



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS**

**“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE**  
**UNA EMPRESA DE BLOCKCHAIN EN EL DEPARTAMENTO DE**  
**LIMA”**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de:  
**BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Presentado por:

Carla Estrella Ramírez (0000-0001-6115-452X)

Julia Elisa Ávalos Cortez (0000-0001-5943-053X)

Luis Taco Gamion (0000-0003-1241-1360)

Lima – Perú

2023

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
**ANEXO 6**  
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR JURADO

Fecha: 29/01/2023

El Jurado del trabajo de investigación de Bachiller:

Dr. Félix José Colina Ysea

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

"DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE BLOCKCHAIN EN EL DEPARTAMENTO DE LIMA"

Presentada por los estudiantes:

CÓDIGO	ALUMNO
100023205	JULIA AVALOS CORTEZ
100023855	LUIS TACO GAMION
100023444	CARLA ESTRELLA RAMÍREZ

Para optar al grado de Bachiller en: **Administración de Empresas** en la carrera de **Administración de Empresas**, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION	
100023205	JULIA AVALOS CORTEZ	Aprobado ( 16 )	Desaprobado (nota )
100023855	LUIS TACO GAMION	Aprobado ( 16 )	Desaprobado (nota )
100023444	CARLA ESTRELLA RAMÍREZ	Aprobado ( 16 )	Desaprobado (nota )

El jurado firma en señal de conformidad.

  
Dr. Félix José Colina Ysea

**ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR**

**DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN<sup>1</sup>**

Lima, 23 de enero del 2023

Señor  
**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación**  
**Universidad Científica del Sur**  
**Presente.** –

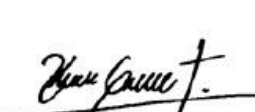
De nuestra consideración,

Carla Alexandra Estrella Ramírez; Julia Elisa Avalos Cortez; y Luis Taco Gamion, egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Félix José Colina Ysea, declaramos que este trabajo de investigación titulado: "Diseño de un Plan de Negocio para la creación de una empresa de Blockchain en el Departamento de Lima" sustentado para obtener el grado de Bachiller es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos <sup>2</sup>, que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



**Luis Taco Gamión**  
DNI: 48092921



**Julia Avalos Cortez**  
DNI: 71731841



**Carla Estrella Ramírez**  
DNI: 45466263



**Firma del asesor de tesis**  
DNI: 003312384

<sup>1</sup> En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

<sup>2</sup> Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

## INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

**Título del documento evaluado.** Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa de blockchain en el departamento de Lima

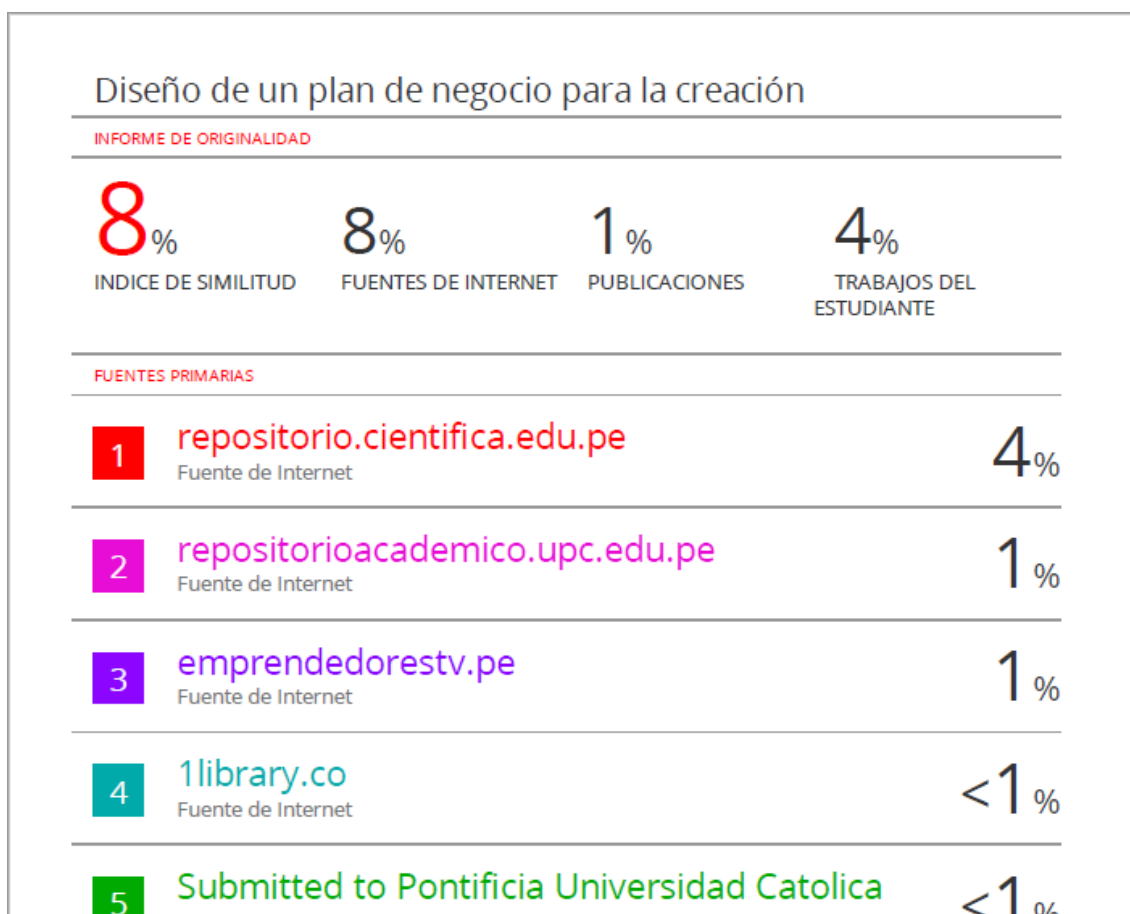
**Autores.** Julia Elisa Ávalos Cortez; Luis Taco Gamion; Carla Alexandra Estrella Ramírez.

**Mecanismo de revisión de originalidad.** Evaluación con Turnitin (ID 2008937338).

**Resultado de la evaluación.** 8%

**Revisado por.** Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

**Comentarios sobre la revisión.** Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



**INDICE**

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I: DESCRIPCION DE LA EMPRESA .....	3
1.1. Análisis del entorno .....	3
1.2. Sondeo de Mercado.....	3
1.2.1 Sondeo de Mercado local .....	3
1.3. Análisis de la empresa .....	4
1.4. Plan estratégico de la empresa.....	4
1.4.1 Visión .....	4
1.4.2 Misión .....	4
1.4.3 Objetivos estratégicos .....	5
1.4.4 Estrategia del negocio.....	6
1.4.5 Fuentes generadoras de la ventaja competitiva .....	8
1.5. Plan de Marketing .....	9
1.5.1 Objetivos de marketing .....	9
1.5.2 Marketing mix.....	10
1.5.3 Descripción de producto o servicio .....	10
1.5.4 Estrategia de precio .....	11
1.5.5 Estrategia de distribución de plaza.....	11
1.5.6 Estrategia de promoción .....	12
1.5.7 Estrategia de servicio al cliente o postventa .....	12
1.5.8 Estrategia de posicionamiento .....	12
1.6. Plan de Operaciones .....	13
1.6.1 Objetivos de operaciones .....	13

1.6.2 Actividades previas al inicio de la producción .....	13
1.6.3 Proceso de producción del bien o servicio .....	14
1.6.4. Aspectos Legales.....	15
1.7. Diseño de estructura y plan de recursos humanos .....	21
1.7.1 Estrategias de reclutamiento, selección y contratación del personal.....	21
1.7.2 Estrategias de inducción, capacitación y evaluación del personal.....	22
1.7.3 Estrategias de motivación y desarrollo del personal.....	22
1.7.4 Políticas de remuneraciones y compensaciones.....	23
1.8. Plan financiero .....	24
1.8.1 Historia financiera de la empresa.....	24
1.8.2 Datos, supuestos y políticas económicas y financieras.....	25
1.8.3 Plan de ventas de la empresa .....	26
1.8.4 Análisis de costos.....	32
1.8.5 Punto de equilibrio de la empresa .....	34
1.8.6 Adquisición de materiales e insumos para la producción .....	35
1.8.7 Inversión inicial.....	36
1.8.8 Capital de trabajo .....	36
1.8.9 Fuentes de financiamiento .....	38
1.8.10 Proyección de flujo de caja.....	42
1.8.11 Análisis de rentabilidad .....	43
1.8.12 Estado de Ganancias y Pérdidas proyectado de la empresa .....	44
1.8.13 Balance General proyectado de la empresa.....	46
1.8.14 Análisis de sensibilidad y riesgo de la empresa.....	49
BIBLIOGRAFÍA .....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Gastos de puesta en marcha .....	20
Tabla 2 Tasa de depreciación.....	26
Tabla 3 Tipo de entidades financieras bancarias nacionales.....	27
Tabla 4 Tipo de entidades financieras bancarias municipales.....	29
Tabla 5 Instituciones del estado.....	30
Tabla 6 Análisis de costos .....	32
Tabla 7 Costos directos e indirectos.....	33
Tabla 8 Punto de equilibrio .....	34
Tabla 9 Punto de equilibrio .....	34
Tabla 10 Plan de inversión .....	35
Tabla 11 Inversión inicial.....	36
Tabla 12 Nómina Mensual .....	36
Tabla 13 Estructura de capital.....	39
Tabla 14 Aportes propios .....	39
Tabla 15 Financiamiento del banco.....	39
Tabla 16 Lista de bancos para opciones del financiamiento.....	39
Tabla 17 Préstamo a la mejor opción.....	40
Tabla 18 Flujo de caja proyectado.....	42
Tabla 19 Análisis de rentabilidad.....	43
Tabla 20 Estado de ganancias y pérdidas.....	44
Tabla 21 Balance general .....	46



Tabla 22 Balance general proyectado.....	47
Tabla 23 Análisis de sensibilidad y riesgo de la empresa .....	49

### ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Estrategia de negocio.....	7
Figura 2 Plan de operaciones .....	¡Error! Marcador no definido.



## INTRODUCCIÓN

La evolución tecnológica ha obtenido tantos logros en ámbitos tan inimaginables, que le han permitido situarse en podio para marcar el ritmo del proceso de evolución de las empresas y en consecuencia del ser humano a nivel individual. Por lo tanto, la tecnificación constante y el diseño de estrategias a futuro que permita a las empresas ser más competitivas en un mercado, supone un reto para las empresas como consecuencia de la globalización de la economía.

Hoy en día se ofrece toda una diversidad de servicios, que van desde lo financiero, hasta la implementación de carteras digitales, donde los principios como la sostenibilidad, la transparencia y la tecnología son esenciales en cada uno de los procesos.

Actualmente se está produciendo un cambio de paradigma en el funcionamiento de las empresas, donde la alineación de la contabilidad y la tecnología blockchain son herramientas valiosas y eficaces para alcanzar estos objetivos y disponer de información precisa, trazable e inmediata para comunicarla y utilizarla en la toma de decisiones en el futuro.

