



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA
LA EMPRESA NOVEDADES AMELITA E.I.R.L, DISTRITO DE LA
VICTORIA-LIMA”

Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller
en Contabilidad y Finanzas

Presentado por:

Luis Alberto Anchivilca Yanavilca (0000-0002-3254-5289)

Melani Fabiola Merino Cárdenas (0000-0001-6774-2293)

Neyser Clever Ramírez Rodas (0000-0001-7704-4528)

Luzmila Tamani Sinarahua (0000-0002-0144-395X)

Lima – Perú

2021

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ANEXO 6

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR PROFESOR DEL CURSO

Fecha: 20/11/2021

El profesor del curso evaluador del trabajo de investigación de Bachiller:

Mg. Hugo Jesús Salas Canales

En el curso de:

Seminario de Tesis I

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA NOVEDADES AMELITA E.I.R.L, DISTRITO DE LA VICTORIA-LIMA”

Presentada por los estudiantes:

CÓDIGO	ALUMNO
100071167	Anchivilca Yanavilca, Luis Alberto
100071953	Merino Cárdenas, Melani Fabiola
100071467	Ramírez Rodas, Neyser Clever
100071259	Tamani Sinarahua, Luzmila

Para optar al grado de Bachiller en: **Contabilidad y Finanzas** en la carrera de **Contabilidad y Finanzas**, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION	
100071167	Anchivilca Yanavilca, Luis Alberto	Aprobado (19)	Desaprobado ()
100071953	Merino Cárdenas, Melani Fabiola	Aprobado (19)	Desaprobado ()
100071467	Ramírez Rodas, Neyser Clever	Aprobado (19)	Desaprobado ()
100071259	Tamani Sinarahua, Luzmila	Aprobado (19)	Desaprobado ()

El profesor evaluador firma en señal de conformidad.



Mg. Hugo Jesús Salas Canales

Índice general

Índice general

Índice de figuras

Índice de tablas

Resumen ejecutivo

Introducción	1
CAPITULO I: DESCRIPCION DE LA EMPRESA	3
1.1. Análisis de la empresa	3
1.2. Plan estratégico de la empresa	4
1.2.1. Visión	4
1.2.2. Misión	4
1.2.3. Objetivos estratégicos	5
1.2.4. Estrategia del negocio	5
1.2.5. Fuentes generadoras de la ventaja competitiva	5
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
2.1. Realidad Problemática	6
2.2. Objetivos	7
2.3. Antecedentes	7
CAPITULO III: MARCO TEORICO	11

3.1.	Sistema de Costos	11
3.2.	Contabilidad de Costos	13
3.3.	Economía y Marketing	15
3.4.	Determinación del Precio	16
CAPITULO IV: METODOLOGÍA		19
4.1.	Población	19
4.2.	Técnicas e Instrumentos	19
4.3.	Controles Patrimoniales	20
CAPITULO V: SISTEMA DE COSTOS		21
5.1.	Implementación del Sistema de Costos	21
5.2.	Hoja de Costos	23
5.3.	Comparación de los costos por producto al aplicar el sistema	23
5.4.	Determinación del Precio	24
5.5.	Estado de Resultados	25
5.6.	Asientos Contables	25
5.7.	Aplicación del Sistema de Costos	27
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		28
CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		30

Lista de figuras

Número		Página
1	Bienes de la empresa Novedades Amelita E.I.R.L.	20
2	Elementos del costo	21
3	Hoja de costos resumen por producto	23
4	Costo de producción por prendas	23
5	Aplicación del sistema por prenda y la diferenciación de los costos	24
6	Determinación de precio de venta y comparación aplicando el sistema	24
7	Estado de Resultados de la organización	25
8	Asientos contables registrados en el libro diario (mensual)	25
9	Resumen de ventas en el mes de noviembre	27

Lista de tablas

Número		Página
1	Análisis FODA de la empresa Novedades Amelita E.I.R.L.	3

Resumen ejecutivo

Este trabajo posee un objetivo general de diseñar un sistema de costos para la producción de la organización Novedades Amelita E.I.R.L, ubicada en La Victoria – Lima, al no ser implementado en el costo de producción, se realizó la hoja de costos de los productos con el fin de conseguir un costo menor, debido a que la empresa aplica un costo tradicional por falta de actualización; para ello se realizó cotizaciones con los proveedores directos, otorgando una proyección mensual y anual de los costos. Con esta información se obtuvo el costo real por cada prenda, ya que se pudo distribuir correctamente los costos para cada elemento de producción, comparando con el costo habitual de la organización, el nuevo costo de producción se volvió más atractivo para el mercado y beneficioso para la empresa por el incremento de sus utilidades, debido a la adecuada fijación de precios en sus prendas terminadas. Asimismo, el dueño de la organización tendrá un panorama más amplio con respecto a los costos que se apliquen en su producción, lo cual permite tomar mejores decisiones para el correcto funcionamiento de sus operaciones y ante posibles escenarios de crisis, tanto económicas y financieras. Por último, el trabajo de investigación que se realizó en la organización Novedades Amelita E.I.R.L es para mejorar la evaluación contable en cuanto a su producción; a pesar de ser una empresa pequeña, por las pocas prendas que ofrece en el mercado textil, lo correcto sería aplicar un sistema de costos por procesos.

Introducción

La implementación del sistema de costos por procesos para la organización Novedades Amelita E.I.R.L, le otorgará beneficios en el correcto funcionamiento de sus operaciones, ya que contarán con departamentos ordenados y con un personal capacitado para cumplir los labores de la organización, esto incrementaría sus ganancias, porque ya no trabajarán con un costo tradicional sino con un costo competitivo en el mercado textil, por la adecuada distribución de los tres elementos del costo, de esa manera se fijaría el verdadero precio de venta para las prendas terminadas. Este trabajo consta de 7 capítulos que se explicarán brevemente.

En el capítulo I se presenta la información de la organización como el análisis FODA, visión, misión, objetivos a largo plazo, estrategia de diferenciación con la competencia y su ventaja en el mercado textil.

