



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA
ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS**

**“LA GESTIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES DE COMIDA
RÁPIDA Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE LINCE EN EL AÑO 2020”**

Tesis para optar el título profesional de:
INGENIERO ECONOMISTA

Presentado por:

Iván Arturo Aparicio Meiggs (0000-0003-0008-0605)

Asesor:

Jenny Milagros Gutiérrez Flores (0000-0001-8668-2273)

Lima - Perú

2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 23 de Octubre del 2021

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	Doctora Esther Rosa Sáenz Arenas
Miembro 1	Magister Edwin Paul Prado Cominges
Miembro 2	Magister Raúl Martín Seminario Olórtigue

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“LA GESTIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE LINCE EN EL AÑO 2020”

Presentado por el tesista.

Iván Arturo Aparicio Meiggs

Para optar el Título Profesional de
Ingeniero Economista

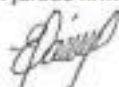
Asesoradas por:

Magister Jenny Milagros Gutiérrez Flores.

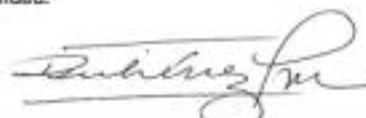
Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de los estudiantes de la carrera de **Ingeniería Económica y de Negocios** en la sustentación, concluyen de manera unánime (x) calificar a:

Tesista:	Iván Arturo Aparicio Meiggs		
Nota (en letras):	Catorce		
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



Dra. Esther Rosa Saenz Arenas
Presidente del Jurado



Mag. Jenny Milagros Gutiérrez Flores
Asesor



Mag. Edwin Paul Prado Cominges
Miembro 1



Mag. Raúl Martín Seminario Olórtigue
Miembro 2

A GESTÃO DO SETOR DE RESTAURANTES DE FAST FOOD E SUA RELAÇÃO COM A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NO DISTRITO DE LINCE EM 2020

The Management of the Fast-Food Restaurants Sector and its relationship with Corporate Social Responsibility in the Lince district in 2020

La Gestión del Sector Restaurantes de comida rápida y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial en el distrito de Lince en el año 2020.

Iván Arturo Aparicio Meiggs¹ | 4200710049@cientifica.edu.pe | ORCID: 0000-0003-0008-0605

Sandra Meza Balbín² | smezaab@cientifica.edu.pe | ORCID: 0000-0002-4650-1340

Jenny Gutiérrez Flores³ | jgutierrezfl@cientifica.edu.pe | ORCID: 0000-0001-8668-2273

¹ Universidad Científica del Sur, Facultad de Ciencias Empresariales, Ingeniería Económica y de Negocios, Lima, Perú.

² Universidad Científica del Sur, Facultad de Ciencias Empresariales, Lima, Perú. Investigador Asociado.

³ Universidad Científica del Sur, Facultad de Ciencias Empresariales, Lima, Perú. Corresponding Author.

RESUMO

O objetivo principal desta pesquisa é verificar a relação entre a gestão de restaurantes fast food no bairro de Lince, localizado no centro da cidade de Lima, e a responsabilidade social corporativa (RSC), em 2020, para a qual realizamos um estudo correlacional, que teve abordagem quantitativa e delineamento não experimental, analisando uma amostra composta por 20 empresas pertencentes a esse setor. As informações obtidas foram processadas no sistema estatístico SPSS onde as variáveis Gestão de restaurantes fast food e RSE obtiveram um Alpha de Cronbach de 79,2% e 77,4% respectivamente. Os resultados gerais indicaram grau de correlação positiva com correlação de Pearson de 72,8% com valor de $p = 0,000 < 0,05$. Concluiu-se que a variável gestão de restaurante fast food tem correlação direta com a RSC.

Palavras-chave: Gestão, Responsabilidade Social Corporativa, Stakeholders, Meio Ambiente, Fast food.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the relationship between the management of fast-food restaurants in the Lince district, located in the center of the city of Lima and corporate social responsibility (CSR), in 2020, for what which we carried out a correlational

study, which had a quantitative approach and a non-experimental design, analyzing a sample made up of 20 companies belonging to this sector. The information obtained was processed in the SPSS statistical system where the variables Management of fast-food restaurants and RSE obtained a Cronbach's Alpha of 79.2% and 77.4% respectively. The general results indicated a degree of positive correlation with a Pearson correlation of 72.8% with a p value = 0.000 < 0.05. It was concluded that the variable fast food restaurant management has a direct correlation with CSR.

Keywords: *Management, Corporate Social Responsibility, Stakeholders, Environment, fast food.*

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación es determinar la relación existente entre la gestión de los restaurantes de comida rápida del distrito de Lince, ubicado en el centro de la ciudad de Lima y la responsabilidad social empresarial (RSE), en el año 2020, para lo cual realizamos un estudio de tipo correlacional, que tuvo un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, analizándose una muestra conformada por 20 empresas pertenecientes a dicho sector. La información obtenida fue procesada en el sistema estadístico SPSS donde las variables Gestión de Restaurantes de comida rápida y RSE obtuvieron un Alpha de Cronbach de 79.2% y 77.4% respectivamente. Los resultados generales indicaron un grado de correlación positiva con una correlación de Pearson de 72.8% con un p valor = 0.000 < 0.05. Se concluyó que la variable gestión de restaurantes de comida rápida tiene una correlación directa con la RSE.

Palabras claves: *Gestión, Responsabilidad Social Empresarial, Stakeholders, Medio ambiente, comida rápida.*

INTRODUCCIÓN

Hoy en día a las empresas y organizaciones se les reclama una mayor presencia en la sociedad, lo que en los últimos años se podría llamar “el boom de la RSE” pues ha adquirido una gran relevancia evaluar el impacto social y medioambiental que tienen las empresas (García, Palacios, & Espasandín, 2018). Sin embargo, la implantación de un modelo de diagnóstico e implementación de RSE sigue siendo voluntario. Asimismo, “existe aún una escasa concientización ambiental de la población y la necesidad de alcanzar un nivel elevado de protección de los recursos naturales” (García et ál., 2018, p. 66). Existe una relación que tampoco debería pasar desapercibida la cual es: Sociedad – medio ambiente – empresa.