



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**CARRERA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

**DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UNA
EMPRESA DE DECORACION DE EVENTOS**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración y Finanzas**

**Presentado por
BACH: YAQUELINE DIANA ZEVALLOS CRISANTO**

**LIMA PERU
2015**

INDICE GENERAL

Contenido

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
INDICE GENERAL.....	V
INDICE FIGURAS.....	X
INDICE TABLAS.....	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XII
ABSTRACT	XIV
CAPITULO I.....	- 1 -
IDEA DEL NEGOCIO:	- 1 -
1.1 Descripción de la Necesidad Insatisfecha:.....	- 1 -
1.2 Hipótesis:	- 1 -
1.3 Objetivos:.....	- 1 -
1.4 Justificación del proyecto:	- 2 -
1.5 Producto o Servicio a Ofrecer:	- 3 -
1.6 Mercado Objetivo:	- 4 -
1.7 Oportunidades y Amenazas del entorno:.....	- 6 -
1.8 Fortalezas y Debilidades de los promotores:.....	- 6 -
1.9 Diferenciación o Ventaja comparativa:	- 6 -
1.10 Estrategia Empresarial o Competitiva:	- 7 -
CAPITULO II.....	- 8 -
ANALISIS DEL ENTORNO / SECTOR	- 8 -
2.1 MacroAmbiente:	- 8 -
2.1.1 Aspectos Legales:	- 8 -
2.1.2 Aspectos Económicos:	- 10 -
2.1.3 Aspectos Tecnológicos:.....	- 10 -
2.1.4 Aspectos Demográficos:	- 10 -
2.1.5 Aspectos Socioculturales:	- 11 -
2.2 Microambiente:.....	- 11 -
2.2.1 Poder de los compradores:	- 11 -
2.1.2 Poder de los proveedores:	- 11 -
2.2.3 Amenaza de los posibles nuevos participantes:.....	- 12 -
2.2.4 Amenaza de bienes o servicios sustitutos:	- 12 -

2.2.5 Rivalidad entre las industrias o competencia:	- 12 -
CAPITULO III.....	- 13 -
INVESTIGACION DE MERCADO, SONDEO O ESTUDIO DE MERCADO	- 13 -
3.1 Objetivos:.....	- 13 -
3.2 Objetivos Específicos:.....	- 13 -
3.3 Hipótesis de la Investigación:.....	- 13 -
3.4 Fuentes de información:.....	- 14 -
3.4.1 Fuentes secundarias:	- 14 -
3.4.2 Fuentes primarias:.....	- 14 -
3.5 Ficha técnica:	- 14 -
3.6 Resultado de Investigación de mercado:.....	- 17 -
3.7 Conclusiones de Investigación de mercado.....	- 23 -
3.8 Estimación de demanda:	- 23 -
CAPITULO IV	- 24 -
PLAN ESTRATEGICO	- 24 -
4.1 Análisis FODA:	- 24 -
4.2 Visión:	- 25 -
4.3 Misión:.....	- 25 -
4.4 Objetivos organizacionales o estratégicos:	- 25 -
4.5 Estrategia de negocio y a nivel empresarial:	- 26 -
4.6 Ventaja competitiva:	- 26 -
4.7 Alianzas estratégicas y su valor para la empresa.....	- 26 -
CAPITULO V	- 27 -
PLAN DE MARKETING:.....	- 27 -
5.1 Antecedentes:.....	- 27 -
5.1.1 Mercado:.....	- 27 -
5.1.2 Producto:	- 28 -
5.1.3 Competencia:	- 28 -
5.1.4 Distribución:.....	- 28 -
5.1.5 Entorno Económico:	- 28 -
5.2 Descripción del Producto y/o Servicio:.....	- 29 -
5.3 Formulación de Estrategias:	- 29 -
5.3.1 Segmentación.....	- 29 -
5.3.2 Posicionamiento.....	- 30 -
5.3.3 Posturas Competitivas.....	- 30 -

5.3.4 Desarrollo de Producto.....	- 31 -
5.4 Determinación de Operaciones, de Estrategias y Tácticas Operativas:	- 31 -
5.4.1 Producto:	- 31 -
5.4.2 Precio:	- 32 -
5.4.3 Promoción.....	- 33 -
5.4.4 Plaza:.....	- 33 -
5.5 Matriz B.C.G:	- 34 -
5.6 Estrategias Específicas:.....	- 34 -
5.7 Evaluación y Control del Plan:.....	- 34 -
5.8 Elaboración y Ejecución del Plan:.....	- 35 -
5.9 Presupuesto de Marketing:	- 35 -
CAPITULO VI	- 36 -
PLAN DE OPERACIONES.....	- 36 -
6.1 Objetivos:.....	- 36 -
6.1.1 Calidad:	- 36 -
6.1.2 Flexibilidad:	- 36 -
6.1.3 Entrega:.....	- 36 -
6.1.4 Costos:	- 36 -
6.2 Estrategias de Operaciones:	- 37 -
6.2.1 Calidad:	- 37 -
6.2.2 Localización:	- 37 -
6.2.3 Procesos:.....	- 37 -
6.2.4 Distribución de planta:.....	- 37 -
6.2.5 Inventarios:	- 37 -
6.2.6 Recursos humanos:.....	- 37 -
6.3 Diseño y planificación de Producto o servicio:	- 38 -
6.4 Actividades Preoperativas:	- 38 -
6.5 Triángulo de servicios.....	- 39 -
6.6 Servicio fundamental y suplementario:	- 40 -
6.7 Flujo de procesos:	- 40 -
6.8 Estructura de costos:.....	- 40 -
6.9 Planes de contingencia:	- 41 -
VII CAPITULO	- 42 -
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	- 42 -
7.1 Organización:	- 42 -

