



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA  
ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS**

**“DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
(MYPES) COMERCIALES MINORISTAS Y SU RELACIÓN CON  
LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO, MERCADO PLAZA VILLA  
SUR DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, 2020”**

Tesis para optar el título profesional de:

Ingeniero Economista

Presentado por:

Herminio Esmín Mercado Millan (0000-0003-0403-1640)

Asesor:

Edwin Paul Prado Cominges (0000-0002-0973-7098)

Lima – Perú

2022

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 17 de febrero de 2022 «FSUS»

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	<b>ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO</b>
Miembro 1	<b>MARIO ENRIQUE ARAUCO LOYOLA</b>
Miembro 2	<b>LESTER ALBERTO OSPINO SOTOMAYOR</b>

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

**“EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPES) COMERCIALES MINORISTAS Y SU RELACIÓN CON LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO, MERCADO PLAZA VILLA SUR DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, 2020”**

Presentado por el(la) bachiller.

**HERMINIO ESMIN MERCADO MILLAN**

Para optar al título profesional de

**INGENIERO ECONOMISTA**

Asesorado(a) por:

**EDWIN PAUL PRADO COMINGES**

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Ingeniería Económica y de Negocios** en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple ( ) calificar a:

Tesista:	<b>HERMINIO ESMIN MERCADO MILLAN</b>		
Nota (en letras):	<b>Quince</b>		
Aprobado ( X )	Aprobado - Muy buena ( )	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

  
 ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO  
*Presidente(a) del Jurado*

  
 EDWIN PAUL PRADO COMINGES  
*Asesor(a)*

  
 MARIO ENRIQUE ARAUCO LOYOLA  
*Miembro 1*

  
 LESTER ALBERTO OSPINO SOTOMAYOR  
*Miembro 2*

## Dedicatoria

La presente Tesis está dedicada a mis padres, porque ellos siempre estuvieron apoyándome con sus palabras de aliento y oraciones. A mi novia e hija que siempre creyendo en mí y entendieron el sacrificio que hemos realizado como familia. Y a todos los microempresarios del Mercado Plaza Villa Sur, en confiar en mí.

### Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Científica del Sur y a todos los docentes que me formaron como profesional.

No fue sencillo culminar con éxito mi tesis, sin embargo, siempre alentó con entusiasmo, gracias profesora Mg. Ana Cecilia Napan Yactayo.

A Edwin Paul Prado Cominges; por su asesoría y orientación.

A todos muchas Gracias

## Índice general

Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Índice general .....	v
Índice de figuras.....	vii
Índice de tablas.....	viii
Índice de anexos .....	ix
Resumen.....	x
Abstract .....	xi
Introducción .....	12
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>15</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	15
1.2. Formulación del problema.....	18
1.2.1. Problema general .....	18
1.2.2. Problemas específicos .....	18
1.3. Justificación de la investigación .....	18
1.4. Limitaciones de la investigación .....	20
1.5. Viabilidad de la investigación.....	20
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	21
2.2. Bases teóricas .....	25
2.3. Objetivos de la investigación .....	36
2.3.1. Objetivo general .....	36
2.3.2. Objetivos específicos .....	36
2.4. Formulación de la hipótesis .....	37
2.4.1. Hipótesis general .....	37
2.4.2. Hipótesis específicas .....	37
<b>CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>38</b>
3.1. Diseño de la investigación .....	38
3.2. Tipo .....	38
3.3. Enfoque.....	39
3.4. Población .....	39
3.5. Muestra.....	39
3.6. Operacionalización de variables .....	41
3.7. Técnicas para la recolección de datos .....	42

3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos.....	43
3.9. Aspectos éticos .....	44
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	45
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES .....	54
Referencias bibliográficas .....	60
Abreviaturas .....	66
ANEXOS.....	68

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Rentabilidad Financiera. ....	31
<b>Figura 2.</b> Rentabilidad Económica.....	31
<b>Figura 3.</b> Créditos para actividades empresariales por sector económico. ....	34
<b>Figura 4.</b> Estadística Descriptiva – Variable Desarrollo de las Mypes.....	45
<b>Figura 5.</b> Estadística descriptiva – Variable Fuentes de Financiamiento .....	46
<b>Figura 6.</b> Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Fuentes de Financiamiento .....	47
<b>Figura 7.</b> Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Financiamiento Formal .....	48
<b>Figura 8.</b> Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Financiamiento Informal.....	49

## Índice de tablas

Tabla 1. Característica de la Microempresa .....	27
Tabla 2. Característica de la pequeña empresa.....	27
Tabla 3. Composición de los Créditos.....	33
Tabla 4. Operacionalización de variables .....	41
Tabla 5. Escala de Likert .....	42
Tabla 6. Validez de Instrumento.....	42
Tabla 7. Confiabilidad de los instrumentos .....	43
Tabla 8. Estadística Descriptiva – Variable Desarrollo de las Mypes .....	45
Tabla 9. Estadística descriptiva – Variable Fuentes de Financiamiento.....	46
Tabla 10. Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Fuentes de Financiamiento .....	47
Tabla 11. Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Financiamiento Formal .....	48
Tabla 12. Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Financiamiento Informal.....	49
Tabla 13. Estadística Descriptiva – Prueba de Normalidad de las Variables.....	50
Tabla 14. Nivel de correlación entre las variables desarrollo de las micro y pequeña empresa (Mypes) y las fuentes de financiamiento del Mercado Plaza Villa el Salvador, 2020.....	51
Tabla 15. Nivel de correlación entre las variables desarrollo de las micro y pequeña empresa (Mypes) y las fuentes de financiamiento formal del Mercado Plaza Villa el Salvador, 2020 .....	52
Tabla 16. Nivel de correlación entre las variables desarrollo de las micro y pequeña empresa (Mypes) y las fuentes de financiamiento informal del Mercado Plaza Villa el Salvador, 2020 .....	53



## Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia .....	80
Anexo 2: Matriz de operacionalización .....	81
Anexo 3: Encuesta/instrumento de evaluación .....	82
Anexo 4: Validez de instrumentos por Jueces Expertos.....	83
Anexo 5. Baremos.....	84

## Resumen

La razón del este estudio fue determinar si existe relación entre el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020; buscando caracterizar la relación existente entre ambas variables. La investigación es de naturaleza no experimental, descriptiva y correlacional, emplea una técnica cuantitativa; la población incluyó 735 pequeñas y medianas, aplicando el muestreo probabilístico se obtuvo una muestra de 252 Mypes.

Cabe mencionar que el desarrollo de las Mypes y las fuentes de financiamiento, se ha analizado mediante tres niveles: “bajo, medio y alto”, a partir de evaluar lo registrado se revelan que el desarrollo de las Mypes y las fuentes de financiamiento formal e informal se encuentran en un nivel medio del 91.7%. De acuerdo a lo precisado por el análisis de correlación de Spearman, se descubrió que existe una correlación positiva y sustancial entre las variables.

**Palabras claves:** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas, fuentes de financiamiento

## Abstract

The purpose of this study was to determine if there is a relationship between the growth of retail commercial micro and small enterprises (MSEs) and the sources of formal and informal financing in the Plaza Villa Sur market in the district of Villa el Salvador, 2020; seeking to characterize the relationship between the two variables. The research is non-experimental, descriptive and correlational in nature, employing a quantitative technique; the population included 735 small and medium-sized enterprises, applying probabilistic sampling, a sample of 252 Mypes was obtained.

It is worth mentioning that the development of MSMEs and sources of financing has been analyzed by three levels: "low, medium and high", from evaluating what was recorded, it is revealed that the development of MSMEs and the sources of formal and informal financing are at a medium level of 91.7%. According to Spearman's correlation analysis, it was found that there is a positive and substantial correlation between the variables.

**Keywords:** Development of micro and small enterprises, sources of financing

## Introducción

La micro y pequeña empresa son entidades con fines económicos compuestas por una persona en la faceta individual o jurídica cuyo objeto es realizar actividades de manufactura, minería, transformación y prestación de servicios. (Ponce, Fátima; Zevallos, Emilio, 2017), las Mypes constituyen el sector de crecimiento en la economía de algunos países, llegando a tener una representación del 90% de todos los sectores económicos.

A pesar de ello algunos países tienen problemas estructurales, los cuales son de impedimento para la formalización de las Mypes ocasionando muchas veces la informalidad de empresas y como consecuencia el no otorgamiento de créditos por parte de entidades financieras, viéndose obligadas a recurrir a fuentes de financiamiento informal (Pérez & Titelman, 2018).

En el Perú, las Mypes también tienen una serie de problemas en el acceso al financiamiento económico, puesto que muchas de ellas son informales, impidiendo el acceso a préstamos bancarios, además de retrasar su desarrollo y sostenibilidad empresarial (Izquierdo, 2017). Por otro lado, contextualmente en la Plaza de Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, la mayoría de las Mypes son informales, por ende, no cuenta con el financiamiento adecuado para su desarrollo empresarial, por ello se planteó el siguiente problema: ¿Cuál es la relación entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020?

Se tiene como hipótesis que existe relación significativa entre el desarrollo de Mypes comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

La finalidad de este estudio es determinar si existe relación entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020. Para solucionar el problema en mención se plantearon los siguientes objetivos específicos: determinar si existe relación entre las Mypes comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal, también determinar si existe relación entre las Mypes comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

Las Mypes forman parte de importante en el ámbito económico local, generando puestos de trabajo, además de contribuir al desarrollo y crecimiento del sector empresarial, esta investigación es muy importante porque los resultados obtenidos permitirán a las autoridades pertinentes a tomar medidas necesarias para impulsar a la creación de negocios o empresas formales, las cuales tendrán acceso a fuentes de financiamiento formal, además de sumar al beneficio económico y social del distrito de Villa el Salvador.

El primer capítulo del estudio realizado establece el planteamiento del problema, que comprende una descripción de la realidad problemática, el problema general, el problema específico, la justificación de la investigación y sus limitaciones.

En el segundo capítulo se aborda el contexto internacional y nacional de la investigación, así como los fundamentos teóricos y las definiciones conceptuales, los objetivos generales y específicos, y el desarrollo de las hipótesis generales y específicas de la investigación.

En el tercer capítulo se analiza el desarrollo metodológico, que incluye el diseño y el tipo de investigación, incluyendo el tamaño demográfico y de la muestra, así como la operacionalización de las variables, las metodologías de recogida de datos y las consideraciones éticas.

El cuarto capítulo muestra los resultados que se han obtenido de la investigación, incluyendo el análisis, presentando mediante tablas y gráficos, todas con sus debidas interpretaciones.

Luego el quinto capítulo, que incluye las discusiones, conclusiones y recomendaciones de la investigación. Se presentan los anexos en la parte final de la investigación.

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Esta unidad económica descrita anteriormente es una gama diversa de entidades económicas que varían en tipo de producto, tipo de servicio, tamaño y sector que han surgido en las últimas décadas en toda América Latina. De esta manera, considerando un enorme potencial para los países en desarrollo, las pequeñas y microempresas constituyen un sector de crecimiento en la economía, representando el 90% de todos los sectores económicos en algunos países (Ponce, Fátima; Zevallos, Emilio, 2017). Por otro lado, el financiamiento se considera como un mecanismo que ayuda a obtener dinero y recursos, con el fin de adquirir bienes, servicios que necesite la entidad (Rivera & Villanueva, 2020).

En lo general las Mypes están caracterizadas por operar en periodos muy cortos, puesto a que son muy sensibles a los cambios económicos, además sus modelos de negocio son muy rápidos y cambiantes, además de los problemas estructurales de algunos países donde formalizarse es muy complicado, muchas veces estas se ven obligadas a ser informales; ocasionando que entidades financieras no les otorguen créditos, y éstas en respuesta acuden a fuentes informales de financiamiento (Pérez & Titelman, 2018).

A nivel internacional, las Mypes, ubicadas en Ecuador se centra en las fallas de la demanda y oferta de sus servicios y productos, manteniendo un impacto económico negativo para emprender un invertir en su desarrollo empresarial, debido al déficit conocimiento de los beneficios de obtener financiamiento de sus fondos propios; asimismo por la carencia de habilidades para presentar la información adecuada a

las fuentes de financiamiento y no estar preparadas de la manera que esperan los potenciales inversionistas (García, Saavedra, & García, 2017). En concordancia, las Mypes ubicadas en Venezuela, no cuentan con un buen financiamiento de sus procesos productivos, evitando una mejora en el desarrollo de sus actividades, generando una deficiente competitividad en el mercado; esto se debe a que las entidades no tienen conocimiento respecto al financiamiento y al deficiente funcionamiento de la empresa (Díaz & Velazco, 2017).

A nivel nacional, las Mypes ubicadas en Huánuco presentan una serie de problemas en el acceso a financiamiento de nivel económico, puesto que muchas de ellas son informales; teniendo en consecuencia pocas facilidades para seguir creciendo como empresa; significando una desventaja y pérdida hacia las Mypes, ocasionando que estas se financien a través de fuentes informales (Palomino, 2020).