Es preciso destacar que los usos de la tecnología blockchain es muy variada, entre ellas la función de crear nubes de almacenamiento cuyo servicio es muy utilizado en empresas con mucho intercambio de información sensible, proporcionando a través de la tecnología la capacidad de resistir la anulación de cualquier servidor al basarse en el principio de descentralización de la información.

De igual forma, el uso de tecnología blockchain destaca por su función de crear identidades digitales a través de la conformación de cadenas de bloques con sistemas

inmutables que funcionan y se complementan con registro y verificación de datos para hacer frente a la cadena de robos de identidades tan comunes en los últimos tiempos.

En el mismo orden de ideas cabe destacar la función de los contratos inteligentes que disminuyen los costos y tiempos adicionales, ya que se materializan de manera automatizada a través de un programa informático, sin dar espacios a terceros, ni a la generación de argumentos modificatorios a los acuerdos previos planteados.

De igual manera, en los servicios se encuentra la gestión logística a través del monitoreo de cadenas de suministro que contribuyen a generar información desde la producción hasta la entrega de productos, con lo cual se detecta errores que permiten plantear soluciones en tiempo real.

Otro servicio interesante que permite la aplicación de tecnologías blockchain es la aplicación de sistema de votación, lo cual resulta un mecanismo ingenioso que contribuye al despeje de dudas que se pueden suscitar en eventos tan delicados como las votaciones políticas, donde los sistemas aplicados deben ser capaces de preservar los datos únicos del votante a la vez que garantizan el anonimato, y logran un conteo masivo sin la posibilidad de interferencias de estafadores.

## CAPITULO I: DESCRIPCION DE LA EMPRESA

### 1.1. Análisis del entorno

Entender el entorno actual del que hacen parte las empresas, es considerar el trasfondo de los factores socioeconómicos que han devenido de fenómenos como el COVID, la inestabilidad política nacional y el panorama de tensión geopolítica que arrastra la invasión de Ucrania en el continente europeo y que en efecto influye sobre el costo de la energía y gas a nivel mundial. Así bien, en el caso de Perú, son muchas las empresas que han tenido que disminuir su nómina, otras cambiar, diversificar sus servicios o incluso cerrar. Pese a todo ello, de acuerdo al Banco Mundial (2022) para este año la economía en el país crecería 2,7 % un poco por debajo a los niveles del 3% en el tiempo prepandemia, pero lo suficiente como para considerar la inversión de grandes proyectos empresariales.

### 1.2. Sondeo de Mercado

El uso de la tecnología blockchain para la administración de gran información sensible a escala en empresas u organizaciones en Perú es una idea que recién ha ido tomando forma desde hace solo un par de años, por lo que la implementación de empresas de este tipo cuenta con un amplio mercado para su aplicación.

#### *1.2.1 Sondeo de Mercado local*

En relación al caso específico de las empresas con tecnología Blockchain que han incursionado en este innovador mercado para el país se encuentra Qiru que se dedica a la gestión de bosques y Bitinka con un sistema de pago Inkapay, así como la Asociación Blockchain & DLT Perú, que ofrece servicios más generales.

### 1.3. Análisis de la empresa

Uno de los problemas que enfrenta Perú a nivel macro es la falta de innovación en los lanzamientos de nuevos productos, por lo que nuestra empresa representa una gran oportunidad a nivel del país debido a que utiliza tecnologías de vanguardia como los blockchain, que resultan de gran utilidad para empresas con manejo de mucha información pública como bancos o instituciones del estado.

### 1.4. Plan estratégico de la empresa

Es una gran herramienta que permite orientar el sentido de las acciones a corto y mediano plazo, a efectos de nuestra empresa se enmarca en la visión, la misión, determinación de los objetivos estratégicos, así como también la definición de las estrategias de negocio y las fuentes generadoras de la ventaja competitiva.

#### *1.4.1 Visión*

Ser parte del proceso continuo del desarrollo de las nuevas tecnologías que son tendencia en el mundo actual, con el fin de contribuir al mejoramiento de los procesos internos de las empresas del país aumentando su nivel de competitividad a nivel nacional y con ello contribuyendo a una economía que permita incrementar el nivel de vida de los peruanos.

#### *1.4.2 Misión*

Somos una empresa conformada por un equipo multidisciplinario de emprendedores y profesionales, responsables de la ejecución de la tecnológica blockchain a nivel nacional, nuestras acciones se enfocan en el resguardo de la identidad de los usuarios y garantizar los niveles de capacidad en el almacén de información, así

como su seguridad. Los cuales le permiten a los usuarios obtener información en tiempo real que ayuda de forma significativa al tomar decisiones efectivas en la gestión.

#### ***1.4.3 Objetivos estratégicos***

- Crear una identidad empresarial asociada a la innovación, el cuidado del ambiente y la igualdad social, como principios dogmáticos que permitan una asociación con los consumidores potenciales.
- Establecer un plan de marketing que permita impactar en los consumidores potenciales de los distintos rubros identificando sus características para garantizar una eficiente segmentación sobre la que se aplicarán acciones orientadas al precio, la plaza, la promoción, el servicio y el posicionamiento.
- Definir un plan de operaciones, específicos y bien estructurados que permitan establecer las acciones anteriores al comienzo de la producción, con el objetivo de disminuir el margen de errores en el proceso de producción.
- Implementar un diseño de estructura y una planificación de recursos humanos que permita garantizar un desempeño óptimo por parte del grupo de colaboradores.
- Estructurar un plan financiero que permita un margen de rentabilidad capaz de atraer a nuevos inversionistas.
- Establecer un equipo gerencial altamente capacitado con habilidades que le permitan orientar la empresa de manera eficiente en el uso de sus recursos y adaptación a las necesidades del mercado.

#### *1.4.4 Estrategia del negocio*

En lo que respecta a estrategias de negocios el Modelo Basado en los Recursos y el Posicionamiento Competitivo de Michael Porter han sido los dos modelos en los que se han basado recientemente las estrategias. Según Michael Porter, el sector debe ser el centro de atención porque sus cualidades estructurales decidirán el éxito de una empresa. En consecuencia, las dos principales estrategias para competir son el liderazgo en costes y la diferenciación de productos.

De tal manera, el modelo basado en los recursos, por su parte, sostiene que el énfasis debe ponerse en mejorar la empresa y que la mejor manera de competir es hacerse con el control de talentos y/o recursos valiosos, demandados y difíciles de replicar o sustituir. Ambos enfoques hacen hincapié en superar a la competencia proporcionando a la empresa una ventaja competitiva. Así mismo se destaca el “Modelo Delta” citado por Millones J. y Seminario R. (2021) fue diseñado por Hax (2003) en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). En dicho modelo el cliente es el centro de atención no el producto en sí mismo, por lo que en consecuencia la forma de competir es atraer, satisfacer y retener al cliente. En el caso de nuestra empresa tendrá un enfoque orientado principalmente en el cliente, luego en las estrategias marketing, en el desarrollo del producto y finalmente focalizado en las alianzas estratégicas como se puede observar en la siguiente figura n-1.

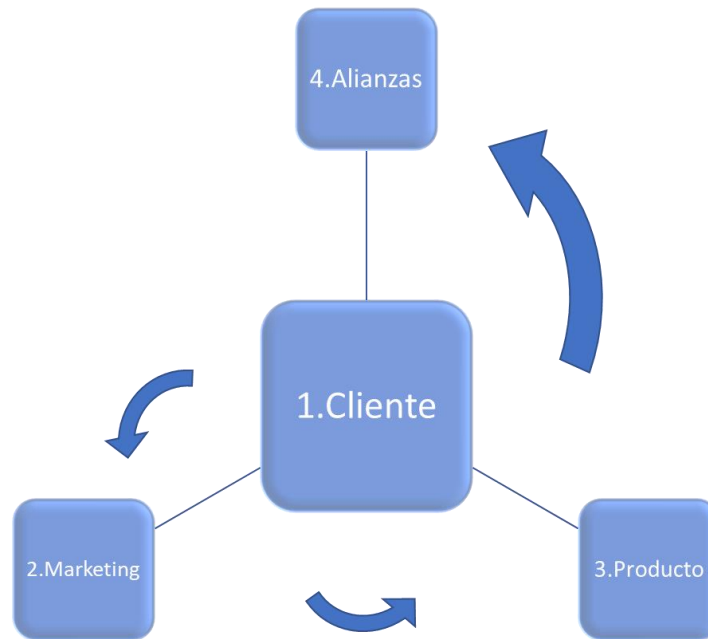


Figura 1 Estrategia de negocio.

Fuente: Elaboración propia (2022).

El estilo del negocio, permite entender que la prioridad deberá ser el cliente ya que es a partir de sus necesidades insatisfechas de donde se originan consecuentemente otras implicaciones, a tal efecto se estudiarán las necesidades de los clientes potenciales y en base a ello se generará un marketing adaptado a dichas necesidades, una vez captado el cliente el centro de la acción se trasladará al desarrollo del producto considerando la satisfacción de cada uno de los requerimientos siendo capaz de representar de manera asertiva características de los valores de la empresa para finalmente proceder a la realización de alianzas estratégicas para garantizar el posicionamiento de la empresa.



#### ***1.4.5 Fuentes generadoras de la ventaja competitiva***

El hecho de ser el blockchain un producto o servicio tecnológico novedoso en Perú, posee características únicas de mercado que le permiten ciertas ventajas competitivas tanto frente a otros rubros como dentro de sus competidores más directos.

##### **Ventajas competitivas frente otras a empresas de otros rubros:**

- No necesita una infraestructura física de tamaños colosales, que generen gastos adicionales por mantenimiento.
- Se encuentra en un ámbito que facilita la diversificación tanto del servicio como en el abordaje de diferentes públicos objetivos.
- Posee una variedad de formas infinitas de aplicación lo que representa una gran oportunidad.
- Es parte de un mercado relativamente nuevo por lo que la presencia de competidores de momento es casi nula.

##### **Ventajas competitivas frente otras empresas de tecnología:**

- El uso de Blockchain logra garantizar la integridad de la información en tiempo presente.
- Ofrece un alto nivel de la confianza, la seguridad, la transparencia a la vez que resguarda la identidad de los usuarios.
- Garantiza la trazabilidad de los datos compartidos en una red organizativa, potenciando el ahorro de costes.

- Sus márgenes de bajos costos para los usuarios.

### **1.5. Plan de Marketing**

En esta fase se procede a establecer todos los aspectos estratégicos para definir la orientación de las acciones que se desarrollarán en la empresa, entre los que plantean los objetos, las acciones de marketing mix, la descripción del producto, el precio, la plaza, la promoción, el servicio al cliente o postventa y el posicionamiento, aspectos que serán ampliados a continuación.

