



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE
Y HOTELERÍA

**“TURISMO Y CAMBIOS EN LAS EXPRESIONES CULTURALES DE
LA COMUNIDAD NATIVA PAMPA MICHÍ”**

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADO EN TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

Presentado por:
Omar Daniel Santos Shingari (0000-0001-8930-3419)

Asesor:
Maritza Miriam Tovar Prado (0000-0002-4959-4394)

Lima - Perú

2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 25 de julio del 2022

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: PhD. Inés América Ruiz Alvarado	<input checked="" type="checkbox"/>
Miembro: Mg. Cynthia del Rosario Vargas Correa de Huerta	
Miembro: Mg. Javier Benedi Artigas	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

"Turismo y cambios en las expresiones culturales de la comunidad nativa Pampa Michi"

Presentada por el bachiller:

- **Omar Daniel Santos Shingari**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo Sostenible y Hotelería

Asesorado por: M.A. Maritza Miriam Tovar Prado

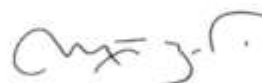
Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño del estudiante de la carrera de Turismo Sostenible y Hotelería en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) calificar a:

Tesis: Omar Daniel Santos Shingari			Nota: quince
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



PhD. Inés Ruiz Alvarado
Presidenta del Jurado



M.A. Maritza Tovar Prado
Asesora



Mg. Cynthia Vargas Correa
Miembro 1 del Jurado



Mg. Javier Benedi Artigas
Miembro 2 del Jurado

Agradecimiento

Quiero agradecer a todas las personas que han hecho posible que esto sea una realidad. A mi asesora Maritza Tovar por la paciencia y el tiempo brindado, a los pobladores de la Comunidad Nativa Pampa Michi por haberse tomado el tiempo de participar en las entrevistas y a mi familia, especialmente a mi hermana Nidia por el apoyo incondicional durante todo este período.

TURISMO Y CAMBIOS EN LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD NATIVA PAMPA MICHI

Resumen

El turismo es una actividad social y como tal genera impactos. En algunos casos puede ser un aliado para la preservación de la cultura, pero en otros casos puede ocasionar cambios importantes en la cultura de los pueblos, sobre todo cuando es realizado de manera no planificada. Este artículo tiene como objetivo describir los cambios en las expresiones culturales de la Comunidad Nativa Pampa Michi que estuvieron expuestas al turismo entre los años 1998 y 2019. El estudio se realizó con un enfoque cualitativo y diseño narrativo, y se utilizaron entrevistas semiestructuradas e historias de vida como instrumentos para la recolección de datos. De acuerdo con los resultados obtenidos, las expresiones culturales de la comunidad han cambiado y ahora se muestran nuevas danzas como la pandilla o anaconda, nuevos diseños y colores en su vestimenta típica y nuevos productos y materiales en su artesanía. Se concluye que las expresiones culturales de la comunidad que estuvieron expuestas a la actividad turística han cambiado desde los inicios de esta actividad en 1998 hasta el comienzo de la pandemia.

Palabras claves

Turismo, expresiones culturales, ashaninkas, Pampa Michi, comunidad nativa, actividad turística

Abstract

Tourism is a social activity and as such generates impacts. In some cases it can be an ally for the preservation of culture, but in other cases it can cause important changes in the culture of the people, especially when it is carried out in an unplanned manner. This article aims to describe the changes in the cultural expressions of the Pampa Michi Native Community that were exposed to tourism between the years 1998 and 2019. The study was conducted with a qualitative approach and narrative design, and semi-structured interviews and life histories were used as instruments for data collection. According to the results obtained, the cultural expressions of the community have changed and now show new dances such as the pandilla or anaconda, new designs and colors in their typical clothing and new products and materials in their handicrafts. It is concluded that the cultural expressions of the community that were exposed to the tourist activity have changed since the beginning of this activity in 1998 until the beginning of the pandemic.

Keywords

Tourism, cultural expressions, ashaninka, Pampa Michi, indigenous community, tourist activity

Introducción

El turismo visto desde su esencia es un fenómeno social que permite el intercambio cultural entre las personas que lo realizan y las poblaciones receptoras, y al ser una actividad social, es un agente de cambio, así como la modernización que acelera los cambios culturales de las poblaciones locales donde se desarrolla (Fuller, 2008). Algunos pueblos indígenas y originarios han encontrado en el turismo una forma de mejorar su calidad de vida debido a los beneficios económicos y sociales que esta actividad genera. Sin embargo, en otros casos, ha conducido a que las expresiones culturales e incluso el propio cuerpo sean concebidos como objetos de consumo para los visitantes, mercantilizando de esta forma su propia identidad indígena como un recurso que les permite participar de la economía de mercado (Fuller, 2008; Chaparro, 2008). El turismo que se desarrolla en territorios indígenas se conoce como turismo indígena, etnoturismo o turismo étnico, concebido como una actividad donde los pueblos indígenas y originarios tienen la posibilidad de compartir y ofrecer sus expresiones culturales, costumbres y vivencias al visitante, y también la oportunidad de revalorar y preservar su cultura, al mismo tiempo que se genera un desarrollo comunitario (Morales, 2008; Fuller, 2008; Parker y Moreno, 2015; Acuña et al, 2019).

En el Perú, el turismo que se desarrolla en algunas comunidades campesinas y nativas está impulsado desde el Estado bajo la forma de Turismo Comunitario, actividad turística que se realiza en el medio rural de forma planificada y sostenible con participación activa de la población local que se encuentra representada por las organizaciones de base comunitaria y que se integra de forma armoniosa a las actividades económicas locales, contribuyendo de esta forma con el desarrollo de la comunidad, siendo su cultura y el entorno natural los ejes principales de su producto turístico (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2019). Actualmente, existen poblaciones indígenas como la que se presenta en esta investigación que han estado vinculadas gran parte de su vida al turismo, pero que las actividades vinculadas al turismo que desarrollan dentro de sus comunidades no se encuentran claramente definidas ni sujetas a las normativas establecidas por el Estado.

Pampa Michi es una comunidad nativa habitada por la etnia ashaninka. Se encuentra ubicada en el departamento de Junín, provincia de Chanchamayo, a 12 km de la ciudad de La Merced, capital de la provincia. Tiene una población de 405 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) y sus principales actividades económicas son la agricultura, la pesca y el turismo, siendo este último a lo que se dedica la mayor parte de sus habitantes (Sánchez, 2014). Además, es conocida por ser una de las pioneras en incursionar en la actividad turística en la selva central (Álvarez, 2018). No obstante, su participación en el turismo de la región se dio de manera circunstancial y no planificada.

La actividad turística en la Comunidad Nativa Pampa Michi nace a finales de la década de los noventa, específicamente en el año 1998, cuando se realiza el asfaltado de la Carretera Marginal de la

Selva Central y los obreros que trabajaban en ella llegan hasta la comunidad en busca de servicios de hospedaje y restaurantes (Álvarez, 2018). Esto motivó al comunero Raúl Martín Bernata¹ a adecuar un espacio especial donde él atendía a los visitantes y les ofrecía a manera de oferta turística lo que él mismo denominó turismo de historia, donde les contaba mitos y leyendas ashaninkas, les mostraba la danza y música típica, los invitaba a participar de la reunión vestidos con la *cushma*, traje típico de los ashaninkas, y les enseñaba el uso de algunas plantas medicinales (Álvarez, 2018). Tiempo después, invitó a los demás comuneros a ser partícipes de esta actividad con la finalidad de poder rescatar la cultura ashaninka y revalorarla (Álvarez, 2018). Con el pasar de los años y la participación de nuevos pobladores en la creciente actividad turística, así como la demanda de las agencias de viajes y turismo, y también de los visitantes que llegaban de manera independiente; se comenzaron a adoptar y crear nuevas expresiones culturales que no eran propias de la comunidad como la *pandilla* (danza del oriente peruano, específicamente de la región San Martín), el *perreo ashaninka* (versión ashaninka del reguetón) y el uso de los diseños del arte *kené* de la etnia *shipibo conibo* en su indumentaria tradicional. Esto con el propósito de generar una mejor experiencia turística y un mayor entretenimiento en los visitantes, desde su perspectiva. Sumado a esto, la escasa presencia del Estado peruano representado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Junín (DIRCETUR-Junín) como ente regulador en el desarrollo de la actividad turística, ha permitido que los pobladores de la Comunidad Nativa Pampa Michi realicen este tipo de actividades a su manera y sin regulación, lo que ha ocasionado que se generen conflictos internos entre los mismos pobladores y que la comunidad se vuelva un destino masivo donde el respeto hacia la cultura local, pase a segundo plano.

Investigaciones previas como la de Ordoñez y Ochoa (2020) exponen cómo es el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad indígena de Saraguro, los beneficios económicos y sociales que se originan a través de ella. Freitas y Silva (2019) analizan las consecuencias que genera el turismo y la contribución que tiene en la revalorización de la cultura Yawanawa. Silva (2016) investiga el desarrollo del turismo étnico como una forma de valoración y preservación de la cultura negra en las comunidades de Diamantina. Araujo et al. (2020) estudia las manifestaciones culturales de la etnia Sateré – Mawé en el desarrollo del turismo, su contribución en la valoración de su patrimonio cultural inmaterial y los beneficios económicos que se genera. Brandão et al. (2015) analiza los impactos económicos, sociales y ambientales que genera el turismo en tres comunidades integradas por las etnias Taurepang, Wapixana y Macuxi. Mendoza e Islas (2021) estudian los cambios culturales de las comunidades Nahá y Lacanjá Chansayab fomentado por el turismo. Falcão y Pimentel (2018) analizan los cambios que trae el turismo étnico en la Comunidad Indígena Dourado como la alteración de sus hábitos culturales y la recuperación de manifestaciones que se estaban perdiendo. Chaparro (2008) en su estudio a los *yaguas* y *Pereiro*

¹ Pionero de la actividad turística en la Comunidad Nativa Pampa Michi que es citado en la investigación de Álvarez, 2018 como Martín Camacho, sin embargo, según los resultados obtenidos en este estudio su identificación completa es la que se muestra.