En el capítulo II se muestra la situación actual de la empresa, los objetivos generales y específicos de la investigación, por último, los antecedentes internacionales y nacionales.

En el capítulo III se encuentra el marco teórico que se conforma por todos los términos que se relacionan con un sistema de costos, como su concepto, objetivos, los elementos que conforman el costo, también se abordó la contabilidad de costos, el proceso contable donde se incorpora el análisis, clasificación y el proceso en el sistema de contabilidad. Por último, se encuentra la determinación del precio que es un componente primordial con respecto al valor del producto.

En el capítulo IV se desarrolla la población, muestra, las técnicas e instrumentos que se utilizaron en este trabajo de investigación y los bienes de la organización que se encuentran en la tienda y en el almacén.

En el capítulo V se encuentra la aplicación del sistema de costos en la organización Novedades Amelita E.I.R.L., con el fin de conocer cuáles son los costos reales por las prendas fabricadas, se empleó un sistema de costos por procesos. También se encuentran los elementos del costo en los que se incurre, las diversas áreas con respecto al proceso de producción, la hoja de costos, la comparación de costos que se realizó aplicando el sistema y los datos que manejaba la organización, mediante lo anterior pudimos determinar un costo más competitivo en el mercado y establecer el precio, se encuentran también el estado de resultados y los asientos contables.

En el capítulo VI se encuentran las conclusiones y recomendaciones que le hacemos a la organización en las que mencionamos la importancia de que lleven a cabo la implementación del sistema de costos por procesos porque ayudará a mejorar muchos aspectos tanto internos como externos.

En el capítulo VII se encuentran las referencias bibliográficas de las fuentes que se consultaron para este trabajo, como tesis, artículos de investigación con el fin de reforzar el contenido.

CAPITULO I: DESCRIPCION DE LA EMPRESA
1.1. Análisis de la empresa
Tabla 1

Análisis FODA de la empresa Novedades Amelita E.I.R.L.

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS -F	OPORTUNIDADES – O
F1. Equipo de trabajo altamente calificado y especializado.	O1. Creación de nuevos puestos de trabajo y satisfacción del cliente.
F2. Diseños variados, de calidad y últimas tendencias de la moda y con precios económicos para la fidelización del cliente.	O2. Búsqueda de nuevos modelos de prendas.
F3. Al ser un producto elaborado de algodón Pima 100% peruano, su textura suave permite que no sufra daños en el resto del día.	O3. Mejorar ante la competencia.
F4. Poseer diversas tiendas para la expansión del negocio y una atención personalizada.	O4. Asistencia en eventos o ferias.
DEBILIDADES – D	AMENAZAS – A
D1. La marca no es conocida a nivel mundial y existe variedad de competidores.	A1. Cerrar un puesto de trabajo y con ello perder clientes.
D2. Desconfianza del sistema bancario y proveedor para otorgar créditos.	A2. Mercado cambiante, debido a la variedad de tendencia y moda.
D3. No contar con la venta online.	A3. Gran cantidad de competidores.
	A4. Proyecto fácil de imitar.

1.2. Plan estratégico de la empresa

1.2.1. Visión

Llegar hacer una organización distinguida a nivel nacional, liderando en prendas de ropa de bebés de alta calidad, satisfaciendo las expectativas y necesidades de los clientes finales para que se sientan con la certeza de que los productos que son vendidos por la empresa Novedades Amelita E.I.R.L. son reconocidos como las mejores que hay entre la competencia en el ámbito de producción, y a la vez también ser recomendados ante el público en general.

1.2.2. Misión

“Novedades Amelita E.I.R.L.” es una marca de ropa para bebés dedicada a la producción de ropa infantil de buena calidad.

Nosotros contamos con un grupo de personal bien capacitado y enfocado en alcanzar los objetivos propuestos por la empresa, generando la satisfacción de los clientes con respecto a la ropa de alta calidad para todas las temporadas, obteniendo así un beneficio mutuo.

La empresa considera los siguientes valores:

- La puntualidad
- El respeto
- La honestidad
- La responsabilidad
- La humildad

1.2.3. Objetivos estratégicos

- Incrementar las ventas a 10% anual en los próximos 3 años.
- Contar con 3 tiendas nuevos en los próximos 3 años.
- Adquirir 5 productos nuevos en los próximos 3 años.

1.2.4. Estrategia del negocio

La empresa Novedades Amelita E.I.R.L. implementará una de las estrategias genéricas de Porter, el cuál es la estrategia de diferenciación, ya que la empresa a comparación de su competencia, tiene variedad en sus productos porque no solo vende prendas de bebés sino presenta una gama extra de prendas para damas y caballeros, esto a su vez sirve como una oportunidad para poder fidelizar a nuestros clientes recurrentes y a clientes que recién conocen nuestros productos, ya que al generar la compra en la misma tienda se le brindaría un descuento por mayor de los productos.

1.2.5. Fuentes generadoras de la ventaja competitiva

Una de las ventajas competitivas es brindar la oportunidad de devolución con un máximo de 4 días, siempre y cuando la prenda se presente en buen estado y el cliente venga con el voucher de la compra. En comparación de su competencia que como máximo de devolución les brindan 24 horas.

Otra de las ventajas competitivas que posee la empresa es cuando el cliente realiza una compra, esto hace que genere una acumulación de puntos, con la finalidad de que cada fin de mes, la empresa premia con una canasta que contiene diversas prendas para bebés, al cliente que haya obtenido el mayor puntaje, a diferencia de otras empresas, que consideran este tipo de acciones como pérdida de tiempo e ingresos.

CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Realidad Problemática

El sistema de costos, actualmente es un punto importante para toda organización, ya que facilita el manejo de un buen control de los costos, para la compra y venta de sus productos. De este modo, el encargado de la organización podrá escoger otras opciones para mejorar el funcionamiento, esto ayudará a incrementar su ganancia, credibilidad, su situación en el mercado y la acogida de sus clientes (Camposano, 2020).

