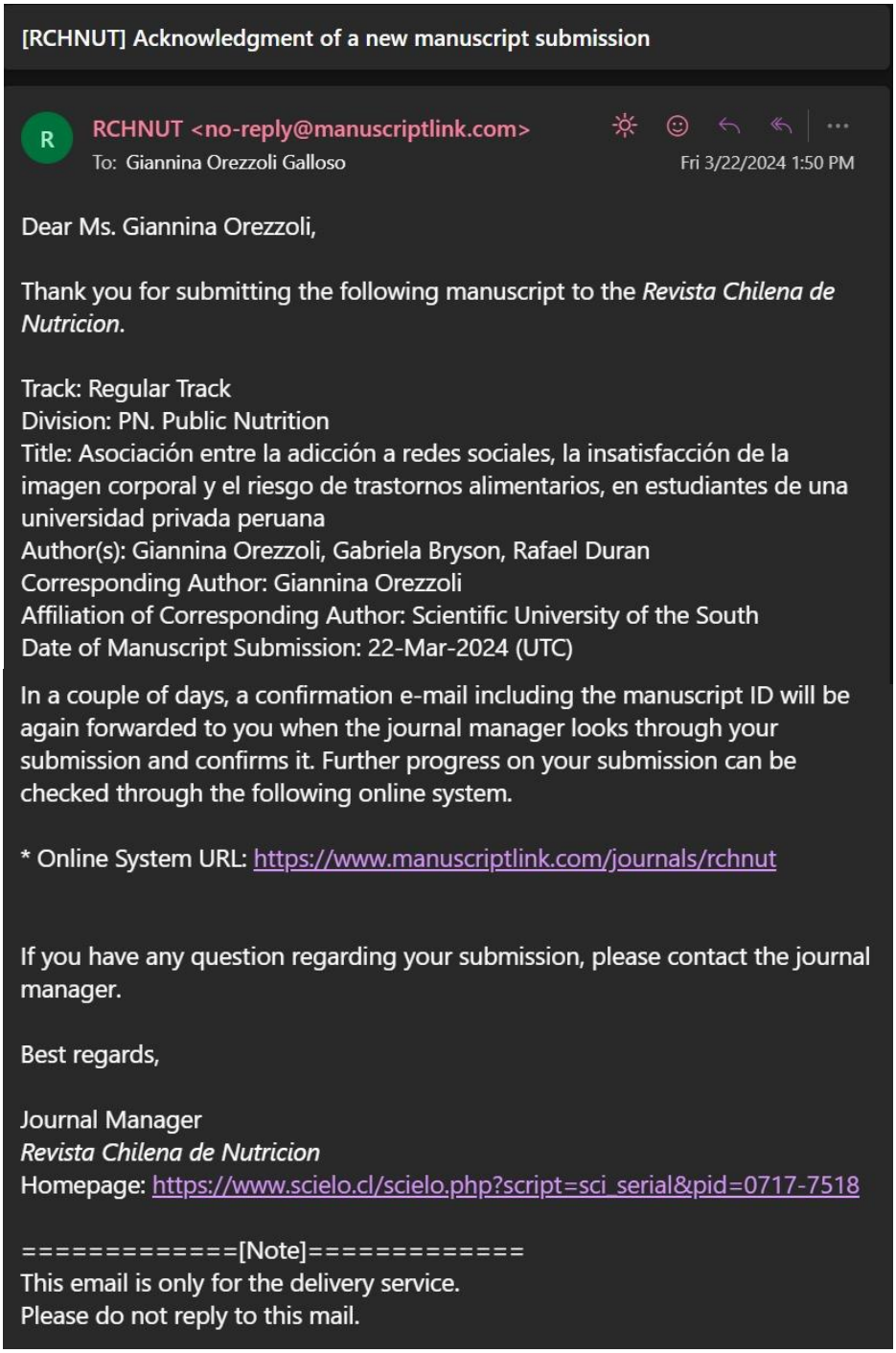
Tabla 4. Análisis multivariado de la razón de prevalencia de una muestra de estudiantes universitarios privados peruanos

