TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

"SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CARPINTERÍA Y MUEBLERÍA EBENEZER"

Trabajo de Investigación para optar el grado académico de:
Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Presentado por:

Karen Jessica Pacheco Mamani (0000-0001-6486-4367)

Juan José Palomino Huamani (0000-0001-6011-8009)

LIMA- PERÚ

2020

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ANEXO 6

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR PROFESOR DEL CURSO

Fecha: 23/12/2020

El profesor del curso evaluador del trabajo de investigación de Bachiller:

Mg. Luis Francisco Guanipa Ramírez

En el curso de:

Seminario de Tesis II

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CARPINTERIA Y MUEBLERIA EBENEZER

Presentada por los estudiantes:

CÓDIGO	ALUMNO
100071151	Pacheco Mamani Karen Jessica
100071539	Palomino Huamani Juan José

Para optar al grado de Bachiller en: Contabilidad y Finanzas en la carrera de Contabilidad y Finanzas, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION
100071151	Pacheco Mamani Karen Jessica	Aprobado (14)
100071539	Palomino Huamani Juan José	Aprobado (14)

El profesor evaluador firma en señal de conformidad.



Mg. Luis Francisco Guanipa Ramírez

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a nuestras familias, en especial a nuestros padres quienes siempre nos han apoyado y han confiado, también se la dedico a mis profesores que han contribuido al desarrollo de mi carrera.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Índice general

Índice general 4

RESUMEN 6

INTRODUCCIÓN 7

CAPITULO I: DESCRIPCION DE LA EMPRESA 9

1.1 Análisis de la empresa 9

1.2. PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA 11

1.2.1. Visión 11

1.2.2. Misión 11

1.2.3. Objetivos estratégicos 12

1.2.4. Estrategia del negocio 12

1.2.5. Fuentes generadoras de la ventaja competitiva 13

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 13

1.3.1. Realidad Problemática 13

1.3.2. Enunciado del Problema 14

1.3.3. Antecedentes 14

1.4. MARCO TEÓRICO 18

1.4.1. Sistema de Costos 18

1.4.2. Contabilidad de Costos 19

1.4.3. Economía y Marketing 23

1.4.4. Determinación del Precio 27

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

1.5. MATERIALES 28

1.5.3. Controles Patrimoniales 28

1.6. APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS 29

1.6.1 Implementación del Sistema de Costos 29

1.6.2 Hoja de Costos 30

1.6.3 Comparación de los Costos por plato al aplicar el sistema 31

1.6.4 Determinación del Precio. 32

1.6.5 Estado de Resultado 32

1.6.6 Asientos Contables 33

CONCLUSIONES 36

RECOMENDACIONES 37

REFERENCIAS 38

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

RESUMEN

La presente investigación titulada "Sistema de costos de Producción en la empresa Carpintería y Mueblería Ebenezer" tuvo como objetivo dar a conocer el sistema de costos de producción de una carpintería, con el fin de comprender los procedimientos contables que se emplean en un negocio o empresa. De esta manera, busca contribuir a los conocimientos ya existentes sobre la variable, debido a que; el sistema de costos es un pilar fundamental en los procedimientos administrativos de una empresa, ya que mediante este sistema las empresas conocerán a detalle todos los elementos necesarios para la fabricación de un determinado producto o servicio. La implementación del sistema de costos dentro de la organización es importante porque también permite desarrollar una serie de soluciones a los posibles problemas que se puedan dar dentro de la contabilidad de costos.

Es decir, este es un instrumento que facilita a los gerentes a conocer el estado actual de una empresa en relación a las ventas realizadas, asimismo permite realizar una evaluación de la contabilidad durante todo el transcurso que la empresa lleva laborando en el mercado para así ver el desempeño en el ámbito comercial y en el flujo de los ingresos. Es por ello que en la presente investigación se conocerá a profundidad el sistema de costos de producción mediante teorías analizadas y realizadas por otros autores, así como datos importantes de la empresa a estudiar y la realidad problemática que se refleja.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el sistema de costos de producción se ha convertido en uno de los sistemas más importantes para la contabilidad de una empresa, debido a que este sistema permite determinar los costos que generan un determinado artículo como los principales materiales a utilizar y la mano de obra. Los costos de producción pueden ser directos o indirectos; los costos de producción directos hacen referencia a todos los materiales que están directamente involucrados con el producto terminado, mientras que los costos indirectos están relacionados a los materiales que se utilizaran para la fabricación de un producto pero que no hacen parte de los materiales directos.

Este sistema de costos permite conocer a detalle todos los elementos necesarios y de gran valor para la fabricación de un determinado producto o servicio, a su vez permite conocer la inversión que se necesitará para la elaboración para luego obtener el costo de venta final del producto, es por ello que hoy en día la mayoría de las empresas del Perú y el mundo aplican este sistema para conocer el costo de elaboración de cada producto o servicio que van a ofrecer para así obtener el costo de venta que permita el control económico de la empresa. Es por ello que el costo es un pilar esencial para medir el aprovechamiento de todos los recursos de la empresa ya sea recurso humano, materiales, financieros, etc.

