



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZA**

**“ANÁLISIS DE COSTO Y LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESA INDUSTRIAL FAYCONAPI S.R.L COMAS, LIMA, PERÚ”**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de  
Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Presentado por:

Andrea Carolina Aroni Prado (0000-0002-3133-3663)

Vanessa Milusca Camara Alor (0000-002-0815-6240)

Aldo Ruben Valer Elescano (0000-0002-6751-0318)

Yancarlos Pulido Mori (0000-0001-6012-3860)

Lima - Perú

2021

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ANEXO 6**

**ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR PROFESOR DEL CURSO**

Fecha: 21 / 12 / 2021

El profesor del curso evaluador del trabajo de investigación de Bachiller:

Mg. Carlos Lenin Medina Sánchez

En el curso de:

Seminario de Tesis 1

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

Análisis de costo y la mejora de la rentabilidad en la empresa industrial FAYCONAPI SRL, Comas, Lima, Peru

Presentada por los estudiantes:

CÓDIGO	ALUMNO
100071047	Aroni Prado, Andrea Carolina
100075540	Camara Alor, Vanessa Milusca
100071158	Valer Elescano, Aldo Rubén
100070938	Pulido Mori, Yancarlos

Para optar al grado de Bachiller en: **Contabilidad y Finanzas**, de la carrera Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION	
		Aprobado ( 18 )	Desaprobado ( Nota )
100071047	Aroni Prado, Andrea Carolina	Aprobado ( 18 )	Desaprobado ( Nota )
100075540	Camara Alor, Vanessa Milusca	Aprobado ( 18 )	Desaprobado ( Nota )
100071158	Valer Elescano, Aldo Rubén	Aprobado ( 18 )	Desaprobado ( Nota )
100070938	Pulido Mori, Yancarlos	Aprobado ( 18 )	Desaprobado ( Nota )

El profesor evaluador firma en señal de conformidad.



Mg. Carlos Lenin Medina Sánchez

## ÍNDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....</b>	<b>8</b>
1.1. ANÁLISIS DE LA EMPRESA.....	8
1.2. PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA .....	9
1.2.1. <i>Visión</i> .....	9
1.2.2. <i>Misión</i> .....	9
1.2.3. <i>Objetivos estratégicos</i> .....	9
1.2.4. <i>Fuentes generadoras de la ventaja competitiva</i> .....	14
<b>CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....</b>	<b>16</b>
2.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	16
2.2. OBJETIVOS .....	17
2.2.1. <i>Objetivo general</i> .....	17
2.2.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	17
2.3. ANTECEDENTES .....	17
2.3.1. <i>Internacionales</i> .....	17
2.3.2. <i>Nacional</i> .....	18
<b>CAPITULO III: MARCO TEORICO .....</b>	<b>19</b>
3.1. SISTEMA DE COSTOS:.....	19
3.2. CONTABILIDAD DE COSTOS .....	19
3.2.1. <i>Características</i> .....	19
3.2.2. <i>Clasificación de los costos</i> .....	20
3.3. ECONOMÍA Y MARKETING .....	21
3.3.1. <i>Economía:</i> .....	21
3.3.2. <i>Marketing:</i> .....	21
3.4.1. <i>Factores</i> .....	22
3.4.2. <i>Métodos para establecer los precios</i> .....	23
<b>CAPITULO IV: METODOLOGÍA.....</b>	<b>24</b>
4.1. POBLACIÓN .....	24
4.1.1. <i>La Muestra</i> .....	25
4.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	26
4.3. CONTROLES PATRIMONIALES.....	27
<b>CAPITULO V: SISTEMA DE COSTOS.....</b>	<b>28</b>
5.1. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTO.....	28
5.1.1. <i>Funciones de cada proceso</i> .....	31
5.2. HOJA DE COSTO.....	37
5.2.1. <i>Producto 1: QUINTA RUEDA RETRÁCTIL GRAMBY 60 P3 SAE 1060</i> .....	37

5.2.2. <i>Producto 2: BRAZO PARA QUINTA RUEDA CARRO GRAMBY 60 SAE 1045 ...</i>	38
5.2.3. <i>Producto 3: TROMPA DE ENGANCHE GBY 60-80-120/SAE 1045 .....</i>	39
5.2.4. <i>Producto 4: POLEA PARA PASTECA MINERA T-12 SAE 1060 (1/2).....</i>	40
5.2.5. <i>Producto 5: TAPA PARA PASTECA MINERA T-120 SAE 1020.....</i>	41
5.2.6. <i>Costo de producción.....</i>	42

**CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 51**

**LISTA DE TABLA**

Tabla 1: Foda .....	11
Tabla 2: Foda cruzada .....	12
Tabla 3: Productos .....	24
Tabla 4: Productos .....	25
Tabla 5: Muestra .....	25
Tabla 6: Socios y participaciones .....	27
Tabla 7: Materia prima .....	28
Tabla 8: Mano de obra.....	28
Tabla 9: CIF .....	29
Tabla 10: Producto 1-Materia prima .....	37
Tabla 11: Producto 1-CIF.....	37
Tabla 12: Producto 1-Mano de obra .....	37
Tabla 13: Producto 2-Materia prima.....	38
Tabla 14: Producto 2-CIF.....	38
Tabla 15: Producto 2-Mano de obra .....	38
Tabla 16: Producto 3-Materia prima.....	39
Tabla 17: Producto 3-CIF.....	39
Tabla 18: Producto 3-Mano de obra .....	39
Tabla 19: Producto 4-Materia prima.....	40
Tabla 20: Producto 4-CIF.....	40
Tabla 21: Producto 4-Mano de obra .....	40
Tabla 22: Producto 5-Materia prima.....	41
Tabla 23: Producto 5-CIF.....	41
Tabla 24: Producto 5-Mano de obra .....	41
Tabla 25: Costo de producción .....	42

**LISTA DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1: Mapa de procesos .....	30
Ilustración 2: Estructura organizacional.....	36

## RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo tiene la intención, explicar y exponer todos nuestros conocimientos obtenidos durante lo aprendido nuestros estudios regulares, para ello estamos realizando un estudio de análisis de costo y mejora de la rentabilidad de la empresa FAYCONAPI S.R.L, organización dedicada como actividad principal a la elaboración, comercialización de productos elaborados de metal, entre ellas piezas de aleaciones ferrosas.

De acuerdo de lo expuesto y habiendo analizado todas las partes que confieren a este trabajo realizado, presentamos el detalle de como se ha encontrado la empresa: la empresa no tiene un sistema de costos relacionado a su actividad económica como; la deficiencia en la adquisición de materiales para la elaboración de las piezas en el área de producción, deficiencia en la contratación del personal de la empresa.

Acorde haber analizado las partes resultantes que hemos encontrado planteamos lo siguiente: brindar productos y servicios de calidad, capacitar constantemente a nuestros colaboradores, optimizar los tiempos de entrega, cumplimiento de las normas, leyes u otros acuerdos suscritos que regulan nuestras actividades, disminución de costos, energía eléctrica por el consumo del GLP, promover un mejoramiento del SGC y procesos con finalidad de innovar en tecnología en la elaboración de productos de calidad. A todo ello obtener el buen rendimiento con resultados favorables en bien de la empresa.

**Palabra clave; Análisis de costo, rentabilidad en la empresa industrial.**

## ABSTRACT

This work intends to explain and expose all our knowledge obtained during what we have learned from our regular studies, for this we are carrying out a study of cost analysis and improvement of the profitability of the company FAYCONAPI SRL, an organization dedicated as the main activity to the elaboration, commercialization of products made of metal, including parts of ferrous alloys.

In accordance with the above and having analyzed all the parts that confer on this work carried out, we present the detail of how the company has been found: the company does not have a cost system related to its economic activity such as; the deficiency in the acquisition of materials for the elaboration of the pieces in the production area, deficiency in the hiring of the company's personnel.

According to having analyzed the resulting parts that we have found, we propose the following: provide quality products and services, constantly train our collaborators, optimize delivery times, comply with the rules, laws or other signed agreements that regulate our activities, decrease costs , electrical energy from the consumption of LPG, promote an improvement of the QMS and processes in order to innovate in technology in the production of quality products. To all this, obtain good performance with favorable results for the good of the company.

**Keyword; Cost analysis, profitability in the industrial company.**

## INTRODUCCIÓN

El análisis de los costos es fundamental para toda entidad u organización industrial, por lo que nos permite mostrar resultados, como también tomar decisiones; pero tener un análisis del costo permite tener una evaluación más detallada de todos sus recursos con el fin de mejorar los costos permitiendo a la empresa pueda obtener un mejor resultado sostenible para su gestión. En el siguiente documento obtener un análisis del costo en la empresa industrial FAYCONAPI S.R.L, nos permitirá brindar a los clientes, productos y servicios de primera calidad, innovando la tecnología en la elaboración de sus procesos, disminuir sus gastos en su fuente de energía industrial, mejorar la optimización del tiempo de entrega, generar capacitaciones, cumpliendo siempre sus normas, leyes y regulaciones como requisitos internos como entre otros acuerdos que regulen de forma ordena y eficaz en sus actividades. Cumpliendo todos estos factores, donde detallaremos capitulo a capitulo el desarrollo del trabajo con el fin de mejorar los ingresos, rentabilidad de la organización industrial ya mencionada.

## CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

#### 1.1. Análisis de la empresa

Razón social: Fab. y Com. Narvárez Pinedo S.C.R.L.

Nombre comercial: FAYCONAPÍ S.R.L

Rubro: Empresa Industrial

R.U.C.: 20469030726

Representante legal: Rosario Pinedo Canales

Organización dedicada como actividad principal, elaboración y comercialización de otros productos elaborados de metal, entre ellas piezas de aleaciones ferrosas.

La fundación cuenta con infraestructura para realizar proyectos de gran envergadura en una planta de más de 1000 m<sup>2</sup>; actualmente cuenta con 19 trabajadores, así mismo cuenta con más 20 años de experiencia, siendo una fundición de metal presente en Chile y Ecuador y en territorio nacional.

Realizando un análisis a la empresa se encontró una serie evidencias; la organización no tiene un sistema de costos relacionado a su actividad económica como; la deficiencia en la adquisición de materiales para la elaboración de las piezas en el área de producción, deficiencia en la contratación del personal de la empresa. Son recursos necesarios en la producción y mejora de la rentabilidad financiera para la empresa permitiendo mejorar el logro de sus objetivos, metas y mayor competitividad.



## **1.2. Plan estratégico de la empresa**

### **1.2.1. *Visión***

Apuntamos a ser líderes en todo el mercado local y nacional, produciendo, ofreciendo productos que consta de múltiples repuestos, piezas fundidas, además servicios de alta calidad superando la perspectiva de nuestros clientes, con un conjunto de personas altamente competentes, capacitado, motivado.

Actualizamos constantemente, continuar con la permanente innovación tecnológica(TIC); operando con excelentes niveles de productividad, en armonía con el medio ambiente.

### **1.2.2. *Misión***

Cubrir los requerimientos, demandas de todos nuestros clientes, elaborando piezas de calidad(ISO), durables y de gran rendimiento, según las regulaciones y normas internacionales de estandarización (ISO) y composición, formación química certificada.

Aportar al desarrollo del país donde vivimos mediante servicios de primera calidad, motivando la ejecución general donde nuestros colaboradores lo realizan eficientemente, aumentando siempre el reconocimiento empresarial y cuidando el medio ambiente.

### **1.2.3. *Objetivos estratégicos***

Estas metas estratégicas son las orientadoras de la empresa a alcanzar un gran reconocimiento y convertirse en la organización líder elaborando

productos de metal a nivel nacional e internacional. Por tanto, se toman en cuenta los siguientes objetivos:

- a. Contribuir con el éxito de nuestra selecta clientela brindando productos de repuestos de alta calidad.
- b. Capacitar constantemente a nuestros colaboradores.
- c. Optimizar los tiempos de entrega.
- d. Cumplir con las leyes, normas, regulaciones, requisitos internos y otros acuerdos suscritos que regulan nuestras actividades.
- e. Disminuir el gasto, sustituyendo el consumo de la energía eléctrica por el consumo del GLP.
- f. Promover siempre la mejora continua en el proceso Sistema de Gestión(SG), producción, calidad de nuestro proceso empresarial.
- g. Contar con la innovación tecnológica requerida para la elaboración de productos de calidad.

h.

Tabla 1: FODA

<b>FODA</b>	
<b>Fortaleza</b>	Local propio
	Cuenta con ISO 9001 (control de calidad)
	Maquinarias modernas
<b>Oportunidades</b>	Nuevas sucursales
	Ingreso a otros mercados internacionales
	Mano de obra calificada
	Demanda de producto de buena calidad
<b>Debilidades</b>	No existe un buen manejo en las compras en el área de logística
	Deficiencia en los RRHH
	Falto de espacio en el área de trabajo
	Alta vulnerabilidad al tipo de cambio
	Alto consumo de energía eléctrica
<b>Amenazas</b>	Competidores cerca del local
	Productos sustitutos
	Alza de precios
	Desabastecimiento de materia prima e insumos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: FODA CRUZADA

<b>-FODA CRUZADA-</b>		
<b>-FAYCONAPI S.R.L-</b>	<b>FORTALEZA - F</b>	<b>DEBILIDADE - D</b>
	F1. Local propio	D1. No existe un buen manejo en las compras en el área de logística
	F2. Cuenta con ISO 9001 (control de calidad)	D2. Deficiencia en los RRHH
	F3. Máquinas modernas	D3. Falto de espacio en el área de trabajo
	F4. Mejor calidad que los competidores	D4. Alta vulnerabilidad al tipo de cambio
		D5. Alto consumo de energía eléctrica
<b>OPORTUNIDADES - O</b>	<b>ESTRATEGÍA - FO</b>	<b>ESTRATEGÍA - DO</b>
O1. Nueva sucursales	O1/O4: incremento de plantas de producción para cumplir con la mayor demanda	D1 - O3: mejora en la contratación del personal en el área de compras.
O2. Ingreso a otros mercados internacionales		
O3. Mano de obra calificada	F4 - O4: estrategia de marketing para hacer conocida la empresa	D3 - O1: nuevos locales con mayor capacidad logístico
O4. Demanda de producto de buena calidad		
<b>AMENAZAS - A</b>	<b>ESTRATEGÍA - FA</b>	<b>ESTRATEGÍA - DA</b>
A1. Competidores cerca del local	F2 - A1: con nuestra alta calidad ISO 9001 reducimos el impacto de competidores	D4 - A4: identificamos diferentes proveedores para la cotización y compra de insumos.
A2. Producto sustitutos		
A3. Alza de precios	F3 - A2: elaboración de productos de larga duración	D5 - A2: utilización de gas ,en todo proceso de productos
A4. Desabastecimiento de materia prima e insumos		

Fuente: Elaboración Propia

- a. Incremento de plantas de producción para cumplir con la mayor demanda;

Debido al posicionamiento estratégico, competitivo en el mercado local, nacional y la fidelización de los clientes, la alta calidad del

producto, el costo y el tiempo de entrega tienen un papel fundamental en satisfacer oportunamente a los clientes, se detecta la inconformidad en algunos clientes, siendo preciso incrementar planta de mayor producción para cumplir con nuestros clientes.

- b. Estrategia de marketing para hacer conocida la empresa;

Para satisfacer necesidades es necesario hacer llegar nuestros productos mediante nuestro personal especializado en el uso de las TIC.

- c. Mejora en la contratación de los colaboradores en el área de compras;

La organización depende que el personal de compras realice adquisiciones de productos de calidad previa cotización optando por el mejor precio, permitiendo mejor control de los costos.

- d. Con nuestra alta calidad ISO 9001:2015 reducimos el impacto de competidores;

A diferencia de los competidores la empresa cuenta con el certificado ISO 9001:2015 que garantiza al cliente un producto de calidad, confiabilidad y genera acceso a un mercado más competitivo.

- e. Elaboración de productos de larga duración;

Para mantener la fidelidad de los clientes es necesario la utilización de insumos de alta calidad generando un excelente producto los cuales beneficia a nuestros clientes, de preferencia antes que la competencia.

- f. Identificamos diferentes proveedores para la cotización y compra de insumos;

Realizar alianzas estratégicas con distintos proveedores las cuales nos proporcionaran de insumos avalados con certificados que garantice y generando confianza del producto elaborado .

- g. Utilización del GLP en el proceso de producción;

Se priorizará el uso de GLP, combustible que se caracteriza por su alto poder calorífico, eficiencia y bajo impacto medio ambiental, debido al sobre costo en el consumo excesivo del servicio eléctrico.

#### **1.2.4. Fuentes generadoras de la ventaja competitiva**

##### **a. Productos de calidad:**

En la actualidad la empresa FAYCONAPI S.R.L dispone con la certificación ISO 9001-2015, el cual, la empresa garantiza la satisfacción, la integración del cliente buscando la mejora continua, ofreciendo productos de alta calidad.

##### **b. Cuidado al medio ambiente:**

Toda entidad debe comprometerse con el cuidado del medio ambiente, por lo tanto, la empresa FAYCONAPI S.R.L, cumple con los procesos de elaboración de piezas; dentro de los límites legales obligatorios y sugeridos correspondiente a los contaminantes producidos por la propia actividad, por lo cual, la empresa está comprometida a la elaboración de sus productos sin afectar el bienestar social y ambiental.

**c. Diseños a medida del cliente:**

La empresa FAYCONAPI S.R.L ofrece un plus a sus clientes, como la elaboración de diseños a medida basándonos en la información y especificación requeridas por el cliente.