#### ***1.5.1 Objetivos de marketing***

- Identificar en los distintos rubros las características relacionadas al tamaño, tipos de gastos operativos y debilidades en la logística de información (relacionadas con blockchain), de las empresas u organizaciones potenciales para garantizar una eficiente segmentación.
- Relevar las necesidades específicas en el manejo de información (relacionadas con blockchain) de los clientes potenciales para generar una promoción de publicidad que genere un mayor impacto basado en sus requerimientos.
- Implementar estrategias de precio que permitan facilidades de pago, así como también la implementación de sistemas de descuentos para empresas recomendadas a fin de incentivar la fidelización con la marca.
- Alcanzar un ritmo de posicionamiento progresivo basado en las recomendaciones de las empresas que han sido o son parte de los clientes estableciendo contactos posventas, fortaleciendo la imagen institucional con baluartes de asertiva atención, responsabilidad y eficiencia en el servicio.

- Asociar la marca a conceptos relacionados al medio ambiente, la igualdad y la inclusión, con la finalidad de lograr una identidad positiva con los clientes potenciales.
- Desarrollar mecanismos de atención altamente personalizados que permitan la fidelización las empresas con el servicio y producto.
- Distribuir información a través de las redes sociales, sobre las bondades y soluciones que la tecnología bockchain presenta a problemas comunes, así como los grandes beneficios que presenta la empresa.

### ***1.5.2 Marketing mix***

En lo que refiere al marketing mix, se establece un análisis de estrategias donde se consideran elementos internos como el tipo de producto, el precio, la distribución y el fomento de los bienes o servicios ofrecidos por la empresa. En este caso perteneciente a una empresa que ofrece el servicio de tecnología blockchain, ofreciendo pagos segmentados y promociones a empresas recomendadas, cuyos servicios se realizarán de manera mixta ya que el sistema se ejecutará a nivel digital, pero las capacitaciones y revisiones se harán de manera presencial en las empresas contratadoras del servicio, así mismo se destaca que las promociones se realizarán por la web y plataformas sociales y el servicio al cliente se ejecutará por medio de llamadas, video llamadas y la asistencia de correos.

### ***1.5.3 Descripción de producto o servicio***

El servicio de Blockchain prestado por la empresa consiste en proporcionar una tecnología capaz de almacenar gran cantidad de información la cual se encuentra fundamentada en principios de la descentralización de la información, que permiten tomar decisiones en tiempo real.

Nuestra tecnología Blockchain trabaja con sistemas de seguridad de vanguardia que emplea una cadena de bloques con información encriptada que operan de forma pública, aunque la información de los usuarios es anónima para proteger su identidad, y cuyas operaciones son descentralizadas por lo que la caída de un servidor no afecta el funcionamiento general. De tal manera, esta tecnología produce una base de datos compartida a la que tienen acceso sus participantes, los cuáles pueden rastrear cada transacción que hayan realizado.

#### ***1.5.4 Estrategia de precio***

Existe toda una cantidad de estrategias relacionadas a los precios que van desde el uso de precios de penetración al mercado hasta la promoción de combos o descuentos por tamaño de compra. A efectos del presente plan de negocios, por el tipo de servicio y producto de tecnología blockchain, la estrategia de precio a aplicar será la opción de pagos segmentados, así como también se emplearán descuentos en el caso de nuevos clientes que cuenten con código de recomendación emitido por la empresa a través de una estrategia de descuentos por recomendación para estimular la fidelización.

#### ***1.5.5 Estrategia de distribución de plaza***

Son los canales de disposición o las formas prácticas en la que los clientes pueden conseguir los servicios o productos prestados por una compañía. Lo cual requiere de la elaboración de planes de acción en función de las necesidades y los recursos de la organización sin dejar de considerar las condiciones de los mercados a los que se desea acceder. En este caso la distribución se hará a través de las plataformas sociales, la web, y visitas del personal colaborador a las empresas u organizaciones.

### ***1.5.6 Estrategia de promoción***

Son las acciones referidas a posicionar los productos y servicios, para estimular la demanda en el mercado. A tal efecto, las estrategias de promoción se llevarán a cabo en primer lugar dando a conocer los servicios y productos de la empresa por medios de la web y las plataformas sociales, así mismo se planificarán visitas programadas a empresas con debilidades en el manejo de bases de información, promocionando capacitaciones y asesorías gratuitas durante el periodo de contratación del servicio durante las 24 horas del día los 7 días de la semana.

### ***1.5.7 Estrategia de servicio al cliente o postventa***

En esta aparece la oportunidad para desarrollar acciones y lograr un excelente vínculo con el cliente, tanto durante la compra como en el momento posterior. Para ello, se realiza el monitoreo intentando identificar el nivel de satisfacción o sugerencias si vinieran al caso. A tal efecto, el contacto se realizará por llamadas, videollamadas durante el servicio y por correo una vez finalizado el proceso de manera trimensual.

### ***1.5.8 Estrategia de posicionamiento***

En el marco de las estrategias de posicionamiento esencialmente se encuentra orientada a influir en la percepción que los clientes potenciales tienen sobre la empresa que presta el servicio, para ello las empresas destacan un atributo relevante único, que le permita al consumidor crear una asociación simple con el producto, destacando el beneficio, sus ventajas frente a la competencia, su relación calidad precio, así como también buscando crear una relación entre el estilo de vida del consumidor y los servicios que presta la empresa. En tal sentido, nuestra empresa destaca por ser una empresa que

implementa tecnologías de vanguardia en el país con la intención de contribuir en el desempeño de las empresas contratantes del servicio.

### **1.6. Plan de Operaciones**

En este plan, se crean los patrones fundamentales que conllevarán en la realización de un proyecto eficiente. Se muestran las importantes características operacionales para la elaboración, así como planear la elaboración de los procesos especificando el flujo sistemático que permitirá garantizar la calidad de los servicios y productos ofrecidos a nuestros clientes y a su vez promover acciones para mejorar la rentabilidad.

#### ***1.6.1 Objetivos de operaciones***

Definir de manera específica las acciones anteriores al comienzo de la producción con la finalidad de disminuir el margen de errores en el proceso de producción.

Establecer estructuras organizadas para el proceso de producción de los bienes o servicios.

#### ***1.6.2 Actividades previas al inicio de la producción***

En relación a las acciones anteriores al principio de la producción se consideran varias dimensiones dentro de las que resalta los aspectos legales, las características del espacio u entorno físico, equipos de la empresa, así como las características técnicas de la marca del producto, en tal sentido se procede a abordar de manera específica cada una de las fases a continuación.

**1.6.3 Proceso de producción del bien o servicio.**

Una vez establecidos las estrategias se procede a definir los procesos empresariales, clasificándolos en métodos importantes, operativos y de soporte, que se muestran en la imagen a continuación, con el fin de ofrecer una visión detallada de las operaciones organizacionales.

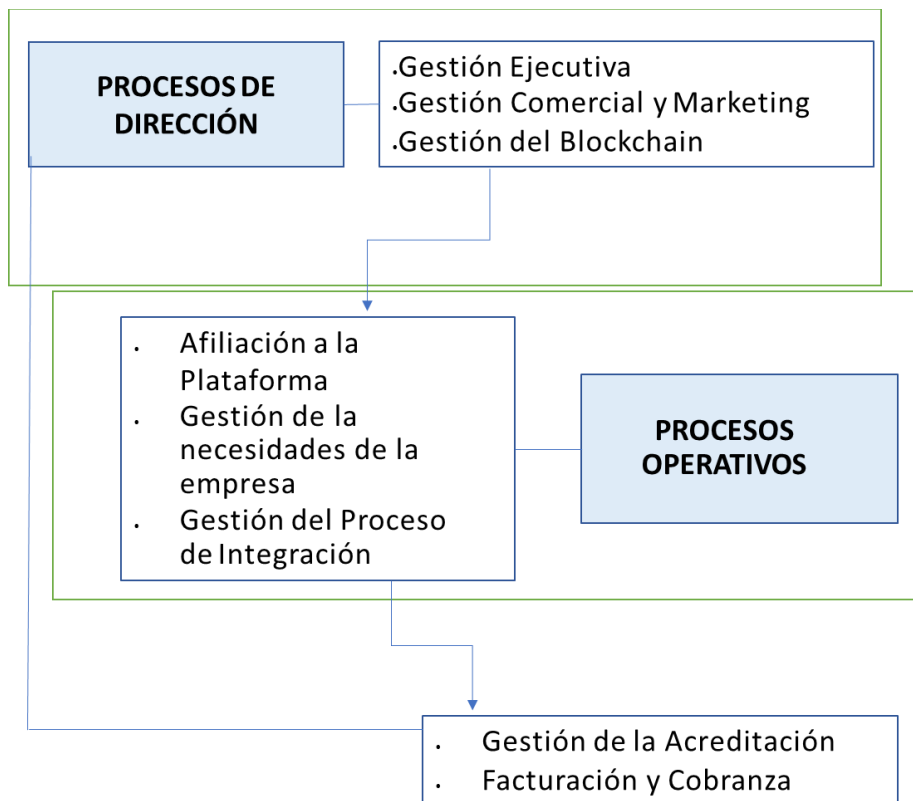


Figura 2 Plan de operaciones

Fuente: Elaboración propia (2022).

Tal y como se observa en la imagen, el proceso de producción del bien, inicia con los procesos de dirección donde la gestión ejecutiva definirá aspectos más generales respecto a los medios y recursos que definirán el servicio que se va a brindar al cliente a través de la empresa, así mismo establece aspectos asociados a las estrategias de comercialización y marketing, para finalmente pasar a resolver asuntos vinculados con la



gestión del blockchain de acuerdo las necesidades del cliente. Posteriormente se procede con el proceso operativo donde entran en acción el trabajo de los colaboradores, desde aquí se realizan las afiliaciones a la plataforma, la gestión de las necesidades particulares de la empresa, así como la gestión para lograr el proceso de integración de los usuarios con la plataforma a través de capacitaciones constantes.

#### ***1.6.4. Aspectos Legales***

En cuanto a la ley, es importante señalar los trámites realizados para constituir una empresa en la SUNARP y registrar los salarios de los trabajadores en el MINTRA, así como obtener la cobertura necesaria a través de ESSALUD, obtener una licencia comercial municipal y legalizar los libros de la empresa entre las técnicas más comunes

##### ***a. Fase para la Constitución de la empresa como persona jurídica ante el SUNARP***

En lo que respecta al proceso para constituir una empresa (Persona Jurídica) se cumplen 6 fases indispensables de acuerdo al Ministerio de la producción (2022) a través de sus orientación por la plataforma del Gobierno nacional en la web: Primero, se buscará y reservará un nombre; en segundo lugar, se redactará un acta constitutiva (minuta); tercero, se pagarán el capital y los bienes; cuarto, se levantará escritura pública; quinto, la entidad se inscribirá en los registros públicos correspondientes; y sexto, la entidad se inscribirá en el RUC de Persona Jurídica.