El mismo panorama, se observa en las Mypes ubicadas en la región de Lambayeque, quienes presentan una serie de problemas en cuanto al desarrollo económico de sus actividades evitando mantener su capital de trabajo constante, debido a la ausencia de habilidad del empresariado para el eficiente uso de los recursos económicos con los que cuenta, así como, de buscar alternativas de financiamiento que le permita contar con el efectivo para realizar inversiones que signifiquen el desarrollo y sostenibilidad empresarial (Izquierdo, 2017).

En el contexto local, las Mypes de estudio, no cuentan con una adecuada estructura financiera, ya que muchas de ellas son informales, debido a ello diversas entidades financieras evitan el otorgamiento de crédito a las Mypes, haciendo que estas no se desarrollen y en oportunas ocasiones quiebran por falta de acceso al crédito. En



cuanto a las Mypes formales, estas también presentan obstáculos para acceder al crédito, puesto que muchas de ellas no tienen un adecuado manejo de su contabilidad o por falta de papeles, debido a ello muchas veces las Mypes buscan financiamiento a través de terceros o prefieren financiarse con sus propios recursos.

En ese sentido el pronóstico del problema expuesto radica en el condicionamiento desventajoso que vienen evidenciando las Mypes, las cuales son formales e informales, en diversos rubros, las cuales seguirán registrando un desarrollo empresarial limitado, y, por otro lado, un carente de acceso y manejo de fuentes de financiamiento que les permitan continuar teniendo presencia en el rubro en el que participan. De esta forma, la presente investigación tiene como finalidad contribuir a solucionar la problemática descrita, a través de la relación de las variables descritas enfocadas en el lugar donde se desarrolló la investigación; cuyos resultados permitan contar con información clara que conlleve a tomar acciones en un mediano plazo en pro de las Mypes enfocadas.

## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020?

### 1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020?
- ¿Cuál es la relación entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020?

## 1.3. Justificación de la investigación

El estudio se justifica de manera teórica a razón de que contribuirá con la generación de nuevo conocimiento, por medio del análisis y síntesis de información que llevará a cabo, ya sea, mediante el uso de fuentes primaria (resultados) así como de fuente secundarias (bibliografía); postulándose como un antecedente de valor para futuras indagaciones con la misma problemática.

Se justifica de manera práctica, ya que el presente estudio aborda un fenómeno relevante para la economía local, puesto que, las Mypes representan un motor de crecimiento significativo, por los miles de puestos de trabajo que genera, además del dinamismo que aporta según cada sector; radicando allí el imperativo de

abordar como éstas vienen operando, desde el punto de vista de su desarrollo empresarial y las fuentes de financiamiento a las que tienen acceso.

Se justifica de manera metodológica, pues además de aplicar el método científico, permitirá el estudio contribuir con la conformación de un instrumento para la medición de las variables en estudio, el cual permitirá obtener resultados consistentes para el estudio y ayudar a futuras indagaciones, puesto que, será sometido a validación y confiabilidad, con el fin de determinar la relación entre el desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento, del Mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

Se justifica socialmente, ya que, beneficiará directamente a las Mypes, en este caso, ubicadas en el distrito de Villa el Salvador, por medio de información de valor que se proporcionará a partir de los resultados y conclusiones arrojadas por la presente investigación; siendo ello evidencia clara para que éstas puedan tomar acciones en un mediano y largo plazo que les permita mejorar su desarrollo empresarial, y el manejo de las fuentes de financiamiento de las que hacen uso; significando un impacto positivo para las empresas, así como para la economía local, por todo el efecto multiplicador que genera el crecimiento y desarrollo de sus negocios.

#### **1.4. Limitaciones de la investigación**

En la presente investigación se limita el acceso de la información, por parte de las organizaciones del distrito de Villa el Salvador. Además, se limita en la construcción del marco teórico respecto a ambas variables de estudio en cuanto a la evidencia existente sobre el objeto de estudio: Mypes. Asimismo, se carece de suficiente información en antecedentes relacionados con el estudio. En cuanto a las unidades de análisis, el número de Mypes que conformarán parte del estudio se restringe a los que aceptan participar.

#### **1.5. Viabilidad de la investigación**

El presente estudio resulta viable, se dispone de información como libros, artículos y otras fuentes bibliográficas respecto a las variables de estudio: desarrollo empresarial y fuentes de financiamiento. Asimismo, se contará con el apoyo de los representantes de cada Mype del Mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, con el fin de brindar todo tipo de información que se necesite para su respectivo análisis. En concordancia, los gastos generados en la indagación serán asumidos por el investigador, permitiendo el desarrollo de esta.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### Antecedentes a nivel internacional

(Cuevas, H; Cortés, H, 2020), se analizó los efectos de una fuente de financiamiento en la innovación de micro y pequeñas empresas mexicanas, en la cual su investigación fue empírica con una perspectiva cuantitativa, de tipo explicativo y corte trasversal, que fue aplicado a 230 a micro y pequeñas empresas mexicanas, se utilizó el método de ecuaciones por mínimos cuadrados parciales. Llegando a la conclusión que, si existe una relación positiva y significativa entre las fuentes de financiamiento tanto internas como externas, asimismo se observó que para ello se debe tener una innovación de parte de las empresas. Conforme a ello este antecedente es muy original ya que usó una metodología fuera de lo común, Además, el autor destaca la importancia de las fuentes de financiamiento para la micro y pequeña empresa.

(Guercio, M; Martinez, L; Vigier, 2019), se analizó las decisiones de financiamiento de las pymes conforme al segmento de tecnologías de la información y comunicación que vendría a ser el desarrollo de los videojuegos y el de servicios informáticos que vendría a ser el software; como muestra se tomó a 80 empresas del país Argentina, durante el periodo del 2017. Se llegó a la conclusión que las principales fuentes de financiamiento de este subsector de empresas son fondos propios, pero conforme las empresas van en crecimiento los fondos propios se reducen, buscando otras fuentes de financiamiento como por ejemplo subsidios

públicos, mientras que las empresas de videojuegos buscan financiamiento de prestamistas privados.

(Martinez & Guercio, 2019), Evaluó las características de las empresas de la industria de los videojuegos y sus principales fuentes de financiamiento; los autores emplearon un análisis descriptivo y pruebas estadísticas para llevar a cabo su investigación. Para analizar los datos de la investigación se tomó como muestra 24 empresas dedicadas a los servicios de entretenimiento en este caso de videojuegos. Se llegó a la conclusión que las empresas de videojuegos se financian a través de fondos propios y conforme las empresas tienen más años operando en el mercado van buscando otras fuentes de financiamiento.

(Flores, 2018), propone como principal fuente de financiamiento a la bolsa boliviana de valores hacia las pymes, puesto que estas tienen dificultades al momento de financiarse y no acceden al sistema bancario. Su investigación fue de tipo descriptivo ya que en su investigación solamente describe situaciones conforme al financiamiento de las pymes. El autor llegó a las conclusiones que las principales fuentes de financiamiento que usan las pymes son los bancos, asimismo el 87% de las pymes enfrentan dificultades para poder financiarse, debido a las altas tasas de interés, al trámite burocrático, al corto plazo de pago y a las garantías.

(Guercio, Vigier, Briozzo, & Martinez, 2016), los autores analizaron las fuentes de financiamiento de las pymes dedicadas al mundo tecnológico. Conforme a la encuesta una fue aplicada en el año 2006 y otra en el 2010, la del año 2006 se aplicó a 865 pymes, mientras que la del 2010 se aplicó a 864 pymes; la metodología usada fue un análisis descriptivo univariado y bivariado. Llegaron a la conclusión que las empresas se autofinancian al momento de empezar sus operaciones, conforme van

teniendo acogida en el mercado las empresas de servicios informáticos se financian a través de pasivos corrientes.

(Pérez, Torralba, Cruz, & Martínez, 2016), se observó cuáles son las características del financiamiento en las microempresas, conforme a ello se analizó y se pudo observar limitaciones en los recursos financieros. Para tener una visión clara de las principales fuentes de financiamiento se realizó un análisis teórico, para ello se analizó una muestra de 383 microempresas de la localidad de Puebla en México. Llegando a la conclusión que el 98.55% de empresarios inició con recursos propios, además que el 85.37% de empresarios al momento de crear su empresa no contaban con ingresos fijos, asimismo el 87.47% de empresarios recurrieron a préstamos, pero fueron rechazados entonces recurrieron como fuente a familiares o amigos.

(Díaz & Velazco, 2017), Se analizaron los principales recursos de financiamiento de las empresas del municipio Maracaibo con características micro y pequeñas; la investigación utilizó un diseño descriptivo no experimental y transversal; las empresas de corto plazo se financian principalmente a través de préstamos comerciales y algunos pasivos, y rara vez a través de bancos. Los autores concluyeron que las MYPE en Maracaibo no buscan financiamiento en las instituciones financieras porque son muy resistentes a estas dificultades, prefiriendo el autofinanciamiento y limitando así su expansión.

(Nic & Báez, 2016), la intención fue analizar los estados financieros y productividad de las micro y pequeñas empresas y ver su desarrollo en el mercado. Investigación de tipo descriptivo, el instrumento utilizado fue la encuesta y se validó las pruebas a través del alfa de Cronbach. En los resultados se mostró que el 61% de los

empresarios tienen deudas pendientes con sus familiares o amigos, mientras que el 56% tiene deudas con los bancos, mientras el crecimiento de las micro y pequeñas empresas es de un 66%, el 25% no considera que el crecimiento sea excelente. A partir de lo analizado en las empresas de México, se concluye que saben sus deudas pendientes, además cuentan con un plan para hacer crecer su negocio, asimismo, se tiene claro que el financiamiento dado fue para el mantenimiento de la empresa y no para su crecimiento.

### **A nivel nacional**

(Huamani & Ramos, 2016), Los autores estudiaron la relación entre el desarrollo de las Mypes y sus fuentes de financiamiento. utilizando una muestra de 337 micro y pequeñas empresas de la provincia de Camaná. La investigación fue cualitativa, descriptiva y explicativa. Los autores concluyeron que el desarrollo de Mypes de Camaná está supeditado a sus fuentes de financiamiento, ya que el 97% de ellas ha ampliado sus operaciones, mientras que el 57% de las micro y pequeñas empresas comenzó con capital propio y el 23% ha buscado financiamiento en diversas instituciones de crédito.

(Rodríguez J. , 2019), para conocer las principales fuentes de financiación y controlar el crecimiento de las pequeñas empresas, el autor empleó una técnica inductiva junto con un diseño descriptivo no experimental de tipo descriptivo y no experimental. Se estableció que las pequeñas empresas requieren financiación externa porque la financiación interna es insuficiente para el desarrollo, y también se concluyó que las entidades financieras tienen prioridad para el desarrollo de las pequeñas empresas por el alto impacto en la economía que ellos ejercen.



(Huiman, 2018), se logró analizar el vínculo que existe entre el desarrollo de las Mypes y el financiamiento. Se usó una metodología correlacional y cuantitativa no experimental y con un diseño transversal. La muestra se compuso por 59 empresas, usando un cuestionario con el fin de recolectar datos. Conforme a los resultados se mostró que los empresarios se autofinancian, además que nunca han usado financiamiento de familiares o amigos, hasta incluso de entidades financieras. Por otro lado, se probó la correlación positiva entre las variables analizadas. Se concluyó que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas fue bajo ya que los empresarios prefieren autofinanciarse, además los empresarios aún son informales. (Mamani, 2019), tuvo como objetivo describir lo mencionado en el título de la investigación. La muestra fue de 282 Mypes del mercado donde se desarrollaron las respectivas encuestas. En cuanto a los resultados el 58.9% de los empresarios respondieron que se financian a través de créditos bancarios. Por otro lado, el 66% se enfrenta a restricciones a la hora de solicitar un préstamo, lo que les obliga a financiarse totalmente con sus recursos. En conclusión, las empresas se enfrentan a restricciones a la hora de solicitar préstamos, y algunas prefieren autofinanciarse para evitar el pago de intereses.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Aproximación teórica de Desarrollo de las MYPES**

#### **Micro y pequeña empresa (Mype)**

Según la entidad recaudadora de tributos del país, SUNAT (2021) (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria), Una Mype es la organización

creada por una persona natural o en su faceta jurídica, ya sea de bienes o servicios, que podría tener diferentes rubros tales como la extracción, transformación, producción y comercialización. Para considerar su clasificación se debe medir el número de trabajadores y sus ingresos anuales ya sea una microempresa y una pequeña empresa, considerando que una microempresa tiene entre 1 a 10 empleados y unos ingresos anuales de US\$ 100.000.00 dólares, mientras una pequeña empresa tiene de 10 a 50 empleados y sus ingresos anuales varían entre US\$ 100,001 y US\$ 1'000,000 dólares (Orueta, I, 2017).

Asimismo, las Mypes abarcan la mayor parte del tejido empresarial, generando grandes cantidades de empleo, representando el 63% del empleo total, generando un significativo porcentaje de productividad. Por otro lado, estas tienen obstáculos para financiar sus inversiones y expandirse (Rojas, L, 2017). Además, las Mypes son consideradas uno de los sectores que más producen y colaboran con grandes fuentes de empleo a nivel nacional, convirtiéndose en un sector productivo y notable para la economía del país, puesto que están en constante crecimiento y con frecuentes transformaciones (León, J, 2017).