**d. Tecnología:**

Contar con tecnología actual permite que los procesos, la elaboración de productos sean de mayor calidad y resistencia. Actualmente la empresa viene innovando con la compra de maquinaria sofisticada. De esta forma se mejorará la calidad en los procesos y productos, permitiendo satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

## CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1. Realidad problemática

La empresa FAYCONAPI S.R.L. dedicado a la fabricación de productos elaborados de metal, entre piezas y aleaciones ferrosas, cumpliendo estándares de alta calidad (ISO 9001), sin embargo, la empresa no tiene un control sistemático de costos y gastos adecuado para su realidad, actividad económica que desarrolla , la deficiencia en adquirir los materiales en la elaboración de piezas en el área de producción, deficiente contratación de personal, procesos que dificultan optimizar y mejorar la elaboración de productos.

El mal manejo y derroche ocasionados por realizar gastos descontrolados donde vienen afectando los niveles de rentabilidad. La falta de análisis e identificación de estos gastos excesivos son relevantes para un negocio el cual se calcula comparando los ingresos, gastos y cuando tienden a superar los ingresos las empresas se desestabilizan. Esto ocurre generalmente por la ausencia de control de los gastos. Por lo cual, los gastos afectan seriamente la situación financiera.

El método de costeo que utiliza la empresa no le proporciona la información real que necesita, para poder controlar y optimizar sus recursos. Por lo cual, es necesario el análisis de sus costos de la empresa por lo que se identificará los requerimientos adecuados y contrataciones, logrando incrementar el rendimiento productivo.

Sin duda la buena gestión de los costos es esencial para el crecimiento de la organización, el buen control de sus procesos, además de conocer el costo real de su producción para que así pueda tomar decisiones más ajustadas a la



realidad en el cual permita aumentar su rentabilidad, credibilidad y reconocimiento llegando a ser líder en el mercado.

## **2.2. Objetivos**

### **2.2.1. *Objetivo general***

- a. Determinar la relación entre el análisis del costo y la mejora de la rentabilidad de la empresa FAYCONAPI S.R.L., Comas, Lima – Perú 2020.

### **2.2.2. *Objetivos específicos***

- a. Determinar la relación entre el análisis de gastos y la gestión de puntos estratégicos de la empresa FAYCONAPI S.R.L., Comas, Lima – Perú 2020.
- b. Determinar la relación entre el análisis de gasto y el control de gasto operativo de la empresa FAYCONAPI S.R.L., Comas, Lima – Perú 2020.
- c. Analizar la rentabilidad que muestra la empresa FAYCONAPI S.C.R.L., Comas, Lima– Perú 2020.

## **2.3. Antecedentes**

### **2.3.1. *Internacionales***

“Analiza la concordancia que existe entre los costos de producción y la rentabilidad, el analista utiliza un enfoque de carácter cuantitativo, por lo que en esta forma se encontró información de un conocimiento general, por un contacto directo de la observación”. (Pérez, 2015).

### **2.3.2. Nacional**

“Investigó sobre el análisis de costo y diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de los pequeños caficultores. El estudio se centra como propósito general de realizar un análisis de costo y plantear un diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de los caficultores”. (Coronel, 2019)

## CAPITULO III: MARCO TEORICO

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Sistema de Costos:

Habiendo diferentes tipos de sistema de costo en la actualidad, la empresa FAYCONAPI S.R.L. elabora su producción iniciando con una cotización formal de acuerdo a los requerimientos del cliente, con el cual, la empresa pueda observar, evaluar y aprobar la elaboración del producto referido, dejando detallado las órdenes, objeto de costeo y control específico.

#### 3.2. Contabilidad de costos

##### 3.2.1. *Características*

- a. El costo del producto que se fabrica son similares y de buena calidad, elaborados en forma y acabado individual separados de las otras órdenes del producto de la competencia
- b. El manejo contable de los costos se contribuye a las operaciones, en el cual se controla las transacciones y el uso de los recursos para realizar la producción, que sirva como una herramienta de control.
- c. Se reúne los datos relacionados según la orden de pedido y al costo de fabricar cada unidad de piezas según tipo placa modelo.
- d. Estos costos de producción permiten obtener información necesaria así la gerencia tome medidas con la finalidad de disminuir costos; ejemplo: utilizando materiales similares, planteando nuevo diseño de producto sin necesidad de bajar los márgenes de calidad, pero si la cantidad de material utilizado.

- e. El precio final de la pieza dependerá del ajuste al peso real de la pieza, que será pesada en el momento del despacho. Por lo tanto, los costos de producción podrían variar en cada orden de pedido.
- f. Las órdenes de todos los pedidos, requerimientos, se encuentran sometidos a procesos diversos, a través de numeración correlativa asignada a todas ellas, controlando los costos de esta manera se podrá observar al término de la elaboración de las piezas.

### **3.2.2. Clasificación de los costos**

#### **a. Materiales directos:**

En la empresa son todos los materiales reciclables, chatarra astillero que son utilizados para poder obtener el producto final de las piezas, costos identificados y otros insumos necesarios para elaborar los productos.

#### **b. Mano de Obra Directa:**

Son aquellos trabajadores que directamente realizan la elaboración de los insumos y materias primas para transformarlas en bienes y servicios, sin ellos no se podría realizar el proceso transformativo de la producción. Por ello, la empresa está obligada a cumplir con la retribución de las remuneraciones y beneficios sociales a todos sus colaboradores. La mano de obra está directamente vinculada con el proceso productivo.

#### **c. Costos Indirectos**

Los CIF son aquellos que provienen de actividades que no están involucradas directamente en la cadena de producción o fabricación.

”Entre los costos indirectos en el proceso productivo necesarios para la elaboración de los productos son diversos, entre ellos: servicios eléctricos, agua, internet, alquileres, seguridad, entre otros”.

(Economipedia.com, 2021)

### **3.3. Economía y Marketing**

#### **3.3.1. Economía:**

Brindando y generando bienestar al sector económico del país, FAYCONAPI S.R.L es una de las la empresas que sigue su línea de producción, donde ha permitido brindar tranquilidad tanto a nuestros trabajadores, proveedores generando trabajo y como a nuestros clientes la confianza y satisfacción en darles un producto final en piezas o materiales de alta calidad de acuerdo a las especificaciones requeridas por ellos. Siguiendo el compromiso de su objetivo, misión y visión.

#### **3.3.2. Marketing:**

Es necesario ofrecer información verídica a los clientes, analizar el comportamiento es relevante para la empresa ya que lograremos tomar decisiones respecto a sus necesidades.

Planificación de estrategias y acciones a realizar como establecer acciones concretas, un calendario y presupuestos para cada requerimiento por parte del cliente. Aumentar contacto con potenciales clientes, así como mantener la fidelización con los clientes que confían en nuestros productos. Además, siguiendo los lineamientos que la empresa posee como certificación ISO - 9001, para el proceso de alta calidad según

norma, todo esto permitirá incrementar la productividad, fortaleces la eficiencia de la organización, crea la confianza para con nuestros clientes dar mayor satisfacción en su horizonte de calidad y agregando a sus protocolos de bioseguridad. Todo ello hace que la empresa FAYCONAPI S.R.L. sea reconocida y posea los fundamentos para la mejora en la comercialización de sus productos.

### **3.4. Determinación del precio:**

#### ***3.4.1. Factores***

- a. La demanda: este factor es la frecuencia de atención, en el cual afecta las decisiones de los precios desde el origen de una orden de pedido realizado por el interesado hasta llegar a la venta del producto terminado, determinado el precio esperado, quedando conforme para los clientes.
- b. Competencia: considerando la alta calidad de nuestros productos elaborados contamos con un precio competitivo en el mercado, siendo pioneros en contar con certificado ISO 9001.
- c. Proveedores: en la empresa juegan un papel fundamental, por lo que con ellos realizamos cotizaciones obteniendo precios considerablemente competitivos, permitiendo tener productos de calidad determinando precios justos para nuestros clientes, de esta manera logrando exitosamente operaciones comerciales con distintos proveedores.
- d. Grado de diferenciación de los productos con respecto a nuestros competidores: desde los diseños requeridos de un producto, la

calidad acorde a las normas internacionales (ISO), fidelizamos a nuestros clientes logrando índices de satisfacción asociando a nuestra marca como el producto de mayor duración, mejores resultados y superioridad tecnológica.

### ***3.4.2. Métodos para establecer los precios***

- a. En función a la demanda: cada uno de los precios genera un nivel de demanda diferente, dependiendo las necesidades de los clientes, habiendo relación entre las diferentes alternativas de precios según el acabado de cada producto.
- b. En función a los costos: es el método más relevante, donde permite calcular el costo de producir el producto con las características detalladas con cada orden de pedido fijando un precio que cubra su costo de producción, incluyendo la rentabilidad justa en bienestar de la empresa.
- c. En función a la competencia: se establecen los precios según el mercado o el valor razonable, tomando en cuenta el posicionamiento empresarial sin descuidar la reacción de nuestros competidores a través de cambios de precios.
- d. El oportuno y debido negociado de los clientes: los clientes fijos, potenciales mantienen tratos diferenciados, cordiales en cuanto a sus órdenes fijándose precios especiales, este se traduce en la lealtad a la marca que es cada vez mejor.