(2012) en su estudio a los gunas yala de Panamá, muestran cómo la cultura indígena es modificada con el fin de crear productos de consumo turístico. Los estudios anteriores muestran casos donde el turismo ha servido para revalorar la cultura de los pueblos indígenas y en otros casos, exponer los impactos del turismo en estos lugares como la alteración de las costumbres o de las expresiones culturales.

En el Perú aún son pocos los estudios acerca del turismo que se desarrolla en territorios indígenas y no hay investigaciones que muestren el uso de términos como turismo étnico, etnoturismo o turismo indígena, a excepción de turismo comunitario que es el concepto más conocido e impulsado desde el Estado de manera oficial (Parker y Moreno, 2015). Asimismo, no hay estudios que muestren los cambios en las expresiones culturales de las comunidades nativas y campesinas, relacionadas al turismo a través de los años. En ese sentido, esta investigación busca llenar ese vacío y se pretende responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo han cambiado las expresiones culturales de la Comunidad Nativa Pampa Michi expuestas al turismo entre los años 1998 y 2019? Y el objetivo del estudio es describir los cambios en las expresiones culturales de la Comunidad Nativa Pampa Michi expuestas al turismo entre los años 1998 y 2019. Cabe mencionar que se ha elegido este período de tiempo teniendo en consideración el año de inicio de la actividad turística en la comunidad que es 1998 y el 2019 donde se desarrollaba el turismo con normalidad antes del inicio de la pandemia por Covid 19.

Metodología

La investigación es de tipo básica, tiene un enfoque cualitativo y un diseño narrativo. El enfoque cualitativo interpreta y analiza los fenómenos de forma natural desde la perspectiva de los participantes; es decir, desde su experiencia y opinión con respecto al hecho. Por su parte, el diseño narrativo reúne información a través de las historias de vida y experiencia de quienes han experimentado el fenómeno, suceso o hecho para después analizarla y relatarla (Hernández et al. 2014). El universo establecido para este estudio está constituido por los pobladores de la Comunidad Nativa Pampa Michi quienes suman un total de 90 comuneros activos entre hombres y mujeres; en un rango de edad entre 18- 60 años. La muestra es de tipo no probabilístico por conveniencia con un tamaño de 8 comuneros que fue obtenida una vez ocurrida la saturación². Asimismo, para la selección de los participantes se tomó en consideración algunos criterios; por ejemplo, que sean comuneros de distintas generaciones y que hayan trabajado o estén trabajando actualmente en el turismo. Y la invitación se hizo de manera personal y directa, previa conversación.

Las técnicas: entrevista e historia de vida, nos ayudaron a recolectar la información para el estudio y a profundizar el problema de investigación. Cabe mencionar que la historia de vida es un instrumento cualitativo que permite recabar información mediante relatos o testimonios contados de manera individual o colectiva y se realiza mediante una entrevista a profundidad, artefactos personales e

² En la investigación cualitativa la saturación es entendida como el punto en que ya se ha escuchado una diversidad de ideas y ya no aparecen nuevos elementos importantes para investigación (Martínez, 2012).

históricos o documentos (Hernández et al. 2014) y los instrumentos: guía de entrevista semiestructurada y guía de historia de vida, han sido aplicados de forma presencial en el mes de septiembre del 2021 dentro de los espacios de la comunidad donde el participante se sentía cómodo y sin distracción para responder a las preguntas. Asimismo, las entrevistas e historias de vida tenían una duración de aproximadamente 30 minutos y fueron grabadas mediante aplicación de teléfono celular, previa autorización escrita de los participantes. De igual manera, los nombres reales de cada integrante fueron sustituidos por seudónimos para proteger su identidad.

El procesamiento y análisis de datos se hizo mediante el programa Excel que nos permitió crear una matriz de relación de categorías; para eso, primero se transcribieron las entrevistas con el programa Word. Segundo, se realizó una codificación abierta para generar categorías mediante la comparación de datos. Tercero y final, se realizó una codificación axial o de segundo plano para agrupar las categorías en temas principales y esto se realizó a través de la comparación y vinculación de categorías.

Resultados

Turismo en la Comunidad Nativa Pampa Michi

Las actividades vinculadas al turismo en la Comunidad Nativa Pampa Michi se iniciaron alrededor de 1998, siendo el comunero Raúl Martín Bernata quien junto a su familia comenzó a recibir la visita de algunos turistas y amigos y para poder atenderlos, adecua un espacio especial donde los recibía y compartía con ellos. Rodrigo menciona: “Bueno, se inició mediante un comunero que se llama Raúl Martín Bernata, es conocido prácticamente el comunero y gracias a que sus amistades le venían a buscar, se inició mediante su pequeña casa, construyendo una recepción donde atendía a sus visitantes”. Tiempo después, otro comunero de nombre Fredy Miguel Ucayali Santos quien actualmente es el jefe de la comunidad, le sigue los pasos y empieza a trabajar de forma similar, recibiendo a los turistas en su casa. Luciana manifiesta: “Se inició el turismo solamente con dos personas: el señor Martín Manchi quien fue el que inició el turismo y el señor Fredy Miguel Ucayali Santos, el cual ahora ya es el jefe de la comunidad”. Ermelinda añade: “Quién apertura fue Raúl Martín y segundo, Fredy Miguel Ucayali y tercero, la Comunidad; entonces así comenzó a abrir nuestro turismo”. Y las actividades que se realizaban para recibir y mostrar a los turistas eran diversas, hacían imitaciones de aves, les mostraban las plantas medicinales, les contaban mitos, leyendas y la historia de la comunidad, los vestían con la cushma y les mostraban las danzas y músicas típicas. Marta recuerda: “Bueno, contaban la historia de la comunidad y danzaban”, y a todo eso lo llamaron “turismo vivencial” como Wilmer comenta. También les invitaban a beber el masato y Karla recuerda que “para recibir a los turistas se vestían con la vestimenta típica natural elaborada con tocuyo o tejido que algunos usaban”.

Con el pasar de los años, “la comunidad tomó las riendas del turismo” tal como manifiesta Carlos, e invitó a los comuneros a ser partícipes de esta actividad y se generaron algunos roles: danzantes, músicos, artesanos y recepcionistas. Siendo este último, el que recibe a los turistas y da la bienvenida

en representación del jefe o curaca. Carlos quien actualmente trabaja como recepcionista explica: “Bueno, ahora como nieto del curaca, más antes mi abuelo era el curaca, jefe de la comunidad y nosotros seguimos siendo como los representantes de ellos y también recibimos como recepcionista”.

Durante años, la comunidad ha recibido a muchos turistas: nacionales y extranjeros, pero hoy en día, los turistas nacionales son quienes mayormente los visitan, compran los productos que ofrecen (en su mayoría, artesanía) y los que regresan por segunda o tercera vez; a diferencia del turista extranjero que solo llega rara vez y en busca de conocer la cultura y vivencia comunal. Ermelinda manifiesta: “Los turistas ya vienen, hay dos tipos de turistas que son de extranjero y nacionales” y añade: “Los extranjeros solo vienen para lo vivencial, pero los nacionales nos visitan como comprando lo que elaboramos”.

Los beneficios del turismo percibidos por la comunidad son múltiples; por ejemplo, ayuda a que más comuneros participen del turismo, “en tener distintos proyectos como es tener las pistas y veredas” como María indica y contribuye a que la población tenga ingresos económicos. De igual manera, genera beneficios personales a los comuneros. Rodrigo señala: “Conocer y revalorar la cultura”, tener ingresos económicos, un trabajo y conocer más sobre las artesanías. A su vez, María comenta: “Nos beneficia a todos los comuneros que participamos aquí en el turismo de manera económica porque gracias al ingreso que generas en el turismo puedes estudiar”.

Hace dos años atrás por la pandemia mundial Covid-19 y por el estado de emergencia decretado por el Estado peruano, la comunidad había cerrado su acceso y no había turistas, lo que ocasionó que los comuneros no tengan ingresos económicos para sostener a sus familias. Pero actualmente el turismo en la comunidad se viene reactivando cada día más. Como Karla manifiesta: “Ahora sí al menos ya vuelta estamos atendiendo a la diferencia que cuando estaba primero la pandemia, no había, no atendíamos, no teníamos nada, nos hacía falta y no había posibilidad para nosotros”. Cabe mencionar que la gran mayoría de comuneros, se dedican al turismo y solo algunos, a la agricultura. Como Rodrigo comenta: “Se abocan al turismo la mayoría y unos cuantos a la agricultura”.

Danza y música

Las danzas tradicionales de la comunidad se realizaban al compás de la música que los abuelos cantaban y tocaban; para eso tenían algunos instrumentos que ellos mismos elaboraban con materiales de la zona. Por ejemplo, tenían el bombo o tinya hecho de piel de sajino que no solo usaban como instrumento musical sino también para comunicarse. Como Carlos manifiesta: “Tocan la tinya para llamar a nuestros hermanos ashaninkas”, tenían la antara o zampoña de carrizo y la banda adornada con huesitos que las mujeres lo usaban como una sonaja. Wilmer comenta: “Ellos tocaban su tambor y mi abuelita su banda de huesitos”. Karla a su vez menciona: “La música era todo natural, típico de aquí de la comunidad, lo tocaban mis abuelitos sus músicas: pura zampoña y todo lo que era natural”.

Dentro de las danzas y la música típicas de la comunidad se tiene el *Kamarampi* o *Ayahuasca*, *Mianto*, *Opempe*, *Shironi*, *Yateri* y la *danza de la Yuca* o *Vashinoncanaqui ina jananiqui caniri*. María señala: “Tenemos el *Shironi*, *Kamarampi*, *Opempe*, entre otras más. Rodrigo a su vez añade: “La *danza de la Yuca*, el *Shironi* que es la paloma y la otra que bailamos en conjunto formando una ronda, la danza

creo que se llama *Yateri*". Muchas de ellas hacen referencia a animales y plantas que hay en la zona y algunas de ellas todavía se siguen practicando hasta ahora. Luciana comenta: "La canción se llama *Shironi*, esa es la canción más tradicional que siempre lo practicamos".