El principal problema de las empresas es que no toman en cuenta los elementos importantes para su desarrollo como estrategia, producto, organización, contabilidad, control de gestión, planificación y evaluación, por lo cual, al no cumplirlas están teniendo un gran riesgo de que las empresas se vayan a la quiebra.

La empresa Novedades Amelita E.I.R.L. no posee un sistema que le facilite conocer los costos que incurren en su proceso de producción, ya que le provocaría pérdidas por seguir calculando un costo tradicional, por otro lado, no cuentan con un buen registro de inventario de su mercadería y se puede reflejar en las prendas sobrantes que por ende generan pérdidas. Esto sucede ya que no se ve un adecuado registro y hace que se genere una confusión al momento de colocar los códigos a cada prenda, por consiguiente, ocasiona la confusión de los precios y esto a su vez origina la pérdida de tiempo cuando el trabajador de caja se ve con la obligación de ir a preguntar el precio de cada prenda al almacén, también otro ejemplo de pérdida se da cuando algunas de las prendas llegan en mal estado y se tiene que separar para que se pueda vender a un menor precio o hacer la devolución al proveedor, entonces para que la

empresa tenga un buen manejo en sus mercaderías se tendrá que realizar desde cero un inventario sostenible para su funcionamiento.

2.2. Objetivos

Objetivo general

Diseñar un sistema de costos para la producción de la organización Novedades Amelita E.I.R.L, ubicada en La Victoria - Lima.

Objetivos específicos

- Determinar si el registro sistemático influye en el cálculo y proyección de la distribución de los productos en la organización Novedades Amelita E.I.R.L, ubicada en La Victoria – Lima.
- Verificar si el proceso de control de materiales logra optimizar la gestión en la organización Novedades Amelita E.I.R.L, ubicada en La Victoria – Lima.
- Identificar el costo real de las prendas producidas por la empresa Novedades Amelita E.I.R.L, ubicada en La Victoria – Lima.

2.3. Antecedentes

2.3.1 Antecedentes internacionales

Quiroz (2018) realizó un estudio en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, donde su objetivo primordial fue determinar un sistema de costos de producción, comercialización y almacenaje de insumos para la confección de ropa en la empresa Natupservi S.A., la población se constituyó por 12 trabajadores de la parte administrativa y producción, la muestra se conformó por el gerente general, encargados de administración y el Área de producción. Su proyecto de investigación fue realizado

de 3 tipos diferentes: Documental, científica y fundamental. Se emplearon las siguientes técnicas, entrevista y observación, donde realizó una comparación de los datos adquiridos. Se llegó a la conclusión que la empresa podía implementar un sistema de costos en su producción.

Chavez y Soxo (2018) realizaron una investigación en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, que tuvo como objetivo principal llevar a cabo una proposición del control de los costos para realizar el comercio de paneles solares que ayudaría en el incremento de la situación financiera de la organización. La población estuvo conformada por 20 colaboradores, de ellos 7 se responsabilizaban del desarrollo del comercio de los paneles solares, dentro de ellos se encontraban el área de ventas, área administrativa y las demás eran áreas que no correspondían al de ventas. La muestra también estaba conformada por el personal, incluyendo al gerente general con la finalidad de obtener la información que se requería para dar a conocer su proceso contable, financiero y los costos de la empresa. Se emplearon las siguientes técnicas: la encuesta y como instrumento utilizaron el cuestionario. Llegaron a la conclusión de que la información no se exponía como debió de ser, ya que se encontraron dificultades por el incumplimiento de documentos que se solicitaban como las hojas del costo de las ventas, los gastos planificados hacia el producto y esto se debía a que se dio un incremento rápido de las transacciones.

Males (2019) elaboró una investigación en la ciudad de Ibarra-Ecuador, que tuvo como objetivo principal establecer un análisis general referidos al sistema de costos y de control interno para aplicarlos en los restaurantes. La población se constituyó por 8 administradores y 32 trabajadores. Las técnicas que emplearon fueron: la encuesta y la

entrevista. Se concluyó que por ser microempresas con un capital bajo, el negocio no proporcionaba una ganancia que sea idónea, también que no tenían una estructura organizacional que les permitiera tener su misión, visión, objetivos, contar con un organigrama establecido y por ende una serie de procesos que les ayudara a ser más eficientes, por último esta investigación tenía como propósito diseñar e incentivar a que apliquen un sistema de registro de manera sencilla, es decir manualmente, esto ayudaría en su control interno y en su información de sus costos, gastos e ingresos para que sean eficientes y a la vez les generaría un bajo costo en llevar acabo el sistema.

2.3.2 Antecedentes nacionales

Goñaz y Zevallos (2018) desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo principal establecer un sistema de costos por procesos que ayudara a incrementar la utilidad de la empresa Panadería Oriental S.R.L. La población estuvo constituida por los datos contables brindados por la organización y la muestra se consideraban los registros de contabilidad correspondientes al año 2016. El tipo de investigación que se utilizó fue el método causal. Se utilizaron las siguientes técnicas: la entrevista, observación, y para los instrumentos se aplicó la guía de preguntas y el cuestionario. Se concluyó que la empresa no adaptaba políticas, métodos y tampoco presentaban documentos en el que se acredite que llevarán a cabo un buen manejo de sus recursos, además se pudo observar que el sistema de costos que utilizaban no se adecuaba a las particularidades del negocio, por ende, no se podía obtener con precisión la información que se requería y esto dio como resultado un mal manejo de la organización.

Lizarraga (2020) ejecutó una investigación que tuvo como objetivo principal el diseño de un sistema de costos por órdenes, para la productividad de la organización

Tac Motors Distribuidor S.R.L, la población y muestra se centró en el sector de producción, donde trabajaban 8 personas. El diseño que se aplicó fue no experimental de tipo descriptivo. Para la obtención de información se aplicaron los siguientes instrumentos: guía de entrevista, ficha de revisión documentaria y ficha de observación directa. La conclusión que se llegó fue que la organización no tenía un sistema de costos adecuado.