**CAPITULO IV: METODOLOGÍA**
**4. METODOLOGÍA**
**4.1. Población**

Para realizar este análisis se considera la población de 21 productos que la empresa industrial FAYCONAPI viene elaborando. De esta manera se suministra de materiales ferrosos, piezas fundamentales a medida para el desarrollo empresarial y todas las actividades comerciales de sus clientes. Productos de altísima cantidad como las siguientes:

*Tabla 3: Productos elaborados*

<b>-PRODUCTOS-</b>		
<b>N°</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1	01FU030103	QUINTA RUEDA RETRACTIL GRAMBY 60 P3
2	01FU030104	BRAZO P/QUINTA RUEDA CARRO GBY 60
3	01FU030108	TROMPA DE ENGANCHE GBY 60-80-120 / 175-185 HB
4	01FU030119	RUEDA DIAM 12" PARA U-35 26-28 HRC
5	01FU030133	TROMPA DE ENGANCHE GRAMBY 110-135
6	01FU030135	CHUMACERA GRAMBY 60-80-120-140 P3
7	01FU030136	QUINTA RUEDA GRAMBY FIJA 120-140 P3
8	01FU030167	TROMPA DE ENGANCHE GRAMBY 110-140-160-180
9	01FU040402	POLEA 22 10/22
10	01FU040805	POLEA INDUSTRIAL ACERO FUNDIDO 3" DUREZA 24-26 RC
11	01FU040806	POLEA INDUSTRIAL P/BRONCE DE 4" 1/2

Fuente: Elaboración propia



*Tabla 4: Productos elaborados*

<b>-PRODUCTOS-</b>		
<b>N°</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
12	01FU040807	POLEA INDUSTRIAL P/BRONCE DE 6" 8 TON
13	01FU040808	POLEA INDUSTRIAL P/BRONCE DE 8"
14	01FU040809	POLEA INDUSTRIAL P/BRONCE DE 12"
15	01FU040810	POLEA P/BRONCE DE 10"
16	01FU040901	TAPA IZAJE AC 10
17	01FU040902	TAPA IZAJE AC 12" MODELO LOCAL
18	01FU040903	TAPA IZAJE 8"
19	01FU040904	TAPA IZAJE 14" MOD EEUU
20	01FU041602	POLEA P/PASTECA MINERA T-12 1/2"
21	01FU041104	TAPA PARA PASTECA MINERA T-12.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.1. La Muestra

En la tabla mostrada de población tomaremos como muestra el 25% de la población total, en consecuencia, la muestra está conformada por 5 productos más comercializados por la empresa FAYCONAPI SRL. Siendo los siguientes productos:

*Tabla 5: Muestra de productos elaborados*

<b>-MUESTRA-</b>		
<b>N°</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1	01FU030103	QUINTA RUEDA RETRACTIL GRAMBY 60 P3
2	01FU030104	BRAZO P/QUINTA RUEDA CARRO GBY 60
3	01FU030108	TROMPA DE ENGANCHE GBY 60-80-120 / 175-185 HB
4	01FU041602	POLEA P/PASTECA MINERA T-12 1/2"
5	01FU041104	TAPA PARA PASTECA MINERA T-12

Fuente: elaboración propia

#### **4.2. Técnicas e Instrumentos**

Para el desarrollo del estudio se realiza las siguientes técnicas de investigación como las siguientes:

- a. Observación: se observa directamente y realizamos la constatación cada uno de los procesos en el departamento de producción, elaborando piezas de aleaciones ferrosas, de esta manera, recopilar información relevante para la ejecución del presente trabajo.
- b. Entrevista: se entrevista con los encargados del proceso productivo, administrativo y personal directamente relacionadas en el proceso productivo de la organización, con la finalidad de recopilar información necesaria.
- c. Análisis de documentos: se verificará los hechos e información en archivos relacionados en todas las áreas revisando y analizando los documentos, anexos de cada producto terminado.

Siguiendo con el proceso del presente estudio detallaremos el análisis de los instrumentos con los conjuntos de diversos procesos que brindan determinado objetivo y sirven como medio para llegar a un fin.

Los instrumentos utilizados en este análisis es la entrevista, a través de ello se obtendrá información de un grupo de colaboradores de la empresa FAYCONAPI SRL., detallando el funcionamiento de los procesos para la obtención del producto final, de los cuales es de gran importancia utilizarlos como punto de origen el desarrollo y recoger información compuesto por preguntas, con la finalidad de determinar un análisis detallado del proceso de producción.

Para la elaboración del estudio se utilizaron los siguientes instrumentos

Preguntas realizadas al personal de distintas áreas de las cuales son:

- a. ¿Cuál es el proceso de ensamble y elaboración de las piezas de alienaciones ferrosas?
- b. ¿Cuál es el producto de mayor consumo por los clientes?
- c. Como empresa de producción ¿Qué les diferencia de la competencia?
- d. ¿Cuánto es el tiempo que dura el proceso de cada producto?

#### **4.3. Controles Patrimoniales**

El control patrimonial está dado por las aportaciones que hacen la empresa FAYCONAPI S.R.L. lleve a cabo sus actividades, con un propósito claro en satisfacer requerimiento de sus clientes, es un factor primordial, por el capital definido por los aportes es:

*Tabla 6: Socios y participaciones*

<b>-SOCIOS Y PARTICIPACIONES-</b>			
<b>N°</b>	<b>SOCIO</b>	<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1	ROSARIO PINEDO CANALES	11,500	88.5 %
2	ALFREDO EULOGIO NARVAÉZ DURAN	1,500	11.5 %

Fuente: Elaboración propia

**CAPITULO V: SISTEMA DE COSTOS**
**5. SISTEMA DE COSTOS**
**5.1. Implementación del sistema de costo**

Para implementar el proceso o sistema de costo en la empresa FAYCONAPI S.R.L. se da por el método de costo por órdenes, este método permite a los propietarios contar y disponer de la información detallada de los componentes de todo el proceso productivo, permitiendo establecer el costo neto unitario de cada uno de los productos fabricados, terminados de manera precisa, rápida. De esta manera se analizará los costos utilizados en el proceso productivo que se originaron en cada orden de producción. Para analizar los elementos para determinar los costos, son las siguientes:

*Tabla 7: Materia Prima*

<b>-MATERIA PRIMA-</b>	
<b>N°</b>	<b>INSUMOS</b>
1	ARENA CROMITA
2	ARENA REFRACTARIA
3	RESINA FURANICA
4	CATALIZADOR
5	CHATARRA INOX
6	CHATARRA ASTILLERO
7	ARENA SILICE
8	CHATARRA MANGANESO

Fuente: Elaboración propia

*Tabla 8: Mano de Obra*

<b>-MANO DE OBRA-</b>	
<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1	EMPLEADOS

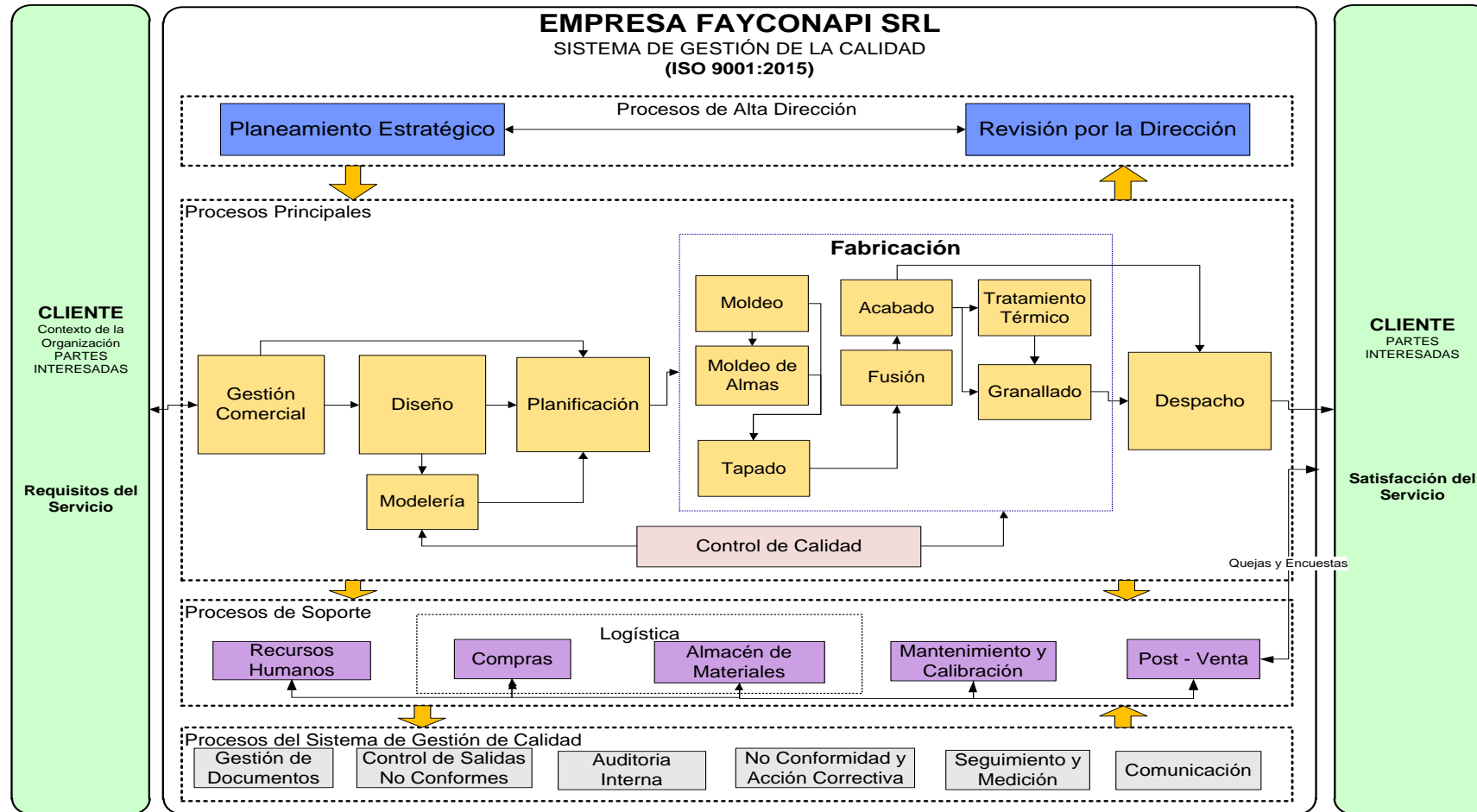
Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: CIF