Variables		P valor	RP Ajustado	Intervalo de confianza	
				Inferior	Superior
Insatisfacción de la imagen corporal	Insatisfacción corporal alta	,549	1,209	,650	2,248
	Insatisfacción corporal baja	,861	1,064	,530	2,138
	Insatisfacción corporal media		Ref.		
Adicción a las redes sociales	Adicción alta	,008	3,028	1,327	6,908
	Adicción baja	,183	1,429	,845	2,414
	Adicción media		Ref.		
Sexo	Masculino	,183	,668	,369	1,210
	Femenino		Ref.		
Edad	Mayor de 18 años	,032	,492	,258	,941
	18 años		Ref.		

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

VI. ANEXOS

ANEXO 1



[RCHNUT] Acknowledgment of a new manuscript submission

RCHNUT <no-reply@manuscriptlink.com>
To: Giannina Orezzoli Galloso
Fri 3/22/2024 1:50 PM

Dear Ms. Giannina Orezzoli,

Thank you for submitting the following manuscript to the *Revista Chilena de Nutricion*.

Track: Regular Track
Division: PN. Public Nutrition
Title: Asociación entre la adicción a redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos alimentarios, en estudiantes de una universidad privada peruana
Author(s): Giannina Orezzoli, Gabriela Bryson, Rafael Duran
Corresponding Author: Giannina Orezzoli
Affiliation of Corresponding Author: Scientific University of the South
Date of Manuscript Submission: 22-Mar-2024 (UTC)

In a couple of days, a confirmation e-mail including the manuscript ID will be again forwarded to you when the journal manager looks through your submission and confirms it. Further progress on your submission can be checked through the following online system.

* Online System URL: https://www.manuscriptlink.com/journals/rchnut

If you have any question regarding your submission, please contact the journal manager.

Best regards,

Journal Manager
Revista Chilena de Nutricion
Homepage: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_serial&pid=0717-7518

==========[Note]==========
This email is only for the delivery service.
Please do not reply to this mail.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ANEXO 2

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Resolución Directoral Académica de Carrera N.° 064-DACND -DAFCS-U. CIENTIFICA-2022

Lima, 26 de agosto de 2022

VISTO:

El informe de revisión independiente académica de la Carrera de Nutrición y Dietética, la constancia de aprobación del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Científica del Sur, del proyecto de tesis titulado: "Asociación entre la adicción a redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos alimentarios, en estudiantes de una universidad privada peruana"; con N° de registro 082-2022-PRE17, presentado por las tesistas Gabriela Ximena Bryson Infantes con código de estudiante N° 100035000 y Giannina Graziella Orezzoli Galloso con código de estudiante N° 100033290.

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo con el Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pregrado para obtener el título profesional de Licenciado en Nutrición y Dietética de la Facultad de Ciencias de la Salud, se debe desarrollar un trabajo de investigación.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas a la Directora Académica de la Carrera;

SE RESUELVE:

Art. 1° APROBAR e inscribir el proyecto de tesis titulado: "Asociación entre la adicción a redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos alimentarios, en estudiantes de una universidad privada peruana", con N° de registro 082-2022-PRE17 y establecer el inicio del período de ejecución del mencionado proyecto el 17 de agosto de 2022 y el plazo máximo de entrega de la tesis hasta el 16 de febrero de 2024.

Art. 2° NOMBRAR al Lic. Rafael Federico Durán Galdo, como asesor para el desarrollo de la tesis en cuestión.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Mg. Marilyn Laura Montejo Berríos
Directora Académica
Carrera de Nutrición y Dietética

T // (511) 610 6738
informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

CONSTANCIA N° 232-CIEI-CIENTÍFICA-2022

El presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Científica del Sur (CIEI-CIENTÍFICA) da constancia que el proyecto de investigación, cuyos datos se registran a continuación, ha sido **aprobado** por el CIEI-CIENTÍFICA.