##### **a) Acciones para la Reserva de nombre:**

Se busca un nombre disponible: Para ello el o los interesados se acercan a la oficina registral de Sunarp y presentan tres opciones de nombre, una vez allí el funcionario en encargado recibirá las alternativas de nombre para intentar definir solo

un nombre, en un promedio de 20 a 30 minutos informará si alguno de los nombres se encuentra disponibles. Se destaca que la tasa la tasa registral es de S/ 5.00 y el cargo por la reserva de nombre es de S/ 22.00.

b) Elaborar un acto constitutivo (minuta)

La escritura de constitución es un documento en el que se detallan todos los acuerdos tomados por los miembros de una empresa y se expresa su deseo de constituirla formalmente. Se compone de los estatutos, la escritura de constitución y cualquier adenda que pueda adjuntarse. Al momento de la constitución de la empresa es importante considerar aspectos relacionados a la empresa, sus administradores y la manera que se conforma su fondo. Una vez elaborado el documento se llevará una notaría, CDE o MAC, juntos con los requisitos de acta constitutiva.

c) Abono de capital y bienes

Esta fase cuenta con dos acciones específicas la primera a apertura de una cuenta en un banco con fines empresariales y la segunda la realización de un inventario de bienes. En tal sentido, es importante contribuir una cuantía de capital o bienes (muebles o inmuebles) que se acreditará mediante un documento del organismo financiero, el registro de la transmisión a favor de su organización o sociedad, la escritura pública que confirme la transmisión o una documentación de valoración exhaustivo.

Para ello es importante la presentación de un inventario en el que se detallen la proporción y el precio de los bienes que cada socio aporta a la organización, para ello se aconseja disponer de al menos de s/. 1.000 para abrir una cuenta. Debido a los gastos asociados a la cuenta, éste suele ser un mandato de las empresas financieras.

d) Elaboración de Escritura Pública:

Una vez redactados los estatutos, hay que presentarlos ante un notario público para que los revise y los convierta en escritura pública. Así bien, como resultado se obtendrá la Escritura Pública, Testimonio de Constitución, la prueba legal de que los Estatutos son válidos. En este documento se requiere la firma del notario público y las firmas de los miembros de la sociedad, incluidos cónyuges, los cuales deben presentarse ante una notaría.

#### e) Inscripción en Registros Públicos

Esta etapa estará a cargo del Notario. Para inscribir la empresa en el Registro Público luego de obtener la Escritura Pública, se llevará a la SUNARP, para proceder a la inscripción.

#### f) Inscripción RUC para Persona Jurídica

Se procede a utilizar la Plataforma del Sistema de Intermediación Digital para constituir la empresa (SID - SUNARP). Luego de haber generado su clave SOL con Sunat Virtual o la App Personas, Sunarp incluirá en el formulario de la inscripción un número de RUC inactivo de empresa constituida que su representante legal deberá activar. De tal manera la Sunat mantiene un registro de su pesquisa como colaborador (entidad, persona o empresa), su domicilio fiscal, las actividades que realiza entre otros, se debe utilizar este número único de 11 dígitos en todos tus preparativos para la Sunat.

Se destaca, que las obligaciones o compromisos de su compañía estarán garantizadas y constreñidas únicamente a los bienes que estén inscritos bajo su nombre mediante el establecimiento del RUC como persona jurídica. Así bien, si se cumplen las determinadas condiciones se puede proceder a inscribir la empresa de manera personal a través del RUC con la ayuda de su abogado o de otra tercera persona autorizada.

### ***b. Inscribir a los trabajadores en ESSALUD***

Existen procedimientos distintos de acuerdo al tipo de trabajador a efectos, de nuestra empresa, corresponde a la definición de trabajadores dependientes, para lo cual nuestro personal a cargo de la administración deberá darles de alta e inscribirles, resaltando que la cotización mensual completa al seguro de enfermedad será igualmente competencia de nuestra empresa. Tal efecto, nuestros colaboradores, deberán hacer entrega de la documentación necesaria para el administrador pueda proceder a afiliar a su cónyuge o esposa. La afiliación es automática.

### ***c. Obtención de autorización de Libro de Planillas del MINTRA***

Toda empresa que contrate trabajadores debe hacerlo presente con la documentación correspondiente al Ministerio de Trabajo, y caso de poseer más de tres empleados contratados de planilla adicionalmente se debe proceder al registro en la AFP, ONP y EsSalud. Lo cual, el caso de nuestra empresa no aplica debió a que solo estarán en planilla 3 de los 5 trabajadores.

### ***d. Tramitar la licencia municipal de funcionamiento***

La solicitud para obtener la licencia de funcionamiento deberá acompañarse de declaración jurada, poder vigente del representante legal y, para personas jurídicas y demás entidades colectivas, declaración jurada de Observancia de Condiciones de Seguridad o Inspección Técnica de Seguridad en Protección Civil Detallada o Multidisciplinaria. Esta evaluación se realiza en el municipio donde la firma establecerá su sede.

### ***e. Legalización de libros contables ante notario público (se debe considerar que los contribuyentes del régimen especial de Renta y***

*General pueden tener comprobantes de pago y libros contables electrónicos).*

Dependiendo del régimen fiscal, ya sea como Persona Física con Negocio o como Persona Jurídica (negocio), determinará los tipos de libros o registros contables que necesita.

Además, dependerá de la cantidad de ingresos anuales que anticipe el desarrollo de su organización. El Libro Registro de Compras es un libro obligatorio que documenta en orden cronológico y continuo todos los sustentos de pago de los artículos o servicios adquiridos por usted o su negocio para el desarrollo de sus operaciones. Hay dos categorías principales de libros.

Los recibos de compensación (facturas, comprobantes de venta, etc.) emitidos durante las operaciones regulares de la empresa deben ingresarse en el Registro de Ventas e Ingresos, que es un trámite obligatorio. Anote estos recibos en secuencia cronológica y secuencial.

#### ***f. Infraestructura***

La empresa requiere de un espacio de 200 m<sup>2</sup> donde trabajaran ocho personas, en un espacio dispuesto de mesas y sillas para computadoras de mesa, con acceso a baño y un pequeño depósito para productos de limpieza. Con un costo inicial de s./ 2500. Dicho local estará ubicado en una zona semicomercial. A tal efecto, los gastos de manera específica se plantean en la tabla n-1, como muestra a continuación:

Tabla 1 Gastos de arranque

<b>GASTOS DE PUESTA EN MARCHA</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>TOTAL GASTO REGISTRO INICIAL DE LA EMPRESA</b>	<b>S/ 1,226.00</b>
Gastos de la información a obtener del mercado y el producto	S/ 200.00
Búsqueda de nombre	S/ 5.00
Reserva de nombre	S/ 20.00
Redacción de la minuta de constitución por parte del abogado	S/ 250.00
Escritura pública de constitución	S/ 320.00
Elevar la escritura pública de constitución a los registros públicos	S/ 120.00
Boleta de Venta 500 unidades	S/ 30.00
Factura 500 unidades	S/ 45.00
Guía de remisión 500 unidades	S/ 30.00
Libro de registro de Compras	S/ 27.00
Libro de registro de Ventas	S/ 27.00
Libro de registro de Compras y registro de Ventas	S/ 80.00
El local mide 200m2	S/ 72.00
<b>TOTAL GASTOS PREOPERATIVOS DE MATERIALES Y ACTIVOS INICIALES</b>	<b>S/ 91,307.98</b>
Materiales de Oficina y de limpieza	S/ 200.00
Alquiler del Local	S/ 2,500.00
Deposito en Garantía	S/ 2,500.00
Gastos de Remodelación y adecuación	S/ 3,000.00
Gastos de Servicios Públicos	S/ 150.00
Gasto de Personal de acondicionamiento de oficina	S/ 1,500.00
Gasto de Marketing	S/ 1,500.00
Inversión en Activos Fijos	S/ 79,957.98
<b>TOTAL GASTOS PREOPERATIVOS</b>	<b>S/ 92,533.98</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

Así bien, de acuerdo con los gastos para la puesta en marcha considerando los gastos del registro inicial de la empresa y los gastos referentes a los materiales y activos iniciales el monto se totaliza en S/.92,533.98.

### 1.7. Diseño de estructura y plan de recursos humanos

En el marco del diseño de la estructura y los recursos humano se consideran aspectos relacionados con diversas estrategias y actividades de contratación de los trabajadores, reclutamiento, inducciones y capacitaciones, entre otros, con la finalidad aspectos que claves a nivel de las funciones y aspectos legales.

#### *1.7.1 Estrategias de reclutamiento, selección y contratación del personal*

a) Considerando que la organización se encuentra proceso de conformación se contratará el menor números de colabores posible de los cuales tres entrarán en planilla y cinco se mantendrán por recibo de honorarios hasta ir consolidando los estados financieros de la empresa.

b) El reclutamiento, será realizado por el jefe de Operaciones quien asumirá la responsabilidad de determinar el perfil requerido y luego evaluar a los candidatos para los posibles puestos.

c) Los canales de captación de puestos serán realizados por dos medios:

- El Reclutamiento virtual:
  - Publicación en bolsas de empleo en la web.
  - Llamada a la acción basada en redes sociales.
- El Reclutamiento por referencias:
  - Sugerencia de parte de personas pertenecientes al gremio.



### *1.7.2 Estrategias de inducción, capacitación y evaluación del personal*

a) La inducción para los trabajadores estará a cargo uno de los miembros del equipo, relacionado con el área de funciones quien a su vez junto al jefe de operaciones será su evaluador.

b) En lo que respecta a la capacitación se ejecutara a través de empresas o instituciones externas debido.

c) Evaluación del personal: La evolución del personal resulta esencial para garantizar el nivel de desempeño necesario en los colaboradores para el logro de objetivos. En un principio la evaluación se realizará en el personal que ingresa, pero a posterior es preciso establecer estrategias para monitorear la evolución de los rendimientos a fin de mejorar procedimientos en incorporaciones futuras de colaboradores. Lo indicadores considerados para evaluar el personal son:

- Cumplimiento de las responsabilidades a su cargo.
- Relaciones interpersonales mediante grupos laborales.
- Capacidad de generación de soluciones adaptación a los cambios.
- Capacidad para innovar.

### *1.7.3 Estrategias de motivación y desarrollo del personal*

a) Garantizar el acceso de los requerimientos necesarios para el correcto desenvolvimiento en el trabajo, así como también dar a conocer aspectos de identidad de la empresa como el significado de su nombre, su historia, sus empleados más antiguos entre otros.

b) Velar por la adecuación del espacio físico de trabajo, garantizando la comodidad de los empleados con una adecuada limpieza, iluminación, confort térmico, entre otros.

c) Generar canales de comunicación como el buzón de sugerencias que debe ser revisado de manera mensual, o la realización de reuniones bimensuales para escuchar a los trabajadores sobre sus obstáculos, quejas, o problemas que se pudieran estar presentando.

d) Incentivar en forma de bonos, presentes, reconocimientos de manera individual y grupal el logro de objetivos por números de ventas o por calidad de los servicios o productos prestados al cliente.

e) Destinar espacios mensuales para la capacitación a través de talleres o congresos sobre habilidades blandas y la formación de en aspectos profesionales.

#### ***1.7.4 Políticas de remuneraciones y compensaciones***

a) Se ha establecido una base inicial de remuneración, teniendo en cuenta que la empresa el presupuesto inicial de apertura con el que cuenta la empresa, bajo el conocimiento de que sus miembros inicialmente ocuparán múltiples cargos realizando diversas funciones y responsabilidades adicionales difícil de estipular hasta que no se definan en los meses la naturaleza de las actividades principales que irán teniendo mayor demanda y carga en la empresa, y cuyas características tienden a cambiar en un proceso de adaptación constante que varía generalmente durante los primeros años.

