



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

**“Efectos del Covid-19 en el desempeño de las exportaciones
peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el
periodo 2018-2021”**

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Presentado por:

Andrea Araceli Bazan Gabino (0000-0003-2227-2333)

Fiana Alessandra Ponce Monar (0000-0002-0615-0128)

Asesor:

Danny William Pacheco Infante (0000-0002-2933-1247)

Lima – Perú

2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 28 de marzo de 2023 «FSUS»

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	HUGO JESUS SALAS CANALES
Miembro 1	MARÍA CLAUDIA ESPÍRITU MALLAUPOMA
Miembro 2	JULIO CESAR POBLETE BENITES

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“EFECTOS DEL COVID-19 EN EL DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE PIJAMAS AL MERCADO DE REINO UNIDO DURANTE EL PERIODO 2018-2021”

Presentado por el(la) bachiller.

ANDREA ARACELI BAZAN GABINO
FIAMA ALESSANDRA PONCE MONAR

Para optar al título profesional de
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Asesorado(a) por:

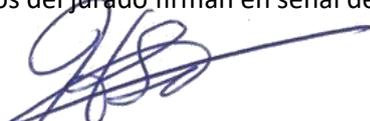
DANNY WILLIAM PACHECO INFANTE

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Empresas** en la sustentación, concluyen de manera unánime (x) por mayoría simple () calificar a:

Tesista:	ANDREA ARACELI BAZAN GABINO		
Nota (en letras):	Quince		
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena (x)	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Tesista:	FIAMA ALESSANDRA PONCE MONAR		
Nota (en letras):	Quince		
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena (x)	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



HUGO JESUS SALAS CANALES
Presidente(a) del Jurado



DANNY WILLIAM PACHECO INFANTE
Asesor(a)



MARÍA CLAUDIA ESPÍRITU MALLAUPOMA
Miembro 1



JULIO CESAR POBLETE BENITES
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¹

Lima, 25 de Abril del 2023

Señor,

Carlos Zavalaga Reyes

Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación

Universidad Científica del Sur

Presente. –

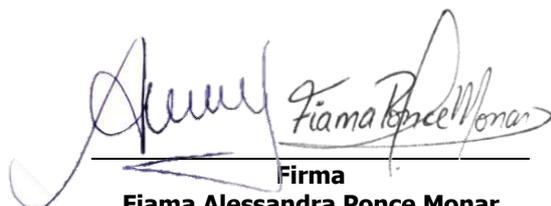
De nuestra consideración,

Yo: Fiama Alessandra Ponce Monar y Andrea Araceli Bazan Gabino egresado de la carrera de Administración de Empresa de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Danny Pacheco Infante, declaramos que este informe final de tesis de investigación titulado: Efectos del Covid-19 en el desempeño de las exportaciones peruanas de pijama al mercado de Reino Unido durante el periodo 2020-2021, sustentado para obtener el título profesional de Licenciado en Administración de empresa es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos ², que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Firma

Fiama Alessandra Ponce Monar

DNI: 76332869

Andrea Araceli Bazán Gabino

DNI: 70995390



Firma

Danny William Pacheco Infante

DNI: 10300838

¹ En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

² Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Efectos del Covid-19 en el desempeño de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2018-2021

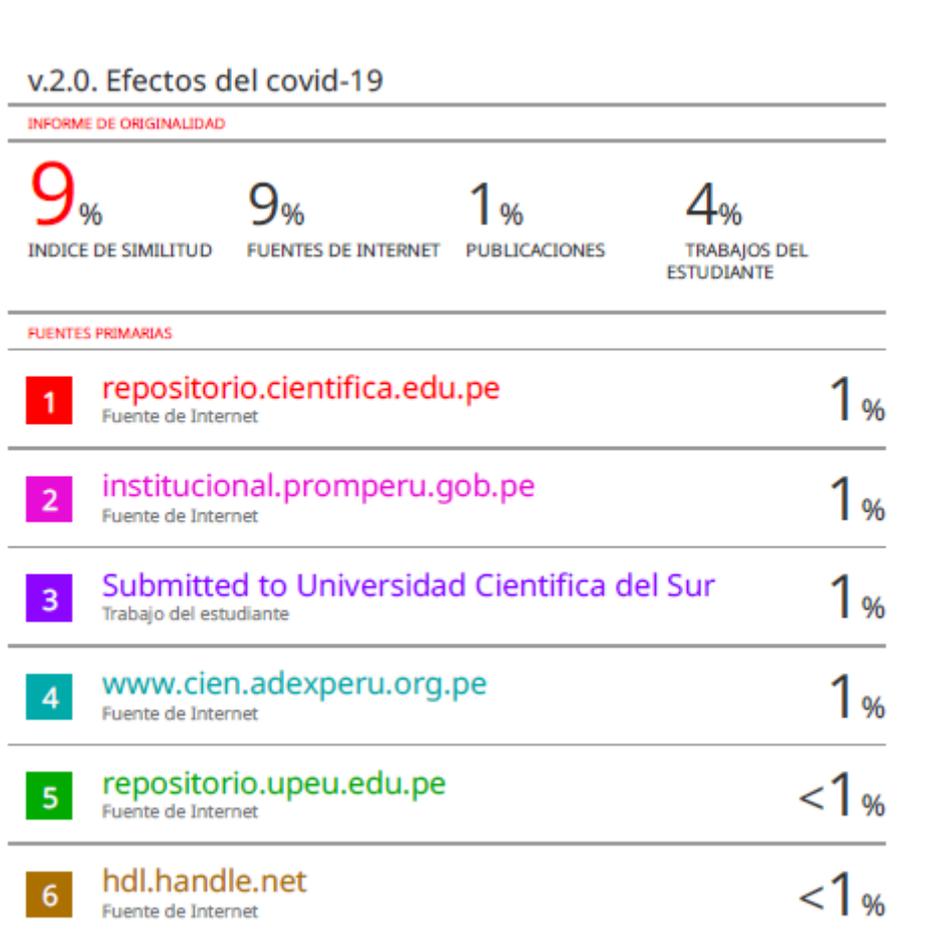
Autores. Andrea Araceli Bazan Gabino; Fiama Alessandra Ponce Monar.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2149111685).

Resultado de la evaluación. 9%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



Dedicatoria

Esta tesis se la dedicamos a todos quienes nos apoyaron y permitieron que esta investigación sea posible pero primordialmente se lo dedicamos a nuestros padres quienes nos demostraron siempre su amor y apoyo incondicional no solo a lo largo del desarrollo de esta investigación sino también durante nuestras carreras universitarias y nuestras vidas; a ellos que fueron y son, nuestro mayor impulso para lograr nuestros objetivos y motivarnos a ser siempre mejores.

Agradecimientos

En primer lugar, nos gustaría dar las gracias a Dios por todas las bendiciones derramadas sobre nosotras y por guiarnos a alcanzar nuestras metas.

A nuestros padres por el esfuerzo y los sacrificios que hicieron en lo largo de nuestra carrera, también por motivarnos siempre a ser mejores como personas y como profesionales. Nuestros logros se lo debemos a ustedes.

Un agradecimiento especial a nuestro asesor de Tesis Danny Pacheco Infante por su paciencia, su confianza, sus conocimientos y su apoyo constante en el desarrollo de la presente investigación de inicio a fin.

Contenido

	1
Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
INDICE DE TABLAS	3
INDICE DE FIGURAS	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCION	7
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1. Descripción de la realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	13
1.2.1. <i>Problema general</i>	13
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	13
1.3. Justificación de la investigación	13
1.3.1. <i>Teórica</i>	13
1.3.2. <i>Metodológica</i>	14
1.3.3. <i>Práctica</i>	14
1.4. Limitaciones de la investigación	14
1.5. Viabilidad de la investigación	15
2.1. Antecedentes de Investigación	15
2.1.1. Antecedentes Internacionales	15
2.1.1. Antecedentes Nacionales	18
2.2. Bases Teóricas	24
2.2.1. <i>Desempeño Exportador: Variable 1</i>	24
2.2.2. <i>Covid-19: Variable 2</i>	25
2.2.3. <i>Impacto del Covid-19 en el desempeño exportador: Relación Inter- teórica</i>	27
2.3. Definiciones Conceptuales	28
2.3.1. <i>Sector Textil y Confecciones</i>	28
2.3.2. <i>Partida Arancelaria</i>	28
2.3.3. <i>Tratado de Libre Comercio: Perú – Reino Unido.</i>	29
2.4. Objetivos de la investigación	30
2.4.1. <i>Objetivo general</i>	30
2.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	30

2.5. Formulación de Hipótesis	30
2.5.1. <i>Hipótesis General</i>	30
2.5.2. <i>Hipótesis Específicas</i>	31
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	33
3.1. Diseño de la Investigación	33
3.2. Tipo	33
3.3. Alcance	33
3.4. Enfoque	34
3.5. Población	34
3.5.1. <i>Unidad de análisis</i>	35
3.5.2. <i>Unidad de observación</i>	35
3.5.3. <i>Unidad de información</i>	36
3.6. Muestra	36
3.7. Operacionalización de variables	36
3.8. Técnicas para la recolección de datos	36
3.8.1. <i>Descripción de los instrumentos</i>	36
3.9. Técnica para el procesamiento y análisis de datos	37
3.10. Aspectos éticos	38
CAPITULO IV: RESULTADOS	39
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
5.1. Conclusiones	43
5.2. Recomendaciones	47
CAPITULO V: BIBLIOGRAFIA	50
ANEXOS	58
Anexo 1: Matriz de consistencia	59
Anexo 2: Matriz de operacionalización	61
Anexo 3: Exportaciones peruanas al Reino	62
Anexo 4: Valor FOB exportado por las empresas peruanas de pijamas al Reino Unido durante los periodos 2018 al 2021	63
Anexo 5: Cantidad de unidades exportadas por las empresas peruanas de pijamas al Reino Unido durante los periodos 2018 al 2021	63
Anexo 6: Precio unitario de las unidades exportadas por las empresas peruanas de pijamas al Reino Unido durante los periodos 2018 al 2021	63

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	9
Tabla 2	10
Tabla 3	11
Tabla 4	28
Tabla 5	40
Tabla 6	41
Tabla 7	41
Tabla 8	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	12
Figura 2.....	18
Figura 3.....	20
Figura 4.....	26

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tuvo como objetivo explicar los efectos del Covid- 19 en el desempeño de las exportaciones de pijama de las empresas de confecciones peruanas al mercado del Reino Unido durante el periodo 2020 - 2021; ello debido a que se ha visto un incremento en las exportaciones peruanas, sin embargo, se aprecia que otros países poseen un mejor desempeño exportador. Para ello se realizó un análisis retrospectivo, sin intervenir en su curso, a través de un enfoque cuantitativo de diseño no experimental. Se empleó el análisis documental para la recolección de datos y la técnica de procesamiento de datos se realizó mediante el estadístico no paramétrico como la T de Wilcoxon en el software SPSS.