Mío (2021) realizó una investigación en donde su objetivo principal fue analizar la ejecución de un sistema de costos que facilitará el progreso de la Panadería Mi Luchito. La población se constituyó en 5 trabajadores y para la muestra solo fueron 4 trabajadores de los que se conformaban la población, todos ellos laboraban en la panadería. El diseño que se aplicó fue no experimental de tipo descriptivo. Utilizaron los siguientes instrumentos y técnicas, los cuales fueron la encuesta, observación, cuestionario y fichas documentales. En la conclusión principal indicaba que no contaba con un sistema de costos, porque en años anteriores no tuvo una mejoría en su utilidad, ya que no tenía conocimientos de los gastos y costos que controlaba la empresa.

CAPITULO III: MARCO TEORICO

3.1. Sistema de Costos

Se emplea los recursos para la realización de los productos, asimismo, se involucra en la parte administrativa, operativa y contable para dar inicio a la operación de la empresa, para ello se necesita los tres elementos del costo, lo cual conformaría el costo total del producto (Ramírez et al., 2010).

Objetivos del Sistema de Costos

Al implementar un sistema, la organización necesita sus objetivos generales y específicos para la realización de sus productos (Ramírez et al., 2010).

- Apoyar a la gerencia de la organización para la preparación del presupuesto, así como también, la planificación de sus ganancias, fijación de los precios y referentes a la parte operativa de la empresa.
- Conservar los documentos de las actividades de la empresa, con la finalidad de resolver preguntas al momento de la fabricación de los productos, con respecto a sus características, costos, entre otros.
- Contribuir con el desarrollo de la producción, diferenciando y reconociendo los montos de los recursos, con el objetivo de determinar con los costos finales.
- Constituye mecanismos de observación acerca de la producción y en los componentes aplicados en su operación o fabricación, incorporando calidades, cantidades y precios, con la finalidad de incrementar las operaciones en un entorno seguro con eficiencia y eficacia.

Elementos del costo

Para la fabricación de un producto en la empresa, es importante la implantación de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, así por efecto se tendrá el producto final (Ramírez et al., 2010).

Materias primas

Se utilizan en la fabricación de productos, para ello deben pasar por diversas fases, hasta llegar a un producto final, asimismo, es difícil determinar cuáles son los recursos que han sido utilizados para la elaboración del producto; además, los materiales directos se identifican con el producto final, ya que se pueden tocar y mantienen sus características. En cambio, los materiales indirectos tienen la particularidad de que su aplicación no es reconocida en la producción (Ramírez et al., 2010).

Mano de obra

Se considera como mano de obra directa a las remuneraciones de los colaboradores por el tiempo que están relacionados al trabajo individual de la modificación de los materiales directos aplicados en la fabricación de la producción. Para establecer los registros apropiados acerca del trabajo de las personas directamente asociadas a las responsabilidades de la elaboración, se encuentran distintos mecanismos, tales como: sistemas computarizados, tarjetas y diferentes instrumentos que contribuyen en el registro del tiempo utilizado en las actividades (Ramírez et al., 2010).

Costos Indirectos de Fabricación

También se le conoce como carga fabril, gastos de manufactura, entre otras denominaciones, este elemento es aún más complicado que la materia prima y la mano de obra, debido a que se ven diversas definiciones y diferentes formas para llegar a calcularlos y destinarlos a los productos. Los costos indirectos surgen por emplear diversos recursos que intervienen en el desarrollo de la producción, por ejemplo: materiales indirectos; instalaciones; brindar el empleo a trabajadores que no son directos, entre otras, que en realidad todas son necesarias para poder llevar a cabo las actividades, todos ellos tienen una peculiaridad, de no ser relacionados directamente con el proceso de fabricación y con los productos terminados (Ramírez et al., 2010).

3.2. Contabilidad de Costos

Se inició por las carencias que tuvieron las organizaciones manufactureras, al momento de reconocer y registrar los costos de los productos finales. Asimismo, comenzó como una contabilidad referente a las industrias, con el pasar del tiempo se centró en las organizaciones que tienen como finalidad la prestación de servicios, sin importar sus productos. Esta contabilidad no solo se enfoca al cálculo de los recursos que se requieren en la fabricación de productos, sino también en los registros de los recursos económicos y contribuye en la incorporación de los costos de producción (Ramírez et al., 2010).

Características de la Contabilidad de Costos

Como se ha podido apreciar, el sistema de contabilidad de costos, forma parte de los elementos y controles que, por ende, se encarga de generar informes, procesamientos y clasificaciones de los productos financieros, relacionadas con la

cuantificación, valuación y contabilización de los recursos que demanda la producción de una organización económica, asimismo, tiene las siguientes características (Ramírez et al., 2010).

- Distribuye adecuadamente el inventario, esto permite una mejor evaluación, desde que la materia prima se pone en proceso de producción hasta que el producto ya esté terminado y verificado.
- Colabora con el planteamiento, descripción y controles estimados que logra facilitar la planificación de las utilidades.
- Brinda una información adecuada y contable con eficiencia al grado de fragmentación y requerimiento de los beneficiarios.
- Posibilita los requerimientos de controles concernientes con la adquisición, protección y disposición con uso de los fundamentos que ocurren en la fabricación de los productos.
- Permite la precisión de los costos unitarios, que se planteará para controlar las cantidades de fabricación y los costos de los productos que, por ende, se fomentará políticas de ventas y de precios.

El proceso contable

Se trata de la agrupación de información con respecto a las operaciones de producción, en el que se incorpora el análisis, la clasificación y el proceso en el sistema de contabilidad de los montos determinados a la utilización de materia, pago de mano de obra, entre otros que se ocasionan por conceptos del trabajo y también de las funciones que se deben realizar para la transformación de aquellos materiales, esto ocurre desde que se empieza con la fabricación hasta obtener el producto terminado y

empacado en caso de que se incluya en empaque con el producto final. En otras palabras, la relación del proceso contable con los costos que utiliza una organización para la fabricación de sus productos se da porque este proceso incorpora el recolectar, analizar y también clasificar los costos de las materias primas en el registro del sistema de contabilidad (Ramírez et al., 2010).

