



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

**“EL CICLO DEMING Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS
DEL SECTOR TEXTIL EN EL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA
(LIMA-PERÚ), 2021”**

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Presentado por:
Cyndy Griffth Aranda Gil (0000-0002-7764-1768)

Asesor:
Antonio Roberto Huachaca Urbina (0000-0003-4784-6524)

Lima – Perú

2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 30 de setiembre de 2022 «FSUS»

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO
Miembro 1	JULIO CESAR POBLETE BENITES
Miembro 2	MARIA CLAUDIA ESPINOZA MALLAUPOMA

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“EL CICLO DEMING Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA (LIMA-PERÚ), 2021”

Presentado por el(la) bachiller.

CYNDY GRIFFTH ARANDA GIL

Para optar al título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Asesorado(a) por:

ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Empresas** en la sustentación, concluyen de manera unánime (x) por mayoría simple () calificar a:

Tesista:	CYNDY GRIFFTH ARANDA GIL		
Nota (en letras):	Catorce		
Aprobado (x)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO
Presidente(a) del Jurado



ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA
Asesor(a)



JULIO CESAR POBLETE BENITES
Miembro 1



MARIA CLAUDIA ESPINOZA MALLAUPOMA
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¹

Lima, 8 de marzo del 2023

Señor,
Percy Mayta-Tristán

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –**

De nuestra consideración,

Yo: Cyndy Griffith Aranda Gil, estudiante/egresado de la carrera de administración de empresas de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor/la asesora de tesis Antonio Roberto Huachaca Urbina, declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado: El ciclo deming y competitividad de las empresas del sector textil en el emporio comercial Gamarra (Lima- Perú) -2021. sustentado para obtener el título/grado de Licenciada en administración de empresas es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mí (nuestra) investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos ², que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado.



Firma tesisista
DNI: 73215696



Firma del asesor de tesis
DNI:08665380

¹ En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

² Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. El ciclo Deming y competitividad de las empresas del sector textil en el emporio comercial Gamarra (Lima-Perú), 2021

Autores. Cyndy Griffth Aranda Gil.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2030681692).

Resultado de la evaluación. 6%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.

v.4.0. El ciclo Deming y competitividad de las empresas

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.une.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.ucv.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.cientifica.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
5	repositorio.upla.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.unjfsc.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
7	docplayer.es	<1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.upn.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
9	apirepositorio.unh.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	

Dedicatoria

Este proyecto de tesis se lo dedico con mucho amor a mi madre por apoyarme siempre y ser una mujer incondicional y jamás abandonarme en este camino de la vida para no rendirme y seguir con mis objetivos sin su apoyo no habría logrado lo propuesto desde que inicie este arduo camino de ser una profesional, te amo mamá.

A ti mi Dios por no desampararme en todo este camino, por tus bendiciones y darme salud por no olvidarte nunca de mí. (No temas porque yo estoy contigo) Isaías 43:5

Agradecimientos

Esto no ha sido fácil desde que inicie el primer año universitario al principio podría parecer una tarea interminable, pero puedo asegurar que disfrute cada momento que me llevo hasta el día de hoy; ahora puedo decir lo he logrado.

Agradecer al Prof. Antonio Huachaca por su asería y apoyo brindado en todo este proceso de titulación Muchas gracias a aquellos seres queridos que siempre guardo en mi alma que estuvieron presentes y me motivaron a seguir adelante tía Nora que me diste la mano desde el día uno que llegue, a ti Javier por unirte en este camino y ser parte de mi proceso de aprendizaje.

Eternamente agradecida.

Índice general	
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Índice general	vi
Índice de figuras.....	ix
Índice de tablas.....	x
Índice de anexos	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Descripción de la realidad problemática	3
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Justificación de la investigación	6
1.4. Limitaciones de la investigación.....	7
1.5. Viabilidad de la investigación.....	8
CAPITULO II: MARCO TEORICO	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	9
2.1.2. Antecedentes nacionales	10
	vi

2.2. Bases teóricas	13
2.3. Objetivos de la investigación.....	31
2.3.1. <i>Objetivo general</i>	31
2.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	31
2.4. Formulación de hipótesis	31
2.4.1. <i>Hipótesis general</i>	31
2.4.2. <i>Hipótesis específicas</i>	32
2.5. Definiciones conceptuales.....	32
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	35
3.1. Diseño de la investigación	35
3.2. Tipo.....	35
3.3. Enfoque	35
3.4. Población.....	36
3.5. Muestra	36
3.6. Operacionalización de variables	37
3.7. Técnicas para la recolección de datos.....	40
3.7.1. <i>Descripción de los instrumentos</i>	40
3.7.2. <i>Validez y confiabilidad de los instrumentos</i>	40
3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos	41
3.9. Aspectos éticos	42
4.1. Resultados descriptivos.....	43
4.1. Resultados inferenciales	52

CAPITULO V: DISCUSIÓN CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
5.1. Discusión	59
5.2. Conclusiones	63
5.3. ...Recomendaciones	64
Referencias bibliográficas	66
Abreviaturas	72
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 1: Matriz de consistencia	73
Anexo 2: Matriz de operacionalización	74
Anexo 3: Encuesta//instrumento de evaluación	77
Anexo 4: Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación	81

Índice de figuras

Figura 1 Planificar	43
Figura 2 Hacer	44
Figura 3 Verificar	45
Figura 4 Actuar	46
Figura 5 Ciclo de Deming.....	47
Figura 6 Competitividad	48
Figura 7 Productividad	49
Figura 8 Calidad.....	50
Figura 9 Innovación.....	50
Figura 10 Competitividad.....	51

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	37
Tabla 2 <i>Prueba de confiabilidad</i>	41
Tabla 3 Planificar.....	43
Tabla 4 <i>Hacer</i>	44
Tabla 5 Verificar.....	45
Tabla 6 Actuar.....	46
Tabla 7 Ciclo de Deming.....	47
Tabla 8 Competitividad.....	48
Tabla 9 Productividad.....	49
Tabla 10 Calidad.....	49
Tabla 11 Innovación.....	50
Tabla 12 Competitividad.....	51
Tabla 13 <i>Prueba de normalidad</i>	52
Tabla 14 <i>Relación entre planificar y la competitividad</i>	53
Tabla 15 <i>Relación entre hacer y la competitividad</i>	54
Tabla 16 <i>Relación entre verificar y la competitividad</i>	55
Tabla 17 <i>Relación entre actuar y la competitividad</i>	56
Tabla 18	58

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia	73
Anexo 2: Matriz de operacionalización	74
Anexo 3: Encuesta//instrumento de evaluación.....	77
Anexo 4: Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación	81

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general establecer la relación entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021. En cuanto a la metodología fue diseño no experimental- transaccional, básica, cuantitativo, además la población y muestra estuvo integrada por 30 empresarios del sector textil, se usó el cuestionario. Teniendo como resultados la existencia de una relación significativa entre planificar, hacer, verificar y actuar con la competitividad de las empresas; dado que se obtuvo valores de Pearson de 0,878; 0,817; 0,846; 0,801 y 0,861 respectivamente y el p-valor= 0,000. La conclusión fue que, la relación entre el ciclo de Deming y la competitividad es positiva y significativa (p-valor=0,000; Pearson=0,861).

Palabras claves: planificar, hacer, verificar, actuar, competitividad, sector textil.

Abstract

The research entitled The Deming cycle and competitiveness of companies in the textile sector in the Gamarra Commercial Emporium 2021, had the general objective of determining the relationship between the Deming cycle and the competitiveness of companies in the textile sector in the Gamarra Commercial Emporium 2021. Regarding the methodology, it was a non-experimental-transactional, basic, quantitative design, in addition, the population and sample consisted of 30 businessmen from the textile sector, to whom the questionnaire instrument was applied. The results were that there is a significant relationship between planning, doing, verifying and acting with the competitiveness of companies; since Pearson values of 0.878 were obtained; 0.817; 0.846; 0.801 and 0.861 respectively and the p-value= 0.000. The conclusion was that the relationship between the Deming cycle and competitiveness is positive and significant (p-value=0.000; Pearson=0.861).

Keywords: plan, do, verify, act, competitiveness, textile sector.

Introducción

El estudio *El ciclo Deming y competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021*, posiblemente estén identificando a tiempo los requerimientos necesarios para la producción textil, lo cual podría deberse a la falta de implementación de estrategias y planificación de acciones. Dicho contexto está repercutiendo en que los productos sean probablemente de baja calidad y por ende no logren alcanzar el nivel de competitividad esperado.

A continuación, se presente la estructura de la investigación:

El capítulo I. Se describe la realidad problemática y el problema de estudio, la justificación, las principales limitaciones que se presentaron y la viabilidad.

El capítulo II. Marco teórico se encuentra compuesto por los estudios más importantes y sobresalientes de las variables bajo análisis, además de las teorías de las variables abordadas, los objetivos e hipótesis.

Respecto al capítulo III. Diseño metodológico, se menciona diseño, enfoque y tipo de la investigación, indicando los participantes del estudio, y los instrumentos de medición para la recolección, y el respectivo análisis de datos.

En el capítulo IV. En este acápite se procede a realizar el análisis descriptivo e inferencial con la respectiva interpretación.

En el capítulo V. Se detalla la discusión en base a los hallazgos de los trabajos o investigaciones previas y las teorías de las variables bajo estudio, además de las conclusiones con sus respectivas recomendaciones.

Al final Finalmente, se plasman los anexos y las referencias .

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En Latinoamérica el sector de confecciones representó en el 2019 el 13% de las Pymes. Además, según el Banco Interamericano de Desarrollo argumentó que las Pymes latinas se encuentran rezagadas en comparación con otros países, debido a que, en la Unión Europea, existe una mayor productividad, incentivos y es más fácil el acceso al mercado financiero, además existe menores brechas de competitividad que les permite contribuir con las Pymes. En Colombia, el área de confecciones se marcado por la ausencia de competitividad, puesto que presenta una baja productividad por hora trabajada (Rodríguez y Rodríguez, 2019, pp5-6).

Respecto al sector textil en el 2019 en Francia poseía alrededor de 2140 empresas que elaboraban telas, hilados, prendas de vestir, entre otros, además generaron una facturación anual de €13,4 mil millones, esto principalmente se debe a la creatividad y la calidad de sus productos hace que se producción se mantenga dentro del mercado en donde se encuentra, sin embargo, presentaron ciertos problemas como falta de una adecuada capacidad laboral y una tendencia negativa del mercado. Por otro lado, en Colombia si bien es uno de los países que destaca por su producción textil, presentaron ciertas falencias como: poca oferta exportable, producción insuficiente y poco desarrollo logístico en el país (Álvarez et al, 2019, p.188).

A nivel nacional, las pymes representaron el 99.5% del sector, siendo las empresas de textilería con mayor actividad manufacturera en el país con el 16.5% de

entidades que elaboran prendas de vestir, de las que el 47.8% se encontraban en Lima. Sin embargo, la mayoría de las empresas presentaron desventajas en cuanto a la producción a gran escala, esto debido a la falta de planificación de sus procesos, lo cual les impedía el desarrollo competitivo, la creatividad y la implementación de valor agregado en su producción. Dicha situación condiciona y limita su permanencia en el mercado, puesto que no tienen las condiciones para competir (Larios, 2017, p.114)

En el Perú, el sector textil de Gamarra, representa el sector de emprendedores más grande del país, en donde en los últimos periodos se ha incrementado las deficiencias que ha generado que presenten bajos niveles de sostenibilidad en la producción, lo cual a su vez ha conllevado a que problemas como: desperdicios, horas extras, re inspecciones, devoluciones a proveedores y demás. Por otro lado, existe cierto nivel de desinterés por parte de los empresarios sobre el tema de calidad en la producción (Acuña y Muñoz, 2020, p.63).

Respecto a la problemática a nivel local, el Emporio Comercial Gamarra es un gran Industrial del sector textil, que se ubica en el distrito de La Victoria en Lima-Perú, en donde según con las conversaciones realizadas con algunos de los empresarios de dicho sector indicaron que, posiblemente no estén identificando a tiempo los requerimientos necesarios para la producción textil como: la compra de insumos, contratación de personal, compra de activos, entre otros, lo cual podría deberse a que no planifican las acciones y estrategias que deben de desarrollar para que cumplan sus metas y objetivos planteados inicialmente. Asimismo, manifestaron que probablemente a los trabajadores no se les indica de manera exacta sobre las actividades que deben de realizar, lo cual quizá este impidiendo que cumplan con la

entrega de la producción a tiempo, además que indicaron que algunos trabajadores no se orientan de los moldes que se les brinda y empiezan a cortar la tela sin ninguna guía, generando que en varias ocasiones dicha tela se desperdicie, también opinaron que ciertos trabajadores se saltan los pasos; esto quizás porque no existe un control constante ni evaluación de los procesos. Por otro lado, los empresarios expresaron que dicha situación tal vez sea producto de la falta de coordinación entre los trabajadores para realizar sus actividades, además que no proponen mejoras o nuevas ideas para la producción textil, lo cual no le agrega valor a la empresa frente a sus competidores, e incluso algunos de los activos de la empresa están desgastados, a los trabajadores no se les capacita constantemente sobre la innovación y tecnología que se puede aplicar en la producción textil, lo cual muchas veces ocasiona que la producción sea de poca calidad y por ende afecta a la reputación de las entidades. De seguir con dicho inconveniente, es probable que las empresas de textilería pierdan posicionamiento en el sector textil, hasta el punto de tener que retirarse del mercado. Este estudio pretende establecer la relación entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué conexión tiene el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilerías en el Emporio Comercial Gamarra 2021?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1.- ¿Qué conexión tiene planificar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021?

P.E.2.- ¿Qué conexión tiene el hacer y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021?

P.E.3.- ¿Qué conexión tiene entre verificar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021?

P.E.4.- ¿Qué conexión tiene el actuar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021?

1.3. Justificación de la investigación

En cuanto a su justificación teórica, permitió reforzar los planteamientos teóricos de Münch (2013) para Deming y modelo de competitividad en el sector textil propuesto por Nájera (2015). Demostrando así que estas literaturas pudieron postularse al desarrollo de teorías genéricas para este sector, asimismo, los resultados que se obtuvieron respaldaron dicha literatura y servirán para futuras investigaciones que presenten similar problemática.

La presente investigación se justifica a nivel práctico porque permitió identificar deficiencias objetivas sobre la gestión mediante el ciclo Deming y también las deficiencias de la competitividad de los empresarios del sector textil en el Emporio Comercial Gamarra, de esta manera los involucrados y/o futuros investigadores podrán trabajar de manera direccionada en la solución de sus deficiencias identificadas. Asimismo, sirvió para identificar de manera concreta las limitaciones de este sector, y con ello se podrán generar en un futuro alternativas de solución en posteriores estudios.

En cuanto a la justificación social, la presente investigación estuvo abordando problemáticas de un sector económico importante en la sociedad, de esta manera con los resultados identificados, los directivos podrán mejorar en un futuro sus procesos de gestión del ciclo Deming y con ello su competitividad, por lo tanto, la presente investigación estará aportando en el desarrollo de las entidades bajo estudio.

En cuanto a su relevancia económica, la presente investigación, permitió a los empresarios agenciarse de información objetiva y detallada que les permita elaborar estrategias con mayor direccionamiento en la mejora de sus empresas, ayudando de esta manera en el manejo eficiente de sus recursos económicos.

Respecto a su relevancia metodológica, se diseñó instrumentos que permitieron evaluar las variables ciclo de Deming y la competitividad, las cuales tuvo una escala Likert.

Se contó con instrumentos validados por juicios de expertos y el coeficiente de Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad, lo cual permitió que los instrumentos puedan ser empleados por otros investigadores con similar problema.

1.4. Limitaciones de la investigación

Solo se tiene acceso a 30 entidades del sector textil de Gamarra, sin embargo, las cuales cumplen con las características necesarias para realizar las evaluaciones respectivas y generalizar los resultados obtenidos. Asimismo, otra de las limitaciones es que el estudio estuvo orientado en determinar la relación existente entre las variables bajo análisis.