Los resultados obtenidos por la prueba no paramétrica Wilcoxon en las variables señalan que existe una significancia mayor al 5% rechazando así la hipótesis alterna y aceptando la hipótesis nula; concluyendo de esta manera que el Covid-19 no influyo en el desempeño de las exportaciones de pijamas de las empresas de confecciones peruanas al mercado del Reino Unido durante el periodo 2018 al 2021.

Palabras claves: Desempeño exportador, confecciones de pijama, Covid- 19

ABSTRACT

The purpose of this research was to explain the effects of Covid-19 on the performance of pajama exports from Peruvian clothing companies to the United Kingdom market from 2018 to 2021; This is due to the fact that there has been an increase in Peruvian exports, however, it is appreciated that other countries have a better export performance. For this, a retrospective analysis was carried out, without intervening in its course, through a quantitative approach of non-experimental design. Documentary analysis was used for data collection and the data processing technique was carried out using non-parametric statistics such as Wilcoxon's T in the SPSS software.

The results obtained by the non-parametric Wilcoxon test in the variables indicate that there is a significance greater than 5%, thus rejecting the alternate hypothesis and accepting the null hypothesis; concluding in this way that the Covid-19 did not influence the performance of pajama exports of Peruvian clothing companies to the United Kingdom market during the period 2018 to 2021.

Keywords: Export performance, pajama clothing, Covid-19

INTRODUCCION

Para el presente contenido se considerará la metodología de Vidal (2017) la cual recomienda, (uno) describe el tema del texto; (dos) reportar una falta o brecha en el conocimiento que el texto busca abordar; (tres) hacer preguntas u objetivos que impulsen el texto; y (cuatro) predecir la estructura interna del texto como un todo. Estos pasos deben estar vinculados entre sí para garantizar una introducción eficaz.

Al respecto mencionar que el tema de estudio es el Covid-19 relacionado al desempeño exportador, esto debido al contexto en el que iniciaron las primeras interrogantes de las investigadoras como que productos pueden tener éxito exportándose en plena pandemia, que mercados serán con mayores oportunidades.

Al ser un tema nuevo; Covid – 19 y desempeño exportador, aportará un vacío de conocimiento para la industria textil – confecciones, las instituciones de gobierno y la academia peruana.

El Reino Unido es uno de los mercados clave, en cuanto a la importación de pijamas consiste, importando durante el periodo 2019, 126.402 miles de dólares y durante el periodo 2020, 122.205 miles de dólares quedando en tercer lugar por debajo de países como Alemania y Estados Unidos.

Por otro lado, las exportaciones peruanas de pijamas al Reino Unido han ido en aumento en los últimos años, inclusive, tuvo incremento durante el periodo 2020 a pesar de la emergencia sanitaria global que generó la pandemia del Covid-19 donde se evidenció un colapso en los sistemas económicos, laborales y sociales del mundo. Sin

embargo, a pesar de este incremento, existen países con mejor desempeño exportador que nos dejan muy por debajo de los 10 primeros países exportadores de la partida arancelaria.

Bajo este escenario se desarrolló la presente investigación titulada “efectos del Covid-19 en el desempeño de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo del 2020-2021”.

La investigación estuvo compuesta de cinco capítulos, en el primero de ellos, se planteó la problemática investigada, ¿De qué manera influyó Covid-19 en el desempeño de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2020-2021? Asimismo, se expone la justificación, limitaciones y la viabilidad del estudio.

El segundo capítulo describe en detalle la justificación de la investigación, los antecedentes teóricos, las definiciones de los términos y los supuestos.

En el tercer capítulo describe el diseño del método, el tipo de variable, el alcance, la operacionalización y los métodos y herramientas de recolección de datos que utilizamos para obtener los resultados del estudio.

En el cuarto capítulo se expresan los recursos utilizados en la investigación, así como el cronograma de ejecución.

Para finalizar, el quinto capítulo contiene las conclusiones obtenidas de los resultados estudiados y recomendaciones a consecuencia de la investigación.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Una fuente importante de importaciones de pijamas en todo el mundo es el Reino Unido obteniendo una participación en el mercado del 7,1% en el año 2021; no obstante, con la llegada y el impacto del Covid-19 en el año 2020 se pudo apreciar que, el valor de sus importaciones cayó 4,197 miles de dólares en dicho periodo, posicionándose actualmente en el puesto tres en importaciones de pijamas y camisones para damas, correspondiente a la partida arancelaria 61.08.31 (TRADEMAP, 2022).

Tabla 1

Principales Importadores Mundiales de la P.A: 61.08.31 Camisones y pijamas (Expresado en miles de dólares americanos)

N°	País	VALOR FOB 19	VALOR FOB 20	VALOR FOB 21
1	Estados Unidos	394,855	349,945	485,984
2	Alemania	133,810	147,622	199,589
3	Reino Unido	126,402	122,205	153,169
	TOTAL	655,067	619,772	838,742

Nota: TRADE MAP

Por otro lado, se pudo observar en Adex Data Trade (2022), el siguiente comportamiento de las exportaciones de pijama de Perú al Reino Unido en los periodos 2020-2021.

Tabla 2

Exportaciones de Perú al Reino Unido en los años 2020 - 2021 por la partida arancelaria 61.08.31.00 (Comparativo por años precio FOB \$ dólares americanos)

País	2020	2021
	Valor FOB	Valor FOB
Reino Unido	2,443,550.1	2,569,646.36

Nota: Adex Data trade

Como se ha podido apreciar, las exportaciones de pijama de Perú al Reino Unido han evolucionado positivamente del 2020 al 2021. Sin embargo, *Trade Statistics For International Business Development - TRADEMAP (2022)*, pese al incremento obtenido en el periodo 2020 al 2021; indica que existen países que poseen un mejor desempeño en exportaciones de pijamas al Reino Unido en comparación a Perú, que tiene el 1.4% de participación en el año 2020 y el 0.6% de participación en el año 2021 posicionándose de esta manera en el puesto once (11).

Tabla 3

Lista de mercados proveedores de un producto importado por Reino Unido.

61.08.31.00 Ropa interior para mujer o niña, enaguas, calzoncillos, braguitas, camisones, pijamas y albornoces.

Puesto	Exportadores	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2019	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2020	Participación en valor en las importaciones del país que reporta, % en 2021
1	India	35.1	30.5	38
2	Bangladesh	28.3	29.8	29.6
3	China	12.1	11.1	11.9
4	Turquía	3.5	7.4	4.9
5	Camboya	5.4	5.4	3.8
6	Suecia	0.3	1.8	3.1
7	Alemania	1.4	2.9	1.6
8	Francia	0.9	1.2	1.2
9	Países Bajos	1.6	1.5	1
10	Sri Lanka	2.5	2.2	0.9
11	Perú	1.5	1.4	0.6
12	Otros	7.4	4.8	3.4
	Total	100	100	100

Nota: Trade Map

En el cuadro se pudo observar que, dentro del año 2020 India se encuentra posicionada en el primer puesto con un 30.5% de participación en el mercado, le sigue Bangladesh que presenta un 29.8% de participación y China ocupa el tercer lugar con una cuota de mercado del 11,1%.

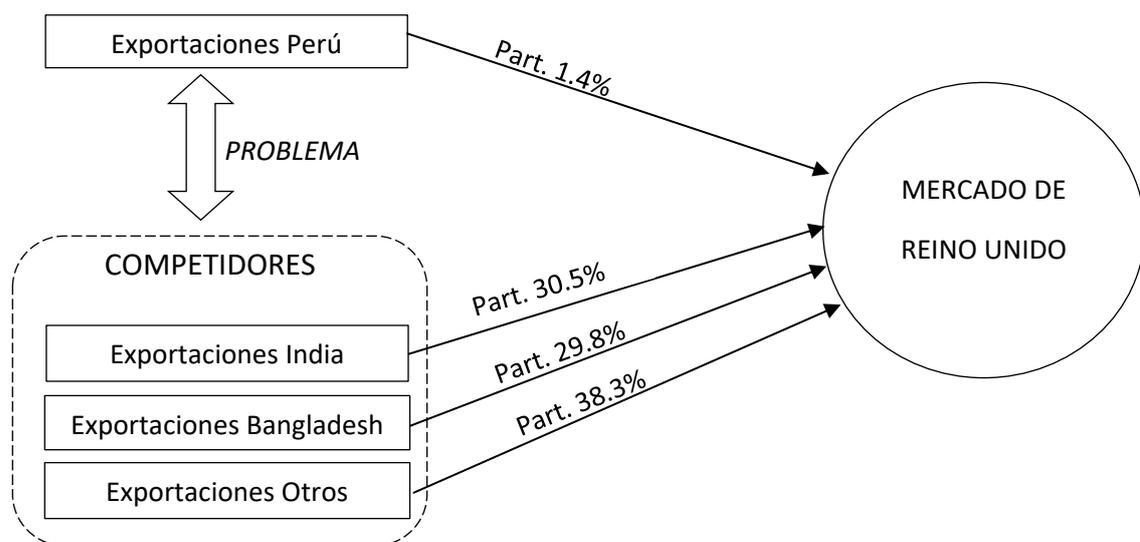
Por otro lado, en el 2021 India tiene una participación del 38% manteniéndose en puesto N° 1. A continuación, le sigue Bangladesh con una participación en el mercado de 29.6% y finalmente china ocupando el puesto N° 3 con una participación de 11.9%.