Con el pasar de los años, la danza y la música de la comunidad ha ido variando y actualmente lo que se tiene es un conjunto típico conformado por un grupo de personas encargadas de la música que hacen uso de instrumentos que no son propios de la comunidad como María manifiesta: "Ahora ya es con un conjunto típico que va con la quena, bombo y tarola. Antiguamente, era solamente el instrumento que era el bombo y la maraca, y nada más", a su vez Luciana añade: "Ahora ya se utiliza la quena, la pandilla ahora sí". Asimismo, algunas danzas foráneas han sido integradas a la comunidad para brindar un mejor espectáculo a los turistas como ellos manifiestan; por ejemplo, se ha integrado la danza de la anaconda, danza que se baila en gran parte de la amazonia y la pandilla o pandillada³, danza tradicional de la región San Martín, Perú. Y otras danzas que son propias de la comunidad se siguen cultivando y manteniendo actualmente; por ejemplo, el *Kamarampi o Ayahuasca, Shironi, Mianto* y otras. Carlos señala: "Cuando llegan los visitantes le cantamos *Mianto* abriendo sus alas, o sea, *Shironi* también que es una paloma que es una mujer guerrillera". De igual manera, se nota un ligero cambio de ánimo al momento de salir a bailar la danza típica. Rodrigo comenta al respecto: "Ya no bailamos como primeramente le poníamos ganas a nuestra música, a nuestra danza tradicional que tenemos".

Los motivos que llevaron a producirse estos cambios en la danza y música son diversos, algunos comuneros consideran que se debe al turismo; pues al trabajar en él, ha ocasionado que se implemente ese tipo de música como una forma de llamar la atención de los turistas. María menciona: "El cambio sería porque al llegar más turistas y por llamar la atención más, se dieron estos cambios". A su vez Luciana comenta: "Por el mismo ambiente, como nosotros trabajamos en el turismo necesitamos que los turistas se diviertan, haya un poquito más de diversión y se lleven un bonito recuerdo de la comunidad". Otros consideran que se debe al avance de la modernización debido a que ahora sus hijos salen a estudiar a la ciudad y vuelven con otro tipo de conocimiento. Carlos manifiesta: "Es que ahora los chicos, como más antes no había educación para nuestros hijos, en cambio ahora nuestros hijos salen afuera a estudiar y ya pues cuando regresan, regresan con otra visión; entonces han adaptado nuevos instrumentos". También, consideran que se debe al alejamiento que tienen los jóvenes con su cultura.

Vestimenta

La vestimenta típica de los ashaninkas es la *cushma* de color marrón, elaborada con tela tocuyo o tejido de algodón y teñido con cortezas naturales: huampo, palta, caoba, achiote, nogal y cedro, que le dan justamente ese color marrón que tiene el traje. Rodrigo indica: "La vestimenta tradicional de la comunidad es la *cushma*, está hecha a base de algodón nativo y el tocuyo también". Para el proceso de

³ Danza tradicional de la región San Martín- Perú, que se baila de forma colectiva y masiva con características alegres, pícaras y espontáneas, típica de carnaval; que se puede apreciar mejor en sus festividades como la fiesta de San Juan el 24 de junio (Huamaní, 2019).

teñido se hacían hervir las cortezas y una vez hervidas, se introducía la tela, se retiraba y se le dejaba secar en el calor. Ermelinda comenta: “La corteza lo sancochaban y ahí nomás le ponían la vestimenta para ponernos nuestra marroncita, así”. La cushma tanto para el hombre como de la mujer tienen algunas diferencias en sus diseños, los hombres tienen la vestimenta en cuello V y las mujeres tienen la vestimenta en cuello redondo u ovalado y a los lados del hombro tienen adornos hechos de semillas o plumas. Como Marta indica: “Las mujeres tienen el cuello redondo y los hombres el cuello v”.

Actualmente, la vestimenta presenta algunos cambios, principalmente en el color; ya que ahora se utiliza la cushma de distintos colores: verde, azul, morado y naranja, situación que no ocurría anteriormente donde la cushma de color marrón era lo que primaba. María comenta al respecto del cambio que se ha dado “sí, en los colores y diseños porque antiguamente solo usaban de color marrón y ahora utilizan de distintos colores”. Los distintos colores de la cushma tienen un significado dentro de la comunidad; por ejemplo, la vestimenta azul lo usan las viudas, el verde lo usan en representación de la naturaleza y el marrón, lo utilizan en representación de la tierra donde viven. Como explica Luciana: “El azul es de las viuditas, también utilizamos el verde por la naturaleza porque estamos aquí en la selva y el marroncito por nuestra tierra que vivimos aquí”. Asimismo, los adornos de semillas que llevaba la vestimenta de mujer en los hombros, ahora ya no lo tienen; además, ahora se implementó algunos diseños de forma horizontal en el traje de las mujeres y en forma vertical, en el traje de los varones.

Los cambios en la vestimenta han sido motivados por la comunidad y por los mismos jóvenes que gustan de colores muchos más claros y para que haya una diferencia entre ellos mismos. Luciana comenta: “Para diferenciarnos entre adultos y jóvenes, entre señoritas y niños”, y añade: “Ahora casi ya variamos también para vernos un poquito ya mejor”. Y también el cambio es por el deseo de innovar, verse mejor presentados y de representar a la naturaleza que les rodea y les brinda los productos.

Artesanía

La artesanía tradicional tanto decorativa como utilitaria de la comunidad, estaba elaborada por ellos mismos con productos de la zona; principalmente, semillas: huayruro, linasilla, ojos de llama, chusqui, entre otros. Wilmer comenta: “La artesanía era pura semillas, utilizaban el huayruro, el chushqui y las semillas de linasillas”. También eran hechas de caracoles o caparazón de armadillo, de corteza de chonta, mates y huesos de animales. Marta recuerda: “La artesanía tradicional es a base de puras semillas naturales, huesito de animales”. Con todos estos materiales, se elaboraban diversos tipos de artesanía: decorativa y utilitaria, como pulseras, collares, flechas, pantallas, bandas, antaras, llaveros y morrales. Ermelinda añade: “Ellos hacían su flechita para cazar sus peces o animales, hacían sus flechas. Y después, sus tejidos para la cushma y su ushaca (morral)”.

Hoy en día, la artesanía al estar expuesta a la actividad turística experimentó algunos cambios en los materiales, pues ahora se utilizan más materiales foráneos; es decir, materiales que se venden en la ciudad: mostacillas, hilos de colores, imitaciones de perlas, entre otros. Como Marta indica: “Ahora ya no se utilizan demasiado las semillas, ahora estamos utilizando lo que es lo artificial, todo lo que es de afuera”. Asimismo, los comuneros comentan que comenzaron a aprovechar otros materiales de la

localidad: bambú, coco seco, huampo, escamas de paiche, entre otros; en la elaboración de nuevos productos. Luciana comenta: “Huampo para hacer los loros para hacer los botecitos, utilizamos también para hacer los portafotos el bambú, utilizamos también el coco seco”. También se ha implementado otros productos artesanales aparte de las pulseras y collares, ahora hay cuadros de mariposas disecadas, bolsos, monos tallados, loros tallados, portafotos, botes hechos de huampo, carteras, llaveros, entre otros productos que se ofrecen a los visitantes. Luciana comenta: “Hacemos pulseras, llaveros y ya para eso tenemos que comprar las argollitas para darle otro modelo”. Aunque algunas de estas artesanías no solo son elaboradas por ellos mismos, sino que las compran a otros artesanos que van a venderles a menor precio.

Los cambios en la artesanía se han ido produciendo a lo largo de los años por diversos factores, uno de ellos tiene que ver con la innovación y creatividad que los comuneros están teniendo y muestra de eso, es que ahora hay una variedad de productos que se ofrecen a los turistas. Como Luciana manifiesta: “Por mejorar, para presentar nuevos productos, aparte también que estamos creativos”. Y también, es por la influencia de los turistas que llegan a la comunidad y a la modernización. María comenta: “Por influencias de los turistas y por la llegada de modernización y una forma de innovación”.

Conclusiones

Las actividades vinculadas al turismo en la Comunidad Nativa Pampa Michi surgieron de manera circunstancial. No fueron planificadas ni forman parte de las estrategias de desarrollo turístico que promueve el Estado.

En los pueblos indígenas el turismo puede generar impactos positivos, pero también puede generar impactos negativos sobre todo cuando se realiza de manera no planificada ni organizada. En Brasil, Silva (2016) nos muestra un caso donde el turismo ha servido para contribuir en la valoración y preservación de la cultura negra en las comunidades de Diamantina. Sin embargo, en otros casos se aprecia que el turismo ha sido un agente de cambio y pérdida de expresiones culturales en lugares donde se desarrolla como nos muestran los estudios de Chaparro (2008) y Pereiro (2012) donde la cultura es modificada para crear productos de consumo para los visitantes. Estos impactos tanto positivos como negativos que se originan por la influencia del turismo tienen que ser analizados dentro de un contexto y tiempo porque puede ser que en un principio el objetivo fue positivo, pero después negativo o viceversa (Fuller, 2008).

El turismo no planificado ni regulado trae como consecuencia la modificación de las expresiones culturales de los pueblos indígenas y las convierte en un atractivo turístico diseñado en función de los turistas y la demanda, donde el indígena es visto como objeto de consumo para los visitantes. Las expresiones culturales, especialmente la danza, la música y los rituales se vuelven un espectáculo repetitivo y cotidiano carente de valor cultural incluso para los propios pobladores, ya que solo lo ven como parte de su trabajo y, por lo tanto, tienen que realizarlo cuantas veces sea necesario. Para ellos, lo

importante es que el turista se divierta y se lleve una bonita experiencia de su visita, aunque eso implique tener que adoptar y crear nuevas expresiones culturales que no necesariamente forman parte de su cultura, pero que son creadas o integradas como parte de la oferta turística que promocionan como verdadero o auténtico.

