



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

**“LA GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
MARKET CIRCOLO S.A.C. CHACLACAYO, 2021”**

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Presentado por:

Lorena Luisa Ayala Ore (0000-0002-6788-8679)
Kiara Maythe Navarro Quispe (0000-0001-9744-8634)

Asesor:

Edwin Paul Prado Cominges (0000-0002-0973-7098)

Lima - Perú

2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 27 de octubre de 2022

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	Esther Rosa Saenz Arenas.
Miembro 1	Carmen Zenozain Cordero.
Miembro 2	Jaime Manuel Cohaila Flores.

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“LA GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MARKET CIRCOLO S.A.C. CHACLACAYO, 2021”

Presentado por las bachilleras.

- **Ayala Ore Lorena Luisa**
- **Navarro Quispe Kiara Maythe**

Para optar al título profesional de
CONTADOR

Asesorado(a) por:

Edwin Paul Prado Cominges.

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Contabilidad y Finanzas** en la sustentación, concluyen de manera unánime () por mayoría simple (X) calificar a:

Tesista:	Ayala Ore Lorena Luisa		
Nota (en letras):	TRECE		
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Tesista:	Navarro Quispe Kiara Maythe		
Nota (en letras):	TRECE		
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



Esther Rosa Sáenz Arenas
Presidente(a) del Jurado



Edwin Paul Prado Cominges
Asesor



Carmen Zenozain Cordero.
Miembro 1



Jaime Manuel Cohaila Flores.
Miembro 2

T // (51) 610 6738
informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe



ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¹

Lima, 23 de enero del 2023

Señor,

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente.** –

De nuestra consideración,

Yo: Ayala Ore Lorena Luisa; Navarro Quispe Kiara Maythe, estudiante/egresado de la carrera de contabilidad y finanzas de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Prado Cominges Edwin Paul, declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado: "La Gestión Financiera y Rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C.,2021", sustentado para obtener el título/grado de licenciada es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos ², que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



**Firma tesista
DNI: 70776275**



**Firma del asesor de tesis
DNI:21526936**



**Firma tesista
DNI: 73863924**

¹ En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

² Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. La gestión financiera y rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C. Chaclacayo, 2021

Autores. Lorena Luisa Ayala Ore; Kiara Maythe Navarro Quispe.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 1988347363).

Resultado de la evaluación. 9%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.

v.2.0. La gestión financiera y rentabilidad

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
3	repositorio.uta.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.unfv.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
5	lareferencia.redclara.net	<1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.une.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
7	Submitted to University of La Guajira	<1%
	Trabajo del estudiante	
8	repositorio.unac.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
9	tesis.pucp.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	

Dedicatoria

A Dios, por permitirnos afrontar esta nueva etapa de nuestra vida profesional. Por los momentos buenos y malos, por cada dificultad que con apoyo se puede superar.

A nuestros padres, por el apoyo, fuerza y amor durante el desarrollo de nuestro proyecto, y en especial a nuestros ángeles que nos cuidan y guían en cada paso y decisión que damos hoy.

Gracias por su paciencia y apoyo en este camino que no ha sido fácil, pero que ha valido la pena; porque hemos concluido con nuestro mayor logro profesional.

Agradecimientos

Agradecidas primeramente a Dios por estar con nosotras en todo momento. Asimismo, agradezco a los asesores de tesis de la universidad por brindarnos todo el apoyo, al Mg. Paul Prado Cominges quien nos guio y compartió sus conocimientos, a la Mg Cesar Lavado quien brindó su apoyo y guía. A nuestras familias que nos dan muchos ánimos y apoyo para seguir adelante.

También agradecer a la empresa Market Circolo S.A.C, al Sr. Carlos y Sra. Gloria por facilitarnos la información de la empresa. Además, a todos los colaboradores de la empresa por compartir sus conocimientos y experiencia.

Índice general

Dedicatoria	5
Agradecimientos.....	6
Índice general	7
Índice de Tablas	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Justificación de la investigación	18
1.4. Limitaciones de la investigación.....	19
1.5. Viabilidad de la investigación	19
CAPITULO II: MARCO TEORICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales	23
2.2. Bases teóricas.....	28
2.2.1. Gestión Financiera	28
2.2.2. Rentabilidad	32
2.3. Objetivos de la investigación.....	36
2.3.1. Objetivo general.....	36
2.3.2. Objetivos específicos	36
2.4. Formulación de hipótesis	36
2.4.1. Hipótesis general	37
2.4.2. Hipótesis específicas	37
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	38
3.1. Diseño de la investigación	38
3.2. Tipo.....	38

3.3.	Enfoque	38
3.4.	Población	39
3.5.	Muestra	39
3.7.	Técnicas para la recolección de datos.....	41
3.7.1.	Descripción de los instrumentos	41
3.7.2.	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	41
3.8.	Técnica para el procesamiento y análisis de datos	41
3.8.1	Análisis inferencial o estadística inferencial	42
3.9.	Aspectos éticos.....	42
CAPITULO IV: RESULTADOS		43
4.1.	Prueba de confiabilidad	43
4.2.	Análisis descriptivo	44
4.3.	Prueba de normalidad Hipótesis de normalidad	46
4.4.	Prueba de hipótesis.....	47
4.4.1.	Hipótesis general	47
4.4.2.	Hipótesis específica 1.....	48
4.4.3.	Hipótesis específica 2.....	48
4.4.4.	Hipótesis específica 3.....	49
CAPITULO V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		51
5.1.	Discusión y Conclusiones.....	51
5.1.1.	Discusión	51
5.1.2.	Conclusiones	54
5.2.	Recomendaciones	55
Referencias bibliográficas.....		57
Anexos		66
Anexo 1: Matriz de consistencia.....		66
Anexo 2: Matriz de operacionalización		67
Anexo 3: Encuesta/instrumento de evaluación		68
Anexo 4: Validez de instrumentos por Jueces Expertos.....		70
Anexo 5. Carta de Autorización		79

Índice de Tablas

Tabla 1	Matriz de operacionalización de las variables.....	40
Tabla 2	Prueba de confiabilidad del cuestionario de gestión financiera	43
Tabla 3	Prueba de confiabilidad del cuestionario de rentabilidad	43
Tabla 4	Niveles de la variable gestión financiera y sus elementos	44
Tabla 5	Niveles de la variable rentabilidad y sus elementos	45
Tabla 6	Tabla cruzada de la gestión financiera y rentabilidad	46
Tabla 7	Prueba de normalidad Shapiro-Wilk	46
Tabla 8	Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la hipótesis general.....	47
Tabla 9	Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 1 .	48
Tabla 10	Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 2 .	49
Tabla 11	Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 3 .	50

Resumen

La presente investigación se titula *Gestión financiera y rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021*. La cual tuvo con objetivo analizar la relación de la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021, siendo la investigación de diseño no experimental transversal, tipo descriptivo, correlacional, enfoque cuantitativo. Para lograr el objetivo se aplicó un cuestionario a 40 trabajadores de la empresa objetivo de estudio. A partir del cual se llegó a concluir lo siguiente:

La gestión financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.

Es decir, con ello se logró analizar la relación que tiene la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa, proporciono los indicadores que intervinieron y reconocieron las dimensiones, además logro tener en cuenta que las decisiones financieras al igual que la planificación financiera ayudaron a que la empresa tuviera una adecuada gestión financiera y esta se reflejó en la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves: Gestión financiera y rentabilidad

Abstract

This research is entitled *Financial management and profitability of the company Market Circolo S.A.C, district of Chaclacayo, 2021*. The objective of which was to analyze the influence of financial management on the profitability of the company Market Circolo S.A.C, district of Chaclacayo, 2021, being the research of non-experimental cross-sectional, exploratory, correlational, quantitative approach. To achieve the objective, a questionnaire was applied to 40 workers of the target company of the study. From which the following was concluded:

Financial management influences the profitability of the company Market Circolo S.A.C, district of Chaclacayo, 2021.

In other words, with this, it was possible to analyze the influence that financial management has on the profitability of the company, provide the indicators that may intervene, recognize the dimensions, and also take into account that financial decisions as well as financial planning will help the company has adequate financial management and this can be reflected in the profitability of the company.

Key words: Financial management and profitability

Introducción

La gestión financiera y la rentabilidad son variables de sumamente importancia ya que ayudara a que la empresa puede conocer si es la gestión financiera y la rentabilidad tiene relación, la gestión financiera engloba lo que es el manejo interno y externo de la empresa la cual se verá reflejada en la rentabilidad la cual podemos conocer al finalizar el proyecto presentado.

Por consiguiente, la investigación fue relevante en la medida que en la organización se podrá comprobar si la gestión financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa y de esta manera la empresa pueda conocer a detallé en que puntos podría mejorar como en la toma decisiones, las políticas de cobros o pagos, sus inversiones.

En relación con eso, se acometo el estudio bajo la finalidad de analizar la relación de la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021. Para la cual se estructuro de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del problema, en esta división se ubica la realidad problemática, la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación teórica, practica, metodológica y económica; las limitaciones y la viabilidad.

Capítulo II: Marco teórico, en esta división incluye los antecedentes tanto nacionales como internacionales, las bases teóricas y la definición de los términos, finalmente en este apartado se consideraron las hipótesis.

Capítulo III: Diseño metodológico, en esta sección se ubican el tipo y diseño de la investigación, el enfoque y nivel, igualmente la población y muestra, la técnica e instrumento empleado en la recopilación de los datos y por último, los aspectos éticos.

Capítulo IV: Resultados, en esta sección se expresa la evidencia estadística tanto descriptiva como inferencial.

Capítulo V: Discusión conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La gestión financiera en otros países tiene un fuerte impacto en relación con la rentabilidad ya que es la organización quien debe de tomar decisiones con base a la información que pueda obtenerse y así pueda incrementar la utilidad, en cuanto a Córdoba (2018) refirió que la gestión financiera tendrá que analizar cada decisión que se tome en cada área estipulada de la empresa, por lo tanto, ayuda así que la misión y visión del negocio se convierta en actividades económicas.

Según Nunes (2016) citado por Jácome (2017) indicó que la administración financiera es un área fundamental y conservadora además que son áreas prácticas de gestión para cualquier empresa, en las cuales buscan: analizar, tomar decisiones y actuar con los medios relacionados sobre las operaciones de la empresa.

Con solo vender no se hallará la rentabilidad, este es un problema que se observa en muchas empresas, que sólo buscan vender sin realizar un estudio del mercado, para ello se necesitará analizar y aplicar todo tipo de estrategias que pueda tener la empresa, acerca de cómo llegar a los demás para que obtengan una mayor rentabilidad, según Grobocopatel (2019). Mientras más alto sea el riesgo de un negocio en el mercado, la rentabilidad suele ser baja y existen varios factores determinantes, uno de ellos puede ser el clima.

La gestión financiera permite que la empresa pueda disponer y ejecutar de manera idónea de todos los recursos de la misma manera irá de la mano con la rentabilidad por ello es necesario utilizar todos los recursos financieros que puedan tener una empresa. Aranda y Canaza (2018) citando Gitman (2012), plantea que la gestión financiera involucra las políticas financieras la cual relacionará diversas estrategias y procesos con el único fin de poder tener una mejora en el manejo de efectivo a través de los recursos financieros.

En el Perú las empresas buscan lograr la eficiencia en su desempeño económico a través de una sólida gestión financiera; la realidad es diferente porque el no tener una adecuada gestión financiera conducirá a la operación ineficiente de la empresa y reducirá la ventaja económica, llevando a la quiebra a muchas empresas que tienen este problema.

La mala gestión expresa la crisis que puede tener la empresa, esto se puede dar por las malas decisiones que se puedan tomar por parte del área administrativa y/o gerencia, desde el punto de vista de Sánchez (2006) refiere que la gestión financiera siempre ira de la mano con la gestión económica de tal manera que la gestión financiera va a ser el soporte de una organización mostrando resultados a corto o largo plazo, una gestión financiera se tiene que generar por objetivos y a su vez también por las buenas tomas de decisiones para así poder tener una estabilidad e incrementar la rendición de la organización.

La empresa Market Circolo S.A.C. dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad, nació como negocio familiar en el año 1994 tras la llegada de una pareja de esposos Gloria Becerra y Carlos Serna al distrito de Chaclacayo contando con

la experiencia de haber tenido un negocio mayorista en provincia, inició con un pequeño local en paradero Huampani al lado de la zona comercial. En el 2000 asumieron un nuevo reto e iniciaron una transformación a un formato de autoservicio de manera que se fueron incorporando nueva infraestructura, mobiliario, equipos y generando empleos formales. De esta manera construyeron un lugar donde el cliente sienta un trato cordial, cálido y amical, brindado un precio justo además de orientación en sus compras.