3.3. Economía y Marketing

La economía viene a ser una ciencia que se dedica al análisis del comportamiento de las personas, con la finalidad de cuidar los recursos que son limitados, también busca fabricar bienes y servicios para complacer los gustos humanos. Según la perspectiva de las personas, la economía tiene como objetivo principal la investigación de los bienes que en el mercado se encuentran limitados, para complacer los gustos y preferencias de las personas. Por lo tanto, el propósito de la economía es estudiar el comportamiento de las personas y organizaciones que las integran, como empresas, familias y estados (Bergara et al., 2003).

El punto de interés del marketing se focaliza en los clientes, además, es la conexión beneficiosa entre la organización con el público objetivo. Su propósito es captar más clientes garantizando un buen resultado y también fidelizando a los clientes que ya conocen la organización. Si los vendedores comprenden las necesidades de los clientes, desarrollan productos que brindan un alto valor, establecen los precios de manera adecuada y los distribuyen y promueven de manera efectiva, estos productos se venderán fácilmente (Armstrong y Kotler, 2013). De acuerdo con Salas-Canales (2020), el marketing durante mucho tiempo ha sido considerado como una de las áreas fundamentales para el desarrollo de cualquier organización (sumado a finanzas,

operaciones y recursos humanos), con un énfasis transaccional y preocupándose por la satisfacción de los consumidores.

Las ventas y la publicidad es una parte de algo que se conoce como Marketing Mix y es un conjunto de herramientas de marketing en las que ha estado trabajando, para cumplir las expectativas del cliente objetivo y establecer relaciones. En el entorno de una empresa más pequeña, el marketing consiste en crear relaciones de intercambio beneficiosas y gratificantes con los clientes.

3.4. Determinación del Precio

De acuerdo con Mejía (2005), el precio viene a ser la cantidad de dinero que se necesita para poder comprar un producto o servicio y para poder establecer un precio se debe tener en cuenta ciertas características en el que se pueda identificar lo siguiente:

- Reconocer concretamente el producto o el servicio que se desea ofrecer.
- Tener en cuenta los servicios que complementarán (garantía, entrega a domicilio, etc.)
- El valor agregado que puedes ofrecerle a tu público objetivo.

El precio es un componente primordial con respecto al valor, en este punto se puede ver una relación entre los beneficios que se tienen con respecto al precio y los diversos costos en los que se incurre, es por ello que una de las apreciaciones sustanciales para la gran parte de la población tiene relación directa con el precio, se puede decir que definir un alto valor al bien o servicio que se ofrece significa que brinda muy buenos beneficios y es lo que el público espera si el producto tiene un alto precio, claro que también influyen otras características como: la marca, el tipo de calidad que se brinda, el valor agregado, etc (Mejía, 2005).

Por lo tanto, podemos decir que el valor que se asigna va de la mano con la apreciación que tiene el cliente al adquirir el producto, es decir si realmente satisface sus expectativas. Por esta razón el vendedor no solo debe girar en torno al precio, ya que si hace esto el cliente solo se guiará de quien tiene el más bajo precio, el vendedor debe tener en cuenta también el valor agregado, el reconocimiento del producto y de qué manera va a ayudar a satisfacer lo que el cliente necesita (Mejía, 2005).

¿Qué factores intervienen para determinar el precio?

- La demanda del público y también la cantidad de ventas ayudará en las decisiones de los precios hasta que se fije un precio establecido tomando en cuenta el valor que recibirá el público objetivo.
- Se tiene que tener en cuenta a la competencia, es por ello que también se tiene que realizar un análisis para saber si en caso fueran similares los productos, ver qué valor agregado se puede ofrecer.
- Otras características si fuera un producto nuevo o si ya está establecido, la finalidad de uso del producto, si hay alguna promoción, el ciclo de vida y también los costos en los que se han incurrido.

Metodologías para establecer el precio

La organización debe tener en cuenta los siguientes pasos:

- Determinar la finalidad de establecer los precios, como obtener reconocimiento, liderar el mercado, incrementar la rentabilidad, etc.
- Tener en cuenta la demanda, el precio sea alto o bajo siempre va a generar diversos niveles de demanda y esto va a generar un impacto variable en el

objetivo de marketing de la organización. Este se puede estudiar o evaluar en una curva de demanda y se puede saber la elasticidad que tiene la demanda en relación al precio.

- Estimar los costos, las empresas fijan sus precios teniendo en cuenta su costo de fabricación del producto, la distribución y la venta, entonces se espera que el precio pueda cubrir su costo de producción y a su vez también generar un cierto porcentaje de ganancia.

- Analizar a la competencia, esto conlleva a realizar un estudio, comparando precios, ofertas, si es que la competencia ofrece un valor agregado y de esta manera se podrá hacer la estimación de precio ya sea superior o inferior al de la competencia, también va a depender mucho del liderazgo y la posición en el mercado en el que se encuentren.

- Escoger un método para fijar el precio una vez que ya se conoce la demanda de los clientes, los costos que incurren y el estudio a la competencia, los precios de la competencia sirven para una intuición del precio, los costos ayudarán a saber lo mínimo del precio y el estudio a la demanda establece el precio máximo tomando en cuenta el valor agregado y demás características.

- Establecer el precio final y tener en cuenta que siempre se debe utilizar el estudio o análisis del punto de equilibrio, ya que la finalidad es no obtener pérdidas (Mejía, 2005).

CAPITULO IV: METODOLOGÍA

4.1. Población

La población está conformada por 2 prendas de ropa de bebé en el Área de Producción de la organización Novedades Amelita E.I.R.L., distrito de La Victoria-Lima.

Muestra

La muestra es igual a la población ya que esta es muy pequeña y por ello se va a trabajar con dos únicas prendas que la empresa Novedades Amelita E.I.R.L. se encarga de producir.

