TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

"COVID-19 Y EXPORTACIONES PERUANAS DE ESPÁRRAGO FRESCO O REFRIGERADO HACIA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, PERIODO 2020 - 2021"

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presentado por:

Anthony Emanuel Gutiérrez Nina (0000-0002-9330-1210)

Asesor:

Félix José Colina Ysea (0000-0002-6651-3509)

Lima - Perú

2023

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 8 de noviembre de 2023 «FSUS»

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	**HUGO JESUS SALAS CANALES**
Miembro 1	**MARÍA CLAUDIA ESPÍRITU MALLAUPOMA**
Miembro 2	**ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA**

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:
"COVID-19 Y EXPORTACIONES PERUANAS DE ESPÁRRAGO FRESCO O REFRIGERADO HACIA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, PERIODO 2020 - 2021"

Presentado por el(la) bachiller.
ANTHONY EMANUEL GUTIÉRREZ NINA

Para optar al título profesional de
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesorado(a) por:
FELIX JOSE COLINA YSEA

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Negocios Internacionales** en la sustentación, concluyen de manera unánime (x) por mayoría simple ( ) calificar a:

Tesista:	**ANTHONY EMANUEL GUTIÉRREZ NINA**		
Nota (en letras):	Catorce		
Aprobado (x)	Aprobado - Muy buena ( )	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

HUGO JESUS SALAS CANALES
Presidente(a) del Jurado

FELIX JOSE COLINA YSEA
Asesor(a)

MARÍA CLAUDIA ESPÍRITU MALLAUPOMA
Miembro 1

ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN[1]

Lima, 21 de diciembre del 2023

Señor,
Carlos Zavalaga Reyes

Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Yo: Anthony Emanuel Gutiérrez Nina, egresado de la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Dr. Félix José Colina Ysea, declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado: "Covid-19 y exportaciones peruanas de espárrago fresco o refrigerado hacia Estados Unidos de América, periodo 2020 – 2021", sustentado para obtener el título/grado de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos [2], que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Tesista
Anthony Gutiérrez Nina
DNI: 72906558



Asesor de tesis
Dr. Félix Colina Ysea
DNI: 003312384

[1] En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD
[2] Los documentos están en: https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Covid-19 y exportaciones peruanas de espárrago fresco o refrigerado hacia Estados Unidos de América, periodo 2020 – 2021

Autores. Anthony Emanuel Gutierrez Nina.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2264245044).

Resultado de la evaluación. 1%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



Covid-19 y exportaciones

INFORME DE ORIGINALIDAD

1%	1%	0%	0%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	a104.g.akamai.net Fuente de Internet	<1%
2	es-us.noticias.yahoo.com Fuente de Internet	<1%
3	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%

TESIS
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Covid-19 y exportaciones peruanas de espárrago fresco o refrigerado hacia Estados Unidos de América, periodo 2020 – 2021

Covid-19 and Peruvian exports of fresh or chilled asparagus to the United States of America, period 2020 – 2021

Anthony Emanuel Gutiérrez-Nina
Universidad Científica del Sur, Lima-Perú.
ORCID: 0000-0002-9330-1210

Resumen- La afección del coronavirus ha tenido un impacto significativo en los sectores socio-económicos y en el comercio internacional. Sin embargo, existen escasos estudios que han sustentado que ciertos productos de exportación no se relacionan con la afección del coronavirus. Por tal, el objetivo recayó en la determinación de la relación entre la covid y las exportaciones en Perú del espárrago ya sea refrigerado o fresco con dirección a Estados Unidos, 2020-2021. Se tuvo un diseño no experimental-transeccional, cuantitativo y correlacional. Para el levantamiento de datos se empleó la técnica de análisis documental, aplicada a la población constituida por las exportaciones peruanas de espárrago fresco o refrigerado, con subpartida arancelaria 0709.20.00.00, hacia Estados Unidos, 2020-2021. A través del análisis estadístico expuesto en los resultados, se indicó que todas las hipótesis fueron rechazadas. Así, se vio que la relación entre variables eran débiles o nulas. Así, la variable de Covid–19 en sus dimensiones a nivel social, económico y de salud en el Estado peruano no tuvieron relación con las exportaciones peruanas de espárrago hacia EE.UU. En tanto, pueden existir otros factores como las condiciones climáticas, cambios en la demanda, competencia, factores económicos, logística, transporte, etc., que podrían relacionarse y puede investigarse a futuro.

Palabras Clave: Covid-19; exportaciones; demanda internacional; aspecto socioeconómico y comercio internacional.

Abstract-- The condition of the coronavirus has had a significant impact on the socio-economic sectors and on international trade. However, there are few studies that have supported that certain export products are not related to the coronavirus condition. The aim was to determine the relationship between Covid and Peruvian exports of fresh or refrigerated asparagus to the U.S., 2020-2021. A non-experimental-transectional design was used, with a quantitative approach, of correlational scope. The paper used the documentary analysis technique, applied to the population made up of Peruvian exports of fresh or refrigerated asparagus, with tariff subheading 0709.20.00.00, to the United States, 2020-2021. Through the statistical analysis exposed in the Results, it was indicated that all the hypotheses were rejected. Thus, it was seen that the relationship between Covid-19 and Peruvian exports of fresh or refrigerated asparagus to the United States were weak or non-existent. This means that the Covid-19 variable in its social, economic and health dimensions in the Peruvian State was not related to Peruvian asparagus exports to the US. It should be noted that there may be other factors such as conditions climate, changes in demand, competition, economic factors, logistics, transportation, etc., which could be related and can be investigated in the future.

Keywords: Covid-19; exports; international demand; socioeconomic aspect and international trade.

*Autor para correspondencia.
Correo electrónico: fcolina@cientifica.edu.pe (Félix José Colina-Ysea).

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

TESIS UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

I. INTRODUCCIÓN

El comercio es un impulsor de desarrollo y crecimiento económico que otorga a las naciones un conjunto de ventajas según su actividad principal de comercio. [1]. El comercio desempeña un rol clave al ser entendido como un elemento que impulsa los ingresos, la productividad, el empleo y el crecimiento [2]. Así, contribuye a disminuir la pobreza, incrementar la oferta laboral, ampliar las oportunidades económicas y brindar acceso al mercado mundial. Entonces, el agente exportador busca acceder como también potenciar el nivel donde tiene participación en el comercio global ofreciendo bienes y servicios los cuales resulten atractivos para el mercado objetivo teniendo en consideración el conocimiento del bien a exportar cumpliendo, a su vez, con los requerimientos normativos que el mercado objetivo exige [3].