Market Circolo S.A.C cuenta con 28 años de experiencia en el mercado de abasto de productos de primera necesidad con alimentos, bebidas y licores, refrescos, golosinas, lácteos, pastelería, productos naturales, de cuidado personal y limpieza, embutidos como carne y pollo. Así como la demanda de productos por parte de empresas hoteleras, restaurantes, clubes, centros recreacionales, familias del distrito, clientes eventuales y sobre todo las ventas por delivery que se incrementó, dando a conocer que Market Circolo se encontró con la necesidad de aumentar su capital y de esta forma pueda expandir su negocio y lograr redimir la petición de existencias, y al captar clientes nuevos de la empresa pueda invertir más en el área de marketing.

En la empresa Market Circolo S.A.C. se pudo observar que se toman decisiones día a día en la cual pueden afectar en su rentabilidad, decisiones que conllevaron a la mejoras del negocio, las cuales fueron la implementación del negocio y nuevas ofertas, todo esto para estar acorde al mercado; esto pudo ser un punto en contra, porque compitieron con empresas como supermercados de mayor trayectoria puede llevar a tomar decisiones drásticas, es ahí donde se demostró las decisiones corporativas que tiene la organización.

En la organización también se pudo dar a conocer que desean implementar otros locales por lo cual esto determina a tomar decisiones de inversión, por ejemplo, en qué lugar específico. Son decisiones en la cual esto hace que la empresa surja, pero también conlleva a una salida de dinero, ya que es un fuerte financiamiento; en cual las decisiones son muy importantes porque de ello depende la realización del proyecto de la organización.

En la empresa hoy en día se tiene dos locales y un almacén exterior, en la cual hubo una fuerte cantidad de desembolso de dinero y esto ha llevado que la empresa tenga una baja utilidad en el año 2021, esto hace que la empresa tenga que tomar decisiones, uno de ellos es aumentar el crédito a 45 días a los proveedores, esto para que la empresa pueda disponer de un poco más de liquidez y así poder rotar su mercadería y poder pagar al personal.

1.2. Formulación del problema

La presente investigación tuvo como problema general y específicos las siguientes:

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la gestión financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C., distrito de Chaclacayo, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera las decisiones financieras se relacionan con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C., distrito de Chaclacayo, 2021?

¿De qué manera la planificación financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C., distrito de Chaclacayo, 2021?

¿De qué manera los recursos financieros se relacionan con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C., distrito de Chaclacayo, 2021?

1.3. Justificación de la investigación

El presente estudio se justificó teniendo en cuenta lo posterior:

Teórica

Para Llempen (2018), la investigación planteada teóricamente fue importante ya que los resultados expuestos generaron un nuevo conocimiento que fue de utilidad para la sociedad y principalmente para la comunidad científica que harán uso de esta investigación. En base al objetivo del estudio que de los conceptos nacionales e internacional que determinen la coherencia existente entre la gestión financiera y rentabilidad se sintetizaron cómo afectan estas variables en el análisis del negocio Market Circolo S.A.C., en el año 2021 en el distrito de Lurigancho Chaclacayo de esta forma demostraron la validez teórica.

Práctica

La investigación propuesta prácticamente fue importante porque mediante el análisis documental se logró medir los datos estadísticos de la empresa y de esta forma los resultados expuestos se pusieron en práctica, de esta manera se logró tener un mejor desarrollo de la organización Market Circolo Llempen (2018).

Metodológica

Para el cumplimiento del objetivo de la investigación se aplicaron las técnicas de investigación en el cual analizaremos los datos estadísticos que permitieron determinar los diferentes resultados, para poder apoyar con la toma de las decisiones de la organización Market Circolo S.A.C. del año 2021, en el distrito de Lurigancho Chaclacayo. Además, que sirvió para la medición de otras variables similares (Llempen, 2018)

Económico

La investigación a nivel económico se aplicó porque una vez que se demostró que la gestión financiera tiene relación en la rentabilidad se puede hacer inversiones más en ella para así tener una mayor ganancia (Llempen, 2018)

1.4. Limitaciones de la investigación

El estudio se limitó a un contexto espacial, el cual se realizó a cabo en Perú, Lima, ubicada en el distrito de Lurigancho Chaclacayo, la investigación se realizó en la empresa Market Circolo S.A.C., con una encuesta que consta de 19 preguntas que fue presentada al área gestión, administrativa, recursos humanos y contabilidad.

1.5. Viabilidad de la investigación

El análisis garantizo su viabilidad puesto que la accesibilidad cuenta con los recursos financieros y económicos, además de fundamentos humanos como también con informaciones brindadas por la propia organización Market Circolo S.A.C., con el cual se pudo analizar y comprobar la administración financiera y la rentabilidad para que así la investigación propuesta puede llevarse a cabo.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rivera y Ávila (2017), según el proyecto titulado: *Estrategias para la Gestión Financiera de las Pymes Productoras de Calzado en la localidad Antonio Nariño de la Ciudad de Bogotá*, tuvo como objetivo establecer estrategias que ayuden al manejo financiero ,el tipo de investigación es cualitativa y cuantitativa ,la recolección de información requerida se obtuvo de la CCB y encuestas aplicadas a los dueños de las Pymes, para ello se trabajó con 15 empresas como muestra, teniendo como resultado que las Pymes productoras de calzado han sido perjudicados por una alta competición de mercancías asiáticas.

Telenchana (2017),en su trabajo de investigación: *La gestión financiera y la responsabilidad social de las cooperativas de ahorro y crédito, segmento 3,zonal 3*, el objetivo consistió en estudiar la consecuencia que tiene la gestión financiera en el compromiso social ,el estudio tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo , y aplico como técnica de investigación las formulaciones de preguntas a los personas de investigación, concluyendo que los factores que contribuyen a la insuficiente gestión financiera y gestión institucional determinan que las organizaciones carezcan de una adecuada gestión financiera.

Báez (2018), en la investigación realizada: *La influencia de la gestión financiera en el desempeño económico de la Pymes en las ciudades de Medellín, Colombia y Monterrey, México*, tuvo como propósito concluir si el nivel de adopción de la gestión financiera se pronostica positivamente en el cumplimiento económico de las organizaciones Pymes, el estudio es de un enfoque cuantitativo, para ello se realizó un muestreo de 98 empresas, para la recopilación de datos, se aplicó encuestas a través del instrumento cuestionario a diferentes directivos de las Pymes, por lo tanto, se encontró que la variable gestión financiera predice la actividad económica en un grado medio y alto.

Sinalin (2017), en el presente estudio: *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jatun Runa Ltda., parroquia Santa Rosa, provincia de Tungurahua*, Se enfoca en desarrollar un modelo de gestión financiera aplicable a una organización, adoptando un enfoque cuantitativo donde se destacan opiniones, estándares y argumentos utilizando métodos analíticos, la herramienta que se utilizó en la investigación es una entrevista que se a los asociados y directores generales de la empresa, la respuesta es que el modelo de gestión financiera propuesto es consistente en los valores así como también la visión y misión de la empresa, plasmados en forma de diagramas y diagramas de flujo. En el proceso de toma de decisiones, contribuyendo así a la mejora de la gestión.

Erazo (2020), en la investigación titulada: *La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa Biomax, durante el período 2018-2019, de Ecuador*, el propósito es de resaltar “cómo la gestión financiera afecta a las ganancias de la empresa Biomax”. El estudio fue de tipo descriptivo y de base poblacional que son los EE FF de los años 2018 y 2019. Su técnica utilizada es la entrevista y observación. Los resultados

muestran que, en el 2018 la unidad tiene un alto nivel de endeudamiento, donde el activo llega hasta el 6%, y donde las inversiones de los accionistas están en peligro, bajos ingresos debido a los altos gastos de productividad, administración y venta. De año en año, el negocio tiene una caída importante en las ganancias, lo que ha generado problemas en el proceso de inversión. Se concluye que el modelo de gestión propuesto debe ser implementado, ya que esto contribuirá a las mejoras de las operaciones que realiza la organización.

Silva (2021), en la investigación titulada *Evaluación de la gestión financiera de la empresa Distrigranda Cía. Ltda de la ciudad de Loja, periodo 2016-2018, para medir la rentabilidad* cuyo objetivo fue realizar la evaluación de la gestión financiera con el propósito de establecer la rentabilidad. Fue explicativa, no experimental, se realizaron una serie de preguntas a 50 empleados. Concluyó que los accionistas presentaron una rentabilidad sobre el capital de 1.84%, 10.35% y 1.02% para los respectivos periodos de evaluación; la gestión de la organización no fue eficiente por lo cual no permitió la generación de ingresos desde el financiamiento propio.

Morocho (2022) en la investigación cuyo título fue *La gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda, durante el periodo 2019-2020*, cuyo objetivo fue el establecimiento de la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad. Se empleó el método hipotético-deductivo, no experimental, se entrevistó a dos personas. Concluyó que la ausencia de liquidez, la pésima gestión de las inversiones y la generación de costos elevados generalmente innecesarios, han impactado negativamente en la rentabilidad.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Reátegui (2017), refirió en su informe de investigación: *Evaluación de la gestión financiera y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios y Transportes de Villa Bellavista S.A.C. Tarapoto, año 2016*, el propósito es evaluar su gestión financiera y determinar el impacto en los resultados de su empresa, la investigación tuvo un diseño pre experimental basada en la operacionalización de la variable; la población está constituida por un grupo de transacciones económicas, tomando como muestras los documentos contables, la técnica o instrumentos de recolección utilizados fue la guía de análisis documental y la lista de cotejo donde se obtuvo tales resultados, que los trabajos evaluados interactuados en la gestión financiera y sus indicadores son de carácter empírico.

Silvera (2018), en su trabajo: *La influencia de la gestión financiera en la Mypes comerciales del distrito de Surquillo en el año 2014*, que tuvo como objetivo saber que la gestión financiera tiene concordancia con el crecimiento de los comerciales Mypes, el estudio fue descriptivo, correlacional de diseño no experimental, transversal, población estuvo compuesta de 5025 organizaciones Mypes del ámbito y en la muestra fueron 135 empresas del distrito, las herramientas de recopilación de información consistieron en un cuestionario de 20 preguntas. Se concluyó que existe una relación directa e importante entre “las gestiones financieras y el desarrollo en las Mypes del distrito de Surquillo, 2014”.

Rucoba y Olivera (2019), la investigación: *La profesionalización de la gestión financiera y su influencia en el crecimiento empresarial de una mediana empresa: caso de estudio*, el propósito de esta investigación es de determinar el impacto entre administración

financiera y el desarrollo de una organización mediana, el estudio es descriptivo, cualitativo; en la población esta incluidas las empresas que pertenecen al sector de construcción un grupo de medianas empresas y la muestra fue la empresa Ymsa, el procedimiento y herramientas de recopilación de información se realizaron a través de una entrevista, por lo que la entidad considerada no afectó el profesionalismo de la gestión financiera del desarrollo de este emprendimiento.

Aiquipa y Arana (2020), *Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Yanacancha, Pasco-2019*. El objetivo es comprender “cómo las finanzas como herramientas de gestión financiera afectan a la rentabilidad de las pequeñas organizaciones del lugar de Yanacancha”. La compilación de esta tesis utiliza el método no experimental, el estudio es descriptivo y técnicas como la entrevista, encuesta y análisis documental y herramientas necesarias para una investigación completa. Se llegó a las conclusiones que toda organización independientemente de su tamaño, necesita una inversión para prosperar porque este mecanismo de financiación significa que la compañía dispone de nuevos recursos para inyectar liquidez. Las inversiones deben realizarse utilizando activos financieros ofrecidos por los mercados financieros, la estimación de los activos es el procedimiento de valoración. La medición suele ser un activo financiero o el pasivo financiero, porque cuando se va a medir este activo como un activo o pasivo discrecional determinará la posición financiera a largo plazo.