Así bien, a efecto de la compensación esta se revalorizará en un futuro próximo de uno a tres años a medida que la empresa se expanda y alcance nuevos espacios en el mercado.

b) En lo que se refiere la CTS como beneficio social establecido con el objeto de otorgar al trabajador una ganancia que le faculte cubrir sus necesidades al momento de encontrarse sin trabajo. Se destaca que la empresa se acogerá al Decreto Supremo N° 004-97-TR. A través del cual la compensación por tiempo de servicios le corresponde 1 doceavo de su remuneración anual, por cada año laborado. Dichos cálculos serán ampliados en la sección de costos.

### 1.8. Plan financiero

Se destacan partes importantes del plan financiero, como el historial financiero de la empresa, estadísticas, supuestos y políticas económicas y financieras, que sirven de base para las elecciones más generales. De igual forma se establece la acción de venta, análisis de costos, punto de equilibrio, adquisición de materiales e insumos para la producción, inversión inicial y capital de trabajo para identificar aspectos relacionados con la situación de rentabilidad actual de la empresa, y finalmente se define aspectos a nivel de proyecciones financieras, incluidas las fuentes de financiamiento, la proyección de flujo de efectivo, el análisis de rentabilidad, el estado de pérdidas y ganancias proyectado de la empresa, el balance general proyectado.

#### *1.8.1 Historia financiera de la empresa*

En relación a Perú existe gran diversidad de formas de financiamiento que van desde tarjeta de crédito, créditos personales, hipotecarios y vehiculares, hasta los créditos para empresas. Durante los últimos años se han sumado toda una cantidad de entidades que facilitan créditos para pequeñas y medianas organizaciones a través de Instituciones bancarias como Mibanco, BBVA Continental, Pichincha y Banco de Crédito del Perú (BCP), Compartamos, entre otros. De cuales, se planteará la solicitud de

préstamos que será complementado con los fondos de los accionistas para la conformación de la empresa.

### *1.8.2 Datos, supuestos y políticas económicas y financieras*

#### **a) Datos :**

- Los cálculos y estimaciones serán presentados en moneda de soles.
- La empresa desarrollara sus productos y servicios en todo el territorio nacional de Perú.

#### **b) Supuestos:**

- Los costos de los servicios buscaran una tendencia estable que será revisada anualmente.
- El monto del sueldo de los colaboradores se mantendrá durante el primer año y en el segundo será revisado para la incorporación de ajustes buscando la reciprocidad por desempeños.
- Se estima una estabilidad en el porcentaje de las tasas de IGV al 18% e Impuesto a la renta del 30%.
- En lo que se refiere a la estimación del índice de Las depreciaciones se encontraran sustentadas de acuerdo al SUNAT (2022) presentadas en la tabla n.-2 a continuación.

Tabla 2 Tasa de depreciación.

Tipo	Tasa de depreciación anual
Equipos de procesamiento de datos	50%
Materiales y equipos	20%
Intangibles	10%

Fuente: Adaptación propia con información del SUNAT (2022).

**c) Políticas económicas y financieras:**

- El presupuesto para la división de recursos humanos se mantendrá estable e incluirá salarios, prestaciones, formación, contratación y evaluaciones de los empleados.
- Como los clientes pagan antes de ser entregado el producto, no habrá cuentas por cobrar ni se concederán créditos.

***1.8.3 Plan de ventas de la empresa***

El plan incluye durante un periodo definido, las proyecciones de ventas de la empresa. Especificando aspectos como el tipo de mercado (perfil de los clientes potenciales y lugar específico), el producto(s) y o servicio(o). A tal efecto en el presente estudio se destaca que:

**1.6.3.1 Características de los clientes potenciales**

- Empresas que manejan mucha información.
- Organizaciones o entidades que requieran el manejo de información sensible y pública.

- Instituciones que requieran resguardar la identidad de sus usuarios de manera transparente.
- Empresas que requieran mantener la integridad y la seguridad de la información almacenada.

1.6.3.2 Tipos de empresas pertenecientes a las características de clientes potenciales.

- a) Bancos o entidades financieras del país.
- b) Organismos o instituciones directas o indirectos del estado.
- c) Empresas con servicios de salud.
- d) Empresas de transporte.

**a) Bancos o entidades financieras del país.**

El mercado donde será desarrollada la actividad de venta y acceso al servicio que se desarrolla tanto a nivel digital como en el espacio físico de la empresa a la que se le proporciona el servicio para las capacitaciones.

Tabla 3 Tipo de entidades financieras bancarias nacionales.

TIPO DE ENTIDAD		CANTIDAD
<b>EMPRESAS BANCARIAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco de Comercio</li> <li>• Banco de Crédito del Perú</li> <li>• Banco Interamericano de Finanzas (BanBif).</li> <li>• Banco Pichincha</li> <li>• BBVA</li> <li>• Citibank Perú</li> <li>• Interbank</li> <li>• MiBanco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scotiabank Perú</li> <li>• Banco GNB Perú</li> <li>• Banco Falabella</li> <li>• Banco Ripley</li> <li>• Banco Santander Perú</li> <li>• Alfin Banco</li> <li>• Bank of China</li> <li>• ICBC PERU BANK</li> </ul>	<b>16</b>
<b>ENTIDADES FINANCIERAS ESTATALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrobanco</li> <li>• Banco de la Nación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COFIDE</li> <li>• Fondo MiVivienda</li> </ul>	<b>4</b>
<b>EMPRESAS FINANCIERAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• América</li> <li>• Crediscotia</li> <li>• Confianza</li> <li>• Compartamos</li> <li>• Credinka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectiva</li> <li>• Proempresa</li> <li>• Mitsui Auto Finance</li> <li>• Oh!</li> <li>• Qapaq</li> </ul>	<b>10</b>
<b>Total</b>		<b>30</b>

Fuente: Elaboración propia Banco Central de la reserva de Perú (2022).

En base a la plataforma de transparencia del Banco Central de la reserva de Perú (2022), en el caso de Perú se cuenta con dieciséis empresas bancarias, cuatro entidades financieras estatales y diez empresas financieras para un total de 20 entidades en total.



Tabla 4 Tipo de entidades financieras bancarias municipales.

TIPO DE ENTIDAD		CANTIDAD
<b>CAJAS MUNICIPALES DE AHORRO Y CRÉDITO (CMAC)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arequipa</li> <li>• Cusco</li> <li>• Del Santa</li> <li>• Trujillo</li> <li>• Huancayo</li> <li>• Ica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maynas</li> <li>• Paita</li> <li>• Piura</li> <li>• Sullana</li> <li>• Tacna</li> </ul>	<b>11</b>
<b>CAJAS MUNICIPALES DE CRÉDITO Y POPULAR (CMCP)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caja Metropolitana de Lima</li> </ul>		<b>1</b>
<b>CAJAS RURALES DE AHORRO Y CRÉDITO (CRAC)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incasur</li> <li>• Los Andes</li> <li>• Prymera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Del Centro</li> <li>• Raíz</li> <li>• Cencosud Scotia</li> </ul>	<b>6</b>
<b>EDPYMES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso Crediticio</li> <li>• Alternativa</li> <li>• BBVA Consumer Finance</li> <li>• Credivisión</li> <li>• Inversiones La Cruz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mi Casita</li> <li>• Santander Consumer Perú</li> <li>• TOTAL, Servicios Financieros</li> </ul>	<b>8</b>
<b>BANCOS DE INVERSIÓN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• J.P. Morgan Banco de Inversión</li> </ul>		<b>1</b>
<b>Total</b>		<b>27</b>

Fuente: Elaboración propia Banco Central de la reserva de Perú (2022).

De igual manera se pueden observar 11 Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), una Caja Municipal de Crédito y Popular (CMCP), seis Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC), ocho Edpymes y un Banco de Inversión, para un total de veinte y siete empresas bancarias.

b) **Organismos o instituciones del estado.**

Tabla 5 Instituciones del estado

TIPO DE ENTIDAD		CANTIDAD
<b>MINISTERIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidencia del Consejo de Ministros.</li> <li>• Ministerio de Agricultura.</li> <li>• Ministerio del Ambiente.</li> <li>• Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.</li> <li>• Ministerio de Cultura.</li> <li>• Ministerio de Defensa.</li> <li>• Ministerio de Economía y Finanzas.</li> <li>• Ministerio de Educación</li> <li>• Ministerio de Energía y Minas.</li> <li>• Ministerio de Interior.</li> <li>• Ministerio de Justicia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.</li> <li>• Ministerio Público, Fiscalía de la Nación.</li> <li>• Ministerio de la Producción.</li> <li>• Ministerio de Relaciones Exteriores.</li> <li>• Ministerio de Salud.</li> <li>• Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.</li> <li>• Ministerio de Transportes y Comunicaciones.</li> <li>• Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.</li> </ul>	19
<b>INSTITUCIONES PÚBLICAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso de la República</li> <li>• Archivo Digital de la Legislación en el Perú</li> <li>• Superintendencia del Mercado de Valores</li> <li>• Contaduría Pública</li> <li>• Contraloría General de la República</li> <li>• Defensoría del Pueblo</li> <li>• Inei</li> <li>• Ampe</li> <li>• Osce</li> <li>• Osinergmin</li> <li>• Ositran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osiptel</li> <li>• ProInversión</li> <li>• Promperú</li> <li>• Reniec</li> <li>• Servir - Registro Nacional de Sanciones contra Servidores Civiles (RNSSC)</li> <li>• Sunass</li> <li>• Superintendencia de Banca, Seguros y AFP</li> <li>• Superintendencia Nacional de Salud (SUSALUD)</li> <li>• Sunat</li> <li>• Tribunal Constitucional</li> </ul>	21
<b>Total</b>		<b>40</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

De tal manera, se afirma que el estado cuenta con diecinueve ministerios y veintiún instituciones públicas a través de las cuales puede ofrecer sus servicios para garantizar un acceso a la información de manera transparente, pública, integral a los

usuarios desde sus equipos sin importar el lugar desde donde realicen consultar o intercambios de información en la plataforma de blockchain.

**c) Otras empresas consideradas como potenciales**

- Empresas de transporte.
- Empresas que prestan servicios donde se intercambia información

constante entre el cliente y el consumidor.