-CIF-			
N°	INSUMOS	N°	INSUMOS
1	ALCOHOL	24	MANGO DE 60 Ø (M-60 UL)
2	CALCIO SILICIO (CA-SI)	25	MANGO DE 70 Ø (M-70 UL)
3	CARBÓN ©	26	MANGO DE 80 Ø (M- 80 UL)
4	DISCO DE CORTE	27	MANGO DE 90 Ø (M-90 UL)
5	DISCO DE DESBASTE	28	MANGO DE 200 Ø (M-200 UL)
6	ESCORIADOR	29	MANGO DE 210 Ø (M-210 UL)
7	FERRO CROMO ALTO CARBONO (FE-CR) (AC)	30	MANGO DE 220 Ø (M-220 UL)
8	FERRO CROMO BAJO CARBONO (FE-CR) (BC)	31	MANGO DE 240 Ø (M-240 UL)
9	FERRO MANGANESO (ESCAMAS)	32	MANGO DE 260 Ø (M-260 UL)
10	FERRO MANGANESO ALTO CARBONO (FE-MN) (AC)	33	MANGO DE 280 Ø (M-280 UL)
11	FERRO MOLIBDENO (FE-MO) AL 65%	34	NODULIZANTE
12	FERRO SILICIO (FE-SI)	35	PARCHE CAPRAM 80 (25KG/BALDE) / P.VERDE
13	NIQUEL	36	PINTURA BASE ZIRCONIO (ZR)
14	MANGO DE 100 Ø (M-100 UL)	37	POLVO EXOTERMICO
15	MANGO DE 110 Ø (M-110 UL)	38	GRANALLA
16	MANGO DE 120 Ø (M-120 UL)	39	PINTURA CALLANA
17	MANGO DE 130 Ø (M-130 UL)	40	PINTURA GRAFITO
18	MANGO DE 140 Ø (M-140 UL)	41	TERMOCUPLAS
19	MANGO DE 150 Ø (M-150 UL)	42	ARGON
20	MANGO DE 160 Ø (M-160 UL)	43	OXIGENO
21	MANGO DE 170 Ø (M-170 UL)	44	C02
22	MANGO DE 190 Ø (M-190 UL)	45	GAS PARA TRATAMIENTO TERMICO
23	MANGO DE 50 Ø (M-50 UL)	46	GAS PROPANO PRESETACION DE 45KG

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 1: Proceso de Gestión de Calidad



Fuente: (FAYCONAPI S.R.L, s.f.)

### **5.1.1. Funciones de cada proceso**

#### **a. Proceso de almacén:**

Recepción y entrega los productos a todos los procesos de FAYCONAPI S.R.L., según lo requieran.

Este proceso tiene actividades como la de recepción y verificación de materiales, almacén de materiales, despacho de materiales y solicitud de requerimiento de y revisión de stock. Su medida de control se obtiene con la firma de ingreso de materiales, recepción de certificados de calidad de los insumos y materiales que ingresan, almacén adecuado para su función, formatos de entrega de materiales y control de stock de consumo diarios.

#### **b. Proceso de compras:**

Es la encargada de asegurar los bienes y servicios requeridos por los procesos cumplan con las especificaciones requeridas por los procesos relacionados al sistema de gestión de calidad.

Este proceso tiene actividades como el requerimiento interno, solicitud de cotizaciones, revisión y aprobación de cotizaciones, solicitud de compra, verificación y facturación. Su medida de control se presenta con archivos de requerimientos, cotización de 2 proveedores como mínimo, aprobación del GG para montos mayores a 20 mil dólares, formato de criterios de selección de proveedores, orden de compra, contenido de la hoja de requerimiento, certificado de calidad de los productos y verificación de productos conformes.

**c. *Proceso de sistema de gestión de calidad:***

Consolidar la adecuada inserción, mantenimiento y progreso del SGC.

Teniendo como alcance a todos los procesos involucrados en el SGC.

Este proceso cuenta con las actividades de inspección de documentos y de registros, acción correctiva, auditoria interna, medición y análisis.

Sus medidas de control con las que cuenta son una auditoria interna al procedimiento de inspección de documentos y todos los registros, seguimiento a las inconsistencias, procedimiento de acción correctiva y tableros de control.

**d. *Proceso de control de calidad:***

Recepción y entrega los productos a todos los procesos de FAYCONAPI S.R.L., según lo requieran.

Este proceso recibe le monitoreo, supervisión y servicio de vigilancia.

**e. *Proceso de despacho:***

Realiza la correcta entrega del producto terminado a los clientes, teniendo como alcance los procesos involucrados al despacho.

Este proceso cuenta con las actividades de planificación de despachos, verificación de documentos, carga de materiales, registros de tiempo de despacho. En las medidas de control tenemos el cronograma de despacho.



**f. Proceso de fabricación:**

Fabricar diferentes piezas de aleaciones ferrosas de la más alta calidad, siguiendo los lineamientos que demanda los propios productos, teniendo como alcance la aplicación a todos los procesos involucrados con la fabricación de aleaciones ferrosas de FAYCONAPI S.R.L.

Este proceso cuenta con las actividades de recepción de planificación de orden de trabajo por planta, fabricación de piezas de aleaciones ferrosas, verificación de calidad en cada una de los procesos de elaboración, fabricación de piezas a medida de aleaciones ferrosas, entrega de piezas para su almacenamiento. En las medidas de control se cuenta con las órdenes de trabajo, formatos de fabricación de piezas de aleaciones ferrosas, ficha técnica de modelaría, formato de moldeo, de almas, tapado, fusión, acabado, tratamiento térmico, granallado.

**g. Proceso de gestión de comercial:**

Establecer, mantener el procedimiento de gestión comercial para la comercialización en piezas de aleaciones ferrosas, teniendo como alcance la aplicación a todas las personas involucradas en la gestión comercial de la fabricación de piezas de aleaciones ferrosas.

Este proceso tiene como actividad la solicitud del cliente, envío de cotización, confirmación de cotización, ejecución del servicio, comunicación de inicio de fabricación de productos, facturación y cobranza según el peso de la pieza. En cuenta a sus medidas de control se tiene como la recolección de datos en la cartera de clientes,

información de FAYCONAPI S.R.L. en la carta de presentación, visitas a clientes, estructura de costos de cotización, requerimientos de clientes, orden trabajo, seguimiento mensual de los trabajadores, orden de compra.

***h. Proceso de mantenimiento y calibración:***

Tiene como objetivo asegurar que los equipos de FAYCONAPI S.R.L. se mantengan en condiciones adecuadas en apoyo del normal desempeño de los procesos, teniendo como alcance a todos los procesos relacionados, adaptados en el sistema de gestión, producción de calidad.

Este proceso tiene como actividad la elaboración del programa de mantenimiento preventivo, ejecución de mantenimiento preventivo, ejecución del mantenimiento, elaboración del programa de calibraciones e instrumentos de medición, ejecución de calibración de equipos de medición. Su medida de control se cuenta con el manual de máquinas, reporte de mantenimiento y reparación, verificación de funcionamiento, ficha de fabricación de calibración de instrumentos, certificado de laboratorio de calibración autorizado ante INACAL.

***i. Proceso de planificación:***

Se tiene como objetivo definir las actividades para el proceso de planificación de FAYCONAPI S.R.L., teniendo como alcance que este procedimiento es aplicado a la planificación de piezas de aleaciones ferrosas fabricados en la empresa FAYCONAPI S.R.L.