Código de registro:	**082-2022-PRE17**
Título:	**Asociación entre la adicción a redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos alimentarios, en estudiantes de una universidad privada peruana**
Investigador(a):	**Gabriela Ximena Bryson Infantes; Giannina Graziella Orezzoli Galloso**

La aprobación del proyecto de investigación implica que el documento presentado a evaluación cumple con los lineamientos de Universidad en materia de investigación y ética, los cuales se sustentan en la normativa internacional vigente. Adicionalmente, en el contexto de la pandemia de enfermedad por COVID-19, le recomendamos cumplir con las normas publicadas por el estado peruano (accesos, medidas de bioseguridad, etc.) y tener los permisos de las instituciones en las que realizará el estudio antes de ejecutarlo.

En tal sentido, esta aprobación carecerá de valor si es que el proyecto de investigación arriba indicado es modificado de cualquier forma. Toda enmienda, añadido, eliminación o eventualidad (eventos adversos, etc.) posterior a la fecha de aprobación debe ser reportado al CIEI-CIENTÍFICA.

La vigencia de la aprobación de este documento es de dieciocho (18) meses (**hasta el 16 de febrero del 2024**), periodo en el que puede desarrollarse el proyecto. Cualquier trámite para su renovación deberá ser enviado antes del término de la vigencia de este documento, debiendo suspenderse todo desarrollo hasta que la renovación sea aprobada.

Villa El Salvador, 17 de agosto de 2022

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR - UCSUR - Comité Institucional de Ética en Investigación

Mg. Fulton Paul Rivera Albinagorta
Presidente
Comité Institucional de Ética en Investigación

ANEXO 3

Consentimiento informado

TÍTULO DEL ESTUDIO:

"Asociación entre la adicción a redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastorno de la conducta alimentaria, en los estudiantes de primer año de la Universidad Científica del Sur"

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA SER PARTICIPANTE EN LA ENCUESTA DEL ESTUDIO

Código de encuesta: _____

Introducción:

Hola, somos Gabriela Bryson y Giannina Orezzoli, estudiantes de la carrera de Nutrición y Dietética de la Facultad de Ciencias de la Salud. Estamos realizando una investigación sobre la asociación de riesgo de trastornos de la conducta alimentaria (TCA), adicción a redes sociales e insatisfacción corporal en estudiantes universitarios de primer año pertenecientes a todas las carreras. A continuación, te vamos a brindar información e invitarte a ser parte de este estudio. Antes de decidir si quieres participar, puedes hablar sobre esta investigación con nosotras o con otra persona con la que te sientas cómodo(a).

Propósito:

Los TCA suponen desórdenes psicológicos graves vinculados a la imagen corporal, el peso, la preocupación excesiva por la comida y la insatisfacción corporal, llevando a conductas alimentarias anómalas. Estos trastornos afectan en mayor medida a la población adolescente (entre los 10 a 19 años). En la actualidad, el uso de redes sociales ha tomado mayor relevancia, ya que constituye un medio cuyo fin es conseguir la aprobación de la autoimagen, lo cual puede llevar a desarrollar conductas alimentarias perjudiciales para la salud.

La razón por la cual estamos realizando esta investigación es para establecer si existe una asociación significativa entre la adicción a redes sociales, insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de primer año de la Universidad Científica del Sur (UCSUR).

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR - Comité Institucional de Ética en Investigación - UCSUR
APROBADO
Fecha: 17/08/22

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Selección de participantes:

Todos los alumnos que estén cursando el primer o segundo ciclo de cualquier carrera en la UCSUR están invitados a participar del trabajo de investigación.

Participación voluntaria:

Usted puede elegir si forma parte de este trabajo de investigación a través de este consentimiento informado. En el caso de aceptar, se le derivará al desarrollo de las 3 encuestas; en el caso contrario, se le llevará al final de la encuesta, agradeciéndole por su tiempo.