En relación con el comercio internacional, [4] indicó que las exportaciones pueden verse afectadas por barreras comerciales y factores externos como ocurrió con el surgimiento del Covid-19. Este mismo se define como una afección altamente transmisible y contagiosa consecuencia del virus SARS-CoV-2 [5] cuya existencia se dio a conocer a finales del 2019 tras un periodo de casos de neumonía vírica una provincia de China. Aunado a esto, [6] apuntaron a los más de seis millones de decesos causados por la enfermedad. En tanto, [7] aseveró que en el mundo dicha enfermedad se expandió como ninguna otra, razón por la cual fue correspondiente implementar medidas igual de extraordinarias, esto se reflejó en el aislamiento de los habitantes y el estancamiento del sector económico, habrían ocasionado que se contraiga considerablemente el PBI además de incrementar el desempleo global.

Del mismo modo, [4] alega que la pandemia, más allá de haber causado el deceso de millones de individuos, ha impactado en el contexto social, económico y salubre en cada región. No obstante, [8] enfatiza que la economía, de una minoría de países, ha crecido durante el 2020 debido a su importante producción agrícola y la exportación de estos, habiéndose encontrado algunos productos sin relación con la afección del Covid-19, debido al valor FOB de las exportaciones de aquellos productos en particular los cuales lograron mantenerse estables durante el 2020 y 2021 sin mostrar un incremento o disminución significativo.

En la realidad local, se pueden encontrar una serie de investigaciones que evidencian un vínculo significativo entre las exportaciones de distintos productos del Perú hacia el mercado internacional y la afección del Covid-19. Sin embargo, son escasos los estudios que aleguen lo contrario.

Es decir, existe una brecha en la literatura respecto a documentos que sustenten la existencia de productos agrícolas peruanos cuyas exportaciones no hayan sido afectadas por razones relacionadas con la enfermedad del Covid-19, específicamente en el caso de las exportaciones de espárrago fresco o refrigerado (subpartida arancelaria 0709.20.00.00) hacia Estados Unidos de América, periodo 2020-2021, considerando en el impacto, cambios y repercusiones, sin precedentes, ocasionados por el coronavirus en Perú. Por consiguiente, este estudio se justifica y considera relevante al buscar cubrir esa brecha en la literatura, pudiendo ser útil para el productor como para el agente exportador que estén en la búsqueda de productos con una sólida demanda en el mercado internacional y representen menores riesgos de inversión, por explorar en la presente dicha problemática.

Para dar respuesta a la brecha literaria respecto las variables de estudio, la presente se propuso determinar la relación entre el Covid-19 y las exportaciones peruanas de espárrago fresco o refrigerado hacia EE.UU. durante el 2020 y 2021. Para un abordaje ideal, la variable 1 (Covid-19) fue desglosada en tres dimensiones: aspectos sociales, aspectos económicos y aspectos de salubridad; mientras que la variable 2 (exportaciones) fue desagregada igualmente en tres: cultura organizacional, conducta del mercado internacional respecto a los espárragos exportados y valores comerciales. Asimismo, los objetivos específicos, responden a la evaluación de cada dimensión de la variable 1 con la variable 2 buscando con ello dar respuesta a la problemática expuesta.

II. MARCO TEÓRICO

El [9] señaló que los estragos sociales, económicos y sanitarios que causó la afección del Covid-19, en el continente africano, ocasionaron pérdidas de hasta 78 mil 500 millones hasta el año 2020 deviniendo en un perjuicio para las cadenas de suministro, incrementando el desempleo, y generando estragos en las remesas. Esto ha ocasionado la situación de pobreza extrema de 39 millones de individuos, equivaliendo ello a un retorno de dos años en la constante batalla contra la pobreza en la región.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

No obstante, el sector agrícola de la región ha demostrado una fuerte resistencia frente al impacto del Covid-19 respecto a otros sectores económicos debido a la producción de insumos agrícolas de primera necesidad que ha atendido la demanda local e internacional, viéndose reflejado en una ligera caída de la economía del 2,4% del 2020 mas no en el volumen de las exportaciones. De manera similar, [10] encontraron un crecimiento sólido y conservador en las exportaciones de México en el rubro agroindustrial y agropecuario en la medida que sus productos de primera necesidad para los consumidores no están relacionados con la enfermedad del Covid-19.

De la misma forma, [11] concluyeron que la Covid-19 tuvo efectos negativos en los aspectos sociales de los países de África como la República de Benín la cual se vio obligada a aplicar el confinamiento de sus habitantes y cerrar sus tiendas con la finalidad de eludir la expansión del virus ocasionando que, de cada familia integrada por nueve personas, sólo una persona esté empleada. Dicho de otro modo, [12] sostiene que la tasa de inflación de Benin fue alrededor del 3% en 2020 y 1,72% en 2021. Respecto, a la tasa de desempleo, ésta fue de alrededor de 1,7% en 2020 y 1,8% en 2021. Sin embargo, conforme la mayor parte de países en el mundo han sufrido pérdidas considerables, Benín ha mostrado resistencia gracias al comercio internacional de algunos de sus productos agrícolas los cuales no se vieron relacionados con la enfermedad respiratoria del Covid-19 como es el caso de las exportaciones de algodón sin cardar ni peinar, con subpartida arancelaria 5201.00.00, desde el país africano de Benín hacia Bangladesh, las cuales han mantenido una tendencia de crecimiento estable y una sólida demanda por parte del mercado internacional como se aprecia en el valor FOB de exportación obtenido en 2019 (USD 224 millones), 2020 (USD 317 millones) y 2021 (USD 424 millones) [13].

En tanto, [9] comentó sobre Asia Oriental, siendo Vietnam considerada una las economías más sólidas a pesar de haber sido impactado severamente en algunos sectores económicos como el sector turismo, el cual no ha conseguido el objetivo de acoger a más de 19 millones de visitantes de otros países puesto que ha acogido poco menos de 4 millones de visitantes extranjeros. Sin embargo, el crecimiento económico de Vietnam ha sido impulsado por su éxito y efectividad en la lucha contra el Covid-19 y la expansión de sus exportaciones al mercado mundial. Así pues, [14] encontró que Vietnam logró controlar la afección del Covid-19 teniendo en registro tan solo 35 muertes y poco más de 1400 contagios.

Con relación a lo mencionado anteriormente, [15] sustenta que la creciente economía del país indochino en medio de la afección del Covid-19 se ha dado gracias a su orientación por potenciar sus exportaciones, en particular de bienes con una demanda significativa alrededor del mundo. En consecuencia, se tiene evidencia que las exportaciones de algunos bienes en específico no están relacionadas con el Covid-19 respecto a otros productos los cuales si tuvieron un incremento o disminución significativo en el valor exportado. Dentro de este marco, los productos de exportación de Vietnam que han tenido una tendencia de crecimiento normal y habitual han sido los asientos con relleno y armazón de madera con subpartida arancelaria 9401.61.00.00 evidenciándose en el valor FOB de exportación obtenido en el 2019 (USD 932 millones), 2020 (USD 1.454 millones) y 2021 (USD 1.987 millones) hacia Estados Unidos de América [16].