Por consiguiente, esta investigación permitirá conocer a fondo el sistema de costos de producción de una carpintería, para ello se profundizará en los estudios y teorías que ya existen del sistema de costos de producción. Este trabajo consta de 1 capitulo la cual

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

está dividida en 6 puntos que abordaran datos generales de la empresa, así como su realidad problemática, por otro lado también se dará a conocer las teorías y los materiales del sistema de costos de producción, con estos datos obtenidos se busca aportar a los estudios existentes del sistema de costos de producción.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

CAPITULO I: DESCRIPCION DE LA EMPRESA

1.1 Análisis de la empresa

La empresa carpintería y mueblería Ebenezer está encargada de la fabricación, el diseño, acabados e instalaciones de puertas y mesas, adaptable a las necesidades de sus clientes. Carpintería y mueblería Ebenezer está constituida por dos socios: el señor Edwin Pariona Pérez, titular y el señor Fredy Pariona Pérez sub titular, ambos con experiencia en la fabricación de muebles decidieron formar su propio negocio para así ofrecer al público productos de calidad para ello iniciaron con un aporte de capital y poco a poco han ido creciendo en el mercado.

La empresa se ha basado a lo largo de los tiempos a través de diversas personas que han adquirido conocimiento sobre las técnicas para la elaboración de productos diversos, ya sea para decorar o acoplar materiales a la vivienda tales como juegos de mesa, juegos de sala, dormitorios entre otros.

Política

Están comprometidos con la elaboración de productos de calidad de acuerdo a los gustos y las necesidades de los clientes, trabajando en equipo responsable y promoción del cuidado del medio ambiente.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Trabajo en equipo

En la empresa todos están comprometidos con un solo objetivo para el crecimiento de la compañía y la satisfacción del público, trabajando en equipo y apoyándose los unos con los otros.

Confianza

La confianza es una de las virtudes que se practica en la empresa. Ya que a través de ello se reflejan los valores que son fluidamente, así como también eficazmente. Y es ese mismo valor la cual transmite la confianza para poder llegar a nuestros clientes y ser una empresa competitiva en el rubro de mercado.

Pasión

La pasión es uno de los factores de súper relevancia para la empresa, sobré todo que en toda empresa deben de tener esos ánimos al tope. Ya que la pasión en otros términos es conocido como querer lo que hacemos poniéndole esmero y ganas por el trabajo y así entregar los productos bien elaborados y a la satisfacción de los clientes.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

1.2. PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1.2.1. Visión

Posicionarnos en la mente de nuestros clientes, ser su primera opción como especialistas en fabricación de muebles y expandirnos por varios distritos de la capital. Asimismo, expandirnos y ser reconocidos a nivel nacional a través de nuestros productos elaborados de buena calidad e innovadores; así constituirnos como una mueblería multi hogar y poseer de forma espontánea la participación en el rubro de muebles

- Competir con grandes empresas en la Industria de Mueblería.
- Ofrecer productos de calidad.

1.2.2. Misión

Somos una empresa dedicada al rubro de fabricación de todo tipo de muebles, comprometidos con el servicio que brindamos para ayudar con la decoración del hogar de nuestros clientes.

Asimismo, brindamos muebles que sean de buena calidad, así como también que duren, nuestro producto es elaborado en base a materias primas, así como la elaboración de muebles con diseños, entre otros la cuales van de acorde a la necesidad de nuestros clientes, así como también brindar las satisfacciones.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

1.2.3. Objetivos estratégicos

Como microempresa nuestra meta es mantener la fidelidad de nuestros clientes, lograr retenerlos y llegar a ser la primera opción en sus mentes, si se trata de elegir variedades de muebles para el hogar, encontrar su satisfacción y fabricar al gusto personalizado de cada uno de ellos.

VALORES

- Honestidad
- Responsabilidad
- Empatía
- Puntualidad
- Calidad
- Compromiso
- Respeto

1.2.4. Estrategia del negocio

Tabla 1: Estrategias del negocio

OBJETIVOS	**Disminución en costos, aumento en ventas, cuidado medio ambiente**			
RESPONSABLES	Área de presupuestos, marketing, gerente de medio Ambiente			
ESTRATEGIAS	ACCIONES	METAS	RESPONSABLE	LIMITACION
Mejora en diseños	Materiales nuevos	Incremento en 60% en innovación	Logística	Falla en la elaboración del producto
Material duradero, pero a bajo precio	Disminución en costos de materia	40% en disminución en costos de mercaderías	Área de presupuesto	Escases de proveedores

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

1.2.5. Fuentes generadoras de la ventaja competitiva

Estrategia

Utilizar las redes sociales como medio de comunicación para atraer personas interesadas en el negocio y compra de muebles.

Por el momento la empresa solo cuenta con Facebook pero no tiene actualizado al día de hoy.

Nuestras estrategias sería crear una página en Facebook donde colgaremos trabajos ya hechos y videos de su fabricación para mayor confianza en el cliente y así poder conseguir más clientes que quieran nuestro servicio.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Realidad Problemática

La problemática radica en que los dueños de la Carpintería y Mueblería Ebenezer no cuentan con estudios o experiencia en temas financieros, debido a ello no poseen un Balance General de los ingresos que obtienen mensual y anualmente.

Otra problemática seria la falta de infraestructura ya que no cuenta con el espacio adecuado para realizar sus productos, además de la falta de implementos de seguridad en los trabajadores.

De esta manera, la presente investigación busca estudiar a fondo la problemática para poder generar soluciones que beneficien al desarrollo financiero del negocio.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

1.3.2. Enunciado del Problema

¿Cuál es el mejor sistema de costos para optimizar la rentabilidad de la empresa la Carpintería y Mueblería Ebenezer?