1.5. Viabilidad de la investigación

Es viable debido a que se cuenta con la disponibilidad de información, recursos financieros, materiales y humanos que aportarán en la evolución de la investigación.

Asimismo, se tuvo tiempo necesario para llevar a cabo la investigación y para la aplicación de los instrumentos respectivos a los empresarios del sector textil de Gamarra.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Se obtuvieron y revisaron investigaciones con las variables del presente estudio ciclo Deming y competitividad, sin embargo, en algunos trabajos previos la variable ciclo Deming se presenta con el nombre de “mejora continua”, además debido a la escasez de investigaciones con el mismo tema, se optó por tomar investigaciones similares que de una u otra manera servirán para la contratación con nuestros resultados.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Castillo (2019) la investigación tuvo como propósito plantear el modelo Deming para realzar el potencial administrativo. Respecto a la metodología fue de nivel descriptiva. Los resultados fueron que, la mejora continua integra el compromiso, el conocimiento y habilidades de cada participante de la organización. La conclusión fue que, las empresas que incluyen el ciclo de Deming son más competitivas.

Duque & Oñate (2019) en su investigación buscó determinar si el sistema de gestión mejora la competitividad. Tiene nivel descriptivo, una muestra conformada por 378 empresas de textilera , quienes fueron encuestadas. El resultado dice que el 68,3% coincide que con el prototipo que podrá mejorar la competitividad empresarial textil. La conclusión fue que, el modelo Deming es el más adecuado, accesible.

López et al. (2020) en su investigación tuvo como propósito establecer la competitividad del sector textil. Estudio con diseño no experimental, transversal y descriptivo. En cuanto a la muestra estuvo representada por la información obtenida

de artículos, reportes, entre otros, mientras que la técnica fue la observación documental y los instrumentos las fichas bibliográficas. Los resultados fueron que, el sector textil colombiano presenta diversas debilidades y amenazas, esto debido a los bajos costos ofrecidos por la competencia internacional. La conclusión fue que en el sector textil de Colombia existe una baja competitividad debido a una falta de inversión y soporte por parte del gobierno, lo cual impide el incremento de la productividad.

Torres (2020) investigación realizado en Colombia tuvo como propósito identificar los aspectos que tienen impacto en la competitividad sistémica del sector textil. Estudio cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo. Estuvo representada por 34 empresas de textilería, quienes fueron encuestados. Los resultados fueron que, los factores relacionados al nivel meta son los emprendimientos con un valor de 3.21 y las organizaciones 3.0; mientras que los factores a nivel macro destaca el financiamiento gubernamental con un valor de 2.79. Concluyeron que el emprendimiento y la organización fueron los factores más influyentes en la competitividad sistémica de las empresas, teniendo como limitaciones las normas legales, ya que se necesita que estos apoyen el mantenimiento de las entidades en el sector.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Acuña y Muñoz (2020) en su investigación titulada *Factores de calidad que contribuyen en el mejoramiento de la productividad sostenible y competitiva en las Mypes de confecciones del Emporio Gamarra*. El objetivo fue determinar el conocimiento de las empresas sobre las herramientas de calidad para sus procesos de

producción. La metodología fue descriptivo, exploratorio y no experimental. La muestra estuvo representada por 35 empresas dedicadas a la confección en el Emporio Gamarra. Respecto a la recolección de la información fue por medio de encuestas. Los resultados fueron que, el 80% no aplican ninguna herramienta de calidad ni ningún criterio de calidad y el 54% indicaron no conocer sobre, relación entre los procesos de calidad mejora y la competitividad de la empresa. La conclusión fue que, existe asociación directa entre la calidad, productividad y competitividad, debido a que, al ser interiorizadas por parte de las entidades, permite mejorar los niveles de competitividad.

Machuca (2018), en su *trabajo tuvo como propósito fue corroborar el vínculo entre el ciclo Deming y la competitividad de la empresa bajo análisis*. Nivel descriptiva-correlacional, el tipo fue aplicada y cuasi experimental. Participaron 36 clientes de la empresa, quienes respondieron preguntas de los cuestionarios aplicados de cada variable. Los resultados fueron que, existe correlación entre planear y competitividad positiva de 0,125; entre el hacer y la competitividad es 0,430; entre verificar y competitividad de 0,548, además entre el actuar y la competitividad la correlación fue de 0,67. La conclusión fue que, existe correlación positiva y significativa entre el ciclo Deming y la competitividad de 0,585.

Sandoval (2020) la investigación tuvo como fin detectar la asociación de la competitividad y la gestión de calidad del sistema administrativo en el Perú. Nivel correlacional, no experimental y transversal. Una muestra de 350 trabajadores administrativos, quienes respondieron preguntas de los cuestionarios aplicados de cada variable. Los resultados fueron que, la orientación a las personas y el desarrollo

de sus competencias y la competitividad se relaciona positivamente con un valor de 0,799; además la visión global, sistémica y horizontal de la organización y el desarrollo de sus competencias se relacionan con la competitividad en un 0,921; además la orientación al aprendizaje y la innovación y el desarrollo de sus competencias se relacionan con la competitividad en 0,976. Concluyendo que ambas variables estudiadas presentan una relación positiva y significativa de 0,8976.

Olivo (2020) en su investigación realizada en el Perú, busca implementar el Deming como estrategia para disminuir las mermas en la elaboración de prendas de tela en la textilería Textile Baby Fashion S.A.C. Con una metodología descriptiva, además se evaluaron procesos de confección de la textilería. Los resultados fueron que, el ciclo de Deming permitió que se incremente eficiencia, eficacia y la productividad en un 9%, 1% y 8%. La conclusión fue que, el ciclo de Deming impacta de manera positiva en la empresa debido a que reduce los defectos en las prendas en un 1.53% y disminuye las pérdidas desde un 44% hasta un 70%.

Grados y Obregón (2018) en su investigación titulada tuvo como propósito establecer como la metodología Deming incrementa la utilidad de la empresa. Estudio cuantitativo, cuasi experimental. Tuvo como muestra 11 despachos, en donde se realizaron observaciones de los procesos. Los resultados fueron que, gracias al ciclo de Deming los reclamos disminuyeron al 40% y el cumplimiento aumentó hasta un 60%. La conclusión fue que si mejora la productividad, la cual se corroboró estadísticamente por medio de la T de Student con un p valor de 0.005; lográndose incrementar la

producción en 16.8%, mientras que la eficiencia aumentó en un 8.4% y 6.25% respectivamente.

Barrientos (2016) en su investigación tuvo como finalidad establecer la asociación entre la mejora continua de procesos y la competitividad de la Empresa Inversiones SAC Lima. Estudio correlacional, participaron 60 colaboradores. Los resultados fueron que, por medio de la implementación de un perfeccionamiento continuo a la empresa alcanzó una mayor competitividad y una ventaja competitiva única. La conclusión indica que hay asociación entre las variables estudiadas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. *Ciclo Deming*

Según lo mencionado por Salas (2018), se considera como una herramienta vital para las organizaciones, debido a que permite alcanzar una mayor calidad y mejorar de manera continua las etapas o proceso de una institución. De acuerdo con Grados y Obregón (2018) la estrategia Deming permite la mejora constante en la calidad, siendo muy empleado por varios sistemas. En la opinión de Montesinos et al. (2020) dicho ciclo fue iniciado por Edward Deming, haciendo uso de la planificación, el hacer, el actuar y el verificar los procesos y proyectos de las organizaciones para mejorar constantemente la calidad. (p.1865).

Desde la posición de Kaizen en el año de 1986, consideró que la mejora continua es un procedimiento que se basa en el trabajo conjunto, además propaga el que la ruta en vía al nivel de primor tiene que ser manejado por la totalidad del personal que labora para la empresa. Por su parte Harrington en el año de 1993 indicó

que mejorar un determinado proceso es hacerlo para que sea más eficiente, efectivo y adaptable. Para Sullivan en el periodo 1994 el ciclo Deming es el mejoramiento continuo como un esfuerzo que permite aplicar de manera constante mejoras en el producto que se entrega a los clientes (Esquivel et al., 2017, pp.59-60).

El ciclo Deming es un poderoso y eficaz utensilio para el gestor de la calidad. El pensamiento de este se basa en que se acuerdo con cada una de las etapas subsiguientes, las medidas y labores efectuadas en la previa generan algunas ventajas y aminoran intimidaciones. También debe tenerse presente que Deming es una herramienta de gestión tradicional, fue creado bajo procesos económicos predecibles y otros. Actualmente, esta herramienta debe completarse con técnicas modernas de gestión una de las cuales es diseño empresarial. Además, se puede agregar que el Ciclo de Deming permite estructurar los procesos de producción en sus principales etapas, sin embargo, requiere la presentación de resultados del análisis y evaluación (Dudin et al., 2017, p.290).

El primer paso del ciclo Deming es Planificar, el cual está asociado con un elemento de reconocer posible de permutas, en otras palabras, provisión y clasificación, se establecen las finalidades de prueba y se elabora un planteamiento de operación el cual otorgará la posibilidad de alcanzar los objetivos. Siendo de necesidad la identificación sobre la problemática, el análisis de que lo causa y lo aqueja, concebir soluciones y desplegar un procedimiento para ejecución y métodos. Siendo el consecuente movimiento es crear, la técnica desarrollada con el fin de hacer cambios en el proceso y que se aumente la productividad, calidad y eliminar las causas del problema en la empresa. Es realizado con la ayuda y entendimiento de la dirección. Se

ubica en la mencionada fase, utensilios tales como esbozo de acción, valoración comparativa (Jagusiak-Kocik, 2017, p.20).

Luego sigue el paso Verificar, el cual va a probar si la solución, es decir las modificaciones realizadas produjeron resultados adecuados, se toman medidas y se contrastan con los valores dados en el protocolo. El último paso del ciclo Deming es el Act, que se halla acoplado a la administración de medidas efectuadas. En el momento en el cual dichas medidas están probadas, están considerada como la regla y manejan a la estandarización junto al seguimiento de acciones. El mencionado paso tiene la posibilidad de ser de necesidad en la situación de utensilio como lo es el mapa de técnicas. Finalmente se puede agregar que, el ciclo Deming está contenido en un círculo y nunca termina. (Jagusiak-Kocik, 2017, p.21).

Importancia del Ciclo de Deming

Se basa principalmente en que los resultados obtenidos por la implementación de dicho ciclo es que permite a que las entidades alcancen una mejora total de la competitividad, los servicios y productos, además les da la oportunidad de que mejoren constantemente la calidad en las actividades propias de la empresa, disminuyendo costos, reduciendo precios, optimizando la productividad, aumentando la interacción en una determinada área económica e incrementando la rentabilidad de la organización (Grados y Obregón, 2018,p.2).

Respecto a lo indicado por Antonio et al. (2019) es importante porque se enfoca en desarrollar planes que sean útiles y descartar aquellos procesos u actividades que no aportan valor en las actividades diarias de la empresa, lo cual a su vez conlleva a mejorar las condiciones laborales de los trabajadores. (p.30).

Además, se puede agregar que Deming es importante porque brinda un mejoramiento en los sistemas, permite el lanzamiento de nuevas ideas o proyectos, desarrolla nuevos servicios, productos o procesos; permite la definición del trabajo repetitivo, permite priorizar el conjunto de datos y analiza las principales causas, permite aplicar cambios al sistema y evalúa las actividades de la organización en base a los pasos que comprende (Tavakoli & Azizi, 2018). Asimismo, el Ciclo Deming brinda los siguientes beneficios: permite un análisis cualitativo, reduce el defecto, reduce las pérdidas, reduce los plazos de los procesos, incrementa la calidad y aumenta la durabilidad (Isniah et al., 2020).

Análisis del Ciclo *Deming*

Para realizar un análisis del Ciclo Deming, en primer lugar, se emplean herramientas como: Diagrama de Pareto, Diagrama causa-efecto Ishikawa, análisis FODA, flujogramas y diagramas, con la finalidad de analizar cada uno de los cuatro pasos que se presentan en las organizaciones sus debilidades y fortalezas. Asimismo, con los resultados hallados es posible implementar un plan de mejora para la organización, motivar en la toma de conciencia sobre la calidad y la productividad en cada uno de los integrantes de la institución, por medio del intercambio de experiencias, trabajo en equipo, transmisión de conocimientos y el apoyo mutuo. Todo ello, con la finalidad de que se solucionen los problemas que estén perjudicando el desempeño y a calidad de un proceso, planteando ideas de mejora continua (Montesinos et al., 2020, pp.1865-1866).

De manera que, Deming (1989) propuso la elaboración de una entidad direccionada a la mejora continua; es decir constituyó un proceso para alcanzar la

calidad y el mejoramiento de los procesos de una organización. Asimismo, Deming propuso 14 principios, los cuales fueron: constancia en la mejora, desligarse del negativismo o errores no comprar solo por el precio, mejorar constantemente los bienes y servicios, deshacerse de los *standards*, realizar una supervisión y educación constante y formar equipos de mejora de alto nivel pp.461-462

El Deming implica una mejora en la gestión orientada a la mejora de la competitividad y producción. Respecto al análisis fue con base al diseño, producción de bienes, investigación de mercado y ventas; además puntualizó que el ciclo planteado debe de cambiar continuamente, centrándose en el impacto del mejoramiento de la calidad del servicio o producto. Para lo cual, debemos adoptar medidas que eliminen las debilidades o deficiencias encontradas en las actividades de seguimiento y revisión de los procesos (Salazar, et al., 2020p.462).

Dentro de la teoría de Deming se sostuvo que el ciclo de Deming es suficiente bajo las siguientes condiciones: (1) cuando Kaizen implementa la perspectiva del desarrollo, se presentan diversas mejoras en el área y se resuelven problemas que puedan existir durante el proceso; (2) un proceso repetitivo nos permite implementar mejoras y produce beneficios; (3) nos permite revisar otras alternativas para dar solución a los diversos problemas e implementar una rutina de control y (4) implementar sin ejecutar un examen puede ser capaz de impedir desperdiciar recursos (Isniah et al., 2020, p.73).

Dimensiones del ciclo Deming

El ciclo PHVA, se encuentra conformado por cuatro fases o procesos: planear, realizar, verificar y actuar, fases que ejecutan para una mejora continua en la empresa (Münch, 2013p.34). Las cuáles serán detalladas a continuación:

Planear

El primer paso para el ciclo es planear, que consiste en la detección de fallas y necesidades actuales de una determinada organización, en donde se propone estrategias y herramientas que permitan satisfacer los requerimientos. De manera que, como primer punto se realiza un proceso de toma de consciencia de que existe una problemática u que requiere de una solución, para lo que se pueden considerar determinas técnicas a desarrollar (Deming citado en Montesinos et al., 2020, p.1866).

En esta etapa indican los responsables, trabajadores y personas involucradas para el trabajo en equipo, que permita la identificación de los posibles problemas que existan en la empresa (Prieto, Estrada, Palacios y Paz, 2018).

Identificación de necesidades: es el procedimiento en donde se recopila la información necesaria sobre los principales requerimientos de la empresa, el cual puede ser el deseo de corregir una deficiencia, la mejora del rendimiento actual de los procesos productivos o la falta de recursos (Beltrán y Boscán, 2011p.95).

Planeamiento de metas y objetivos: es el planteamiento de las empresas de sus objetivos y metas a un determinado plazo para su seguimiento y

cumplimiento; es decir es la sustentación del ser y hacer de las empresas, las cuales encaminan y direcciones las funciones que debe de realizar la empresa para alcanzarlos (Ibarra et al., 2016, p.144).

Desarrollo de estrategias para alcanzarlos: es la elaboración de estrategias empresariales por medio de un conjunto de capacidades y recursos, los cuales tienen como finalidad alcanzar determinados objetivos planteados por la organización (Alaña et al., 2018, p.252).