Los cambios en las expresiones culturales que se han dado durante el periodo de estudio fueron influenciados en gran parte por las actividades vinculadas al turismo que se desarrollaron en la comunidad. La interacción entre los visitantes y el poblador local produce un choque cultural inevitable que se ve reflejado en sus costumbres y expresiones culturales.

Las danzas y la música tradicional de la comunidad han sido complementadas con otras danzas como la pandilla y la danza de la anaconda para brindar un mejor espectáculo a los turistas y de esta manera, ellos puedan llevarse una mejor experiencia de su visita a la comunidad. Del mismo modo, se aprecia que los instrumentos típicos que anteriormente se usaban en las festividades y las danzas, han sido reemplazados y complementados con otros instrumentos foráneos: quena, bombo y tarola. Además, se observa la participación de un conjunto típico (banda) encargado de realizar la música. Esta problemática no es ajena a otras realidades, el estudio realizado por Freitas y Silva (2019) muestra como la etnia Yawanawa ha tomado algunas danzas y música de otras etnias como parte de ellos con el propósito de ofrecerlo a los turistas.

Por su parte, la vestimenta típica ha cambiado en cuanto a los colores y diseños. Ahora se utilizan colores más llamativos: verde, azul, naranja y otros, a diferencia de años anteriores donde primaba la cushma de color marrón. Además, se evidencia que la vestimenta tradicional (cushma) presenta una nueva iconografía: la línea del tigre y la culebra, formados a partir de diseños en forma vertical y horizontal. Asimismo, se observa que la misma comunidad contribuye en los cambios al querer mostrar una uniformidad y diferenciación entre los comuneros participantes. No obstante, el turismo puede promover la valoración de las costumbres y tradiciones de un pueblo. Mendoza e Islas (2021) en su investigación muestran que la comunidad de Nahá y Lacanjá Chansayab, han dejado de usar su vestimenta tradicional (túnica hecha de cortezas de árboles) por la influencia de la modernidad y que más bien con la llegada de los turistas han retomado el uso de su vestimenta tradicional.

La artesanía también muestra un cambio en su elaboración y en el uso de materiales. Actualmente, se utilizan materiales que se compran en la ciudad como los hilos de colores, mostacillas y otros. Asimismo, se observa que los comuneros están realizando el aprovechamiento de productos de la zona, que anteriormente no usaban, como el coco seco o el bambú, buscando permanentemente innovar en nuevos productos. Incluso compran productos a otros artesanos con la finalidad de ofrecer a los turistas una variedad de artículos para ser adquiridos por los visitantes y de esta forma, generar mayores ingresos económicos para su familia. Araujo et al. (2020) en su estudio sobre la etnia Sateré-Mawé muestra como

la artesanía local es modificada y adaptada para que sea adquirida por los turistas y de esa forma pueden generar ingresos económicos.

En muchos pueblos indígenas incluyendo la Comunidad Nativa Pampa Michi el turismo es percibido como algo positivo por la población debido a los beneficios económicos que obtienen, generando una dependencia que hace que adopten posturas mercantilistas donde ofrecen su cultura como único recurso que les permite generar ingresos económicos y de esta forma mejorar su calidad de vida y la de su familia. El turismo se convierte en su actividad principal desplazando a las actividades económicas tradicionales como el caso de este estudio donde gran parte de la población participa en él. Sin embargo, tenerlo como único medio de ingreso económico es perjudicial para las poblaciones indígenas; ya que el turismo es una actividad sensible a guerras o pandemias como la que ha sucedido recientemente, poniéndolos en una situación desfavorable.

El turismo no planificado ni regulado que se desarrolla en muchos pueblos indígenas fomenta que no haya un control de las actividades turísticas por parte de la comunidad, siendo las agencias de viajes y turismo, y los propios visitantes los que toman la decisión de qué mostrar o no, sumado a que no existen lineamientos específicos que sirvan de orientación para poder desarrollar este tipo de actividad. Si bien es cierto, en el Perú se impulsa el turismo comunitario desde el Estado, no hay un trabajo articulado y de acompañamiento que permita a los pueblos indígenas integrarse de manera más eficiente bajo esta forma de turismo u otras. En ese sentido, el Estado tiene una deuda con los pueblos nativos y campesinos porque no solo se trata de impulsar un tipo de turismo ya establecido sino de orientar a través de lineamientos acordes a la realidad local de manera que se contribuya en la protección de la cultura y a la vez sea beneficioso para estas comunidades.

Es importante mencionar que la modernidad y la globalización son otros agentes de cambio que los pueblos indígenas tienen que enfrentar a diario. La influencia que estas tienen hace que se aceleren los cambios culturales de los pueblos. Cabe resaltar que la cultura no es estática, sino que es una construcción social que se transforma y se construye con el tiempo (Fuller, 2008). Por eso el turismo, así como la modernidad y la globalización son factores que motivan que el proceso de cambio cultural sea mucho más rápido. La reflexión que debemos plantearnos debe girar en torno a cómo se debería desarrollar esta actividad en los pueblos indígenas de nuestro país o bajo qué concepto se debería desarrollar esta actividad para que sea sustentable en el tiempo y sea realizado de manera respetuosa y al mismo tiempo contribuya con el desarrollo sostenible de la comunidad.

Referencia

- Acuña, D., Gañan, P. y Arango, S. (2019). Etnoturismo: Una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas. *Cuadernos de Turismo*, no 43, (2019); pp. 17-38. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.01>
- Álvarez, L.M. (2018). *Asháninca INC. Sobre turismo local y producción de etnomercancías en la Aldea Asháninca San Pedro Marankiari A.C. Chanchamayo, Selva Central*. [Tesis de maestría]. Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12239>
- Araujo, D.M., Carvalho, J. y Torres, L. (2020). Patrimônio imaterial e o turismo étnico em comunidade indígena, em iranduba, amazonas. *Turismo e Sociedade*, 12(3). <http://dx.doi.org/10.5380/tes.v12i3.69779>
- Brandão, C.N., Barbieri, J.C. y Reyes Junior, E. (2015). El análisis de la sostenibilidad del turismo: Un estudio en las comunidades indígenas del Estado Roraima, Brazil. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 9(2), 500-518. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v9i3.707>
- Chaparro, A. (2008). La yagua en el contexto del turismo étnico: La construcción de la cultura para el consumo en el caso de nuevo Perú. *Antropológica del Departamento de Ciencias Sociales*, 26(26), 113-142. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/view/1615>
- Falcão, V. R., y Pimentel, J. M. V. (2018). O TURISMO ÉTNICO E A CULTURA INDÍGENA COMO ATRATIVO TURÍSTICO: Um estudo sobre a reserva indígena de Dourados/MS. *Applied Tourism*, 3(2), 113-133. <https://doi.org/10.14210/at.v3n2.p113-133>
- Freitas, B. E. y Silva, L. A. (2019). turismo etnico y dinamica cultural en la tierra indigena de rio gregorio--acre, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(2), 465-485. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180760431012/html/index.html>
- Fuller, N. (2008). *Turismo y Cultura: Entre el entusiasmo y el recelo* (1ª ed.). Fondo Editorial PUCP - Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/119/2010/11/01-Turismo-y-cultura-CS2.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M.P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). McGraw Hill Interamericana Editores. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huamaní, J. (2019). *El canto en la danza folklórica*. [Tesis de Bachiller]. Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas. http://200.1.180.228:8080/bitstream/ensfjma/125/1/TI_Javier_Huamani.pdf

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Directorio de Comunidades Nativas y Campesinas*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1597/TOMO_01.pdf
- Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619. <https://dx.doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Mendoza, M. e Islas, B. (2021). Turismo indígena en la Selva Lacandona. Los procesos de cambio cultural inducidos por la industria del turismo. *Dimensiones Turísticas / Vol. 5, Núm. 8, enero-junio 2021 / 105-130*. <https://doi.org/10.47557/KLDM5801>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/433729/Lineamientos%20para%20el%20Desarrollo%20del%20Turismo%20Comunitario%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Morales González, Magdalena (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría y Praxis*, (5),123-136.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145110010>
- Ochoa, P. A. y Ordoñez, A. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista De Ciencias Sociales* (Maracaibo, Venezuela), 26(2), 180-191.
<https://doi.org/10.31876/rsc.v26i2.32433>
- Parker, C. y Moreno, A. (2015). Turismo indígena urbano, ¿innovación identitaria? *Atenea (Concepción)*, (512), 231-246. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-04622015000200013>
- Pereiro, X. (2012). El turismo indígena guna (panamá): Imaginarios y regímenes de mentira de las guías turísticas internacionales. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(4), 945-962.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724056008>
- Sánchez, M. (2014). Avizorando una ilusión: turismo mediadores e indígenas en Pampa Michi. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de Colombia.
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/51488/AVIZORANDO%20UNA%20ILUSION%20TURISMO%20MEDIADORES%20E%20INDIGENAS%20EN%20PAMPA%20MICHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Silva, E. L. (2016). Possibilidades do desenvolvimento do turismo étnico nas comunidades quilombolas de Diamantina/MG: oportunidades e desafios. *Applied Tourism*, 1(1), 83-96.
<https://doi.org/10.14210/at.v1n1.p83-96>

Anexos

Anexo 1: Evidencia del envío a revista científica



The screenshot shows a web interface for submitting an article. The page title is "Enviar un artículo". A progress bar at the top indicates five steps: 1. Inicio, 2. Cargar el envío, 3. Introducir los metadatos, 4. Confirmación, and 5. Siguiendo pasos. The current step is "Envío completo".

Envío completo

Gracias por su interés por publicar con Turismo y patrimonio.

¿Y ahora qué?

La revista ha sido notificada acerca de su envío y a usted se le enviará un correo electrónico de confirmación para sus registros. Cuando el editor haya revisado el envío contactará con usted.

Por ahora, usted puede:

- [Revisar este envío](#)
- [Crear un nuevo envío](#)
- [Volver al escritorio](#)

At the bottom of the page, the URL `js.revistaturismopatrimonio.com/index.php?typ/submissions` is visible.