1.3.3. Antecedentes

Cárdenas y Nápoles (2016) en su investigación titulada "Sistema de costos para una empresa de Lima Metropolitana" mencionan que la compra y venta se refiere al acto en que las personas o empresas compran mercancías para posteriormente venderlo, tiene el objetivo de presentar informes analíticos y sumarios con el fin de ayudar a los gerentes y administradores a tomar decisiones correctas, que conlleven a un crecimiento en sus negocios y sobre todo al desarrollo de la economía, la metodología de la investigación es descriptiva. Concluye que el costo ayuda a mejor la base para la presentación del estado de resultados, y a clasificar todos los gastos ya sean administrativos, de venta, productos o gastos financieros.

Arredondo González (2016) en su investigación titulada "Contabilidad y análisis de costos en una empresa de San Juan de Lurigancho" menciona que el sistema de costo estándar para materiales y mano de obra existen en la vida diaria de los negocios ya que se encargan de asociar las normas o parámetros establecidos, asimismo indica que la contabilidad de costos, se hace referencia a los costos estándar que son presupuestos o proyecciones que pretenden en un determinado tiempo, dicho esto se entienden como producciones predeterminadas, tiene el objetivo de establecer los estándares y diferencias entre los costos reales y costos estándares. Con el fin de ayudar a realizar

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

una planeación adecuada para la empresa y a la vez ayuda a tener una proyección de las utilidades en las ventas. En conclusión, la contabilidad de costo estándar es apto para los procesos de control y planificación en las empresas, ya que estos estándares se encargan de establecer los elementos en la elaboración como son la materia prima, mano de obra y todos los gastos de fabricación.

Gómez Agundiz (2018) en su investigación titulada "Gestión de costos y precios en una empresa del sector textil, Lima 2018" menciona que los costos indirectos de producción son servicios y herramientas necesarios que se utilizan para la fabricación de un producto, como son los salarios del personal que trabajan de forma indirecta para la fabricación, los pagos de servicios de agua, luz, así como los materiales indirectos entre otras áreas de producción, estos son conocidos como gastos indirectos de fabricación. Tiene como finalidad clasificar los costos de acuerdo a cada función que se realiza con exactitud.

Torres (2016) en su tesis titulada "Análisis de los costos hospitalarios para mejorar la gestión administrativa del hospital I" "Héroes del Cenepa"– Es Salud Bagua-Año 2016", hace un análisis detallado de los costos hospitalarios con la finalidad hacer mejoras significativas en la gestión del hospital. En la metodología se hace un balance de los costos fijos y los costos variables que tiene el hospital. Como conclusión propone un sistema de costos mejorado para optimizar la gestión administrativa de la institución de salud.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Almeyda (2017) tiene un trabajo de investigación titulado “Diseño de un sistema de gestión de costos de la calidad para incrementar la rentabilidad de una empresa vitivinícola” cuyo objetivo general fue “diseñar un Sistema de Gestión de Costos de la Calidad para incrementar la rentabilidad de la empresa vitivinícola Viñedos Las Casuarinas ubicada en la provincia de Chincha”. Utilizaron un diseño descriptivo, con la entrevista como técnica de recolección de datos. Después de hacer un balance general determina que la gestión de costos es regular. Concluye afirmando que es necesario la implementación de un nuevo sistema de costos para incrementar la rentabilidad de la empresa.

Aquino (2018) en su trabajo de investigación “Gestión de Costos y su determinación en los Precios de Venta de la empresa Metalmecánica del Callao, 2018” se propone “determinar la relación de gestión de costos y los precios de ventas en la empresa metalmecánica del Callao 2018”. Para lo que utiliza una metodología no experimental, descriptiva, empleando el cuestionario como instrumento de recolección de datos. En los resultados se logró determinar que la gestión de costos tiene una relación directa con los precios de venta al público, por lo que es necesario implementar sistemas de costos para la rentabilidad en la mejora de la empresa.

Machuca A., Tupayachi C., Gamarra C. (2018) según su tesis “costos de producción de muebles de madera corriente y su comercialización de la empresa pukllay eirl distrito de poroy cusco periodo 2016”. La presente investigación tiene como objetivo determinar de qué manera incurren los costos de producción de muebles en la comercialización de la empresa Pukllay EIRL. La técnica que se usó para esta investigación fue de carácter cuantitativo, así mismo se llegó a la con conclusión final de

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

que la empresa quiere cambiar el tipo de madera fina con el tipo de madera corriente ya que esto sería un mercado favorable para ellos y que según los resultados económicos que arrojan estos resultan ser positivos y favorecerían a la empresa.

Carlos A., Zacha I. (2019) "Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción a la empresa Crear cocina & muebles" la presente investigación que se dio a conocer fueron las bases fundamentales que cuentan el sistema de costo por órdenes de producción que se usó en la empresa "Crear cocina & muebles", en esta investigación se usó el método de investigación cualitativa con el fin de obtener el resultados correctos y poder determinar si estos costos generan utilidad a los socios.

Mozo A., Chalco B., Delgado Q. (2017) en su investigación titulada "Costos de producción y la comercialización de muebles de madera en el establecimiento penitenciario de Quenqoro - Varones del Cusco - Periodo 2015." La presente investigación tiene como finalidad obtener las modalidades del costo de producción en la comercialización de muebles de madera de Quencoro Varones de la ciudad del Cusco, el tipo descriptivo que se plasmó en esta investigación fue de carácter descriptivo, y tuvo como conclusión que los costos de producción de los muebles de madera fueron determinados de manera anti técnica y empírica, la cual repercutió de forma directa en la fijación de precios y la comercialización, esto se dio a raíz de que los internos no tenían conocimiento sobre cómo aplicar una forma correctos los costos de producción y a su vez como seguir de manera correcta la estructura de los costos a su vez esto provoco una desorganización dentro de la empresa.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

1.4. MARCO TEÓRICO

1.4.1. Sistema de Costos

El sistema de costos se encarga de acumular todos los productos o servicios. Este costo es utilizado por los encargados para establecen los precios de cada producto.