En ese sentido podemos deducir que, el Reino Unido es un mercado potencial para las exportaciones de pijama. No obstante, el problema viene a ser esa diferencia de no haber aprovechado o probablemente no saber aprovechar el mercado del Reino Unido con la subpartida arancelaria 61.08.31.00 (camisones y pijamas de punto de algodón para mujeres o niñas) al igual que sí lo han realizado los otros países proveedores como India, Bangladesh y China en el periodo 2020 e investigar de qué manera el Covid -19 incidió en las exportaciones peruanas en el periodo 2020 y 2021 para tal efecto.

Para ello en la figura 1 se resume la presente realidad problemática,

Figura 1

Desempeño de las importaciones de pijamas del mercado de Reino Unido, las exportaciones peruanas y de otros países proveedores.



En consecuencia, el objetivo de este estudio es determinar cómo ha afectado el Covid-19 a la exportación de pijamas. de las empresas de confecciones peruanas al mercado de Reino Unido en el año 2020 al 2021.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. *Problema general*

¿De qué manera el Covid-19 influyó en el desempeño de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido en el periodo 2020 - 2021?

1.2.2. *Problemas específicos*

¿De qué manera el Covid-19 influyó en el Valor FOB de Exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020 - 2021?

¿De qué manera el Covid-19 influyó en las unidades exportadas peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020 – 2021?

¿De qué manera el Covid-19 influyó en el Precio FOB de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020 - 2021?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. *Teórica*

Este estudio se basa en un nivel teórico, ya que llenará el vacío de conocimiento sobre el impacto de Covid-19 en el desempeño de las exportaciones de Perú; así como

también contribuye en conocer el comportamiento de las variables durante el periodo 2020 al 2021. Por otra parte, el resultado podría incitar a las personas que están iniciando en las exportaciones del rubro a realizarlo con menos incertidumbre.

1.3.2. Metodológica

A nivel metodológico se justificó el nivel explicativo ya que en el Perú y Latinoamérica se cuenta con investigaciones acerca del desempeño de exportaciones y el Covid-19, sin embargo, predomina el nivel descriptivo y relacional, siendo necesario avanzar en la línea de investigación para futuros estudios de alcance prospectivo y aplicado. El presente proyecto aporta con evidencias en el subsector de confecciones, a partir de allí abrir posibilidades de investigar en otros subsectores.

1.3.3. Práctica

El fundamento práctico de este estudio, es la exigencia de aumentar las exportaciones peruanas al mercado del Reino Unido; además de eso, los resultados de evidencia sirvieron para proponer estrategias de mejora en el sector de confecciones de pijama y de esta manera permitir a las empresas exportadoras peruanas del subsector confecciones aprovechar de las oportunidades que arrojen los resultados, y a las instituciones competentes peruanas como Mincetur y Promperú perfeccionar el apoyo que hoy en día empiezan a brindar a través de sus programas como el Programa de Apoyo a la Internacionalización PAI y la Ruta Exportadora.

1.4. Limitaciones de la investigación

La presente investigación tuvo la limitación de no poder acceder a una investigación prospectiva realizando encuestas a las principales empresas peruanas

exportadoras de confecciones de pijamas al Reino Unido debido a las restricciones del Covid-19; sin embargo, se pudo obtener información de bases secundarias o retrospectivas como Trademap (2021) , Adex Data Trade (2021) o Veritrade (2021).

Asimismo, no se pudo tener acceso a las bibliotecas debido a que la mayoría de las investigaciones son extranjeras por ello, se emplearon artículos de investigación y páginas como EBSCO, sin embargo, la información fue limitada.

1.5. Viabilidad de la investigación

El presente estudio fue posible debido a que, en la recolección de datos sobre el desempeño de las exportaciones para el análisis cuantitativo se emplearon portales especializados y páginas web latinoamericanas de cobertura mundial como de Adex Data Trade, Veritrade y Trademap.

La información para la realización del presente estudio se identificó en determinadas páginas webs por lo tanto desde un inicio se determinó la viabilidad del estudio.

CAPITULO II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes de Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Para el primer año de la pandemia, el Covid-19 ha tenido un gran impacto a nivel global. Iniciando desde el país donde se originó la pandemia, se observa que el brote del

Covid-19 tuvo un impacto negativo significativo en el desempeño de las compañías chinas que cotizan en bolsa, de igual manera ocurrió con las empresas pertenecientes a los sectores de turismo, transporte, producción, industrias en general entre otros (Shen, Fu, Pan, & Chen, 2020).

Por otro lado, Indonesia presentó un déficit en las exportaciones e importaciones de gas y petróleo en el mes de abril del 2020 comparado al superávit del mes anterior. Esta caída se debió a la desaceleración de la demanda, interrupción de cadena de suministros mundiales y costos bajos de las materias primas

De esta misma forma, ocurrió algo similar con las exportaciones de oro, hierro, acero y aceites y grasas vegetales los cuales tuvieron un déficit en el mes de abril, sin embargo, ante estos escenarios y para evitar que la balanza comercial siga disminuyendo, el gobierno intervino y apoyo al fortalecimiento de la industria y capacidad de producción nacional en varios sectores vitales (Wicaksana, 2021).

A términos del primer año de la pandemia, Kiyota (2021) investigó el comportamiento de las importaciones y exportaciones durante los meses de abril a junio del 2020 donde alegó que el Covid-19 no ha tenido un impacto “destrutivo” en la red comercial a nivel mundial, sino solo se presentaron efectos temporales los cuales con el tiempo se regularizaran. Si bien Kiyota enfocó sus estudios en los miembros que conforman la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) quienes mantienen fuertes vínculos comerciales con China. Indicó que, debido al tiempo limitado de periodos de estudio, a la falta de información y a la duración de la pandemia, estos resultados podrían variar.

En la misma línea, países latinoamericanos también se vieron afectados por la pandemia, según Bonomelli (2020) en su investigación denominada “La pandemia del coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: Una mirada sobre el mundo y Argentina”, señala que el Covid-19 hunde la economía internacional y pone en riesgo la globalización, también indica que no solo se trata de un estancamiento ocasional en el comercio, sino que significa un colapso del intercambio mundial que tomara años a la economía reponer el modelo de comercio al que se estaba acostumbrado a comerciar. Asimismo, señala que el Covid-19 ha acelerado tendencias ya observadas en el comercio global, como la práctica virtual, e-commerce y ferias virtuales por lo que se indica y recomienda el cuidar la relación con el mundo comercial, el desarrollar nuevas tecnologías, el uso de redes y favorecimiento del comercio sostenible.

De igual manera lo indica Vivero (2020) que señala que el Covid-19 afecto de la misma manera al mercado colombiano en su comportamiento en los años 2018 y 2019 respecto al 2020 en el cual hubo una gran recesión y efectos inesperados en la economía y población del país. Al igual que en otras economías, Colombia estuvo expuesta a las restricciones impuestas por el gobierno que resultaron en el cierre de sectores que favorecen la economía del país. Aparte de la gran caída del petróleo y carbón, sectores como el agropecuario, combustibles y manufacturas tuvieron fuertes caídas

La pandemia afectó a toda la cadena de suministro de textiles y prendas de vestir, afectando el empleo, los negocios, la fabricación y el consumo en la mayoría de los países. Sin embargo, estos impactos se han concentrado en los países de alta producción. (Sharpe, 2021)

Sin embargo, existen varias situaciones a las que las empresas textiles exportadoras se han enfrentado por el Covid-19. Kiranpreet, (2021) en su estudio *The Early Impact of COVID-19 on Textile Industry: An Empirical Analysis* enumera 7 de estas, la primera de ellas es el impacto en el capital de trabajo y el empleo por cancelación o aplazamiento de pedidos, por dificultad de conseguir materia prima entre otros; el segundo es estar equipado con capacidades digitales y tecnológicas para continuar con funcionamiento de las empresas y teletrabajo; el tercero son las promociones de marketing para mantener las empresas a flote; la cuarta es buscar la oportunidad ante la adversidad, búsqueda de nuevos nichos de mercado, un ejemplo de ello es la importante acción de la industria textil para la fabricación de mascarillas en prevención del Covid-19; la quinta serían los problemas de salud, tanto de los encargados de dirigir la empresa como el de los obreros y operarios; sexto y séptimo serían los bienes que se encuentran en tránsito los cuales en muchos casos quedaron a la deriva ya que se inmovilizaron las operaciones y las empresas las cuales no se han visto afectadas por la pandemia.

2.1.1. Antecedentes Nacionales

En el ámbito nacional, Perú fue uno de los países que más adoptó las estrictas medidas dictadas por el gobierno en comparación a otros países de la región.

Figura 2

Índice de Rigurosidad de la respuesta del gobierno ante el Covid-19



Nota: Hale Thomas, Sam Webster, Anna Petherick, Toby Phillips, y Bratris Kira (2020). Oxford Covid-19 Governmet Response Tracker, Blavatnik School of Government. Oxford University.

Esto trajo como consecuencia que el país tenga una de las economías más afectadas. Durante el segundo trimestre del año, el PBI peruano se contrajo en un 30% por encima del resto de las otras economías de la región, en cuanto a la PEA, esta es reducida en un 39.5% según lo que indica la investigación realizada por el Instituto Peruano de Economía (2020).

El jefe de Desarrollo de Políticas del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales - CIEN (2020), indicó que, a término del año 2020 y bajo un supuesto escenario moderado, el PBI nacional caería en un -12.9% lo que representa un aproximado de s/131 mil millones de soles, esto debido a una menor demanda de productividad nacional, así como la demanda internacional producto al avance del Covid-19 en todas las economías. También señaló que, de no haberse presentado la pandemia, el crecimiento anual estimado hubiera sido del 3.8%, lo que daría una pérdida total del 16.1% del PBI.