De modo que las Mypes comprenden el mayor porcentaje de empresas, y mantiene al 60% de personas laborando, puesto que abarca el 25% del PBI en Latinoamérica.

A pesar de que son muy importantes para la economía de un país tienen muchos obstáculos para acceder al crédito, incluso antes que se desate el virus Covid-19 (Herrera, 2020). Por esta razón las Mypes tienen sustento a través de La Ley N° 28015 el cual nace con la finalidad la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas con el fin de incrementar el empleo y así contribuir al PBI.

### Características

Conforme a la Ley N°30056, siendo la que modifica otras leyes que facilitan la inversión e impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, se establecen características esenciales para las microempresas y pequeñas empresas según el número de trabajadores y las ventas anuales (Orueta, I, 2017). Conforme a lo detallado en las siguientes tablas:

**Tabla 1. Característica de la Microempresa**

MICROEMPRESA	
<b>NÚMERO DE TRABAJADORES</b>	De 1 hasta 10 trabajadores
<b>VENTAS ANUALES</b>	Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)

(\*) Monto de la UIT para el 2021 es de S/. 4,400 nuevos soles

Nota: Obtenido de la SUNAT (2021).

**Tabla 2. Característica de la pequeña empresa**

PEQUEÑA EMPRESA	
<b>NÚMERO DE TRABAJADORES</b>	De 1 hasta 100 trabajadores
<b>VENTAS ANUALES</b>	Hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)

(\*) Monto de la UIT para el 2021 es de S/. 4,400 nuevos soles

Nota: Obtenido de la SUNAT (2021).

### Tecnología

La tecnología va de la mano con la innovación de las Mypes ya sea para mejorar un producto o servicio existente, o quizá para la entrada de un producto o servicio nuevo, la tecnología en las Mypes hace que estas mejoren sus procesos productivos haciendo que tengan mayor demanda incrementando sus niveles de ingresos. Por

otro lado, se puede decir que la decisión para innovar depende del empresario ya que para hacer un cambio tecnológico es asumir riesgos y diversas capacitaciones. En conclusión, la tecnología ayuda a que las Mypes ahorren costos y sean más productivas (Ponce & Zevallos, 2017).

De modo que muchas veces existen limitaciones para las Mypes en cuanto al condicionamiento de nuevas tecnologías, por ejemplo, cómo escasos recursos financieros, esto depende muchas veces del rubro que se dedican, pero en cuanto estas tienen un capital apropiado se preocupan en innovar. En cuanto a la tecnología las Mypes operan con maquinaria y equipo moderno, la razón por la que las Mypes optan por comprar nuevas tecnologías se debe a temas de productividad, reducción de costos, mejoramiento del proceso productivo y eficiencia; así como también buscan obtener mayores clientes para ello acuden a los medios sociales y hacer más conocida la empresa (Estrada, Cano, & Aguirre, 2018).

En cuanto a los problemas que existen en las Mypes para su óptimo desarrollo, es su poca capacidad para innovar y los pocos recursos en tecnología de información y comunicación, a todo esto, se suma los problemas de financiamiento, ya que el 56% de ellas son informales (Orueta, I, 2017). Pese a todos los problemas que se tienen para que las Mypes se desarrollen, estas se caracterizan por usar internet como una fuente esencial de trabajo, además de usar softwares y páginas web, haciendo incrementar su rentabilidad (Vargas, y otros, 2019).

### **Capital humano**

El capital humano dentro de una mype son todos los trabajadores que conforman la organización, haciendo que esta funcione de una manera óptima, interactuando con labores específicas para las cuales han sido especializados, dependiendo del nivel de instrucción y las capacitaciones dadas por la empresa; así como también las habilidades y actitudes que se muestran en el ambiente laboral. (Llovera, Barragán, Herrera, & López, 2018).

De modo que el capital humano es fundamental para toda empresa ya que a partir de ella se crean beneficios económicos, así como también nace la innovación y la creación de ideas que pueden lograr el mejor desempeño de la empresa, conforme a lo anterior, el dueño de la empresa o el gerente debe motivar a sus empleados para que apliquen de una forma eficiente sus conocimientos, para ello se debe tener un buen ambiente laboral donde se puedan resolver conflictos, sino las Mypes no mostraran resultados de productividad y calidad (Perez, 2019).

Por ende, el capital humano es el elemento principal para el desarrollo de las Mypes, por ello se quiere contar con el mejor personal dependiendo del nivel de instrucción y si no cumple con los requisitos establecidos por la empresa, se tendrá que brindar capacitaciones constantes, siempre y cuando el personal esté comprometido y aporte con la empresa, puesto que las Mypes son muy importantes para el desarrollo del país y se quiere tener al mejor capital humano posible (Yáñez, Yáñez, & Morocho, 2018).

Siendo así que las Mypes observan que el capital humano es lo más importante, debido a eso las empresas están creando ambientes adecuados conforme a la responsabilidad social; además saben que un empleado es más productivo cuando está de buen humor o feliz. Al poner un incentivo hacia los trabajadores aumenta su motivación y como consecuencia también su rendimiento dentro de la empresa, generando creatividad e innovación (Rodríguez & Murillo, 2016).

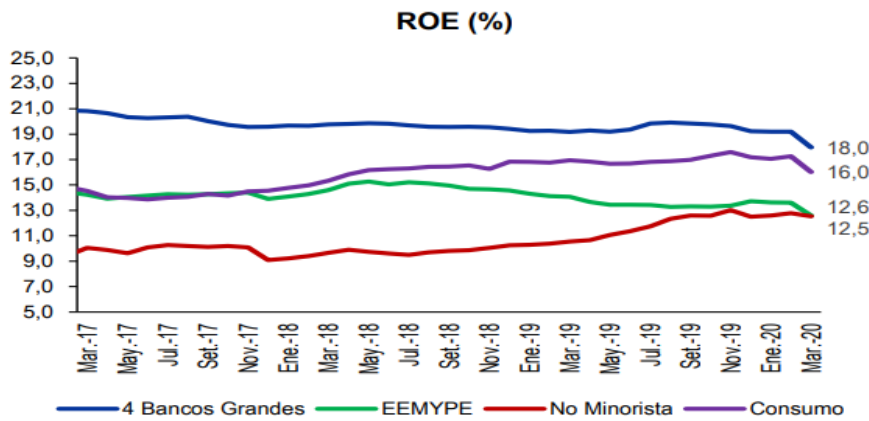
### **Rentabilidad financiera y económica**

La rentabilidad es el indicador más importante y usado para medir el rendimiento de una empresa, de ello dependerá las decisiones tomadas por el empresario para el futuro de ella. La rentabilidad puede ser medida a través de la rentabilidad económica que es la encargada de ver la actividad productiva de la empresa y la rotación de los activos, mientras que la rentabilidad financiera que es la encargada de ver el margen de beneficios de la empresa y el patrimonio (Fernández, 2019).

De manera que, las Mypes que operan en el mercado en el periodo de 4 a 7 años son mayormente competitivas ya que usan como principal estrategia la capacitación de su personal, además son más rentables, pues el tiempo que llevan operando es el necesario para generar mayores utilidades netas, por lo general estas empresas logran posicionarse en el mercado obteniendo mayores activos y mejorando su patrimonio, además implementan su infraestructura (Centurión, 2016).

**Rentabilidad financiera (ROE)**

La rentabilidad patrimonial de las Mypes en el Perú en los últimos años ha alcanzado ratios de 18%, 16% y 12,6% respectivamente, un poco menor a lo registrado en enero del 2019, esto se debe a la reducción de utilidades netas (SBS, 2020).

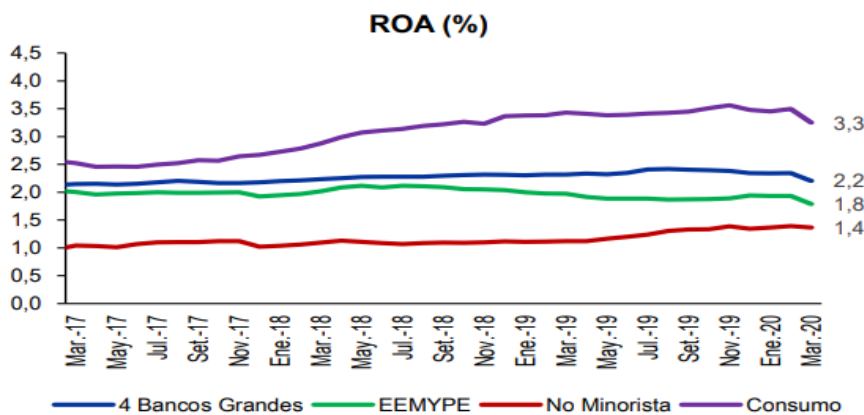


**Figura 1.** Rentabilidad Financiera.

Nota: Obtenido de SBS (2020).

**Rentabilidad económica (ROA)**

La rentabilidad sobre los activos en las Mypes en el Perú a inicios del 2020 alcanzó 1,8%, una disminución en relación al año anterior, puesto que las Mypes no tienen tanto acceso al crédito financiero (SBS, 2020).



**Figura 2.** Rentabilidad Económica

Nota: Obtenido de (SBS, 2020).

### **Atributo del servicio o producto**

Los consumidores al momento de realizar una compra primero miran los atributos del producto dadas la aceptación del mercado, por lo general buscan satisfacerse con el producto o servicio, por ejemplo buscan un precio adecuado al mercado, a eso se sumará la calidad del producto, por estas razones las Mypes deben adaptarse al mercado por lo que cada día surgen clientes exigentes (Martínez, Fontalvo, & Cantillo, 2018).

Para (Muñiz, 2016), las características de un producto o servicio son:

- a) **Precio:** El precio es el principal atributo al momento de adquirir un producto o servicio, dependiendo del nivel de ingresos del consumidor y su disposición a pagar por el servicio o producto.
- b) **Satisfacción:** Comprende el nivel de sensación que se genera al adquirir un producto o servicio, esto cambiará el estado de ánimo del consumidor dependiendo el grado de satisfacción generado por la percepción.
- c) **Calidad:** Comprende el valor dado de los elementos conforme a las cualidades percibidas por los clientes y que permiten ser comparadas con la competencia.

### **Fuentes de financiamiento**

#### **Importancia del financiamiento en las Mypes**

El financiamiento es uno de los puntos más importantes para la estabilidad y duración de las mismas. Puesto que la mayoría de Mypes no logran sobrevivir en el mercado, la mayoría busca asegurar su funcionamiento en el futuro y no quebrar, buscando mayores ventas. Sin embargo, hay microempresas que no cumplen



ciertos criterios para ser financiadas por entidades financieras. Por lo general las Mypes suelen financiarse a través de fondos propios, créditos a entidades financieras, proveedores y financiamiento de familiares o amigos (Orueta, Echagüe, & Bazerque, 2017).

Así pues, el financiamiento es fundamental para que las Mypes tengan solvencia económica y puedan desarrollarse y tengan los rendimientos deseados, además estas ayudan a la productividad del país (Rojas, L, 2017). Además, las Mypes generan empleo e ingresos, contribuyendo con el bienestar social otorgando bienes y servicios a la población (Herrera, 2020). Por lo tanto, el financiamiento de las Mypes es importante porque contribuyen a grandes fuentes de empleo, de acuerdo a la siguiente tabla las pequeñas empresas tienen una participación 8,9% con una variación anual de 7,5%, mientras las microempresas tienen una participación de 3,3% con una variación de 2,6% (SBS, 2020).

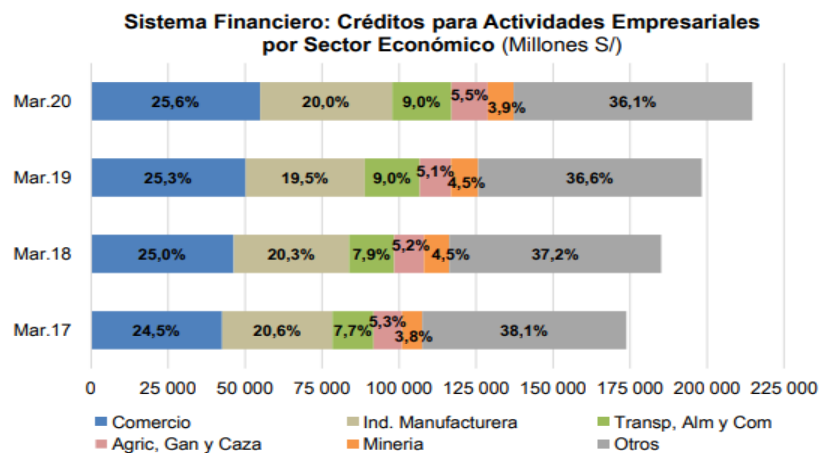
**Tabla 3. Composición de los Créditos**

Sistema Financiero: composición de los Créditos			
2020	Saldo (Mill. S/)	Part. %	Var. % anual
Corporativo	78 656	22,9	11,9
Gran empresa	48 400	14,1	12,3
Mediana empresa	45 802	13,3	0,8
Pequeña empresa	30 523	8,9	7,5
Microempresa	11 308	3,3	2,6
Consumo	77 316	22,5	11,1
Hipotecario	52 118	15,1	8,1
<b>Total</b>	<b>344 123</b>	<b>100,0</b>	<b>8,9</b>

Nota: Obtenido de SBS (2020).