En paralelo, [17] manifiesta que la República Popular de China, siendo una potencia mundial, también ha padecido las consecuencias del Covid-19 dado que Wuhan, ciudad perteneciente a su territorio, ha sido el foco de contagios y decesos a causa de la afección por ello el país asiático se vio forzado a tomar duras restricciones a fin de combatir la enfermedad del Covid-19 como la anulación de los servicios de transporte por tierra y aire entre ellos autobuses, automóviles, aviones, trenes, etc. Asimismo, China se vio forzado a anunciar la cuarentena restringiendo las congregaciones públicas lo cual ha afectado severamente al sector turismo al no celebrar el Año Nuevo Chino perdiendo millones de dólares a causa de la cancelación de los más de tres mil millones de viajes programados generalmente en el país asiático. Sin embargo, el comercio internacional de China ha mostrado fortaleza frente al Covid-19 evidenciándose que algunos de sus productos de exportación no se han visto relacionados con el Covid-19 al comprobar un valor exportado de algunos productos hacia mercados importantes como Estados Unidos de América, ha mantenido una tendencia de crecimiento conservadora como es el caso de las exportaciones de máquinas automáticas que tratan y procesan datos y portátiles, con subpartida arancelaria 8471.30.00.00, reflejándose en el valor FOB de exportación obtenido en 2019 (USD 27.540 millones), 2020 (USD 33.834 millones) y 2021 (USD 39.510 millones) hacia Estados Unidos de América [18].

De la misma forma, América Latina y el Caribe han afrontado su peor recesión económica en 120 años con una caída del PBI de más de 6.7%, lo que la convierte en la región con peor desempeño en contraste con el resto de regiones en progreso. Debido a los efectos en la economía por la Covid, la desigualdad y pobreza aumentaron sus porcentajes. Asimismo, más personas quedaron desempleadas y muchísimas MYPES quebraron. Como respuesta a estos sucesos, el continente latinoamericano incrementó el gasto público en más de 24,6% del PBI en 2020

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

intentando dar protección a la estructura productiva mediante liquidez, sistemas sanitarios más robustos y apoyo financiero a familias con bonos [19].

Sin embargo, pese a las duras consecuencias ocasionadas por el Covid -19 en Latinoamérica, [20] indican que, ante la amenaza de dicho virus en marzo de 2020, el gobierno de Chile había anunciado y aplicado un cuantioso plan económico, superando al usado en el terremoto del 2010, con la finalidad de proteger la cadena productiva y distribuidora de bienes y servicios importantes, resguardar el empleo y potenciar la economía. Por consiguiente, el cuantioso plan económico de Chile ha contribuido a que algunos de sus productos de exportación no se hayan visto relacionados con la enfermedad del Covid-19 como es el caso de los valores de exportación de cobre sin refinar, con subpartida arancelaria 7402.00.00.00, a la República Popular China demostrándose que, a diferencia de otros productos de exportación con una volatilidad importante en valor y volumen exportado, estos no sufrieron un incremento o reducción significativo debido a la sólida demanda del bien exportado como se aprecia en el valor FOB de exportación obtenido en 2019 (USD 709 millones), 2020 (USD 1.049 millones) y 2021 (USD 1404 millones) [21]. Por lo tanto, es importante mencionar que la demanda de un producto, por parte del mercado internacional, ha sido considerada como un factor crítico para los productos de exportación que no se han visto relacionados con la afección del Covid-19. De manera similar, [22] concluyeron que, durante el 2020, las exportaciones del sector cacaotero ecuatoriano no han guardado relación con el Covid-19 debido a la sólida demanda provocada por su calidad y reconocimiento en el mercado global pese a la complejidad para su producción producto de la enfermedad del Covid-19.

En tanto, en Perú, el Estado también ha padecido las consecuencias derivadas del virus trabajando para mitigar de forma particular el sector socioeconómico y sanitario. Es importante destacar que ningún país estaba preparado para enfrentar una situación sin precedentes, y mucho menos tenía un plan de acción inmediato desde los primeros casos de contagio de la enfermedad del Covid-19. Esto pone de manifiesto la falta de preparación y la ausencia de protocolos de contingencia y acción rápida. Cabe mencionar que el Estado Peruano ha sido uno de los más perjudicados y afectados por esta crisis. Según el informe estadístico del [23], hasta el 08 de agosto de 2022, se han confirmado más de 3.500.000 casos positivos y más de 210.000 fallecidos en todo el territorio nacional.

De acuerdo con un informe del [24], en marzo de 2020, el gobierno respondió a la crisis sanitaria al declarar de manera urgente el Estado de Emergencia Sanitaria a través del D.S. N°008-2020-SA, con una duración de 90 días. Posteriormente, mediante varios decretos supremos y decretos de urgencia, el Estado peruano ha aplicado medidas preventivas, como el aislamiento social obligatorio, el fortalecimiento de la respuesta sanitaria, la extensión del estado de emergencia, la distribución de bonos, la provisión gratuita de agua y la afectación del turismo, entre otras iniciativas. En Latinoamérica, [25] indica que, debido a las medidas preventivas adoptadas por los líderes de cada país, se ha observado una contracción económica sin precedentes, un aumento en el desempleo, la fuga de capitales hacia destinos percibidos como más seguros, como Estados Unidos, y una significativa disminución en las exportaciones de diversos productos debido a las interrupciones en las cadenas de suministro. [26] argumentan que estas obstrucciones han causado una preocupante escasez de productos básicos e insumos, aunque actualmente se están normalizando.

Entre los estudios precedentes en el país, [27] alega que la afección del Covid-19 representó efectos nunca antes vistos en la economía mundial. Por lo tanto, Perú también ha padecido las consecuencias de la enfermedad del Covid-19 siendo las más afectadas las exportaciones de algunos productos hacia mercados importantes evidenciando una disminución considerable en el valor y volumen exportado. Al mismo tiempo, [28] sostiene que la economía peruana obtuvo en 2021 un incremento del Producto Bruto Interno (PBI) de más de 13% respecto al año 2020 y de más de 0,7% respecto al 2019 sustentándose en la modificación y reducción de las limitaciones sanitarias y en el progreso de la inoculación de la vacuna.

Por otro lado, [29] sostiene que, en 2021, el tipo de cambio tuvo un aumento considerable de más de 12.9% respecto a diciembre de 2020 y de más de 23,4% respecto a diciembre de 2019. Sin embargo, [27] sostiene que, a pesar de las distintas medidas aplicadas a causa del Covid-19 por parte del estado peruano, los intercambios comerciales de algunos productos no se han detenido como es el caso del sector minero de Perú, el cual ha sido uno de los sectores con una demanda sólida y estable por parte de las economías más grandes en el mundo como la UE, China y USA durante los dos primeros años de haber aparecido la afección del Covid-19. En lo que a minería se refiere, Perú cuenta con un reconocimiento importante por parte del mercado internacional respecto a productos mineros ofrecidos los cuales ocupan el segundo lugar, después de Chile, en explotación y exportación de cobre, permitiendo obtener importantes acuerdos comerciales y convenios bilaterales con mercados internacionales claves como China.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Cabe mencionar que el Estado ha tenido un rol fundamental al aplicar distintos planes de contingencia para el sector minero nacional como la aplicación de pautas de prevención de contagios, así como el cumplimiento de compromisos comerciales establecidos previamente. En síntesis, todo lo mencionado anteriormente ha permitido que la exportación de cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos, con subpartida arancelaria 7403.11.00.00, hacía China no se haya visto relacionado con la enfermedad del Covid-19 al no sufrir las exportaciones incrementos o reducciones significativos como se aprecia en el valor FOB de exportación obtenido en 2019 (USD 917 millones), 2020 (USD 1.135 millones) y 2021 (USD 1.352 millones) evidenciándose un crecimiento conservador y estable. [30].