### 1.8.4 Análisis de costos

Tabla 6 Análisis de costos

CONCEPTO	1er Año	2do Año	3er Año	4to Año	5to Año
<b>A.- COSTOS DIRECTOS</b>	<b>S/ 2,814,616.00</b>	<b>S/ 3,190,639.46</b>	<b>S/ 3,190,639.46</b>	<b>S/ 3,190,639.46</b>	<b>S/ 3,190,639.46</b>
<b>I. MATERIALES Y/O INSUMOS</b>	<b>S/ 2,701,741.00</b>	<b>S/ 3,054,919.46</b>	<b>S/ 3,054,919.46</b>	<b>S/ 3,054,919.46</b>	<b>S/ 3,054,919.46</b>
Costo de Materiales y/o insumos materia prima	S/ 2,701,741.00	S/ 3,054,919.46	S/ 3,054,919.46	S/ 3,054,919.46	S/ 3,054,919.46
<b>II. MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>S/ 112,875.00</b>	<b>S/ 135,720.00</b>	<b>S/ 135,720.00</b>	<b>S/ 135,720.00</b>	<b>S/ 135,720.00</b>
Sueldos	S/ 90,000.00	S/ 117,720.00	S/ 117,720.00	S/ 117,720.00	S/ 117,720.00
Gratificaciones	S/ 13,500.00	S/ 9,000.00	S/ 9,000.00	S/ 9,000.00	S/ 9,000.00
Vacaciones	S/ 3,750.00	S/ 4,500.00	S/ 4,500.00	S/ 4,500.00	S/ 4,500.00
CTS	S/ 5,625.00	S/ 4,500.00	S/ 4,500.00	S/ 4,500.00	S/ 4,500.00

Fuente: Elaboración propia (2022).

Tabla 7 Costos directos e indirectos

<b>B.- COSTOS INDIRECTOS E INDIRECTOS</b>	<b>S/ 136,722.87</b>	<b>S/ 162,538.45</b>	<b>S/ 162,610.81</b>	<b>S/ 162,684.62</b>	<b>S/ 162,759.92</b>
<b>I. GASTOS DE ADMINISTRACION Y OPERACIÓN</b>	<b>S/ 36,000.00</b>	<b>S/ 43,200.00</b>	<b>S/ 43,200.00</b>	<b>S/ 43,200.00</b>	<b>S/ 43,200.00</b>
Agua	S/ 1,500.00	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00
Electricidad	S/ 3,000.00	S/ 3,600.00	S/ 3,600.00	S/ 3,600.00	S/ 3,600.00
Alquiler de local	S/ 25,000.00	S/ 30,000.00	S/ 30,000.00	S/ 30,000.00	S/ 30,000.00
Materiales de Limpieza	S/ 500.00	S/ 600.00	S/ 600.00	S/ 600.00	S/ 600.00
Material de oficina	S/ 1,000.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00
Internet	S/ 2,500.00	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00
Teléfono fijo	S/ 500.00	S/ 600.00	S/ 600.00	S/ 600.00	S/ 600.00
Mantenimiento de Local	S/ 2,000.00	S/ 2,400.00	S/ 2,400.00	S/ 2,400.00	S/ 2,400.00
<b>II. MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	<b>S/ 83,470.83</b>	<b>S/ 101,036.00</b>	<b>S/ 101,036.00</b>	<b>S/ 101,036.00</b>	<b>S/ 101,036.00</b>
Sueldos - Empleados	S/ 67,000.00	S/ 87,636.00	S/ 87,636.00	S/ 87,636.00	S/ 87,636.00
Gratificaciones	S/ 8,933.33	S/ 6,700.00	S/ 6,700.00	S/ 6,700.00	S/ 6,700.00
Vacaciones	S/ 2,791.67	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00
CTS	S/ 4,745.83	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00
<b>III. GASTOS DE VENTAS</b>	<b>S/ 5,000.00</b>	<b>S/ 3,600.00</b>	<b>S/ 3,672.36</b>	<b>S/ 3,746.17</b>	<b>S/ 3,821.47</b>
Publicidad	S/ 5,000.00	S/ 3,600.00	S/ 3,672.36	S/ 3,746.17	S/ 3,821.47
<b>IV. DEPRECIACION</b>	<b>S/ 12,252.04</b>	<b>S/ 14,702.45</b>	<b>S/ 14,702.45</b>	<b>S/ 14,702.45</b>	<b>S/ 14,702.45</b>
Depreciación	S/ 12,252.04	S/ 14,702.45	S/ 14,702.45	S/ 14,702.45	S/ 14,702.45
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>S/ 2,951,338.87</b>	<b>S/ 3,353,177.90</b>	<b>S/ 3,353,250.26</b>	<b>S/ 3,353,324.08</b>	<b>S/ 3,353,399.37</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 1.8.5 Punto de equilibrio de la empresa

Este análisis permite calcular la cantidad de ventas necesarias para cubrir los costos y gastos relacionados al proceso de producción por lo que resulta ser una herramienta de gestión crucial.

Tabla 8 Punto de equilibrio

Línea de Comercialización	MES CRITICO	% Participación	Precio Venta	Costo variable Unitario
Servicio básico de blockchain	0	20.00%	S/ 120,000.00	S/ 25,000.00
Servicio medio de blockchain	1	60.00%	S/ 240,000.00	S/ 51,000.00
Servicio avanzado de blockchain	0	20.00%	S/ 490,000.00	S/ 102,000.00
	<b>2</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/ 850,000.00</b>	<b>S/ 178,000.00</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

Tabla 9 Punto de equilibrio

Línea de Comercialización	Margen contribución	Margen Ponderado	PUNTO DE EQUILIBRIO en Unidades	PUNTO DE EQUILIBRIO en soles
Servicio básico de blockchain	S/ 95,000.00	S/ 19,000.00	0.2	S/ 28,877.31
Servicio medio de blockchain	S/ 189,000.00	S/ 113,400.00	0.1	S/ 29,030.10
Servicio avanzado de blockchain	S/ 388,000.00	S/ 77,600.00	0.1	S/ 28,871.11
	<b>S/ 672,000.00</b>	<b>S/ 210,000.00</b>	<b>0</b>	<b>S/ 28,916.70</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 1.8.6 Adquisición de materiales e insumos para la producción

Tabla 10 Plan de inversión

PLAN DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO						
RELACION DE LOS BIENES				SIN IGV	18%	S/. 79,957.98
INVERSIONES	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	IGV	TOTAL
<b>FIJOS TANGIBLES</b>	Computadoras de mesa	9	S/ 1,500.00	S/ 13,500.00	2,430.00	S/ 15,930.00
	Mesas de computadoras	8	S/ 120.00	S/ 960.00	172.80	S/ 1,132.80
	Escritorio de mesa	1	S/ 300.00	S/ 300.00	54.00	S/ 354.00
	Sillas	9	S/ 80.00	S/ 720.00	129.60	S/ 849.60
	Cámaras con micrófonos para llamadas	9	S/ 79.00	S/ 711.00	127.98	S/ 838.98
<b>FIJOS INTANGIBLES</b>	Software Blockchain	1	S/ 51,000.00	S/ 51,000.00	9,180.00	S/ 60,180.00
	Publicación en App Store	1	S/ 340.00	S/ 340.00	61.20	S/ 401.20
	Publicación en Google Play	1	S/ 85.00	S/ 85.00	15.30	S/ 100.30
<b>OTROS</b>	Extintor	1	S/ 120.00	S/ 120.00	21.60	S/ 141.60
	Botiquín	1	S/ 25.00	S/ 25.00	4.50	S/ 29.50
						<b>79,957.98</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 1.8.7 Inversión inicial

Tabla 11 Inversión inicial

<b>Inversión</b>	<b>Valor venta</b>	<b>IGV</b>	<b>Precio venta</b>
Gastos preoperativos	13,323	1,588	14,911
Activos fijos	116,220	20,920	137,140
Capital de trabajo inicial (SBS)	1,252,192	-	1,252,192
<b>Total</b>	<b>1,381,735</b>	<b>22,508</b>	<b>1,404,243</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 1.8.8 Capital de trabajo

En esta sección definimos los montos de capital de trabajo necesario para la ejecución del plan empresarial.

Tabla 12 Nómina Mensual



<b>NOMINA MENSUAL</b>			
<b>Cargo</b>	<b>Personas</b>	<b>Sueldo mes</b>	<b>Sueldo Mensual por cargo</b>
<b>Gastos de Nomina planilla indirecta</b>			
Gerente General	1	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00
Administrador	1	S/ 2,200.00	S/ 2,200.00
Jefe de Operaciones	1	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
<b>Totales para trabajadores planilla indirecta</b>	<b>3</b>	<b>S/ 6,700.00</b>	<b>S/ 6,700.00</b>
<b>Gastos de Nomina planilla directa</b>			
Desarrollador	3	S/ 1,800.00	S/ 5,400.00
Auditor	2	S/ 1,800.00	S/ 3,600.00
<b>Totales de trabajadores planilla directa</b>	<b>5</b>	<b>S/ 3,600.00</b>	<b>S/ 9,000.00</b>
<b>Total de trabajadores</b>	<b>8</b>		<b>S/ 15,700.00</b>
<b>Gastos de Nomina planilla indirecta</b>			
EsSalud		<b>9%</b>	S/ 603.00
Vacaciones			S/ 279.17
Gratificaciones			S/ 558.33
Compensación Tiempo de Servicio			S/ 279.17
			<b>S/ 1,719.67</b>
<b>Gastos de Nomina planilla directa</b>			
EsSalud		<b>9%</b>	S/ 810.00
Vacaciones			S/ 375.00
Gratificaciones			S/ 750.00
Compensación Tiempo de Servicio			S/ 375.00
			<b>S/ 2,310.00</b>
<b>Total gastos nomina</b>			<b>S/ 4,029.67</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

NOMINA PROYECTADA					
Cargo	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año
<b>Gastos de Nomina planilla indirecta</b>					
Gerente General	S/ 25,000.00	S/ 30,000.00	S/ 30,000.00	S/ 30,000.00	S/ 30,000.00
Administrador	S/ 22,000.00	S/ 26,400.00	S/ 26,400.00	S/ 26,400.00	S/ 26,400.00
Jefe de Operaciones	S/ 20,000.00	S/ 24,000.00	S/ 24,000.00	S/ 24,000.00	S/ 24,000.00
<b>Totales</b>	<b>S/ 67,000.00</b>	<b>S/ 80,400.00</b>	<b>S/ 80,400.00</b>	<b>S/ 80,400.00</b>	<b>S/ 80,400.00</b>
<b>Gastos de Nomina planilla directa</b>					
Desarrollador		S/ 64,800.00	S/ 64,800.00	S/ 64,800.00	S/ 64,800.00
Auditor		S/ 43,200.00	S/ 43,200.00	S/ 43,200.00	S/ 43,200.00
<b>Totales de trabajadores planilla directa</b>		<b>S/ 108,000.00</b>	<b>S/ 108,000.00</b>	<b>S/ 108,000.00</b>	<b>S/ 108,000.00</b>
<b>Totales</b>	<b>S/ 67,000.00</b>	<b>S/ 188,400.00</b>	<b>S/ 188,400.00</b>	<b>S/ 188,400.00</b>	<b>S/ 188,400.00</b>
<b>Gastos de Nomina planilla indirecta</b>					
EsSalud	S/ 6,030.00	S/ 7,236.00	S/ 7,236.00	S/ 7,236.00	S/ 7,236.00
Vacaciones	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00
Gratificaciones	S/ 6,700.00	S/ 6,700.00	S/ 6,700.00	S/ 6,700.00	S/ 6,700.00
Compensación Tiempo de Servicio	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00	S/ 3,350.00
<b>Totales</b>	<b>S/ 19,430.00</b>	<b>S/ 20,636.00</b>	<b>S/ 20,636.00</b>	<b>S/ 20,636.00</b>	<b>S/ 20,636.00</b>
<b>Gastos de Nomina planilla directa</b>					
EsSalud		S/ 9,720.00	S/ 9,720.00	S/ 9,720.00	S/ 9,720.00
Vacaciones		S/ 4,500.00	S/ 4,500.00	S/ 4,500.00	S/ 4,500.00
Gratificaciones		S/ 9,000.00	S/ 9,000.00	S/ 9,000.00	S/ 9,000.00
Compensación Tiempo de Servicio		S/ 4,500.00	S/ 4,500.00	S/ 4,500.00	S/ 4,500.00
<b>Totales</b>		<b>S/ 27,720.00</b>	<b>S/ 27,720.00</b>	<b>S/ 27,720.00</b>	<b>S/ 27,720.00</b>
<b>Total gastos nomina</b>	<b>S/ 19,430.00</b>	<b>S/ 48,356.00</b>	<b>S/ 48,356.00</b>	<b>S/ 48,356.00</b>	<b>S/ 48,356.00</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 1.8.9 Fuentes de financiamiento

Luego de estimada la inversión inicial, se procede a definir las fuentes económicas de financiación de las operaciones.