El sistema de costos es un grupo que se encuentra formado por las normas y los procedimientos en el análisis y planificación del costo, tal como el desarrollo de todos los registros de gastos de un determinado producto del negocio.

Por otro lado, este sistema es utilizado con el objetivo de que las empresas estimen el costo de producción para así calcular la rentabilidad, la valoración de inventarios, así como el debido control de los costos.

También podemos entender como sistema de costos al funcionamiento por medio de seguimiento de materias primas al tamaño que estos pasan por etapas de producción a fin de obtener un producto terminado a tiempo.

Por otro lado, Cristóbal del Rio (2009) menciona que el costo por actividad apareció en la década de los 80, además refiere que Cooper y Kaplan fueron sus promotores determinaron que para obtener el producto se debe analizar los costos necesarios de la actividad para la elaboración del producto.

Desde la manera que se puede observar el costo tradicional y los costos indirectos son utilizados dichamente para producir, a diferencia del costeo ABC se encarga de identificar los costos indirectos destinados para las actividades de dichos productos.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

1.4.2. Contabilidad de Costos

Es un instrumento de la Administración que tiene como finalidad facilitar información a la administración sobre el valor de producción de un artículo, cuando la compañía da cálculos le cuesta producir un objeto o proporcionar un servicio, esto se encuentra como contabilidad de costos, caso contrario se agruparía costos que no le facilitarían información para su compañía.

Figura 1: Clasificacion de la Contabilidad de Costos

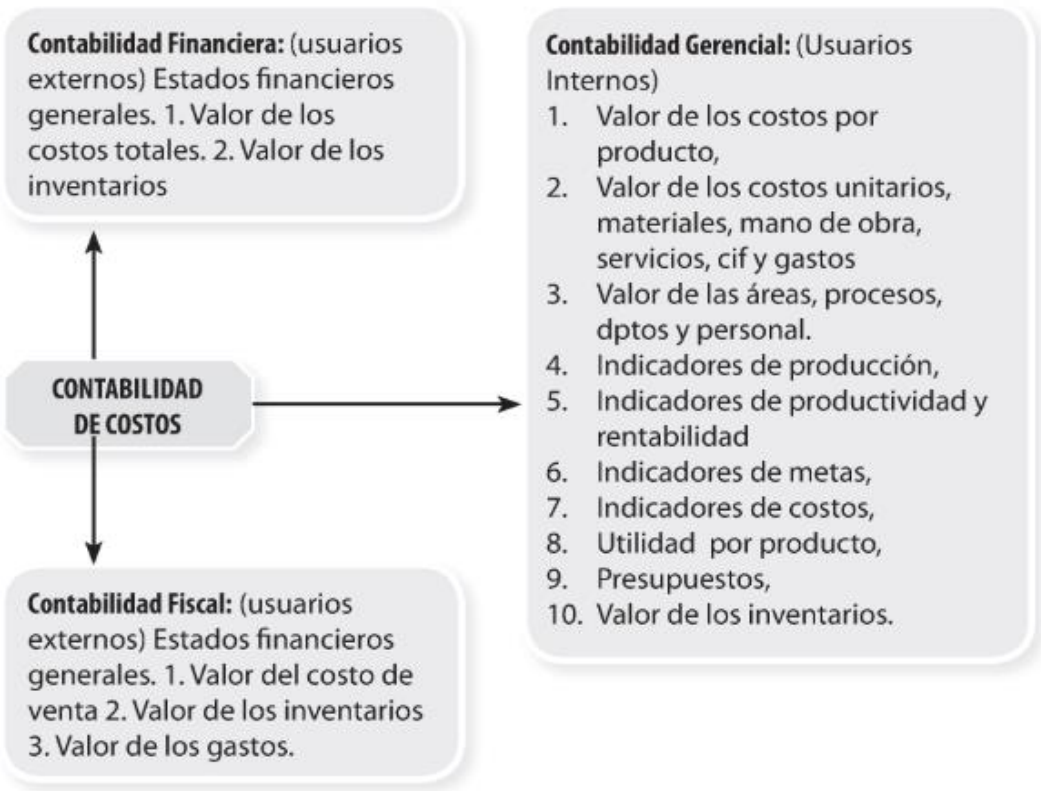


Figura 1. Diagrama de tipos de contabilidad de costos. Por Rincón S., Molina M., y Villarreal V. (2019). Costos I: componentes del costo.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Figura 2: Objetivos de contabilidad de costos

