



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

**“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE
EN INSTAGRAM: ERRORES FRECUENTES EN
PUBLICACIONES DE INFLUENCERS”**

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

Presentado por:

Lucía Belén Guadalupe Rodríguez Gómez (0000-0001-5047-4640)

Asesora:

Sissy Delgado Pacheco (0000-0002-0620-8895)

Lima – Perú

2023



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 15 de marzo de 2023.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: Mg. Marilyn Laura Montejo Berrios	<input type="checkbox"/>
Miembro: Mg. Gloria Robles de la Cruz	
Miembro: Mg. Monica Hortencia Caceda Quispe	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“Análisis de contenido de estilos de vida saludable en Instagram: errores frecuentes en publicaciones de influencers”

Presentada por el bachiller:

- Lucía Belén Guadalupe Rodríguez Gómez

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Nutrición y Dietética

Asesorado por: Mg. Sissy Delgado Pacheco

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño del estudiante de la carrera de Nutrición y Dietética en la sustentación, concluyen: de manera unánime (X) por mayoría simple () calificar a:

Tesisista(s): Lucía Belén Guadalupe Rodríguez Gómez			Nota (en letras): 14 (catorce)
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



Mg. Marilyn Laura Montejo Berrios
Presidente del Jurado



Mg. Sissy Delgado Pacheco
Asesora



Mg. Gloria Robles de la Cruz
Miembro 1



Mg. Monica Hortencia Caceda Quispe
Miembro 2

T // (51) 610 6738
informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¹

Lima, 29 de abril del 2023

Señor,
Dr. Carlos Zavalaga Reyes

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –**

De nuestra consideración,

Yo: (nombre de tesista; si hay más de un tesista, colocar todos los nombres y firmar todos), estudiante/egresado de la carrera de (nombre de la carrera) de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor/la asesora de tesis (nombre del asesor), declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado: (nombre de la tesis), sustentado para obtener el título/grado de (nombre) es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi (nuestra) investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos ², que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



**Firma tesista
DNI: 70432627**



**Firma del asesor de tesis
DNI:43484145**

¹ En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

² Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Análisis de contenido de estilos de vida saludable en Instagram: errores frecuentes en publicaciones de influencers

Autores. Lucía Belén Guadalupe Rodríguez Gómez.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2094866803).

Resultado de la evaluación. 4%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.

Análisis de contenido de estilo de vida

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
2	centros5.pntic.mec.es Fuente de Internet	1%
3	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
4	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
5	trome.pe Fuente de Internet	<1%
6	deliciaskitchen.com Fuente de Internet	<1%
7	ateneo.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1%
9	deportes.ole.com Fuente de Internet	

**“ANÁLISIS DE CONTENIDO DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE EN
INSTAGRAM: ERRORES FRECUENTES EN PUBLICACIONES DE
INFLUENCERS EN EL PERÚ”**

**HEALTHY LIFESTYLE CONTENT ANALYSIS ON INSTAGRAM: FREQUENT
ERRORS IN PUBLICATIONS OF
INFLUENCERS IN PERU**

Lucia Rodríguez Gómez. <https://orcid.org/0000-0001-5047-4640>

1. School of Nutrition and Dietetics, Universidad Científica del Sur, Lima - Perú

Lucia Belén Guadalupe Rodríguez Gómez.
Universidad Científica del Sur. Carrera de Nutrición y Dietética. Panamericana Sur Km 19,
Villa, Lima. Perú
Email: belenrodriguez1309@gmail.com

RESUMEN

Introducción: Las “influencers”, líderes de opinión en entornos digitales, publican contenidos en nutrición y salud con errores en el manejo de información sobre “fajas reductoras”, “recetas/dietas” y “productos mágicos”. Ello puede impactar negativamente a sus seguidores, sin distinción de sexo o edad, en su formación de conocimiento y toma de decisiones respecto a su salud. **Objetivo:** Identificar a través de métodos cualitativos los errores en la información proporcionada en Instagram sobre temas de nutrición a partir de las cuentas creadas por influencers peruanas que comparten información sobre nutrición y salud. **Metodología:** Se realizó un análisis de contenido a 5 influencers peruanas y se analizó las publicaciones e historias destacadas en Instagram entre diciembre y mayo de 2020. Se identificó como casos de estudio a las que tuvieron menor y mayor número de posteos con errores de contenido y se realizó un estudio descriptivo cualitativo de análisis de contenido de estos perfiles. Además, se realizó la técnica de pseudocompra a 2 influencers dedicadas a la venta de “productos mágicos” analizando el error en la información de dichos productos. **Resultados:** 26 errores fueron encontrados en las publicaciones de la Influencer 3, quien realizó 29 publicaciones, representando un 89.7% de error en contenido. La influencer 5 no presentó errores en sus publicaciones respecto a temas de nutrición y destacó la importancia de acudir a un profesional de salud para asesorías. **Conclusiones:** Se concluye que la información brindada por ciertas influencers es errónea respecto a temas de “fajas reductoras”, “dietas” y/o “productos mágicos” ya que, tras ser comparada con evidencia científica, se demostró que no hay respaldo científico de la información brindada.

Palabras claves: Influencer; estilo de vida saludable; faja reductora; dieta; producto mágico; Instagram