En este aspecto, [31] indican que la enfermedad del Covid-19 ha generado una desestabilización económica, social y política desde su origen a nivel mundial, ocasionando decesos, pánico y pobreza debido a que la población a nivel mundial no contaba con las herramientas necesarias para hacer frente a una situación sin precedentes. De igual forma, Perú no ha sido ajeno a la afección del Covid-19 debiendo el Estado hacer el desarrollo y propuesta de procedimientos y tácticas de exportación para los distintos sectores claves a fin de promover una recuperación económica.

En cuanto al sector agroexportador, el estado peruano ha confrontado varios retos para sostener el comercio internacional del sector como es el caso del café peruano sin tostar ni descafeinar el cual ha mantenido una demanda significativa, gracias a sus beneficios para la salud, por parte de importantes socios comerciales como Estados Unidos. Por consiguiente, los resultados del estudio han puntualizado que el efecto, de la enfermedad del Covid-19 a las exportaciones de café peruano sin tostar ni descafeinar, no ha sido significativo al evidenciarse precios y valores de exportación estables y conversadores no teniendo un crecimiento o disminución de consideración como se aprecia en el valor FOB de exportación obtenido en 2019 (USD 169 millones), 2020 (USD 172 millones) y 2021 (USD 177 millones). [32].

De igual manera, [33] resalta que, en 2021, la afección del Covid-19 ha ocasionado una ralentización, paralización y reducción, en volumen y valor, de las exportaciones peruanas de algunos sectores como es el caso del sector minero dado que algunos productos mineros han sufrido una reducción de más de un 80% en volumen y más de un 24% en valor. Además, la enfermedad del Covid-19 ha provocado que, de los 14 sectores económicos, sólo 5 han logrado rebasar las cifras obtenidas antes del surgimiento de la afección del Covid-19. Entre ellos se encuentran la pesca tradicional, minería, agroindustria, sidero-metalúrgico y químico.

Sin embargo, [34] sostiene que, en 2021, las exportaciones peruanas del sector agro, como son las frutas congeladas, llegando a más de USD 316 millones evidenciando que creció de más de un 19% respecto al año anterior siendo Estados Unidos de América el principal socio comercial, posicionando a Perú dentro de los siete países proveedores de frutos comestibles, sin cocer, cocidos o congelados. Respecto a frutos congelados, se puede encontrar a la fresa, sin cocer, congeladas o cocidas en agua o vapor con subpartida arancelaria 0811.10.00.00, la cual no se ha visto relacionada con la enfermedad del Covid-19 puesto que las exportaciones del producto en mención, hacia Estados Unidos de América, no han sufrido un incremento o reducción significativo respecto a los demás frutos como se aprecia en el valor FOB de exportación obtenido en 2019 (USD 15 millones), 2020 (USD 24 millones) y 2021 (USD 32 millones) evidenciándose un crecimiento conservador y estable a pesar del incremento del precio por más de un 13% respecto al año anterior. [35].

III. METODOLOGIA O PROCEDIMIENTOS

Con relación al método empleado en el estudio y, considerando los aportes académicos de [36], la presente tuvo un diseño no experimental, dado que no se ha alterado la data obtenida de las variables; fue transversal o transeccional al recolectar los datos en un tiempo específico. Asimismo, se trabajó bajo un enfoque cuantitativo en virtud de una recolección de datos numéricos analizados a través de métodos estadísticos. El estudio fue de alcance correlacional, procurando conocer el grado de asociación o relación entre las variables del estudio.

Respecto al marco poblacional, una población hace referencia a la agregación de individuos, elementos o variables las cuales comparten características similares en un lugar y momento específico [37]. Esto abarca todas las unidades de estudio que componen el evento. La población para este estudio se compone de:

Unidad de análisis: Exportaciones peruanas de espárrago fresco o refrigerado hacia estados unidos de américa, periodo 2020 - 2021

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Unidad de observación: Partida arancelaria del espárrago fresco o refrigerado (subpartida arancelaria 0709.20.00.00).

Unidad de información: Bases de datos públicas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), TRADEMAP, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En relación a la muestra, al emplear la técnica de análisis documental no es necesario interrogar a los sujetos de estudio, por lo que no se requiere llevar a cabo ninguna forma de muestreo al tener la información expuesta en fuentes secundarias.

Referente a la recolección de datos, se empleó el análisis documental cuyos datos fueron recopilados provenientes de fuentes secundarias (bases de datos privadas y públicas) como lo indica [38] quien alega que, durante la aplicación de la técnica documental, se recopilan, identifican y analizan trabajos vinculados con la problemática. Los datos se obtienen a partir de trabajos escritos, gráficos, documentos, entre otros. Dichos materiales hacen posible el análisis de la información y la presentación de resultados lógicos del fenómeno estudiado.

Según [39], el investigador comienza la recopilación e incluso el análisis de datos tan pronto como entra en contacto con la realidad bajo investigación, ya sea mediante la observación directa de los eventos que tienen lugar en el contexto estudiado. Este enfoque representa una característica distintiva de la investigación en cuestión.

En lo que respecta a los dispositivos de recopilación de datos, se pueden considerar como los recursos o herramientas empleadas para adquirir y recabar la data necesaria sobre el objeto de estudio. Estos datos se registran de manera sistemática de acuerdo con los objetivos de la investigación [40].

La recopilación de datos, ya sea directa o mediante entornos digitales, implica que se apliquen instrumentos concretados en la etapa de diseño del proyecto. Este proceso es planificado previamente por el investigador. Para asegurar la confiabilidad de los resultados en investigaciones científicas, se utilizan procedimientos estandarizados, según Hernández, Fernández y Baptista, para obtener referencias precisas de las variables examinadas. La elección de técnicas e instrumentos depende del marco, enfoque, tipo y objetivos de la investigación, alineándose con el propósito del estudio y considerando la población investigada, el tiempo y los recursos disponibles.

Para este estudio, no se emplearon instrumentos de medición dado que el investigador analizó, sintetizó y presentó los resultados utilizando datos previamente existentes. Para lo cual, se redactó una ficha de registro de datos la cual fue rellenada con los datos conseguidos obteniéndose una ficha de análisis para su posterior procesamiento estadístico como lo sustenta [41].