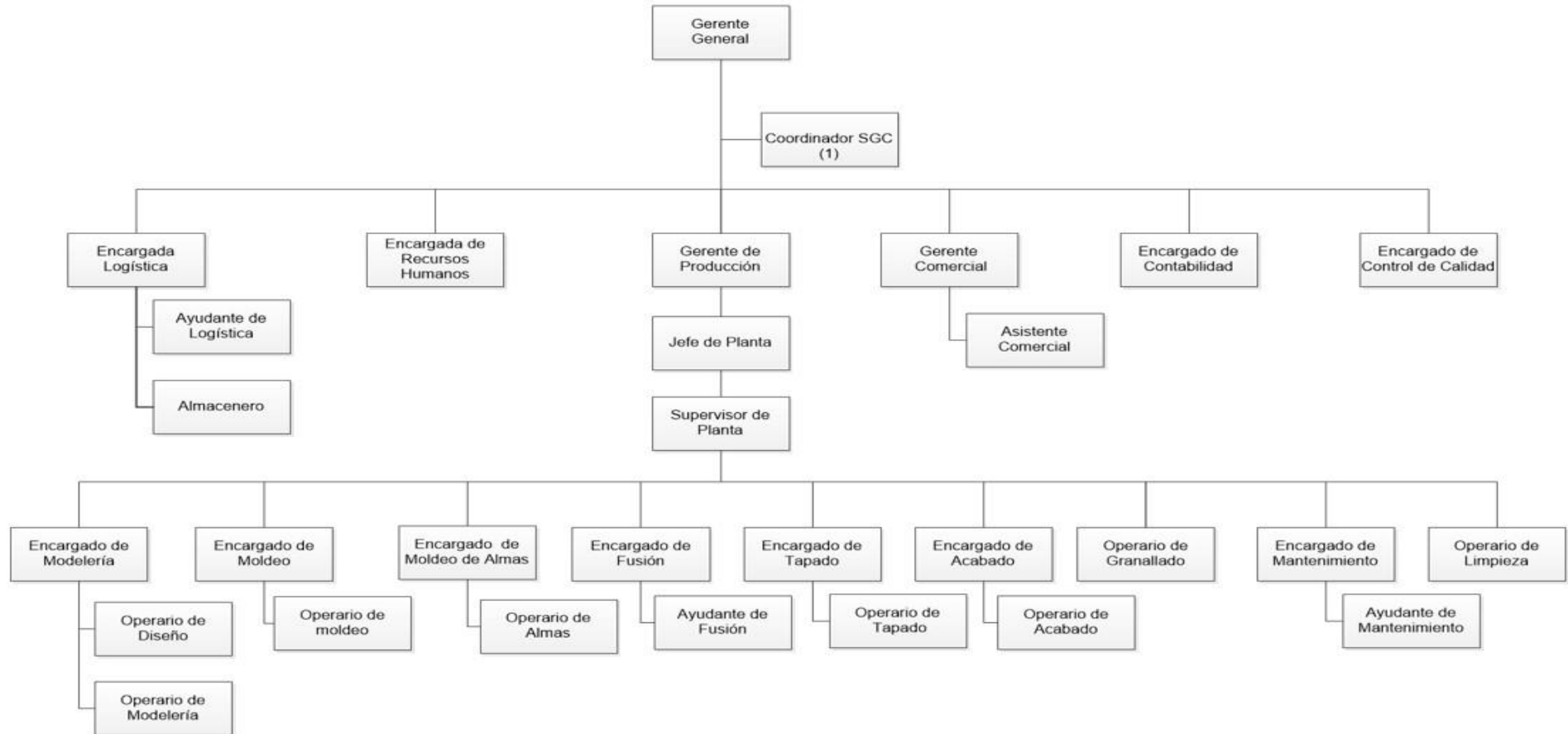
Este proceso tiene como actividades la planificación de los trabajos y como medidas de control la producción de piezas de aleaciones ferrosas.

***j. Proceso de RRHH:***

Tiene como objetivo asegurar que el colaborador relacionado en el sistema de gestión y producción cuente con la competencia apropiada, tiene como alcance aplicar a todo el personal inmerso en el sistema de gestión.

Este proceso tiene como actividades el requerimiento, convocatoria, evaluación y selección, afiliación, inducción y como medidas de control el perfil del puesto requerido, programas de capacitación.

Ilustración 2: Estructura organizacional Empresa FAYCONAPI S.R.L



Fuente: (FAYCONAPI S.R.L, s.f.)

## 5.2. Hoja de costo

### 5.2.1. Producto 1: QUINTA RUEDA RETRÁCTIL GRAMBY 60 P3 SAE 1060

Tabla 10: Materia Prima del Producto 1

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CHATARRA ASTILLERO	KILOS	18	\$ 0.22	\$ 3.96
ARENA SILICE	KILOS	0.8	\$ 0.25	\$ 0.20
RESINA FURANICA	LITRO	0.35	\$ 3.50	\$ 1.23
CATALIZADOR	KILOS	0.25	\$ 2.20	\$ 0.55
<b>Total MP</b>				<b>\$ 5.94</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Costo indirecto de Fabricación del Producto 1

COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ALCOHOL	LITRO	0.8	\$ 2.80	\$ 2.24
FERRO CR ALTO CARB.	KILOS	0.95	\$ 2.40	\$ 2.28
DISCO DE CORTE	UNIDADES	1	\$ 2.40	\$ 2.40
DISCO DEBASTE	UNIDADES	1	\$ 2.90	\$ 2.90
TERMOCUPLAS	UNIDADES	1	\$ 0.50	\$ 0.50
CO2	KILOS	0.4	\$ 5.89	\$ 2.35
OXIGENO	LITROS	0.25	\$ 2.13	\$ 0.53
MANGUITOS	UNIDADES	4	\$ 0.53	\$ 2.12
LUZ	KW/H	0.2	\$ 0.11	\$ 0.02
<b>Total CIF</b>				<b>\$ 15.34</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12: Mano de Obra del Producto 1

MANO DE OBRA			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EMPLEADOS	2	\$ 2.00	\$ 4.00

Fuente: Elaboración propia

### 5.2.2. Producto 2: BRAZO PARA QUINTA RUEDA CARRO GRAMBY 60 SAE 1045

Tabla 13: Materia Prima del Producto 2

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CHATARRA ASTILLERO	KILOS	14.4	\$ 0.22	\$ 3.17
ARENA SILICE	KILOS	0.5	\$ 0.25	\$ 0.13
RESINA FURANICA	LITRO	0.2	\$ 3.50	\$ 0.70
CATALIZADOR	KILOS	0.1	\$ 2.20	\$ 0.22
<b>Total MP</b>				<b>\$ 4.21</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Costo Indirecto de Fabricación del Producto 2

COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ALCOHOL	LITRO	0.5	\$ 2.80	\$ 1.40
FERRO CR ALTO CARB.	KILOS	0.5	\$ 2.40	\$ 1.20
DISCO DE CORTE	UNIDADES	1	\$ 2.40	\$ 2.40
DISCO DEBASTE	UNIDADES	1	\$ 2.90	\$ 2.90
TERMOCUPLAS	UNIDADES	1	\$ 0.50	\$ 0.50
CO2	KILOS	0.2	\$ 5.89	\$ 1.18
OXIGENO	LITROS	0.1	\$ 2.13	\$ 0.21
MANGUITOS	UNIDADES	2	\$ 0.53	\$ 1.06
LUZ	KW/H	0.18	\$ 0.11	\$ 0.02
<b>TOTAL CIF</b>				<b>\$ 10.87</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15: Mano de Obra del Producto 2

MANO DE OBRA			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EMPLEADOS	2	1.5	\$ 3.00

Fuente: Elaboración propia

### 5.2.3. Producto 3: TROMPA DE ENGANCHE GBY 60-80-120/SAE 1045

Tabla 16: Materia Prima del Producto 3

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CHATARRA ASTILLERO	KILOS	19	\$ 0.22	\$ 4.18
ARENA SILICE	KILOS	25	\$ 0.25	\$ 6.25
RESINA FURANICA	LITRO	0.95	\$ 3.50	\$ 3.33
CATALIZADOR	KILOS	0.85	\$ 2.20	\$ 1.87
<b>TOTAL MP</b>				<b>\$ 15.63</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17: Costo Indirecto de Fabricación del Producto 3

COSTO INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ALCOHOL	LITRO	1.05	\$ 2.80	\$ 2.94
FERRO CR ALTO CARB.	KILOS	6	\$ 2.40	\$ 14.40
DISCO DE CORTE	UNIDADES	1	\$ 2.40	\$ 2.40
DISCO DEBASTE	UNIDADES	1	\$ 2.90	\$ 2.90
TERMOCUPLAS	UNIDADES	1	\$ 0.50	\$ 0.50
CO2	KILOS	1.2	\$ 5.89	\$ 7.06
OXIGENO	LITROS	1	\$ 2.13	\$ 2.13
MANGUITOS	UNIDADES	0.87	\$ 0.53	\$ 0.46
LUZ	KW/H	1.5	\$ 0.11	\$ 0.17
<b>TOTAL CIF</b>				<b>\$ 32.95</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18: Mano de Obra del Producto 3