Procedimientos:

Por medio del correo institucional de la UCSUR, se enviará el link del consentimiento informado a los estudiantes para que decidan si desean o no participar del estudio. En el caso que el estudiante seleccione que, sí desea participar, el mismo link lo derivará a la encuesta; la cual integrará en la primera sección los datos generales del estudiante y en la segunda sección 24 preguntas correspondientes al Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), 26 preguntas correspondientes al Cuestionario de Actitudes Alimentarias (EAT-26) y 2 preguntas con 2 imágenes correspondientes al Body Dissatisfaction Scale (BDS).

Duración:

El tiempo de desarrollo de la encuesta no debería exceder los 25 minutos.

Riesgos

El presente trabajo de investigación no supone ningún riesgo para usted, ya que solamente se le está solicitando su aprobación para poder llenar un cuestionario.

Beneficios

Resulta indispensable contar con su colaboración en el estudio ya que con los resultados encontrados se podrá conocer la situación que atraviesan los estudiantes universitarios en virtud de los TCA, para así incentivar el desarrollo de futuros estudios o proyectos beneficiarios hacia ellos.

Asimismo, se entregará un tríptico informativo sobre "Causas y consecuencias de las redes sociales con estrategias de gestión de tiempo" y otro concerniente a los "peligros de los trastornos alimenticios" a todos los participantes del estudio. No se entregará información concerniente a los



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

resultados o sugerencias a la población en general y solo se entregarán resultados de forma individual, si es que un participante lo solicita.
Únicamente a aquellos que presenten un riesgo de TCA o adicción a redes sociales se les hará llegar un correo de forma anónima (no habrá forma que los otros participantes se enteren) con números de contacto de especialistas a los que puedan acudir.

Costo de la participación:

Su participación en esta investigación no tendrá ningún costo.

Confidencialidad:

Toda intervención en esta investigación es voluntaria. La información recolectada será totalmente confidencial, asegurando el manejo responsable de los datos obtenidos que serán totalmente anónimos, para así proteger la identidad de los participantes.

Resultados:

Los conocimientos que se obtengan de la realización del presente estudio se compartirán con el público, ya que publicaremos los resultados para que otras personas interesadas puedan aprender de este trabajo de investigación.

Requisitos para poder participar:

Los participantes deben ser estudiantes que estén cursando el primer o segundo ciclo de estudios de cualquier carrera de la UCSUR. Si usted tiene alguna duda sobre esta investigación, la podrá realizar en cualquier momento durante su participación.

Derecho a negarse o retirarse

Si no desea participar de la investigación, tiene todo el derecho a negarse y esta decisión no le provocará ningún perjuicio. Asimismo, podrá retirarse del proyecto en cualquier momento sin verse afectado(a).

Persona(s) de contacto

Si desea hacer preguntas o requiere información adicional usted puede contactarse con Gabriela Bryson Infantes al teléfono 955751620, y/o con Giannina Orezzoli Galloso al teléfono 947549946, donde podrán ser atendidas.

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR - Comité Institucional de Ética en Investigación - UCSUR
APROBADO
Fecha: 17/08/22

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

PARTE II: Certificado de consentimiento

He leído la información anterior. He tenido la oportunidad de hacer preguntas sobre la investigación y las preguntas que he hecho han sido respondidas a mi satisfacción. Doy mi consentimiento voluntario para participar en esta investigación.

Nombre del participante: _____

Firma del participante:

_____

Fecha (Día/Mes/Año):

_____

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR · Comité Institucional de Ética en Investigación · UCSUR

APROBADO
Fecha: 17/08/22

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ANEXO 4

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S**
Casi siempre **CS**
Algunas veces **AV**
Rara vez **RV**
Nunca **N**

N° Item	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto veo necesario estar conectado a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día estando conectado en las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a mi computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Obtenido de: Escurra M, Salas E. Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Liberabit. [Internet]. 2014 [cited 2023 Jun 29]; 20(1):73–91. Available from: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_abstract