Al recabar los datos para la presente, no hubo inconvenientes, ya que toda la data se recabó de fuentes secundarias de libre acceso como son los datos de las instituciones públicas consultadas en el estudio. Cabe mencionar que no fue necesario aplicar ningún formato de consentimiento informado al no haberse aplicado instrumentos en personas ni naturales ni jurídicas para el desarrollo de la presente. Sin embargo, sí se trabajó respetando la legitimidad de los datos encontrados, los cuales como ya se indicó fueron obtenidos de fuentes secundarias, siendo estas fuentes fiables por ser recabadas del Ministerio. Asimismo, todas estas fueron citadas respetando la normativa del manual internacional de APA, el cual vela por los derechos de autor y la ética a través de la correcta citación y referenciación, de tal forma que se limita el plagio y se enaltece la labor responsable del investigador.

IV. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para dar respuesta al objetivo general que recayó en determinar la relación entre el Covid-19 y las exportaciones peruanas de espárrago fresco o refrigerado hacia Estados Unidos de América durante el 2020 y 2021, y tras la aplicación de instrumentos, se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman en el programa estadístico SPSS v.24 con el objetivo de concluir el procesamiento y observación de datos y así analizar cuantitativamente los datos recolectados y poder corroborar si existe o no relación entre el Covid-19 y las exportaciones peruanas de espárrago fresco o refrigerado.

En la tabla 1, se exhiben los hallazgos tras la prueba de normalidad de las variables mediante la aplicación de Shapiro Wilk siendo la muestra es menor a 50 componentes. Se obtiene, para la variable Covid-19, un valor de significancia de 0,085 > 0,05, esto es, los datos presentan una distribución normal. Con respecto a la dimensión

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

aspectos sociales, se obtuvo sig. = 0,011 < 0,05, dando a entender que los datos no presentan una distribución normal. Para la variable aspectos económicos se obtuvo un valor de sig. = 0,352 > 0,05 cumpliendo con el supuesto de normalidad. Con respecto a la dimensión aspectos de salubridad se obtuvo un valor de sig. = 0,085 > 0,05, indicando que los datos tienen una distribución normal. Finalmente, los datos de la variable exportaciones no muestran una distribución normal al tener un valor de sig. de 0,003 < 0,05 correspondiente a la estadística no paramétrica. Por lo tanto, a partir de las evidencias anteriores, se ha empleado Spearman para la prueba de hipótesis.

En la tabla 2, se exponen los hallazgos del análisis de correlación y la contrastación de hipótesis tanto general como específicas. Así, en primer lugar, se ve que la significancia entre el covid-19 y las exportaciones, tuvo un valor de 0,245 > 0,05, por tal, es aceptada la hipótesis nula y rechazada la alterna. Como resultado, no se halla el vínculo entre el Covid-19 y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América durante el 2020 y 2021.

Además, respecto a las hipótesis específicas, los hallazgos del análisis de correlación entre los aspectos sociales y las exportaciones indican p valor de 0,398 > 0,05, por lo que es aceptada la hipótesis nula y rechazada la alterna. Por consiguiente, no se halla vínculo entre los aspectos sociales y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América durante el 2020 y 2021.

Asimismo, sobre la correlación entre las variables aspectos económicos y exportaciones, los hallazgos del análisis de correlación entre los aspectos económicos y las exportaciones, de donde se obtuvo un p valor de 0,292 > 0,05, aceptando con ello la hipótesis nula y rechazando la alterna. Con ello, no se tiene relación entre los aspectos económicos y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América durante el 2020 y 2021.

Finalmente, se evidencian los resultados del estudio de correlación entre los aspectos de salubridad y exportaciones, de donde se obtuvo 0,245 > 0,05 aceptando la hipótesis nula y rechazando la alterna. Así, no hay relación entre los aspectos de salubridad y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América durante el 2020 y 2021.

V. PROPUESTAS DE SOLUCION O MEJORAS

En virtud a las conclusiones del presente estudio, se recomienda crear y establecer planes de emergencia y contingencia en la producción de agricultura en el país y en el comercio internacional a fin de hacer frente a situaciones similares que puedan presentarse en adelante como lo sucedido durante afección del COVID-19. En esa línea, es preciso fomentar el desarrollo de nuevas investigaciones que aborden la problemática de las variedades de espárragos que se adapten a diferentes condiciones climáticas y preferencias de mercado. Esto puede apoyarse también en ofrecer capacitación a los agricultores y trabajadores de la cadena de suministro en mejores prácticas agrícolas, técnicas de manejo postcosecha y estándares de calidad.

VI. DISCUSIONES

De acuerdo a los resultados conseguidos, vinculados al objetivo general, se encontró nula relación entre el Covid-19 y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América, periodo 2020-2021 (Sig = 0,245 > 0,05) aceptando la hipótesis nula y rechazando la alterna. Este resultado se corrobora con lo encontrado por [22], quienes concluyeron, durante el 2020, que las exportaciones del sector cacaotero ecuatoriano no han guardado relación con el Covid-19 debido a la sólida demanda obtenida a causa de su alta calidad y reconocimiento en el mercado internacional pese a la complejidad y dificultades presentadas para su producción producto del Covid-19. De manera similar, [10] concluyeron que la demanda y las exportaciones de algunos productos, del rubro agroindustrial y agropecuario de México, tuvieron un crecimiento sólido y conservador gracias a estos productos de primera necesidad no encontrando relación con la enfermedad del Covid-19.

Respecto al primer objetivo específico, no hay relación entre los aspectos sociales y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América, periodo 2020-2021, al tener un valor de significancia fue 0,398 > 0,05. Este resultado se corrobora con los datos brindados por [12] el cual señaló a la

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

República de Benín como uno de los pocos países en el mundo en demostrar resistencia frente al aumento en los niveles de desempleo e inflación en el país producto del confinamiento y cierre de comercios y empresas provocado por la afección del Covid-19 en 2020 y 2021, siendo el comercio exterior uno de los factores que impulsaron la economía. Aunado a lo mencionado anteriormente, el comercio internacional ha sido un factor clave en la lucha contra la afección del Covid-19 en el país africano como es el caso de las exportaciones de algodón sin cardar ni peinar, con subpartida arancelaria 5201.00.00, desde Benín hacia Bangladesh las cuales han mantenido una tendencia de crecimiento conservadora debido a la sólida demanda por parte del mercado internacional como se aprecia en el valor FOB de exportación obtenido en 2020 y 2021 evidenciándose nula relación entre las exportaciones de algodón sin cardar ni peinar con el Covid-19 a pesar del incremento de la tasa de desempleo e inflación en el país africano [13].