4.2. Técnicas e Instrumentos

Técnicas de Recolección de datos

- **Observación:** Es la habilidad más utilizada para la recopilación de información, a través de la captación intencional y llevada de forma específica con el propósito de estudio (Hernández, 2016).
- **Entrevista:** Es una herramienta que busca interactuar con el sujeto de estudio, para recopilar la información necesaria (Hernández, 2016).

Instrumentos de Recolección de datos

- **Guía de Observación:** Con respecto a la situación actual de la organización, referente a su sistema de costos y también a la manera en que se determinó los precios, esta técnica nos ayudó a realizar la recolección de datos, también a cuantificar y hacer la comparación de la información obtenida acerca de los acontecimientos que ocurren en la realidad (Hernández, 2016).

- Guía de Entrevista:** Esta técnica nos ayudará a recoger información por medio de un grupo de preguntas que preparamos y que se les hará a los colaboradores que están implicados en el problema que nos encontramos investigando, esta entrevista se realizará a través de la plataforma Zoom (Hernández, 2016).

4.3. Controles Patrimoniales

Figura 1

Bienes de la empresa Novedades Amelita E.I.R.L.

TIENDA		ALMACÉN	
Código	Bien	Código	Bien
001	Caja registradora	001	Computadora
002	Cámaras	002	Impresora
003	Computadora	003	Ventilador
004	Canastillas	004	Estante
005	Estante mediano (mostrador)	005	Cámaras
006	Colgadores	006	Mesas
007	Maniquies	007	Carreta de carga
008	Vitrina	008	Escalera
009	Estante de pared	009	Cajas de cartón
010	Ventilador	010	Protección de embalaje

CAPITULO V: SISTEMA DE COSTOS

5.1. Implementación del Sistema de Costos

Conforme a lo examinado en la empresa Novedades Amelita E.I.R.L., es recomendable ejecutar un sistema de costos de producción, con la finalidad de determinar los costos, tantos totales como unitarios de las prendas fabricadas. Se plantea emplear un sistema de costos por procesos, con este sistema se puede detectar los costos en que se incurre por cada prenda fabricada, ya que se detallará los sectores de la organización, involucrados en la generación del producto final. Como la empresa Novedades Amelita E.I.R.L., fabrica prendas de bebés su costo de producción estaría conformado de la siguiente manera:

Figura 2

Elementos del costo

ELEMENTOS DEL COSTO		
Materia Prima Directa	Tela yakar	
Mano de Obra Directa	Costureros	
Costos Indirectos de Fabricación	Materia Prima Indirecta: Etiquetas, hilos y elásticos	Gastos de producción Depreciación de maquinaria Servicios básicos producción Energía Eléctrica

Los tres elementos del costo de la organización están involucrados directamente en su proceso productivo. Para una mejor comprensión se especifica cada área de una manera precisa con respecto al proceso productivo de las prendas de bebés.

- **Departamento de compras:** Tiene la función de conseguir la materia prima, por medio de una cotización con sus proveedores, para obtener un menor costo para la organización y utilizarlo en el proceso productivo.

- **Almacén (Material directo e indirecto):** En esta área se almacena las telas yakar, etiquetas, hilos y elásticos que son utilizadas en el proceso productivo hasta ser transformadas en el producto final, estos son los pantalones y las poleras que se pondrán en venta. Además, se busca el orden de las materias primas, con la finalidad de agilizar los pedidos de producción y evitar tiempos ociosos.
- **Departamento de confección:** Se realiza el proceso de producción para obtener la prenda final, aquí se encuentra la mano de obra directa que vendrían a ser los costureros, ellos realizan el proceso desde el corte de la tela hasta tener la prenda ya lista para que pase por el control de calidad.
- **Control de calidad:** Los encargados verifican las prendas terminadas , por ejemplo: el modelo, las tallas, la cantidad de prendas que se han producido y también detalles como que no haya hilos que se noten o que las costuras estén bien hechas, es importante trabajar con una lista de verificación para evitar los errores en el conteo de prendas ya que así se podrá tener una verificación más precisa si es que en caso falten prendas o si se tienen que devolver al área de confección para que los arreglen.
- **Almacén (prendas terminadas):** En este departamento ya se finalizó la etapa de producción, por ende, se guardarán las prendas terminadas según el género, el modelo y las tallas. También el despachador se encargará de hacer la entrega de las prendas a las áreas solicitadas ya sea al comprador o mayorista.

5.2. Hoja de Costos

Figura 3

Hoja de costos resumen por producto

Materia prima directa - MPD							
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL	
Tela Yakar (rollos por 80 metros)	Rollos	2	S/ 1,360.00	S/ 2,720.00	S/ 10,880.00	S/ 130,560.00	
Total de MPD			S/ 1,360.00	S/ 2,720.00	S/ 10,880.00	S/ 130,560.00	
Mano de obra directa - MOD							
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD DE PERSONAS	N° PERSONAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Costureros	Minutos	60	2	S/ 0.48	S/ 58.13	S/ 1,860.00	S/ 22,320.00
Total de MOD				S/ 0.48	S/ 58.13	S/ 1,860.00	S/ 22,320.00
Costos indirectos de fabricación - CIF							
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL	
Etiquetas	Millar	15	S/ 28.00	S/ 420.00	42.00	S/ 504.00	
Hilos	Docenas	2	S/ 30.00	S/ 60.00	60.00	S/ 720.00	
Elásticos	Rollos	2	S/ 30.00	S/ 60.00	60.00	S/ 720.00	
Bolsas	Paquetes	1	S/ 6.00	S/ 6.00	28.00	S/ 336.00	
Depreciación					20.83	S/ 250.00	
Energía Eléctrica					13.00	S/ 156.00	
TOTAL DE CIF			S/ 94.00	S/ 168.00	S/ 223.83	S/ 2,686.00	
TOTALES			S/ 1,454.48	S/ 2,946.13	S/ 12,963.83	S/ 155,566.00	

Figura 4

Costo de producción por prendas

PRENDA	COSTO DE MPD	COSTO DE MOD	COSTO DE CIF	COSTO DE PRODUCCIÓN
Pantalones	S/ 8.50	S/ 1.45	S/ 0.70	S/ 10.65
Poleras	S/ 8.50	S/ 1.45	S/ 0.70	S/ 10.65
TOTALES	S/ 17.00	S/ 2.91	S/ 1.40	S/ 21.31

5.3. Comparación de los costos por producto al aplicar el sistema

Al comparar, utilizamos la información obtenida por medio del sistema de costos de producción y también se necesitó los datos que maneja la organización. De acuerdo con la producción de la empresa se está aplicando una utilidad de 35.03% a ambas prendas.