Ayala (2019), en el proyecto: *Influencia de las finanzas en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú: Caso Empresa Negociación Pegasso S.A.C. de la ciudad de Chiclayo, 2019*. El objetivo general de este estudio es identificar y describir cómo las

finanzas afectan la rentabilidad de las mypes, como en la empresa Pegasso SAC, ciudad Chiclayo, 2019. Se basa en estas variables, como la finanza y capacidad rentable. Tuvo los siguientes resultados: se ha determinado que cuando los propietarios y administradores tienen una buena visión financiera y crecen, las finanzas afectan positivamente la rentabilidad de las Mypes en el sector comercial peruano, y cuando carecen de esta visión, el impacto financiero es muy negativo; las finanzas y la falta de los conocimientos de gestión organizacional y la poca comprensión de la ingeniería financiera, también encontramos que algunos microempresarios confunden el entorno empresarial con el hogar y no controlan el control presupuestario. Por ello, en la era de la globalización y la innovación, es importante capacitar a los microempresarios en la gestión empresarial de países e instituciones financieras para implementar nuevas estrategias financieras, porque de nada sirve sin fuentes de financiamiento externo en ausencia de buenas condiciones. Administrar y controlar sus finanzas. En base al estudio, el análisis fue realizado por representantes encuestados de las empresas comerciales.

Alcantara y Vaez (2020), el estudio que realizó fue: *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa R&V Ingeniería, Servicio y Construcción SAC. – Trujillo*. El diseño del estudio fue cuantitativo, no experimental y definición interpretativa de la medida en que existe una relación se observa el mismo patrón o evento. Población incluida a dos asociados como R&V Ingeniería SAC, Servicios y Construcción S.A.C, tomando como muestra el 100% de servidores públicos, en la cual se recopilaron datos utilizando técnicas de encuesta, investigación procesada, guía de entrevista y guía de documentos, en el programa Excel se diseñó las tablas y gráficos que están diseñados para un uso adecuado de análisis e interpretación. El resultado es una deficiencia de la

empresa, ya que no cuenta con estrategias, falta de estimaciones y una planificación inadecuada de la proporción adecuada de utilidades y solvencia de la empresa. Por lo tanto, se encontró que, al implementar el ejemplo de la administración financiera eficientemente, tuvo un efecto satisfactorio en las utilidades y resultados alcanzados.

Meza (2021), en la investigación titulada *Influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Sarmecon SAC, del periodo 2019-2020, Chimbote*, cuyo objetivo fue la determinación de como la gestión financiera se relaciona con la rentabilidad. Fue básica, no experimental, explicativa, la muestra fueron los EEFF. Concluyó que la gestión financiera se relaciona con la rentabilidad lo que quedó evidenciado por los bajos resultados generados por la pandemia y el aislamiento social establecido por el gobierno, además, se presentaron una falta de conocimiento de los principales factores por parte de los responsables de contabilidad y finanzas.

Castillo, Díaz & Robles (2020) en el estudio que realizo *Propuesta de modelo de gestión de la cadena de suministro basado en metodología Lean para mejorar la rentabilidad de la empresa Hipermercados Tottus S.A.*, tuvo como objetivo el mejoramiento del patrón de administración de la cadena de suministros de la organización mediante la aplicación de herramientas de Mantenimiento de Productividad Total, Gestión de Recursos Humanos y Ciclo de Demanda, utilizadas para la mejora continua de los procedimientos y actividades para acrecentar la rentabilidad de la organización. La proposición de solución considera la adopción del mantenimiento de productividad total, con un enfoque en el desarrollo de un proyecto que incluya la modernización de equipos, asimismo, el mantenimiento preventivo para garantizar la confiabilidad y la disponibilidad operativa tanto de los equipos como de los sistemas. Además, se incluye

la práctica de mecanismos de gestión de recursos humanos, con el fin de enfocarse en desarrollar la capacidad de los empleados de nivel tanto medio como bajo de la organización y asegurar la correcta implementación de los procesos y acciones de apoyo a las actividades en toda la cadena de suministra de la organización. Finalmente, se incorporó la aplicación del ciclo Deming o Mejora Continua al proceso de máximo tiempo para exhibir el producto y asignar actividades al personal para revisar completamente el producto y asegurar que las modificaciones se mantienen durante el periodo de análisis. La puesta en marcha de las proposiciones necesitan una inversión considerable que incluyen la elaboración de proyectos de mantenimiento, la elaboración de indicadores de gestión, modernización de los equipos, capacitación del personal y planes organizacionales para la reasignación de funciones o trabajo del trabajador.

Ramos (2020) en su investigación *Implementación de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una tienda mayorista de abarrotes, Lurigancho, 2020*. El objetivo general de este estudio fue la aplicación de la administración de inventarios para aumentar la rentabilidad de la organización a través de la asociación beneficio-costo, la cual se calculo por medio de los ingresos obtenidos por las ventas y por lo costos que la organización incurrió en la compra de materiales e insumos. El estudio fue de tipo aplicado - diseño cuantitativo y pre-ensayo, con un conjunto de 12 artículos con las métricas revisadas semanalmente. Analizar datos registrados y procesados en Excel, a través de cuadros y gráficos que permitieron realizar la comparación de la gestión de inventarios antes y después, con lo cual se mejoran métricas como rotación de inventario stock de 0.9 a 2.3, precisión en stock 98.80-9. 0%, fuera de stock 31.98% a

2.38%. Por medio del empleo del SPSS v.23.0, se llegó a la conclusión de que las utilidades mejoraron en promedio de 0.7 a 1.8, aumentaron en 1.1, las utilidades mejoraron en promedio de 18 86.25 a 22 588, 17, un aumento de 101.92 y finalmente los costos mejoraron al reducirse el coste medio de 10.66 ,00 a 7.98, 83, la gestión disminuyó en 2.679,17. En base a la evidencia estadística se mostró que la administración de inventarios tiene un impacto positivo y favorable en la rentabilidad de la organización.

2.2. Bases teóricas

En la investigación se buscan indicadores para poder analizar la información de gestión financiera y rentabilidad en una organización, para la cual se buscó todos los recursos necesarios para lograr obtener resultados reales que puede existir entre las variables. Por ello se sacó información correspondiente como libros, investigaciones científicas, diarios, páginas web entre otros.

2.2.1. Gestión Financiera

Según Carillo (2017) Indica que la gestión financiera va a ser toda función que tiene como prioridad la organización, ya que es la parte financiera que se dedicara a analizar detalladamente cada punto de los Estados Financieros y económica de la organización, es importante analizar detalladamente ya que así se logrará su racionalidad.

De acuerdo con Córdoba (2018), nos dice que la gestión financiera está vinculada con el origen del dinero, con un enfoque en los tiempos bíblicos, mostrando los tipos de elementos utilizados para ayudar con el comercio, la recaudación de impuestos por parte de los gobernantes antes de Cristo, mejoras relacionadas con el desarrollo de la

gestión financiera. a nuevos métodos como la delegación de procesos administrativos, la vinculación de funciones, la aceptación de nuevas decisiones, la orientación del personal, la implantación de sistemas de información y control, etc.

La gestión financiera es la parte más fundamental en cualquier empresa porque se tiene que tomar decisiones en la cual van a ser muy relevantes para la organización una mala decisión puede cambiar las utilidades en un periodo.

Según Rodríguez (2016) Señala que: Una pequeña y mediana empresa, su gestión financiera se medirá bajo la insolvencia y poca liquidez, pero no sólo eso también se puede dar bajo los desconocimientos de los dueños y/o gerentes porque de esa manera no utilizan todos los tipos de recursos que puede tener la empresa.

De esta manera debemos tener en cuenta que todos los recursos que se tiene en una empresa se deben manejar de una manera prudente para así poder obtener una solvencia estable y de tal manera poder generar mayor liquidez.

La gestión financiera según Cabrera ,Fuentes y Cerezo (2017) refiere que: va ser una de las partes más importantes donde van a comprender técnica de gestión y de gerencia de tal modo que no va se va a determinar el tamaño de entidad ni al grupo que sea dedicando a su vez indica que es importante porque se va a poder realizar analizar, ejecutar tomar decisiones en cada etapa de evaluación, por ende debe contar con estrategias y medios financieros para que así la empresa pueda tener la operatividad de tal manera que al fin de cada período se obtenga un margen de utilidad para los accionistas.

a) Decisiones Financieras

Las decisiones financieras para Van Horne (2010) citado por Segura (2017) indica que va a ser alternativas, sin embargo, las decisiones de inversión van a ser las más importantes. Lo que realmente busca una mejor toma de decisión son opciones de mercados financieros para que se pueda invertir en una organización que recién está en pleno crecimiento, para ello hay que analizar los mercados que son más eficientes que puedan generar una rentabilidad, una vez analizada lo que tocará es elegir cuál sería la más adecuada para la organización.

Para el autor le es indiferente una toma de decisiones financieras ya que esto será irrelevante para una organización, sin embargo, en una toma de decisiones de inversión será más importante ya que si se requiere generar ganancias se tiene que buscar y analizar en qué proyecto invertir, para ello se tendría que analizar todo tipo de mercado y hacer comparaciones.

b) Administración Financiera

Para los autores Velásquez, Ponce y Franco (2016) nos indican que tanto como en la parte financiera y administrativa, ambas gestiones tienen que tomar decisiones ya que esto hará que la empresa se mantenga en un mercado muy competitivo, también indica que se tiene que analizar detalladamente la información financiera, ya que de esta manera se podrá actuar de una forma correcta con la información brindada, de caso contrario la entidad no será sostenible con el pasar del tiempo.

De esta manera se entiende que tanto en la gestión administrativa y financiera, se utilizaran los análisis de los estados financieros para poder sacar conclusiones y verificar

el centro económico y financiero de la organización, ya que de esta manera se podrá obtener la información más correcta e idónea para tomar la decisión correspondiente y que más beneficios se pueda obtener para la entidad.

c) Indicadores De Gestión

A su vez Solano (2010) indica que estos indicadores no solo debe medirse al final, sino también cuando se termine cada proceso que se realice, ya que de esta manera se puede obtener mejores beneficios, ya que está diseñada para poder lograr medir y de tal manera se pueda controlar y que se cumpla con la estrategia planeada de la organización que se está midiendo, a su vez con estos índices lo que más se utiliza es para encontrar responsable que una oportunidad para corregir, algo que definitivamente se está haciendo mal en la organización.

d) Recursos Financieros

Los recursos financieros, Martínez (2015) indica que mantienen los mismos costos, estas empresas generaran mayor utilidad debido a que serán más atractivas para nuestros inversionistas, esto hará que la empresa posea más valor en el mercado y será mayor que cualquier otra empresa alternativa.

Según Huarhua (2017) señala que los recursos financieros van a ser técnicas, para procedimientos e instrumentos en la cual van a ser determinadamente empleadas para poder lograr el objetivo y las metas planteadas en una compañía.

El recurso financiero Según Valdiviezo (2017), va a ser muy importante porque están dentro de la administración financiera, lo que pretende es que la gestión administrativa busca que los recursos sean lucrativos y efectivo a la misma vez.

e) Planificación Financiero

La planificación financiera, Gamboa (2017) indica que la participación de las personas ya sea como parte de las opiniones o comentarios, la idea es intercambiar opiniones para que así se pueda dar la deliberación en grupo y tomar la mejor decisión correcta para el grupo.

La planificación financiera, según Peláez (2017) señala que va ser los procedimientos continuos que se dan para tomar decisiones en un tiempo corto, mediano o largo plazo determinado, con el fin de poder tener el mejor conocimiento en futuro y poder realizar mejoras para que las decisiones se cumplan.

2.2.2. Rentabilidad

La rentabilidad se define que es un acto económico de mover activos físicos, financieros y humanos con el fin de generar informes basados en un término definido, esto quiere decir, que la rentabilidad comparada con los medios utilizados para determinar la acción y la ganancia generada. Aguilar (2018)

Para los autores Bustamante y Ponce (2016) la rentabilidad, indica que van a ser los proyectos primordiales de las utilidades que van a producir para la lograr un beneficio. A su vez todos los recursos que se van a lograr se tienen que utilizar para poder generar las utilidades. El criterio de un empresario para evaluar debe de ser para obtener la

utilidad máxima de capital por unidad. A este tipo de acción se llama rentabilidad de proyecto y se va a poder expresar en porcentaje.

La rentabilidad para Gitman & Michael (2005) citado por Agreda (2019) se va relacionar con eficiencia que tenga la organización, esto debido a que este indicador nos puede mostrar las operaciones que tiene la organización tanto como ventas, activos y el capital, no obstante se puede evaluar a rentabilidad de varias formas como las ventas de una empresa o la inversión que tiene los dueños de la organización, por eso es importante analizar este tipo de indicador constantemente ya que de esta manera a podemos hallar si está generando rentabilidad.

a) Rentabilidad Financiera

La rentabilidad según Contreras y Placios (2016) señalaron que es un mensaje directo de suma relevancia para los inversionistas y accionistas, esto indicara la eficiencia y la productividad mediante el reflejo de las ganancias en las ventas recaudadas.