Figura 3

Cuantificación del Impacto del Covid-19 en el PBI 2020 - Escenario Moderado

Datos Anuales	
Efecto Covid-19, (millones de S/. corrientes)	-131 324
Efecto Covid-19, (millones de US\$ corrientes)	-38 625
Efecto Covid-19, Impacto en el PBI anual (en %)*	-16.1%
*Se estimó que sin Covid-19 la economía habría crecido 3.8%	
Datos Diarios	
Efecto Covid-19, (millones de S/. corrientes)	-1 239
Efecto Covid-19, (millones de US\$ corrientes)	-364
Efecto Covid-19, Impacto en el PBI diario (en %)	-0.2%

Nota: INEI, BCRP. Elaborado por: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN) de ADEX (2020)

Asimismo, el Banco Central de Reserva del Perú (2021), habla de las “cicatrices” que dejan las crisis como la del Covid-19 dentro del país a largo plazo, tales como la disminución de la fuerza laboral, stock de capital productivo y la productividad de factores. Ya que, a inicios de la pandemia, la fuerza laboral sufrió un fuerte descenso, recuperándose lentamente desde mediados del 2020 hasta el presente año que ha presentado un crecimiento positivo. Sin embargo, se puede inferir que la incertidumbre generada ocasionó retrasos en la producción e inversiones de capital afectando así el PBI el cual se asemeja al obtenido durante las Crisis de 1998 y la Crisis Financiera Internacional del 2008.

El Covid-19 ha dejado expuestas deficiencias en la logística del comercio exterior del Perú relacionado a la falta del aprovechamiento tecnológico aun cuando hace más de una década se han presentado cambios normativos para el empleo de la tecnología, transmisiones electrónicas y plataformas digitales según lo indicado por Guadalupe

(2021). También afirma la necesaria intervención del MTC y del MINCETUR para revertir y recomponer la cadena logística para retomar su continuidad.

Además, reveló como la “presencialidad” sigue estando arraigada a nuestra cultura lo cual, ante situaciones como las que se está viviendo actualmente a razón del virus del Covid-19, muchas empresas se han visto paralizadas en sus labores logísticas, el no mantenerse al tanto a la tecnología y al uso de los recursos informáticos, ocasiona sobrecostos, paralización de operaciones y alentamiento de procesos

En el trabajo de Yancul & Cachay (2021) y su estudio titulado Covid-19 y sus efectos en las exportaciones convencionales del Perú, 2020; se obtuvo como resultados que el año 2020 fue un año difícil a causa de la pandemia, donde los meses de mayor caída en las exportaciones tradicionales y no convencionales se produjeron en abril (-49.6%) y mayo (-44.2%) de dicho año, demostrando así una variación del mercado del -24.1% respecto al valor FOB del año anterior, donde se obtuvo una mayor contracción en las exportaciones tradicionales pertenecientes a los sectores de hidrocarburos, pesquero y minero, esto debido a las restricciones en el flujo de movilización, comercio y actividades logísticas. También añade que productos como el azúcar y café no se vieron afectados por la pandemia

En adición a lo anteriormente expresado, según el estudio realizado por Chavez & Paredes (2022), se revela que la pandemia no influyó en la exportación del jengibre en el periodo del 2019 al 2020 ya que las cifras dadas en su estudio se encuentran dentro del margen de contracción optimista proyectada en la economía.

De igual manera lo expresa Niño, Sernaque, & Zuñiga (2021) en su investigación, en la cual indica que la exportación de uvas no tuvo un impacto significativo a causa del

Covid-19 ya que, a pesar de regir los protocolos de seguridad y restricciones sanitarias durante la producción y cosecha, hubo una gran demanda del producto, así como un incremento en el precio lo que amortizó la variación de lo exportado en referencia al periodo anterior. Asimismo, indica que este producto se encuentra en tendencia creciente.

Por otro lado, Garcia (2020) en su estudio comenta los riesgos de las cadenas de producción del sector confección a consecuencia del Covid-19, donde infiere que ha sido este el sector que más ha sentido el impacto de la pandemia ya que este se originó en China, para luego darse lugar por el resto de Asia, Europa y demás continentes. China al ser principal país productor de materia prima y prendas, rompió la cadena de producción desde la raíz.

El avance de pandemia y las restricciones sociales resultaron en el cierre de muchas tiendas y centros comerciales lo que llevó a muchas empresas a la incursión en las ventas online, no obstante, la falta de recursos logísticos y experiencia en el campo, ocasionaron que múltiples empresas decidieran cambiar de producto o “reinventarse” para no tener un cierre definitivo. Sin embargo, García comenta que la naturaleza de la pandemia deja al descubierto que la moda no es vista como una necesidad por lo que ante una emergencia sanitaria como lo es una pandemia, la moda pasa a segundo plano sin contar que, además, esta crisis puede generar diversos cambios en los hábitos de consumo lo que traería como consecuencia una recuperación lenta del sector

Sin embargo, y de acuerdo a lo anteriormente expresado, no todos los productos correrán con los mismos resultados ya que, dentro de la industria textil “existen tendencias de crecimiento para el periodo 2020-2025 de productos como las prendas

para bebés, en específico, pijamas para bebés” (Choquecahuana, Porta, Fabian, Meza, & Navarrete, 2020).

Por su parte, la industria textil ya se encontraba en un mercado de expansión incluso antes de la pandemia, pues Castillo Uchuya, Trujillo Herrera, & Zapata Valle, (2017) realizó una investigación para determinar el comportamiento de los consumidores del Reino Unido hacia la ropa peruana y china. Entre sus resultados se logró concluir que las pequeñas y medianas empresas peruanas tienen un gran campo de expansión en el Reino Unido ya que se valora la calidad de la prenda y se considera un mercado estable

Asimismo, D'uniam (2018) En su investigación destaca la preferencia de las confecciones fabricadas con algodón pima que es altamente valorada en los países europeos, sobre todo en el Reino Unido en donde los factores como finura, resistencia y longitud son primordiales en una prenda.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. *Desempeño Exportador: Variable 1*

A lo largo de los años se han dado diversas definiciones para el desempeño exportador. Se puede definir como el resultado global de las ventas internacionales de una compañía, que incluye tres sub-dimensiones, la rentabilidad, las ventas y el crecimiento de las exportaciones (Shoham, 1998).

Por otro lado, Papadopoulos & Martín Martín, (2010) dividen el desempeño exportador en desempeño estratégico de las exportaciones y desempeño económico de las exportaciones. Esta primera enfocándose en la obtención de mercados para exportar, búsqueda y diversificación de clientes, mejora en la cuota de mercado. Para el aspecto económico se enfoca en el volumen exportado e intensidad exportadora

Sin embargo, en el aspecto estratégico, también se puede definir como el resultado del grado en que una empresa culmina sus negocios al exterior con respecto a los beneficios, ventas, posicionamiento, porcentaje de la cuota el mercado entre otros (Cavusgil & Zou, 1994).

Por su parte, Katsikeas & Leonidou (2000) categorizaron el concepto en tres medidas: económicas (ventas, cuota de mercado), no económicas (producto, mercado u otros) y genéricas (grado de satisfacción)

Finalmente, Horta (2015) indica que este concepto no solo se basa en medidas objetivas o subjetivas, sino que también en el resultado de los indicadores obtenidos a corto y largo plazo.

Por lo que podemos dividir el desempeño exportador según el instrumento de medida con el que desea evaluar la actividad exportadora, es así que, el desempeño exportador se dividirá en tres grados de alcance:

- a) Ventas
- b) Cuota de Mercado
- c) Crecimiento

2.2.2. Covid-19: Variable 2

Según la Organización Mundial de Salud - OMS (2020), El Covid-19 es una enfermedad causada por un nuevo coronavirus llamado SARS-CoV-2. La Organización Mundial de la Salud se enteró por primera vez del nuevo virus el 31 de diciembre de 2019.

Asimismo, también se define como “enfermedad muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2 la cual se transmite por las gotas que se dispersan cuando una persona infectada conversa, habla o estornuda” (Instituto Nacional del Cáncer, 2020).

En adición, *The American Thoracic Society* (2020) confirma que la enfermedad causa una infección aguda con síntomas respiratorios a diferencia de otros Coronavirus ya preexistentes en la actualidad que son de menor índice de contagio o carga viral por lo que son menos mortales.

A principios de marzo de 2020 se reportó el primer caso de Coronavirus en el Perú, tratándose de un joven proveniente de Europa (El Comercio, 2020). Días después se decretó cuarentena general y cierre de fronteras por un lapso inicial de 15 días cuando ya contaban con 71 casos de personas contagiadas (BBC News Mundo, 2020).

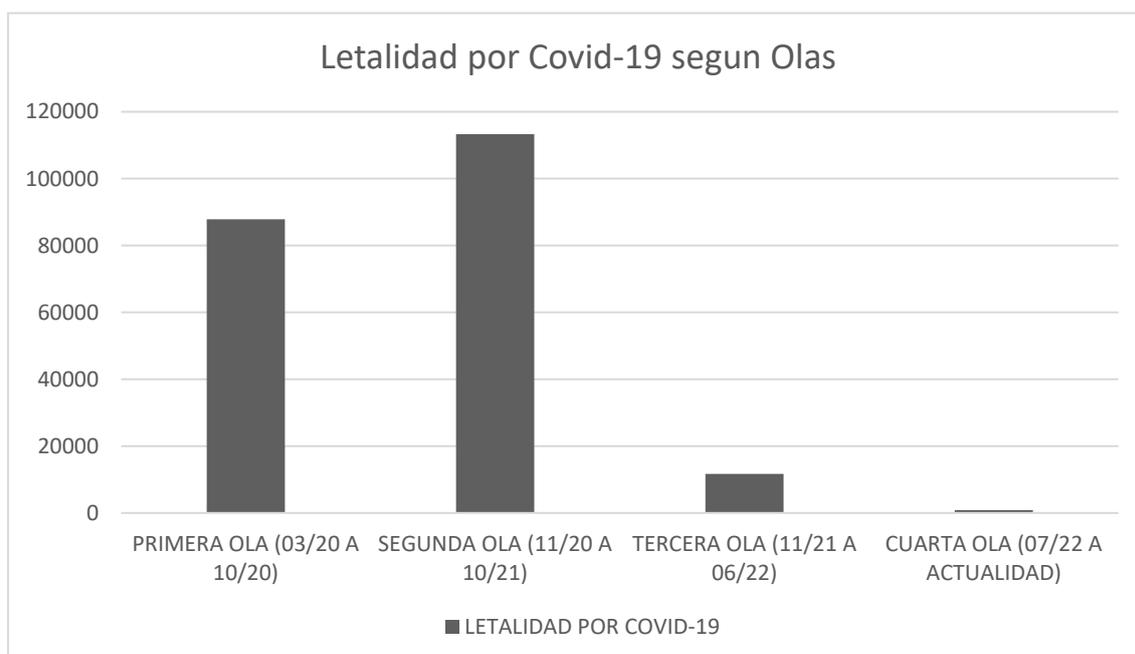
“El día 11 de marzo del 2020 se determinó que el Covid-19 debido a la rapidez de su propagación, puede considerarse como una pandemia” (OMS, 2020).