Hacer

Es desarrollar una estrategia de acción antes de los ensayos, para esto es importante educar al personal (Münch, 2013). Aquí por medio de las actividades planificadas ejecutamos el plan de acción; es fundamental considerar la recolección adecuada de la información que será útil a lo largo de todo el proceso de mejora continua; además se origina de la aplicación de los diagramas de Ishikawa y diagrama de Pareto, porque permiten ante determinado problema poder organizar la información, en donde se determina las causas principales y secundarias, por medio de la valoración de las operaciones de la empresa. Asimismo, se realiza una evaluación FODA, por medio del empleo de las matrices de Factores internos y Externos de evaluación, dichas herramientas permiten conocer la situación actual y tomar decisiones según los objetivos planteados (Montesinos et al., 2020, p.1866).

Designación de actividades y tareas: es la asignación de actividades y funciones a determinados trabajadores o equipos de trabajo. De dicha manera se asegura que se cumpla con todas las labores programadas por la institución en un tiempo determinado (González et al., 2020,p.33).

Aplicación de las estrategias desarrolladas: es la implementación de las acciones previamente planificadas que conllevan a la ventaja competitiva, a través del empleo de recursos que harán que las empresas brinden servicios con calidad, a través del valor agregado (Alaña et al., 2018,p.253).

Cumplimiento de los procesos: es la realización de manera exacta de las diversas actividades planificadas por la empresa, lo cual ayuda alcanzar un objetivo específico (Montesinos et al., 2020, p.1866).

Verificar

En este proceso se evalúa si fue desarrollado de forma correcta adecuada , los procesos según el objetivo planteado Munch (2013) señala que es la etapa tercera del ciclo de Deming, que compara la efectividad de las operaciones realizadas, para contrastar los logros obtenidos en función a los objetivos formulados inicialmente. Para ello es necesario la existencia de una comunicación de manera vertical, entre todos los integrantes del proceso, debido a que es necesario una adecuada comunicación entre todos los trabajadores, con la finalidad de detectar y solucionar a tiempo los problemas, empoderando al personal y tomando decisiones de manera horizontal y al momento (Montesinos et al., 2020,p.1867).

Control y manejo de los procesos: son un conjunto de actividades que permiten monitorear las diversas actividades que se realizan dentro de una entidad que elabore un determinado producto o servicio (Hernández, 2017, p.113).

Corrección de errores: son las actividades que permiten identificar y corregir los errores, cuya finalidad es lograr que los productos se realicen

de manera correcta y que la persona encargada de su elaboración trabaje con base a lograr cero defectos o errores (Gutiérrez et al., 2018, p.18).

Evaluación de los procesos: es el estudio de las tareas realizadas dentro de la empresa, la cual brinda información sobre la eficacia y eficiencia de realizado por los trabajadores (Leyva et al., 2016, p.172).

Actuar

(Much,2013) Finalmente, se encuentra el proceso de actuar, en donde se realiza la comparación de los planes iniciales con la ejecución, contrastando los objetivos y las especificaciones planteadas en un inicio con los resultados alcanzados para evaluar si se ha generado una mejora y plantear acciones ante ello (Montesinos et al., 2020, p.1867).

Contraste de lo planificado con lo logrado: es la evaluación de los resultados alcanzados por la institución en términos de cumplimiento de las metas u objetivos planteados (Leyva et al., 2016, p.172).

Gestión de contingencias: son un conjunto de actividades que se implementan para garantizar que las entidades puedan continuar operando o produciendo en caso de una emergencia o crisis (Gutiérrez, 2018, p.171).

Estandarización de los procesos: es la forma en que se registra todo lo que relaciona con el trabajo, en dichos estándares se detalla cómo se hace un trabajo y todas las actividades que se hacen en el día (Gutiérrez et al., 2018, p.18).

2.2.2. Competitividad

De acuerdo con la opinión de Ibarra et al. (2016), la competitividad se considera como una ventaja que tienen una empresa para la organización de la misma y producción de sus productos, lo cual muchas veces se refleja valor económico y calidad de los productos, en relación con los de sus principales rivales dentro de un mercado en particular. De manera que, es la factibilidad de que una entidad mantenga y alcance niveles altos de ventajas frente a las demás empresas del mismo rubro. (pp.111-112).

De acuerdo con la opinión de García et al. (2021), la competitividad de las empresas son producto de su ventaja competitiva que poseen dentro de un determinado sector; esto es gracias a la aplicación adecuado de procesos de producción y organización. Asimismo, la competitividad se refleja en la calidad y precio del producto en función con otras empresas que se dedican al mismo rubro. (p.103).

Por otro lado, Ibarra (2016), considera que la competitividad consiste en que las empresas se adaptan a las exigencias del mercado, por lo que su nivel de competitividad depende de la flexibilidad, es decir la adecuación a los cambios que se generan o demandan en un mercado en particular. (p.112).

La competitividad enfatiza el desempeño, y se entiende como la capacidad que puede tener una empresa para mantener y ampliar sus mercados, se puede adaptar al panorama de la industria como la capacidad de expandir la participación de mercado,

por lo tanto, puede definir los parámetros de impacto de sus productos a transacciones comerciales en la evolución del mercado, aumentando continuamente su cuota de mercado. También es la pericia de una empresa para definir, implementar, mantener los estándares tecnológicos de un mercado determinado. Por lo tanto, las empresas podrían obtener las ganancias por el progreso tecnológico, ya que tomarían la oportunidad de difundir las tecnologías (La Falce et al., 2020). Se define a manera de la competencia sobre la producción de materiales y servicios los cuales prevalezcan sobre la valoración de mercados cosmopolitas y, conjuntamente, mantenga altos niveles sostenibles de ingresos, o más en general, la capacidad para generar mientras está expuesto a la competencia externa, e ingresos relativamente altos (Lee, 2018).

Finalmente se puede agregar que la competitividad a nivel empresa se utiliza de forma amplia en el campo como estrategia de la gestión, es raro pero se asocia con estudio de la eficacia operacional en las funciones, por lo tanto, la competitividad se desarrolla centrándose en las ventajas competitivas específicas de las empresas, las mismas que impulsan el estado de la empresa, y garantizan mejores resultados (Chikán et al., 2021, p.8).

Principios de la competitividad

La competitividad es un procedimiento evolutivo de cambio, mejora continua y desarrollo, la cual genera una mayor satisfacción en el consumidor (Olivares et al., 2016, p.120).

Ventajas de la competitividad

Es una estrategia dentro de los recursos que tenemos para poder diferenciarnos de nuestro oponente que se dedica a la misma actividad, para lograr mejores resultados en el mercado. Dado lo siguiente se basa en los procesos que desempeñan las entidades en el mercado objetivo que incluye; liderar, seguir o atraer y desafiar. Sin embargo, cada líder de mercado de la industria es la empresa de la industria con la mayor participación de mercado, La competitividad permite crear líderes de mercado, los cuales utilizan varias estrategias de defensa para mantener su posición. (Kunle et al., 2017, p.58).

Otras de las ventajas de la competitividad es que permite cumplir de forma sostenible el propósito de la empresa que abarca satisfacer la demanda de los clientes con ganancias. Además, permite integrar, construir y reconfigurar las competencias internar y exteriores para abarcar contextos que varían de forma rápida. Finalmente, se puede agregar que permite la adaptabilidad de la empresa al darse diversos cambios en la misma (Chikán et al., 2021, p.4).

Teoría de la competitividad

En el trabajo sobre ventaja competitiva de las naciones, Porter se dio cuenta que la nueva visión de la competitividad dio como resultado nuevas investigaciones. De acuerdo a esta investigación, se pudo demostrar que lo abordado en lo tradicional sobre la competitividad no permitía abordar las diferencias de las misma en las empresas según (Kirankumar, 2019, p.4).

Agregando a lo mencionado se puede indicar que, en la teoría moderna de la competitividad dada por Michael Porter, pudo señalar que la competencia se puede

representar en varias etapas, como recursos principales del país o sector, tanto macroeconómica y microeconómica como una combinación del entorno., en sí mismo, y grupos de empresas, o empresas concentradas en un ámbito específico, donde una masa crítica es suficiente para crear instituciones de apoyo (Shvindina, 2020, pp. 1).

Las teorías de la estrategia han proporcionado muchos vínculos; tal como el de la estructura de la industria. El estudio sobre competitividad de Moon y asociados tiene mucha relevancia para las empresas. Según Moon propuso el modelo “ABCD” basado en cuatro factores clave: agilidad, evaluación comparativa, convergencia y dedicación. La productividad de las personas que producen intercambia y administran los recursos tecnológicos y de otro tipo es muy importante para la competitividad de las empresas (Kirankumar, 2019, pp.2).

Otra teoría que se puede mencionar es la teoría económica, donde la competitividad se determina al comparar empresas en costos de producción y la más competitiva será la que tenga forma más barata para producir un bien específico. Esta visión reduccionista de la competitividad no responde a factores que no están asociados con los precios que influyen en la competitividad y que son considerados por los autores como tan importante o más importantes que el factor precio (La Falce et al., 2020).

En la presente investigación se empleará la teoría desarrollada por Nájera (2016) en donde menciona que la competitividad a nivel empresaria puede ser evaluado por medio de competitividad, productividad, calidad e innovación, además menciona que el hecho que una nación tenga entidades competitivas puede

incrementar el desarrollo, el empleo, el bienestar en la población y mejorar la calidad de vida. (pp.45-46).

Dimensiones de la competitividad

Competitividad

La competitividad de una empresa en un segmento refleja la capacidad para capturar el mercado utilizando ideas innovadoras a través de sus relaciones comerciales. Es decir, las empresas son capaces elaborar bienes y brindar con calidad los servicios en comparación de la competencia cercana (Suraksha et al., 2016, p.5673).

Crecimiento: se considera como el progreso que experimenta una determinada empresa en relación con su rentabilidad, número de clientes, capacidad de producción, posicionamiento de marca, entre otros (Daza, 2016, p.268).

Rentabilidad: es la asociación que existe entre las utilidades que brinda una actividad y la financiación realizada, en términos generales es la capacidad que tiene algo para producir determinadas ganancias (Daza, 2016,p.268).

Valor de la empresa: es el conjunto de elementos materiales, humanos, inmateriales que forman parte de una empresa, las cuales dan un aspecto único y característico a la empresa

Productividad

Se considera como el enlace entre la producción y los insumos, también se refiere a la producción medida en horas hombre dentro de una organización. La productividad persistente significa eficiencia y efectividad de la operación. Por otra parte, también se ha considerado como el arte de poder usar de forma óptima los recursos y la eficacia para cumplir las metas (Prakash et al., 2017, p.79).

Activos físicos: es la productividad en relación a los bienes u objetos que tiene la empresa como; maquinaria, muebles, equipos, materias primas, herramientas, productos en proceso, entre otros (Astudillo & Mancilla, 2014).

Activos intelectuales: es la productividad de los trabajadores según su capital intelectual, que son activos intangibles que fueron creados por la empresa, son de gran importancia porque de ellos depende el éxito de la misma, cómo las patentes, el copyright y los secretos de fabricación (Gómez et al., 2019, p.167).

Activos comerciales: es la productividad que alcanza la empresa por medio de activos intangibles que emplea generalmente para administrar el negocio o realizar operaciones comerciales durante un periodo de tiempo determinado (Astudillo & Mancilla, 2014,p.7).

Recursos humanos: es la productividad alcanza la empresa gracias a los recursos humanos con los que cuenta, los cuales se encargan de realizar las operaciones y actividades de la empresa empleando su capacidad

cognitiva, creativa, habilidades de liderazgo, entre otros (Gómez et al., 2019,p.167).

Recursos organizacionales: es la productividad que logra la empresa por medio de recursos que emplea para ejecutar sus actividades y lograr sus metas; pueden ser bienes o servicios utilizados para llevar a cabo las labores organizacionales (Gómez et al., 2019).

Cultura organizacional: son las normas, valores y principios que rigen a una determinada empresa, la cual se encuentra relacionado con la estructura de la organización (Niño de Guzmán, 2015).

Calidad

La calidad en las entidades empresariales es importante, dado que refleja el cumplimiento de los estándares que tienen los clientes sobre un producto. Asimismo, se relaciona con la capacidad empresarial para obtener un desempeño financiero y operativo esperado (Huerta et al., 2016).

Activos físicos: es la calidad en relación a los bienes u objetos que tiene una empresa como; maquinaria, muebles, equipos, materias primas, herramientas, productos en proceso, entre otros (Astudillo & Mancilla, 2014).

Activos intelectuales: es la calidad del capital intelectual, que son activos intangibles que fueron creados por la empresa, son de gran importancia porque de ellos depende el éxito de la misma, cómo las patentes, el copyright y los secretos de fabricación (Gómez et al., 2019).

Recursos humanos: son los integrantes de una organización los cuales pasan por un riguroso procedimiento de selección y contratación, capacitación y adiestramiento, además su permanencia en la empresa depende muchas veces del clima laboral, las compensaciones recibidas, aspectos de seguridad, entre otros (Ibarra et al., 2016).

Recursos organizacionales: es la calidad que logra la empresa por medio de recursos que emplea para ejecutar sus tareas y alcanzar sus metas; pueden ser bienes o servicios utilizados para llevar a cabo las labores organizacionales (Gómez et al., 2019, p.167).

Cultura organizacional: es la calidad en el cumplimiento de normas, valores y principios que se basa una determinada empresa, la cual se encuentra relacionado con la estructura de la organización (Niño de Guzmán, 2015, p.22).

Reputación: Implica un juicio de valor sobre los atributos de una empresa y suele establecerse en el tiempo, además refleja el éxito relativo de una empresa para convencer a las partes interesadas en sentido ascendente, descendente y diagonal sobre la validez actual y futura de su dirección estratégica (Orozco & Ferré, 2019, p.114).

Innovación

Hace referencia a la capacidad de crear algo nuevo, convirtiéndose en algo competitivo, la cual se asocia con el perfeccionamiento de nuevos servicios, productos y procesos. De manera que, la innovación en las empresas debe de agregar una valía adicional para sea consumidor o cliente, que será quien descubrirá el beneficio

recibido de cara con la competencia. Asimismo, la innovación es la mejora que se genera dentro de las áreas de una organización, la cual muchas veces requiere de nuevos conocimientos, personas, recursos, tecnología, entre otros; que le permita alcanzar el valor agregado a un determinado producto o servicio (García et al. 2021p.101).

Transferencia tecnológica: son actividades que realizan diversas entidades de forma individual o grupal para el aprovechamiento, desarrollo, modificación, difusión y empleo de las nuevas tecnologías e innovaciones (Vázquez, 2017).

Investigación y desarrollo: es el proceso de investigación de determinados procesos técnicos o científicos, con la finalidad de crear tecnologías para obtener nuevos productos, proceso o materiales (Sanabria, 2011).

Activos intelectuales: es la innovación del capital intelectual, que son activos intangibles que fueron creados por la empresa, son de gran importancia porque de ellos depende el éxito de la misma, cómo las patentes, el copyright y los secretos de fabricación (Gómez et al., 2019).

Recursos humanos: es la innovación alcanza la empresa gracias a los recursos humanos con los que cuenta, los cuales se encargan de realizar las operaciones y actividades de la empresa empleando su capacidad cognitiva, creativa, habilidades de liderazgo, entre otros (Gómez et al., 2019).

Recursos organizacionales: es la innovación que logra la empresa por medio de recursos que emplea para hacer sus actividades y alcanzar sus

objetivos; pueden ser bienes o servicios utilizados para llevar a cabo las labores organizacionales (Gómez et al., 2019).

Cultura organizacional: es la innovación en la obediencia de las normas, valores y principios en que se basa una determinada empresa, la cual se encuentra relacionado con la estructura de la organización (Niño de Guzmán, 2015).