Tabla 13 Estructura de capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL		
<b>Capital necesario</b>	S/ 91,533.98	100.00%
Fuente de Financiamiento	Valor	Porcentaje
<b>Aporte Socios</b>	S/ 73,227.18	80.00%
<b>Préstamo Bancario</b>	S/ 18,306.80	20.00%
<b>TOTAL</b>	S/ 91,533.98	100.00%

Tabla 14 Aportes propios

APORTES PROPIOS		
Socios	Valor	Porcentaje
Socio 1	18,306.80	20.00%
Socio 2	18,306.80	20.00%
Socio 3	18,306.80	20.00%
Socio 4	18,306.80	20.00%
<b>TOTAL</b>	<b>73,227.18</b>	<b>80.00%</b>

Tabla 15 Financiamiento del banco

FINANCIAMIENTO DEL BANCO		
Socios	Valor	Porcentaje
Banco	S/. 18,306.80	<b>20.00%</b>

Tabla 16 Lista de bancos para opciones del financiamiento.

LISTA DE BANCOS PARA OPCIONES DEL FINANCIAMIENTO	TASA ANUAL %
BBVA	11.19%
Comercio	-
Crédito	17.53%
Pichincha	30.26%
BIF	-
Scotiabank	17.52%
Citibank	-
Interbank	19.97%
<del>Mibanco</del>	29.30%

Tabla 17 Préstamo a la mejor opción.

	PRESTAMO	BBVA
<b>MONTO</b>	S/. 18,306.80	
<b>TEA</b>	11.19%	
<b>PLAZO</b>	48	
<b>TED</b>	0.029%	
<b>TEM</b>	0.89%	
<b>CUOTA</b>	S/. 2,061.21	

Periodos	Cuota	Interes	Amortización	Saldo
0				S/ 18,306.80
1	S/ 2,061.21	S/ 162.53	S/ 1,898.67	S/ 16,408.12
2	S/ 2,061.21	S/ 145.68	S/ 1,915.53	S/ 14,492.60
3	S/ 2,061.21	S/ 128.67	S/ 1,932.54	S/ 12,560.06
4	S/ 2,061.21	S/ 111.51	S/ 1,949.69	S/ 10,610.37
5	S/ 2,061.21	S/ 94.20	S/ 1,967.00	S/ 8,643.36
6	S/ 2,061.21	S/ 76.74	S/ 1,984.47	S/ 6,658.90
7	S/ 2,061.21	S/ 59.12	S/ 2,002.09	S/ 4,656.81
8	S/ 2,061.21	S/ 41.34	S/ 2,019.86	S/ 2,636.95
9	S/ 2,061.21	S/ 23.41	S/ 2,037.79	S/ 599.16
10	S/ 2,061.21	S/ 5.32	S/ 2,055.89	-S/ 1,456.73
11	S/ 2,061.21	-S/ 12.93	S/ 2,074.14	-S/ 3,530.87
12	S/ 2,061.21	-S/ 31.35	S/ 2,092.55	-S/ 5,623.42
13	S/ 2,061.21	-S/ 49.93	S/ 2,111.13	-S/ 7,734.56
14	S/ 2,061.21	-S/ 68.67	S/ 2,129.88	-S/ 9,864.43
15	S/ 2,061.21	-S/ 87.58	S/ 2,148.79	-S/ 12,013.22
16	S/ 2,061.21	-S/ 106.66	S/ 2,167.86	-S/ 14,181.08
17	S/ 2,061.21	-S/ 125.90	S/ 2,187.11	-S/ 16,368.19
18	S/ 2,061.21	-S/ 145.32	S/ 2,206.53	-S/ 18,574.72
19	S/ 2,061.21	-S/ 164.91	S/ 2,226.12	-S/ 20,800.84
20	S/ 2,061.21	-S/ 184.68	S/ 2,245.88	-S/ 23,046.73
21	S/ 2,061.21	-S/ 204.62	S/ 2,265.82	-S/ 25,312.55
22	S/ 2,061.21	-S/ 224.73	S/ 2,285.94	-S/ 27,598.49
23	S/ 2,061.21	-S/ 245.03	S/ 2,306.24	-S/ 29,904.73
24	S/ 2,061.21	-S/ 265.51	S/ 2,326.71	-S/ 32,231.44

Fuente: Elaboración propia (2022).

Periodos	Cuota	Interés	Amortización	Saldo
25	S/ 2,061.21	-S/ 286.16	S/ 2,347.37	-S/ 34,578.80
26	S/ 2,061.21	-S/ 307.00	S/ 2,368.21	-S/ 36,947.01
27	S/ 2,061.21	-S/ 328.03	S/ 2,389.24	-S/ 39,336.25
28	S/ 2,061.21	-S/ 349.24	S/ 2,410.45	-S/ 41,746.70
29	S/ 2,061.21	-S/ 370.64	S/ 2,431.85	-S/ 44,178.55
30	S/ 2,061.21	-S/ 392.23	S/ 2,453.44	-S/ 46,631.99
31	S/ 2,061.21	-S/ 414.02	S/ 2,475.22	-S/ 49,107.21
32	S/ 2,061.21	-S/ 435.99	S/ 2,497.20	-S/ 51,604.41
33	S/ 2,061.21	-S/ 458.16	S/ 2,519.37	-S/ 54,123.77
34	S/ 2,061.21	-S/ 480.53	S/ 2,541.74	-S/ 56,665.51
35	S/ 2,061.21	-S/ 503.10	S/ 2,564.30	-S/ 59,229.81
36	S/ 2,061.21	-S/ 525.86	S/ 2,587.07	-S/ 61,816.88
37	S/ 2,061.21	-S/ 548.83	S/ 2,610.04	-S/ 64,426.92
38	S/ 2,061.21	-S/ 572.01	S/ 2,633.21	-S/ 67,060.14
39	S/ 2,061.21	-S/ 595.38	S/ 2,656.59	-S/ 69,716.73
40	S/ 2,061.21	-S/ 618.97	S/ 2,680.18	-S/ 72,396.90
41	S/ 2,061.21	-S/ 642.77	S/ 2,703.97	-S/ 75,100.88
42	S/ 2,061.21	-S/ 666.77	S/ 2,727.98	-S/ 77,828.86
43	S/ 2,061.21	-S/ 690.99	S/ 2,752.20	-S/ 80,581.05
44	S/ 2,061.21	-S/ 715.43	S/ 2,776.63	-S/ 83,357.69
45	S/ 2,061.21	-S/ 740.08	S/ 2,801.29	-S/ 86,158.98
46	S/ 2,061.21	-S/ 764.95	S/ 2,826.16	-S/ 88,985.13
47	S/ 2,061.21	-S/ 790.04	S/ 2,851.25	-S/ 91,836.38
48	S/ 2,061.21	-S/ 815.36	S/ 2,876.56	-S/ 94,712.95
<b>Total</b>	<b>S/ 98,937.89</b>	<b>-S/ 14,081.85</b>	<b>S/ 113,019.74</b>	<b>-S/ 1,699,105.18</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 1.8.10 Proyección de flujo de caja

Tabla 18 Flujo de caja proyectado

#### Flujo de Caja Proyectado a 5 años

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>CONCEPTO</b>						
<b>INGRESOS (+)</b>		S/ 12,833,269.75	S/ 14,510,867.41	S/ 15,018,747.77	S/ 15,544,403.94	S/ 16,088,458.08
<b>COSTOS (-)</b>	S/ 91,533.98	S/ 2,951,338.87	S/ 3,353,177.90	S/ 3,460,172.44	S/ 3,570,910.71	S/ 3,685,523.72
Costo de Inversión	S/ 91,533.98					
Costo de Materiales		S/ 2,701,741.00	S/ 3,054,919.46	S/ 3,161,841.64	S/ 3,272,506.09	S/ 3,387,043.81
Costo Mano de Obra Directa		S/ 112,875.00	S/ 135,720.00	S/ 135,720.00	S/ 135,720.00	S/ 135,720.00
Costo Mano de Obra Indirecta		S/ 83,470.83	S/ 101,036.00	S/ 101,036.00	S/ 101,036.00	S/ 101,036.00
Gastos de Administración		S/ 36,000.00	S/ 43,200.00	S/ 43,200.00	S/ 43,200.00	S/ 43,200.00
Gastos de Ventas		S/ 5,000.00	S/ 3,600.00	S/ 3,672.36	S/ 3,746.17	S/ 3,821.47
Otros Gastos		S/ 12,252.04	S/ 14,702.45	S/ 14,702.45	S/ 14,702.45	S/ 14,702.45
<b>FLUJO ECONÓMICO</b>	<b>-S/ 91,533.98</b>	<b>S/ 9,881,930.88</b>	<b>S/ 11,157,689.51</b>	<b>S/ 11,558,575.33</b>	<b>S/ 11,973,493.23</b>	<b>S/ 12,402,934.36</b>
Préstamo (+)	S/ 18,306.80					
Amortización (-)		S/ 23,930.22	S/ 26,608.01	S/ 29,585.45	S/ 32,896.06	S/ -
Intereses (-)		S/ 804.25	-S/ 1,873.54	-S/ 4,850.98	-S/ 8,161.59	S/ -
<b>FLUJO FINANCIERO</b>	<b>-S/ 18,306.80</b>	<b>S/ 24,734.47</b>	<b>S/ 24,734.47</b>	<b>S/ 24,734.47</b>	<b>S/ 24,734.47</b>	<b>S/ -</b>
<b>Aporte propio</b>	S/ 73,227.18					
<b>Saldo acumulado</b>	S/ 54,920.39	S/ 48,492.71	S/ 73,227.18	S/ 97,961.66	S/ 122,696.13	S/ 122,696.13

Fuente: Elaboración propia (2022).