Desde ese entonces, la enfermedad del Coronavirus ha avanzado progresivamente en el país a pasos agigantados de tal manera que, a término del año 2020, el Perú contaba con 1,015 137 casos confirmados activos y 37 680 decesos teniendo un promedio de 515 personas fallecidas por día y con un promedio de letalidad del 3,71% (DatosMacro.com, 2020).

En la actualidad, el Covid-19 es enfermedad que sigue afectando a miles de personas ya que se encuentra presente en la sociedad, a pesar de los avances científicos para la elaboración de vacunas y todos los protocolos promovidos por los gobiernos de cada región, el Covid-19 sigue siendo una enfermedad letal.

Figura 4

Letalidad por Covid-19 según olas



Nota: Centro Nacional de Epidemiología (2022). Elaboración propia

2.2.3. Impacto del Covid-19 en el desempeño exportador: Relación Inter-teórica

Se ha demostrado que el Covid-19 tuvo un impacto negativo en el desempeño exportador al menos durante el primer trimestre del 2020.

Según un estudio realizado por Chabossou, A., Armel, G., Lokonon, B., Amegnaglo, C. y Akpo, L. (2021) indica que la pandemia del Covid-19 seguirá afectando de manera negativa al desempeño exportador africano de la cual se tiene una tasa de recuperación muy lenta para los meses que restan la segunda mitad del año.

De igual manera, se logra ver el mismo impacto en América Latina y el Caribe, no solo en la regulación de la balanza comercial sino también en las importaciones para producir exportaciones las cuales se han visto afectadas ya que, en su mayoría, tenían

como proveedor principal a China, el cual disminuyó su oferta al estar atravesando la crisis según lo indicó la CEPAL (2020).

Una de las industrias más afectadas fue la industria de la moda, ya que se tuvieron que cancelar las ferias internacionales, semanas de moda, cancelación de pedidos de exportaciones y miles de tiendas y fábricas; sin embargo, las prendas para uso en el hogar tuvieron un gran desempeño en ventas y comercio internacional como es el caso de las pijamas (La Cámara, 2020).

2.3. Definiciones Conceptuales

2.3.1. Sector Textil y Confecciones

El termino textil y confecciones abarca actividades diversas, desde la elaboración de los materiales para la fabricación de tejidos (hilos, lana, entre otros) hasta la confección de prendas de vestir a partir de diferentes técnicas y materiales (Asociación Peruana de Técnicos Textiles - APTT, 2021).

2.3.2. Partida Arancelaria

La partida arancelaria consiste en la definición detallada de un producto con el objetivo posibilitar la identificación y despacho aduanero. Este código se basa en una combinación numérica de carácter global (*Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-Mincetur, 2013*).

Tabla 4

Desglose de Partida Arancelaria

Partida Arancelaria	
Sección: XI Materias textiles y sus manufacturas	
61	Capítulo: Prendas y complementos (Accesorios), de vestir, de punto
61 08	Partida del Sistema Armonizado: Combinaciones, enaguas, bragas, camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y

61

61 08

61 08 31

61 08 31 00

61 08 31 00 00

Nota: Aduanet (2021)

Elaboración: Propia

En el caso del Reino Unido, el nombre comercial para esta partida arancelaria es la siguiente:

- 6108: *Women's or girls' slips, petticoats, briefs, panties, nightdresses, pyjamas, négligés, bathrobes, dressing gowns, housecoats and similar articles, knitted or crocheted (excl. T-shirts, vests, brassieres, girdles, corsets and similar articles)*
- 6108.31.00.00: *Women's or girls' nightdresses and pyjamas of cotton, knitted or crocheted*
- Nombre comercial: *“Night Dresses”* y *“women 's pyjamas”*. Otros nombres en el mercado incluyen: *“nightgown”, “nightie”* y *“nightwear”*.

2.3.3. Tratado de Libre Comercio: Perú – Reino Unido.

El pasado diciembre del 2020 el congreso aprobó el acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido, lo cual resulta de gran importancia para el desarrollo del comercio bilateral sobre todo considerando la situación por la que se está atravesando en la cual los peruanos podrán seguir gozando los beneficios de las preferencias arancelarias según aseguró Lozano (2021), quien a su vez indicó que las prendas de algodón y alpaca tienen una gran aceptación en el Reino Unido.

2.4. Objetivos de la investigación

2.4.1. *Objetivo general*

Determinar de qué manera el Covid-19 influyó en el desempeño de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2020 al 2021.

2.4.2. *Objetivos específicos*

- Determinar de qué manera el Covid-19 influyó en el Valor FOB de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2020 - 2021.
- Determinar de qué manera el Covid-19 influyó en las unidades exportadas peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2020 - 2021.
- Determinar de qué manera el Covid-19 influyó en el Precio FOB exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2020 - 2021.

2.5. Formulación de Hipótesis

2.5.1. *Hipótesis General*

H₁: El Covid-19 influyó positivamente en el desempeño de exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020 al 2021

2.5.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alterna:

El Covid-19 influyó positivamente en el valor FOB de exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020 al 2021.

Hipótesis Nula:

El Covid-19 no influyó positivamente en el valor FOB de exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020 al 2021.

Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alterna:

El Covid-19 influyó positivamente en las unidades exportadas peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020 al 2021.

Hipótesis Nula:

El Covid-19 no influyó positivamente en las unidades exportadas peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020 al 2021.

Hipótesis Específica 3

Hipótesis Alterna:

El Covid-19 influyó positivamente en el Precio FOB peruano de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020 al 2021.

Hipótesis Nula:

El Covid-19 no influyó positivamente en el Precio FOB peruano de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020 al 2021

CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la Investigación

Según Alzamora de los Godos & Calderón Saldaña (2010) el diseño de estudio puede ser experimental o no experimental. En un diseño experimental el investigador opera con una o más variables; en el diseño no experimental el investigador es un mero observador que realiza un análisis de los hechos ocurridos, es decir, no manipula las variables.

En ese sentido para la presente investigación se aplicó un estudio no experimental u observacional debido a que no se realizó una intervención sobre las variables de la población de estudio.

3.2. Tipo

Tomando en consideración los conceptos metodológicos mencionados por Alzamora de los Godos Urcia, Calderon Saldaña, & Del Aguila Horna (2009) el presente estudio es de tipo retrolectiva ya que se trabajó con fuentes secundarias y para ello se emplearon bases de datos especializados como Adex Data Trade y Trade Map. La investigación se realizó en series de tiempos ya que se han extraído datos secundarios de los últimos años 2020 y 2021, información que fue medida por otros.

3.3. Alcance

Teniendo en cuenta lo indicado por Mousalli-Kayat (2015) la intención de la investigación explicativa es responder el por qué con la finalidad de conocer las causas reales que producen un fenómeno.

En tal sentido la presente investigación es de alcance explicativo debido a que son estudios de causa y efecto con el fin de conocer los motivos que influyeron en el desempeño de la exportación.

3.4. Enfoque

El presente estudio es de enfoque cuantitativo debido a que se hará uso de la estadística para la presentación de los resultados y el contraste de la hipótesis.

3.5. Población

Según Alzamora De los Godos Urcia & Calderón Saldaña (2007) la población de estudio se realiza con criterios de exclusión e inclusión. El criterio de inclusión refiere a las características que debe poseer la población para ser incluido en el estudio. Los criterios de exclusión son aquellas características que no se emplean para el análisis debido a que puede generar confusiones.

Es así que la población se determina de la siguiente manera:

Criterios de inclusión:

- Empresas peruanas del sector privado.
- Empresas peruanas que se han mantenido vigentes en sus exportaciones durante el periodo prepandemia y pandemia (2018 – 2021)
- Empresas que tengan como mínimo 3 años en el negocio
- Empresas que uno de sus principales productos de exportación sea pijamas para damas y niñas.

Bajo esos criterios se han incluido las siguientes empresas:

- INDUSTRIAS NETALLCO S.A.
- TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C. BIC
- JIREH COLLECTION S.A.C.
- NUIT S.R.L.TDA
- FRANKY Y RICKY S.A.
- TEXPIMA S.A.C.
- MANUFACTURAS AMERICA E.I.R.L.
- OCYTEX S.A.C.
- CONSORCIO TEXTIL EXPORTADOR S.A.C

3.5.1. *Unidad de análisis*

Conformada por empresas peruanas exportadoras de pijama de la partida arancelaria 61.08.31.00 al mercado de Reino Unido en los años 2018 – 2021.

3.5.2. *Unidad de observación*

Conformado por la evolución de la partida arancelaria 61.08.31.00.00 descrita como camisones y pijamas de punto de algodón para mujeres o niñas al mercado del Reino Unido en los años 2018 -2021.

3.5.3. Unidad de información

Está constituido por las fuentes especializadas de datos estadísticos de Adex Data Trade, <http://www.adexdatatrade.com/> y Trade Map <https://www.trademap.org/>.

3.6. Muestra

La presente investigación está orientada al recojo de datos retrospectivos o secundarios y para ello se realizó un análisis de todas las observaciones de exportación al Reino Unido. Es así que no se consideró el muestreo debido a que no se realizó una medición de los datos requeridos en la población de estudio.

3.7. Operacionalización de variables

Alzamora De los godos Urcia & Calderón Saldaña (2007) menciona que, en una investigación explicativa de causa y efecto, que es el alcance de investigación en nuestro caso, se consideran la variables dependientes e independientes. Por consiguiente, el presente estudio se ha operacionalizado tomando como variable independiente el Covid-19 y como variable dependiente el desempeño de las exportaciones. (Anexo 2)

3.8. Técnicas para la recolección de datos

3.8.1. Descripción de los instrumentos

Según Del Aguila Horna, Alzamora de los Godos Urcia, & Calderón Saldaña, (2009) cuando se emplean datos secundarios en un estudio, el investigador debe

especificar las fuentes y el contenido. Por otro lado, al recolectar datos primarios se debe adjuntar las entrevistas, encuestas u otros instrumentos empleados en la investigación.