7.1.1 Tipo de sociedad:.....	- 42 -
7.1.2 Tipo de estructura organizacional:	- 42 -
7.1.3 Partes de la organización:	- 44 -
7.2 Recursos humanos:	- 45 -
7.2.1 Objetivos:	- 45 -
7.2.2 Estrategia:	- 45 -
7.2.3 Políticas:.....	- 45 -
7.2.4 Administración de recursos humanos:	- 46 -
7.3 Reclutamiento, selección y contratación:	- 46 -
7.4 Inducción:	- 46 -
7.5 Capacitación y desarrollo:	- 47 -
7.6 Evaluación del desempeño:	- 47 -
7.7 Compensaciones:	- 47 -
7.8 Motivación:.....	- 47 -
7.9 Sistema de remuneraciones:	- 47 -
7.10 Planillas:.....	- 48 -
CAPITULO VIII	- 49 -
RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	- 49 -
8.1 Impactos sociales:	- 49 -
8.2 Impactos ambientales:	- 49 -
CAPITULO IX.....	- 51 -
PLAN CONTABLE Y FINANCIERO	- 51 -
9.1 Supuestos básicos:	- 51 -
9.2 Aspectos legales y tributarios:	- 51 -
9.3 Objetivos:.....	- 51 -
9.4 Políticas:.....	- 51 -
9.5 Presupuesto general:.....	- 51 -
9.6 Estructura de la inversión:	- 53 -
9.7 Evaluación y Proyección Financiera:	- 53 -
9.8 Análisis de los estados financieros:.....	- 55 -
CAPITULO X.....	- 56 -
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 56 -
10.1 En qué medida las alianzas estratégicas agregan valor a la empresa:	- 56 -
10.2 Fases de crecimiento de las operaciones: de qué variables críticas dependen:.....	- 56 -
10.3 Por qué deberían funcionar las estrategias planteadas:	- 57 -

10.4 Conclusiones:	- 57 -
10.5 Recomendaciones:	- 57 -
Bibliografía	- 58 -
Anexos:.....	- 59 -

INDICE FIGURAS

Figura 1: Incremento de la clase media	- 2 -
Figura 2: Pirámide de Población 2014 y 2015.....	- 3 -
Figura 3: Distritos más poblados Lima 2014	- 4 -
Figura 4: Encuesta Pregunta 1	- 17 -
Figura 5: Encuesta pregunta 2.....	- 17 -
Figura 6: Encuesta pregunta 3.....	- 18 -
Figura 7: Encuesta pregunta 4.....	- 18 -
Figura 8: Encuesta pregunta 5.....	- 19 -
Figura 9: Encuesta pregunta 6.....	- 19 -
Figura 10: Encuesta Pregunta 6.....	- 20 -
Figura 11: Encuesta Pregunta 7	- 20 -
Figura 12: Encuesta pregunta 8	- 21 -
Figura 13: Encuesta Pregunta 9.....	- 21 -
Figura 14: Encuesta Pregunta 10.....	- 22 -
Figura 15: Encuesta pregunta 11	- 22 -
Figura 16: Encuesta pregunta 12	- 23 -
Figura 17: Matriz BCG	- 34 -
Figura 18: Diseño y Planificación de Producto o Servicio.....	- 38 -
Figura 19: Triangulo de Servicios.....	- 39 -
Figura 20: Flujo de Procesos	- 40 -
Figura 21: Estructura Organizacional.....	- 42 -
Figura 22: Proceso de Reclutamiento.....	- 46 -
Figura 23: Impacto Ambiental	- 50 -

INDICE TABLAS

Tabla 1: Hogares y Población, nivel socioeconómico 2014.....	- 5 -
Tabla 2: Niveles Socioeconómicos, Lima	- 5 -
Tabla 3: Cruce FODA	- 7 -
Tabla 4: Ficha Técnica	- 14 -
Tabla 5: FODA.....	- 25 -
Tabla 6: Perú: Oferta y Demanda Global Trimestral.....	- 27 -
Tabla 7: Plan de Marketing	- 35 -
Tabla 8: Inducción.....	- 47 -
Tabla 9: Presupuesto de Ventas	- 52 -
Tabla 10: Presupuesto de Cuentas por Pagar	- 52 -
Tabla 11: Presupuesto de Gastos Administrativos	- 52 -
Tabla 12: Presupuesto de Gastos por Ventas.....	- 53 -
Tabla 13: Flujo de Caja Proyectado	- 53 -
Tabla 14: Estado de Resultados.....	- 54 -
Tabla 15: Estado de Resultados Consolidado	- 55 -
Tabla 16: VAN y TIR.....	- 55 -