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

Determinar el vínculo entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

2.3.2. Objetivos específicos

O. E. 1.- Determinar el vínculo entre planificar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

O. E. 2.- Determinar el vínculo entre hacer y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

O. E. 3.- Determinar el vínculo entre verificar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

O. E. 4.- Determinar el vínculo entre actuar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

2.4.2. Hipótesis específicas

1. Existe relación directa y significativa entre planificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

2. Existe relación directa y significativa entre hacer y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

3. Existe relación directa y significativa entre verificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

4. Existe relación directa y significativa entre actuar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

2.5. Definiciones conceptuales

Actuar

se realiza la comparación de los planes iniciales con la ejecución, contrastando los objetivos y las especificaciones planteadas en un inicio con los resultados alcanzados para evaluar si se ha generado una mejora y plantear acciones ante ello (Montesinos et al., 2020p.1867).

Calidad

Es una característica importante de las empresas, dado que refleja el cumplimiento de los estándares que tienen los clientes sobre un producto. Asimismo, la calidad se relaciona con la capacidad de la compañías para obtener un desempeño financiero y operativo esperado (Huerta et al., 2016p.98).

Crecimiento

Se considera como el progreso que experimenta una determinada empresa en relación con su rentabilidad, número de clientes, capacidad de producción, posicionamiento de marca, entre otros (Daza, 2016,p.268).

Evaluación de los procesos

Es el análisis de las tareas que se realizan dentro de la empresa, la cual brinda información sobre la eficiencia y eficacia de los procesos realizados por los trabajadores (Leyva et al., 2016, p.172).

Hacer

Aquí se lleva a cabo el plan de acción, a través de la correcta realización de las actividades planeadas; es fundamental considerar la recolección adecuada de la información que será útil a lo largo de todo el proceso de mejora continua (Montesinos et al., 2020, p.1866).

Innovación

Hace referencia a la capacidad de crear algo nuevo, la cual es una fuente de ventaja competitiva, la cual se asocia con el desarrollo de nuevos servicios, productos y procesos (García et al. 2021, p.101).

Planear

De manera que, como primer punto se realiza un proceso de toma de consciencia de que existe una problemática u que requiere de una solución, para lo que se pueden considerar determinadas técnicas a desarrollar como: diagrama causa-efecto, lluvia de ideas, diagrama de Pareto, análisis FODA, entre otros (Montesinos et al., 2020, p.1866).

Productividad

Es considerada como un vínculo entre los insumos y la producción, además se refieren a la productividad como la producción por hora-hombre en una organización (Prakash et al., 2017,p.79).

Verificar

Es la etapa tercera del ciclo de Deming, el cual se encarga de comparar la efectividad de las operaciones que se han llevado a cabo, para contrastar los logros obtenidos en función a los objetivos formulados inicialmente (Montesinos et al., 2020, p.1867).

CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

Se uso el diseño no experimental, que según lo mencionado por Hernández y Mendoza (2018) indica que no se realizó ninguna modificación de los datos obtenidos, es decir se presentan conforme se encontraron en un determinado contexto para después analizarlos. Por otro lado, el corte de la investigación fue transaccional, que de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) datos recolectados en un momento dado (p.176). Los datos de las variables no fueron modificados, es decir se presentaron conforme se obtuvieron en el sector textil en el Emporio Comercial Gamarra.

3.2. Tipo

Se uso una investigación de tipo básica, que según lo manifestado por Sánchez y Reyes (2015) también se le conoce como pura o fundamental, puesto que se orienta en profundizar sobre la evaluación de las variables dentro de un determinado contexto para enriquecer la literatura de las variables ya existente. Se pretende profundizar la observación sobre la relación de las dos variables.

3.3. Enfoque

Se uso un enfoque cuantitativo, usando la información para contrastar las hipótesis formuladas; ello a través de evaluación numérica de los datos obtenidos (Hernández y Mendoza, 2018). Se efectuó una evaluación numérica de los datos recolectados de las variables el ciclo de Deming y competitividad, con lo cual permitió que se compruebe las hipótesis planteadas y alcanzar los objetivos formulados en el estudio.

3.4. Población

Son todos los sujetos o elementos que integran un determinado espacio o lugar, además presentan las mismas características que permiten cumplir con los objetivos de la investigación (Carrasco, 2018). La muestra estuvo integrada por 30 empresarios del sector textil en el Emporio Comercial Gamarra, debido a que solo a ese grupo de empresas se tiene acceso para la recopilación de datos.

3.5. Muestra

De acuerdo con lo indicado por López-Roldán y Fachelli (2015) cuando la población es disminuida, se considera a todos los integrantes parte de la muestra. Ante ello, la muestra estuvo representada por 30 empresarios del sector textil en el Emporio Comercial Gamarra.

3.6. Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSION	INDICADOR	ÍTEM	ESCALA	INSTRUMENTO
El ciclo de Deming	Es planear, desarrollar, controlar y actuar, etapas que permiten desarrollar y realizar una mejora continua (Münch, 2013, p.34).	<p>Planificar: Son las acciones que nos permite evaluar y anular variables que dan lugar a deficiencias dentro de un proceso (Münch, 2013).</p> <p>Hacer: Se elabora un plan que nos permita visualizar el comportamiento de la variable, por ello se entrena al trabajador (Münch, 2013).</p> <p>Verificar: Sirve para evidenciar si el proceso se ejecutó de forma adecuada y se logró cumplir las metas planteadas. (Münch, 2013).</p>	Identificación de necesidades	1	Ordinal	Cuestionario
			Planeamiento de metas y objetivos	2-3		
			Desarrollo de estrategias para alcanzarlos	4		
			Designación de actividades y tareas	5		
			Aplicación de las estrategias desarrolladas	6-7		
			Cumplimiento de los procesos	8		
			Control y conducción de los procesos	9		
			Corrección de errores	10-11		
			Evaluación de los procesos	12		

Competitividad	<p>Nos permite desarrollar una competencia sostenible, para elaborar bienes y servicios, y esto nos permite competir con empresas similares a la nuestra, y de esta manera se pueden consolidar en el mercado (Nájera, 2016, p.53).</p>	<p>Actuar: es la puesta en marcha tanto en la práctica la estandarización de los procedimientos que permite disminuir los defectos y satisface las necesidades del cliente (Münch, 2013).</p>	<p>Contraste de lo planificado con lo logrado</p>	13	Ordinal	Cuestionario
		<p>Competitividad: Es la capacidad de ofrecer productos o servicios mejores que sus competidores, esto les permitirá un desempeño económico superior (Nájera, 2016).</p>	<p>Gestión de contingencias</p>	14		
		<p>Productividad: Permite establecer nivel de prosperidad que puede tener. Asimismo indica las tasas de rendimiento obtenidas por las inversiones en una economía (Nájera, 2016).</p>	<p>Estandarización de los procesos</p>	15-16		
			<p>Crecimiento</p>	1-2		
			<p>Rentabilidad</p>	3		
			<p>Valor de la entidad</p>	4		
			<p>Activos físicos</p>	5		
		<p>Activos intelectuales</p>	6			
		<p>Activos comerciales</p>	7			

<p>Calidad: Es el nivel de uniformidad y confiable, con bajos recursos y un mercado al alcance de todo (Nájera, 2016).</p>	Recursos humanos	8
	Activos físicos	9
	Activos intelectuales	10
	Recursos humanos	11
<p>Innovación: Es la implementación práctica de ideas que dan como resultado la introducción de nuevos bienes o servicios o la mejora en la oferta de bienes o servicios (Nájera, 2016).</p>	Recursos organizacionales	12
	Transferencia tecnológica	13
	Activos intelectuales	14
	Recursos organizacionales	15
	Cultura organizacional	16

3.7. Técnicas para la recolección de datos

Se uso la técnica de la encuesta, la cual según Carrasco (2018), es considerada una de las técnicas sociales más importantes y empleadas en los estudios porque nos permiten cumplir con los objetivos de la investigación (pp.314-315).

3.7.1. Descripción de los instrumentos

Se empleó el instrumento del cuestionario, que de acuerdo con Ñaupas et al. (2018) son una serie de ítems o preguntas que se encuentran organizadas según los indicadores y dimensiones de las variables bajo análisis, las cuales permitieron identificar el comportamiento de las mismas. (p.291). El cuestionario mediante una escala tipo Likert, de cinco escalas.

3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos

En cuanto a la validez según Ñaupas et al. (2018) es la exactitud en los instrumentos miden lo se desea medir.

Respecto a la confiabilidad de acuerdo con lo señalado por Ñaupas et al. (2018) indica que las mediciones no cambian o varían de manera significativa a pesar de ser aplicados en diferentes circunstancias. (p.277). En el presente estudio la confiabilidad se realizó por medio del coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 2: Resultados de validez del contenido de la variable el ciclo de Deming

Tabla 3: Resultados de validez del contenido de la variable de competitividad

Tabla 2

<i>Juez experto</i>	<i>Resultado</i>
<i>Dr. Hugo Eladio Chumpitaz Caycho</i>	Aplicable
<i>Dr. Israel Barrutia Barreto</i>	Aplicable
<i>Mg. Quezada Flores, Jesús Américo</i>	Aplicable

Prueba de confiabilidad

<i>Juez experto</i>	<i>Resultado</i>
<i>Dr. Hugo Eladio Chumpitaz Caycho</i>	Aplicable
<i>Dr. Israel Barrutia Barreto</i>	Aplicable
<i>Mg. Quezada Flores, Jesús Américo</i>	Aplicable

Cuestionario	Alfa de Cronbach	Número de elementos
Cuestionario de ciclo de Deming	0,978	16
Competitividad	0,981	16

Nota. Resultados propios

3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos

Previa coordinación, se aplicó el instrumento del cuestionario a los 30 empresarios del sector textil en el Emporio Comercial Gamarra, el cual tuvo una duración de 15 minutos aproximadamente. Posterior a ello, se pasó al procesamiento

de los datos obtenidos con el SPSS versión 26, los cuales fueron trasladados a una data, en donde se organizaron los datos de acuerdo con los ítems, indicadores y preguntas de cada variable, además los resultados obtenidos se presentaron en tablas de frecuencia y figuras, para luego realizar las respectivas interpretaciones.

3.9. Aspectos éticos

Se tomó las indicaciones realizadas por la Universidad Científica del Perú, además se empleó las normas APA durante el desarrollo de todo el estudio, es decir se respetó la autoría, dado que se citó adecuadamente cada información presentada

Por otro lado, según Yip et al. (2016) indicaron que en toda investigación se debe de tomar en cuenta los siguientes aspectos éticos:

- **Beneficencia:** en el presente estudio se aseguró de generar un bien para las personas participantes, con la finalidad de que estos puedan obtener algún beneficio de la investigación para poder tomar las medidas respectivas a fin de mejorar su situación actual.
- **Autonomía:** indica que los participantes de la investigación decidieron voluntariamente formar parte del estudio.
- **Justicia:** se refiere a que a los integrantes del estudio se trataron de forma imparcial e igualitaria.
- **Veracidad:** la información recolectada se presentó conforme se obtuvieron de las personas a quienes se les aplicaron los instrumentos.

CAPITULO IV:

RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

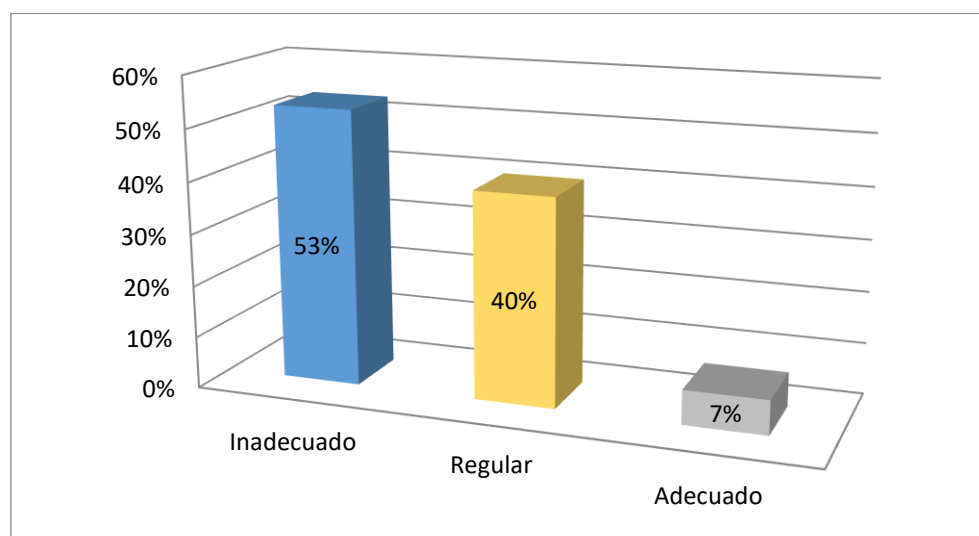
Variable 1. El ciclo de Deming

Tabla 3
Planificar

	Desde	Hasta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	4	9	16	53%
Regular	10	15	12	40%
Adecuado	16	20	2	7%
Total			30	100%

Nota. Datos de los encuestados

Figura 1
Planificar ar



Nota. Datos de los encuestados

La tabla 3 y figura 1, el 53% de los encuestados manifiestan que el proceso de planificar se encuentra en una situación inadecuada porque no reconoce cuales son las necesidades de la entidad, generando así que no tome las medidas correspondientes y no emplea de forma constante estrategias que le permitan alcanzar las metas trazadas. Por otro lado, el 40% señalan que el proceso de planificar se encuentra en una situación regular y el 7% de los encuestados indicaron que el proceso de planificar se encuentra en una situación adecuada.

Tabla 4

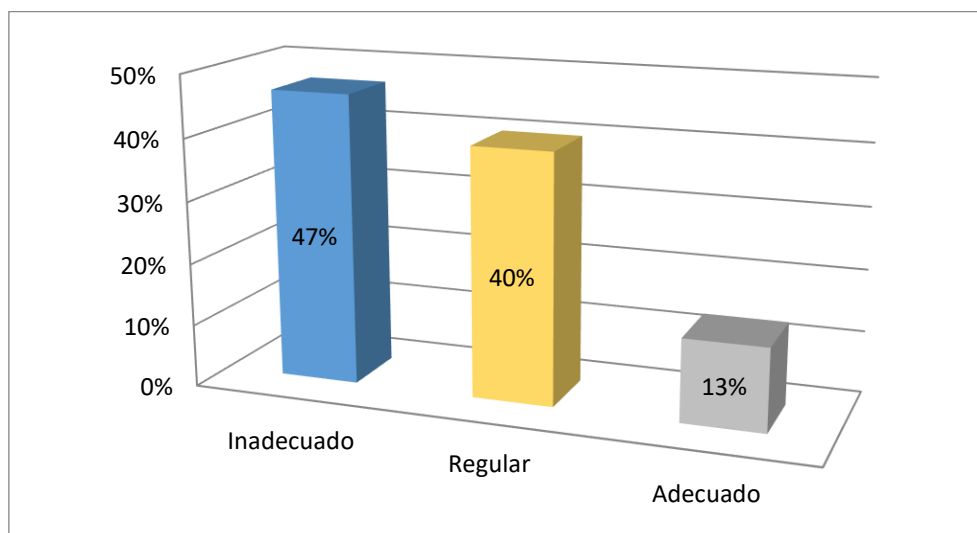
Hacer

	Desde	Hasta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	4	9	14	47%
Regular	10	15	12	40%
Adecuado	16	20	4	13%
Total			30	100%

Nota. Datos de los encuestados

Figura 2

Hacer



Nota. Datos de los encuestados

En la tabla 4 y figura 2, se obtuvo que el 47% de los encuestados manifestaron que el proceso de hacer se encuentra en una situación inadecuada porque no llegan

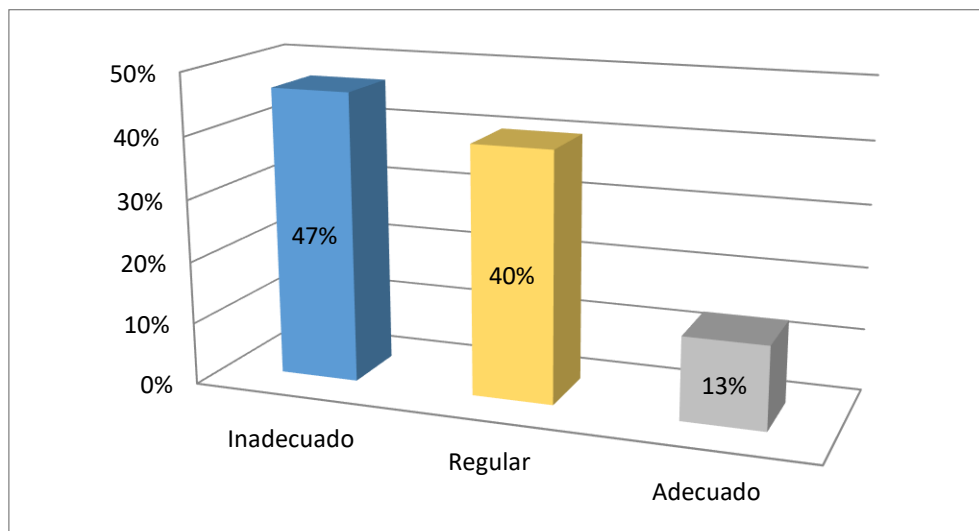
fácilmente al nivel de producción óptimo gracias, debido a la falta de estrategias, además los trabajadores no tienen asignados una actividad y no se cumple de forma exacta con cada etapa para la fabricación de prendas. Por otro lado, el 40% de los indican que el proceso de hacer se encuentra en una situación regular y el 13% de los encuestados indicaron que el proceso de hacer se encuentra en una situación adecuada.