Para los autores Medina y Mauricci (2017), la rentabilidad financiera viene a ser una medida en un período determinado, es un rendimiento sobre el patrimonio que no depende de la distribución de resultados. El rendimiento financiero puede considerarse como la medida más cercana de los accionistas con el mismo interés económico.

b) Rentabilidad Capital

La rentabilidad del capital (g') puede establecerse en su dimensión más abstracta y unificada como la vinculación del excedente de volumen o ganancia ($p v, g$) en función del monto de la inversión (k), donde $g' = g/k$ Ganancia es una variable de flujo definida

como la diferencia entre la cantidad de dinero gastado y recuperado en el proceso de producción, o entre ingresos y costos. Mateo (2018).

c) **Ratios de Rentabilidad**

El ratio de rentabilidad es un indicador que tiene como función medir la capacidad reproducir ganancias en un en una organización. Es muy importante ya que de esta manera puede ser influyente en el éxito o fracaso de la parte gerencial de la organización (Carlos, Gabriel y Rodríguez, 2016, p.30)

El ratio de rentabilidad según Cabrera (2005), citado por Manchego (2016) Esto se relacionará con la capacidad de la organización para generar ganancias durante un período de tiempo, siempre que resulten beneficiosos, la organización tendrá utilidades.

Según Irazábal (2018) Indica que para utilizar ratios se debe de contar con cuidado para así poder tomar decisiones correctas, ya que mal cálculo de la ratio hace que sean incorrectas la información brindada, a su vez sí se va a dar un comentario del radio se evitar dar un comentario errado.

La razón mide la capacidad de una entidad para lograr más beneficios a partir de los recursos que se utilizan, ya sea ajeno o propio, y de realizar las transacciones de esa entidad durante un período de tiempo determinado. Asimismo, los indicadores anteriores son adecuados porque permiten analizar los resultados sobre la eficacia de la gestión y el aprovechamiento de medios económicos y de financieros en la organización. López (2018).

La ratio de la rentabilidad tiene como función estimar la capacidad de una organización para generar beneficios. Según Núñez y Vieites (2009) citado por Ribbeck (2014) refiere que este tipo de rentabilidad lo que va a permitir medir es la remuneración de los fondos obtenidos por la organización. En tal caso podemos decir que viene ser el resultado final del ejercicio tenido que puede ser pérdida o ganancia.

d) Rentabilidad Patrimonial

Mercade (2012) citado por Cobian (2016) indica que la rentabilidad patrimonial nos a llevar a conocer el resultado del beneficio que se ha podido generar sobre la inversión que realizaron los dueños de la empresa, ya que de esta manera se podrá observar el resultado neto que ha ganado la empresa y las participaciones para los accionistas.

e) Apalancamiento de Rentabilidad

El apalancamiento de rentabilidad, para el autor Castañeda (2018) indica que esta sería una de las formas de ver cómo se está comportando la productividad de la empresa.

Lo importante para la organización va ser que este asegurado la permanencia y el crecimiento ya que este es uno de los factores más importantes porque permitirá al encargado de la empresa evaluar todos los tipos de ingreso que se obtiene provenientes de sus operaciones ordinarias, para que se así pueda cumplir con los tipos de necesidades y objetivos. Si hay una falla y no lo puede controlar, puede indicar la salida del mercado.

Para López (2018) el apalancamiento de rentabilidad determina que lo que evaluará va a ser la capacidad total que la organización tiene para que pueda generar rentabilidad,

sin importar qué tipo de recursos utilice ya que sea propio o ajeno a la vez medirá cuán eficiente es en sus operaciones en cada cierto periodo de tiempo, cabe señalar que medirá tanto la eficiencia que tiene en la gestión y el manejo que se tiene de los recursos en la empresa, ya sea económica o financiera.

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

Establecer la relación de la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.

2.3.2. Objetivos específicos

Establecer la relación entre las decisiones financieras con la rentabilidad en la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.

Establecer la relación de la planificación financiera con la rentabilidad en la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.

Establecer la relación de los recursos financieros con la rentabilidad en la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.

2.4. Formulación de hipótesis

En el presente proyecto realizado se tiene como hipótesis las siguientes:

2.4.1. Hipótesis general

La gestión financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

Las decisiones financieras se relacionan con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.

La planificación financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.

El recurso financiero se relaciona con la rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C distrito de Chaclacayo, 2021.

CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

El trabajo de investigación fue no experimental con corte transversal, porque se observaron las situaciones ya existentes además que no es posible manipularlas ni influir sobre ellas. Por ellos se recogerá la información en el periodo adecuado, con el propósito de describir, analizar la relación entra la gestión financiera y la rentabilidad, en su estado natural sin modificación o alteración. Hernández, Fernández, y Baptista (2014).

3.2. Tipo

La investigación es descriptivo y correlacional según Hernández, Fernández, y Baptista (2014). Va ser aquel que se encargara de conocer a las variables es decir a indagarlas en un momento específico como también correlacional, encontrara la relación entre las variables. Por ello será exploratorio ya que explorará la variable de rentabilidad y correlacional porque hallaremos la relación que existan entre nuestras variables de gestión financiera y rentabilidad.

3.3. Enfoque

Niño (2011) estableció que el estudio cuantitativo tiene como referencia la cantidad a los números y, por lo tanto, el enfoque de esta investigación será cuantitativa, ya que los resultados serán expuestos forma numérica en coeficientes, porcentajes, expresados mediante estadísticas que nos permitirá resolver el problema de investigación.

3.4. Población

La población está compuesta por un grupo de personas o factores con similares características, ya que estos van a ser parte del estudio del cual se está investigando.

En este sentido, el presente estudio serán colaboradores de la empresa Market Circolo S.A.C, que está compuesta por 40 colaboradores en las diversas áreas de la empresa; en el área administrativa, gestión, contabilidad, recursos humanos.

3.5. Muestra

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) refiere que, a los participantes u objetos de estudio, es por ello que dependerá mucho de los planteamientos y los alcances de la investigación, además que se parte de tu población objetivo de estudio.

La muestra de la presente investigación serán 40 colaboradores de la empresa las cuales tienen conocimientos o experiencia de nuestras variables de gestión financiera y rentabilidad que se están investigando de esa manera se facilitará la realizar y se dará unos resultados más viables.

3.6. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	INSTRUMENTO
GESTIÓN FINANCIERA	La gestión financiera es análisis detallado cada punto de los Estados Financieros, para ver la situación económica y financiera de la organización y así lograr una racionalidad (Carrillo, 2017).	Decisiones financieras	Decisiones financieras sobre inversiones	¿Según su criterio, las decisiones financieras puedan afectar a las inversiones de la empresa?	Likert	Encuesta
			Decisiones financieras administrativas	¿Según su criterio, las decisiones financieras administrativas pueden aportar a la utilidad de la empresa?	Likert	
			Decisiones financieras operativa	¿Según su criterio, las decisiones operativas financieras aportan a la rentabilidad de la empresa?	Likert	
		Recursos financieros	Crédito promedio por deudor	¿Según su criterio, el crédito deudor influye en los recursos financieros?	Likert	
			Eficiencia de los recursos	¿Según su criterio, la eficiencia de los recursos influye en los recursos financieros?	Likert	
			Provisiones por malas deudas	¿Según su criterio, el mal provisionamiento de deuda influye en los recursos financieros?	Likert	
		Planificación financiera	Posesión de estrategia de inversión	¿Según su criterio, la posesión de estrategias de inversión influye en la planificación financiera?	Likert	
			Organización financiera	¿Según su criterio, la organización financiera influye en la planificación financiera?	Likert	
			Tenencia de proyectos financiero	¿Según su criterio, la tendencia de proyectos financieros garantiza una planificación financiera?	Likert	
RENTABILIDAD	La rentabilidad es la actividad económica que trabaja con recursos y materiales para obtener resultados en preciso periodo (Aguilar, 2018).	Rentabilidad financiera	Beneficio neto	¿Considera usted, que el beneficio neto influye en la rentabilidad financiera de la empresa?	Likert	Encuesta
			Rotación de existencias	¿Considera usted, que la rotación de existencias aporta a la rentabilidad financiera de la empresa?	Likert	
			Clasificación de riesgo de inversión	¿Considera usted, que la clasificación de riesgo de inversión afecta a la rentabilidad financiera de la empresa?	Likert	
		Rentabilidad capital	Aporte de capital	¿Considera usted, que el aporte de capital afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	Likert	
			Aporte de accionistas	¿Considera usted, que el aporte de accionistas afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	Likert	
			Utilidad empresarial	¿Considera usted, que la utilidad empresarial impacta a la rentabilidad de capital de la empresa?	Likert	
			Aportes de inversiones	¿Considera usted, que el aporte de inversiones afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	Likert	
		Rentabilidad patrimonial	Cobranza dudosa	¿Considera usted, que las cobranzas dudosas afecta en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	Likert	
			Solvencia económica	¿Considera usted, que la solvencia económica tendrá impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	Likert	
Porcentaje de Reserva Legal	¿Considera usted, que el porcentaje de reserva legal tiene un impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?		Likert			

Nota. Elaboración propia

3.7. Técnicas para la recolección de datos.

Según “Hernández, Fernández, y Baptista (2014)”, quienes nos citan, la recopilación de la documentación es un cronograma detallado de procesos que nos toca seguir para poder hacer la recolección de datos para ello es necesario tener conocimiento de la empresa y conocer nuestras variables de la investigación.

3.7.1. Descripción de los instrumentos

Los instrumentos que usaremos para realizar la investigación son las siguientes: La encuesta.

3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos.

“Hernández et al. (2011) Citado por Martínez y March (2015)” refiere que la confiabilidad va ser el tipo de instrumento que se encargará de medir, del mismo modo en que si lo hacen dos veces está tienen que dar el mismo resultado. Por ello en la investigación se usará los instrumentos brindados por la empresa Market Circolo S.A.C así mismo la encuesta anexada.

3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos

Este tipo de análisis se basará en estadísticas descriptivas para medir variables, en las que se tomará considerado los cuatro factores de los datos, como, por ejemplo: nominal, ordinal, cociente y de intervalo. En cambio, los ordinales y nominales serán en forma de cualitativa, para el cociente y el intervalo será cuantitativos o numéricos, pero pueden estar de forma conjunta en los cuadros, gráficos o tablas. Niño, (2011).

La presente investigación será de estadística descriptiva diseñando una serie de tablas y figuras y además obteniendo una serie de mediciones de dispersión y tendencia central.

3.8.1 Análisis inferencial o estadística inferencial

Según Monje (2011) indica que la identificación de naturaleza de muestra de datos se tendrá que decidir la estadística paramétrica y no paramétrica, logrando identificar cual estadístico de prueba de hipótesis responderá a cada uno de los planteamientos iniciales.

3.9. Aspectos éticos

La investigación planteada tendrá un aspecto ético ya que respeta las normas de la investigación y está elaborado debidamente citado de acuerdo a normas APA 7ma edición, respetando todo derecho de autor

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. Prueba de confiabilidad

La prueba de confiabilidad de los cuestionarios fue desarrollada a través del Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach, precisando que las preguntas o ítems se encontraron íntimamente asociadas. El resultado de este indicador debe ser mayor o igual a 0.75 para que los cuestionarios sean tomados en cuenta como confiable o muy confiable. En base a la tabla 2, el cuestionario de la variable gestión financiera presentó una confiabilidad muy fuerte, por este motivo, se aplicó el cuestionario de gestión financiera a la muestra seleccionada en la investigación.

Tabla 2

Prueba de confiabilidad del cuestionario de gestión financiera

Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	9

Nota. Prueba piloto

En la tabla 3, se apreció que el cuestionario de la variable rentabilidad presentó una confiabilidad muy fuerte, por consiguiente, se aplicó el cuestionario de rentabilidad a los empleados de la empresa.

Tabla 3

Prueba de confiabilidad del cuestionario de rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	10

Nota. Prueba piloto

4.2. Análisis descriptivo

En base a los resultados expuestos en la tabla 4, se concluyó que la gestión financiera bajo la percepción del 85.0% de los colaboradores de la empresa Market Circolo SAC encuestados fue buena y tan solo el 15.0% la consideraron como regular; del mismo modo, el primer elemento decisiones financieras fue considerada en un 87.5% como buenas, el segundo elemento recursos financieros con 72.5% fue considerada como buena y el tercer y último elemento planificación financiera con 67.5% fue considerada como buena para los colaboradores en las diversas áreas de la empresa; en el área administrativa, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC. Por este motivo, la optimización en la gestión financiera por medio de la decisiones, recursos y planificación financiera proporcionó a la empresa la mejora de la rentabilidad.