El presente estudio se realizó con datos retrospectivos medidos en el pasado por consiguiente no se aplicó instrumentos de medición.

3.9. Técnica para el procesamiento y análisis de datos

Según Magallanes (2012) en su libro “Tour Guiado por la Estadística Básico”, para conocer si una variable tiene un comportamiento normal se debe de realizar una prueba de normalidad con el estadístico llamado “Shapiro Wilk”, la cual hipotetiza que los datos de la variable se distribuyen normalmente.

Para lograr obtener los resultados esperados, todo el proceso de análisis de datos estadísticos se desarrollará en el software SPSS.

3.9.1. Prueba de normalidad

Para este caso práctico se emplearán los datos obtenidos por las exportaciones al Reino Unido en los años 2018 al 2021 (Anexo 4). Para probar la normalidad de los datos de las variables, la significancia debe estar por debajo del 5%, que permitirá el uso de pruebas no paramétricas para la contrastación de hipótesis como la T de Wilcoxon para muestras relacionadas, en caso contrario, de resultar la significancia mayor al 5% se usaran pruebas paramétricas como la T de Student.

3.9.2. Prueba de Wilcoxon

Habiendo comprobado los datos obtenidos de normalidad del subcapítulo previo, se considerará el estadístico Wilcoxon para probar las hipótesis específicas. Para propósito del presente análisis se considerará también un periodo previo al de la pandemia como el año 2018-2019 contrastando con el 2020-2021.

3.10. Aspectos éticos

El presente estudio puede evidenciar la veracidad de los datos cuantitativos desarrollados a través de artículos de investigación, autores teóricos y estadísticas de páginas reconocidas que se han empleado.

Por otro lado, en el presente estudio no se está apropiando de ningún concepto para ello se empleó el formato APA en el cuerpo de la tesis para referenciar la procedencia de algunas definiciones teóricas en citas parafraseadas.

CAPITULO IV: RESULTADOS

Para hallar los resultados requeridos analizaremos las variables del desempeño exportador, que se según nuestro modelo se tiene como subvariables valor FOB, unidades exportadas y precio FOB, el cual se refleja en la siguiente ilustración,

Variable independiente: Covid 19

Variable dependiente: desempeño exportador

Subvariable 1: Valor FOB

Subvariable 2: Unidades Exportadas

Subvariable 3: Precio FOB

Población de estudio: empresas exportadoras peruanas de la SPN 61.08.31.00.00 a Reino Unido

Tomando como referencia Magallanes (2012) en su obra “Tour Guiado por la Estadística” de la Universidad Católica, señala los siguientes principios que se han considerado en el presente estudio:

1. El estadístico T de Wilcoxon para muestras relacionadas permite realizar medidas repetidas antes y después; desempeño exportador, de un acontecimiento; en este caso el Covid-19.
2. Al ser la T de Wilcoxon para muestras relacionadas de un estadístico no paramétrico requiere en primer lugar sustentar la normalidad de los datos. En este caso de la diferencia antes y después de cada subvariable. La significancia alfa debe ser menor a 5% para sustentar la normalidad.

Prueba de Normalidad

Tabla 5

Prueba de normalidad para las diferencias antes y después de las subvariables

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
DiferenceFOB	0.418	9	0.000
DiferenceUnits	0.591	9	0.000
DiferencePrice	0.912	9	0.332

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como se puede observar en la tabla 5, la significancia resultó menor a 5%, en la subvariable 1 y 2, por lo cual se emplearán métodos para una prueba no paramétrica como la prueba de Wilcoxon.

Prueba de Wilcoxon subvariables 1 y 2.

Tabla 6

Prueba de Wilcoxon para la subvariable 1

Estadísticos de prueba^a	
FOB later - FOB before	
Z	-1,481 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,139

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Según se indica en la tabla 6, el margen de error resultó 13,9%, al ser este resultado mayor a 5%, se rechazaría la hipótesis específica 1 H_1 y se aceptaría la hipótesis específica 1 H_0 .

Tabla 7

Prueba de Wilcoxon para la subvariable 2

Estadísticos de prueba^a	
Units later - Units before	
Z	-1,718 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,086

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Como se puede apreciar en la tabla 7, el margen de error resultó 8,6%, al ser este resultado mayor a 5%, se rechazaría la hipótesis específica 2 H_1 y se aceptaría la hipótesis específica 2 H_0 .

Tabla 8

Prueba Wilcoxon para muestras relacionadas para la subvariable 3

Estadísticos de prueba^a	
	Price before - Price later
Z	-1,599 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,110

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos.

Como se puede apreciar en la tabla 8, el margen de error resultó 11%, al ser este resultado mayor a 5%, se rechazaría la hipótesis específica 3 H_1 y se aceptaría la hipótesis específica 3 H_0 .

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Con base a los resultados obtenidos, antecedentes de la investigación y teorías de las variables sobre el tema de investigación podremos concluir en relación a los efectos del Covid-19 en el desempeño exportador de la S.P.N. 61.08.31.00.00 al Reino Unido que:

- Se desestima la hipótesis general, el Covid-19 no influyó positivamente en el desempeño de las exportaciones de pijamas en las empresas de confecciones peruanas al mercado del Reino Unido en el periodo 2020-2021 por haber obtenido una significancia mayor al 5% en la prueba de hipótesis de las 3 subvariables.
- Dado que se obtuvo un nivel de significancia mayor a 0.05 para la primera sub variable, se acepta la Ho1, afirmando que la pandemia del Covid-19 no influyó positivamente en el valor FOB de exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020-2021. Ya que, si bien empresas tales como Manufacturas America E.I.R.L. y Textile Sourcing Company S.A.C. han tenido un importante incremento del 369% y 218% respectivamente en sus exportaciones respecto al valor FOB del periodo 2018-2019 y el periodo 2020-2021, empresas como Franky y Ricky y Texpima no corren con la misma línea ya que estas empresas han tenido descensos del 98% y 47% respectivamente en los mismos periodos (Anexo 1).
- Por otro lado, se obtuvo un nivel de significancia mayor a 0.05 para la segunda sub variable por lo tanto, se acepta la Ho2, afirmando que la pandemia del Covid-

19 no influyó positivamente en la cantidad exportada de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2020-2021. Por la misma naturaleza del resultado anterior, las empresas Manufacturas América E.I.R.L. y Textile Sourcing Company S.A.C. han tenido un incremento del 369% y 209% respectivamente respecto a las cantidades producidas durante los periodos 2018-2019 y 2020-2021, por lo cual, las empresas como Franky y Ricky y Texpima son las empresas que han tenido descensos del 99% y 48% respectivamente en los mismos periodos.

- Finalmente, se obtuvo un nivel de significancia mayor a 0.05 para la tercera sub variable por lo tanto, se acepta la Ho3, afirmando que la pandemia del Covid-19 no influyó positivamente en el precio de las pijamas exportadas al mercado de Reino Unido durante el período 2020-2021. Para este resultado, se obtuvo una variación respecto a los resultados anteriores ya que las empresas Jireh Collection S.A.C. y Franky y Ricky S.A. han tenido un incremento del 20% y 26% respectivamente en sus precios durante los periodos 2018-2019 y 2020-2021, sin embargo, las empresas como Industrias Nettalco S.A. y Ocytex S.A.C. son las empresas que han tenido descensos en sus precios del 8% en ambos casos durante los mismos periodos.

- Hay empresas que se han mantenido neutrales frente a la pandemia, tales como la empresa Nuit S.R.LTDA la cual se ha mantenido estático respecto a las tres subvariables durante el 2018 al 2021

- Para el objetivo específico 1, se concluye que el Covid-19 no influyó en el Valor FOB de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2020 - 2021, a pesar de que se evidencia un crecimiento en las exportaciones del producto durante los primeros meses del segundo semestre del 2020, este se debe a la reactivación de la economía luego de la pausa de los meses donde se inició el periodo de pandemia en el país, posteriormente se obtuvo que la variación anual de lo total exportado en el 2020 y 2021 fue solo del 5%. (Anexo 3)
- Respecto al objetivo específico 2, se concluye que el Covid-19 no influyó en las unidades exportadas peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2020 - 2021, ya que si bien se observa un crecimiento en las unidades exportadas del producto, este va de la mano con el resultado anterior relacionado al Valor FOB
- Finalmente, en relación al objetivo específico 3, se concluye que el Covid-19 no influyó en el precio unitario de las unidades exportadas peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2020 - 2021, si bien se observa un crecimiento del 8% en el precio de las unidades exportadas del producto, este incremento no se vio reflejado en las empresas con mayor número de ventas, sino que el precio se mantuvo o incluso se redujo.

- A pesar de que las prendas para uso en el hogar tuvieron un gran desempeño en ventas y comercio internacional como es el caso de las pijamas, y el crecimiento de las exportaciones de pijamas de algodón de Perú a Reino Unido de FOB US\$ 902 millones a FOB US\$ 1,703 millones, este desempeño positivo descriptivo no fue suficiente para demostrarlo inferencialmente; por lo tanto, se rechaza la hipótesis presentada.

5.2. Recomendaciones

De acuerdo con el problema de la investigación, el objetivo, el resultado obtenido y con el propósito de impulsar a mejorar las exportaciones peruanas en confecciones de pijamas sugerimos:

- Buscar el apoyo de OCEX-Reino Unido para obtener información de los importadores de este mercado y generar una lista de contactos con la finalidad de pactar reuniones en una temporada del año y con ello lograr incrementar la venta internacional. Por otro lado, se sugiere participar y dar a conocer la calidad de los productos en actividades de promoción al Reino Unido a través de Ferias, Misiones Comerciales y Ruedas de Negocio en Londres y Brimingham debido a que según la página Events Eyes (<https://www.eventseye.com/>) son los lugares con mayor cantidad de eventos en confecciones.

- Desde otro punto de vista y teniendo en cuenta el impacto que tiene la tecnología en el Comercio Internacional, se recomienda impulsar y promocionar la plataforma de venta on-line Perú Market Place (<https://www.perumarketplace.com/>) a través de marketing digital; mejorar el Know- How y perfeccionar el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas del subsector confecciones a través del programa Ruta Exportadora de Promperú mediante capacitaciones y/o asesorías personalizadas.