MANO DE OBRA			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EMPLEADOS	2	\$ 3.45	\$ 6.90

Fuente: Elaboración propia

### 5.2.4. Producto 4: POLEA PARA PASTECA MINERA T-12 SAE 1060 (1/2)

Tabla 19: Materia Prima del Producto 4

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CHATARRA ASTILLERO	KILOS	10	\$ 0.22	\$ 2.20
ARENA SILICE	KILOS	0.8	\$ 0.25	\$ 0.20
RESINA FURANICA	LITRO	0.3	\$ 3.50	\$ 1.05
CATALIZADOR	KILOS	0.2	\$ 2.20	\$ 0.44
<b>TOTAL MP</b>				<b>\$ 3.89</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20: Costo Indirecto de Fabricación del Producto 4

COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ALCOHOL	LITRO	0.2	\$ 2.80	\$ 0.56
FERRO CR ALTO CARB.	KILOS	0.45	\$ 2.40	\$ 1.08
DISCO DE CORTE	UNIDADES	1	\$ 2.40	\$ 2.40
DISCO DEBASTE	UNIDADES	1	\$ 2.90	\$ 2.90
TERMOCUPLAS	UNIDADES	1	\$ 0.50	\$ 0.50
CO2	KILOS	0.2	\$ 5.89	\$ 1.18
OXIGENO	LITROS	0.3	\$ 2.13	\$ 0.64
MANGUITOS	UNIDADES	2	\$ 0.53	\$ 1.06
LUZ	KW/H	0.15	\$ 0.11	\$ 0.02
<b>TOTAL CIF</b>				<b>\$ 10.33</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21: Mano de Obra del Producto 4

MANO DE OBRA			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EMPLEADOS	2	\$ 1.83	\$ 3.66

Fuente: Elaboración propia



### 5.2.5. Producto 5: TAPA PARA PASTECA MINERA T-120 SAE 1020

Tabla 22: Materia Prima del Producto 5

MATERIA PRIMA				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CHATARRA ASTILLERO	KILOS	1	\$ 0.22	\$ 0.22
ARENA SILICE	KILOS	0.5	\$ 0.25	\$ 0.13
RESINA FURANICA	LITROS	0.2	\$ 3.50	\$ 0.70
CATALIZADOR	KILOS	0.1	\$ 2.20	\$ 0.22
<b>TOTAL MP</b>				<b>\$ 1.27</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23: Costo Indirecto de Fabricación del Producto 5

COSTO INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ALCOHOL	LITRO	0.25	\$ 2.80	\$ 0.70
FERRO CR ALTO CARB.	KILOS	0.3	\$ 2.40	\$ 0.72
DISCO DE CORTE	UNIDADES	0	\$ 2.40	\$ -
DISCO DEBASTE	UNIDADES	1	\$ 2.90	\$ 2.90
TERMOCUPLAS	UNIDADES	1	\$ 0.50	\$ 0.50
CO2	KILOS	0.2	\$ 5.89	\$ 1.18
OXIGENO	LITROS	0.2	\$ 2.13	\$ 0.43
MANGUITOS	UNIDADES	0	\$ 0.53	\$ -
LUZ	KW/H	0.5	\$ 0.11	\$ 0.06
<b>TOTAL CIF</b>				<b>\$ 6.48</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24: Mano de Obra del Producto 5

MANO DE OBRA			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EMPLEADOS	2	\$ 0.25	\$ 0.50

Fuente: Elaboración propia

### 5.2.6. Costo de producción

Tabla 25: Costo de Producción

Nº	CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD			
			MATERIA PRIMA	CIF	MANO DE OBRA(MO)	COSTO DE PRODUCCIÓN(CP)
1	01FU030103	QUINTA RUEDA RETRACTIL GRAMBY 60 P3 SAE 1060	\$ 5.94	\$ 15.34	\$ 4.00	\$ 25.28
2	01FU030104	BRAZO PARA QUINTA RUEDA CARRO GRAMBY 60SAE 1045	\$ 4.21	\$ 10.87	\$ 3.00	\$ 18.08
3	01FU030108	TROMPA DE ENGANCHE GBY 60-80-120/SAE 1045	\$ 15.63	\$ 32.95	\$ 6.90	\$ 55.48
4	01FU041602	POLEA PARA PASTECA MINERA T-12 SAE 1060 (1/2)	\$ 3.89	\$ 10.33	\$ 3.66	\$ 17.88
5	01FU041104	TAPA PARA PASTECA MINERA T-12 SAE 1020	\$ 1.27	\$ 6.48	\$ 0.50	\$ 8.25

Fuente: Elaboración propia

### 5.3 Comparación de los costos por producto al aplicar el sistema

Tabla 26: Comparación de los Costos por Producto

COMPARACIÓN DE LOS COSTOS POR PRODUCTO										
PRODUCTO			COSTO SEGÚN ANÁLISIS			COSTO SEGÚN EMPRESA FAYCONAPI S.R.L.			DIFERENCIAS	
Nº	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	COSTO DE PRODUCCIÓN	UTILIDAD 32%	VALOR DE VENTA	COSTO DE PRODUCCIÓN	UTILIDAD 32%	VALOR DE VENTA	DIFERENCIA SEGÚN LOS COSTOS	DIFERENCIA EN %
1	01FU030103	QUINTA RUEDA RETRACTIL GRAMBY 60 P3 SAE 1060	25.28	8.09	33.37	31.60	10.11	41.71	8.34	20 %
2	01FU030104	BRAZO PARA QUINTA RUEDA CARRO GRAMBY 60SAE 1045	18.08	5.79	23.87	21.70	6.94	28.64	4.78	17 %
3	01FU030108	TROMPA DE ENGANCHE GBY 60-80-120/SAE 1045	55.48	17.75	73.23	67.69	21.66	89.35	16.12	18 %
4	01FU041602	POLEA PARA PASTECA MINERA T-12 SAE 1060 (1/2)	17.88	5.72	23.60	22.53	7.21	29.74	6.14	21 %
5	01FU041104	TAPA PARA PASTECA MINERA T-12 SAE 1020	8.25	2.64	10.89	9.82	3.14	12.96	2.07	16 %

Fuente: Elaboración propia

Esta comparación de costos se realiza considerando los datos aplicados en el sistema de costo de producción, como también la información proporcionada del área de productiva y contable de la empresa FAYCONAPI S.R.L., donde la empresa asigna el margen de utilidad a los productos del 32% del costo de producción de acuerdo a las políticas de productividad aplicados por la empresa. Como se aprecia al diferenciar el costo analizado contra el costo según la empresa, resulta un importe menor de costo, en consecuencia, este valor generaría mayor utilidad para la empresa.

#### 5.4. Determinación del precio

*Tabla 27: Determinación del Precio por Producto*

DETERMINACIÓN DEL PRECIO POR PRODUCTO					
Nº	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	VALOR DE VENTA	IGV	PRECIO DE VENTA
1	01FU030103	QUINTA RUEDA RETRACTIL GRAMBY 60 P3 SAE 1060	33.37	6.01	39.38
2	01FU030104	BRAZO PARA QUINTA RUEDA CARRO GRAMBY 60SAE 1045	23.87	4.30	28.16
3	01FU030108	TROMPA DE ENGANCHE GBY 60-80-120/SAE 1045	73.23	13.18	86.42
4	01FU041602	POLEA PARA PASTECA MINERA T-12 SAE 1060 (1/2)	23.60	4.25	27.85
5	01FU041104	TAPA PARA PASTECA MINERA T-12 SAE 1020	10.89	1.96	12.85

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la tabla, se determina el precio de venta tomando en cuenta el análisis reflejando un menor precio de venta inferior a lo establecido por la empresa FAYCONAPI S.R.L., lo que se muestra al aplicar el análisis de costos en cada producto producido por la empresa.

## 5.5. Estado de resultados

Tabla 28: Estado de Resultados

EMPRESA FAYCONAPI S.R.L ESTADO DE RESULTADOS al 31 de diciembre del 2020 (en soles)		
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	1,281,148.00	100%
Otros Ingresos Operacionales	---	
<b>TOTAL DE INGRESOS BRUTOS</b>	---	
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	---	
Costo de materia prima	240,510.00	19%
Costo de mano de obra	157,004.00	12%
Costo Indirecto de Fabricación	390,110.00	30%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>493,524.00</b>	<b>39%</b>

Fuente: elaboración propia

Se observa el estado de resultados(ER) del periodo 2020, mostrando en las ventas netas al 100%, el costo de producción(CP) clasificándolo en costo de materia prima(MP) en 19%, costo de mano de obra(MO) en un 12%, el costo de indirecto de fabricación(CIF) en 30%, todo ello en el cual se encuentra implicado en la elaboración de los productos producidos por la organización , como también visualizamos la utilidad bruta se incrementa de 32% establecida por la empresa hasta la ganancia obtenida según el análisis realizado llegando a un 39%.