Tabla 5
Verificar

	Desde	Hasta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	4	9	14	47%
Regular	10	15	12	40%
Adecuado	16	20	4	13%
Total			30	100%

Nota. Datos de los encuestados

Figura 3
Verificar



Nota. Datos de los encuestados

Conforme con la tabla 5 y figura 3, el 47% de los encuestados manifestaron que el proceso de verificar se encuentra en una situación inadecuada porque no existe trabajadores que se encarguen de monitorear el proceso de producción y no se verifica

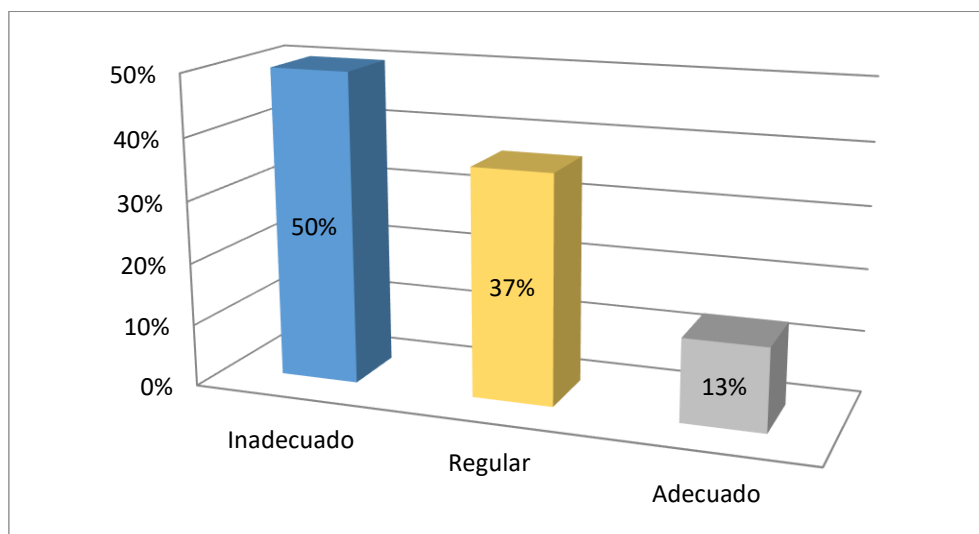
de forma constante los diferentes procesos que efectúa la empresa. Por otro lado, el 40% señalan que el proceso de verificar se encuentra en una situación regular y el 13% de los encuestados indicaron que el proceso de verificar se encuentra en una situación adecuada.

Tabla 6
Actuar

	Desde	Hasta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	4	9	15	50%
Regular	10	15	11	37%
Adecuado	16	20	4	13%
Total			30	100%

Nota. Datos de los encuestados

Figura 4
Actuar



Nota. Datos de los encuestados

Según con la tabla 6 y figura 4, se obtuvo que el 50% de los encuestados manifestaron que el proceso de actuar se encuentra en una situación inadecuada porque las actividades de la empresa no están estandarizadas y no se tiene planificado que hacen frente a situaciones de emergencia. Por otro lado, el 37% consideran que el

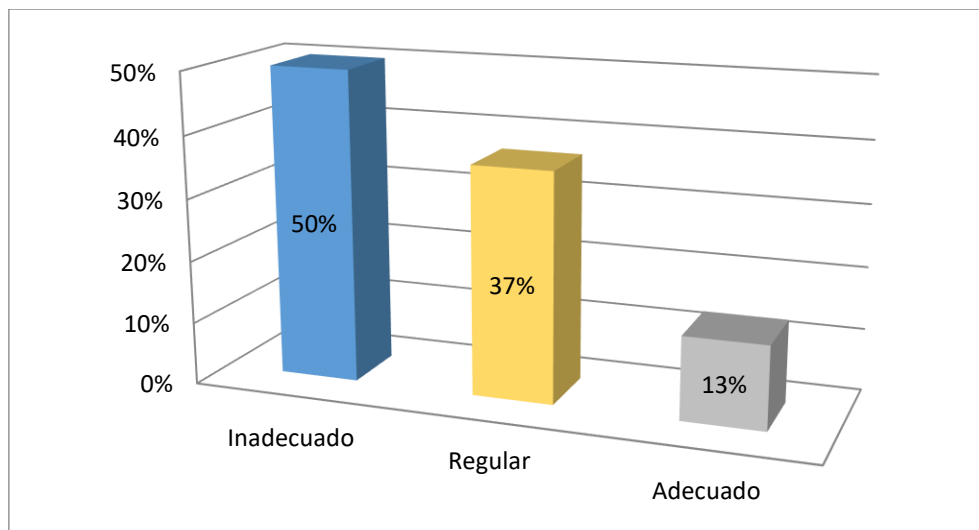
proceso de actuar se encuentra en una situación regular y el 13% de los encuestados indicaron que el proceso de actuar se encuentra en una situación adecuada.

Tabla 7
Ciclo de Deming

	Desde	Hasta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	16	36	15	50%
Regular	37	57	11	37%
Adecuado	58	80	4	13%
Total			30	100%

Nota. Datos de los encuestados

Figura 5
Ciclo de Deming



Nota. Datos de los encuestados

De acuerdo con la tabla 7 y figura 5, se obtuvo que el 50% de los encuestados manifestaron que el ciclo de Deming se encuentra en una situación inadecuada porque en los últimos periodos no se ha logrado alcanzar las metas trazadas, tampoco alcanza su nivel de producción óptimo, ni se verifica cada proceso que realiza la empresa porque las actividades no se encuentran previamente estandarizados. Por otro lado, el 37% consideran que el ciclo de Deming se encuentra en una situación regular y el 13%

de los encuestados indicaron que el ciclo de Deming se encuentra en una situación adecuada.

Variable 2. Competitividad

Tabla 8

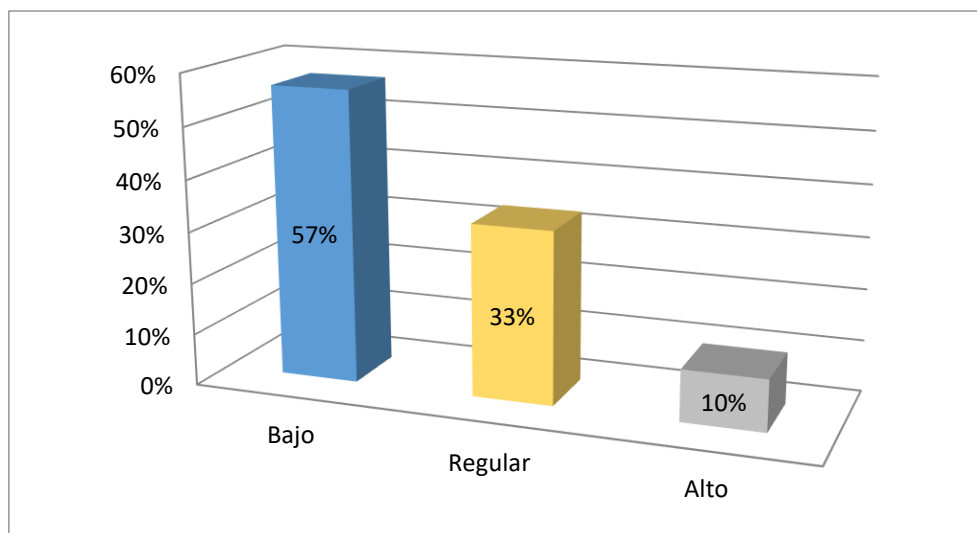
Competitividad

	Desde	Hasta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	9	17	57%
Regular	10	15	10	33%
Alto	16	20	3	10%
Total			30	100%

Nota. Datos de los encuestados

Figura 6

Competitividad



Nota. Datos de los encuestados

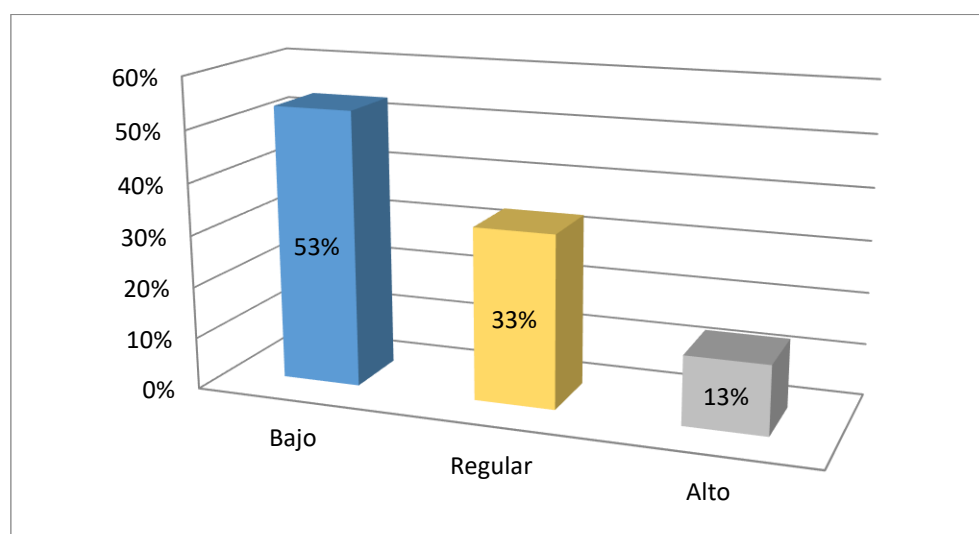
Según con la tabla 8 y figura 6, se obtuvo que el 57% de los encuestados manifestaron que la competitividad se encuentra en un nivel bajo porque no se han logrado tener una mejor posición en el mercado y no se ha evidenciado una mayor demanda en la entidad. Por otro lado, el 33% consideran que la competitividad presentan un nivel regular y el 10% de los encuestados indicaron que la competitividad tienen un nivel alto.

Tabla 9
Productividad

	Desde	Hasta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	9	16	53%
Regular	10	15	10	33%
Alto	16	20	4	13%
Total			30	100%

Nota. Datos de los encuestados

Figura 7
Productividad



Nota. Datos de los encuestados

Según con la tabla 9 y figura 7, se obtuvo que el 53% de los encuestados manifestaron que la productividad se encuentra en un nivel bajo porque no cumplen con entrega de los pedidos antes del tiempo previsto y no realizan la producción en menos tiempo. Por otro lado, el 33% indican que la productividad se encuentra en un nivel regular y el 13% de los encuestados indicaron que la productividad presenta un nivel alto.

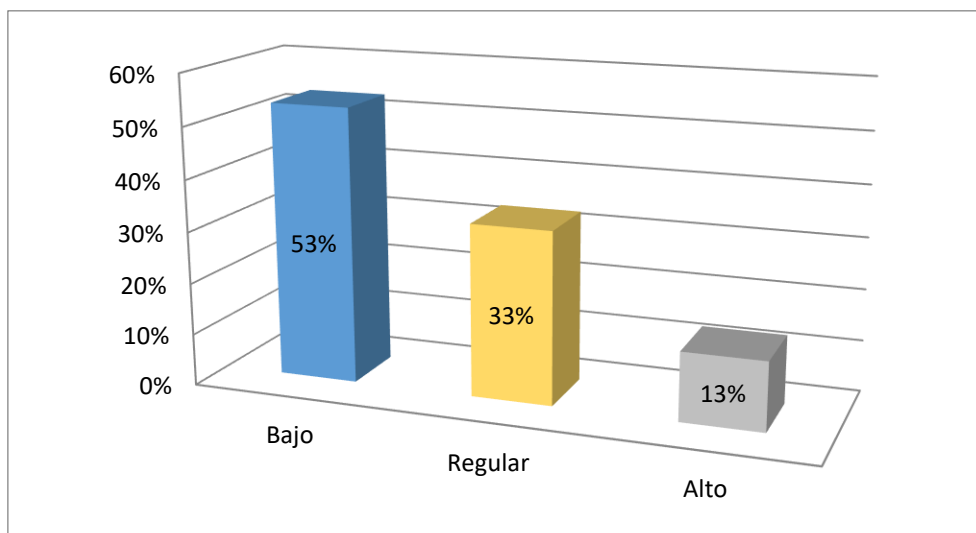
Tabla 10
Calidad

	Desde	Hasta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	9	16	53%
Regular	10	15	10	33%
Alto	16	20	4	13%

Total 30 100%

Nota. Datos de los encuestados

Figura 8
Calidad



Nota. Datos de los encuestados

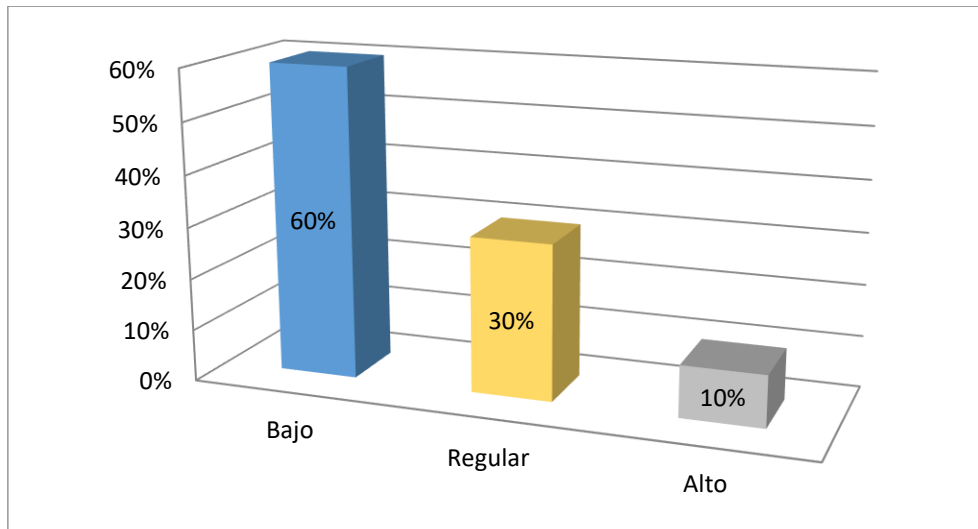
Según con la tabla 10 y figura 8, el 53% manifestaron que la calidad presenta un nivel bajo porque el personal no cumple con los estándares de calidad incluidas en el proceso. Por otro lado, el 33% de los encuestados indican que la calidad tiene un nivel regular y el 13% indicaron que la calidad presenta un nivel alto.