ECONÓMICO	
VAN	43,841,063
TIR	10809%

FINANCIERO	
VAN	62,016
TIR	130%

### 1.8.11 Análisis de rentabilidad

Tabla 19 Análisis de rentabilidad

	Pesimista	Valores actuales	Optimista
PRECIO	544000	850000	1020000
COSTOS	113920	178000	213600
VAN/ Soles	28,058,280.29	43,841,062.95	52,609,275.54

**1.8.12 Estado de Ganancias y Pérdidas proyectado de la empresa**

Tabla 20 Estado de ganancias y pérdidas

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
Concepto	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año
<b>A. INGRESOS X VENTAS</b>	<b>S/ 12,833,269.75</b>	<b>S/ 14,510,867.41</b>	<b>S/ 15,018,747.77</b>	<b>S/ 15,544,403.94</b>	<b>S/ 16,088,458.08</b>
Ventas del Periodo	S/ 12,833,269.75	S/ 14,510,867.41	S/ 15,018,747.77	S/ 15,544,403.94	S/ 16,088,458.08
<b>B. COSTOS</b>	<b>S/ 2,701,741.00</b>	<b>S/ 3,054,919.46</b>	<b>S/ 3,161,841.64</b>	<b>S/ 3,272,506.09</b>	<b>S/ 3,387,043.81</b>
Materiales	S/ 2,701,741.00	S/ 3,054,919.46	S/ 3,161,841.64	S/ 3,272,506.09	S/ 3,387,043.81
<b>C. UTILIDAD BRUTA</b>	<b>S/ 10,131,528.75</b>	<b>S/ 11,455,947.96</b>	<b>S/ 11,856,906.13</b>	<b>S/ 12,271,897.85</b>	<b>S/ 12,701,414.27</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>S/ 249,597.87</b>	<b>S/ 298,258.45</b>	<b>S/ 298,330.81</b>	<b>S/ 298,404.62</b>	<b>S/ 298,479.92</b>
Mano de Obra Directa	S/ 112,875.00	S/ 135,720.00	S/ 135,720.00	S/ 135,720.00	S/ 135,720.00
Mano de Obra Indirecta	S/ 83,470.83	S/ 101,036.00	S/ 101,036.00	S/ 101,036.00	S/ 101,036.00
Gastos de Administración	S/ 36,000.00	S/ 43,200.00	S/ 43,200.00	S/ 43,200.00	S/ 43,200.00
Gastos de Ventas	S/ 5,000.00	S/ 3,600.00	S/ 3,672.36	S/ 3,746.17	S/ 3,821.47
Depreciación	S/ 12,252.04	S/ 14,702.45	S/ 14,702.45	S/ 14,702.45	S/ 14,702.45
<b>D. UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>S/ 9,881,930.88</b>	<b>S/ 11,157,689.51</b>	<b>S/ 11,558,575.33</b>	<b>S/ 11,973,493.23</b>	<b>S/ 12,402,934.36</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>S/ 24,734.47</b>	<b>S/ 24,734.47</b>	<b>S/ 24,734.47</b>	<b>S/ 24,734.47</b>	<b>S/ 0.00</b>



Intereses de préstamo bancario	S/ 804.25	-S/ 1,873.54	-S/ 4,850.98	-S/ 8,161.59	S/ 0.00
Amortización	S/ 23,930.22	S/ 26,608.01	S/ 29,585.45	S/ 32,896.06	
<b>E. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>S/ 9,857,196.41</b>	<b>S/ 11,132,955.04</b>	<b>S/ 11,533,840.86</b>	<b>S/ 11,948,758.76</b>	<b>S/ 12,402,934.36</b>
Impuesto a la Renta -(29.5%)	S/ 2,907,872.94	S/ 3,284,221.74	S/ 3,402,483.05	S/ 3,524,883.83	S/ 3,658,865.63
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>S/ 6,949,323.47</b>	<b>S/ 7,848,733.30</b>	<b>S/ 8,131,357.80</b>	<b>S/ 8,423,874.92</b>	<b>S/ 8,744,068.72</b>
<b>RENTABILIDAD DE VENTAS ((UTILIDAD NETA/INGRESOS)*100)</b>	<b>54.15%</b>	<b>54.09%</b>	<b>54.14%</b>	<b>54.19%</b>	<b>54.35%</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 1.8.13 Balance General proyectado de la empresa

Tabla 21 Balance general

<b>BALANCE GENERAL</b>			
<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS Y CAPITAL</b>	
<b>Activos Corrientes</b>		<b>Pasivos Corrientes</b>	
Caja	1,226.00	Prestamos por pagar	18,306.80
Banco			
Inventario			
Gastos pagados por anticipado	12,850.00		
Otros activos	0.00	<b>Total Pasivos</b>	<b>18,306.80</b>
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>14,076.00</b>		
<b>Activos Fijos</b>		<b>Capital</b>	
Equipo y mobiliario	79,957.98	Capital Neto	
Depreciación	0.00	Aporte Capital Social	73,227.18
Deposito en Garantía	2,500.00		
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>82,457.98</b>	<b>Total Capital Neto</b>	<b>73,227.18</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>96,533.98</b>	<b>PASIVOS + CAPITAL</b>	<b>91,533.98</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

Tabla 22 Balance general proyectado

BALANCE GENERAL PROYECTADO										
	1er Año		2do Año		3er Año		4to Año		5to Año	
<b>Activo</b>										
Activo corriente										
Caja y Bancos/	S/.	74,694.80	S/.	119,687.18	S/.	119,687.18	S/.	119,687.18	S/.	119,687.18
Cuentas por Cobrar Comerciales	S/.	112,042.20	S/.	179,530.76	S/.	179,530.76	S/.	179,530.76	S/.	179,530.76
Existencias/		2,701,741.00		3,054,919.46		3,054,919.46		3,054,919.46		3,054,919.46
<b>Total activo corriente</b>		<b>2,888,478.00</b>		<b>3,354,137.39</b>		<b>3,354,137.39</b>		<b>3,354,137.39</b>		<b>3,354,137.39</b>
Activo no corriente										
Inmueble Equipos		79,957.98		79,957.98		79,957.98		79,957.98		79,957.98
Activos Intangibles (neto)/		1,226.00		1,226.00		1,226.00		1,226.00		1,226.00
Depreciación Acumulada /		12,252.04		14,702.45		14,702.45		14,702.45		14,702.45
<b>Total activo no corriente</b>		<b>68,931.94</b>		<b>95,886.43</b>		<b>95,886.43</b>		<b>95,886.43</b>		<b>95,886.43</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	S/.	<b>2,957,409.94</b>	S/.	<b>3,450,023.82</b>	S/.	<b>3,450,023.82</b>	S/.	<b>3,450,023.82</b>	S/.	<b>3,450,023.82</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Pasivo y patrimonio**

Pasivo Corriente					
Tributos por Pagar	2,907,872.94	3,284,221.74	3,402,483.05	3,524,883.83	3,658,865.63
Cuentas por Pagar Comerciales/	S/. 305,606.21	S/. 435,334.95	S/. 374,291.93	S/. 298,569.86	S/. 237,590.76
Cuentas por Pagar a Entidades Financieras/	S/. 23,930.22	S/. 26,608.01	S/. 29,585.45	S/. 32,896.06	S/. -
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>S/. 3,237,409.37</b>	<b>S/. 3,746,164.70</b>	<b>S/. 3,806,360.43</b>	<b>S/. 3,856,349.76</b>	<b>S/. 3,896,456.40</b>
Pasivo no Corriente					
Cuentas por Pagar a Entidades Financieras/	S/. -5,623.42	S/. -32,231.44	S/. -61,816.88	S/. -94,712.95	S/. -94,712.95
<b>Total pasivo no corriente</b>					
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/. 3,231,785.94</b>	<b>S/. 3,713,933.26</b>	<b>S/. 3,744,543.55</b>	<b>S/. 3,761,636.81</b>	<b>S/. 3,801,743.45</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>					
Capital/	S/. 73,227.18	S/. 73,227.18	S/. 73,227.18	S/. 73,227.18	S/. 73,227.18
Utilidad o pérdida del ejercicio	S/. 6,949,323.47	S/. 7,848,733.30	S/. 8,131,357.80	S/. 8,423,874.92	S/. 8,744,068.72
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>S/. 7,022,550.65</b>	<b>S/. 7,921,960.49</b>	<b>S/. 8,204,584.99</b>	<b>S/. 8,497,102.11</b>	<b>S/. 8,817,295.90</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>S/. 10,254,336.59</b>	<b>S/. 11,635,893.75</b>	<b>S/. 11,949,128.53</b>	<b>S/. 12,258,738.92</b>	<b>S/. 12,619,039.36</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

*1.8.14 Análisis de sensibilidad y riesgo de la empresa*

Tabla 23 Análisis de sensibilidad y riesgo de la empresa

CON 1 VARIABLE								
PRECIOS								
VAN	S/ 91,131.00	S/ 435,200.00	S/ 544,000.00	S/ 680,000.00	S/ 850,000.00	S/ 1,020,000.00	S/ 1,224,000.00	S/ 1,468,800.00
	S/ 91,136.00	S/ 22,446,624.23						
	S/ 113,920.00	S/ 28,058,280.29						
	S/ 142,400.00	S/ 35,072,850.36						
COSTO	S/ 178,000.00	S/ 43,841,062.95						
	S/ 213,600.00	S/ 52,609,275.54						
	S/ 256,320.00	S/ 63,131,130.64						
	S/ 307,584.00	S/ 75,757,356.77						
						Costo Variable		178,000.00
						Precio Venta		850,000.00

Fuente: Elaboración propia (2022).

## BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de la Reserva de Perú (2022). Informe. Portal de transparencia, Lima, Perú.  
<https://www.bcrp.gob.pe/sitios-de-interes/entidades-financieras.html>
- El Banco Mundial (2022) Perú Panorama general. Informe. Con sede en San Isidro. Lima Perú.  
 Recuperado digitalmente en:  
<https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview#:~:text=Se%20prev%C3%A9%20que%20el%20PIB,gradual%20de%20la%20demanda%20interna>.
- Fernández L. y Huarac Y. (2021) Plan de negocio para integrar a las IPRESS con una plataforma de historia clínica electrónica (HCE) utilizando tecnología blockchain. Universidad ESAN. Programa de la Maestría en Dirección de Tecnologías de Información 2018-I.
- Hax, A. C. (2003). El Modelo Delta - Un Nuevo Marco Estratégico. Massachusetts: Senate Hall Academic Publishing.
- Decreto Supremo Nº 001-97-TR (1997) Ley De Compensación Por Tiempo De Servicios. Lima Peru. Recuperada digitalmente en: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://iuslatin.pe/wp-content/uploads/2022/09/TUO-de-la-Ley-de-Compensacion-por-Tiempo-de-Servicios.pdf
- Millones J. y Seminario R. (2021) Modelo de negocio para envío de remesas a Perú basada en infraestructura Blockchain. Facultad de Ingeniería. Tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial y de Sistemas. Piura, Perú.
- Ministerio de la producción (2022) Información de valor para los empresarios que quieren constituir un negocio propio. Gobierno del Perú. Recuperado digitalmente en <https://www.gob.pe/269-registrar-o-constituir-una-empresa>