Entonces el financiamiento es necesario para que las Mypes puedan desarrollar sus actividades y así contribuir al PBI, tal como se muestra en la siguiente figura, en donde el total de créditos a actividades empresariales, el 25,6% se destina al sector

comercio y el 20% se destina al sector industria manufacturera; incrementándose estos dos sectores en el último año. Asimismo, se nota un incremento del sector agricultura, ganadería, junto con el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones, y por último el sector construcción. Por otro lado, se nota una disminución del 0,6% del sector minería (SBS, 2020).



**Figura 3.** Créditos para actividades empresariales por sector económico.

Nota: Obtenido de (SBS, 2020).

### Principales fuentes de financiamiento de las Mypes

Existen pocas fuentes de financiamiento es decir del sistema financiero formal tales como: Bancos, CMAC, financieras y ONG, sin embargo, una alternativa más acertada es el mercado de capitales, pero esta fuente no existe en el Perú. Debido a que la mayor parte de las Mypes en el Perú son informales, se les complica solicitar un crédito y por ello recurren a fuentes de financiamiento informales tales como: Juntas o fondos colectivo, Prestamistas y ahorros personales; conforme a lo mencionado las Mypes pagan a los prestamistas informales tasas muy altas, muy superiores a las tasas del sistema financiero (Herrera, 2020).

Para (Orueta, Echagüe, & Bazerque, 2017), Las Mypes peruanas cuentan con las siguientes principales fuentes de financiamiento:

- a) **Préstamos de proveedores:** Los empresarios buscan financiamiento a través de sus amigos y familiares, puesto que las entidades financieras se niegan a otorgarle créditos
- b) **Banca e instituciones financieras:** Estas instituciones otorgan créditos a microempresas que se encuentran en el sector formal
- c) **Entidades no reguladas por la SBS:** Estas pueden ser ONG, cooperativas y empresas de factoring.

### **Financiamiento formal**

El financiamiento formal genera grandes ventajas para el desarrollo de Mypes, aunque los requisitos sean muy estrictos son necesarios para acceder a créditos, lo que permite que la empresa crezca; además uno de los requisitos para acceder al crédito formal es tener un buen historial crediticio (Solórzano, 2018).

Asimismo, las Mypes acceden a créditos siempre y cuando sean formales y tengan una buena planificación y gestión financiera, además de un adecuado registro contable formal, esto permite acceder fácilmente a un crédito por parte de cualquier entidad financiera ya sea un banco, cajas municipales, financieras, entre otras (Mersha & Ayenew, 2017).

### **Financiamiento informal**

En muchas ocasiones las Mypes se financian a través del dinero prestado por parientes o ahorros propios, debido a su informalidad no pueden acceder a un crédito en entidades financieras (Belete, 2018).

De modo que existen muchas fuentes de financiamiento informal, para los pequeños emprendedores que recién están empezando con sus operaciones, ya que muchas veces estos no cuentan con toda la documentación requerida por una entidad financiera, por ende, deciden financiarse a través de sus familiares o amigos, en algunos casos ahorran su capital, también solicitan a créditos a prestamistas de dinero (Solórzano, 2018).

## **2.3. Objetivos de la investigación**

### **2.3.1. Objetivo general**

Determinar si existe relación entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020.

### **2.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar si existe relación entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020.
- Determinar si existe relación entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020.

## **2.4. Formulación de la hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.
- Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

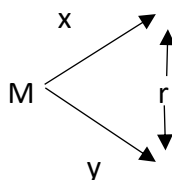
## CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1. Diseño de la investigación

El estudio sigue las directrices del diseño no experimental, el cual se puede observar los fenómenos en su contexto natural para luego realizar un respectivo análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Por ello, el presente estudio es de diseño no experimental ya que permitirá evaluar los efectos de la exposición de los resultados.

### 3.2. Tipo

El tipo de investigación es aplicado, de nivel o alcance descriptivo correlacional que ayudará a evaluar la relación entre ambas variables (desarrollo de las micro y pequeñas empresas y fuentes de financiamiento), el estudio descriptivo consiste en describir situaciones y sucesos acontecidos en la investigación, el cual busca especificar las características y propiedades de un grupo, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se analice. Además, el estudio de tipo correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables en un contexto (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).



Donde:

- M: Muestra de estudio
- X: Desarrollo de las Mypes
- Y: Fuentes de financiamiento
- R: Relación entre variables

### **3.3. Enfoque**

El enfoque para el desarrollo del presente estudio es cuantitativo, ya que se recogió y analizó datos para probar la hipótesis formulada, este enfoque consiste en medir las variables en un determinado contexto, en el cual mediante métodos estadísticos se analizan las mediciones obtenidas, para extraer una serie de conclusiones respecto a las hipótesis de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

### **3.4. Población**

Debido a que la población es considerada como el conjunto de todos los casos y elementos referidos a la investigación, asimismo están relacionados a la totalidad de individuos que tienen ciertas características similares y concuerdan con determinadas especificaciones (Bernal, 2010). La población considerada está conformada por 735 Mypes del mercado Plaza Villa Sur, ubicado en el Distrito de Villa el Salvador.

### **3.5. Muestra**

La muestra es un subgrupo de la población, elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características y que tienen la misma posibilidad de ser elegidos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). En la determinación de la muestra óptima se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple para estimar proporciones cuando la población es conocida:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 N + Z^2 PQ}$$

Dónde:

Z = Probabilidad del 95 % de confianza, asociada a un Z = 1.96.

e = Margen de error muestral 5%

P = 0.5 (Debido a que no existe una encuesta previa)

Q = 0.5 (Debido a que no existe una encuesta previa)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) ( 700 )}{(0.05)^2( 700 ) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 252$$



### 3.6. Operacionalización de variables

Tabla 4. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
Desarrollo de las MYPES	Las MYPES son creadas a partir de un emprendimiento ya sea por una persona natural o jurídica, las cuales son muy importantes para generar empleo (Obregón, 2015).	Tecnología	Implementación de equipos
			Medios sociales
			Nuevos productos o servicios
		Capital Humano	Nivel de instrucción
			Ambiente laboral
			Capacitaciones
		Rentabilidad Económica y Financiera	Utilidad neta
			Activos
			Patrimonio
		Atributo del servicio o producto	Nivel de satisfacción del cliente
Precio competitivo			
Calidad del producto o servicio			
Fuentes de financiamiento	El financiamiento es necesario para que cualquier tipo de negocio pueda prosperar, crecer y no desaparecer del mercado (Salazar, 2016).	Formal	Bancos
			Cajas Municipales
			Financieras
			ONG
		Informal	Junta o Fondos colectivos
			Prestamistas
Ahorros Personales			

Nota: Elaboración propia

### 3.7. Técnicas para la recolección de datos

#### Descripción de los instrumentos

**Cuestionario:** Es un instrumento destinado a obtener información por parte de los encuestados, con el fin que la data recibida sea veraz y coherente con el estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). En ese sentido, se formula un cuestionario para la variable Desarrollo empresarial, teniendo un total de 23 ítems y para la variable que mide fuentes de financiamiento se consignaron 13 ítems, presentando como escala de valoración alternativas según:

**Tabla 5. Escala de Likert**

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

#### Validez y confiabilidad de los instrumentos

En cuanto a la validez del instrumento se buscó el criterio de 3 jueces expertos de la universidad Científica del sur, quienes calificaron como aprobado el instrumento de elaboración propia.

**Tabla 6. Validez de Instrumento**

JUEZ EXPERTO	VEREDICTO
Dr. Huachaca Urbina , Antonio Roberto	Aplicable
Mg. Gutierrez Flores, Jenny Milagros	Aplicable
Mg. Obispo Sotomayor, Lester Alberto	Aplicable

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, este consiste en garantizar la consistencia interna de los ítems por medio de la replicabilidad del instrumento en otros contextos. Se calculó a través del coeficiente de Alfa de Cronbach obteniendo resultados confiables.

**Tabla 7 Confiabilidad de los instrumentos**

	ALFA DE CRONBACH
Cuestionario DM (23)	0.763
Cuestionario FF (13)	0.891

### 3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos

Las **técnicas para el procesamiento de datos**, después de recolectar la información a través de los cuestionarios y establecer la data respectiva con el uso de software estadístico Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), cuyo método será presentado en tablas y figuras sustentadas con su respectiva interpretación; que corroboren en determinar si existe relación entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento, distrito de Villa el Salvador; Posteriormente, se pasará a determinar la distribución normal de la muestra por medio de técnica paramétrica (Kolmogorov-Smirnov), y así aplicar el coeficiente de correlación (Pearson conforme a la muestra normal o Spearman para una no paramétrica).

### 3.9. Aspectos éticos

A partir de lo precisado por (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018) se consideran que los siguientes aspectos éticos son lo siguiente:

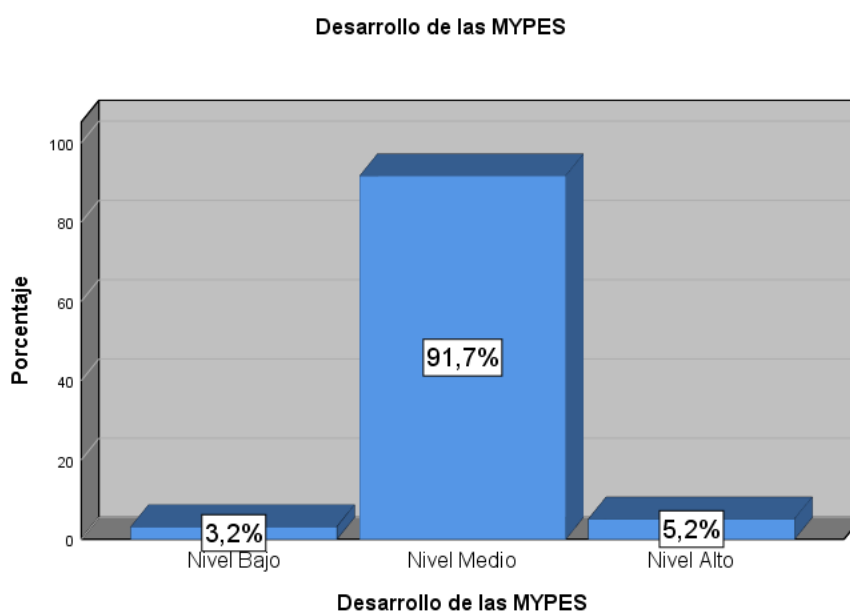
- a. **Autenticidad:** Proporciona evidencia de situaciones y experiencias humanas, porque serán percibidos por la persona.
- b. **Confidencialidad:** Implica no solo el anonimato de las identidades de los investigadores participantes, sino también la privacidad de la información que divulgan, por lo que para mantener esta información se le asignará un número o seudónimo al encuestado.
- c. **Neutralidad:** Bajo esta pauta, los resultados de la investigación deben asegurar la exactitud de la descripción hecha por los participantes.
- d. **Respeto:** En el trabajo de campo puede haber dificultades, por lo que deben prevalecer los estándares de justicia, amabilidad y no malicia y respeto por el denunciante.

**CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

**4.1 Estadística Descriptiva**

**Tabla 8. Estadística Descriptiva – Variable Desarrollo de las Mypes**

<i>Desarrollo de las MYPES</i>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Bajo	8	3,2	3,2	3,2
Nivel Medio	231	91,7	91,7	94,8
Nivel Alto	13	5,2	5,2	100,0
Total	252	100,0	100,0	



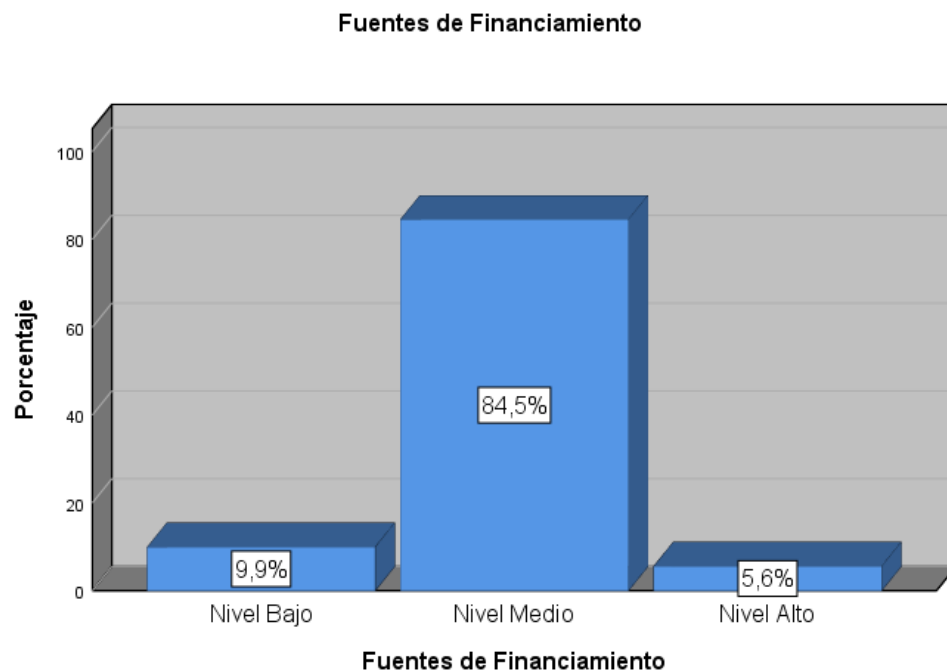
**Figura 4. Estadística Descriptiva – Variable Desarrollo de las Mypes**

**Interpretación**

De acuerdo a la tabla 8 y figura 4, respecto a la percepción que han tenido las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas, el 91.7% tiene un nivel medio, el 5.2% tiene un nivel medio y solamente 3.2% tiene in nivel bajo. Respecto al desarrollo de las MYPES.