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

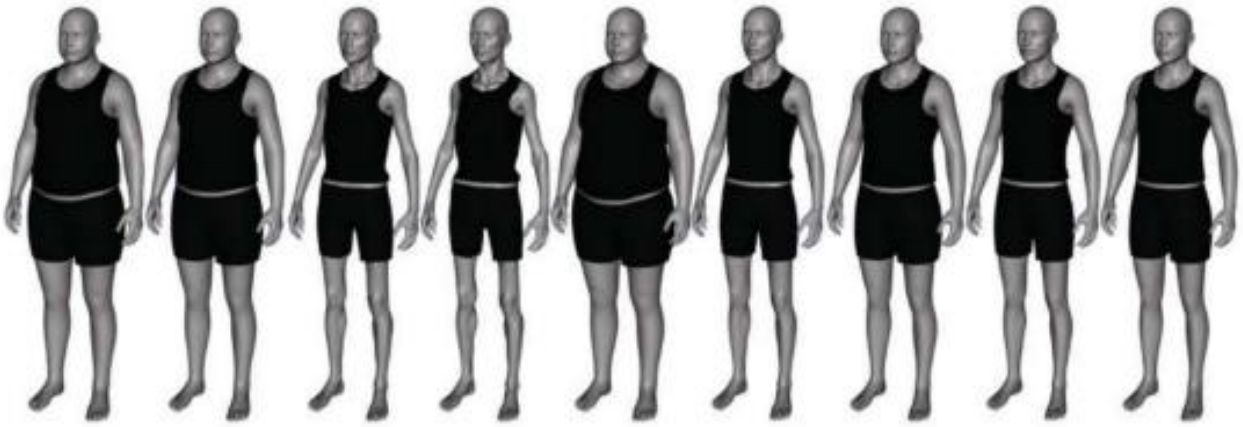
TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

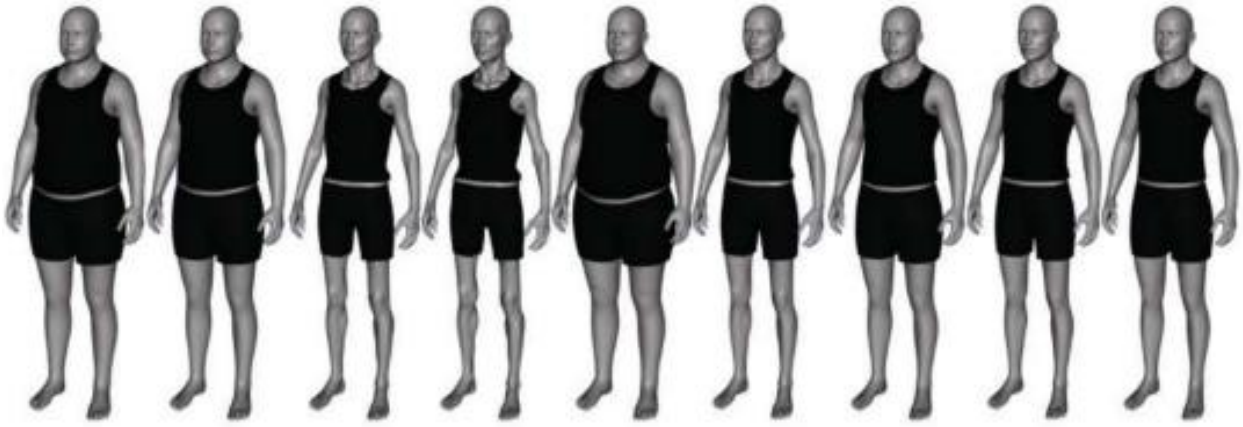
ANEXO 5

Body Dissatisfaction Scale (Versión Hombres)

- Lugar de nacimiento:
- Semestre en curso:
- Red social más utilizada:
- Edad:
- Peso:
- Estatura:

Observa con cuidado las siguientes siluetas y selecciona (encierra) aquella que más te gustaría tener.





Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Observa con cuidado las siguientes siluetas y selecciona (encierra) aquella que se PARECE MÁS a tu cuerpo.