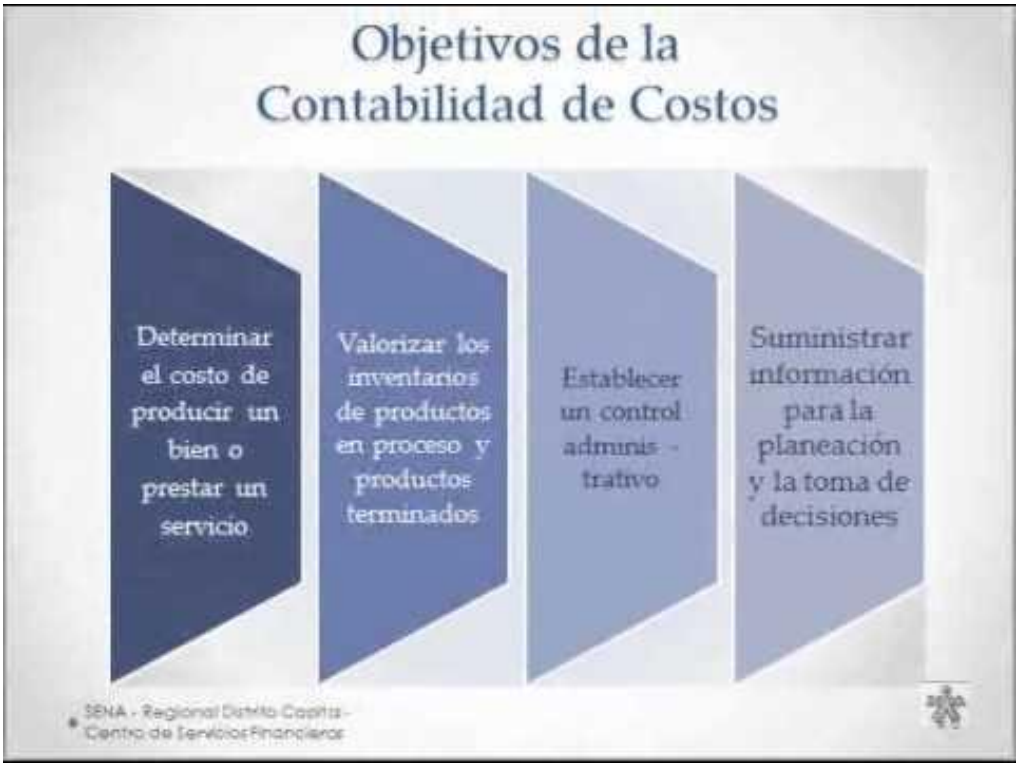


Figura 2. Gráfico de objetivos de la contabilidad de costos. Por Rincón S., Molina M., y Villarreal V. (2019). Costos I: componentes del costo

Según Fabiola Núñez (2018), nos indica que la "Contabilidad de Costos" es un instrumento que facilita información a los gerentes de la entidad sean comerciales, económicos, industriales o de servicios que les proporcionan planificar y desarrollar el costo de las actividades que se realiza.

Se encuentra relacionado dentro del almacenamiento, estudio e interpretación en los costos de importación, producción, repartición, y administración para el manejo interno del director de la empresa para el crecimiento de las funciones programadas en la toma de decisiones.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

También podemos entender como contabilidad de costos al conjunto de técnicas, procedimientos, informaciones estructuradas y registros de la partida doble y bases técnicas, con el objetivo de determinar los costos unitarios producidos con los controles de operaciones, asimismo nos indica que el sistema de costos se encarga del control de activos de planta, inventarios y los fondos utilizados en las actividades.

Liliana Blanco (2004) indica que la contabilidad de costos es el arte que se utiliza para registrar, recoger y reportar información de los costos que la empresa obtiene con el fin de tomar decisiones correctas relacionadas a la planeación y control, asimismo señala q la contabilidad de costos es importante en el tema financiero ya que se encargada de la elaboración de los costos de servicio y producción que la empresa ofrece.

Finalidad de la contabilidad de costos

Evaluar los inventarios y los cálculos de las utilidades

Obtener el costo por unidad del producto ya terminado

Comprender el significado de cada elemento del costo, para así tomar buenas decisiones.

Establecer políticas de planeación a largo plazo

Incrementar o mejorar la línea de fabricación

Clasificación de costos:

Los costos industriales se clasifican de la siguiente manera:

1. Según su función en la que incurre se clasifican de dos maneras:
    a) Costos de producción

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

b) Costos de ventas

2. Según las operaciones de la producción

   a) Por orden de fabricación

   b) Por proceso

3. Según la fecha, los datos y el método de cálculo:

   a) Costo histórico

   b) Costo predeterminado, asimismo este se clasifica en dos costos: estimados y estándar.

4. Según su variabilidad

   a) Fijos

   b) Variables

   c) Mixtos, este se clasifica en semivariable y escalonados.

5. Según el aspecto económico involucrado en decisiones administrativas:

   a) Costo diferencial

   b) Costo pertinente

   c) Costo incurrido

   d) Costo de oportunidad

6. Por su afinidad con el producto

   a) Directos

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

b) Indirectos

7. Por su involucramiento en el inventario

a) Costeo por absorción o total

b) Costeo variable o directo

1.4.3. Economía y Marketing

Economía

Un costo económico se basa al rendimiento de un factor, podemos entender que el pago de ese factor es un uso eficiente.

Según Parkin y Esquivel (2018) menciona que la macroeconomía es el análisis de decisiones de las empresas en el mercado, asimismo indican que la macroeconomía es el estudio nacional y global de la economía, buscando interpretar los precios y los empleos, las producciones e ingresos totales, con el fin de diferenciar que la macroeconomía está encargada de estudiar desde una posición más pequeña pero no menos compleja con el fin de analizar la oferta y demanda de los productos necesarios.