**Tabla 9. Estadística descriptiva – Variable Fuentes de Financiamiento**

<i>Fuentes de Financiamiento</i>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Bajo	25	9,9	9,9	9,9
Nivel Medio	213	84,5	84,5	94,4
Nivel Alto	14	5,6	5,6	100,0
Total	252	100,0	100,0	



**Figura 5. Estadística descriptiva – Variable Fuentes de Financiamiento**

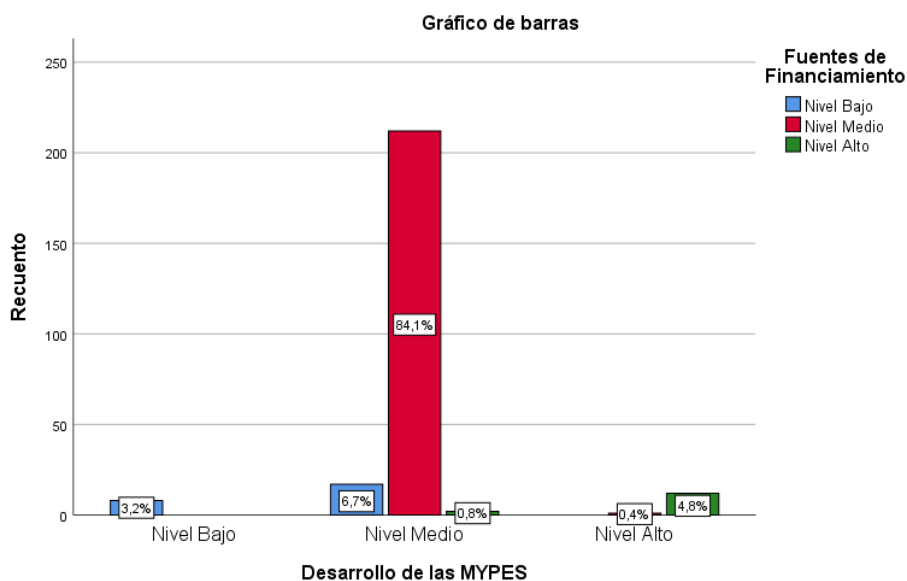
**Interpretación**

De acuerdo a la tabla 9 y figura 5, respecto a la percepción que han tenido las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas, el 84.5% tiene un nivel medio, el 9.9% tiene un nivel bajo y solamente 5.6% tiene in nivel alto, respecto a las fuentes de financiamiento.

**Tabla 10. Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Fuentes de Financiamiento**

*Tabla cruzada Desarrollo de las MYPES\*Fuentes de Financiamiento*

		Fuentes de Financiamiento				
			Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto	Total
Desarrollo de las MYPES	Nivel Bajo	Recuento	8	0	0	8
		% del total	3,2%	0,0%	0,0%	3,2%
	Nivel Medio	Recuento	17	212	2	231
		% del total	6,7%	84,1%	0,8%	91,7%
	Nivel Alto	Recuento	0	1	12	13
		% del total	0,0%	0,4%	4,8%	5,2%
Total		Recuento	25	213	14	252
		% del total	9,9%	84,5%	5,6%	100,0%



**Figura 6. Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Fuentes de Financiamiento**

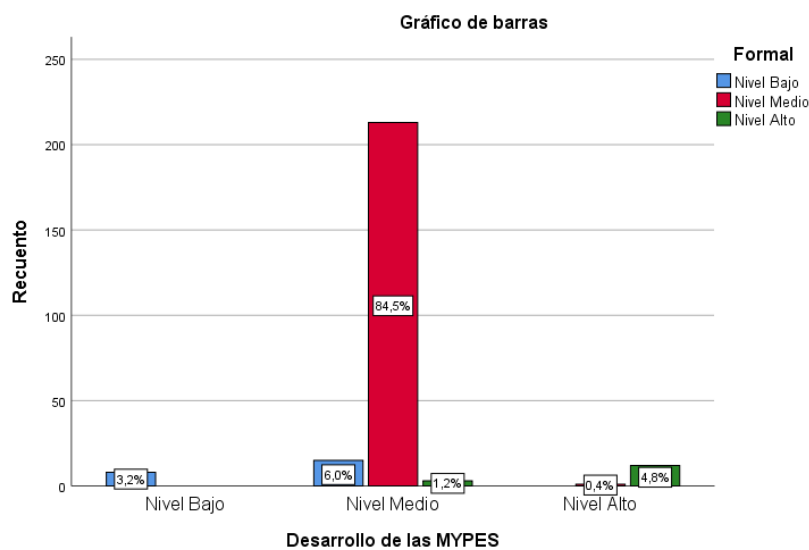
**Interpretación**

De acuerdo a la tabla 10 y figura 6, respecto a la percepción que han tenido las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas, el 84.1% tiene un nivel medio en el Desarrollo de las Mypes y las Fuentes de Financiamiento, el 6.7% tiene un nivel medio en el Desarrollo de las Mypes y solamente un nivel bajo en las fuentes de financiamiento.

**Tabla 11. Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Financiamiento Formal**

*Tabla cruzada Desarrollo de las MYPES\*Formal*

		Formal			Total	
		Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto		
Desarrollo de las MYPES	Nivel Bajo	Recuento	8	0	0	8
		% del total	3,2%	0,0%	0,0%	3,2%
	Nivel Medio	Recuento	15	213	3	231
		% del total	6,0%	84,5%	1,2%	91,7%
	Nivel Alto	Recuento	0	1	12	13
		% del total	0,0%	0,4%	4,8%	5,2%
Total		Recuento	23	214	15	252
		% del total	9,1%	84,9%	6,0%	100,0%



**Figura 7. Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Financiamiento Formal**

**Interpretación**

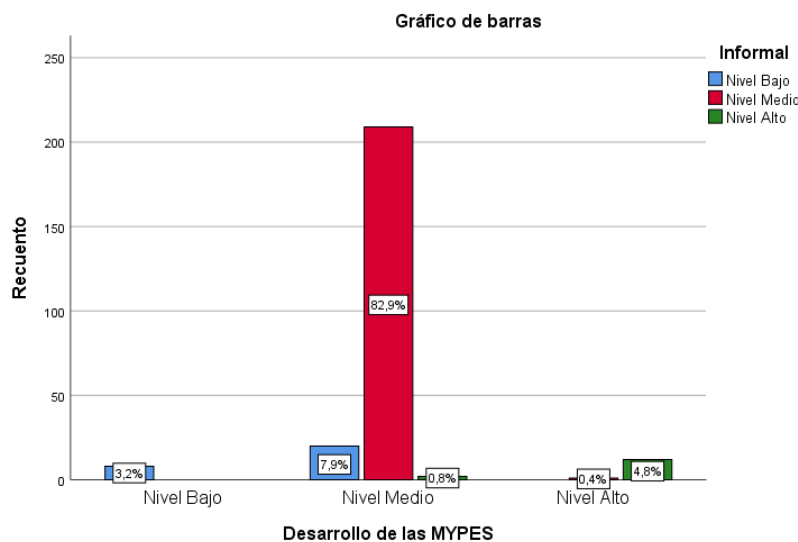
De acuerdo a la tabla 11 y figura 4, respecto a la percepción que han tenido las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas, el 84.5% tiene un nivel medio en el desarrollo de las Mypes y las fuentes de financiamiento formal, y el 6% tiene un nivel medio del desarrollo de las Mypes y un nivel bajo fuentes de financiamiento formal, respecto a Desarrollo de las Mypes y fuente de financiamiento formal



**Tabla 12. Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Financiamiento Informal**

*Tabla cruzada Desarrollo de las MYPES\*Informal*

		Informal			Total	
		Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto		
Desarrollo de las MYPES	Nivel Bajo	Recuento	8	0	0	8
		% del total	3,2%	0,0%	0,0%	3,2%
	Nivel Medio	Recuento	20	209	2	231
		% del total	7,9%	82,9%	0,8%	91,7%
	Nivel Alto	Recuento	0	1	12	13
		% del total	0,0%	0,4%	4,8%	5,2%
Total		Recuento	28	210	14	252
		% del total	11,1%	83,3%	5,6%	100,0%



**Figura 8. Estadística Descriptiva – Tabla Cruzada Desarrollo de las Mypes y Financiamiento Informal**

**Interpretación**

De acuerdo a la tabla 12 y figura 8, respecto a la percepción que han tenido las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas, el 82.9% tiene un nivel medio en el desarrollo de las Mypes y las fuentes de financiamiento informal, y el 7.9% tiene un nivel medio del desarrollo de las Mypes y un nivel bajo fuentes de financiamiento informal, respecto a Desarrollo de las Mypes y fuente de financiamiento informal

Prueba de Normalidad

**Tabla 13. Estadística Descriptiva – Prueba de Normalidad de las Variables**

*Prueba de Normalidad de las variables*

---

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Criterio
	Estadístico	gl	Sig.	pvalor<0.05
Desarrollo de las MYPES	,476	252	,000	No normal
Fuentes de Financiamiento	,445	252	,000	No normal
Formal	,441	252	,000	No normal
Informal	,443	252	,000	No normal

Se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov- Smirnov, debido a que la muestra es mayor de 50 observaciones, siendo 252, en tal sentido, las distribuciones de Desarrollo de las MYPES, Fuentes de financiamiento, Formal e informal, son distribuciones con un pvalor<0.05, de tal manera, que todos son no normales. Por lo tanto, las pruebas de contraste corresponden a la estadística no paramétrica, para el caso de correlación Rho de Spearman.

## 4.2 Estadística Inferencial

### Contraste de Hipótesis General

H0: No Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento, del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

H1: Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento, del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

Nivel de significación: 0.05

Criterio: Si el  $Sig < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula, caso contrario se acepta.

**Tabla 14. Nivel de correlación entre las variables desarrollo de las micro y pequeña empresa (Mypes) y las fuentes de financiamiento del Mercado Plaza Villa el Salvador, 2020**

		Correlaciones		
			Desarrollo de las MYPES	Fuentes de Financiamiento
Rho de Spearman	Desarrollo de las MYPES	Coeficiente de correlación	1,000	,706**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	252	252

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la Tabla 7, la correlación Rho de Spearman (0.706), con un  $Sig=0.000 < 0.05$ , por lo tanto, es significativa la prueba, se concluye que existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento, del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

### Contraste de Hipótesis específica 1

H0: No Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

H1: Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

Nivel de significación: 0.05

Criterio: Si el Sig<0.05, se rechaza la hipótesis nula, caso contrario se acepta.

**Tabla 15. Nivel de correlación entre las variables desarrollo de las micro y pequeña empresa (Mypes) y las fuentes de financiamiento formal del Mercado Plaza Villa el Salvador, 2020**

Correlaciones				
			Desarrollo de las	
			MYPES	Formal
Rho de Spearman	Desarrollo de las MYPES	Coefficiente de correlación	1,000	,713**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	252	252

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la Tabla 15, la correlación Rho de Spearman (0.713), con un Sig=0.000 <0.05, por lo tanto, es significativa la prueba, se concluye que existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

### Contraste de Hipótesis específica 2

H0: No Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

H1: Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

Nivel de significación: 0.05

Criterio: Si el  $Sig < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula, caso contrario se acepta.