Anexo 2: Documento de aprobación de Comité de Ética

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN
INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA N° 268-CIEI-CIENTÍFICA-2021

El presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Científica del Sur (CIEI-CIENTÍFICA) da constancia que el proyecto de investigación, cuyos datos se registran a continuación, ha sido **aprobado** por el CIEI-CIENTÍFICA.

Código de registro: **838-2020-PRE19**

Título: **El turismo en los pueblos indígenas y originarios de Perú: el caso de la CCNN Pampa Michi**

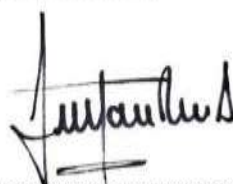
Investigador(a): **Omar Santos Shingari**

La aprobación del proyecto de investigación implica que el documento presentado a evaluación cumple con los lineamientos de Universidad en materia de investigación y ética, los cuales se sustentan en la normativa internacional vigente. Adicionalmente, en el contexto de la pandemia de enfermedad por COVID-19, le recomendamos cumplir con las normas publicadas por el estado peruano (accesos, medidas de bioseguridad, etc.) y tener los permisos de las instituciones en las que realizará el estudio antes de ejecutarlo.

En tal sentido, esta aprobación carecerá de valor si es que el proyecto de investigación arriba indicado es modificado de cualquier forma. Toda enmienda, añadido, eliminación o eventualidad (eventos adversos, etc.) posterior a la fecha de aprobación debe ser reportado al CIEI-CIENTÍFICA.

La vigencia de la aprobación de este documento es de dieciocho (18) meses (**hasta el 3 de febrero del 2022**), periodo en el que puede desarrollarse el proyecto. Cualquier trámite para su renovación deberá ser enviado antes del término de la vigencia de este documento, debiendo suspenderse todo desarrollo hasta que la renovación sea aprobada. La presente aprobación será ratificada en la sesión del CIEI más próxima.

Villa El Salvador, 4 de agosto de 2021




Mg. Fulton Paul Rivera Albinagorta
Presidente
Comité Institucional de Ética en Investigación

Anexo 3: Resolución de aprobación de proyecto de tesis**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
RESOLUCIÓN DIRECTORAL DE CARRERA N° 003-DACTSH-DAFCH-U. CIENTÍFICA-2021**

Lima, 23 de setiembre de 2021

VISTO:

El informe de revisión independiente académica y la aprobación de un Comité de Ética del proyecto de tesis titulado: EL TURISMO EN LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y ORIGINARIOS DE PERÚ: EL CASO DE LA CCNN PAMPA MICHÍ, Código de registro: 838-2020-PRE19, presentado por:

Omar Daniel Santos Shingari**CONSIDERANDO:**

Que, de acuerdo con el Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pregrado para obtener el título profesional de Licenciado En Turismo Sostenible Y Hotelería en la Facultad de Ciencias Humanas, se debe desarrollar un trabajo de investigación.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de Carrera.

SE RESUELVE:

Aprobar e inscribir el proyecto de tesis titulado: EL TURISMO EN LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y ORIGINARIOS DE PERÚ: EL CASO DE LA CCNN PAMPA MICHÍ, Código de registro: 838-2020-PRE19 y establecer el inicio del periodo de ejecución del mencionado proyecto.

Nombrar al docente/colaborador Maritza Tovar como asesor(a) para el desarrollo de la tesis en cuestión.

Regístrese, comuníquese y archívese,



Inés Ruíz Alvarado PhD.
Directora Académica
Turismo Sostenible y Hotelería

Anexo 4: Resolución de Cambio del Título de Tesis



Resolución Directoral Académica de Carrera Nº 003-DACTSH-DAFCH-U. CIENTÍFICA-2022

Lima, 21 de Febrero del 2022

VISTO:

La solicitud presentada por: **Omar Daniel Santos Shingari** con el fin de modificar el título de la tesis: "El turismo en los pueblos indígenas y originarios de Perú: el caso de la CCNN Pampa Michi" por "Turismo y cambios en las expresiones culturales de la comunidad nativa Pampa Michi".

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo con lo dispuesto en las Normas y Procedimientos de los Trabajos de Investigación para la Obtención de Títulos Profesionales y Grados Académicos, se admite el cambio del título de la tesis si se exponen los motivos que justifican el cambio.

Que, habiendo recibido la justificación del cambio de título y, luego de su evaluación por parte de la carrera profesional, esta se considera satisfactoria.

Que, de acuerdo con la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de Carrera;

SE RESUELVE:

Aprobar el cambio del título de la tesis titulada: "El turismo en los pueblos indígenas y originarios de Perú: el caso de la CCNN Pampa Michi" por "**Turismo y cambios en las expresiones culturales de la comunidad nativa Pampa Michi**".

Regístrese, comuníquese y archívese,



Inés Ruiz Alvarado PhD.
Directora Académica
Turismo Sostenible y Hotelería

Anexo 5: Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Componente Teórico	Categorías	Subcategorías	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo han cambiado las expresiones culturales de la CCNN Pampa Michi vinculadas al turismo entre los años 1998-2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir los cambios de las expresiones culturales de la CCNN Pampa Michi vinculadas al turismo entre los años 1998-2019</p>	<p>Expresiones culturales</p>	<p>Danza y música</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canciones • Instrumentos • danza 	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Diseño de Investigación: Narrativa</p> <p>Población: Comuneros de la CCNN Pampa Michi</p> <p>Tipo de Muestreo: No probabilístico por conveniencia</p> <p>Tamaño de Muestra: 8 5 entrevistas 3 historias de vida</p> <p>Técnicas: entrevista e historia de vida</p>
<p>Problema Específicos</p> <p>¿Cómo ha cambiado la danza y música de la CCNN Pampa Michi vinculadas al turismo entre los años 1998-2019?</p>	<p>Objetivo Específico</p> <p>Describir el cambio de la danza y música de la CCNN Pampa Michi vinculadas al turismo entre los años 1998-2019</p>		<p>Vestimenta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Traje tradicional del Hombre • Traje tradicional de la mujer 	
<p>¿Cómo ha cambiado la vestimenta de la CCNN Pampa Michi vinculada al turismo entre los años 1998-2019?</p> <p>¿Cómo ha cambiado la artesanía de la CCNN Pampa Michi vinculadas al turismo entre los años 1998-2019?</p>	<p>Describir el cambio de la vestimenta de la CCNN Pampa Michi vinculadas al turismo entre los años 1998-2019</p> <p>Describir el cambio de la artesanía de la CCNN Pampa Michi vinculadas al turismo entre los años 1998-2019</p>		<p>Artesanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía utilitaria • Artesanía decorativa 	

Fuente: elaboración propia

Anexo 6: Matriz operacional

Matriz de categorización

Componente Temático	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	Subcategorías	Ítems	Instrumentos
Expresiones culturales	Son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural (UNESCO, 2005).	Expresiones propias de personas o grupo como la danza, vestimenta y artesanía que identifican a una comunidad, región o nación	<p>Danza y música</p> <p>Vestimenta</p> <p>Artesanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canciones • Instrumentos • danza <ul style="list-style-type: none"> • Traje tradicional del Hombre • Traje tradicional de la mujer <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía utilitaria • Artesanía decorativa 		<p>TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Historia de vida. <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista • Guía de historia de vida

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Matriz de relación de categorías de las Entrevistas

Matriz de Relación de Categoría						
Temas	Categorías	Datos generales del informante Nombre: Maria Edad: 19 Comunidad de pertenencia: Pampa Michi Ocupación: Estudiante , asociada y vendedora Fecha de entrevista: 27/09/21	Datos generales del informante Nombre: Marta Edad: 24 Comunidad de pertenencia: Pampa Michi Ocupación: Artesana y asociada Fecha de entrevista: 17/09/21	Datos generales del informante Nombre: Rodrigo Edad: 25 Comunidad de pertenencia: Pampa Michi Ocupación: Agricultor y extrabajador de turismo (danzante) Fecha de entrevista: 23/09/21	Datos generales del informante Nombre: Luciana Edad: 26 Comunidad de pertenencia: Pampa Michi Ocupación: artesana y asociada Fecha de entrevista: 24/09/21	Datos generales del informante Nombre: Carlos Edad: 38 Comunidad de pertenencia: Pampa Michi Ocupación: agricultor y recepcionista de turismo Fecha de entrevista: 26/09/21
Turismo	Inicio y pioneros del turismo	<p>1. Se inició con una población pequeña y gracias eso se fue reconociéndose a nivel nacional e internacional también.</p> <p>2. Augusto Capurro y el señor Fredy Miguel Ucayali Santos fueron los que iniciaron junto a otras personas que viven aquí en la comunidad</p> <p>3. Estamos hablando del año 2005 por ahí.</p>	<p>1. Se inició con (recordando) un señor, con un abuelito que en su casa lo hizo, vinieron unos gringos y ahí los recibía.</p> <p>2. Ha sido mi abuelo que es Martin y su familia.</p>	<p>1. Se inició mediante un comunero que se llama Raúl Martín Bernata, es conocido prácticamente el comunero y gracias a que sus amistades le venían a buscar, se inició mediante su pequeña casa, construyendo una recepción donde atendía a sus visitantes.</p>	<p>1. Se inició el turismo solamente con dos personas: el señor Martín Manchi quien fue el que inició el turismo y el señor Fredy Miguel Ucayali Santos, el cual ahora ya es el jefe de la comunidad.</p> <p>2. Eso será en el año 2000 o 2002 por ese tiempo</p>	<p>1. Se inició años atrás cuando nuestros abuelos han sido identificados como asháninkas que no sabían hablar el castellano, de eso el tío Martín (pensando) recibió muchos visitantes.</p> <p>2. Él fue que inició con el turismo por conocidos que él tenía.</p> <p>3. Ese ha sido en el 98</p>
	Recepción del turista a inicio del turismo	<p>Hacían sus danzas típicas y como también tradicionales que son solamente el bombo, cantaban, bailaban, hacían la fogata y diversos juegos que existen aquí en la comunidad. También lo que era la pesca, como cultivan las plantas</p>	<p>Bueno, contaban la historia de la comunidad y danzaban.</p>	<p>1. Tocaba la zampoña, hacía imitación de pajaritos (está recordando) con el carrizo, imitando a los pajaritos y ya, ¿no? Y la gente miraba eso prácticamente.</p> <p>2. Bailaban con la vestimenta que es la cushma y luego invitaban al visitante lo que es la bebida el masato y luego le invitaban a que vean los productos que son las artesanías.</p> <p>3. Cuando se inició el turismo tocaban de manera natural, que es la antara, zampoña, tambor y cantábamos en nuestro dialecto.</p>	<p>1. Más antes lo recibían, no les cambiaban la vestimenta, lo recibían y les contaban la historia de la comunidad quienes eran los fundadores, les enseñaban lo que era el turismo vivencial y eso parte de.</p> <p>2. Porque primero nada más que yo recuerdo era pesca y ofrecían este, ir hacer una caminata, hacer un recorrido mejor dicho, enseñar a los turistas porque primerito no había artesanía, era turismo vivencial así lo llamaban.</p>	<p>1. Presentaba lo que es mitos, leyendas y danzas ancestrales.</p> <p>2. Contarles las historias de la comunidad, de nuestras comunidad, o sea, de como antes vivían nuestros abuelos que eran invadidos por los colonizadores que estaban invadiendo estas tierras.</p>