Tabla 11
Innovación

	Desde	Hasta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	9	18	60%
Regular	10	15	9	30%
Alto	16	20	3	10%
Total			30	100%

Nota. Datos de los encuestados

Figura 9
Innovación



Nota. Datos de los encuestados

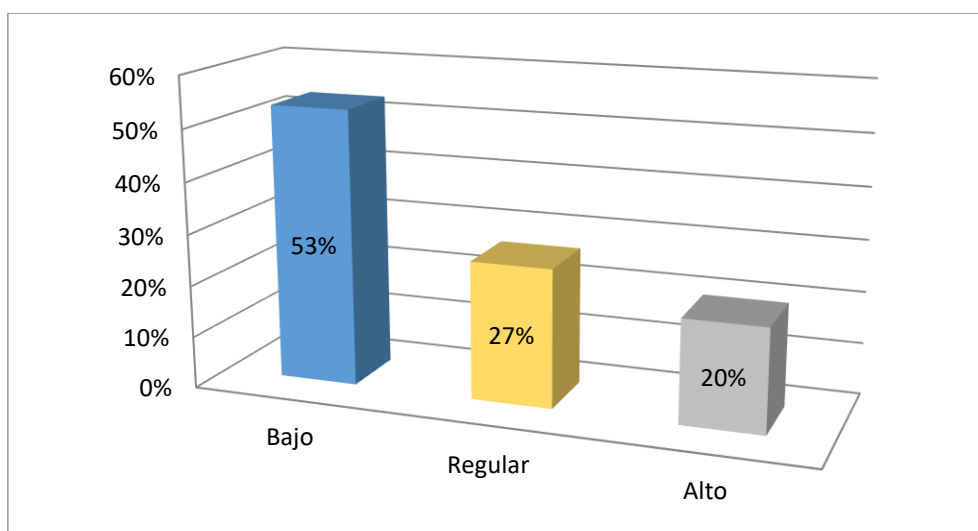
Según con la tabla 11 y figura 9, muestran que el 60% de los encuestados manifestaron que la innovación se encuentra en un nivel bajo porque dentro de las normas de la empresa no se encuentra la constante innovación y no se implementa nueva tecnología para realizar los procesos planificados. Por otro lado, el 30% señalan que la innovación presenta un nivel regular y el 10% de los encuestados dicen que la innovación tiene un alto nivel.

Tabla 12
Competitividad

	Desde	Hasta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	16	36	16	53%
Regular	37	57	8	27%
Alto	58	80	6	20%
Total			30	100%

Nota. Datos de los encuestados

Figura 10
Competitividad



Nota. Porcentajes de las respuestas brindadas por los encuestados

De acuerdo con la tabla 12 y figura 10, nos muestra que el 53% manifestaron que la competitividad presenta un nivel bajo porque no se logra tener una mejor posición en el mercado, tampoco se cumple con entregar los pedidos antes del tiempo previsto, ya que la maquinaria que se dispone no le permite que los productos sean de calidad, es decir la empresa no cuenta con nueva tecnología para planificar los procesos. Por otro lado, el 27% señalan que la competitividad tienen un nivel regular y el 20% señalaron que la competitividad presenta un nivel alto.

4.1. Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Tabla 13

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl.	Sig.
Ciclo de Deming	,939	30	0,087
Competitividad	,927	30	0,040

Nota. Resultados de los instrumentos aplicados

De acuerdo con los resultados de la tabla 13, se seleccionó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk porque contamos con una muestra menor a 50 datos. Se evidenció que el sig. es mayor que 0,05, ello refleja la normalidad de los datos. Por lo tanto, ello nos indica que la prueba estadística para las correlaciones es Pearson.

Analizar la relación entre planificar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

Tabla 14

Relación entre planificar y la competitividad

		Planificar	Competitividad
Planificar	Correlación de Pearson	1	,878
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Competitividad	Correlación de Pearson	,878	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Nota. Resultados de los instrumentos aplicados

Hipótesis

Hi: La relación entre planificar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

Ho: La relación entre planificar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021 no es significativa.

En la tabla 14 se muestran los resultados de la correlación de Pearson con un coeficiente igual a 0.878 y el Sig. $0,000 < 0.05$, que nos indica que existe relación significativa y fuerte entre planificar y la competitividad de las empresas de textilerías

del Emporio Comercial Gamarra 2021. Asimismo, se puede afirmar que, a mayor planificación, mayor será la competitividad en las entidades textiles.

Establecer la relación entre hacer y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

Tabla 15

Relación entre hacer y la competitividad

		Hacer	Competitividad
Hacer	Correlación de Pearson	1	,817
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Competitividad	Correlación de Pearson	,817	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Nota. Resultados de los instrumentos aplicados

Hipótesis:

Hi: La relación entre hacer y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

Ho: La relación entre hacer y la competitividad de las empresas textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

En la tabla 15 se muestran los resultados de la correlación de Pearson con un coeficiente igual a 0.817 y el Sig. 0,000 < 0.05, que nos indica que existe relación significativa y fuerte entre hacer y la competitividad de las empresas de textilera del

Emporio Comercial Gamarra 2021. Asimismo, se puede afirmar que, mientras el proceso de hacer sea adecuado, entonces mayor será la competitividad en las entidades textiles.

Definir la relación entre verificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

Tabla 16

Relación entre verificar y la competitividad

		Verificar	Competitividad
Verificar	Correlación de Pearson	1	,846
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Competitividad	Correlación de Pearson	,846	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Nota. Resultados de los instrumentos aplicados

Hipótesis:

Hi: La relación entre verificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

Ho: La relación entre verificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

En la tabla 16 se muestran los resultados de la correlación de Pearson con un coeficiente igual a 0.846 y el Sig. 0,000 < 0.05, que nos indica que existe relación

significativa y fuerte entre verificar y la competitividad de las empresas de textilerías del Emporio Comercial Gamarra 2021. Asimismo, se puede afirmar que, mientras el proceso de verificar sea adecuado, entonces mayor será la competitividad en las entidades textiles.

Conocer la relación entre actuar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

Tabla 17

Relación entre actuar y la competitividad

		Actuar	Competitividad
Actuar	Correlación de Pearson	1	,801
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Competitividad	Correlación de Pearson	,801	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Nota. Resultados de los instrumentos aplicados

Hipótesis:

Hi: La relación entre actuar y la competitividad de las empresas de textilería textiles en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

Ho: La relación entre actuar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

En la tabla 17 se muestran los resultados de la correlación de Pearson con un coeficiente igual a 0.801 y el Sig. 0,000 < 0.05, que nos indica que existe relación

significativa y fuerte entre actuar y la competitividad de las empresas de textilerías del Emporio Comercial Gamarra 2021. Asimismo, se puede afirmar que, mientras el proceso de actuar sea adecuado, entonces mayor será la competitividad en las entidades textiles.

Determinar la relación entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021.

Tabla 18

Relación entre el ciclo de Deming y la competitividad

		Ciclo de Deming	Competitividad
Ciclo de Deming	Correlación de Pearson	1	,861
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Competitividad	Correlación de Pearson	,861	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Nota. Resultados de los instrumentos aplicados

Hipótesis :

Hi: La relación entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

Ho: La relación entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.

En la tabla 18 se presentan los análisis correspondientes a la correlación de Pearson con un coeficiente igual a 0.861 y el Sig. $0,000 < 0,05$, que nos permite indicar que existe relación significativa y fuerte entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilerías del Emporio Comercial Gamarra 2021. Asimismo, se puede afirmar que, mientras el ciclo de Deming sea adecuado, entonces mayor será la competitividad en las entidades textiles.

CAPITULO V: DISCUSIÓN CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

En cuanto a la hipótesis específica N°1: La relación entre planificar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa, se pudo comprobar por medio de los datos recolectados que se acepta la hipótesis planteada, dado que la relación entre planificar y competitividad es positiva y significativa (p -valor=0,000; Pearson=0,878). Los resultados se comprueban con la investigación de Barrientos (2016) quien en su estudio halló que por medio de la aplicación de la mejora continua la empresa alcanzó una mayor competitividad y una ventaja competitiva única, es decir que cada uno de los procesos de mejora continua se relaciona de manera positiva con la competitividad. La investigación del autor permite demostrar que al ser la planificación parte del proceso de mejora continua se encuentra relacionado o asociado con la competitividad de la empresa.

De la misma manera se enlazan con la teoría realizada por Montesinos et al. (2020) quienes consideran que planear es la identificación de los problemas y necesidades actuales de una determinada organización, en donde se propone estrategias y herramientas que permitan satisfacer los requerimientos. Lo cual se relaciona con la competitividad que según Ibarra et al. (2016) es la capacidad de las empresas de adaptarse a las exigencias del mercado, por lo que su nivel de competitividad depende de la flexibilidad, es decir la capacidad para adecuarse a los cambios.

De acuerdo con la hipótesis específica N°2: El vínculo entre hacer y la competitividad de las empresas de textilerías en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa, se pudo comprobar por medio de los datos recolectados que se acepta la hipótesis planteada, dado que la relación entre hacer y competitividad es positiva y significativa (p -valor=0,000; Pearson=0,817). Los resultados se comprueban con la investigación de Grados y Obregón (2018) quienes hallaron que gracias al ciclo de Deming se mejora la productividad de la empresa y por ende se eleva el nivel de competitividad. De manera que, los resultados encontrados por los autores comprueban la hipótesis planteada, dado que el proceso de hacer es parte del ciclo de Deming, por ende, se relaciona con la competitividad de las empresas.

De la misma manera se vinculan con la teoría realizada por Münch (2013) el hacer se define como una acción previa a las prácticas, que permitirá observar el desenvolvimiento de la variable, que implica educar al personal, lo cual se relaciona con la competitividad que según Chikán et al. (2021) es una ventaja competitiva específica de las empresas, las mismas que impulsan el estado de la empresa, y garantizan mejores resultados.

Según con la hipótesis específica N°3: El vínculo entre verificar y la competitividad de las empresas de textilería en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa, se pudo comprobar por medio de los datos recolectados que se acepta la hipótesis planteada, dado que la relación entre verificar y competitividad es positiva y significativa (p -valor=0,000; Pearson=0,846). Los resultados se comprueban con la investigación de Machuca (2018) quien halló que existe correlación entre verificar y competitividad de 0,548 es decir que la asociación es positiva. De manera que, los

resultados hallados por el autor demuestran que se acepta la hipótesis planteada en el presente estudio, es decir que existe relación entre verificar y competitividad de manera significativa y directa.

De la misma manera se enlazan con la teoría realizada por Montesinos et al., (2020) quienes definen al proceso de verificar como la comparación efectividad de las operaciones realizadas, para contrastar los logros obtenidos en función a los objetivos formulados inicialmente, con la finalidad de detectar y solucionar a tiempo los problemas. Lo cual se relaciona con la competitividad que de acuerdo con García et al. (2021) es son producto de su ventaja competitiva que poseen dentro de un determinado sector; esto es gracias a la aplicación adecuado de procesos de producción y organización.

Conforme con la hipótesis específica N°4: La relación entre actuar competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa, se pudo comprobar por medio de los datos recolectados que como se indica es aceptada la hipótesis planteada, dado que la relación entre actuar y competitividad es positiva y significativa ($p\text{-valor}=0,000$; $\text{Pearson}=0,801$). Los resultados se comprueban con la investigación de Machuca (2018) tuvo como hallazgo que el actuar y la competitividad la correlación fue de 0,67, lo que indica que la asociación entre las variables es positiva y significativa. De manera que el resultado encontrado por el autor indica que se demuestra la hipótesis planteada, puesto que en ambos se probó que entre el proceso de actuar y la competitividad existe una correlación positiva o directa.

De la misma manera se vinculan con la teoría realizada por Much (2013) que definen al proceso de actuar como la comparación de los planes iniciales con la ejecución, contrastando los objetivos y las especificaciones planteadas en un inicio con los resultados alcanzados. Lo cual se relaciona con la competitividad que según Ibarra et al. (2016) es una ventaja competitiva que posee una empresa por medio de sus métodos de organización y producción, lo cual muchas veces se ve reflejado en el precio de los productos y su calidad.

De acuerdo con la hipótesis general: la relación es significativa, se pudo comprobar por medio de los datos recolectados que se acepta la hipótesis planteada, dado que la relación entre el ciclo de Deming y la competitividad es positiva y significativa (p -valor=0,000; Pearson=0,861). Los resultados se comprueban con la investigación de Duque & Oñate (2019) los quienes indicaron que el modelo Deming es el más adecuado para y accesible para mejoramiento de la competitividad de las empresas de textilería . . manera que, lo hallado por los autores demuestra o permite aceptar la hipótesis de investigación, puesto que tanto en la presente investigación como los autores antes mencionados coinciden que el ciclo de Deming y la competitividad se relacionan de manera directa o positiva.

De la misma manera se vinculan con la teoría realizada por Grados y Obregón (2018) quienes mencionaron que la implementación de Ciclo de Deming permite a que las entidades alcancen una mejora total de la competitividad, los servicios y productos, además les da la oportunidad de que mejoren constantemente la calidad en las actividades propias de la empresa.

5.2. Conclusiones

En base al objetivo específico N°1: Analizar la relación entre planificar competitividad de las empresas del sector textil en el Emporio Comercial Gamarra 2021, se halló que existe la relación entre las variables es positiva y significativa (p-valor=0,000; Pearson=0,878), es decir mientras se incremente el nivel de planificación, entonces se elevará el nivel de competitividad en las entidades textiles.

De acuerdo con el objetivo específico N°2: Establecer una relación entre hacer la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021, se halló que existe relación entre ambas es positiva y significativa (p-valor=0,000; Pearson=0,817, es decir mientras el proceso de hacer sea adecuado, entonces mayor será la competitividad en las entidades textiles.

Según el objetivo específico N°3: Definir la relación entre verificar- competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021, se halló que existe una fiable relación entre ambas y es positiva y significativa (p-valor=0,000; Pearson=0,846, es decir mientras el proceso de verificar sea adecuado, entonces mayor será la competitividad en las entidades textiles.

Conforme con el objetivo específico N° 4: Conocer la relación entre actuar; competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021, se halló que existe relación entre ambas es positiva y significativa (p-valor=0,000; Pearson=0,801, es decir mientras el proceso de actuar sea adecuado, entonces mayor será la competitividad en las entidades textiles.

Finalmente, según el objetivo general: Determinar la relación entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas del sector textil en el Emporio Comercial

Gamarra 2021, se halló una conclusión existe una relación entre ambas es positiva y muy significativa ($p\text{-valor}=0,000$; $\text{Pearson}=0,861$, es decir mientras el ciclo de Deming sea adecuado, entonces mayor será la competitividad en las entidades textiles.

5.3. Recomendaciones

En base a la conclusión N° 1 realiza, recomienda que las empresas de textilería de Gamarra implementen estrategias de planificación con el propósito de que se reconozca las necesidades de las entidades y así puedan tomar las medidas correspondientes, además que se orienten en controlar las actividades planificadas que les permitan cumplir con los objetivos planteados en la entidad y, por ende, elevar el nivel de competitividad.

De acuerdo con la conclusión N°2 se sugiere a las entidades textiles de Gamarra que se implemente un programa en donde se indique cada una de las etapas de fabricaciones de las prendas, además que se defina quien es el responsable de realizar cada etapa; esto con el propósito de que se logre alcanzar el nivel óptimo de producción y así se eleve la competitividad en el sector textil.

Asimismo, según con la conclusión N°3 se propone a los gerentes de los negocios textiles de Gamarra implementar estrategias de verificación, además de capacitar al personal para que realice el monitoreo constante y adecuado en cada proceso de producción, a fin de que los errores puedan ser detectados y subsanados de manera inmediata y así lograr que se incremente el nivel de producción de la entidad y con ello su nivel de competitividad.