**Tabla 16. Nivel de correlación entre las variables desarrollo de las micro y pequeña empresa (Mypes) y las fuentes de financiamiento informal del Mercado Plaza Villa el Salvador, 2020**

		Correlaciones		
		Desarrollo de las		
		MYPES	Informal	
Rho de Spearman	Desarrollo de las MYPES	Coefficiente de correlación	1,000	,682**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	252	252

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la Tabla 16, la correlación Rho de Spearman (0.682), con un  $Sig=0.000 < 0.05$ , por lo tanto, es significativa la prueba, se concluye que Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Discusión

En cuanto a la Hipótesis general planteada: “Existe relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento en el mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020”. Los resultados encontrados del coeficiente 0.706 (Rho de Spearman), donde se confirma que existe relación positiva media entre ambas variables

Para contrastar esta postura se tienen los diferentes estudios que avalan el resultado, como es el caso de (Cuevas, H; Cortés, H, 2020), quienes concluyeron que si existe una relación positiva y significativa ( $\beta = 0.275$ ), la investigación demuestra que tanto la financiación interna como la externa tienen un impacto favorable y considerable en la innovación de las PYME de fabricación de Aguascalientes. De igual manera los resultados son coincidentes con el estudio realizado por (Huiman, 2018), el cual a través de la correlación de Tau b de Kendal con un valor de 0.782, demostró que existe una correlación positiva entre las variables. Del mismo modo el estudio realizado por (Flores, 2018), concluye que las Pymes cuentan como principal fuente de financiamiento a los bancos, no obstante, algunos presentan dificultades al momento del financiamiento, debido a que algunas entidades bancarias cuentan con altas tasas de interés.

También el estudio realizado por (Mamani, 2019), como resultado de las Mypes del mercado de la Base I de San José, la mayoría de los empresarios prefieren financiarse con préstamos bancarios. Por su parte el estudio de (Rodriguez J. , 2019), las pequeñas empresas necesitan financiación externa porque la financiación interna es insuficiente

para desarrollarse; por otro lado, las instituciones financieras tienen un alto índice de aprobación para el desarrollo de las pequeñas empresas.

Sin embargo, los resultados obtenidos no coinciden con el estudio realizado por (Martínez & Guercio, 2019), quien constata que la asociación entre los préstamos, y el tipo de empresa con respecto a sus deudas no es significativa, debido a que la prueba de Fisher es superior a  $p=0,1$ . De igual manera el estudio realizado por (Guercio, Vigier, Briozzo, & Martínez, 2016) concluyen que las empresas se autofinancian al momento de empezar sus operaciones es decir utilizan la fuente de financiamiento informal.

En base a la Hipótesis específica N°1: “Existe una relación significativa entre en desarrollo de la Micro y pequeña empresa (Mypes) comercial minorista y las fuentes de financiamiento formal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020”, el coeficiente indica un valor de 0,713 (Rho de Spearman), lo que confirma la existencia de una correlación positiva media entre el desarrollo de las Mypes y las fuentes de financiación formales.

Los resultados obtenidos coinciden con el estudio de (Cuevas, H; Cortés, H, 2020), el cual probó que existe una relación de gran significancia entre la innovación de las Pymes manufactureras y el financiamiento interno, el cual impacta en un 27.5% en la innovación según la clase de empresa. También el estudio realizado por (Mamani, 2019) indica que el 58.9% de los empresarios financian sus negocios haciendo uso de entidades bancarias; es decir, sus fuentes de financiamiento son formales, debido a que cuentan con socios o aval y cuyos préstamos obtenidos son utilizados para seguir realizando sus actividades de emprendimiento.

Por otro lado, la Hipótesis específica 2: “Existe una relación significativa entre en desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020”, el coeficiente Rho de Spearman es de 0,682, confirma la existencia de una correlación positiva media entre el desarrollo de las Mypes y las fuentes de financiación informal.

Como contraste a los resultados, está la investigación realizada por (Cuevas, H; Cortés, H, 2020), descubrieron una asociación sustancial entre la innovación y las Pymes manufactureras de Aguascalientes, concluyendo que para este tipo de empresas la financiación externa tenía un peso del 17,1 por ciento en la innovación.

Los resultados del estudio realizado por (Mamani, 2019) indican que el 66% de los empresarios tienen como principal limitación la informalidad de sus negocios, impidiendo acceder a los préstamos bancarios, en otros casos demuestra que las elevadas tasas de interés, viéndose en la obligación de autofinanciarse por medio de sus ahorros o adquiriendo fuentes de financiamiento informal.



## 5.2. Conclusiones

Para la hipótesis general:

Se concluye que, si existe una correlación positiva media, entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020. El cual significa que las Mypes mejor se desarrollan cuando existen fuentes de financiamiento que apoyen a sus emprendimientos de una manera viable y sostenible.

En base a la hipótesis específica N°1:

Se concluye que, si existe una correlación positiva media, entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020. El cual significa que va a depender de la fuente de financiamiento formal que adquiera, es decir, las Mypes se desarrollan cuando existen fuentes de financiamiento formal que apoyen a sus emprendimientos de una manera viable y sostenible.

En base a la hipótesis específico N°2:

Se concluye que, si existe una correlación positiva media, entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020. El cual significa que va a depender de la fuente de financiamiento informal que adquiera, es decir, las Mypes se desarrollan cuando existen fuentes de

financiamiento informal sólidas y constructivas, sin embargo, las Mypes se desarrollan mejor al priorizar el financiamiento formal sobre el informal.

### 5.3. Recomendaciones

Establecidas las conclusiones de la presente investigación se recomienda:

Capacitar constantemente a los empresarios del mercado Plaza Villa Sur de Villa el Salvador con ayuda de alianzas estratégicas del; sector público, como el área de desarrollo social de la Municipalidad de Villa el Salvador y sector privado, como los programas de las Universidades o Institutos técnicos. Se recomienda que los temas a tratar sean: ventajas en la formalización, ventajas del financiamiento y gestión empresarial con el fin de generar mayor desarrollo de las Mypes.

Así mismo, se recomienda a las entidades financieras público o privada que exista mayores productos en el mercado para el financiamiento formal enfocados a las diversas necesidades de las Mypes donde el desarrollo sea lo que prevalezcan y a los empresarios en estar convencidos que la creación de negocios formales será de ayuda al momento de querer acceder a fuentes de financiamiento formales evaluando las entidades bancarias con menores tasas de interés, al mismo tiempo, reducir su endeudamiento, para de esta manera realizar inversiones innovadoras, que signifiquen el desarrollo y sostenibilidad empresarial.

Se recomienda al gobierno central ampliar los programa de apoyo empresarial para las Mypes , pues muchas de las Mypes deciden no acceder a préstamos bancarios porque son difíciles de acceder debido a sus requisitos y como consecuencia se encuentran con fuentes de financiamiento informal.

## Referencias bibliográficas

- Belete, W. (2018). Determinants of innovative performance by Ethiopian informal-sector micro and small enterprises (MSEs). *Open Air African Innovation Research*, 1-34. Obtenido de <https://openair.africa/wp-content/uploads/2020/05/WP-13-Determinants-of-Innovative-Performance-by-Ethiopian-Informal-Sector-MSEs.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá D.C., Colombia: Pearson. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional*, 50-63. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5610281.pdf>
- Cuevas, H., & Cortés, H. (2020). Efectos de la estructura de capital en la innovación. *Investigación Administrativa*, 1-18. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v49n126/2448-7678-ia-49-126-00002.pdf>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y gestión*, 184-202. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
- Díaz, C., & Del Valle, Y. (2017). Riesgo financiero en los créditos al consumo del sistema bancario. *Orbis. Revista científica ciencias*, 20-40. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70952383002.pdf>
- Díaz, G., & Guambi, D. (2018). La innovación: Baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA*, 212-229. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6792584.pdf>
- Díaz, J., & Velazco, C. (2017). Financiación de micro y pequeñas empresas comercializadoras locales. *Cuadernos de Estudios Empresariales*(27), 27-42. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6657585>
- Díaz, J., & Velazco, C. (2017). Financiación de micro y pequeñas empresas comercializadoras locales. *Cuaderno de Estudios Empresariales*, 27-42. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/download/57369/51674>
- Estrada, S., Cano, K., & Aguirre, J. (2018). ¿Cómo se gestiona la tecnología en las pymes? Diferencias y similitudes entre micro, pequeñas y medianas empresas. *Universidad Nacional Autónoma de México*, 1-21. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v64nspe1/0186-1042-cya-64-spe1-00009.pdf>
- Fernández, S. (2019). Análisis empírico de la rentabilidad de las empresas usando saber. *Universidad del País Vasco*, 5-45. Obtenido de

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/40431/TFGFINAL.pdf?sequence=4>

- Flores, J. (2018). La Bolsa Boliviana de valores como alternativa de financiamiento para las PyMEs de la ciudad de Cochabamba. *Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Unidad Académica Regional Cochabamba*, 71-96. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n42/n42\\_a04.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n42/n42_a04.pdf)
- García, N., Saavedra, P., & García, N. (2017). Estudio de impacto del financiamiento microempresarial en Tunja (Colombia) y Arequipa (Perú). Hacia una cultura de éxito financiero empresarial. *Revista Científica Institucional Tzhoecoen*, 9(2), 1-16. Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/519/494>
- González, C. (2019). Préstamos corporativos apalancados: Definición y evolución del mercado. *Banco de España*, 1-11. Obtenido de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/19/T4/descargar/Fich/be1904-art29.pdf>
- Guercio, M., Martínez, L., & Vigier. (2019). Un análisis de las empresas TIC desde una perspectiva financiera. Evidencia para las pymes de software y videojuegos. *INNOVAR*, 85-99. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v29n74/0121-5051-inno-29-74-85.pdf>
- Guercio, M., Vigier, H., Briozzo, A., & Martínez. (2016). El financiamiento de las pymes del sector de software y servicios informáticos en Argentina. *Cuadernos de Economía*, 615-635. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v35n69/0121-4772-ceco-35-69-615.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, D. (2020). Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 1-47. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-America-Latina-y-el-Caribe-durante-el-Covid-19.pdf>
- Huamani, M., & Ramos, P. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la micro y pequeña empresa de la provincia de Camaná- 2015*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2775/ADhuquumm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huiman, G. (2018). *El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico Mypes de abarrotes en el "mercado az" distrito de la Victoria - Chiclayo, 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6691/Huima%20S%c3%a1nchez%20Gladys%20Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las micro y pequeña empresa (Mype) en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista Científica Epistemia*, 1(1), 1-10. Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/577/545>
- León, J. (2017). Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, 1- 46. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion\\_financiera\\_de\\_las\\_micro\\_pequenas\\_y\\_medianas\\_empresas\\_en\\_el\\_peru\\_watermark\\_0.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion_financiera_de_las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf)
- Llovera, R., Barragán, J., Herrera, J., & López, A. (2018). El recurso humano en las pymes y su interacción con la tecnología. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 201-210. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v13-n2/A11.13\(2\)201-210.pdf](http://www.spentamexico.org/v13-n2/A11.13(2)201-210.pdf)
- Mamani, R. (2019). *Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado San José I Juliaca de provincia de San Román, 2019*. Juliaca: Universidad Peruana Unión. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2772/Rozinaldo\\_Trabajo\\_Bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2772/Rozinaldo_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martínez, J., Fontalvo, W., & Cantillo, E. (2018). Uso de los atributos de un producto para la seducción durante el proceso de compra. *Dictamen Libre*, 91-106. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7137082.pdf>
- Martinez, L., & Guercio, M. (2019). La estructura de financiamiento de las pymes de videojuegos de Argentina . *Ciencias administrativas FCE- UNLP*, 13- 25. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/cadmin/n13/2314-3738-cadmin-13-13.pdf>
- Mersha, D., & Ayenew, Z. (2017). Determinants of access to formal financial sources of micro and small enterprises ( MSEs) in West Oromia región, Ethiopia. *International journal of business and economic research*, 100-110. Obtenido de <https://repository.ju.edu.et/bitstream/handle/123456789/2663/Deresse%20Mersha%202017%20Determinants%20of%20Access%20to%20Formal%20Financial%20Sources%20of%20Micro%20and%20Small%20Enterprises.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñiz, R. (2016). Marketing en el siglo XXI. En R. Muñiz, *Marketing en el siglo XXI* (pág. 421). Madrid: Centro de estudios financieros. Obtenido de [http://pdfi.cef.es/marketing\\_en\\_el\\_siglo\\_xx1\\_freemium/files/assets/common/downloads/publication.pdf](http://pdfi.cef.es/marketing_en_el_siglo_xx1_freemium/files/assets/common/downloads/publication.pdf)

- Nic, A., & Báez, L. (2016). El financiamiento en la micro y pequeña empresa considerando sus expectativas de crecimiento. *Universidad Tecnológica Regional del Sur*, 167-176. Obtenido de [https://www.ecorfan.org/actas/A\\_1/15.pdf](https://www.ecorfan.org/actas/A_1/15.pdf)
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- OIT. (2016). Mejore su negocio: El recurso humano y la productividad. *Oficina Internacional del Trabajo*, 1-110. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_553925.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553925.pdf)
- Orueta, I. (2017). La importancia de las pymes en Iberoamérica y su financiación. *Fundación Instituto Iberoamericano de Mercado de Valores*, 25-53. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Orueta, I., Echagüe, M., & Bazerque, P. (2017). La financiación de las PYMES en Iberoamérica. *Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores*, 57-122. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Palomino, J. (2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco. *Gaceta Científica*, 6(1), 17-30. Obtenido de <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/719/580>
- Pérez, A., Torralba, A., Cruz, J., & Martínez, I. (2016). Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México. *Tec Empresarial*, 19-28. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v10n1/1659-3359-tec-10-01-19.pdf>
- Perez, D. (2019). El capital humano como generador de valor financiero en las pymes. *Universidad Rafael Belloso Chacín*, 115-142. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/2938/3714>
- Pérez, E., & Titelman, D. (2018). La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*, 1-355. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44213/1/S1800568\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44213/1/S1800568_es.pdf)
- Ponce, F., & Zevallos, E. (2017). La innovación en la micro y la pequeña empresa (MYPE) no sólo factible, sino accesible. *Revista de Ciencias de la Gestión*(2), 46-68. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7185821>
- Ponce, F., & Zevallos, E. (2017). La innovación en la micro y la pequeña empresa (mype): no solo factible, sino accesible. *Pontificia Universidad Católica del Perú*, 46-68.

- Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/download/19050/19264/>
- Rivera, O., & Villanueva, J. (2020). El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las Mypes comercializadoras de la ciudad de Chiclayo. *Revista Científica Horizonte Empresarial*, 7(2), 85-93. Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1450/2019>
- Rodriguez, J. (2019). *Fuentes de financiamiento para el desarrollo de las pequeñas empresas del sector de confección de prendas de vestir en la ciudad de Arequipa, caso: Confecciones Arequipa S.A., Año 2017*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10688/COrohujuv.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, M., & Murillo, S. (2016). Talento humano en la microempresa informal. *Revista científica dominio de ciencias*, 247-256. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761577.pdf>
- Rojas, L. (2017). Situación del financiamiento a pymes y empresas nuevas en américa latina. *Corporación de estudios para Latinoamérica*, 1-70. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1076/FINANCIAMIENTO%20A%20PYMES%20y%20EMPRESAS%20NUEVAS%20EN%20AL-300617.pdf>
- SBS. (2020). Evolución del sistema financiero. *Superintendencia de Banca Seguros y AFP*, 1-13. Obtenido de <https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2020/Marzo/SF-2103-ma2020.PDF>
- Solórzano, K. (2018). La economía informal en zonas de influencia con financiamiento microempresarial: caso de estudio, El Carmen, Ecuador. *Universidad y sociedad*, 243-247. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-243.pdf>
- Spinak, E. (2016). Una nueva definición de "empresa red". *El profesional de la información*, 49-. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/305670757\\_Una\\_nueva\\_definicion\\_de\\_empresa-red](https://www.researchgate.net/publication/305670757_Una_nueva_definicion_de_empresa-red)
- SUNAT. (05 de 01 de 2021). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. Obtenido de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria : <http://www.sunat.gob.pe/>
- Torres, a., Guerrero, F., & Prada, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de investigación de ciencias administrativas y gerenciales (CICAG)*, 284- 303. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>



- Vallejo, L. (2016). *Marketing en productos y servicios*. Riobamba, Ecuador: Escuela politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-17-224443-marketing%20en%20productos%20y%20servicios-comprimido.pdf>
- Vargas, L., Villalba, V., Severiche, C., Bedoya, E., Castro, A., & Cohen, H. (2019). Tics y gestión de la innovación en pymes: Un análisis con experimentos factoriales para las utilidades. *Revista Espacios*, 1-10. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p24.pdf>
- Yáñez, M., Yáñez, J., & Morocho, J. (2018). Importancia de los recursos humanos en las micro, pequeñas y medianas empresas del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 89-93. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-89.pdf>

## Abreviaturas

**Financiamiento:** Consiste en la adquisición de recursos económicos, bien sea para la apertura de un negocio o el desarrollo de una empresa que se realiza a través de préstamos y créditos (Torres, Guerrero, & Prada, 2017).

**Desarrollo empresarial:** Viene a ser la evolución que experimenta una empresa en un determinado período, esto conlleva a tener claros los objetivos y un buen liderazgo del encargado de la empresa (Delfín & Acosta, 2016).

**Empresa:** Es una entidad que tiene elementos preparados y organizados como son el financiero y el capital humano para su desenvolvimiento en el mercado, la empresa proporciona bienes a servicios (Spinak, 2016).

**Préstamo:** Es la acción de entregar dinero u otra cosa a una entidad a una persona bajo la condición de que en un futuro sea devuelto, el tipo de interés dependerá del tiempo en que sea devuelto (Gonzáles, 2019).

**Innovación:** Es la construcción de ideas nuevas para el desarrollo de la empresa bien sean de productos o servicios, además la innovación ayuda a que las empresas sean más competitivas en el mercado (Díaz & Guambi, 2018).

**Crédito:** Es una acción donde una entidad financiera presta una cifra monetaria a una persona o a una empresa ganando intereses en el tiempo que será devuelto (Díaz & Del Valle, 2017).

**Producto:** Es un conjunto de atributos que se le da a una cosa para luego ser ofrecida en el mercado con la finalidad de obtener ganancias satisfaciendo las necesidades de los clientes (Vallejo, 2016).

**Servicio:** Es el resultado de una actividad intangible que se le ofrece al consumidor con la finalidad de satisfacer sus necesidades (Vallejo, 2016).

**Productividad:** Es el uso eficiente de los recursos aplicando la innovación con la finalidad de obtener mayores beneficios al momento de vender productos o servicios (OIT, 2016).

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>MÉTODO</b>
¿Cuál es la relación entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020?	Determinar si existe relación entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.	Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento, del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.	Metodología:  Tipo: Descriptivo - Correlacional  Enfoque: Cuantitativo  Población: 735 empresarios Mypes
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	Muestra: 252 empresarios Mypes
¿Cuál es la relación entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020?	Determinar si existe relación entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.	Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento formal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.	Técnica de recolección de datos: Cuestionario  Técnica de procesamiento de datos: SPSS
¿Cuál es la relación entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020?	Determinar si existe relación entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.	Existe una relación significativa entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento informal del mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.	Excel Pearson

## Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	INSTRUMENTO
Desarrollo de las MYPES	Las MYPES son creadas a partir de un emprendimiento ya sea por una persona natural o jurídica, las cuales son muy importantes para generar empleo (Obregón, 2015).	Tecnología	Implementación de equipos	1,2	1- Totalmente en desacuerdo 2- En Desacuerdo 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente en desacuerdo	Cuestionario
			Medios sociales	3,4		
			Nuevos productos o servicios	5,6		
		Capital Humano	Nivel de instrucción	7,8		
			Ambiente laboral	9,10		
			Capacitaciones	11,12		
		Rentabilidad Económica y Financiera	Utilidad neta	13,14		
			Activos	15		
			Patrimonio	16		
		Atributo del servicio o producto	Nivel de satisfacción del cliente	17,18 y 19		
Precio competitivo	20, 21					
Calidad del producto o servicio	22, 23					
Fuentes de financiamiento	El financiamiento es necesario para que cualquier tipo de negocio pueda prosperar, crecer y no desaparecer del mercado (Salazar, 2016).	Formal	Bancos	1,2	1- Totalmente en desacuerdo 2- En Desacuerdo 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4- De acuerdo 5- Totalmente en desacuerdo	Cuestionario
			Cajas Municipales	3,4		
			Financieras	5,6		
			ONG	7		
		Informal	Junta o Fondos colectivos	8, 9		
			Prestamistas	10,11		
Ahorros Personales	12,13					

Nota: Elaboración propia

### Anexo 3: Encuesta/instrumento de evaluación

#### INSTRUMENTO DEL CUESTIONARIO

**Objetivo:** Determinar la relación entre el desarrollo de las Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento, Mercado Plaza villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020.

**Instrucciones:** Se solicita su colaboración en el llenado del instrumento, garantizando el uso responsable de la información registrada, así como, el anonimato de los datos proporcionados. A continuación, se precisa las alternativas de respuesta, donde deberá marcar con “x”:

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

VARIABLE: DESARROLLO EMPRESARIAL							
DIM.	N°	INDICADORES	TD	ED	AD	DA	TA
TECNOLOGÍA	<b>Implementación de equipos</b>		1	2	3	4	5
	1	¿Su empresa cuenta con nuevos equipos tecnológicos?					
	2	¿Su empresa está equipada con equipos adecuados para el buen funcionamiento de ella?					
	<b>Medios sociales</b>		1	2	3	4	5
	3	¿La empresa cuenta con redes sociales; Facebook, Instagram, YouTube u otro?					
	4	¿La empresa cuenta con una web personal para vender su producto o servicio?					
	<b>Nuevos productos o servicios</b>		1	2	3	4	5
	5	¿Se ha tenido que cambiar un producto o servicio debido a las nuevas tendencias del mercado?					
CAPITAL HUMANO	<b>Nivel de instrucción</b>		1	2	3	4	5
	7	¿Los empleados cuentan con secundaria completa?					
	8	¿Los empleados cuentan con estudios universitarios?					
	<b>Ambiente laboral</b>		1	2	3	4	5
	9	¿El ambiente laboral es el adecuado para que los empleados desempeñen una buena función?					
	10	¿Los colaboradores de la empresa se sienten motivados para realizar sus funciones?					
	<b>Capacitaciones</b>		1	2	3	4	5
	11	¿La empresa brinda frecuentemente capacitaciones?					
RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA	<b>Utilidad neta</b>		1	2	3	4	5
	13	¿La empresa en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados?					
	14	¿La empresa opera eficientemente en el manejo de sus costos?					
	<b>Activos</b>						
	15	¿La empresa realiza un pertinente uso de sus activos?					
	<b>Patrimonio</b>						
	16	¿La empresa realiza inversiones beneficiosas para el valor de su patrimonio?					

ATRIBUTO DEL SERVICIO O PRODUCTO		Nivel de satisfacción del cliente					
	17	¿La empresa cuenta con clientes fieles?					
	18	¿La empresa satisface eficazmente las necesidades de sus clientes?					
	19	¿La empresa ha tenido quejas o reclamos sobre su producto o servicio?					
		Precio competitivo					
	20	¿La empresa establece un precio competitivo para el mercado en el que participa?					
	21	¿La empresa ha tenido que bajar el precio de su producto o servicio debido a la alta competencia en el mercado?					
		Calidad del producto o servicio					
	22	¿Los productos o servicios que ofrece la empresa son de calidad?					
	23	¿La empresa cuenta con estándares de calidad y la adaptación a las normas ISO en el servicio o producto que oferta?					
VARIABLE: FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
DIM.	N°	INDICADORES	TD	ED	AD	DA	TA
FORMAL	<b>Bancos</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	1	¿La empresa ha solicitado actualmente préstamos al banco?					
	2	¿Cuándo la empresa inició sus operaciones solicitó préstamos al banco para poder financiarse?					
	<b>Cajas Municipales</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	3	¿La empresa ha solicitado préstamos a las cajas municipales?					
	4	¿Cuándo la empresa inició sus operaciones solicitó préstamos a las cajas municipales para poder financiarse?					
	<b>Financieras</b>						
	5	¿La empresa ha solicitado actualmente préstamos a las financieras de crédito y ahorro?					
	6	¿Cuándo la empresa inició sus operaciones solicitó préstamos a las financieras de crédito y ahorro para poder financiarse?					
	<b>ONG</b>						
7	¿La empresa ha recibido apoyo económico por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro?						
INFORMAL	<b>Junta o Fondos colectivos</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	8	¿Se ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas o fondos colectivos para poder financiar el funcionamiento de la empresa?					
	9	¿Los socios de la empresa han realizado juntas o fondos colectivos para poder implementar mejoras en la empresa?					
	<b>Prestamistas</b>						
	10	¿La empresa ha solicitado alguna vez préstamos a prestamistas informales?					
	11	¿Cuándo la empresa inició sus operaciones ha solicitado préstamos a prestamistas informales?					
	<b>Ahorros Personales</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	12	¿La empresa ha sido financiada con recursos propios (del fundador o dueño) cuando inició sus actividades?					
13	A la fecha ¿La empresa hace uso de recursos propios del fundador o dueño para continuar operando?						