Tabla 4

Niveles de la variable gestión financiera y sus elementos

Niveles	V1 Gestión financiera		D1 Decisiones financieras		D2 Recursos financieros		D3 Planificación financiera	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	5.0
Regular	6	15.0	5	12.5	11	27.5	11	27.5
Bueno	34	85.0	35	87.5	29	72.5	27	67.5
Total	40	100.0	40	100.0	40	100.0	40	100.0

Nota. Encuesta a colaboradores de las áreas administrativas, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC

En base a los resultados expuestos en la tabla 5, se concluyó que la rentabilidad bajo la percepción del 55.0% de los colaboradores de la empresa Market Circolo SAC encuestados fue muy rentable y el 45.0% la consideraron como rentable; del mismo modo, el primer elemento rentabilidad financiera fue considerada en un 57.5% como muy rentable, el segundo elemento rentabilidad de capital con 57.5% fue considerada

como muy rentable y el tercer y último elemento rentabilidad patrimonial con 55.0% fue considerada como muy rentable para los colaboradores en las diversas áreas de la empresa; en el área administrativa, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC. Por consiguiente, la rentabilidad financiera, capital y patrimonial son optimizadas para la eficiente aplicación de la gestión financiera, la cual, a través de las adecuadas decisiones financieras, la eficiente distribución de los recursos financieros y la apropiada planificación lograran con tal propósito.

Tabla 5

Niveles de la variable rentabilidad y sus elementos

Niveles	V2		D1		D2		D3	
	Rentabilidad		Rentabilidad financiera		Rentabilidad capital		Rentabilidad patrimonial	
	f	%	f	%	F	%	f	%
Poco rentable	0	0.0	2	5.0	2	5.0	1	2.5
Rentable	18	45.0	15	37.5	15	37.5	17	42.5
Muy rentable	22	55.0	23	57.5	23	57.5	22	55.0
Total	40	100.0	40	100.0	40	100.0	40	100.0

Nota. Encuesta a colaboradores de las áreas administrativas, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC

En la tabla cruzada o de contingencia manifestada en la tabla 6, se apreció que el 15.0% que corresponde a 6 colaboradores de las áreas de administrativa, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC manifestaron que la gestión financiera fue regular lo que conllevó a que la rentabilidad sea rentable; por otro lado, el 55.0% que corresponde a 22 colaboradores sostuvieron que la gestión financiera fue buena lo que conllevó a tener una rentabilidad muy rentable, finalmente el 30.0% que corresponde a 12 colaboradores indicaron que la gestión financiera fue buena lo que conllevó a que la rentabilidad fuera rentable. La correcta gestión financiera en la empresa por medio de la adecuada toma de decisiones financieras, la

eficiente distribución de los recursos financieros y que se cuente con una coherente y apropiada planificación financiera permitirá con seguridad que la rentabilidad mejore.

Tabla 6

Tabla cruzada de la gestión financiera y rentabilidad

			Rentabilidad		
			Rentable	Muy rentable	Total
Gestión financiera	Regular	Recuento	6	0	6
		% del total	15,0%	0,0%	15,0%
	Bueno	Recuento	12	22	34
		% del total	30,0%	55,0%	85,0%
Total	Recuento		18	22	40
	% del total		45,0%	55,0%	100,0%

Nota. Encuesta a colaboradores de las áreas administrativas, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC

4.3. Prueba de normalidad Hipótesis de normalidad

H0: Existe una distribución normal en la distribución de la muestra.

H1: No existe una distribución normal en la distribución de la muestra.

La regla de decisión impuesta en la prueba de normalidad, si el p valor es menor al nivel de significancia del 0,05, se debe considerar a la hipótesis nula como falsa; por otro lado, se empleo la Prueba de Shapiro-Wilk porque la muestra fue menor a 50 participantes.

Tabla 7

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Decisiones financieras	,389	40	,000
Recursos financieros	,559	40	,000
Planificación financiera	,645	40	,000
Gestión financiera	,428	40	,000
Rentabilidad	,634	40	,000

Nota. Elaboración propia usando el software SPSS (V25)

De acuerdo a los resultados expresados en la tabla 7, proporcionados por la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk considerada por que la muestra fue menor a 50

colaboradores de las áreas de administrativa, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC; en donde el resultado del valor de significancia fue menor a 0.05, de tal forma que, la hipótesis alterna fue verdadera, por ende, la información recopilada en la encuesta no tuvieron una distribución normal, por este motivo, para la contrastación de la prueba de hipótesis se emplearon una de las pruebas no paramétricas y de acuerdo al nivel de la investigación correlaciona, la más apropiada fue el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

4.4. Prueba de hipótesis

4.4.1. Hipótesis general

En la tabla 8, los resultados hallados en la prueba no paramétrica coeficiente de correlación Rho de Spearman empleada para probar la hipótesis general estipulada; el p-valor fue igual a .003 y menor a 0.01 por este motivo, la hipótesis alterna fue verdadera y demuestra que la relación entre las variables fue significativa, asimismo, el resultado del Rho de Spearman fue .464 lo que significa que las variables gestión financiera y rentabilidad tuvieron una relación directa y débil. Por ende, la empresa debe optimizar su gestión financiera para que se optimice la rentabilidad.

Tabla 8

Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la hipótesis general

			Gestión	
			financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,464**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	40	40
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,464**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Encuesta a colaboradores de las áreas administrativas, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC

4.4.2. Hipótesis específica 1

En la tabla 9, los resultados hallados en la prueba no paramétrica coeficiente de correlación Rho de Spearman empleada para probar la primera hipótesis específica estipulada; el p-valor fue igual a .007 y menor a 0.01 por este motivo, la hipótesis alterna fue verdadera y demuestra que la relación entre las variables fue significativa, asimismo, el resultado del Rho de Spearman fue .418 lo que significa que las variables decisiones financieras y rentabilidad tuvieron una relación directa y débil. Por lo tanto, la empresa debe tomar mejores decisiones financieras para alcanzar la rentabilidad deseada.

Tabla 9

Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 1

			Decisiones	
			financieras	Rentabilidad
Rho de Spearman	Decisiones financieras	Coeficiente de correlación	1,000	,418**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	40	40
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,418**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Encuesta a colaboradores de las áreas administrativas, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC

4.4.3. Hipótesis específica 2

En la tabla 10, los resultados hallados en la prueba no paramétrica coeficiente de correlación Rho de Spearman empleada para probar la segunda hipótesis específica estipulada; el p-valor fue igual a .000 y menor a 0.01 por este motivo, la hipótesis alterna fue verdadera y demuestra que la relación entre las variables fue significativa,

asimismo, el resultado del Rho de Spearman fue .568 lo que significa que las variables recursos financieros y rentabilidad tuvieron una relación directa y moderada. Por consiguiente, la empresa debe distribuir eficientemente los recursos financieros para lograr la rentabilidad planificada.

Tabla 10

Coefficiente de correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 2

		Recursos		
			financieros	Rentabilidad
Rho de Spearman	Recursos financieros	Coefficiente de correlación	1,000	,568**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,568**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Encuesta a colaboradores de las áreas administrativas, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC

4.4.4. Hipótesis específica 3

En la tabla 11, los resultados hallados en la prueba no paramétrica coeficiente de correlación Rho de Spearman empleada para probar la tercera hipótesis específica estipulada; el p-valor fue igual a .003 y menor a 0.01 por este motivo, la hipótesis alterna fue verdadera y demuestra que la relación entre las variables fue significativa, asimismo, el resultado del Rho de Spearman fue .457 lo que significa que las variables planificación financiera y rentabilidad tuvieron una relación directa y débil. Por ende, la empresa debe optimizar la planificación financiera para lograr la rentabilidad planificada.

Tabla 11

Coefficiente de correlación Rho de Spearman de la hipótesis específica 3

			Planificación	
			financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	1,000	,457**
	financiera	Sig. (bilateral)	.	,003
		N	40	40
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,457**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Encuesta a colaboradores de las áreas administrativas, gestión, contabilidad, recursos humanos de la empresa Market Circolo SAC

CAPITULO V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión y Conclusiones

5.1.1. Discusión

La gestión financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa Market Circolo SAC, por ello es muy relevante para la realización, crecimiento y posicionamiento, esta gestión apoya a contar con un control mucho mayor en los procesos y actividades que la empresa realiza como son las decisiones, recursos y planificación.

En base a los resultados mostrados en la prueba de hipótesis general se estableció que la gestión financiera se relaciona de manera directa, débil y significativa con la rentabilidad, por lo tanto, si la empresa presenta una buena gestión financiera, la rentabilidad será la mejor; estos resultados fueron corroborados por la investigación de Reátegui (2017), en cuanto a una ineficiente gestión financiera no ha posibilitado conseguir niveles adecuados de venta ocasionando una rentabilidad baja; la ausencia de control financiero ha generado que la deficiente gestión financiera repercute negativamente en la asignación de los recursos financieros. Mientras que Erazo (2020), indicó que cuando la organización presenta una importante reducción en las utilidades, lo que ha ocasionado una serie de inconvenientes en la inversión, debido a la inadecuada gestión financiera, debido que no contribuye en la mejora de las actividades operativas que desarrolla la organización. Asimismo, en la investigación de Alcantara y Vaez (2020), por cuanto la deficiencia de la empresa, ya que no cuenta con estrategias, falta de estimaciones y una planificación inadecuada de la proporción

adecuada de utilidades y solvencia de la empresa. Por lo tanto, se encontró que, al implementar el ejemplo de la administración financiera eficientemente, tuvo un efecto satisfactorio en las utilidades y resultados alcanzados. Finalmente, en el estudio de Aiquipa y Arana (2019) por cuanto la organización independientemente de su tamaño, necesita una inversión para prosperar porque este mecanismo de financiación significa que la compañía dispone de nuevos recursos para inyectar liquidez. Las inversiones deben realizarse utilizando activos financieros ofrecidos por los mercados financieros, la estimación de los activos es el procedimiento de valoración. La medición suele ser un activo financiero o el pasivo financiero, porque cuando se va a medir este activo como un activo o pasivo discrecional determinará la posición financiera a largo plazo.

En cuanto a los resultados mostrados en la prueba de la primera hipótesis específica se estableció que las decisiones financieras se relacionan de manera directa, débil y significativa con la rentabilidad, por lo tanto, si la empresa presenta buenas decisiones financieras, la rentabilidad será la mejor; estos resultados fueron corroborados por la investigación de Barona y Sinalin (2018), en cuanto el modelo de gestión financiera propuesto es consistente en los valores así como también la visión y misión de la empresa, plasmados en forma de diagramas y diagramas de flujo; en el proceso de toma de decisiones, contribuyendo así a la mejora de la gestión. El estudio de Telenchana (2017), en cuanto a los factores que contribuyen a la insuficiente gestión financiera y gestión institucional determinan que las organizaciones carezcan de una adecuada gestión financiera.

Con relación a los resultados mostrados en la prueba de la segunda hipótesis específica se estableció que los recursos financieros se relacionan de manera directa, débil y

significativa con la rentabilidad, por lo tanto, si la empresa presenta buena asignación de los recursos financieros, la rentabilidad será la mejor; estos resultados fueron corroborados por la investigación Silvera (2018), en cuanto existe una relación directa e importante entre la gestión financieras y el desarrollo en las Mypes del distrito de Surquillo, 2014. Por otro lado, en la investigación de Rucoba y Olivera (2019), en cuanto la entidad considerada no afectó el profesionalismo de la gestión financiera del desarrollo de este emprendimiento.

Finalmente, con respecto a los resultados mostrados en la prueba de la tercera hipótesis específica se estableció que la planificación financiera se relaciona de manera directa, débil y significativa con la rentabilidad, por lo tanto, si la empresa presenta una óptima planificación financiera, la rentabilidad será la mejor; estos resultados fueron corroborados por la investigación Rivera y Ávila (2017), en cuanto a las Pymes productoras de calzado han sido perjudicados por una alta competencia de mercancías asiáticas. Mientras la investigación de Báez (2018), en cuanto la gestión financiera predice la actividad económica en un grado medio y alto. En tanto el estudio de Ayala (2019), se ha determinado que cuando los propietarios y administradores tienen una buena visión financiera y crecen, las finanzas afectan positivamente la rentabilidad de las mypes en el sector comercial peruano, y cuando carecen de esta visión, el impacto financiero es muy negativo; las finanzas y la falta de los conocimientos de gestión organizacional y la poca comprensión de la ingeniería financiera, también encontramos que algunos microempresarios confunden el entorno empresarial con el hogar y no controlan el control presupuestario. Por ello, en la era de la globalización y la innovación, es importante capacitar a los microempresarios en la gestión empresarial

de países e instituciones financieras para implementar nuevas estrategias financieras, porque de nada sirve sin fuentes de financiamiento externo en ausencia de buenas condiciones. Administrar y controlar sus finanzas. En base al estudio, el análisis fue realizado por representantes encuestados de las empresas comerciales.