Olivera Novelo (2015), en su investigación titulada “fundamentos de economía”, menciona que la inflación es una técnica usada en los precios para aumentar el promedio con el fin de incrementar el precio de un producto, para una empresa este método es un grave problema para la macroeconomía, de esta manera se advierte a la empresa, si los precios aumentan la tasa de interés también aumenta, ocasionando que las personas dejen de comprar.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Asimismo, los mercados se pueden clasificar en diferentes formas las cuales encontramos:

Mercado de dinero

Mercado de bienes y servicios

Mercado del consumidor

Mercado de mayoreo

O´Kean (2015) en su trabajo titulado "Economía", menciona que la Economía es la técnica que se estudia en la actividad de la economía y que se debe de aplicar en el método científico, el objetivo de la investigación es de satisfacer las necesidades de las personas, usando recursos limitados que sean susceptibles para el uso, se llama bien económico aquel que satisface las necesidades de la humanidad, asimismo afirma que la Economía es una caja de herramientas, ya que esta ciencia culmina ofreciendo una mezcla de herramientas para darse cuenta de la realidad con el fin de mejorarlas, el resultado de la investigación es poder conocer las funciones de las diferentes clases de economías que pueda ocasionar errores en las empresas.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Figura 3: Ramas de la economía

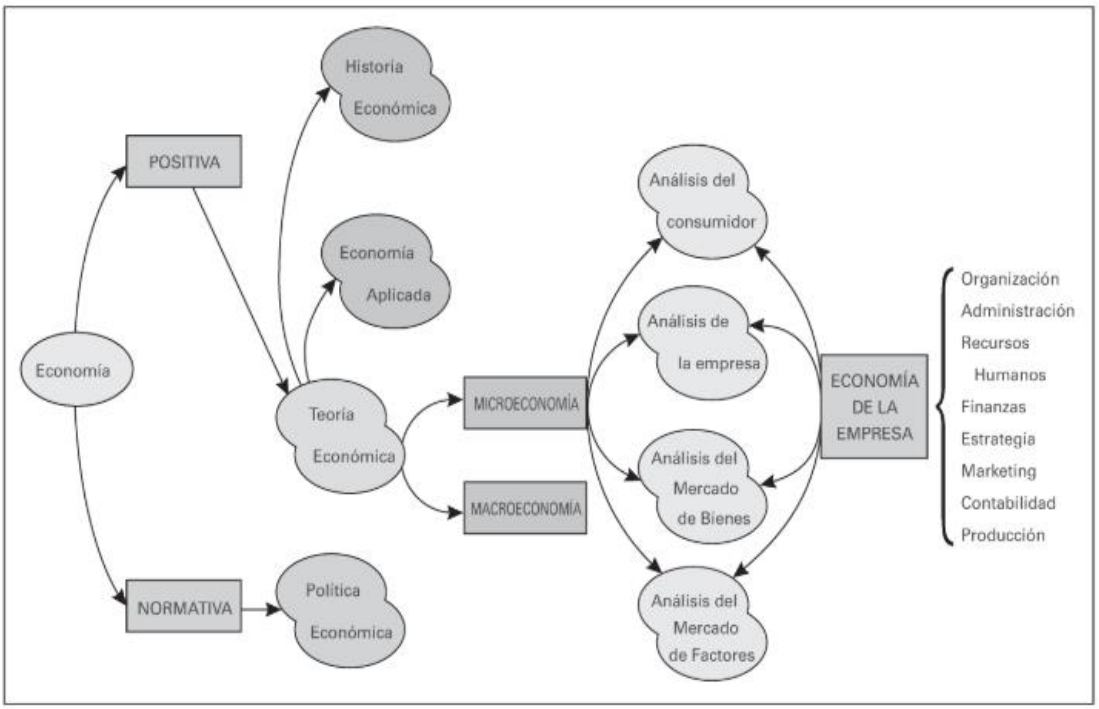


Figura 3. Diagrama de las ramas de la economía. Por Olivera J. (2015). Fundamentos de economía

Marketing

El marketing abarca en el flujo de bienes que una empresa posee desde la producción hasta el momento que este haya sido vendido. Este trabajo representa la etapa de producción de cada producto, ya que cada producto tiene un propósito que se inicia con la producción, seguido del lanzamiento al mercado y como resultado el consumo de cada producto.

En el coste se presentas tres tipos de clases:

1. Producción

Donde se incurre el procesamiento de cada producto, que comprenden la mano de obra, los materiales y todos los gastos de la elaboración.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

2. Costes de marketing

Esto incurre en la negociación entre la empresa y otra para un cambio mejor, en estos costes incluyen la publicidad, la promoción y la distribución.

3. Costos administrativos

En este coste se incluyen la producción, el marketing de cada producto, el personal y otros gastos administrativos.

Según Peter Drucker (2018, p. 56) menciona que “el propósito del marketing es lograr que las ventas resulten superfluidas. El objeto es conocer y entender tan bien al cliente que el producto encaje y se venda solo”.

Soriano J.; García M. y Torrents J. (2015) según su investigación titulada “Economía de la Empresa”, indica que el Marketing es el conjunto de actividades con el fin de lograr beneficios con el producto o servicio que satisface las necesidades del consumidor, asimismo menciona que el marketing es el estudio, organización, control de recursos, planificación, políticas y toda actividad que ponga en riesgo al cliente.

El precio en el marketing mix es el instrumento que impacta directamente a las cuentas de los resultados ya que este instrumento modifica a un corto plazo la flexibilidad a diferencia de otros elementos de marketing mix.

Dentro de los errores de fijación de los precios son:

Disponer precios excesivos en el coste

No verificar los precios que requieran el cambio suficiente del mercado.

Disponer pecios mediante los instrumentos del marketing

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

No diferenciar los precios de los diferentes tipos de productos.

Entre otras formas de discriminación de precios

1.4.4. Determinación del Precio.

Dentro de la determinación de los precios los costos influyen en cada producto que es colocado al mercado ya que cada empresa se encarga de maximizar las ganancias y minimizar los costos.