En cuanto al segundo objetivo específico, no se halla relación entre los aspectos económicos y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América, periodo 2020-2021 (sig. = 0,292 > 0,05). Este resultado se corrobora con lo encontrado por [27] quien alega que, a pesar de las consecuencias padecidas por el estado peruano en el comercio internacional y en los aspectos económicos del país producto de la afección del C-19, los intercambios comerciales de algunos productos no se han detenido como es el caso del sector minero de Perú, el cual ha sido uno de los sectores que ha mantenido una demanda sólida y estable por parte de las economías más grandes del mundo como la UE, China y EE.UU durante los dos primeros años de haber aparecido la afección del Covid-19. En consecuencia, el comercio de algunos productos del sector minero como es el caso de las exportaciones de cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos, con subpartida arancelaria 7403.11.00.00, desde Perú hacía China, no se han visto relacionadas con la enfermedad del Covid-19 al no sufrir un incremento o reducción significativo a como se aprecia en el valor FOB de las exportaciones en 2020 y 2021 a pesar del incremento del PBI y el tipo de cambio en el periodo mencionado previamente. [30]. En lo que respecta al PBI, [28] sostiene que la economía peruana obtuvo en 2021 un incremento del PBI de más de 13% en el 2020 y de más de 0,7% respecto al 2019 sustentándose en la holgura de las restricciones sanitarias y en el avance de la inoculación de la vacuna. En relación con el tipo de cambio en Perú, [29] sostiene que, en 2021, el tipo de cambio tuvo un aumento considerable de más de 12.9% respecto a diciembre de 2020 y de más de 23,4% respecto a diciembre de 2019.

Finalmente, sobre el tercer objetivo específico, no se halla relación entre los aspectos de salubridad y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América, periodo 2020-2021, obteniendo un valor de significancia de 0,245 > 0,05. Este resultado se corrobora con los datos brindados por [9] el cual enfatiza que Vietnam ha sido considerada una las economías que ha tenido un sólido y estable crecimiento a pesar de haber sido impactado severamente en algunos sectores económicos como el sector turismo. Así pues, [14] encontró que Vietnam logró controlar la afección del Covid-19 al informarse a finales de 2020 de 35 muertes poco más de 1400 contagios. Sin embargo, el crecimiento económico de Vietnam se debe a su desempeño en la contienda contra el nuevo coronavirus y al desarrollo de las exportaciones al mercado internacional. En consecuencia, se ha evidenciado que algunos de sus productos de exportación no se han visto relacionados con el Covid-19 como es el caso de las exportaciones de asientos con relleno y armazón de madera, con subpartida arancelaria 9401.61.00.00, hacia Estados Unidos de América las cuales han tenido una tendencia de crecimiento normal y habitual evidenciándose en el valor FOB de las exportaciones en 2021 y 2021 [16].

VII. CONCLUSIONES

Iniciando con el objetivo general planteado, se identificó que no hay relación (Sig. = 0,245 > 0,05) entre el Covid-19 y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América, periodo 2020-2021; reflejando los efectos del Covid–19 en los aspectos sociales, económicos y salubres del estado peruano no tuvieron efecto alguno en las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América. Dicho de otra manera, se evidenció un crecimiento conservador y estable en las exportaciones, mas no se evidenció un incremento o reducción significativo.

En cuanto al primer objetivo específico, no hay vínculo (sig. = 0,398 > 0,05) entre los aspectos sociales y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América, periodo 2020-2021, es decir que los aspectos sociales provocados por la pandemia de la Covid tales como el aumento de tasa de desempleo e inflación en 2020 y 2021 respecto al 2019 no afectaron a las exportaciones peruanas de espárrago fresco o

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

refrigerado hacia Estados Unidos de América. Dicho de otra manera, se evidenció un crecimiento conservador y estable en las exportaciones, mas no se evidenció un incremento o reducción significativo.

Sobre el segundo objetivo específico, se indicó que no hay relación (sig. = 0,292 > 0,05) entre los aspectos económicos y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América, periodo 2020-2021; razón por la cual los aspectos económicos que se vieron perjudicados por la enfermedad del Covid-19, como la variación negativa y positiva del PBI así como del incremento del tipo de cambio en 2020 y 2021 respecto a 2019, no afectaron las exportaciones peruanas de espárrago fresco o refrigerado hacia Estados Unidos de América. Dicho de otra manera, se evidenció un crecimiento conservador y estable en las exportaciones, mas no se evidenció un incremento o reducción significativo.

Sobre el tercer objetivo específico, se encontró que no se haya relación (sig. = 0,245 > 0,05) entre los aspectos de salubridad y las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América, periodo 2020-2021. Esto quiere decir que los aspectos de salubridad que provocó el SARS-CoV-2 como son la cantidad de contagios y fallecidos, no afectaron las exportaciones peruanas de espárrago refrigerado o fresco hacia Estados Unidos de América. Dicho de otra manera, se evidenció un crecimiento conservador y estable en las exportaciones, mas no se evidenció un incremento o reducción significativo.

VIII. RECOMENDACIONES

Para fortalecer la posición del espárrago peruano fresco o refrigerado como una inversión atractiva y de bajo riesgo, es esencial implementar acciones estratégicas que capitalicen su destacado rendimiento durante la pandemia de Covid-19. Este producto ha demostrado contar con una demanda sólida y constante en el mercado internacional, lo que lo posiciona como una opción prometedora para inversores.

Una medida clave consiste en identificar y explorar nuevos mercados internacionales que puedan haber experimentado escasez de suministro de espárragos debido a las interrupciones que causó la pandemia. En estas regiones, el espárrago peruano tiene el potencial de experimentar un crecimiento significativo al llenar vacíos en la oferta y satisfacer la demanda insatisfecha. Este enfoque estratégico no solo diversificará los destinos de exportación, sino que también aprovechará las oportunidades emergentes en lugares donde la competencia puede haberse reducido.

Además, es crucial que el Estado peruano utilice activamente plataformas digitales y redes sociales para ampliar la visibilidad del producto y generar interés en los potenciales mercados internacionales. La promoción a través de estas herramientas permitirá una conexión directa con compradores, distribuidores y consumidores, facilitando la comunicación de las cualidades distintivas del espárrago peruano, como su calidad, sabor y la confiabilidad de su suministro.

Además, se sugiere encarecidamente promover y requerir a los organismos pertinentes de cada sector económico que lleven a cabo evaluaciones similares, pero aplicadas a una variedad de productos adicionales. Esto permitirá obtener una visión integral y cercana respecto al impacto del Covid-19 en otros sectores económicos, lo cual es esencial tanto para los productores como para los agentes exportadores.

La realización de restudios en diversos sectores económicos proporcionaría una comprensión más holística de las dinámicas y desafíos específicos que enfrenta cada industria frente a la pandemia. Al ampliar el alcance de estas investigaciones, se podría identificar patrones y tendencias más amplias, permitiendo a los actores involucrados anticipar y abordar de manera más efectiva los posibles desafíos y oportunidades.