	<p>Participación, rol y beneficios del turismo</p>	<p>1. Si participo 2. Soy vendedora y asociada. 3. Nos beneficia a todos los comuneros que participamos aquí en el turismo de manera económica porque gracias al ingreso que generas en el turismo puedes estudiar.</p>	<p>1. Si participo y soy una asociada más. 2. En estos años que ha pasado por la pandemia si le podría decir que tanto me ha beneficiado tanto que me ha afectado más que todo en la economía porque es el ingreso principal de familia.</p>	<p>1. No. Participaba, pero ya no. 2. participé bailando. 3. En conocer más sobre nuestra cultura, rescatándolo, valorando nuestras costumbres, tradiciones, danzas, comidas típicas, la bebida que es el masato. (revalorar la cultura)</p>	<p>1. He participado y sigo participando hasta la actualidad. 2. Antes era solamente danzante y ahora soy artesana. 3. Me ha beneficiado porque gracias al turismo aquí en la comunidad se han avanzado muchas cosas, también, tenemos una entrada, un trabajo.</p>	<p>1. Ya participo del turismo por casi 14 o 15 años. 2. Bueno, ahora como nieto del curaca, más antes mi abuelo era el curaca, jefe de la comunidad y nosotros seguimos siendo como los representantes de ellos. y también recibimos como recepcionista. 3. Bueno, en el turismo siempre hay un beneficio y de la afectación yo creo que no porque nos hace conocer por los trabajos que hay en semillas, en tallados en maderas y coco y en semillas para que hagan las pulseras, collares y telas que son pintados a base de barro.</p>
	<p>Participación comunitaria y percepción de los beneficios del turismo</p>	<p>Si, por ejemplo, en tener distintos proyectos como es tener las pistas y veredas, gracias a la gestión del jefe se ha logrado culminar los proyectos.</p>	<p>Ha beneficiado y afectado también, ha afectado en la forma lo que es este, ya que no hayan venido los turistas, no hay ingresos de donde podemos sacar</p>	<p>1. Con el tiempo abrieron pequeños recreos dentro de la comunidad y actualmente, la comunidad está trabajando, continuando lo que es el turismo 2. Se abocan al turismo la mayoría y unos cuantos, a la agricultura, pero ahí van trabajando de una manera más tranquila 3. Actualmente, tanto si como no, porque de tal manera ahora lo vemos en la economía por lo que estamos pasando en la economía por esto de la pandemia, afectó a la economía.</p>	<p>Si, a la mayoría, económicamente.</p>	<p>1. Ya la comunidad tomó riendas del turismo porque como comunidad más antes vivía de lo que es caza, pesca y la agricultura, pero poco a poco ha ido aumentando, más antes era 30 familias y ahora somos 93 familias que trabajamos ya del turismo con más fuerza. 2. Está beneficiando a la comunidad porque de lo que más antes eran 15 personas que se dedicaban al turismo porque mayormente no entendían que era el turismo, de ahí poco a poco ya por el mismo ambiente, por la misma civilización ya estamos más.</p>

Danza y Música	Danzas y canciones tradicionales	Tenemos el shironi, kamarampi, opempe, entre otras más.	<p>1. Danzas tradicionales lo que es la anaconda, lo que es (esta recordando) como se llama, bueno lo más conocido es la anaconda.</p> <p>2. ¿Canciones? Bueno, será pues el Kamarampi, el Shironi, que ahora mismo lo seguimos cultivando.</p>	La danza de la yuca, el "shironi" que es la paloma y la otra que bailamos en conjunto formando una ronda, la danza creo que se llama "yateri"	La canción se llama shironi, esa es la canción más tradicional que siempre lo practicamos	<p>1. Las danzas tradicionales se representan lo que es como aves, la fogata que representa a la tierra, las aves que representan los árboles que mucho lo cantamos;</p> <p>2. Hay otro que es el kamarampi que es la ayahuasca, eso lo cantan en la noche para que así las mamitas puedan dormir (comienza a cantar: kamarampi, kamarampi)</p>
	Instrumentos musicales tradicionales	Bombo, tarola, quena, maraca.	Antiguamente pues, tocaban lo que es la maraca, este, tocaban con el bombo, con eso nomás.	La zampoña, la quena, sonaja.	Solamente lo que utilizan lo tradicional es tambor y la zampoña.	<p>1. Los instrumentos tradicionales es la tinya que está hecha a base de cuero de animal</p> <p>2. La tinya, el bombito lo que le dicen nada más eso. Y también la zampoña ancestral.</p> <p>3. Tocan la tinya para llamar a nuestros hermanos asháninkas</p>
	Danza y música en la actualidad	Ahora ya es con un conjunto típico que va con la quena, bombo y tarola. Antiguamente, era solamente el instrumento que era el bombo y la maraca y nada más.	Sigue siendo igual de alegre	<p>1. Ya no bailamos como primeramente le poníamos ganas a nuestra música, a nuestra danza tradicional que tenemos, o sea, prácticamente si lo cultivamos, pero mediante que va pasando los años ya prácticamente hay esos cambios que uno a veces ya no quiere bailar, dejando esos ánimos que antes tenían.</p> <p>2. Actualmente, también se hace eso más con la pandilla que nosotros le decimos</p>	<p>1. Ahora ya se utiliza la quena, la pandilla ahora sí, ya pues se ha mejorado en cambio más antes era más simple, más tradicional, ahora ya no pues, ahora se da un poquito más de ritmo se da a la música</p> <p>2. Cuando nosotros recibimos a los turistas, visitantes, le hacemos la danza del matrimonio y lo más básico es de la fogata, que bailamos alrededor de ella y siempre recibimos con eso</p>	<p>1. Ahora por el mismo ambiente, por la misma civilización casi ha habido un cambio, es la misma canción, pero el tono si ha cambiado.</p> <p>2. Cuando llegan los visitantes le cantamos Mianto abriendo sus alas, o sea, Shironi también que es una paloma que es una mujer guerrillera</p> <p>3. Ahora ya tocan el bombo, el tambor, la quenilla y ya es música típica</p>
	Motivos de los cambios en la danza y la música	Sería porque al llegar más turistas y por llamar la atención más se dieron estos cambios				Por el mismo ambiente, como nosotros trabajamos en el turismo necesitamos que los turistas se diviertan, haya un poquito más de diversión y se lleven un bonito recuerdo de la comunidad.

Vestimenta	La vestimenta tradicional y su elaboración	En las mujeres es una cushma, banda y velo, en varones es dos bandas, una cushma y una corona hecha de plumas	Normal para las mujeres, es normal la cushma hecha de tocuyo, pintado por cortezas naturales, igual de los hombres a base de tocuyo y también a base algodón tejido.	La vestimenta tradicional de la comunidad es la cushma, está hecha a base de algodón nativo y el tocuyo también, y hay unas algunas cortezas con lo que teñimos que es el huampo blanco.	La vestimenta tradicional es de color marrón y es teñido con la corteza de la palta.	La vestimenta tradicional es a base de algodón hilado que hasta ahora nuestras abuelitas hilan lo que es algodón y teñido a base de cortezas, puede ser de caoba, achiote, nogal, cedros, o sea, son diferentes. Y los diseños son de barro natural
	Diferencias en los diseños de la vestimenta	Si hay una diferencia, de los varones van en cuello "v" y en diseño vertical y de las mujeres en horizontal y en cuello normal "redondo"	Las mujeres tienen el cuello redondo y los hombres el cuello "v"	La diferencia es que tanto la vestimenta del varón y mujer, se distingue en nosotros los varones es que llevamos una "v" y en lo que es mujeres es como un blusa o polo, eso es la parte del cuello.	La única diferencia es que el cuello en cómo se hace la cushma para el varón, el color no diferencia solamente el modelo, que en varón es en cuello v y en mujeres en cuello redondo.	Hay una diferencia, que las mujeres, los diseños son los tejidos y la cocina y los varones es la culebra como hombres cazadores y la línea del tigre. Además, las mujeres llevan una decoración con semillas en el hombro y los varones utilizamos las bandas a base de semillas también.
	La vestimenta en la actualidad	Si, en los colores y diseños. Porque antiguamente solo usaban de color marrón. Ahora utilizan de distintos colores (Se puso nerviosa y comenzó a reirse)	¿Ha habido cambios? En realidad, sí. En los colores más que nada, ahora los colores están más vivos; este, como se dice: más resaltados.	Ahora utilizan de diferentes colores, hay verdes, morados, naranjas.	1. Ahora en la actualidad ya no utilizamos lo que es el marrón porque ahora casi ya variamos también para vernos un poquito ya mejor, ahora utilizamos color guindo, hay color azul. 2. El azul es de las viuditas, también utilizamos el verde porque la naturaleza porque estamos aquí en la selva y el marroncito por nuestra tierra que vivimos aquí.	Siempre nos ponemos lo tradicional que es la cushma y ahora que tenemos más facilidad que es tela tocuyo teñido con cortezas natural, pero si las líneas no pierden, son las mismas.
	Motivos de los cambios en la vestimenta	Será porque querían cambiar los colores porque un solo color ya cansa (se ríe por nerviosismo)	Ahora más que nada la juventud, en estos tiempos ha cambiado demasiado y esos colores son los que ellos quieren, desean. Y a todos, como decir contagian la alegría y así.	Por la misma comunidad también, de la naturaleza que nosotros vivimos en un entorno natural, el árbol, las plantas y flores, como una referencia hacia ellos, como revalorando a la naturaleza que nos brinda los productos.	Para diferenciamos entre adultos y jóvenes, entre señoritas y niños.	

