



**FACULTAD DE CIENCIAS DE INGENIERÍA Y EMPRESA**

**CONSORCIO WEB**

**Formulación e implementación de un marco conceptual de integración  
eficiente de sitios web dentro de una comunidad en internet**

Trabajo Profesional para optar al Título de  
Ingeniero de Sistemas Empresariales

PRESENTADO POR  
**JULIO OLIVERA BARRETO**

Lima – Perú  
2009 - 2010

**DEDICO ESTE TRABAJO:**  
**A mi mamá y mis abuelos, quienes me brindaron el apoyo y los recursos necesarios para completarlo.**

Mi agradecimiento a la Universidad Científica del Sur, institución en la que he cursado los cinco años de carrera y que me proporcionó la base sin la que no habría podido concluir esta investigación.

Al Ing. Alberto Unjan Liau Hing

Mi asesor en el desarrollo del presente trabajo, sin cuya guía constante, acertados consejos, observaciones precisas y motivación ininterrumpida no habría sido posible la conclusión de mi proyecto de tesina en estas condiciones.

Al Ing. Luis Bullón Salazar

Ex – Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas Empresariales por las valiosas enseñanzas impartidas durante los cuatro primeros años de la carrera, la gran confianza en mi persona y la amistad brindada.

Al Ing. José Pérez Fernández

Maestro y amigo, íntegro profesional cuyo cristiano consejo y confianza ilimitada en las coincidencias no accidentales, fueron invaluable en mi vida profesional y personal.

A la Lic. Nérida Rey Córdova

Profesora del curso de Seminario de Tesis, por las enseñanzas y lineamientos impartidos, necesarios para realizar este trabajo, por su dirección, apoyo constante, paciencia y guía.

A mis compañeros de facultad Paúl Girón, Erick Díaz y Kheren Peceros, quienes me brindaron su amistad incondicional, compañerismo y “complicidad” durante diversos momentos de mi formación tanto intelectual como humana, además de brindarme su apoyo académico cuando fuese necesario.

A mis colaboradores en el Proyecto BIG, quienes con su alegría y colaboración desinteresada hicieron posible la puesta en marcha de mis planes.

A mi mamá, sin cuya constante ayuda incondicional y apoyo intelecto-espiritual no habría llegado hasta este punto.

En general, a todas las instituciones, organismos, archivos, bibliotecas, que de alguna manera contribuyeron a que pudiese alcanzar los objetivos trazados durante mis años de estudio y a concretar mi formación académica.

Finalmente, a todas aquellas personas, profesores, colegas y amigos, tanto presentes como en la gloria, que me brindaron su apoyo, tiempo e información para el logro de mis objetivos.

# ÍNDICES

## Índice de Contenidos

ÍNDICES .....	4
Índice de Contenidos .....	4
Índice de Ilustraciones .....	6
Índice de Tablas.....	7
1. RESUMEN EJECUTIVO.....	8
2. ABSTRACT.....	9
3. INTRODUCCIÓN.....	10
4. MARCO TEÓRICO .....	12
4.1. Antecedentes.....	12
4.2. Bases Teóricas.....	14
5. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO Y DE LA ORGANIZACIÓN.....	16
5.1. Descripción del Contexto .....	16
5.1.1. Internet como plataforma.....	16
5.1.2. Explosión de Web 2.0.....	17
5.1.3. Diferencias entre Portal Web y Comunidad Virtual.....	19
5.2. Descripción de la Organización.....	22
5.2.1. Organización a tratar .....	22
5.2.2. Antecedentes.....	22
5.2.3. Recursos Empleados .....	23
5.2.4. Inversión Mensual .....	25
5.2.5. Participación de Usuarios.....	26
5.2.6. Páginas que conforman el proyecto.....	29
5.2.7. Adición de Nuevos Sitios.....	33
5.2.8. Identificación de Problema .....	35
5.2.9. Diferencias con otros medios .....	36
6. OBJETIVOS.....	38
6.1. De la Organización .....	38
6.2. Del Proyecto.....	38
6.3. Personales.....	39
6.4. Restricciones .....	39

7.	GESTIÓN DE PROYECTO .....	41
7.1.	Procesos a Llevar a Cabo .....	41
7.1.1.	Reformulación de Estructura Organizacional.....	44
7.1.2.	Reorganización del equipo de apoyo .....	49
7.1.3.	Renovación de Sitios Existentes .....	55
7.1.4.	Lanzamiento de Nuevos Sitios .....	63
7.1.5.	Promoción .....	75
7.2.	Costo .....	81
7.3.	Tiempo:.....	82
7.4.	R.R.H.H.: .....	86
8.	MÉTODOS UTILIZADOS .....	95
8.1.	Técnicas de recopilación de datos e instrumentos .....	95
8.1.1.	Focus Groups .....	95
8.1.2.	Encuestas .....	96
9.	PRODUCTOS Y PROCESOS OBTENIDOS.....	97
9.1.	Alineación de Sitios .....	97
	Visión .....	97
	Misión.....	97
	Objetivos Operacionales.....	97
	Recomendación .....	100
9.2.	Cambios en la Gestión .....	100
9.3.	Acercamiento a los Usuarios.....	103
	Recomendación .....	104
9.4.	Incremento de la interacción entre los sitios .....	104
9.5.	Resultados obtenidos .....	111
9.5.1.	Evaluación de Desempeño .....	111
9.5.2.	Evaluación Económica .....	114
9.5.3.	Ventajas y Desventajas Identificadas.....	122
9.5.4.	Proceso Formulado .....	122
10.	RIESGOS INCURRIDOS .....	125
11.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	129
11.1.	Recomendaciones.....	130
12.	BIBLIOGRAFÍA.....	131
12.1.	Textos.....	131
12.2.	Sitios Web .....	133

13.1.	Diagramas de Casos de Uso .....	134
13.1.1.	Reformulación de Estructura Organizacional .....	135
13.1.2.	Reorganización del Equipo de Apoyo .....	136
13.1.3.	Renovación de Sitios Existentes .....	137
13.1.4.	Lanzamiento de Nuevos Sitios .....	138
13.1.5.	Promoción .....	139
13.2.	Sitios Web que componen el proyecto.....	140
13.2.1.	BIG OCIO .....	140
13.2.2.	BIG FORUM .....	141
13.2.3.	RADIO ULTRA X.....	142
13.2.4.	THE BIG WRESTLING BLOG.....	143
13.2.5.	BIG TWITTER .....	144
13.2.6.	BIG WIKI.....	145

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 - Latinoamérica y la Web 2.0 .....	18
Tabla 2 - Ilustración 2 - Registros de Usuario por Mes en la Comunidad BIG .....	26
Tabla 4 - Ilustración 3 - Impresiones de Página por Mes en la Comunidad BIG .....	28
Ilustración 4 - Diagrama de Identificación de Problema .....	36
Ilustración 5 - Diagrama de flujo de datos del proyecto.....	42
Ilustración 6 - Diagrama de Gantt del Proyecto .....	43
Ilustración 7: Diagrama de flujo de datos del primer proceso.....	48
Ilustración 8 - Diagrama de flujo de datos del segundo proceso .....	54
Ilustración 9 - Diagrama de flujo de datos del tercer proceso.....	62
Ilustración 10 - Diagrama de flujo de datos del cuarto proceso.....	74
Ilustración 11- Ejemplo de uso de hipervínculos en uno de los sitios web.....	77
Ilustración 12 - Diagrama de Flujo del Proceso .....	80
Ilustración 13 - Esquema de interacciones entre sitios.....	110
Tabla 6 - Ilustración 14 - Registros de Usuario por Mes en la Comunidad BIG .....	112
Ilustración 15 – Información comparada de Impresiones de Página .....	113
Tabla 7 - Ilustración 16 – Impresiones de Página por Mes en la Comunidad BIG .....	114
Ilustración 17 – Diagrama de Casos de Uso – Reformulación de Estructura Organizacional .....	135
Ilustración 18 – Diagrama de Casos de Uso – Reorganización del Equipo de Apoyo .....	136
Ilustración 19 – Diagrama de Casos de Uso – Renovación de Sitios Existentes.....	137
Ilustración 20 – Diagrama de Casos de Uso – Lanzamiento de Nuevos Sitios.....	138
Ilustración 21 – Diagrama de Casos de Uso – Promoción .....	139
Ilustración 22 – Captura de Pantalla BIG OCIO a Febrero del 2010.....	140
Ilustración 23 – Captura de Pantalla BIG FORUM a Abril del 2010 .....	141
Ilustración 24 - Captura de Pantalla RADIO ULTRAX a Febrero del 2010 .....	142
Ilustración 25 - Captura de Pantalla BIG WRESTLING BLOG a Marzo del 2010.....	143
Ilustración 26 - Captura de Pantalla BIG TWITTER a Abril del 2010 .....	144
Ilustración 27 - Captura de Pantalla BIG WIKI a Abril del 2010.....	145