El precio es la cantidad que se utiliza para adquirir mercadería por lo tanto es el único elemento que se utiliza para la mezcla de marketing en los ingresos.

Para determinar el precio de un producto se considera los siguientes componentes:

El Bien o servicio, otros servicios complementarios para la elaboración del producto y los beneficios que ofrece el producto.

Dentro de los factores en la determinación de precio encontramos: La demanda estimada, la reacción de la competencia y otros elementos para la mezcla de marketing

Métodos para establecer precios

Para una empresa es necesario considerar factores para establecer las políticas del precio del producto. Este procedimiento comprende los siguientes pasos:

Seleccionar el objetivo de la fijación de los precios

Establecer la demanda

Estimar los costos

Analizar los precios, costos y las ofertas de los competidores del mercado

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Establecer un método de fijación de precio

Seleccionar el precio final del mercado

1.5. MATERIALES

Nuestra empresa brinda productos en base a implementos de primera necesidad y de excelente calidad que se utilizan para elaborar los productos mobiliarios, que son clasificados y luego pasados por procesos para su elaboración, utilizando materiales como sierra eléctrica, acepilladora, compresor, martillos, cepillo eléctrico, entre otros.

La gran variedad de productos que ofrecemos para nuestros clientes es:

- Juego de dormitorio
- Juego de sala
- Juego de cocina
- Juego para bebes
- Entre otros.

1.5.3. Controles Patrimoniales

En el patrimonio nos hace referencia a los valores que son de la empresa, cabe mencionar ya sea activos, propiedades, muebles, entre otros.

Según Cambilla (2018, p. 937) los controles patrimoniales son “la evaluación de los bienes muebles de propiedad estatal, los descritos en el Catálogo Nacional de Bienes Muebles del Estado, así como todos aquellos bienes que sin estarlo son susceptibles de ser incorporados al patrimonio estatal”. Con ello se logra tener un control de los bienes registrables, proporcionando beneficios al Estado.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

En cuanto al control patrimonial de la empresa Ebeneizer se determinará por la aportación de cada socio según sea su inversión, además de utilidades, reservas de la empresa.

1.6. APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS

1.6.1 Implementación del Sistema de Costos

El tema de la implementación del sistema de costos dentro de la organización es un factor de suma irrelevancia ya que nos ha permitido desarrollar unas series de problemas e inconvenientes para la contabilidad de costos, lo cual es un punto muy importante dentro de la empresa ya que nos ayudan en la toma de decisiones. Por ende la implementación del sistema de costos obtiene una manera más eficiente e irrelevante en los costos la cual es elaborada por la empresa de carpintería y mueblería pachecos, en la cual se basa en la elaboración de sus productos así como también con la prestación de servicios, la cual se basa en una forma más específica indicando las erogaciones económicas, así nos permitirá tener informaciones más detallada sobre cada actividad que se elaborara (juego de mesa, juego de sala, juego de dormitorio, entre otros) en los centros de costos.

Así mismo se puede llevar a la conclusión que la implementación del sistema de costos favorece a que las empresas sean competitivas, ya que ayuda en varios factores entre ellos en la toma de decisiones y la planeación.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

1.6.2 Hoja de Costos

Empresa
Carpintería y Mueblería Ebenezer

Orden de Producción N° 0025
Código del producto 0001
Nombre del Producto: Juego de Mesas
Fecha de Inicio: 24-02-2020

Número de Unidades: 1000
Und. Terminadas: 950
Und. Dañadas y Perdidas: 50
Fecha Terminado: 27-02-2020

Costo de Producción		Costo de Producción		Costo de Producción		Costo de Producción	
Detalle	Montón	Detalle	Montón	Detalle	Montón	Detalle	Montón
MP-A	1,000.000	Operario	500.000	Maquila 1	200.000	Asignación	500.000
MP-B	500.000	Prestaciones	200.000	Maquila 2	100.000		
		Operario 2	400.000				
		Prestaciones	180.000				
Total	1,500.000	Total	1,280.000	Total	300.000	Total	500.000

COSTOS DE PRODUCCION	TOTALES	COSTO UNITARIO
Materia Prima Directa	1,500.000	
Mano de Obra Directa	1,280.000	3,580 / 950 = 3.768.42 UNIDADES
Servicios Directos	300.000	
Indirectos de Fabricación	500.000	
COSTO TOTAL	3,580.000	

Fuente: Elaboración propia

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

1.6.3 Comparación de los Costos por plato al aplicar el sistema

Fabricación	Unidades Vendidas	Costo Unitario ABC	Costo Unitario Empresa	Precio de Venta	Utilidad	% Utilidad
Juego de Mesas	186	8,69	6,58	9,44	0,75	8,67%
Juego de dormitorio	233	9,40	9,25	13,56	4,16	44,27%
Juego de sala	191	9,29	9,15	13,13	3,85	41,45%
Juego de cocina	195	7,54	3,80	5,45	(2,09)	-27.77
Juego para bebes	195	9,62	8,10	11,62	2,00	20,78%

Fabricación	Costo indirecto ABC	Costo Indirecto Empresa	Diferencia	Porcentaje mayor asignado ABC	Porcentaje Asignado Empresa	
Juego de Mesas	3,88	0,260	3,620	93,29%	0,067	
Juego de dormitorio	3,89	0,325	3,562	91,65%	0,083	
Juego de sala	3,90	0,313	3,588	91,97%	0,080	
Juego de cocina	3,85	0,150	3,702	96,10%	0,039	
Juego para bebes	3,92	0,320	3,597	91,82%	0,082	
				92,97%	7,03%	100%

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

1.6.4 Determinación del Precio.

Dentro de la determinación de los precios los costos influyen en cada producto que es colocado al mercado ya que cada empresa se encarga de maximizar las ganancias y minimizar los costos.