Figura 5

Aplicación del sistema por prenda y la diferenciación de los costos

PRENDA	COSTO APLICANDO EL SISTEMA		COSTO SEGÚN ORGANIZACIÓN	
	Pantalones	Poleras	Pantalones	Poleras
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/ 10.65	S/ 10.65	S/ 15.00	S/ 15.00
UTILIDAD 35.03%	S/ 3.73	S/ 3.73	S/ 5.25	S/ 5.25
VALOR DE VENTA	S/ 14.38	S/ 14.38	S/ 20.25	S/ 20.25
REDUCCIÓN DEL COSTO				S/ 5.87

Interpretación: La diferencia entre la aplicación de ambos costos, nos da un monto que se le asigna como reducción de costos, ese resultado es la utilidad que la empresa ganaría al emplear el sistema de costos por procesos.

5.4. Determinación del Precio

Figura 6

Determinación de precio de venta y comparación aplicando el sistema

PRENDA	PRECIOS APLICANDO EL SISTEMA		PRECIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN	
	Pantalones	Poleras	Pantalones	Poleras
VALOR DE VENTA	S/ 14.38	S/ 14.38	S/ 20.25	S/ 20.25
IGV	S/ 2.59	S/ 2.59	S/ 3.65	S/ 3.65
PRECIO VENTA DIARIA	S/ 16.97	S/ 16.97	S/ 23.90	S/ 23.90
PRECIO VENTA MENSUAL	S/ 509.20	S/ 509.20	S/ 717.01	S/ 717.01

Interpretación: Con los dos montos del precio de venta según la empresa y aplicado el sistema, se logra apreciar una diferencia importante, ya que, con la implementación del sistema de costos por procesos, se determina un costo más competitivo en el mercado, con la finalidad que la organización genere más utilidad.

5.5. Estado de Resultados

Figura 7

Estado de Resultados de la organización

EMPRESA NOVEDADES AMELITA E.I.R.L ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 EXPRESADO EN SOLES			
CUENTA		2019	%
VENTAS NETAS		246,374.40	100.00
Ventas Netas	246,374.40		
Costo de Producción		S/ 155,566.00	63.14
Costo de Materia Prima	S/ 130,560.00		
Costo de Mano de Obra	S/ 22,320.00		
Costos Indirectos de fabricación	S/ 2,686.00		
UTILIDAD BRUTA		90,808.40	36.86

Interpretación: Al emplear el sistema de costos propuesto se puede reflejar que se obtiene una mayor utilidad de 36.86%, en comparación con lo que la empresa obtenía de un 35.03% antes de implementar el sistema.

5.6. Asientos Contables

Figura 8

Asientos contables registrados en el libro diario (mensual)

CÓDIGO	ASIENTOS CONTABLES	DEBE	HABER
	- 1 -		
60211	Compras de Materia Prima	S/ 10,880.00	
603	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	S/ 190.00	
40111	IGV	S/ 1,992.60	
42121	Cuentas por Pagar		S/ 13,062.60
	Por Adquisición de Materia Prima y materiales auxiliares		
	- 2 -		
24111	Materias Primas	S/ 10,880.00	
25	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	S/ 190.00	
61211	Variacion de Existencias		S/ 10,880.00
613	Materiales auxiliares, suministros y repuestos		S/ 190.00
	Por el ingreso de la materia prima al almacén		

- 3 -			
61211		Variacion de Existencias	S/ 10,880.00
	24111	Materias Primas	S/ 10,880.00
		Por la salida de la materia prima de almacén con destino a producción	
- 4 -			
92111		Costo de Produccion	S/ 10,880.00
	79111	Cargas imputables a cuentas de Costo	S/ 10,880.00
		Por el consumo de la materia prima en el proceso productivo	
-5 -			
63111		Servicios prestados por Terceros	S/ 13.00
40111		IGV	S/ 2.34
	46311	Cuentas por Pagar Diversas	S/ 15.34
		Por la provisión de gastos por servicios de terceros	
- 6 -			
94111		Gastos Administrativos	S/ 13.00
	79111	Cargas imputables a cuentas de Costo	S/ 13.00
		Por el destino de los servicios prestados por terceros.	
- 7 -			
62111		Sueldos y Salarios	S/ 1,860.00
62711		Régimen de Prestación de Salud	S/ 167.40
	40173	ONP	S/ 241.80
	40712	ESSALUD	S/ 167.40
	41111	Sueldos y Salarios Por Pagar	S/ 1,618.20
		Por el registro de la planilla MOD	
- 8 -			
94111		Gastos Administrativos	S/ 2,027.40
	79111	Cargas imputables a cuentas de Costo	S/ 2,027.40
		Por el Destino de la planilla MOD	
- 9 -			
12121		Cuentas por Cobrar Comerciales	S/ 755.20
	40111	IGV	S/ 115.20
	70111	Ventas	S/ 640.00
		Por la venta del producto Terminado	
- 10 -			
10411		Banco BCP	S/ 377.60
	12121	Cuentas por Cobrar Comerciales	S/ 377.60
		Por la cobranza de la venta realizada	
TOTAL			S/ 51,108.54 S/ 51,108.54

5.7. Aplicación del Sistema de Costos

Figura 9

Resumen de ventas en el mes de noviembre

NOMBRE DE LAS PRENDAS	Conjunto Yakar	Poleras	Pantalones	TOTALES
PRENDAS VENDIDAS	320	160	160	640
% DE DISTRIBUCIÓN	50%	25%	25%	100%

Interpretación: Este cuadro presenta las dos prendas que la empresa Novedades Amelita E.I.R.L., produce con sus porcentajes respectivos, aquellas que fueron tomadas como muestra para este trabajo de investigación aplicando el sistema de costos por procesos.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación, se concluye que la implementación del sistema de costos por procesos favorece a la organización con un costo de producción menor al que estaba trabajando, ya que utilizaba un costeo tradicional, por ende, no conocía los costos reales, en los que incurría para la producción de prendas.