Artesanía	Elaboración de la artesanía tradicional: decorativa y utilitaria	Puras semillas	La artesanía tradicional es a base de pura semillas naturales, huesito de animales.	Este, hecho de huampo, de semillas naturales de aquí de la zona. Por ejemplo, está la lágrima de la virgen que es el chusqui, lo que es el huayruro, las semillas del choloque y las semillas de las linasillas para hacer nuestras pulseras.	Este, prepararlos con semillas, con semillas que utilizamos, esté, el choloque, achira, huayruro, utilizamos las escamas de paiche.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La artesanía tradicional es a base de semillas como el huayruro, linasillas. 2. Solo hacían la pulsera de un solo huayruro
	La artesanía en la actualidad	Ahora utilizan, o sea, ahora hacen con mostacillas y diferentes herramientas.	Ahora ya no se utilizan demasiado las semillas, ahora estamos utilizando lo que es lo artificial, todo lo que es de afuera.	Actualmente, si hemos aumentado algo más, pero no olvidamos nuestras costumbres lo que es nuestras semillas naturales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ahora en la actualidad para variar y dar una mejor presentación, ahora ya utilizamos otras variedades de semillas y le damos otros usos también. 2. Hacemos pulseras, llaveros para eso tenemos que comprar las argollitas para darle otro modelo y darle un valor agregado 3. Lo que utilizamos para hacer los tallados, es el huampo, huampo para hacer los loros, para hacer los botecitos, utilizamos también para hacer los portafotos el bambú, con el bambú también podemos hacer cuchareras, podemos hacer vasos, con el bambú también se hace aretes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los modelos hay tejidos con hilos que ahora están, hay anchos y delgados, ahora lo hacen de dos, de tres, tejidos. 2. Se hacen los trabajos, en pulsera, collares y todo eso
	Motivos de los cambios en la artesanía	Puede ser por influencias de los turistas y por la llegada de modernización y una forma de innovación	Será por ingeniarse a otros o que cada uno ha visto su habilidad como puede generar ingresos.	Por falta de conocimiento,	Por mejorar, para presentar nuevos productos, aparte también que estamos creativos,	

Anexo 8: Matriz de relación de categoría de Historia de Vida

Matriz de Relación de Categoría				
Instrumento: Historia de vida				
Temas	Categorías	Datos generales del informante Nombre: Karla Edad: 44 Comunidad de pertenencia: Pampa Michi Tiempo de residencia en la comunidad: 44 Ocupación: Artesana y asociada Fecha de entrevista: 17/09/21	Datos generales del informante Nombre: Wilner Edad: 44 Comunidad de pertenencia: Pampa Michi Tiempo de residencia en la comunidad: 44 Ocupación: Exrecepcionista y agricultor Fecha de entrevista: 23/09/21	Datos generales del informante Nombre: Ernelinda Edad: 58 Comunidad de pertenencia: Pampa Michi Tiempo de residencia en la comunidad: 58 Ocupación: Artesana y asociada Fecha de entrevista: 26/09/21
Turismo	Recepción de los turistas a inicio del turismo	Para recibir a los turistas se vestían con la vestimenta típica natural elaborada con tocuyo o tejido que algunos usaban, tejidos naturales hechos por mis mismos abuelos.	Se vestían para recibir a los turistas con la vestimenta típica la cushma. Eso es el turismo vivencial así se llama	Recibía el jefe a los turistas con todos los músicos
	Opinión sobre el turista		Algunos ya vienen por primera o tercera vez, y ven cómo trabaja la comunidad.	<ol style="list-style-type: none"> Bueno, los turistas ya vienen, hay dos tipos de turistas, que son de extranjero y nacionales, por ejemplo, los que llegan más aquí son nacionales que turista extranjero. Los extranjeros solo vienen para lo vivencial, pero los nacionales nos visitan como comprando lo que elaboramos.
	Turismo actualmente	Ahora, sí, al menos ya vuelta estamos atendiendo, a la diferencia que cuando estaba primero la pandemia no había, no atendíamos, no teníamos nada, nos hacía falta y no había posibilidad para nosotros.	Todo tranquilo, no hay ningún problema y sigue.	A los turistas le dan la recepción y les cuentan la historia de la comunidad, de cómo era antes hasta la actualidad

Expresiones culturales	Danza y música ancestral	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antes todo era natural, antes nosotros mismos tocábamos, cantábamos y bailábamos. 2. La música era todo natural, típico de aquí de la comunidad, lo tocaban mis abuelitos sus músicas, pura zampoña y todo lo que era natural. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La danza era natural, puro tambor, como decían los antiguos: tienen que tener sus costumbres antiguas. 2. La danza, era un baile normal: es un baile con tambor hecho de piel de sajino, eso es normal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esto consistía en que los abuelos tocaban su antarita (simula a una zampoña con su mano) y ya pues, nosotros íbamos agarrado de la mano, íbamos así de frente, en frente (hace el movimiento) 2. solamente nosotros qué cosa hacíamos, es la música natural de (está recordando) de danza nativa pues, así como vishiriantsi como lo decimos en nuestro idioma
	Instrumentos y canciones ancestrales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumento de música tenían su bombito, natural hacían también su bombito, con pellejitos de animales que es de sajino y hacían también con materiales del árbol más gruesito 2. solamente el tambor y la maraca 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ellos tocaban su tambor y mi abuelita su banda de huesitos 2. Tocas el Shironi, Shironi, que es la paloma triste. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tocaban lo que era la antarita y su tamborcito, así pequeño nomás (simula un tambor con su mano y hace sonido de tambor: tonto tonto). 2. Cantábamos vashinoncanaqui ina jananiqui caniri o danza de yuca
	Danza y música en la actualidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. La danza también no es como ahora, ahora ya son músicos, grupos 2. para no dejar la costumbre seguimos con nuestra vestimenta típica. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacemos no como ahora, así como tocan ahorita música clásica, no; 2. Los músicos fueron creciendo y ya no era solo tamborcito, empezaron con el tambor, tarola, aprendieron eso ya pues, y hasta la actualidad así nomás está, el tambor, a tarola y nosotros cantamos.
	Elaboración de la artesanía tradicional: decorativa y utilitaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. La artesanía también era todo natural, nosotros mismos lo hacíamos, más que todo en el tallado en paju (mate). Hacíamos diseño para hacer la pantalla y todo era natural. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La artesanía era pura semillas, utilizaban el huayruro, el cushqui y las semillas de linasillas. 2. La elaboración de la artesanía 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada uno empezó a hacer las pulseras, collares y otros tipos de artesanías, como los llaveros, monitos y pantallas hechas de mate, paju lo que le decimos nosotros.

		<ol style="list-style-type: none"> Ellos hacían la zampona, zampona natural elaborada (está recordando) a base de cañitas de aquí de la selva y hacían para que toquen sus músicas. 	<p>era normal, cuando tu querías hacer tu banda lo hacías de chusqui, huayruro, choloque u ojo de llama.</p> <ol style="list-style-type: none"> Las flechas, las bandas, más que todo eso era su chamba (trabajo). La banda, la pantalla elaborada de los mismos animales que cazamos, puede ser de armadillo (quirquincho) que hacían su adorno o el caracol para hacer las bandas. 	<ol style="list-style-type: none"> La elaboración ha sido con pajú, con ojos de llamas, la chonta. Ellos hacían su flechita para cazar sus peces o animales, hacían sus flechas. Y después, sus tejidos para la cushma y sus ushaca (morril).
	<p>Vestimenta tradicional y su elaboración</p>	<ol style="list-style-type: none"> Me vestía con la vestimenta que es la cushma, elaborada a base de tela de tocuyo que nosotros mismos lo teñimos con cortezas y de esa manera, hacíamos nuestras vestimentas típicas De mis abuelos, antiguamente sus vestimentas eran tejidos y se vestían con su banda de pura semilla natural, se ponían su corona y su corbata, esos son los antiguos que se vestían. 	<ol style="list-style-type: none"> Me vestía normalmente con la cushma, no había ni ropa ni nada, solamente la cushma. Las abuelas elaboraban, ellas cosían el tocuyo y de esa forma hacían la cushma. Mis abuelos hacían sus cushmas solamente con el algodón, tejido con el algodón. 	<ol style="list-style-type: none"> Antes nuestra vestimenta era la cushmita. Compraban tela de tocuyo y lo hacían con corteza natural, o sea, la corteza lo sancocaban y ahí nomás le ponían la vestimenta para ponernos nuestra marroncita, así.

Anexo 9: Triangulación de datos

Triangulación de fuentes



Triangulación de instrumentos



Anexo 10: TÍTULO DEL ESTUDIO: “TURISMO Y CAMBIOS EN LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD NATIVA PAMPA MICHÍ”

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA SER PARTICIPANTE EN LA ENCUESTA DEL ESTUDIO

INTRODUCCIÓN:

Hola, mi nombre es Omar Santos Shingari, soy bachiller de la carrera de Turismo Sostenible y Hotelería de Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Científica del Sur y estoy realizando una investigación con respecto al Turismo y cambios en las expresiones culturales de la Comunidad Nativa Pampa Michi. A continuación, te voy a brindar información e invitarte a ser parte de este estudio. Antes de que decidas participar, puedes hablar con nosotros o cualquier otra persona con quien te sientas cómoda sobre esta investigación.