- Se ha podido comprobar a través de Veritrade que el precio unitario promedio FOB de las confecciones de pijama es de \$15.28, sin embargo según un estudio de Mercado de Promperú al Reino Unido en el 2021 menciona que el precio de los principales importadores británicos de camiones y pijamas como Pj pan <https://www.pjpan.co.uk/>, Bonsoir de Londres <https://bonsoiroflondon.com/> y Bebe BomBom <https://bebebombom.com/> oscila entre £ 60 – 150; en tal sentido se propone estandarizar el precio acorde al mercado y a la calidad del algodón peruano.
- Estar actualizados en las tendencias, las preferencias, las nuevas colecciones y los cambios de estilos de vida en el Reino Unido; asistiendo a eventos de moda en Europa como Pure London, la feria más conocida de la industria, sin dejar de lado el concepto peruano, ello con el objeto de adquirir mayor atracción en el mercado a comparación de la competencia.
- Segmentar el mercado del Reino Unido, focalizando las ciudades de Londres y Suffolk con el propósito de que puedan enfocarse estratégicamente en su público objetivo según los factores socioeconómicos previamente estudiados dado que, en el portal de SIICEX Promperú hemos podido verificar que Heathrow y Felixstowe son los principales puertos de recepción de pijamas.
- Promocionar el Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI) para el financiamiento y planificación del proceso de internacionalización de las MiPymes.

- Tomar como base las referencias que se han dado en este trabajo de investigación para realizar un estudio prospectivo a fin de proyectar las ventas a futuro y ver el desempeño de las exportaciones de pijama. Asimismo, realizar una investigación aplicada donde se intervenga sobre la población de estudio.
- Aprovechar los avances tecnológicos y nuevas tendencias de comercio para incrementar las ventas de una empresa tanto local como internacionalmente. De igual manera, hacer uso de la tecnología para gestionar y prever situaciones que pongan en riesgo la actividad comercial e implementar planes de emergencia de manera automatizada.
- Se recomienda a la comunidad académica, asociación de peruana de técnicos textiles, cámara de comercio e instituciones del Estado a que se utilice la información recaudada con la finalidad de fortalecer el dinamismo de las exportaciones de pijamas al mercado exterior y, a su vez, promover la importancia del producto respecto a su calidad y diseño como medida estratégica que permita favorecer los indicadores económicos en el rubro de las exportaciones de confecciones.
- Para finalizar, se recomienda a la comunidad académica continuar con esta línea de investigación para de esta manera poder preveer situaciones similares como la de la pandemia del Covid-19 y poder hacer uso de nuestros recursos a fin de poder afrontar una situación de adversidad

CAPITULO V: BIBLIOGRAFIA

Adex Peru. (2021). *Perfil del Mercado: Pijamas de Punto de Algodón a Unión Europea.*

Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/04/Perfil-de-mercado-de-pijamas-para-mujer-y-nin%CC%83as-de-punto-de-algodo%CC%81n-en-el-Reino-de-Be%CC%81lgica.pdf>

Aduanet (2021). *Tratamiento arancelario por subpartida nacional.* Aduanet.

<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=6108310000>

Alzamora De los godos Urcia, L., & Calderon Saldaña, J. (2007). *La Investigación Científica para la Tesis de Postgrado en Salud y Areas Afines.*

Alzamora de los Godos Urcia, L., Calderon Saldaña, J. P., & Del Aguila Horna, E. (2009).

Guía de elaboración de proyectos y tesis doctoral. Universidad Alas Peruanas.

Alzamora de los Godos, L., & Calderon Saldaña, J. (2010). *Metodología de la investigación científica en Postgrado.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

American Thoracic Society (2020) ¿Qué es el COVID-19?. *ATS Patient Education Series*

[Archivo PDF]. <https://www.thoracic.org/patients/patient-resources/resources/spanish/covid-19.pdf>

Asociación Peruana de Tecnicos Textiles - APTT. (12 de Noviembre de 2021). *La Industria*

Textil y Confecciones. APTT Perú. <https://apttperu.com/la-industria-textil-y-confecciones/#:~:text=La%20industria%20textil%20y%20confecciones%20abar>

ca%20diversas%20actividades%20que%20van,de%20vestir%20y%20otros%20a
rt%C3%ADculos.

Banco Central de Reserva del Perú. (13 de Diciembre de 2021). *Efectos de largo plazo del Covid-19 en Perú*. Reporte de Inflacion - BCR

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2021/diciembre/ri-diciembre-2021-recuadro-4.pdf>

BBC News Mundo (21 de Marzo del 2021). Coronavirus: Perú decreta cuarentena general en el país y el cierre de fronteras durante 15 días ante la pandemia de covid-19. *BBC News Mundo*.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51902989>

Bonomelli, G. (2020). La pandemia del coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: Una mirada sobre el mundo y Argentina. *Revista Integración y Cooperación Internacional*, N°30, pp.5-12

<https://doi.org/10.35305/revistamici.v0i30.45>

Chabossou, A., Armel, G., Lokonon, B., Amegnaglo, C. y Akpo, L. (2021). COVID-19 and the Performance of Exporting Companies in Benin. *The European Journal of Development Research*. 34, 828-842.

<https://doi.org/10.1057/s41287-021-00395-z>

La Cámara (29 de Junio de 2020). Los retos de la Industria Textil y Confecciones frente a la COVID-19. *Revista de la Cámara de Comercio de Lima*.

<https://lacamara.pe/los-retos-de-la-industria-textil-y-confecciones-frente-a-la-covid-19/>

- Castillo Uchuya, B. R., Trujillo Herrera, W., & Zapata Valle, G. (2017). *El comportamiento del consumidor británico frente a textiles provenientes de Perú y China*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] <http://hdl.handle.net/10757/621425>
- Cavusgil, S. T., & Zou, S. (1994). Marketing strategy-performance relationship and investigation of empirical link in export market ventures. *Journal of Marketing*, 58(01), 1-21. <https://doi.org/10.1177/002224299405800101>
- Centro Nacional de Epidemiología, P. y.-M. (2022). *Situación Actual Covid-19 2021-2022*. [Archivo PDF] <http://bvs.minsa.gob.pe/local/covid/sala-situacional/coronavirus020522.pdf>
- Chavez, A., & Paredes, A. (2022). *Influencia de la pandemia del Covid 19, en las exportaciones de jenjibre en el año 2019 - 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú] <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5458>
- Choquecahuana, E., Porta, C., Fabian, J., Meza, A., & Navarrete, H. (2020). *Producción y comercialización de pijamas para bebés con fibra de Kapok*. [Tesis de Bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú] <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11144>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del Covid-19*. Informe Especial CEPAL N°1 <http://hdl.handle.net/11362/45337>

D'uniam, E. (2018). *Exportación de ropa de bebé hecha de algodón Pima a Reino Unido - Londres*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Martín de Porres, Perú]

<https://hdl.handle.net/20.500.12727/5075>

DatosMacro.com (13 Diciembre de 2020). *Perú - Covid-19 - Crisis del coronavirus*.
.DatosMacro.com.

<https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus/peru?anio=2020>

DatosMacro.com. (19 Enero de 2021). *Perú: El PIB descendió un 11,1%*.
DatosMacro.com. <https://datosmacro.expansion.com/pib/peru>

Díaz-Cassou, J., Deza, M., & Moreno, K. (2020). *Peru: Desafíos del Desarrollo en el post Covid-19*. Banco Interamericano de Desarrollo - BID,

<http://dx.doi.org/10.18235/0002658>

Díaz-Castrillón, F., & Toro-Montoya, A. (2020). *SARS-CoV-2/COVID-19: El Virus, la Enfermedad y la Pandemia*. Revista Medicina & Laboratorio. Editorial Medica colombiana, 24(3),183-205.

<https://doi.org/10.36384/01232576.268>

El Comercio. (06 de Marzo de 2020). *Coronavirus en Perú: "Vamos a mantener la calma y confiar en el sistema de salud", dice Martín Vizcarra*. *El Comercio*.
<https://elcomercio.pe/peru/coronavirus-en-peru-martin-vizcarra-confirma-primer-caso-del-covid-19-en-el-pais-nndc-noticia/>

García, M. (2020). *Efectos del Covid-19 en las cadenas de producción de las empresas multinacionales: El caso de la industria de la confección*. *Revista LABOREM N.º 23-2020*, 139-159.

Guadalupe, J. (2021). Covid-19, Comercio exterior peruano y lecciones por aprender.

Forseti. Revista de Derecho, 9(13), 06-20.

<https://doi.org/10.21678/forseti.v9i13.1477>

Horta, R. (2015). Conceptualización del desempeño exportador: Análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales. *Revista Oikos*, 19(40), 137-150.

<https://doi.org/10.29344/07184670.40.976>

Instituto Peruano de Economía. (2020). *Impacto del Covid-19 en Peru y Latinamerica*.

Instituto Peruano de Economía (IPE). <https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2020/10/2020-10-15-bolet%C3%ADn-impacto-del-coivd-19-en-per%C3%BA-y-latinomaerica.pdf>

Katsikeas, C., & Leonidou, L. C. (2000). Firm-level export performance assessment: review, evaluation and development. *Journal of Academy of Marketing Science*, 28(04), 493-511.

<https://doi.org/10.1177/0092070300284003>

Kiranpreet, K. (2021). The Early Impact of COVID-19 on Textile Industry: An Empirical Analysis. *Management and Labour Studies*, 46(03), 235-247.

<https://doi.org/10.1177/0258042X21991018>

KIYOTA, K. (2021). *The Covid-19 Pandemic and the World Trade Network*. Economic Research Institute for ASEAN and East Asia

<http://hdl.handle.net/11540/13399>

Lozano, V. (5 de Enero de 2021). Perú y Reino Unido: Fortalecimiento económico bilateral. *El Peruano* , págs. <https://elperuano.pe/noticia/112948-peru-y-reino-unido-fortalecimiento-economico-bilateral>.

Magallanes, J. (2012). *Tour guiado por la estadística*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Mincetur. (2013). El ABC del Comercio Exterior. *Guía Práctica del Importador*, (02), 42-43.

Mousalli-Kayat, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. Universidad de los Andes

<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2633.9446>

Niño, L., Sernaque, J., & Zuñiga, A. (2021). *Covid-19 y su impacto en la Exportación de uva de mesa del sector no tradicional proveniente de la región Piura*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Piura].