Obtenido de: Mutale G, Dunn A, Stiller J, Larkin R. Development of a Body Dissatisfaction Scale Assessment Tool. The New School psychology bulletin [Internet]. 2016 [cited 2023 Jun 29] 13: 47-57; Available from: https://www.semanticscholar.org/paper/Development-of-a-Body-Dissatisfaction-Scale-Tool-Mutale-Dunn/f796d3bef61a44b466e7033a9d89b52a94e7e232

ANEXO 6

Body Dissatisfaction Scale (Versión Mujeres)

- Lugar de nacimiento:
- Semestre en curso:
- Red social más utilizada:
- Edad:
- Peso:
- Estatura:

Observa con cuidado las siguientes siluetas y selecciona (encierra) aquella que más te gustaría tener.



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Observa con cuidado las siguientes siluetas y selecciona (encierra) aquella que se PARECE MÁS a tu cuerpo.



Obtenido de: Mutale G, Dunn A, Stiller J, Larkin R. Development of a Body Dissatisfaction Scale Assessment Tool. The New School psychology bulletin [Internet]. 2016 [cited 2023 Jun 29] 13: 47-57; Available from: https://www.semanticscholar.org/paper/Development-of-a-Body-Dissatisfaction-Scale-Tool-Mutale-Dunn/f796d3bef61a44b466e7033a9d89b52a94e7e232

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ANEXO 7

Cuestionario de Actitudes Alimentarias (EAT-26)

Contesta con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada según los valores:
1 = nunca; 2 = rara vez; 3 = a veces; 4 = frecuentemente; 5 = casi siempre; 6 = siempre

		1	2	3	4	5	6
1.	Me angustia la idea de estar demasiado gord@.						
2.	Procuro no comer cuando tengo hambre.						
3.	La comida es para mí una preocupación permanente.						
4.	He sufrido crisis de atracones y tenía la sensación de no poder parar de comer.						
5.	Corto mis alimentos en trozos muy pequeños.						
6.	Conozco la cantidad de calorías de los alimentos que como.						
7.	Procuro no comer alimentos que contengan muchos hidratos de carbono.						
8.	Tengo la impresión de que a los demás les gustaría verme comer más.						
9.	Vomito después de comer.						
10.	Me siento muy culpable después de comer.						
11.	Me obsesiona el deseo de estar más delgad@.						
12.	Cuando hago deporte siento sobre todo en quemar calorías.						
13.	Los demás piensan que estoy demasiado delgad@.						
14.	Me preocupa la idea de tener zonas gordas en el cuerpo y/o de tener celulitis.						
15.	Tardo mas tiempo que los demás en comer.						
16.	Procuro no comer alimentos que tengan azúcar.						
17.	Como alimentos dietéticos.						
18.	Tengo la impresión gira alrededor de la comida.						
19.	Tengo un buen autocontrol en lo que se refiere a la comida.						
20.	Tengo la sensación de que los demás me presionan para que coma más.						
21.	Paso demasiado tiempo pensando en comida.						
22.	No me siento bien después de haber comido dulces.						

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

23.	Estoy haciendo dieta.						
24.	Me gusta tener el estómago vacío.						
25.	Me gusta probar platos nuevos, sabrosos y ricos en calorías.						
26.	Después de las comidas tengo el impulso de vomitar.						

Obtenido de: Constaín GA, Ricardo Ramírez C, Rodríguez-Gázquez M de LÁ, Alvarez Gómez M, Marín Múnera C, Agudelo Acosta C. Diagnostic validity and usefulness of the Eating Attitudes Test-26 for the assessment of eating disorders risk in a Colombian female population. Aten Primaria. 2014;46(6):283–9. doi: 10.1016/j.aprim.2013.11.009

Obtenido de: Constaín GA, Rodríguez-Gázquez M de LÁ, Ramírez Jiménez GA, Gómez Vásquez GM, Mejía Cardona L, Cardona Vélez J. Diagnostic validity and usefulness of the Eating Attitudes Test-26 for the assessment of eating disorders risk in a Colombian male population. Aten Primaria. 2017 Apr;49(4):206–13. doi: 10.1016/j.aprim.2016.02.016

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis