



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“ESTRATEGIA COMERCIAL EN LA EXPORTACIÓN DE LA
EMPRESA PRODUCTOS PERUANOS, LIMA, 2021”**

Tesis para optar el título profesional de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Presentado por:

Alexandra Dalendy Jesus Sucasaire (0000-0003-1341-6569)

Asesor:

Luis Edgar Tarmeño Bernuy (0000-0001-7511-5273)

Lima – Perú

2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 15 de diciembre de 2022 «FSUS»

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	MARIA CLAUDIA ESPIRITU MALLAUPOMA
Miembro 1	JULIO CESAR POBLETE BENITES
Miembro 2	ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“ESTRATEGIA COMERCIAL EN LA EXPORTACION DE LA EMPRESA PRODUCTOS PERUANOS, LIMA, 2021”

Presentado por el(la) bachiller.

ALEXANDRA DALENDY JESUS SUCASAIRE

Para optar al título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesorado(a) por:

LUIS EDGAR TARMEÑO BERNUY

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Negocios Internacionales** en la sustentación, concluyen de manera unánime () por mayoría simple () calificar a:

Tesista:	ALEXANDRA DALENDY JESUS SUCASAIRE		
Nota (en letras):	Trece		
Aprobado (x)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



MARIA CLAUDIA ESPIRITU MALLAUPOMA
Presidente(a) del Jurado



LUIS EDGAR TARMEÑO BERNUY
Asesor(a)



JULIO CESAR POBLETE BENITES
Miembro 1



ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¹

Lima, 21 de febrero del 2023

Señor,
Dr. Percy Mayta Tristán

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –**

De nuestra consideración,

Yo: Alexandra Dalendy Jesus Sucasaire, estudiante/egresado de la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor/la asesora de tesis Mg. Luis Edgar Tarmeño Bernuy, declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado: ESTRATEGIA COMERCIAL Y SU IMPACTO LA EXPORTACION DE LA EMPRESA PRODUCTOS PERUANOS S.A.C, sustentado para obtener el título/grado de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi (nuestra) investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos ², que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Firma tesista
DNI: 74251376



Firma del asesor de tesis
DNI:09958001

¹ En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

² Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Estrategia comercial en la exportación de la empresa Productos Peruanos, Lima, 2021

Autores. Alexandra Dalendy Jesus Sucasaire.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2025276320).

Resultado de la evaluación. 6%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.

Estrategia comercial y su impacto

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	www.voanoticias.com Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	<1%
5	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.autonmadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	www.dii.uchile.cl Fuente de Internet	<1%

“ESTRATEGIA COMERCIAL Y SU IMPACTO LA EXPORTACION DE LA
EMPRESA PRODUCTOS PERUANOS S.A.C, LIMA, 2021”

Presentado por:

Alexandra Dalendy Jesus Sucasaire (0000-0003-1341-6569)

100026987@cientifica.edu.pe

Asesor:

Mg. Luis Edgar Tarmeño Bernuy (0000-0001-7511-5273)

ltarmeno@cientifica.edu.pe

Universidad Científica del Sur, Lima Perú

Artículo de Investigación

Recibido:

Aceptado:

DEDICATORIA y AGRADECIMIENTO:

Agradecer a Dios por haberme guiado en este camino para seguir creciendo profesionalmente y como persona, a mis padres por darme su apoyo día a día, brindándome valores como persona y enseñarme que nunca debo de darme por vencida, de esta manera poder culminar mi carrera, a mi pequeño por ser el motivo de seguir adelante y ser perseverante ante las adversidades, gracias ese apoyo y cariño que me brindaron puede culminar esta etapa de mi vida.

Alexandra Dalendy Jesus Sucasaire

RESUMEN

El presente investigación tiene con el objetivo de analizar el contexto empresarial que se dedica al agro alimento con el fin de ver si existe una correlación entre la estrategia comercial y la exportación en la empresa Productos Peruanos S.A.C., considerándose importante en la actividad comercial, que se realizan a nivel de mercadeo, por la cual será de gran ayuda para las demás organizaciones el poder tener información para mantenerse vigentes en el mercado competitivo en el cual se desenvuelven diferentes rubros, ante una crisis de pandemia.

Por lo tanto, la investigación presentado es de nivel correlacional, con diseño no experimental con corte transversal, se examinó con una muestra de 25 colaboradores, se utilizó el cuestionario, el mismo que fue validado por tres expertos y se utilizó el alfa de Cronbach, dando como resultado un coeficiente de 0.77 para la estrategia comercial y 0.85 para la exportación en la breve investigación, así mismo donde se obtuvo como resultado el valor de 0,75 de lo que llevo a concluir que hay una relación entre las variables.

Palabras clave: estrategia comercial, exportación, mercado competitivo, empresa.

ABSTRACT

The present investigation has the objective of analyzing the business context that is dedicated to agro-food in order to see if there is a correlation between the commercial strategy and the export in the company Productos Peruanos S.A.C., considering it important in the commercial activity, which is They are carried out at the marketing level, which is why it will be of great help to other organizations to be able to have information to stay current in the competitive market in which different items operate, in the face of a pandemic crisis.

Therefore, the research presented is of a correlational level, with a non-experimental design with a cross section, it was examined with a sample of 25 collaborators, the questionnaire was used, the same one that was validated by three experts and Cronbach's alpha was used, Resulting in a coefficient of 0.77 for the commercial strategy and 0.85 for export in the brief investigation, likewise where the value of 0.75 was obtained as a result, which led to the conclusion that there is a relationship between the variables.

Keywords: commercial strategy, export, competitive market, company