<http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2632>

Organización Mundial de la Salud – OMS. (27 de Abril de 2020). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

Papadopoulos, N., & Martín Martín, O. (2010). Toward a Model of the Relationship between Internationalization and Export Performance. *International Business Review*, 19(04), 388-406.

<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2010.02.003>

Pérez, C. (Mayo de 2020). Impacto del Covid-19 en la Economía Peruana 2020. *Centro de investigación de Economía y Negocios Globales - CIEN.*

<https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/05/NOTA-PROYECCION-DEL-PBI-2020-ANTE-EL-COVID-19.pdf>

PROMPERU, C. d. (15 de 02 de 2021). *Siicex.*

https://www.siicex.gob.pe/promperustat/frmBuscar_Partida.aspx

PROMPERU. (2020). *Tendencias de la Industria Textil Post Covid-19.* [Archivo PDF]

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/692334243radF7425.pdf?pdf=webinar-tendencias-industria-textil-postcovid>

Sharpe, S. (2021). *Opportunities for a Just Transition to environmental sustainability and COVID-19 recovery in the textile and garment sector in Asia.* Internal Labour Organization – ILO, (54).

<https://doi.org/10.54394/QCRR8620>

Shen, H., Fu, M., Pan, H., & Chen, Z. Y. (Julio de 2020). The Impact of the COVID-19 Pandemic on Firm Performance. *Emerging Markets Finance and Trade.* 56(10), 2213-2230.

<https://doi.org/10.1080/1540496X.2020.1785863>

Shoham, A. (1998). Export performance: a conceptualization and empirical assessment. *Journal of International Marketing.* 6(03), 59-81.

<https://www.jstor.org/stable/25048740>

Trade statistics for international business development - TRADEMAP (2021). *List of supplying markets for a product imported by United Product: 6108.*

[https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c826%7c%7c%7c%7c6108%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c826%7c%7c%7c%7c6108%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

Vidal, M. (2017). *¿Cómo elaborar una introducción?* Pontificia Universidad Católica de Chile. [Archivo PDF].

http://comunicacionacademica.uc.cl/images/recursos/espanol/escritura/recursos_en_pdf_extenso/14_Como_elaborar_una_introduccion.pdf

Vivero, W. (2020). *Efecto del Covid-19 en las exportaciones colombianas*. Universidad Antonio Nariño Sede Santa Marta

<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/3243>

Wicaksana, R. H. (2021). *Trade balance during the Covid-19 pandemic*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science

<https://doi.org/10.1088/1755-1315/716/1/012077>

Yancul, R., & Cachay, E. (2021). *El Covid-19 y su efecto en las exportaciones tradicionales del Perú 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo

Urrelo de Perú]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1730>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis H ₁	METODO
¿De qué manera el Covid-19 influyó en el desempeño de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido en el periodo 2018 - 2021?	Determinar de qué manera el COVID-19 influyó en el desempeño de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2018 al 2021.	El Covid-19 influyó positivamente en el desempeño de exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2018 al 2021	Tipo: retrospectivo, series de tiempo, no experimental. Enfoque: cuantitativo Alcance: explicativo Población: Unidad de información: los portales web especializados Adex Data Trade, Veritrade.
Problema Específico	Objetivo Específico	Hipótesis Especificas	
¿De qué manera el Covid-19 influyó en el Valor FOB de Exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2018 - 2021?	Determinar de qué manera el COVID-19 influyó en el Valor FOB de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2018 - 2021.	El Covid-19 influyó positivamente en el valor FOB de exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2018 al 2021.	Unidad de observación: la S.P.N. 61.08.31.00.00 Unidad de análisis: las empresas de confecciones exportadoras de Perú. Muestra: al abordarse información retrospectiva se tomará el 100% de la información de las empresas.
¿De qué manera el Covid-19 influyó en las unidades exportadas de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido	Determinar de qué manera el COVID-19 influyó en las unidades exportadas peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido	El Covid-19 influyó positivamente en las unidades exportadas peruanas de pijamas al	Técnica de recolección de datos: documental. Estadísticos para el análisis de datos: Wilcoxon y T de Student para muestras relacionadas en el software SPSS.

Unido durante el período 2018 – 2021?	durante el periodo 2018 - 2021.	mercado de Reino Unido durante el período 2018 al 2021.	
¿De qué manera el Covid-19 influyó en el Precio FOB de las exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2018 - 2021?	Determinar de qué manera el COVID-19 influyó en el Precio FOB exportaciones peruanas de pijamas al mercado de Reino Unido durante el periodo 2018 - 2021.	El Covid-19 influyó positivamente en el Precio FOB peruano de pijamas al mercado de Reino Unido durante el período 2018 al 2021	

Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSION	INDICADOR	FUENTE DE DATOS
<p>Variable Independiente:</p> <p>COVID-19</p>	<p>Es una enfermedad infecciosa causada por el virus del síndrome respiratorio agudo severo tipo-2 (SARS-CoV-2) (Díaz-Castrillón & Toro-Montoya, 2020)</p>	<p>Personas infectadas en el Reino unido</p>	<p>Cantidad de personas que se han infectado por el Covid-19</p>	<p>Fuente retrospectiva o secundaria: Papers de investigación científica sobre el Covid -19</p>
<p>Variable Dependiente:</p> <p>Desempeño de exportaciones</p>	<p>Es el resultado compuesto de las ventas internacionales de una empresa, que incluye tres sub-dimensiones, las ventas, la participación y el crecimiento de las exportaciones (Shoham, 1998)</p>	<p>Valor de las exportaciones de pijamas a Reino Unido.</p>	<p>Valor FOB de las exportaciones</p> <p>Cuota de Mercado %</p> <p>Crecimiento (2019-2020)</p>	<p>Fuente retrospectiva o secundaria: Adex Data Trade, Euromonitor, Trade Map</p>

Anexo 3: Exportaciones peruanas al Reino

EXPORTACION PERUANAS AL MERCADO DEL REINO UNIDO DURANTE EL PERIODO 2019 - 2020				
PERIODO	VALOR FOB - 2018	VALOR FOB - 2019	VALOR FOB - 2020	VALOR FOB - 2021
ENERO	\$ 17,780.95	\$ -	\$ 25,700.21	\$ 246,806.69
FEBRERO	\$ 106,007.26	\$ 117,544.55	\$ 17,103.75	\$ 9,813.25
MARZO	\$ 164,244.68	\$ 35,783.01	\$ 58,801.10	\$ 176,658.63
ABRIL	-	\$ 65,754.35	\$ -	\$ 250,095.37
MAYO	\$ 2,135.00	\$ 165,604.82	\$ 46,286.10	\$ 94,397.09
JUNIO	\$ 225,110.89	\$ 13,876.00	\$ 198,415.64	\$ 105,766.42
JULIO	\$ 181,237.61	\$ 22,769.00	\$ 640,902.54	\$ 163,703.74
AGOSTO	\$ 24,397.85	\$ 630,830.76	\$ 625,975.63	\$ 219,572.24
SETIEMBRE	\$ 319,101.20	\$ 181,158.45	\$ 289,865.22	\$ 206,543.64
OCTUBRE	\$ 22,534.15	\$ 17,024.76	\$ 74,853.13	\$ 841,909.98
NOVIEMBRE	\$ 35,420.90	\$ 1,496.72	\$ 199,006.99	\$ 61,057.25
DICIEMBRE	\$ 147,791.48	\$ 301,732.24	\$ 266,639.79	\$ 193,322.06
	\$ 1,245,761.97	\$ 1,553,574.66	\$ 2,443,550.10	\$ 2,569,646.36

Anexo 4: Valor FOB exportado por las empresas peruanas de pijamas al Reino Unido durante los periodos 2018 al 2021

N°	EMPRESAS	UNIDADES (2018-2019)	UNIDADES (2020-2021)	VARIACION %
1	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	143,023.00	244,259.00	71%
2	TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C.	45,015.00	139,073.00	209%
3	JIREH COLLECTION S.A.C	7,442.00	10,537.00	42%
4	NUIT S.R. LTDA	2,268.00	2,279.00	0%
5	FRANKY Y RICKY S.A.	2,980.00	36.00	-99%
6	TEXPIMA S.A.C.	1,136.00	589.00	-48%
7	MANUFACTURAS AMERICA E I R L	1,196.00	5,611.00	369%
8	OCYTEX S.A.C.	344.00	1,052.00	206%
9	CONSORCIO TEXTIL EXPORTADOR SAC	73.00	100.00	37%

Anexo 5: Cantidad de unidades exportadas por las empresas peruanas de pijamas al Reino Unido durante los periodos 2018 al 2021

N°	EMPRESAS	UNIDADES (2018-2019)	UNIDADES (2020-2021)	VARIACION %
1	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	143,023.00	244,259.00	71%
2	TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C.	45,015.00	139,073.00	209%
3	JIREH COLLECTION S.A.C	7,442.00	10,537.00	42%
4	NUIT S.R. LTDA	2,268.00	2,279.00	0%
5	FRANKY Y RICKY S.A.	2,980.00	36.00	-99%
6	TEXPIMA S.A.C.	1,136.00	589.00	-48%
7	MANUFACTURAS AMERICA E I R L	1,196.00	5,611.00	369%
8	OCYTEX S.A.C.	344.00	1,052.00	206%
9	CONSORCIO TEXTIL EXPORTADOR SAC	73.00	100.00	37%

Anexo 6: Precio unitario de las unidades exportadas por las empresas peruanas de pijamas al Reino Unido durante los periodos 2018 al 2021

N°	EMPRESAS	PRECIO UNIT (2018-2019)	PRECIO UNIT (2020-2021)	VARIACION %
1	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	13.45	12.32	-8%
2	TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C.	11.60	11.93	3%
3	JIREH COLLECTION S.A.C	19.82	23.76	20%
4	NUIT S.R. LTDA	41.69	43.44	4%
5	FRANKY Y RICKY S.A.	21.14	26.56	26%
6	TEXPIMA S.A.C.	22.32	22.75	2%
7	MANUFACTURAS AMERICA E I R L	12.26	12.26	0%
8	OCYTEX S.A.C.	12.71	11.66	-8%
9	CONSORCIO TEXTIL EXPORTADOR SAC	17.68	21.00	19%