Estos estudios adicionales no solo serían beneficiosos para tomar decisiones estratégicas a nivel gubernamental, sino que también ofrecerían valiosa información a los productores y exportadores, permitiéndoles adaptar sus estrategias comerciales y de producción en respuesta a las condiciones cambiantes del mercado global. Además, estos análisis sectoriales podrían destacar áreas de resiliencia y posibles nichos de mercado que podrían ser explotados para impulsar la recuperación económica.

En última instancia, se hace imperativo establecer un requerimiento claro y específico hacia las entidades públicas encargadas de promover el comercio, tales como PROMPERU y MINCETUR, para que ofrezcan un respaldo sólido y asesoría técnica de manera ágil y expedita a los productores y exportadores.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

Este llamado a la acción tiene su origen en la necesidad urgente de facilitar y agilizar los procesos para aquellos involucrados en la producción y exportación. La celeridad en la respuesta y la disponibilidad de asesoramiento técnico son esenciales para permitir a los actores comerciales adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado, especialmente en el contexto post-pandémico.

La exigencia de soporte y asesoría técnica no solo implica una respuesta a situaciones problemáticas inmediatas, sino también el establecimiento de un marco proactivo que permita la anticipación y prevención de posibles obstáculos en el futuro. Este enfoque proactivo podría incluir la identificación y comunicación temprana de regulaciones comerciales, la facilitación de trámites aduaneros y el acceso a información reciente sobre las tendencias del mercado internacional.

Asimismo, la agilidad en la asesoría técnica es crucial para mantener el nivel de competencia de los productos del país en el escenario global. La rápida adaptación a cambios en normativas, estándares de calidad o preferencias del consumidor internacional puede representar un elemento decisivo entre el éxito y el estancamiento en el comercio internacional.

IX. TABLAS

Tabla 1
Prueba de normalidad entre las variables Covid-19 y las exportaciones

	Shapiro-Wilk			
	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Covid-19	,199	,927	24	,085
Aspectos sociales	,116	,886	24	,011
Aspectos económicos	,200*	,955	24	,352
Aspectos se salubridad	,200*	,927	24	,085
Exportaciones	,066	,860	24	,003

Tabla 2
Correlaciones de variables

Hipótesis	**Variable 1**	**Variable 2**	**Nivel de significancia**
Hipótesis General	Covid 19	Exportaciones	0,245
Hipótesis específica 1	Aspectos sociales	Exportaciones	0,398
Hipótesis específica 2	Aspectos económicos	Exportaciones	0,292
Hipótesis específica 3	Aspectos de salubridad	Exportaciones	0,245

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

X. AGRADECIMIENTOS

A Dios y María por su guía y compañía.

A mis padres por su apoyo incondicional.

A mi asesor, Mg. Félix, por su valioso aporte en el desarrollo de este estudio.

A la Universidad Científica del Sur por la exigencia y atención.

XI. REFERENCIAS

[1] Brito, K. (25 de 9 de 2019). *Comercio internacional como impulsor del desarrollo económico*. Obtenido de Rankia: https://www.rankia.mx/blog/la-economia-en-el-mundo/4365430-comercio-internacional-como-impulsor-desarrollo-economico

[2] OCDE/OMC. (2016). *La ayuda para el comercio en síntesis 2015: Reducir los costos del comercio con miras a un crecimiento inclusivo y sostenible,*. París: Publicaciones de la OCDE. doi:http://dx.doi.org/10.1787/ayuda_sintesis-2015-es

[3] Grupo del Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio. (2018). Comercio y reducción de la pobreza: nuevas pruebas del impacto en los países en desarrollo. Organización Mundial del Comercio: Ginebra. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wto_wbjointpublication_s.pdf

[4] Huamán, J. R. (2021). Impacto económico y social de la COVID-19 en el Perú. *Revista de Ciencia e Investigación en Defensa-CAEN*, 2(1), 31-42. https://recide.caen.edu.pe/index.php/recide/issue/view/6

[5] Organización Mundial de la Salud. (13 de mayo de 2021*). Información basíca sobre la COVID-19*. https://tinyurl.com/5yuhwann

[6] Dong, E., Du, H., & Gardner, L. (2020). An interactive web-based dashboard to track COVID-19 in real time. Lancet Inf Dis. 20(5):533-534. https://doi.org/10.1016/S1473-3099(20)30120-1

[7] Banco de España (Febrero, 2020). Escenarios macroeconómicos de referencia para la economía española tras el COVID-19. Boletín Económico, (2), 1-35. https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/COVID-19/be2002-art1.pdf

[8] Barrucho, L. (2020). *Crisis económica por el coronavirus: los 30 países cuyas economías crecerán este año a pesar de la pandemia (y cuál es el único de Sudamérica).* BBC News Brasil. https://www.bbc.com/mundo/noticias-53156788

[9] Banco Mundial (2021a). De la crisis a la recuperación verde, resiliente e inclusiva. *Informe anual 2021*. http://hdl.handle.net/10986/36067

[10] González, A., Cruz, M., & Sánchez, Y. (2020). Evaluación de resultados del sector agroexportador de México ante la pandemia COVID-19 en 2020. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 20(2)*, 85-94. https://doi.org/10.24054/01204211.v2.n2.2020.439

[11] Toro Lafia, L., Ibrahim Bonou, S., Bossis Honfoga, J. N., Richard Ketounou, T., & Bani Zimé, A. K. (2022). The socio-economic situation, food and nutrition insecurity in the Republic of Benin during the COVID-19 pandemic. *Research, Society and Development*, *11*(10), e12111032787. https://doi.org/10.33448/rsd-v11i10.32787

[12] Banco Mundial (2023-a). Benin. Datos abiertos del Banco Mundial. Obtenido de https://datos.bancomundial.org/pais/benin.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

[13] TRADEMAP. (2021a). *Comercio actual y potencial entre Benin y Bangladesh*. https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c204%7c%7c050%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

[14] Van Tan, L. (2021). COVID-19 control in Vietnam. *Nature immunology*, 22(3), 261-261. https://doi.org/10.1038/s41590-021-00882-9

[15] González, R. (2021). Vietnam el último Tigre Asiático en tiempos de Covid-19: resiliencia y crecimiento. OASIS, 34, pp. 151-177. https://doi.org/10.18601/16577558.n34.09

[16] TRADEMAP. (2021c). *Comercio actual y potencial entre Viet Nam y Estados Unidos de América*. https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c704%7c%7c842%7c%7c9401%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

[17] Burki, K. (2020). Coronavirus in China. Lancet Respir Med. 2020 Mar;8(3):238. https://doi.org/10.1016/S2213-2600(20)30056-4

[18] TRADEMAP. (2021e). *Comercio bilateral entre China y Estados Unidos de América*. https://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c842%7c%7c847130%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

[19] Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2020 (LC/PUB.2020/17-P/Rev.1)*. https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46501

[20] Castañeda, D. M., & Rodríguez, J. I. (2020). COVID 19-La pandemia. Una mirada a sus impactos en Latinoamérica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 746-753. https://doaj.org/article/1a969fdb2f1242079bd02bdee915a03a