Conforme con la conclusión N°4 se plantea que los gerentes de los diversos negocios textiles de Gamarra implementen programas o capacitaciones relacionados con el proceso de actuar, con la finalidad de que se defina cuáles son las actividades estandarizadas que pueden realizar de manera rápida y comprobar que se cumple con la meta y los logros trazados. Esto

con la finalidad que las empresas de textilería incrementen su nivel de competitividad dentro del sector.

Finalmente, con la conclusión N°5 se sugiere a los gerentes implementar estrategias según el Ciclo de Deming para cada una de sus empresas, esto con la finalidad de que puedan definir las actividades necesarias para cumplir con el proceso de planificar, hacer, verificar y actual. Lo cual le permitirá tener en cuenta que se busca y espera de cada proceso y qué objetivos se desean lograr. Esto con la finalidad de que en el corto o mediano plazo la empresa incremente su nivel de competitividad dentro del sector textil.

Referencias bibliográficas

Bibliografía

- Acuña, J., & Muñoz, S. (2020). Factores de calidad que contribuyen en el mejoramiento de la productividad sostenible y competitiva en las Mypes de confecciones del Emporio Gamarra. *Revista "Siglo XXI"*, 3(3), 61-69. Obtenido de https://industrial.unmsm.edu.pe/investigacionfii/wp-content/uploads/2021/01/SigloXXI_2020libro.pdf
- Alaña, T., Crespo, M., & Gonzaga, S. (2018). . ¿Cómo las estrategias empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro? *Universidad y Sociedad*, 10(2), 251-256. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-257.pdf>
- Álvarez, L., Cabrera, Y., Meñaca, I., & Medina, H. (2019). Influencia del sector textil de Colombia y Francia sobre las principales variables macroeconómicas (2015-2017). *Liderazgo Estratégico*, 9(1), 186-201. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3813/4297>
- Antonio, V., Nuñez, Y., & Gutiérrez, E. (2019). Aplicación de ciclo Deming para la mejora de la productividad en una empresa de transportes. *Revista Científica EPigmalión*, 1(1), 28-37. Obtenido de <https://revistas.unjpsc.edu.pe/index.php/EPIGMALION/article/view/538/517>
- Astudillo, M., & Mancilla, E. (2014). La valuación de los bienes intangibles La valuación de los bienes intangibles. *Actualidad Contable*, 1(28), 5-20. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/ActualidadcontableFACES/2014/vol17/no28/1.pdf>
- Barrientos, J. (2016). *La mejora continua de procesos y su relación con la competitividad de la oficina mercado tres regiones empresa grupo peruano de inversiones Sac, Carabayllo, 2016*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2160/Barrientos_GJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Beltrán, E., & Boscán, N. (2011). Identificación de necesidades para la adquisición de tecnología para la producción de energía eléctrica mediante el uso de sistemas fotovoltaicos en Venezuela. *Télématique*, 10(2), 89-106. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/784/78421854006.pdf>
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (Ed. 2da ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Castillo, L. (2019). *El modelo Deming (PHVA) como estrategia competitiva para realzar el potencial administrativo*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/34875/CastilloPineda%20LadyEsmeralda2019.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Chikán, A., Cazkó, E., Dobronyi, B., & Losonci, D. (2021). Firm competitiveness: A general model and a manufacturing application. *International Journal of Production Economics*, 243(1). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925527321002929>
- Cuasapaz, J. (2020). *Diseño de un modelo de gestión por procesos basado en la norma ISO 9001:2015 en la empresa textil Elan, ubicada en la ciudad de Atuntaqui*. Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10580/2/04%20IND%20264%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileno. *Contaduría y Administración*, 61(1), 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- Dudin, M., Smirnova, O., Vysotskaya, N., & Frolova, E. (2017). The deming cycle (PDCA) concept as a tool for the transition to the innovative path of the continuous quality improvement in production processes of the agro-industrial sector. *European Research Studies Journal*, 20(2), 283-293. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/317767512_The_deming_cycle_PDCA_concept_as_a_tool_for_the_transition_to_the_innovative_path_of_the_continuous_quality_improvement_in_production_processes_of_the_agro-industrial_sector
- Duque, T., & Oñate, C. (2019). *Modelos de gestión de la calidad y la competitividad del sector textil de la provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30298/1/573%20O.E..pdf>
- Esquivel, Á., León, R., & Castellanos, G. (2017). Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior ecuatorianas. *Retos de la Dirección*.
- García, J., Tumbajulca, I., & Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(2), 99-110. Obtenido de <https://www.comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/500/279>
- Gómez, L., Londoño, E., & Mora, B. (2019). Models of Intellectual Capital at the Business Level and their Contribution to Value Creation. 6(11), 165-184. Obtenido de <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/1434/1553>
- González, S., Viteri, D., Izquierdo, A., & Verdezoto, G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-37. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-32.pdf>
- Grados, R., & Obregón, A. (2018). Implementación del ciclo de mejora continua Deming para mejorar la productividad en el área de logística de la empresa de confecciones KUYU S.A.C. LIMA-2016. *Revista Científica Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 5(2), 1-12. Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/969/828>

- Gutiérrez, G. (2018). Estructura de Plan de Continuidad Operativa Bajo el Enfoque de la Gestión de Riesgo de Desastres en Empresas de Saneamiento de Agua. *Ciencia & Trabajo*, 1(63), 169-177. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cyt/v20n63/0718-2449-cyt-20-63-00169.pdf>
- Gutierrez, M., Chacon, M., Rico, M., & Castañeda, M. (2018). Estandarización de procesos, para la reducción de SCRAP en una empresa dedicada a la fabricación de tornillos para el sector automotriz. *Revista de Operaciones Tecnológicas*, 2(6), 16-23. Obtenido de https://www.ecorfan.org/taiwan/research_journals/Operaciones_Tecnologicas/vol2num6/Revista_de_Operaciones_Tecnol%C3%B3gicas_V2_N6_3.pdf
- Hernández, M. (2017). Sistemas de control de gestión y de medición del desempeño: conceptos básicos como marco para la investigación. *Ciencia y Sociedad*, 42(1), 111-124. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87050902009.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (1era edición ed.). México: McGraw Hill.
- Huerta, M., Sandoval, S., & Preciado, J. (2016). Sistemas de calidad y desempeño empresarial: estudio de caso en empresas cárnicas en. *Ingeniería Industrial*, 1(34), 97-117. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3374/337450992005.pdf>
- Ibarra, M., González, L., & Demuner, M. (2016). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107-130. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>
- Isniah, S., Purba, H., & Demora, F. (2020). Plan do check action (PDCA) method: literature review and research issues. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 4(1), 72-81. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343384691_Plan_do_check_action_PDCA_method_literature_review_and_research_issues
- Jagusiak-Kocik, M. (2017). PDCA cycle as a part of continuous improvement in the production company - a case study. *Production Engineering Archives*, 14(1), 19-22. Obtenido de <https://sciendo.com/pdf/10.30657/pea.2017.14.05>
- Ketels, C. (2016). *An Analysis Conducted for the Irish National Competitiveness Council*. Review of Competitiveness Frameworks, Dublin. Obtenido de https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/Review%20of%20Competitiveness%20Frameworks%20_3905ca5f-c5e6-419b-8915-5770a2494381.pdf
- Kirankumar, M. (2019). The Past and the Future of Competitiveness Research: A Review in an Emerging Context of Innovation and EMNEs. *International Journal of Global Business and Competitiveness*, 14(1), 1-10. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s42943-019-00002-3>
- Kunle, L., Awoniyi, A., & Arebi, T. (2017). The Influence of Marketing Intelligence on Business Competitive Advantage (A Study of Diamond Bank Plc). *Journal of Competitiveness*, 9(1), 51-71. Obtenido de <https://www.cjournal.cz/files/241.pdf>
- La Falce, J., De Muyder, C., & Ferreira, M. (2020). Competitiveness: Theoretical reflections and relation with with innovation. *An approach of market structure and competitive*

- position effects on firm performance*, 1(1), 1-21. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/345678387_Competitiveness_Theoretical_reflections_and_relation_with_innovation
- Larios, R. (2017). Estado actual de las mipymes del sector textil de la confección en Lima. *Ingeniería Industrial*, 1(35), 113-137. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3374/337453922006.pdf>
- Lee, J., & Karpova, E. (2018). Revisiting the competitiveness theory in the new global environment: review and analysis of the competitiveness definition. *International Journal of Competitiveness*, 1(3), 189-205. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324768047_Revisiting_the_competitiveness_theory_in_the_new_global_environment_review_and_analysis_of_the_competitiveness_definition
- Leyva, C., De Migue, M., & Pérez, R. (2016). La evaluación del desempeño, los procesos y la organización. *Ingeniería Industrial*, XXXVII(2), 164-177. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360446197006.pdf>
- López, Z., Prias, V., & Vivas, H. (2020). *Competitividad del sector textil en Colombia*. Universidad Cooperativa de Colombia, Villavicencio. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28501/1/2020_competitividad_sector_textil.pdf
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Machuca, I. (2018). *El ciclo deming y la competitividad de la empresa Asencios, Ventanilla, 2018*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24781/Machuca_AIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montesinos, S., Vázquez, C., Maya, I., & Gracida, E. (2020). Mejora Continua en una empresa en México: estudio desde el ciclo Deming. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1863-1883. Obtenido de <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34301/36151>
- Münch, L. (2013). *Calidad y mejora continua*. Editorial Trillas.
- Nájera, J. (2016). Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México. *Universidad & Empresa*, 17(28), 37-68. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/287390761_Modelo_de_competitividad_para_la_industria_textil_del_vestido_en_Mexico
- Niño de Guzmán, J. (2015). La cultura organizacional en el contexto de la globalización. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, V(5), 19-40. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4676/467646280002.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Ed. 5ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

- Olivares, A., Moya, M., Ochoa, J., & Espinoza, F. (2016). *Factores explicativos de competitividad empresarial*. Hermosillo: Qartuppi. Obtenido de <http://www.qartuppi.com/2016/FACTORES.pdf>
- Olivo, I. (2020). *Implementación de la metodología de Deming para reducir las pérdidas económicas en la etapa de confección de prendas de vestir de la empresa exportadora Textile Baby Fashion S.A.C.* Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26384/Olivo%20Osc%2c%20Israel%20Alberico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Orozco, A., & Ferré, C. (2019). The Effects of Branding Intangibles on Corporate Reputation. A complete value chain analysis in the case of Catalonia Television. *Revista de Comunicación*, 18(1), 111-134. Obtenido de <https://revistadecomunicacion.com/article/view/1027/987>
- Prakash, A., Sanjay, J., Kapil, P., & Abhishek, S. (2017). Productivity, quality and business performance: an empirical study. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 66(1), 78-91. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/312044639_Productivity_quality_and_business_performance_an_empirical_study
- Rodríguez, A., & Rodríguez, A. (2019). Estrategias gerenciales para promover la gestión empresarial en PyMEs de confección del Departamento del Atlántico (Colombia). *Revista Espacios*, 40(6), 1-14. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p26.pdf>
- Salas, R. (2018). Uso del ciclo de Deming para asegurar la calidad en el proceso educativo sobre las Matemáticas. *Revista Ciencia UNEMI*, 11(27), 8-19. Obtenido de [Uso del ciclo de Deming para asegurar la calidad en el proceso educativo sobre las Matemáticas](#)
- Salazar, J., Mora, N., Romero, W., & Ollague, J. (2020). Diagnóstico de la aplicación del ciclo PHVA según la ISO 9001:2015 en la empresa INCARPALM Diagnosis of the application of the PHVA cycle according to ISO 9001: 2015 in the INCARPALM Company. 593 *Digital Publisher CEIT*, 5(6-1), 459-472. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/349727154_Diagnostico_de_la_aplicacion_del_ciclo_PHVA_segun_la_ISO_90012015_en_la_empresa_INCARPALM_Diagnosis_of_the_application_of_the_PHVA_cycle_according_to_ISO_9001_2015_in_the_INCARPALM_Company
- Sanabria, N. (2011). Investigación y desarrollo (I+d) en la productividad. *Dimens. empres*, 9(1), 55-63. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3797753.pdf>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica* (Edición 5ta ed.). Lima: Editorial Visión Universitaria.
- Sandoval, K. (2020). *La gestión de la calidad total y la mejora de la competitividad del sistema administrativo en el Perú*. Centro de Altos Estudios Nacionales, Lima. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/1319598/1/Tesis%20completa%2009.07.20.pdf>
- Shvindina, H. (2020). Economic Competitiveness: An Overview of Multilevel Concept. En W. Filho, A. Azul, L. Brandli, & P. Özuyar, *Responsible Consumption and Production*.

Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals. Springer. Obtenido de https://doi.org/10.1007/978-3-319-95726-5_63

Suraksha, G., Naresh, M., Michael, C., & Pantea, F. (2016). Marketing innovation: A consequence of competitiveness. *Journal of Business Research*, 69(1), 5671–5681. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82334608.pdf>

Tavakoli, A., & Azizi, A. (2018). Models, Techniques and Indicators of Quality Management Assessment in Manufacturing Industries Over the Past Decade. *International Journal of Applied Research in Management and Economics*, 1(3), 1-13. Obtenido de <https://www.dpublication.com/wp-content/uploads/2018/09/ijarme-V131-13.pdf>

Torres, Y. (2020). *Factores de competitividad sistémica del sector textil en el centro de la ciudad de Ibagué-Tolima*. Universidad Autónoma de Manizales, Manizales. Obtenido de http://repositorio.autonoma.edu.co/bitstream/11182/1050/1/Factores_competitividad_sist%C3%A9mica_sector_textil_centro_ciudad_ibagu%C3%A9_Tolima.pdf

Vázquez, E. (2017). Transferencia del conocimiento y tecnología en universidades. *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 83(38), 75-95. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/izta/v38n83/2007-9176-izta-38-83-00075.pdf>

Abreviaturas

PHRA: Planificar, Hacer, Revisar y Actuar.