PROPOSITO DEL ESTUDIO:

El turismo es una actividad importante en el mundo y en el Perú porque genera beneficios importantes para los lugares donde se desarrolla; es decir, genera trabajo, genera ingresos económicos, etc., pero también es una actividad que ocasiona cambios en las expresiones culturales de la localidad. Por ello, se está haciendo esta investigación con el objetivo de describir los cambios en las expresiones culturales de la CCNN Pampa Michi que están expuestas al turismo.

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES:

Invitamos a los comuneros tanto hombre o mujer entre 18- 65 años que hayan participado o estén participando actualmente en el turismo a ser parte de esta investigación.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA

Su participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Usted decide si participar o no; en caso no desea participar, no habría ningún problema o sanción por parte de la comunidad.

PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO:

A continuación, se menciona los pasos a seguir.

- El investigador preparará un guion con las preguntas que se le realizará a cada uno de participantes.
- Una vez seleccionado al participante se programará la entrevista o historia de vida en el día, hora y lugar que ellos elijan.

- Ante de iniciar con las preguntas respectivas se le explicará la duración que tiene la entrevista o la historia de vida, en este caso, será alrededor de 30 minutos. Si en caso, se observa un cansancio por parte del participante se reprogramará la sesión para otro día.
- La entrevista o historia inicia con el saludo respectivo y con preguntas cortas que permitan entrar en confianza con el participante; una vez hecho eso, se procederá a realizar las preguntas respectivas del estudio.
- Se grabarán las entrevistas o historias de vida mediante una cámara fotográfica y se hará una grabación de voz con el celular.
- Se transcribirá la información para luego procesarla mediante un cuadro de categorización.

Duración

El proceso completo de esta entrevista o historia de vida dura aproximadamente 30 minutos. La recolección de datos se realizará durante 21 días y después de ella, se procesará la información.

Beneficios

Si bien es cierto, usted no tendrá un beneficio directo, sin embargo, su participación contribuirá a encontrar la respuesta de la pregunta de investigación y que esto sirva como base de información para futuras investigación vinculados al tema; además, ayudará a que se conozca las expresiones culturales de su comunidad.

Reembolsos o compensaciones

Para esta investigación no se hará entrega de ningún tipo de incentivo económico.

Confidencialidad

La información que recopilemos para este proyecto de investigación se mantendrá de manera confidencial, por ello se colocará un nombre referencial a cada participante con la finalidad evitar que estas sean identificadas por los miembros de comunidad; además, la información estará guardada y no se compartirá ni se brindará a nadie excepto a la maestra Maritza Tovar, mi asesora.

Resultados

Los conocimientos que se obtengan de esta investigación se compartirán con usted mediante una reunión comunitaria antes de que esta se puesta a disposición del público en general. Ser recalca que no se compartirá información confidencial. Después de esta reunión, publicaremos los resultados para otras personas interesadas puedan aprender de nuestra investigación.

Derecho a negarse o retirarse

No tiene que participar en esta investigación si usted no lo desea, asimismo, puede dejar de participar en la investigación en cualquier momento que crea conveniente. Es su elección y todos sus derechos seguirán siendo respetados.

Persona(s) de contacto

Si usted tiene alguna pregunta, puedo hacerlo ahora o más tarde, incluso después de que el estudio haya comenzado. Si desea hacer preguntas más tarde, puede ponerse en contacto con el responsable del estudio, investigador.....al teléfono

Esta propuesta ha sido revisada y aprobada por el Comité Institucional de Ética en Investigación De La Universidad Científica Del Sur, que es un comité cuya tarea es asegurarse de que los participantes en la investigación estén protegidos de cualquier daño. Si desea obtener más información sobre el CIEI, póngase en contacto con (nombre, dirección, número de teléfono DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ

Si lo desea, puede hacerme más preguntas sobre cualquier parte del estudio de investigación.
¿Tiene alguna pregunta?

PARTE II: Certificado de consentimiento

He leído la información anterior, o se me ha leído. He tenido la oportunidad de hacer preguntas sobre ella y las preguntas que he hecho han sido respondidas a mi satisfacción. Doy mi consentimiento voluntario para participar en esta investigación.

Colocar nombre del participante: _____

Firma del participante: _____

Fecha (Día/Mes/Año): _____

Declaración del investigador/persona que toma el consentimiento

He leído con precisión la hoja de información al posible participante y, en la medida de mis posibilidades, me he asegurado de que el participante entienda que se hará lo siguiente:

1. Realizar la entrevista con una duración de aproximadamente 30 minutos
2. Grabar la entrevista en audio mediante el celular o cualquier otro dispositivo
3. Resguardar la confidencialidad de sus datos personales

Confirmando que se le dio al participante la oportunidad de hacer preguntas sobre el estudio, y todas las preguntas hechas por el participante han sido contestadas correctamente y lo mejor que puedo. Confirmando que el individuo no ha sido coaccionado para dar su consentimiento, y que el consentimiento ha sido dado libre y voluntariamente.

Así mismo, se ha proporcionado una copia de este FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO al participante

Nombre del investigador/persona que ha tomado el consentimiento: _____

Firma del investigador/persona que ha tomado el consentimiento: _____

Fecha (Día/Mes/Años): _____

Anexo 11: GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre y apellidos del entrevistador: Omar Santos Shingari

Fecha de entrevista: _____

Edad: _____

Ocupación: _____

Género: _____

Lugar: _____

Muy buenos días/tardes, soy bachiller de la Universidad Científica del Sur, el motivo de la visita es porque estoy realizando una investigación sobre el turismo y los cambios en las expresiones de su comunidad me permite unos minutos de su tiempo para realizar la siguiente entrevista, gracias.

I. Turismo

1. Recuerdas ¿cómo se inició el turismo en la comunidad? ¿Quién o quiénes fueron las primeras personas que iniciaron el turismo? ¿año? ¿qué hacían? ¿Qué más me puedes contar acerca del origen del turismo aquí en la comunidad?
2. ¿Ha participado del turismo? ¿Cuál era su rol? ¿En qué consistía su participación?
3. ¿Consideras que el turismo te ha beneficiado o afectado? ¿En qué forma de te ha beneficiado o afectado?
4. Pensando comunitariamente ¿Consideras que el turismo ha beneficiado o afectado a tu comunidad? ¿En qué forma le ha beneficiado o afectado a la comunidad?

II. Expresiones culturales: danza y música, vestimenta y artesanía

Ahora me gustaría que me puedas contar acerca de

Danza y Música

1. ¿Cuáles son las danzas tradicionales de la comunidad?
2. ¿Cuáles son los instrumentos de música tradicionales de la comunidad?
3. ¿Cuáles son las canciones tradicionales de la comunidad?
4. ¿consideras que ha habido cambios en la danza y música? ¿Cuáles son esos cambios? ¿Por qué crees que ha sucedido ese cambio?

Vestimenta

1. ¿Cómo es la vestimenta tradicional de su comunidad? (hombre y mujer)
2. ¿Consideras qué ha habido cambios en la vestimenta? ¿Cuáles son esos cambios?
¿Por qué crees que ha sucedido ese cambio?

Artesanías

1. ¿Cómo es la artesanía tradicional de su comunidad?
2. ¿consideras que ha habido cambios en la artesanía? ¿Cuáles son esos cambios?
¿Por qué crees que ha sucedido ese cambio?

Anexo 12: HISTORIA DE VIDA

Objetivos:

- a) Identificar las diferencias reales o de percepción entre lo que sucedía antes del turismo y después del turismo
- b) Cruzar esta herramienta con otra para identificar la transformación de las expresiones culturales
- c) Recuperar los recuerdos de los sujetos con respecto a sus expresiones culturales (música y danza, vestimenta y artesanía)

Aplicación:

- a) Aplicado a las personas de la comunidad (hombre y mujer).

Ítems para la historia de vida:

Datos generales del informante

- Nombre
- Edad
- Comunidad de pertenencia
- Tiempo de residencia en la comunidad
- Composición de su familia

Etapas

1. Infancia-niñez (categoría local)

- Entorno familiar (historia de los padres, familia nuclear, familia extensa (tía y tío) ¿cómo te vestías? ¿Cómo elaboraban las vestimentas tus padres o tus abuelos? ¿Qué tipo de artesanía hacían tus abuelos? ¿En qué ocasiones especiales se reunía la familia? ¿En qué consistía eso? ¿qué instrumentos de música tocaban para las reuniones especiales o festividades?
- Ubicación en el espacio ¿siempre viviste aquí? ¿Recuerdas si tus padres migraron de otro lugar?
- Actividades (recreativas, productivas, otras)

2. Juventud (categoría local)

- Actividades: ¿qué hacías en tu juventud?
- Relaciones de género y generación: ¿constitución de familia nueva? ¿Como fue tu matrimonio? ¿Cómo te vestiste para esa ocasión? ¿Como era la música?
- Turismo: ¿turismo? ¿si participó del turismo? ¿Si conoce algún familiar que participo del turismo? ¿Cómo se vestían para recibir al turista? ¿Cómo era la danza? ¿Cómo era la artesanía y su elaboración?

3. Adultez (categoría local)

- Actividades: ¿qué hacías en tu adultez?

- Turismo: ¿turismo? ¿participó del turismo? ¿conoce algún familiar que participo del turismo? ¿cómo se vestían para recibir al turista? ¿Cómo era la danza? ¿Qué instrumentos usaban para música? ¿Cómo era la artesanía y su elaboración?
- Vínculo con la sociedad moderna: turistas, ¿cómo ves al turista?
- Responsabilidades comunales (o políticas)

4. Presente

- Actividades: ¿qué haces actualmente? Responsabilidades comunales (o políticas)
- Turismo y COVID-19 ¿Cómo ves el turismo actualmente? ¿Cómo les ha afectado esta situación de la pandemia?