5.1.2. Conclusiones

1° El resultado de la prueba de hipótesis general permitió concluir con el establecimiento de un vínculo significativo, directo y débil ($Rho = .464$; $.003 < 0.01$) entre la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Market Circolo SAC del distrito de Chaclacayo para el periodo 2021; por ello, cuando es buena la gestión financiera, la rentabilidad de la empresa será muy rentable.

2° El resultado de la prueba de la primera hipótesis específica permitió concluir con el establecimiento de un vínculo significativo, directo y débil ($Rho = .418$; $.007 < 0.01$) entre las decisiones financieras y la rentabilidad en la empresa Market Circolo SAC del distrito de Chaclacayo para el periodo 2021; por ello, cuando son buenas las decisiones financieras, la rentabilidad de la empresa será muy rentable.

3° El resultado de la prueba de la segunda hipótesis específica permitió concluir con el establecimiento de un vínculo significativo, directo y moderado ($Rho = .568$; $.000 < 0.01$) entre el recurso financiero y la rentabilidad en la empresa Market Circolo SAC del distrito de Chaclacayo para el periodo 2021; por ello, cuando es bueno el recurso financiero, la rentabilidad de la empresa será muy rentable.

4° El resultado de la prueba de la tercera hipótesis específica permitió concluir con el establecimiento de un vínculo significativo, directo y moderado ($Rho = .568$; $.000 <$

0.01) entre la planificación financiera y la rentabilidad en la empresa Market Circolo SAC del distrito de Chaclacayo para el periodo 2021; por ello, cuando es buena la planificación financiera, la rentabilidad de la empresa será muy rentable.

5.2. Recomendaciones

Se sugiere a la gerencia general de la empresa Market Circolo SAC; el desarrollo de una gestión financiera eficiente y eficaz, optimizando las decisiones financieras, mejorando la asignación de los recursos financieros y realizando una planificación financiera efectiva con la finalidad de mejorar la rentabilidad, por medio de la rentabilidad financiera, de capital y patrimonial.

Se sugiere a la gerencia general de la empresa Market Circolo SAC; optimizar las decisiones financieras en cuanto a las decisiones relacionadas a las inversiones, administrativas que aporten a la utilidad y operaciones, con el propósito de optimizar la rentabilidad, por medio de la rentabilidad financiera, de capital y patrimonial.

Se sugiere a la gerencia general de la empresa Market Circolo SAC; mejorar la asignación de los recursos financieros por medio del crédito promedio por deudor, eficiencia de los recursos y las provisiones por malas deudas, con la finalidad de mejorar la rentabilidad, por medio de la rentabilidad financiera, de capital y patrimonial.

Se sugiere a la gerencia general de la empresa Market Circolo SAC; perfeccionar el proceso de planificación financiera por medio del diseño adecuado de estrategias de inversión, la eficiente organización financiera y la tenencia de proyectos financieros,

con el objetivo de optimar la rentabilidad, por medio de la rentabilidad financiera, de capital y patrimonial.

Referencias bibliográficas

- Agreda, M. (2019). *Rentabilidad de la industria editorial del norte s.a., Chiclayo, 2018.* (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6240/Agreda%20Ayen%2c%20Milagros%20Del%20Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguilar, L. (2018). *Aumento de la Remuneración Mínima Vital y su incidencia en la rentabilidad de la clínica SPT S.A.C., Trujillo 2018.* (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/33697/aguilargl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aiquipa, Z. y Arana, S. (2020). *Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las Mipymes del distrito de Yanacancha, Pasco – 2019.* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión) Recuperado de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2122/1/T026_71775946_T.pdf
- Alcántara, R. y Vaez, R. (2020). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa R&V Ingeniería, Servicio y Construcción SAC – Trujillo.* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo) Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53410/Alc%20a1ntara_DRJ-Vaez_RRE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ayala, J. (2019). *Influencia de las finanzas en la rentabilidad de las mypes del sector comercio del Perú: Caso empresa negociación Pegasso S.A.C. de la ciudad de Chiclayo, 2019.* (Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Angeles Chimbote) Recuperado de <https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11832/FI>

[NANZAS RENTABILIDAD MYPES AYALA ARROYO JOSE ANTONIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y](#)

Báez, I (2018). *La influencia de la gestión financiera en el desempeño económico de las pymes en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México.* (Tesis de Maestría, Universidad de Montemorelos) <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/170/Tesis%20Iiyenni%20Sther%20B%C3%A1ez%20Supelano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bustamante, L. y Ponce, J. (2015). *Manejo eficiente de herramientas de gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ospina S.A.C.-Huancayo.* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del centro del Perú). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3281/Bustamante%20Cardenas%20-Ponce%20Limache.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cabrera, C., Fuentes, M., y Cerezo, G. (2017) *La gestión financiera aplicada a las organizaciones.* Recuperado de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>

Carlos, E., Gabriel, S., Rodríguez, J. (2016). *Influencia de los ratios financieras en la toma de decisiones de la empresa Architech Constructores S.A.C, ubicada en San Borja, año 2015.* (Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas). Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/153/tesis%20-capitulo%20%28BN%29%20Edita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrillo, N. (2017). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa "azulejos pelileo".* (Tesis de pregrado, Universidad Técnica De Ambato). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>

Castañeda, Z. (2018). *El Apalancamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Casa Polo S.A.C., año 2017.* (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27553/casta%3b1eda_vz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castillo, C., Díaz, M., & Robles, T. (2020) En El Estudio Que Realizo “Propuesta De Modelo De Gestión De La Cadena De Suministro Basado En Metodología Lean Para Mejorar La Rentabilidad De La Empresa Hipermercados Tottus S.A.” (Tesis De Pregrado, Universidad Tecnológica Del Perú Maestría En Gerencia De Operaciones Y Logística). Recuperado De <https://hdl.handle.net/20.500.12867/3806>

Cobian, N. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mypes industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015.* (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/342/cobian_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contreras, R. y Palacios, F. (2016). *Rentabilidad financiera y liquidez corriente de las empresas del sector industrial que negocian en la bolsa de valores de lima, 2011-2014.* (Tesis de pregrado, Universidad Peruana unión). Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/556/Ronald_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Córdoba, M. (2018) *Gestión Financiera.* Recuperado de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>

Erazo, J. (2020). *La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa Biomax, durante el periodo 2018-2019.* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo) Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6488/1/LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA%20Y%20SU%20EFECTO%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20BIOMAX%2C%20DURANTE%20EL%20PER%3B%20ODO%202018-2019..pdf>

Gamboa J. (2016) *La planificación financiera en la mejora de la gestión administrativa en las facultades de las universidades públicas del Ecuador: caso Universidad*

Estatad de Milagro 2013-2016 (tesis de doctorado Universidad Nacional Mayor De San Marcos) recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6613/Gamboa_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gitman, L. y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. 12. Edición. Pearson Educación. México D.F. Recuperado de [https://www.academia.edu/26972596/Principios de Administracion Financiera 12edi Gitman](https://www.academia.edu/26972596/Principios_de_Administracion_Financiera_12edi_Gitman)

Grobocopatel, G. (2019). *La rentabilidad en el campo es baja para un negocio de alto riesgo y volatilidad* (enero 2019). El norte. Recuperado de <http://www.diarionorte.com/article/175388/grobocopatel-la-rentabilidad-en-el-campo-es-baja-para-un-negocio-de-alto-riesgo-y-volatilidad>

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) *metodología de la investigación*. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sextaedicion.compressed.pdf>

Huarhua, J. (2017) *Identificación institucional del recurso humano y recursos financieros del Hospital Perú, Essalud – Lima*. (Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo) recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/17692/Huarhua_ARG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Irrazabal, V. (2018) *aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015*. (Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma). Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1464/APLICACI%C3%93N%20DEL%20AN%C3%81LISIS%20E%20INTERPRETACI%C3%93N%20DE%20LOS%20ESTADOS%20FINANCIEROS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20PARA%20LA%20TOMA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Jácome, M. (2017) El sistema integrado de administración financiera y su relación con la gestión financiera en la oficina general de administración del ministerio de comercio exterior y turismo, 2017. (Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo) recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11996/jacome_mm.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&ved=2ahUKewid49Ph2bHpAhWHiOAKHaioCXYQFjABegQICBAB&usg=AOvVaw00xihEgMOR-GMSt2iDW-m2
- López, L. (2018). *Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa coesti s.a. estación de servicio año 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13281/Lopez%20Brice%C3%B1o%20Lauro%20Amarildo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Llempen, A. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario's SAC, Chiclayo -2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán). Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5688/Llempen%20Guerrero%2C%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manchego, T. (2016). Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L., Tacna, periodo 2011-2013. (Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna) Recuperado de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/70/manchego-nina-terry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, J. (2015) *Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España*. (Tesis de Doctorado, Universidad Complutense De Madrid). Recuperado de <https://eprints.ucm.es/40638/1/T38190.pdf>
- Martínez, M. y March T. (2015) caracterización de la validez y confiabilidad en el constructo metodológico de la investigación social. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

- Mateo, J. (2018) *Medidas de la rentabilidad del capital en México, 1970-2003* recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41311449008.pdf>
- Medina, C. y Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego). Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf
- Meza, C. (2021). *Influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Sarmecon S.A.C. del periodo 2019-2020, Chimbote*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84801/Meza_RCR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Monje, C. (2011) *metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Morocho, B. (2022). *La gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda, durante el periodo 2019-2020*. (Tesis de licenciatura Universidad Nacional de Chimborazo) Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8711/1/Morocho%20Yumi%20B.%20%282022%29%20La%20gesti%C3%B3n%20financiera%20y%20la%20rentabilidad%20de%20la%20Cooperativa%20de%20Ahorro%20y%20Cr%C3%A9dito%20Minga%20Ltda.%20durante%20el%20periodo%202019-2020..pdf>
- Niño, V. (2011) *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20OINVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>
- Peláez, J. (2013) *Planeación financiera, y su incidencia en la situación económica financiera de la empresa turísticas de la ciudad de Trujillo periodo 2012*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo) recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2396/pelaez_jhojan.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ramos, R. (2020) Implementación De Gestión De Inventarios Para Incrementar La Rentabilidad En Una Tienda Mayorista De Abarrotes, Lurigancho, 2020. (Tesis De Pregrado, Universidad Cesar Vallejo Facultad De Ingeniería Y Arquitectura Escuela Profesional De Ingeniería Industrial). Recuperado De <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55401>
- Reátegui, L. (2017). *Evaluación de la gestión financiera y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios y Transporte Villa Bellavista SAC. Tarapoto, año 2016.* (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo) http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23545/reategui_ml.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ribbeck, CH. (2014). *Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmeccánica del distrito de ate vitarte, 2013.* (Tesis de pregrado, Universidad San Martin de Porres). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1112/1/ribbeck_gc_g.pdf
- Rivera, H. y Ávila, C. (2017). *Estrategias para la Gestión Financiera de las Pymes Productoras de Calzado en la Localidad Antonio Nariño de la Ciudad de Bogotá.* (Tesis de Pregrado, Universidad de la Salle) http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/24993/63131106_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, P. (2016) *Gestión Financiera en Pymes.* Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833410>
- Rucoba, D. y Olivera, R. (2019). *La profesionalización de la gestión financiera y su influencia en el crecimiento empresarial de una mediana empresa: Caso de estudio* (Tesis pregrado, Pontificia Universidad Católica Del Perú) http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14395/RUCOBA_OLIVERA_LA_PROFESIONALIZACION_DE_LA_GESTION_FINANCIERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sánchez, A. (2006) *Análisis crítico de la estructura organizacional en las OFCC. Gestión económica, gestión financiera y enfoques de administración en las organizaciones de carácter social: Un estudio a la luz de la teoría de la organización (1980-2000)* recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/asc/3h.htm>
- Segura, G. (2017). *Decisiones financieras para la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de lima metropolitana.* (Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres). Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1129>
- Silva, M. (2021). *Evaluación de la gestión financiera de la empresa Distrigranda Cía. Ltda de la ciudad de Loja, periodo 2016-2018, para medir la rentabilidad.* (Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo) Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14624>
- Silvera, J. (2018). *“la influencia de la gestión financiera en las mypes comerciales del distrito de surquillo en el año 2014.* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal) <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2265/SILVERA%20GOYZUETA%20JORMAN%20ALEXANDER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sinalin, N. (2017). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jatun Runa Ltda, de la Parroquia de Santa Rosa, provincia de Tungurahua.* (Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de Los Andes) Recuperado de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7936/1/PIUACYA008-2018.pdf>
- Solano, G. (2010). *Los Indicadores de Gestión como base de la medición de desempeño y la toma de decisiones.* (Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar). Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2272/1/T0947-MBA-Solano-Los%20indicadores.pdf>
- Telenchana, E. (2017) *La gestión financiera y la responsabilidad social de las cooperativas de ahorro y crédito, segmento 3, zonal 3.* (Tesis de maestría,