## 5.6. Asientos contables

--- 1 ---			
60	COMPRAS	25,100.00	
602	MATERIAS PRIMAS		
40	TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE - SALUD POR PAGAR	4,518.00	
4011	IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES – TERCEROS		
421	FACTURAS, BOLETAS Y OTROS COMPROBANTES POR PAGAR		29,618.00
<b>Compra de Materia prima</b>			

--- 2 ---			
24	MATERIAS PRIMAS	25,100.00	
241	MATERIAS PRIMAS PARA PRODUCTOS MANUFACTURADOS		
61	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS		25,100.00
612	MATERIAS PRIMAS		
<b>Por el destino de la compra de MP</b>			
--- 3 ---			
61	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS	12,957.00	
612	MATERIAS PRIMAS		
24	MATERIAS PRIMAS		12,957.00
241	MATERIAS PRIMAS PARA PRODUCTOS MANUFACTURADOS		
<b>Por él envío de la materia prima de almacén a producción</b>			
--- 4 ---			
92	COSTOS DE PRODUCCIÓN.	12,957.00	
921	MATERIAS PRIMAS		
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS		12,957.00
791	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS		
<b>Por la asignación a costos de la materia prima</b>			
--- 5 ---			
62	GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	21,427.00	
621	REMUNERACIONES		
627	SEGURIDAD Y PREVISIÓN SOCIAL Y OTRAS CONTRIBUCIONES	1928.43	
40	TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR		
4031	ESSALUD		1928.43
4032	ONP		2785.51
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR		18,641.49
411	REMUNERACIONES POR PAGAR		
<b>Por la planilla de sueldos</b>			
--- 6 ---			
94	GASTOS ADMINISTRATIVOS.	23,355.43	
941	GASTOS ADMINISTRATIVOS.		
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS		23,355.43
791	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS		
<b>Por el destino de la MOD</b>			

Fuente: elaboración propia

--- 7 ---			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	18,641.19	
411	REMUNERACIONES POR PAGAR		
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO		18,641.19
104	CUENTAS CORRIENTES EN INSTITUCIONES FINANCIERAS		
1041	CUENTAS CORRIENTES OPERATIVAS		
<b>Por el pago de planilla</b>			
--- 8 ---			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TERCEROS	55,224.00	
121	FACTURAS, BOLETAS Y OTROS COMPROBANTES POR COBRAR		
40	TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR		8,424.00
4011	IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS		
70	VENTAS		46,800.00
7021	PRODUCTOS MANUFACTURADOS		
Por la venta de productos (piezas)			

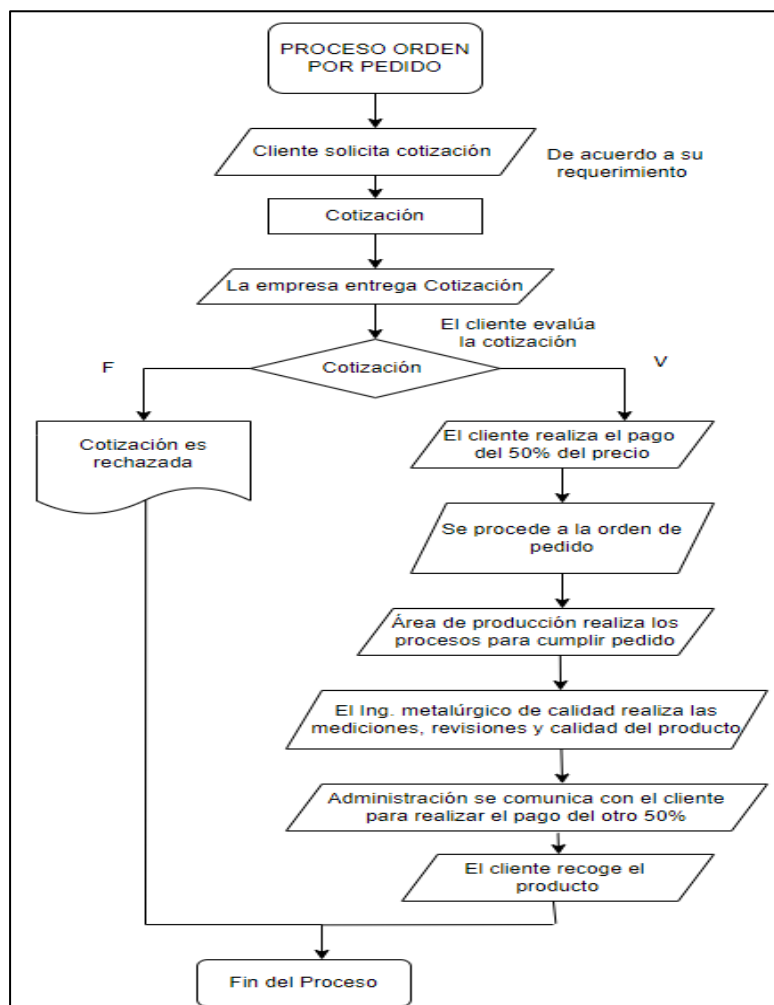
Fuente: elaboración propia

**5.7. Aplicación del sistema de costos**

El siguiente sistema se está llevando a cabo de una forma organizada que refleja el proceso donde se está incurriendo los costos en las actividades de la organización, por el cual permite transmitir información precisa de todo el control que conlleva la realización de un pedido.

Si la información no es precisa, dificulta la administración de procesos para una adecuada planeación, control y lograr una buena decisión acorde a la situación que presenta la organización.

*Ilustración 3: Proceso por orden de Pedido*



Fuente: elaboración propia



## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6. Conclusiones y recomendaciones

#### 6.1. Conclusiones

En nuestro siguiente análisis hemos logrado llegar a lo establecido en el objetivo de esta investigación para determinar la rentabilidad de la organización FAYCONAPI S.R.L, puesto que el proyecto establece un plan estratégico y mejora en el proceso de los cuales gracias a ello la organización aumentara su rentabilidad y potenciara su crecimiento.

Con los resultados obtenidos y con la ayuda de herramientas analíticas, se ha encontrado diferencias en los costos siendo relevante en la determinación del precio y se ha planteado diferentes planes de acción para la mejora del proceso de producción, con ellos estos planes de acción que se han aplicado para de esta forma conseguir un mejor rendimiento de la empresa e incrementar su competitividad.

La empresa ha logrado corregir sus debilidades y apoyarse en sus fortalezas para lograr una posición ventajosa en el mercado y sus competidores.

Mediante el análisis y los cuadros comparativos utilizados para determinar la rentabilidad se alcanzó con el objetivo, obtener nuevos precios de venta para competir en el mercado y este acorde a ellos, mantener la calidad de productos, llevar un mejor control de materia prima, mejora en la utilidad.

## 6.2. Recomendaciones

Con los resultados alcanzados en el proceso de producción, el análisis de cada producto se recomienda a la empresa optimizar precios en materia prima, como adquirir un sistema de costos para la mejora del control y definición de cada producto.

El trabajo de investigación se enfocó en gran parte sobre el análisis de rentabilidad, recomendando una mejora en los procesos como automatizar y llevar un inventario sistematizado.

Con el estudio a cada área en es especial al área de RR.HH. se recomienda implementación de personal calificado para un buen reclutamiento de personal, de esta manera mejorar en todos los procesos.

Capacitación constante en el aspecto de producción y dirección es importante, a través de instituciones que proporcionen conocimientos, tendencias, así mismo garantizar la calidad y satisfacción de los clientes, buscando el desarrollo de productos y el crecimiento en el mercado.

Las empresas acordes a las exigencias de precio por la competencia se deben buscar minimizar los costos y optimizar los procesos de producción, por ello se debe invertir en herramientas con mayor eficacia y menor consumo como por ejemplo de energía, ahorrando el consumo de materiales.

## CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo, C. S. (2018). *FUNDAMENTOS BASICOS DE ESTADISTICA*. QUITO: UNIVERSIDAD CENTRAL DE ECUADOR.
- Coronel, N. W. (2019). *tesis.usat.edu.pe*. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1840/1/TL\\_VazquezCoronelNixon.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1840/1/TL_VazquezCoronelNixon.pdf)
- Economipedia.com. (2021). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/costos-indirectos-de-fabricacion.html>
- FAYCONAPI S.R.L. (s.f.). *FAYCONAPI S.R.L.*. Obtenido de <https://fayconapi.com/fundicion-de-metales/blog/>
- Pérez, B. W. (Junio de 2015). *ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS*. Ambato - Ecuador.
- Salle, U. d. (2020). *Guía Normas APA Séptima 7 Edición*. En U. d. Salle.
- Valencia, G. S. (1997). *Contabilidad de Costos*. Cali: Ediciones ECOE.
- Villaran, K. W. (2009). *PLAN DE NEGOCIOS*. Lima: USAID/PERÚ/MYPE COMPETITIVA.