En la determinación del registro sistemático que se implementó en la organización se tuvo una aceptación positiva, por ello influye en la distribución de los productos de la organización, se realizó una cotización con los diferentes proveedores con la finalidad de obtener menores precios en la compra de los materiales para la producción e incrementar sus ganancias.

En la organización, se realizó un control específico en el almacén de material directo e indirecto y prendas terminadas tanto de sus entradas y salidas que puedan tener en el mes, permitió un adecuado orden en la adquisición de los materiales que la organización necesitará en la producción de sus prendas, esto genera una agilización del proceso de distribución de prendas a las tiendas para su venta, también ayuda a encontrar rápidamente alguna prenda que el cliente desee comprar, ya sea en un color diferente o en otra talla.

Al implementar el sistema de costos por procesos se pudo identificar el costo real por prenda producida, este fue de S/ 10.65 a comparación del monto que la organización obtuvo con un costeo tradicional de S/ 15.00; esto beneficia en la utilidad ya que con el sistema se obtiene un menor costo por prenda e influye también en el

precio de manera positiva porque permite a la organización a ser más competente en el mercado.

RECOMENDACIONES

Se sugiere la aplicación del sistema de costos por procesos, pues será muy beneficioso para la organización, al momento de realizar su proceso de producción se trabajará con sus costos reales lo que le permitirá utilizar los materiales con más rigurosidad al realizar el corte de la tela y también en las costuras.

Después de haber implementado el registro sistemático se obtuvo una respuesta positiva por parte de la organización ya que se detalló de manera específica los costos unitarios y totales de los productos que la organización utilizará en la producción de sus prendas, de esta manera se puede proyectar de manera mensual y anual.

Se recomienda capacitar al personal del almacén para que tenga un adecuado control de material en sus entradas y salidas con el fin de que se encuentre en orden para el proceso de producción y también para que se agilice el proceso de distribución tanto en el Área de Producción y en la distribución de las prendas ya terminadas y listas para la venta.

Se sugiere aplicar el sistema de costos por procesos, ya que, al identificar el costo real de cada prenda, la organización obtendrá varios beneficios desde la compra de materiales porque se haría cotizaciones con diversos proveedores y se negociaría mejores precios con el fin de calcular un menor costo y, por ende, influiría en el precio de venta como también en la utilidad.

CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armstrong, G., y Kotler, P. (2013). *Fundamentos de marketing*. Decimoprimera edición Pearson Educación de México.
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- Bergara, M., Berretta, N., Della, U., Fachola, G., Ferre, Z., González, M.J., Patrón, R., Rossi, M., Spremolla, A., Tansini, R., Terra, I., Torello, M., Triunfo, P., Vaillant, M. y Vicente, L. (2003). *Economía para no economistas*. Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República.
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Uruguay/dsunr/20120814103224/tansini.pdf>
- Camposano, F.M. (2020). *Diseño de un sistema de costos de producción para la empresa Ecolab Perú Holdings S.R.L, ubicada en Miraflores, Lima* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Sur]. Repositorio Académico.
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1856/TB-Camposano%20F.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chavez, R.W. y Soxo, L.D. (2018). *Propuesta de un control de costos para la comercialización de paneles solares, de la ciudad de Guayaquil, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37643>
- Goñaz, E. y Zevallos, W.H. (2018). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L., de la ciudad de Iquitos, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú]. Repositorio

Institucional

Digital.

<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/470/GO%c3%91AZ-ZEVALLOS-1-Trabajo-Determinaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, J.J. (2016). *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, período agosto – octubre del 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Digital de la Universidad

Privada

Antenor

Orrego.

https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2349/1/RE_CONT_JEFFERSO_N.HERNANDEZ_SYSTEMA.DE.COSTOS.DE.PRODUCCION.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.DETERMINACION.DEL.COSTO_DATOS.pdf

Lizarraga, M.A. (2020). *Diseño del sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Tac Motors Distribuidor S.R.L. Juliaca – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3413/Mar%c3%ada_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Males, S.E. (2019). *Modelo de un sistema de costos y control interno para los restaurantes de comida típica del centro de la ciudad de Ibarra, 2019* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de la

Pontificia

Universidad

Católica

del

Ecuador.

<http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/326/1/2.INFORME%20FINAL%20TESIS.pdf>

Mejía, C.A. (2005). *Métodos para la determinación del precio.*

http://www.planning.com.co/bd/mercadeo_eficaz/Agosto2005.pdf

Mío, H.Y. (2021). *Sistema de costos en la panadería Mi Luchito* [Tesis de pregrado,

Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8125/M%c3%a>
[do%20Lacsahuanga%20Herling%20Yovani.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8125/M%c3%a)

Quiroz, A.R. (2018). *Desarrollo de un sistema de costos de producción, comercialización*

y almacenaje de insumos para la confección de ropa en la empresa NATUPSERVI

S.A. en el 2018 [Trabajo de titulación, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de

la Universidad de Guayaquil.

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34424/1/QUIROZ%20CALDERON.](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34424/1/QUIROZ%20CALDERON.pdf)
[pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34424/1/QUIROZ%20CALDERON.pdf)

Ramírez, C.V., García, M., y Pantoja, C.R. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos.*

Universidad Libre.

[http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAM](http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf)
[ENTOS Y TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf](http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf)

Salas-Canales, H. (2020). Marketing ecológico y comportamiento proambiental en

estudiantes de un instituto privado de Lima (Perú), 2019. *Ciencia UNEMI*, 13(34),

94-104. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol13iss34.2020pp94-104p>.