SGC: Sistemas de Gestión de Calidad.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Método
¿Cuál es la relación entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021? Problema Especifico	Determinar el vínculo entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021. Objetivo Especifico	La relación entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa. Hipótesis Específicos	Metodología: No experimental-correlacional Tipo: Básica
¿Cuál es la relación entre planificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021?	Analizar el vínculo entre planificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021.	La relación entre planificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.	Enfoque: Cuantitativo Población:
¿Cuál es la relación entre hacer y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021?	Establecer el vínculo entre hacer y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021.	La relación entre hacer y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.	Muestra: Conformada por los empresarios del sector textil en el Emporio Comercial Gamarra.
¿Cuál es la relación entre verificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021?	Definir el vínculo entre verificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021.	La relación entre verificar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.	Técnica de recolección de datos: Encuesta
¿Cuál es la relación entre actuar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021?	Conocer el vínculo entre actuar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021.	La relación entre actuar y la competitividad de las empresas de textilera en el Emporio Comercial Gamarra 2021 es significativa.	Técnica de procesamiento de datos: Análisis descriptivo Análisis inferencial

Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSION	INDICADOR	ÍTEM	ESCALA	INSTRUMENTO
El ciclo de Deming	El ciclo PHVA, planear, realizar, verificar y actuar, es un ciclo donde muestra las etapas que se desarrolla para una mejora continua (Münch, 2013, p.34).	<p>Planificar: Se considera como las acciones a llevar a cabo que permite controlar, eliminar, las variables que originan las deficiencias de un proceso de mejorar (Münch, 2013).</p> <p>Hacer: es desarrollar el plan de acción previo a los ensayos, la cual nos permitirá observar el comportamiento de la variable, para esto es importante educar al personal (Münch, 2013).</p> <p>Verificar: Se realiza la verificación si fue desarrollado de forma consecutiva los pasos planteados y el logro y determinación del objetivo (Münch, 2013).</p> <p>Actuar: se pone en práctica y estandariza los procedimientos realizados dando como resultado la disminución de los defectos, apuntando a las necesidades del cliente en el</p>	Identificación de necesidades	1	Ordinal	Cuestionario
			Planeamiento de metas y objetivos	2-3		
			Desarrollo de estrategias para alcanzarlos	4		
			Designación de actividades y tareas	5		
			Aplicación de las estrategias desarrolladas	6-7		
			Cumplimiento de los procesos	8		
			Control y manejo de los procesos	9		
			Corrección de errores	10-11		
			Evaluación de los procesos	12		
			Contraste de lo planificado con lo logrado	13		
			Gestión de contingencias	14		
			Estandarización de los procesos	15-16		

Competitividad	Es la capacidad para generar ventajas competitivas sostenibles, para producir bienes y servicios creando valor, o para actuar favorablemente ante la competencia con otra empresa, obteniendo beneficios y consolidando su presencia en los mercados (Nájera, 2016, p.53).	desarrollo del proceso (Münch, 2013).				
		Competitividad: La capacidad de una empresa para ofrecer, en relación con sus competidores, productos de mayor valor a un costo igual o menor y para construir posiciones competitivas que permitan un desempeño económico superior (Nájera, 2016).	Crecimiento	1-2		
			Rentabilidad	3		
			Valor de la empresa	4		
			Activos- físicos	5		
			Activos intelectuales	6		
			Activos comerciales	7	Ordinal	Cuestionario
			Recursos- humanos	8		
			Activos físicos	9		
			Activos intelectuales	10		
			Recursos humanos	11		

	Recursos organizacionales	12
Innovación: Es la implementación práctica de ideas que dan como resultado la introducción de nuevos bienes o servicios o la mejora en la oferta de bienes o servicios (Nájera, 2016).	Transferencia tecnológica	13
	Activos intelectuales	14
	Recursos organizacionales	15
	Cultura organizacional	16

Anexo 3: Encuesta//instrumento de evaluación

Cuestionario de ciclo Deming

Estimado empresario, el presente cuestionario tiene como finalidad determinar la relación entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas del sector textil en el Emporio Comercial Gamarra 2021. Para ello, marque la respuesta según su nivel de percepción, para lo cual tiene 5 opciones categorizadas tal como se presenta

Ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Escala	1	2	3	4	5

Ciclo de Deming						
Planificar						
1	Reconoce cuales son las necesidades de la empresa según ello toma las medidas correspondientes.	1	2	3	4	5
2	En los últimos periodos, la empresa ha logrado alcanzar las metas trazadas					
3	Constantemente la empresa implementa estrategias para lograr las metas trazadas.					
4	La adecuada planificación permite cumplir con los objetivos propuestos por la empresa					
Hacer						
5	Cada trabajador tiene asignado una labor o actividad en la empresa					

6	Llega con facilidad a su nivel de producción óptimo gracias a las estrategias planteadas.					
7	Se cumple en forma exacta con cada etapa para la fabricación de prendas.					
8	Constantemente aplican las estrategias plateadas por la gerencia.					
Verificar						
9	Existe personal que este cargo de monitorear los procesos de producción.					
10	Se corrige los errores en forma inmediata cuando son detectados					
11	El proceso de producción, se hace un informe de los errores hallados.					
12	En forma Constante se verifica cada proceso que realiza la empresa					
Actuar						
13	Se corrobora si concuerda la meta trazada con los logros alcanzados.					
14	Se tiene planificado que hacer ante situaciones de emergencia.					
15	Las actividades estandarizadas se realizan rápidamente.					
16	Las actividades que realiza la empresa ya se encuentran previamente estandarizados.					

Cuestionario de competitividad

Estimado empresario, el presente cuestionario tiene como finalidad determinar la relación entre el ciclo de Deming y la competitividad de las empresas del sector textil en el Emporio Comercial Gamarra 2021. Para ello, marque la respuesta según su nivel de percepción, para lo cual tiene 5 opciones categorizadas tal como se presenta

Ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Escala	1	2	3	4	5

Competitividad						
Competitividad						
1.	Implementando mejoras constantes en la empresa le ha permitido tener una mejor posición en el mercado.	1	2	3	4	5
2	Considera que la evaluación de los procesos de producción ha incrementado el valor de la empresa.					
3	Con la planificación de sus actividades ha podido generar mayores ganancias.					
4	Al controlar sus procesos ha evidenciado una mayor demanda en la empresa.					
Productividad						
5	Su empresa se encuentra debidamente registrada en copyright					
6	Los trabajadores cumplen con entrega de los pedidos antes del tiempo previsto.					

7	Considera que las operaciones comerciales han incrementado la productividad en la empresa.					
8	Últimamente se realiza la producción en menor tiempo.					
Calidad		1	2	3	4	5
9	La maquinaria que dispone permite que los productos sean de calidad					
10	El posicionamiento de la empresa en el mercado es debido a la calidad de sus productos.					
11	Los trabajadores de la empresa cumplen con la calidad exigida en sus labores.					
12	La distribución de las tareas genera que los productos obtenidos sean de calidad frente a sus competidores.					
Innovación						
13	En la empresa se implementa nueva tecnología para realizar los procesos planificados.					
14	La empresa innova en forma constante sobre su posicionamiento en el mercado					
15	La división de actividades de la empresa ha contribuido en mejoras en la innovación.					
16	Dentro de las normas de la empresa se encuentra la innovación constante.					

Anexo 4: Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 23 de febrero del 2022

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	"EL CICLO DEMING Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA 2021"
Grado o título que aspira	Licenciatura en Administración de Empresas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	CYNDY GRIFFTH ARANDA GIL

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

VARIABLE 1: EL CICLO DEMING

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Planificar	1. Reconoce cuales son las necesidades de la empresa y según ello toma las medidas correspondientes.	4	4	4	4
	2. En los últimos periodos se ha logrado alcanzar las metas trazadas	4	4	4	4
	3. Constantemente implementa estrategias para lograr las metas trazadas.	4	4	4	4
	4. La adecuada planificación permite cumplir con los objetivos propuestos por la empresa	4	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Hacer	5. Cada trabajador tiene asignado una labor o actividad.	4	4	4	4
	6. Llega con facilidad a su nivel de producción óptimo gracias a las estrategias planteadas	4	4	4	4
	7. Se cumple exactamente con cada etapa para la fabricación de prendas.	4	4	4	4
	8. Constantemente aplican las estrategias plateadas por la gerencia.	4	4	4	4

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Verificar	9. Existe un personal a cargo de monitorear los procesos de producción.	4	4	4	4
	10. Se corrige los errores inmediatamente cuando son detectados	4	4	4	4
	11. Se hace un informe de los errores hallados en el proceso de producción.	4	4	4	4
	12. Constantemente se verifica cada proceso que realiza la empresa	4	4	4	4



Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Actuar	13. Se corrobora si concuerda la meta trazada con los logros alcanzados.	4	4	4	4
	14. Se tiene planificado que hacer ante situaciones de emergencia.	4	4	4	4
	15. Las actividades estandarizadas se realizan rápidamente.	4	4	4	4
	16. Las actividades que realiza la empresa ya se encuentran previamente estandarizados.	4	4	4	4

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

VARIABLE 2: COMPETITIVIDAD

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Competitividad	1. Implementando mejoras constantes en la empresa le ha permitido tener una mejor posición en el mercado.	4	4	4	4
	2. Considera que la evaluación de los procesos de producción ha incrementado el valor de la empresa.	4	4	4	4
	3. Con la planificación de sus actividades ha podido generar mayores ganancias.	4	4	4	4
	4. Al controlar sus procesos ha evidenciado una mayor demanda en la empresa.	4	4	4	4

Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Productividad	5. Su empresa se encuentra debidamente registrada en copyright	4	4	4	4
	6. Los trabajadores cumplen con entrega de los pedidos antes del tiempo previsto.	4	4	4	4
	7. Considera que las operaciones comerciales han incrementado la productividad en la empresa.	4	4	4	4
	8. Últimamente se realiza la producción en menor tiempo.	4	4	4	4

Dimensión 7	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Calidad	9. La maquinaria que dispone permite que los productos sean de calidad	4	4	4	4
	10. El posicionamiento de la empresa en el mercado es	4	4	4	4

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	debido a la calidad de sus productos.				
	11. Los trabajadores cumplen con la calidad exigida por la empresa en sus labores.	4	4	4	4
	12. La distribución de las tareas genera que los productos obtenidos sean de calidad frente a sus competidores.	4	4	4	4

Dimensión 8	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Innovación	13. En la empresa se implementa nueva tecnología para realizar los procesos planificados.	4	4	4	4
	14. La empresa constantemente innova sobre su posicionamiento en el mercado	4	4	4	4
	15. La división de actividades ha contribuido en mejoras en la innovación de la empresa.	4	4	4	4
	16. Dentro de las normas de la empresa se encuentra la constante innovación	4	4	4	4



Firma del Juez Experto

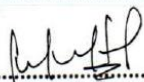
Apellidos y Nombre del experto	Hugo Eladio Chumpitaz Caycho
Especialidad del experto	Docente metodólogo
Código de colegiatura	0115434903
Ficha CTI	http://directorio.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do;jsessionid=98a72d65fc8c962a822cf1ed1cfc?id_investigador=84168

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	debido a la calidad de sus productos.				
	11. Los trabajadores cumplen con la calidad exigida por la empresa en sus labores.				
	12. La distribución de las tareas genera que los productos obtenidos sean de calidad frente a sus competidores.				

Dimensión	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
8					
Innovación	13. En la empresa se implementa nueva tecnología para realizar los procesos planificados.				
	14. La empresa constantemente innova sobre su posicionamiento en el mercado				
	15. La división de actividades ha contribuido en mejoras en la innovación de la empresa.				
	16. Dentro de las normas de la empresa se encuentra la constante innovación				


 Firma del Juez Experto **Dr. Israel Barutia Barreto**
 Catedrático Investigador
 CAL # 023182

Apellidos y Nombre del experto	Barutia Barreto Israel
Especialidad del experto	Dr. Administración
Código de colegiatura	023182
Ficha CTI Vitae (*)	Si

(*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link <https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/>

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 23 de febrero del 2022

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	“EL CICLO DEMING Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA 2021”
Grado o título que aspira	Licenciatura en Administración de Empresas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	CYNDY GRIFFTH ARANDA GIL

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

VARIABLE 1: EL CICLO DEMING

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Planificar	1. Reconoce cuales son las necesidades de la empresa y según ello toma las medidas correspondientes.	4	4	4	4
	2. En los últimos periodos, la empresa ha logrado alcanzar las metas trazadas.	3	3	3	3
	3. Constantemente la empresa implementa estrategias para lograr las metas trazadas.	3	3	3	3
	4. La adecuada planificación permite cumplir con los objetivos propuestos por la empresa	4	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Hacer	5. Cada trabajador tiene asignado una labor o actividad en la empresa.	3	3	3	3
	6. Llega con facilidad a su nivel de producción óptimo gracias a las estrategias planteadas	3	3	3	3
	7. Se cumple en forma exacta con cada etapa para la fabricación de prendas.	3	3	3	3
	8. Constantemente aplican las estrategias planteadas por la gerencia.	3	3	3	3

C

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Verificar	9. Existe personal que está a cargo de monitorear los procesos de producción.	3	3	3	3
	10. Se corrigen los errores en forma inmediata cuando son detectados	3	3	3	3
	11. En el proceso de producción, se hace un informe de los errores hallados.	3	3	3	3
	12. En forma constante se verifica cada proceso que realiza la empresa	3	3	3	3

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Actuar	13. Se corrobora si concuerda la meta trazada con los logros alcanzados.	4	4	4	4
	14. Se tiene planificado que hacer ante situaciones de emergencia.	4	4	4	4
	15. Las actividades estandarizadas se realizan rápidamente.	4	4	4	4
	16. Las actividades que realiza la empresa ya se encuentran previamente estandarizados.	4	4	4	4

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

VARIABLE 2: COMPETITIVIDAD

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Competitividad	1. Implementando mejoras constantes en la empresa le ha permitido tener una mejor posición en el mercado.	4	4	4	4
	2. Considera que la evaluación de los procesos de producción ha incrementado el valor de la empresa.	4	4	4	4
	3. Con la planificación de sus actividades ha podido generar mayores ganancias.	3	3	3	3
	4. Al controlar sus procesos ha evidenciado una mayor demanda en la empresa.	4	4	4	4

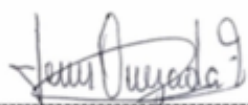
Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Productividad	5. Su empresa se encuentra debidamente registrada en copyright	2	2	2	2
	6. Los trabajadores cumplen con entrega de los pedidos antes del tiempo previsto.	4	4	4	4
	7. Considera que las operaciones comerciales han incrementado la productividad en la empresa.	4	4	4	4
	8. Últimamente se realiza la producción en un menor tiempo.	3	3	3	3

Dimensión 7	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Calidad	9. La maquinaria que dispone permite que los productos sean de calidad	4	4	4	4
	10. El posicionamiento de la empresa en el mercado es	4	4	4	4

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	debido a la calidad de sus productos.				
	11. Los trabajadores de la empresa cumplen con la calidad exigida en sus labores.	4	4	4	4
	12. La distribución de las tareas genera que los productos obtenidos sean de calidad frente a sus competidores.	3	3	3	3

Dimensión 8	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Innovación	13. En la empresa se implementa nueva tecnología para realizar los procesos planificados.	4	4	4	4
	14. La empresa innova en forma constante sobre su posicionamiento en el mercado.	3	3	3	3
	15. La división de actividades de la empresa ha contribuido en mejoras en la innovación.	3	3	3	3
	16. Dentro de las normas de la empresa se encuentra la innovación constante.	4	4	4	4


Firma del Juez Experto

Mag. Jesús A. Quezada Flores

Apellidos y Nombre del experto	Quezada Flores, Jesús Américo
Especialidad del experto	Gestión y Docencia Educativa
Código de colegiatura	
Ficha CTI Vitae (*)	Consignar link http://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=51894

Anexo 1: Base de datos

Encuestados	Ciclo de Deming															
	Planificar				Hacer				Verificar				Actuar			
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16
Empresario 1	4	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2
Empresario 2	4	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3
Empresario 3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4
Empresario 4	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Empresario 5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5
Empresario 6	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	2	4
Empresario 7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Empresario 8	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
Empresario 9	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2
Empresario 10	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2
Empresario 11	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Empresario 12	2	3	2	2	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	4	3
Empresario 13	3	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3
Empresario 14	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
Empresario 15	3	3	3	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	3	5	3
Empresario 16	3	4	3	4	2	5	4	4	3	4	3	3	2	4	4	2
Empresario 17	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Empresario 18	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
Empresario 19	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2
Empresario 20	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Empresario 21	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3
Empresario 22	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3

Empresario 23	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3
Empresario 24	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1
Empresario 25	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2
Empresario 26	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
Empresario 27	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2
Empresario 28	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2
Empresario 29	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
Empresario 30	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1

Encuestados	Competitividad															
	Competitividad				Productividad				Calidad				Innovación			
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16
Empresario 1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	4	2
Empresario 2	3	3	4	4	4	4	5	4	3	5	5	3	5	3	4	3
Empresario 3	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	5	5	5
Empresario 4	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Empresario 5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	3	5
Empresario 6	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1
Empresario 7	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Empresario 8	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
Empresario 9	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Empresario 10	3	3	5	3	4	3	4	4	4	3	5	5	3	3	5	3
Empresario 11	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2
Empresario 12	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	2
Empresario 13	4	4	4	2	2	4	3	2	3	4	2	2	3	3	4	4
Empresario 14	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1
Empresario 15	4	4	4	3	3	3	5	4	3	5	4	3	4	4	3	3
Empresario 16	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2
Empresario 17	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4
Empresario 18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Empresario 19	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2
Empresario 20	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Empresario 21	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3
Empresario 22	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2
Empresario 23	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
Empresario 24	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1

Empresario 25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1
Empresario 26	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
Empresario 27	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2
Empresario 28	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2
Empresario 29	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2
Empresario 30	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2

Anexo 2: Confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad de la variable 1: Ciclo de Deming

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,978	16

Confiabilidad de la variable 2: Competitividad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	16