Universidad Técnica de Ambato)

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25940/1/T4050M.pdf>

Valdiviezo, E. (2017) *Gestión de recursos financieros y cumplimiento de objetivos estratégicos en Instituciones Educativas de San Juan de Miraflores UGEL 01 2016*. (Tesis de Maestría, Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle) recuperado de

<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1842/TM%20AD-Gp%203579%20V1%20-%20Valdiviezo%20Blanco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Velásquez, B., Ponce, V., y Franco, M. (2016) *La Gestión Administrativa y Financiera, Una Perspectiva desde los Supermercados del Cantón Quevedo*. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5603313.pdf>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
¿De qué manera la Gestión Financiera se relaciona con la Rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021?	Establecer la relación de la Gestión Financiera con la Rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.	La Gestión Financiera se relaciona con la Rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.	<p>Diseño: No experimental Tipo de Investigación: Descriptivo Correlacional</p> <p>Población: Está conformada por 40 trabajadores de la empresa Market Circolo S.A.C.</p> <p>Muestra: Serán 40 personas de las áreas de contabilidad, recursos humanos, administrativas y gestión.</p> <p>Técnica de recolección: Encuestas</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	
¿De qué manera las Decisiones Financieras se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C distrito de Chaclacayo, 2021?	Establecer la relación entre las Decisiones Financieras con la Rentabilidad en la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.	Las Decisiones Financieras se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.	
¿De qué manera la Planificación Financiera se relaciona con la Rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C distrito de Chaclacayo, 2021?	Establecer la relación de la Planificación Financiera con la Rentabilidad en la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.	La Planificación Financiera se relaciona con la Rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.	
¿De qué manera los Recursos Financieros se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C distrito de Chaclacayo, 2021?	Establecer la relación de los Recursos Financieros con la Rentabilidad en la empresa Market Circolo S.A.C, distrito de Chaclacayo, 2021.	Los Recursos Financieros se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Market Circolo S.A.C distrito de Chaclacayo, 2021.	

Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	INSTRUMENTO
GESTIÓN FINANCIERA	La gestión financiera es análisis detallado cada punto de los Estados Financieros, para ver la situación económica y financiera de la organización y así lograr una racionalidad (Carrillo, 2017).	Decisiones financieras	Decisiones financieras sobre inversiones	¿Según su criterio, las decisiones financieras puedan afectar a las inversiones de la empresa?	Likert	Encuesta
			Decisiones financieras administrativa	¿Según su criterio, las decisiones financieras administrativas pueden aportar a la utilidad de la empresa?	Likert	
			Decisiones financieras operativa	¿Según su criterio, las decisiones operativas financieras aportan a la rentabilidad de la empresa?	Likert	
		Recursos financieros	Crédito promedio por deudor	¿Según su criterio, el crédito deudor influye en los recursos financieros?	Likert	
			Eficiencia de los recursos	¿Según su criterio, la eficiencia de los recursos influye en los recursos financieros?	Likert	
			Provisiones por malas deudas	¿Según su criterio, el mal provisionamiento de deuda influye en los recursos financieros?	Likert	
		Planificación financiera	Posesión de estrategia de inversión	¿Según su criterio, la posesión de estrategias de inversión influye en la planificación financiera?	Likert	
			Organización financiera	¿Según su criterio, la organización financiera influye en la planificación financiera?	Likert	
			Tenencia de proyectos financiero	¿Según su criterio, la tendencia de proyectos financieros garantiza una planificación financiera?	Likert	
RENTABILIDAD	La rentabilidad es la actividad económica que trabaja con recursos y materiales para obtener resultados en preciso periodo (Aguilar, 2018).	Rentabilidad financiera	Beneficio neto	¿Considera usted, que el beneficio neto influye en la rentabilidad financiera de la empresa?	Likert	Encuesta
			Rotación de existencias	¿Considera usted, que la rotación de existencias aporta a la rentabilidad financiera de la empresa?	Likert	
			Clasificación de riesgo de inversión	¿Considera usted, que la clasificación de riesgo de inversión afecta a la rentabilidad financiera de la empresa?	Likert	
		Rentabilidad capital	Aporte de capital	¿Considera usted, que el aporte de capital afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	Likert	
			Aporte de accionistas	¿Considera usted, que el aporte de accionistas afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	Likert	
			Utilidad empresarial	¿Considera usted, que la utilidad empresarial impacta a la rentabilidad de capital de la empresa?	Likert	
			Aportes de inversiones	¿Considera usted, que el aporte de inversiones afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	Likert	
		Rentabilidad patrimonial	Cobranza dudosa	¿Considera usted, que las cobranzas dudosas afecta en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	Likert	
			Solvencia económica	¿Considera usted, que la solvencia económica tendrá impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	Likert	
Porcentaje de Reserva Legal	¿Considera usted, que el porcentaje de reserva legal tiene un impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?		Likert			

Anexo 3: Encuesta/instrumento de evaluación

LEYENDA: 1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Indeciso, 4: De acuerdo, 5: Totalmente de acuerdo							
Variable	Dimensiones	INDICADORES	1	2	3	4	5
GESTIÓN FINANCIERA	Decisiones financieras	Decisiones financieras sobre las inversiones					
		¿Según su criterio, las decisiones financieras puedan afectar a las inversiones de la empresa?					
		Decisiones financieras administrativas					
		¿Según su criterio, las decisiones financieras administrativas pueden aportar a la utilidad de la empresa?					
		Decisiones financieras operativas					
		¿Según su criterio, las decisiones operativas financieras aportan a la rentabilidad de la empresa?					
	Recursos financieros	Crédito promedio deudor					
		¿Según su criterio, el crédito deudor influye en los recursos financieros?					
		Eficiencia de los recursos					
		¿Según su criterio, la eficiencia de los recursos influye en los recursos financieros?					
		Provisiones por malas deudas					
		¿Según su criterio, el mal provisionamiento de deuda influye en los recursos financieros?					
	Planificación financiera	Posesión de estrategias de inversión					
		¿Según su criterio, la posesión de estrategias de inversión influye en la planificación financiera?					
		Organización financiera					
¿Según su criterio, la organización financiera influye en la planificación financiera?							
Tendencia de proyectos financieros							
		¿Según su criterio, la tendencia de proyectos financieros garantiza una planificación financiera?					
RENTABILIDAD	Rentabilidad financiera	Beneficio neto					
		¿Considera usted, que el beneficio neto influye en la rentabilidad financiera de la empresa?					
		Rotación de existencias					
		¿Considera usted, que la rotación de existencias aporta a la rentabilidad financiera de la empresa?					
		Clasificación de riesgo de inversión					
		¿Considera usted, que la clasificación de riesgo de inversión afecta a la rentabilidad financiera de la empresa?					

	Rentabilidad de capital	Aporte de capital							
		¿Considera usted, que el aporte de capital afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?							
		Aporte de accionistas							
		¿Considera usted, que el aporte de accionistas afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?							
		Utilidad empresarial							
		¿Considera usted, que la utilidad empresarial impacta a la rentabilidad de capital de la empresa?							
	Rentabilidad patrimonial	Aporte de inversiones							
		¿Considera usted, que el aporte de inversiones afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?							
		Cobranza dudosa							
		¿Considera usted, que las cobranzas dudosas afectan en la rentabilidad patrimonial de la empresa?							
Solvencia económica									
¿Considera usted, que la solvencia económica tendrá impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?									
Porcentaje de reserva legal									
¿Considera usted, que el porcentaje de reserva legal tiene un impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?									

Anexo 4: Validez de instrumentos por Jueces Expertos

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 30 de abril del 2022

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	La Gestión Financiera Y Rentabilidad de La Empresa Market Circolo S.A.C. Chaclacayo, 2021
Grado o título que aspira	Licenciada En Contabilidad Y Finanzas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Ayala Ore, Lorena Luisa Navarro Quispe, Kiara Maythe

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Decisiones financieras	1. ¿Según su criterio, las decisiones financieras puedan afectar a las inversiones de la empresa?	4	4	4	4
	2. ¿Según su criterio, las decisiones financieras administrativas pueden aportar a la utilidad de la empresa?	4	4	4	4
	3. ¿Según su criterio, las decisiones operativas financieras aportan a la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Recursos financieros	4. ¿Según su criterio, el crédito deudor influye en los recursos financieros?	4	4	4	4
	5. ¿Según su criterio, la eficiencia de los recursos influye en los recursos financieros?	4	4	4	4
	6. ¿Según su criterio, el mal provisionamiento de deuda influye en los recursos financieros?	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Planificación financiera	7. ¿Según su criterio, la posesión de estrategias de inversión influye en la planificación financiera?	4	4	4	4
	8. ¿Según su criterio, la organización financiera influye en la planificación financiera?	4	4	4	4
	9. ¿Según su criterio, la tendencia de proyectos financieros garantiza una planificación financiera?	4	4	4	4

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad financiera	10. ¿Considera usted, que el beneficio neto influye en la rentabilidad financiera de la empresa?	3	3	3	3
	11. ¿Considera usted, que la rotación de existencias aporta a la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
	12. ¿Considera usted, que la clasificación de riesgo de inversión afecta a la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad capital	13. ¿Considera usted, que el aporte de capital afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	4	4	4	4
	14. ¿Considera usted, que el aporte de accionistas afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	4	4	4	4
	15. ¿Considera usted, que la utilidad empresarial impacta a la rentabilidad de capital de la empresa?	3	3	3	3
	16. ¿Considera usted, que el aporte de inversiones afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	4	4	4	4
Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad patrimonial	17. ¿Considera usted, que las cobranzas dudosas afecta en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	3	3	3	3
	18. ¿Considera usted, que la solvencia económica tendrá impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	4	4	4	4
	19. ¿Considera usted, que el porcentaje de reserva legal tiene un impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	4	4	4	4

Facultad de Ciencias Empresariales

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO



Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	Hugo Jesús Salas Canales
Especialidad del experto	Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial (UNMSM). Licenciado en Administración de Negocios Internacionales (USMP). Especialista en Estadística e Investigación Científica (UNFV). Investigador RENACYT Grupo María Rostworowski Nivel II.
Código de colegiatura	---
Ficha CTI Vitae (*)	https://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=11164

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 27 de abril del 2022

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	La Gestión Financiera Y Rentabilidad de La Empresa Market Circolo S.A.C. Chaclacayo, 2021
Grado o título que aspira	Licenciada En Contabilidad Y Finanzas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Ayala Ore, Lorena Luisa Navarro Quispe, Kiara Maythe

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Decisiones financieras	1. ¿Según su criterio, las decisiones financieras puedan afectar a las inversiones de la empresa?	3	4	4	3
	2. ¿Según su criterio, las decisiones financieras administrativas pueden aportar a la utilidad de la empresa?	3	4	4	3
	3. ¿Según su criterio, las decisiones operativas financieras aportan a la rentabilidad de la empresa?	3	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Recursos financieros	4. ¿Según su criterio, el crédito deudor influye en los recursos financieros?	4	4	4	4
	5. ¿Según su criterio, la eficiencia de los recursos influye en los recursos financieros?	4	4	4	4
	6. ¿Según su criterio, el mal provisionamiento de deuda influye en los recursos financieros?	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Planificación financiera	7. ¿Según su criterio, la posesión de estrategias de inversión influye en la planificación financiera?	4	4	4	4
	8. ¿Según su criterio, la organización financiera influye en la planificación financiera?	4	4	4	4
	9. ¿Según su criterio, la tendencia de proyectos financieros garantiza una planificación financiera?	4	3	3	4

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad financiera	10. ¿Considera usted, que el beneficio neto influye en la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
	11. ¿Considera usted, que la rotación de existencias aporta a la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
	12. ¿Considera usted, que la clasificación de riesgo de inversión afecta a la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad capital	13. ¿Considera usted, que el aporte de capital afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	4	4	4	4
	14. ¿Considera usted, que el aporte de accionistas afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	4	4	4	4
	15. ¿Considera usted, que la utilidad empresarial impacta a la rentabilidad de capital de la empresa?	4	4	4	4
	16. ¿Considera usted, que el aporte de inversiones afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	4	4	4	4

Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad patrimonial	17. ¿Considera usted, que las cobranzas dudosas afecta en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	4	4	4	4
	18. ¿Considera usted, que la solvencia económica tendrá impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	4	4	4	4
	19. ¿Considera usted, que el porcentaje de reserva legal tiene un impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	4	4	4	4

Facultad de Ciencias Empresariales

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO



Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	OBISPO SOTOMAYOR LESTER ALBERTO
Especialidad del experto	ECONOMISTA - FINANZAS
Código de colegiatura	
Ficha CTI Vitae (*)	http://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=199898

(*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link <https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/>

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 21 de abril del 2022

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	La Gestión Financiera Y Rentabilidad de La Empresa Market Circolo S.A.C. Chaclacayo, 2021
Grado o título que aspira	Licenciada En Contabilidad Y Finanzas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Ayala Ore, Lorena Luisa Navarro Quispe, Kiara Maythe

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Decisiones financieras	1. ¿Según su criterio, las decisiones financieras puedan afectar a las inversiones de la empresa?	4	3	4	4
	2. ¿Según su criterio, las decisiones financieras administrativas pueden aportar a la utilidad de la empresa?	4	3	4	4
	3. ¿Según su criterio, las decisiones operativas financieras aportan a la rentabilidad de la empresa?	4	3	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Recursos financieros	4. ¿Según su criterio, el crédito deudor influye en los recursos financieros?	4	3	4	4
	5. ¿Según su criterio, la eficiencia de los recursos influye en los recursos financieros?	4	3	4	4
	6. ¿Según su criterio, el mal provisionamiento de deuda influye en los recursos financieros?	4	4	4	3

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Planificación financiera	7. ¿Según su criterio, la posesión de estrategias de inversión influye en la planificación financiera?	3	2	4	3
	8. ¿Según su criterio, la organización financiera influye en la planificación financiera?	2	2	2	2

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	9. ¿Según su criterio, la tendencia de proyectos financieros garantiza una planificación financiera?	4	2	4	4
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad financiera	10. ¿Considera usted, que el beneficio neto influye en la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
	11. ¿Considera usted, que la rotación de existencias aporta a la rentabilidad financiera de la empresa?	3	2	3	2
	12. ¿Considera usted, que la clasificación de riesgo de inversión afecta a la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad capital	13. ¿Considera usted, que el aporte de capital afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	4	2	4	4
	14. ¿Considera usted, que el aporte de accionistas afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	4	2	4	2
	15. ¿Considera usted, que la utilidad empresarial impacta a la rentabilidad de capital de la empresa?	4	2	4	3
	16. ¿Considera usted, que el aporte de inversiones afecta a la rentabilidad de capital de la empresa?	3	2	4	4

Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad patrimonial	17. ¿Considera usted, que las cobranzas dudosas afecta en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	2	4	3	2
	18. ¿Considera usted, que la solvencia económica tendrá impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?	3	3	3	3
	19. ¿Considera usted, que el porcentaje de reserva legal tiene	2	4	3	3

Facultad de Ciencias Empresariales

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	un impacto en la rentabilidad patrimonial de la empresa?				
--	----------------------------------------------------------	--	--	--	--



Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	LOSSIO VARGAS FERNANDO ALFREDO
Especialidad del experto	MG. FINANZAS
Código de colegiatura	
Ficha CTI Vitae (*)	https://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=179860

(*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link <https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/>

Anexo 5. Carta de Autorización

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA
OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL**

Institución:
Market Circolo S.A.C.

Yo Carlos Carmelo Sirna Becerra, identificado con DNI 45515374 como Representante Legal de la empresa/ institución Market Circolo S.A.C, con R.U.C N° 20492519040.

AUTORIZO,

A la señorita Navarro Quispe, Kiara Maythe con DNI N° 70776275 y Ayala Ore, Lorena Luisa con DNI N° 73863924, bachiller en la carrera de **Contabilidad y Finanzas**, para que utilice la información de esta empresa/institución; con la finalidad de desarrollar su Tesis (x) o Trabajo de Suficiencia Profesional (..), de esta manera optar al Título Profesional.

11 de abril del 2022

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

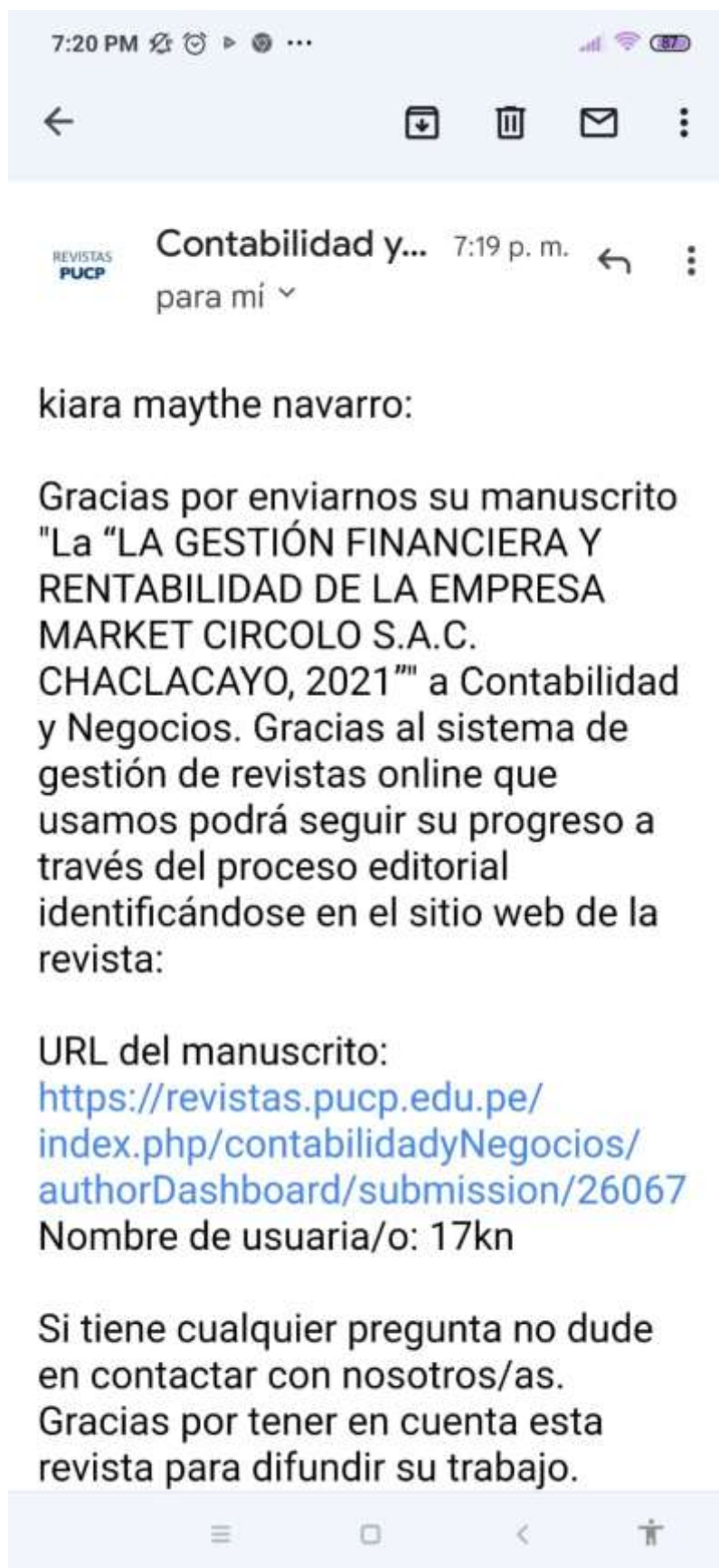
() Para Modalidad Suficiencia Profesional: Adjunta Vigencia Poder Del Representante Legal de la Empresa con vigencia no menor a 90 días.
(x) Para Modalidad Tesis: Adjunta Versión impresa de Consulta de RUC y Consulta de Representantes Legales de SUNAT.


MARKET CIRCOLO S.A.C.
 Carlos Carmelo Sirna Becerra
 GERENTE AJUNTO
 Firma Representante Legal
 DNI: 45515374

El Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta son auténticos. En caso de comprobarse lo contrario, el Bachiller será sometido al Comité de Disciplina.


 Firma del Bachiller
 DNI:70776275


 Firma del Bachiller
 DNI: 73863924



Facultad de Ciencias Empresariales

ANEXO 6

INFORME DE REVISION DEL PROYECTO DE TESIS

Lima, 8 de mayo de 2022

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales

A fin de cumplir con el encargo de revisar el proyecto de tesis le presento mi revisión:

Tesista:	Ayala Ore Lorena Luisa Navarro Quispe Kiara Maythe	
Título del Proyecto de tesis	“LA GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MARKET CIRCOLO S.A.C. CHACLACAYO, 2021”	
Comentario	Adjunto lista de observaciones que sustentan el veredicto de este informe	
Luego de haber revisado el informe, se resuelve:		
Aprobado (X)	APROBADO SI SE LEVANTA LAS OBSERVACIONES ()	Rechazado ()
Revisor / Jurado:	CARMEN ROSA ZENOZAIN CORDERO	Presidente (X) <input type="checkbox"/>

Atentamente,



Jurado revisor

Dra. Carmen Rosa Zenozain Cordero

(No borrar, para ser llenado por el responsable del área de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales)



Mg. María Paula Vargas Romero
Responsable del área de Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

* Este documento debe ser enviado al Coordinador de Investigación

INFORME DE REVISION DEL PROYECTO DE TESIS

I. TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS	SI	NO	COMENTARIO
Coincide con la Pregunta general y el objetivo general	X		
Incluye las variables de investigación.	x		
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	SI	NO	COMENTARIO
Describe la realidad problemática de lo general a lo particular.	X		
El problema general es relevante y está claramente formulado.	X		
Los problemas específicos son derivados del problema general y contribuyeron a resolverlo.	X		
La justificación expresa la relevancia de la investigación.	X		
Describe las limitaciones que afectaron el trabajo de investigación.	X		
III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	SI	NO	COMENTARIO
Son claros, precisos y contienen las variables del estudio.	X		
Guardan relación con los problemas planteados.	X		
Los objetivos específicos contribuyen a alcanzar el objetivo general.	X		
IV. MARCO TEÓRICO	SI	NO	COMENTARIO
Los antecedentes nacionales e internacionales se relacionan al problema de investigación.	X		
Las bases teóricas están organizadas en forma lógica y dan fundamento a la investigación.	X		
La cobertura bibliográfica del tema es pertinente.	X		
Se precisa con claridad las variables de estudio.	X		
Se cita correctamente a los textos y autores referenciados.	X		
V. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	SI	NO	COMENTARIO
Son claras y coherentes con los problemas y objetivos.	X		
Son susceptibles de verificación.	X		
Contienen y precisan la relación entre las variables.	X		
VI. METODOLOGÍA	SI	NO	COMENTARIO
Señala y explica el tipo de investigación.	X		
Indica el diseño de la investigación.	X		
Describe la población y muestra.	X		
Describen las técnicas e instrumentos que utilizará.	X		
Describe como se procesarán y analizarán los datos.	X		
Los instrumentos son apropiados para la investigación.	X		

* Este documento debe ser enviado al Coordinador de Investigación

ANEXO 6

INFORME DE REVISION DEL PROYECTO DE TESIS

VII. CRONOGRAMA Y RECURSOS DE LA INVESTIGACIÓN	SI	NO	COMENTARIO
Se especifica las actividades a realizar y su programación en un diagrama.	X		
Se detalla los recursos humanos, materiales y económicos a utilizar.	X		
VIII. REDACCIÓN DEL INFORME DE TESIS	SI	NO	COMENTARIO
La redacción es clara, precisa y atractiva	X		
Está redactado en tercera persona y en tiempo futuro.	x		
Se cita correctamente a los textos y autores referenciados (Cita textual yo cita contextual)	X		
Enumera las páginas en la parte superior derecho	X		
Incluye índice de contenido	X		
Incluye Índice de tablas	X		
Incluye índice de figuras	X		
XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	SI	NO	COMENTARIO
Se encuentran todos los autores citados en el cuerpo del trabajo y siguen las normas internacionales aplicables.	X		
Referencia bibliográfica se ajustan a la Norma APA.	X		
X. ANEXOS	SI	NO	COMENTARIO
Se incluye la matriz de consistencia.	X		
Se incluye la matriz de operacionalización	X		

* Este documento debe ser enviado al Coordinador de Investigación