## Anexo 4: Validez de instrumentos por Jueces Expertos

Facultad de Ciencias Empresariales



### ANEXO 18 - A

#### INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 09 de marzo del 2021

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPES) COMERCIALES MINORISTAS Y SU RELACIÓN CON LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO, MERCADO PLAZA VILLA SUR DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, 2020
Grado o título que aspira	INGENIERO ECONOMISTA
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	MERCADO MILLAN, HERMINIO ESMIN

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Tecnología	1. ¿Su empresa cuenta con nuevos equipos tecnológicos?	4	4	4	4
	2. ¿Su empresa está equipado con equipos adecuados para el buen funcionamiento de ella?	4	3	3	3
	3. ¿La empresa cuenta con redes sociales; Facebook, Instagram, YouTube u otro?	4	4	3	3
	4. ¿La empresa cuenta con una web personal para vender su producto o servicio?	4	4	4	4
	5. ¿Se ha tenido que cambiar un producto o servicio debido a las nuevas tendencias del mercado?	4	4	4	4
	6. ¿Se ha tenido que implementar nuevos productos o servicios por la creciente demanda?	4	4	3	3

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Capital Humano	7. ¿Los empleados cuentan con secundaria completa?	4	4	3	3
	8. ¿Los empleados cuentan con estudios universitarios?	4	4	4	4
	9. ¿El ambiente laboral es el adecuado para que los empleados desempeñen una buena función?	4	4	4	4



**ANEXO 18 - A**  
**INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO**

10. ¿Los colaboradores de la empresa se sienten motivados para realizar sus funciones?	4	4	4	4
11. ¿La empresa brinda frecuentemente capacitaciones?	4	4	4	4
12. ¿La empresa se interesa por mantener actualizado en formación a sus colaboradores?	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad Económica y Financiera	13. ¿La empresa en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados?	4	4	4	4
	14. ¿La empresa opera eficientemente en el manejo de sus costos?	4	4	4	4
	15. ¿La empresa realiza un pertinente uso de sus activos?	4	4	4	4
	16. ¿La empresa realiza inversiones beneficiosas para el valor de su patrimonio?	4	4	4	4

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Atributo del servicio o producto	17. ¿La empresa cuenta con clientes fieles?	4	4	4	4
	18. ¿La empresa satisface eficazmente las necesidades de sus clientes?	4	4	4	4
	19. ¿La empresa ha tenido quejas o reclamos sobre su producto o servicio?	4	4	4	4
	20. ¿La empresa establece un precio competitivo para el mercado en el que participa?	4	4	4	4
	21. ¿La empresa ha tenido que bajar el precio de su producto o servicio debido a la alta competencia en el mercado?	4	4	4	4
	22. ¿Los productos o servicios que ofrece la empresa son de calidad?	4	4	3	3
	23. ¿La empresa cuenta con estándares de calidad y la	4	4	4	4

### ANEXO 18 - A

#### INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	adaptación a las normas ISO en el servicio o producto que oferta?				
--	---	--	--	--	--

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Formal	24. ¿La empresa ha solicitado actualmente préstamos al banco?	4	4	3	3
	25. ¿Cuándo la empresa inició sus operaciones solicito préstamos al banco para poder financiarse?	4	4	3	3
	26. ¿La empresa ha solicitado actualmente préstamos a las financieras de crédito y ahorro?	4	4	4	3
	27. ¿Cuándo la empresa inició sus operaciones solicito préstamos a las financieras de crédito y ahorro para poder financiarse?	4	4	4	3
	28. ¿La empresa ha recibido apoyo económico por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro?	4	4	4	3


Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Informal	29. ¿Se ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas o fondos colectivos para poder financiar el funcionamiento de la empresa?	4	4	4	3
	30. ¿Los socios de la empresa han realizado juntas o panderos para poder implementar mejoras en la empresa?	4	4	4	3
	31. ¿La empresa ha solicitado alguna vez préstamos a prestamistas informales?	4	4	4	3
	32. ¿Cuándo la empresa inició sus operaciones ha solicitado préstamos a prestamistas informales?	4	4	4	3
	33. ¿La empresa ha sido financiada con recursos propios (del fundador o dueño) cuando inició sus actividades?	4	4	4	3

**ANEXO 18 - A**  
**INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO**

34. A la fecha ¿La empresa hace uso de recursos propios del fundador o dueño para continuar operando?	4	4	4	4
---	---	---	---	---



Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	Huachaca Urbina, Antonio Roberto
Especialidad del experto	Dr. En Ciencias de la Educación / Lic. en tecnología e informática
Código de colegiatura	 <a href="https://orcid.org/0000-0003-4784-6524">https://orcid.org/0000-0003-4784-6524</a>
Ficha CTI Vitae (*)	<a href="http://directorio.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=162250">http://directorio.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=162250</a>

(\*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link <https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/>

## ANEXO 18 - A

### INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 02 de Marzo del 2021

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPES) COMERCIALES MINORISTAS Y SU RELACIÓN CON LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO, MERCADO PLAZA VILLA SUR DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, 2020
Grado o título que aspira	INGENIERO ECONOMISTA
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	MERCADO MILLAN, HERMINIO ESMIN

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Tecnología	1. ¿Su empresa cuenta con nuevos equipos tecnológicos?	4	4	4	4
	2. ¿Su empresa está equipado con equipos adecuados para el buen funcionamiento de ella?	4	4	4	4
	3. ¿La empresa cuenta con redes sociales; Facebook, Instagram, YouTube u otro?	4	4	4	4
	4. ¿La empresa cuenta con una web personal para vender su producto o servicio?	4	4	4	4
	5. ¿Se ha tenido que cambiar un producto o servicio debido a las nuevas tendencias del mercado?	4	4	4	4
	6. ¿Se ha tenido que implementar nuevos productos o servicios por la creciente demanda?	4	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Capital Humano	7. ¿Los empleados cuentan con secundaria completa?	4	4	4	4
	8. ¿Los empleados cuentan con estudios universitarios?	4	4	4	4
	9. ¿El ambiente laboral es el adecuado para que los empleados desempeñen una buena función?	4	4	4	4

### ANEXO 18 - A

#### INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

10. ¿Los colaboradores de la empresa se sienten motivados para realizar sus funciones?	4	4	4	4
11. ¿La empresa brinda frecuentemente capacitaciones?	4	4	4	4
12. ¿La empresa se interesa por mantener actualizado en formación a sus colaboradores?	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad Económica y Financiera	13. ¿La empresa en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados?	4	4	4	4
	14. ¿La empresa opera eficientemente en el manejo de sus costos?	4	4	4	4
	15. ¿La empresa realiza un pertinente uso de sus activos?	4	4	4	4
	16. ¿La empresa realiza inversiones beneficiosas para el valor de su patrimonio?	4	4	4	4

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Atributo del servicio o producto	17. ¿La empresa cuenta con clientes fieles?	4	4	4	4
	18. ¿La empresa satisface eficazmente las necesidades de sus clientes?	4	4	4	4
	19. ¿La empresa ha tenido quejas o reclamos sobre su producto o servicio?	4	4	4	4
	20. ¿La empresa establece un precio competitivo para el mercado en el que participa?	4	4	4	4
	21. ¿La empresa ha tenido que bajar el precio de su producto o servicio debido a la alta competencia en el mercado?	4	4	4	4
	22. ¿Los productos o servicios que ofrece la empresa son de calidad?	4	4	4	4
	23. ¿La empresa cuenta con estándares de calidad y la	4	4	4	4

### ANEXO 18 - A

#### INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	adaptación a las normas ISO en el servicio o producto que oferta?				
--	---	--	--	--	--

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Formal	24. ¿La empresa ha solicitado actualmente préstamos al banco?	4	4	4	4
	25. ¿Cuándo la empresa inició sus operaciones solicito préstamos al banco para poder financiarse?	4	4	4	4
	26. ¿La empresa ha solicitado actualmente préstamos a las financieras de crédito y ahorro?	4	4	4	4
	27. ¿Cuándo la empresa inició sus operaciones solicito préstamos a las financieras de crédito y ahorro para poder financiarse?	2	2	2	2
	28. ¿La empresa ha recibido apoyo económico por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro?	4	4	4	4

Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Informal	29. ¿Se ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas o fondos colectivos para poder financiar el funcionamiento de la empresa?	4	4	4	4
	30. ¿Los socios de la empresa han realizado juntas o panderos para poder implementar mejoras en la empresa?	4	4	4	4
	31. ¿La empresa ha solicitado alguna vez préstamos a prestamistas informales?	4	4	4	4
	32. ¿Cuándo la empresa inició sus operaciones ha solicitado préstamos a prestamistas informales?	4	4	4	4
	33. ¿La empresa ha sido financiada con recursos propios (del fundador o dueño) cuando inició sus actividades?	4	4	4	4

**ANEXO 18 - A**

**INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO**

34. A la fecha ¿La empresa hace uso de recursos propios del fundador o dueño para continuar operando?	4	4	4	4
---	---	---	---	---



**Mg. Jenny Milagros Gutiérrez Flores**

Apellidos y Nombre del experto	GUTIERREZ FLORES, JENNY
Especialidad del experto	ECONOMISTA
Código de colegiatura	-
Ficha CTI Vitae (*)	<a href="https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=196027">https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=196027</a>

(\*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link <https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/>

## ANEXO 18 - A

### INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 12 de Marzo del 2021

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPES) COMERCIALES MINORISTAS Y SU RELACIÓN CON LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO, MERCADO PLAZA VILLA SUR DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, 2020
Grado o título que aspira	INGENIERO ECONOMISTA
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	MERCADO MILLAN, HERMINIO ESMIN

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Tecnología	1. ¿Su empresa cuenta con nuevos equipos tecnológicos?	4	3	4	4
	2. ¿Su empresa está equipado con equipos adecuados para el buen funcionamiento de ella?	4	4	4	4
	3. ¿La empresa cuenta con redes sociales; Facebook, Instagram, YouTube u otro?	4	4	4	4
	4. ¿La empresa cuenta con una web personal para vender su producto o servicio?	4	3	4	4
	5. ¿Se ha tenido que cambiar un producto o servicio debido a las nuevas tendencias del mercado?	4	4	3	3
	6. ¿Se ha tenido que implementar nuevos productos o servicios por la creciente demanda?	4	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Capital Humano	7. ¿Los empleados cuentan con secundaria completa?	4	4	3	3
	8. ¿Los empleados cuentan con estudios universitarios?	4	4	4	4
	9. ¿El ambiente laboral es el adecuado para que los empleados desempeñen una buena función?	4	4	4	4



### ANEXO 18 - A

#### INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

10. ¿Los colaboradores de la empresa se sienten motivados para realizar sus funciones?	4	4	4	4
11. ¿La empresa brinda frecuentemente capacitaciones?	4	4	4	4
12. ¿La empresa se interesa por mantener actualizado en formación a sus colaboradores?	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad Económica y Financiera	13. ¿La empresa en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados?	4	3	4	4
	14. ¿La empresa opera eficientemente en el manejo de sus costos?	4	4	4	4
	15. ¿La empresa realiza un pertinente uso de sus activos?	4	4	3	2
	16. ¿La empresa realiza inversiones beneficiosas para el valor de su patrimonio?	4	4	4	4

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Atributo del servicio o producto	17. ¿La empresa cuenta con clientes fieles?	4	3	4	4
	18. ¿La empresa satisface eficazmente las necesidades de sus clientes?	4	4	4	4
	19. ¿La empresa ha tenido quejas o reclamos sobre su producto o servicio?	4	4	4	4
	20. ¿La empresa establece un precio competitivo para el mercado en el que participa?	4	4	4	4
	21. ¿La empresa ha tenido que bajar el precio de su producto o servicio debido a la alta competencia en el mercado?	4	4	4	4
	22. ¿Los productos o servicios que ofrece la empresa son de calidad?	4	4	3	3
	23. ¿La empresa cuenta con estándares de calidad y la adaptación a las normas ISO en el servicio o producto que oferta?	4	4	4	4

**ANEXO 18 - A**  
**INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO**

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Formal	24. ¿La empresa ha solicitado actualmente préstamos al banco?	4	3	4	4
	25. ¿Cuándo la empresa inició sus operaciones solicito préstamos al banco para poder financiarse?	4	3	4	4
	26. ¿La empresa ha solicitado actualmente préstamos a las financieras de crédito y ahorro?	4	4	4	4
	27. ¿Cuándo la empresa inició sus operaciones solicito préstamos a las financieras de crédito y ahorro para poder financiarse?	4	4	4	4
	28. ¿La empresa ha recibido apoyo económico por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro?	4	4	4	4

Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Informal	29. ¿Se ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas o fondos colectivos para poder financiar el funcionamiento de la empresa?	4	4	4	4
	30. ¿Los socios de la empresa han realizado juntas o panderos para poder implementar mejoras en la empresa?	4	4	4	4
	31. ¿La empresa ha solicitado alguna vez préstamos a prestamistas informales?	4	4	4	4
	32. ¿Cuándo la empresa inició sus operaciones ha solicitado préstamos a prestamistas informales?	4	4	4	4
	33. ¿La empresa ha sido financiada con recursos propios (del fundador o dueño) cuando inició sus actividades?	4	4	4	4
	34. A la fecha ¿La empresa hace uso de recursos propios del fundador o dueño para continuar operando?	4	4	4	4

**ANEXO 18 - A**  
**INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO**



Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	OBISPO SOTOMAYOR LESTER ALBERTO
Especialidad del experto	ECONOMISTA - FINANZAS
Código de colegiatura	
Ficha CTI Vitae (*)	<a href="http://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=199898">http://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=199898</a>

(\*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link <https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-gradados-y-titulos/>

## Anexo 5. Baremos

**Tabla 17. Puntaje de los indicadores del desarrollo de las micro y pequeñas empresas**

(Mypes)

Indicadores	Bajo	Medio	Alto
Mypes	55-66	67-78	79-80
Tecnología	6-14	15-23	24-30
Capital Humano	6-14	15-23	24-30
Rentabilidad	4-9	10-15	16-20
Atributo	7-16	17-26	27-35

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 18. Puntaje para las fuentes de financiamiento formal e informal**

Fuentes de Financiamiento	14-31	32-49	50-67
Formal	7-16	17-26	27-35
Informal	6-14	15-23	24-30

**Fuente:** Elaboración propia