[21] TRADEMAP. (2021b). *Comercio actual y potencial entre Chile y China*. https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c704%7c%7c842%7c%7c9401%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

[22] Mena, K., & Gutiérrez, N. (2021). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaotero. *CIENCIA UNEMI*, 14(36), 34-44. https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p

[23] Instituto Nacional de Salud y Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades. (2022, 8 de agosto). *Sala situacional COVID-19 Perú.* Minsa. https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp

[24] Parlamento Andino. (2020). Informes COVID-19. *Principales medidas adoptadas por el gobierno peruano frente a la emergencia provocada por la COVID-19*. https://bit.ly/3yOrVud

[25] Ríos, G. (2020). El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas. *Análisis del Real Instituto Elcano (ARI)*, Nº. 73. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7628194

[26] Trujillo, W. F., & Mendoza, E. (2021). Panorama económico del Perú en el contexto del COVID-19. *Innova Research Journal*, 6(2), 240-254. https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1715

[27] Valencia, R. A. (2022) *Impacto de la pandemia por coronavirus (COVID-19) en exportaciones de minerales desde Perú hacia China* [Tesis para optar el Título Profesional, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima. https://hdl.handle.net/20.500.12724/16345

[28] Banco Mundial (2023-b). Perú. Datos abiertos del Banco Mundial. Obtenido de https://datos.bancomundial.org/pais/peru.

[29] Banco Central de la Reserva del Perú BCRP. (2021). *Tipo de cambio (variación porcentual) - Bancario (promedio del periodo) – Venta.* Lima. https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM05229PA/html/2019/2021/

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

[30] TRADEMAP. (2021d). *Comercio actual y potencial entre Perú y China.* https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c156%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

[31] Arroyo, M. S., & Rodríguez, K. C. (2021). *El impacto del COVID-19 en las exportaciones del sector cafetalero peruano en el periodo 2015-2021*. [Tesis para optar el Título Profesional, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Universidad Tecnológica del Perú. https://hdl.handle.net/20.500.12867/5450

[32] TRADEMAP. (2021f). *Comercio actual y potencial entre Perú y Estados Unidos de América.* https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7c0901%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

[33] Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. (2022b). *Reporte de Exportaciones Diciembre 2021*. https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/02/CIEN_REX_Diciembre_2021.pdf

[34] Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. (2022a). *Panorama Internacional y Nacional del Mercado de Fruta Congelada*. https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/11/CIEN_NSIM2_Octubre_Fruta-Congelada_.pdf

[35] TRADEMAP. (2021g). *Comercio actual y potencial entre Perú y Estados Unidos de América.* https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7c0811%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

[36] Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill/Interamericana Editores.

[37] Carrasco, S. (2018). Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial San Marcos.

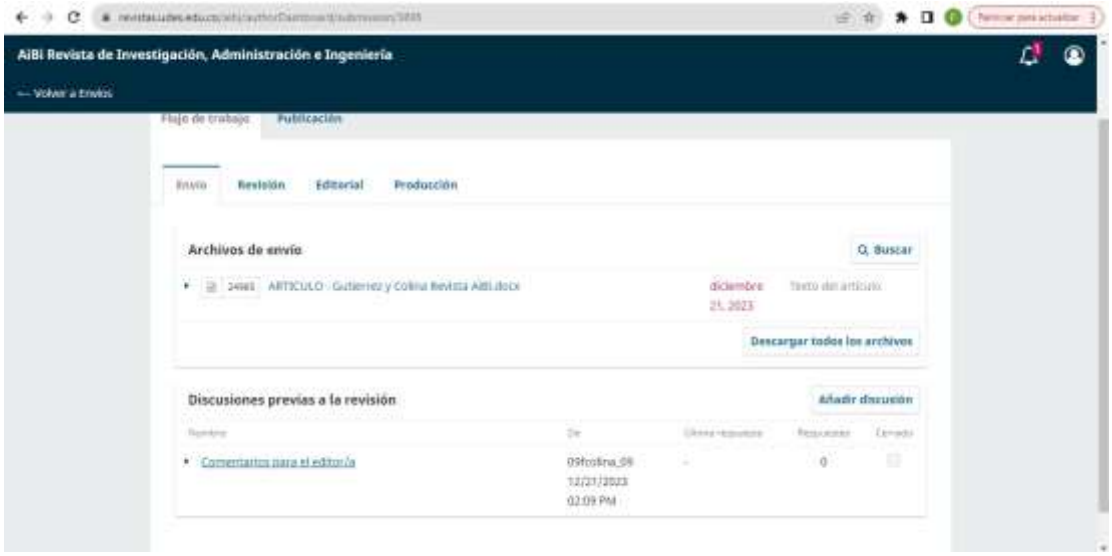
[38] Ruiz, J. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Universidad de Deusto

[39] Casilimas, C.A. (1996) *Investigación cualitativa*. Recuperado de http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_6667.pdf

[40] Castillo Bustos, M. R. (2021). Técnicas e instrumentos para recoger datos del hecho social educativo. Revista Científica Retos De La Ciencia, 5(10), 50–61. Recuperado a partir de https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/349

[41] Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés Editores. https://bit.ly/3Fhux5E

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis



Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

ACEPTACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS Y NOMBRAMIENTO DEL ASESOR DE TESIS

RESOLUCIÓN DIRECTORAL ACADÉMICA DE FACULTAD N° 029-DAFCE-RI-U.CIENTIFICA/VILLA-2022

Lima, 3 de octubre de 2022

VISTO:

Los informes de revisión independiente académica y de exoneración del Comité de Ética por parte del responsable de investigación del proyecto de tesis presentado por los alumnos de la Facultad de la Carrera de Administración de Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo al Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pre/posgrado para obtener el título profesional/ grado académico de Maestro/ grado académico de Doctor en la Facultad de Ciencias Empresariales se debe desarrollar un trabajo de investigación.

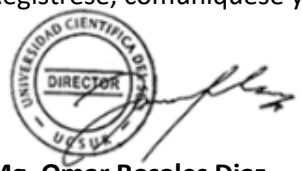
Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Decano de Negocios

SE RESUELVE:

Aprobar e inscribir el proyecto de tesis presentado por los alumnos de la Carrera Administración de Negocios Internacionales y nombrar asesor para el desarrollo de tesis de lo que se indica en la siguiente tabla:

CARRERA	ALUMNO	TITULO DE TESIS	ASESOR
Administración de Negocios Internacionales	ANTHONY EMANUEL GUTIÉRREZ NINA	"COVID-19 Y EXPORTACIONES PERUANAS DE ESPÁRRAGO FRESCO O REFRIGERADO HACIA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, PERIODO 2020 - 2021"	FELIX JOSE COLINA YSEA

Regístrese, comuníquese y archívese,



Mg. Omar Rosales Diaz
Decano de Negocios
Administración de Empresas | Marketing y Administración | Administración de Negocios Internacionales