1.6.5 Estado de Resultado

CARPINTERIA Y MUEBLERIA HERMANOS EBENEZER

ESTADO DE RESULTADOS

31-Dic-19

VENTAS			S/120,000.00	100%
(-) COSTO DE PRODUCCION		**100%**	**S/75,960.88**	63%
MATERIAL DIRECTO	S/. 67,355.45	89%		
MANO DE OBRA	S/. 4,838.90	6%		
COSTOS DIRECTOS	S/. 3,766.53	5%		
UTILIDAD BRUTA			**S/44,039.12**	37%
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION			S/3,510.55	3%
(-) GASTOS DE VENTAS			S/2,379.92	2%
UTILIDAD OPERATIVA			**S/38,148.66**	32%
OTROS EGRESOS			S/1,500.00	1%
OTROS INGRESOS			S/2,500.00	2%
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO			**S/39,148.66**	33%

Fuente: Elaboración propia

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Como se puede observar en el registro de compras:

CUADRO COMPARATIVO			
DETALLE	RESULTADO DE COSTEO ANTERIOR	COSTO CON LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTOS	DIFERENCIA
MATERIALES	S/67,355.45	S/67,355.45	S/0.00
MANO DE OBRA	S/13,471.09	S/4,838.90	S/8,632.19
GASTOS INDIRECTOS	S/12,123.98	S/3,766.53	S/8,357.46
TOTAL COSTOS	**S/92,950.52**	**S/75,960.88**	**S/16,989.65**

189

Fuente: Elaboración propia

1.6.6 Asientos Contables

Una vez hecha las compras de materias primas se deberá registrar en el Kardex y a su vez debe estar de forma contable.

Asiento para el registro de la compra de materia prima:

Fecha	Concepto	Parcial	Debe	Haber
	Mobiliaria (15.000 + 10.000 + 3.500) Implementos (pintura, madera, clavos, etc) H.P. IVA soportado (30.000 + 10.000) * 21% a Bancos, c/c (572)		28.500 9.000 8.400 	 45.900

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Asiento de depreciación de maquinaria

Fecha	Concepto	Parcial	Debe	Haber
	Depreciación de Maquinarias		15.000	
	Depreciación acumulada de maquinarias			15.000

Asiento de servicios básicos

Fecha	Concepto	Parcial	Debe	Haber
	Servicios Básicos (practicante)		1.000	
	Caja y bancos			1.000

Asiento de Mantenimiento

Fecha	Concepto	Parcial	Debe	Haber
	Mantenimiento de Maquinarias		2.500	
	Caja y bancos			2.500

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Asiento Pago de Planillas

Fecha	Concepto	Parcial	Debe	Haber
	Sueldos y salarios		2.500	
	Administración		3.000	
	Ventas		1.500	
	Gastos		1.000	
	Caja y bancos			8.000

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el estudio de factibilidad para la empresa de Carpintería y mueblería la cual se tomó como muestreo se concluyó con los siguientes puntos:

En el estudio de mercado que se elaboró se pudo observar que a diversas familias y personas les fascina la idea de adquirir nuestros modelos y/o diseños para su hogar, ya que a la actualidad se pueden percatar que existe unas ciertas cantidades de empresas que no les gusta sus elaboraciones.

Asimismo se pudo percatar en el estudio de mercado que las personas prefieren muebles de calidad y de manera elegante, así como también confort.

Lo cual de acuerdo al estudio el VAN es positivo y a su vez es mayor a cero en la parte financiera lo cual nos indica que nuestras elaboraciones del producto son viables.

En el caso del TIR del Proyecto financiero la inversión es superior a la TMAR (tasa mínima de rendimiento aceptable) por lo que se sugiere la ejecución de nuestros productos.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

RECOMENDACIONES

Para las recomendaciones reflejando en los resultados positivos se recomiendo a la empresa invertir en elaborar muebles de acuerdo a la necesidad que pide el público.

Para ello se debe trabajar con productos de buena calidad y atención personalizada ya que será de acuerdo a la necesidad que el público lo pida, la cual ofrece confianza.

La parte gerencial de la empresa debe trabajar de forma eficaz y eficiente para tener una buena optimización de los recursos de la empresa ya sean ingresos o gastos.

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

REFERENCIAS

Muñoz D., C. (2019) Contabilidad de Costos (Tesis para optar el título profesional de Contadora Publica) Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Recuperado de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5736/Daniela_Examen_Titulo_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y

María O, J. (2015). Economía. España. Recuperado de https://elibro.net/es/ereader/ucsur/50271?page=21

Soriano J., García M., Torrents J. Y Viscarri J. (2015). Economía de la empresa, Barcelona. Recuperado de https://elibro.net/es/ereader/ucsur/52179?page=157.

Olivera J. (2015). Fundamentos de economía, Editorial Digital UNID, México. Recuperado de https://elibro.net/es/ereader/ucsur/41176?page=10

María O., J. (2015). Economía. España. Recuperado de https://elibro.net/es/ereader/ucsur/50271?page=16

Mejía C., C. (2017) Métodos para la Determinación del Precio. Recuperado de http://planning.com.co/bd/mercadeo_eficaz/Agosto2005.pdf

Miranda, A., Zambrano, M. y Yaguana J. (2009) Implementación de una fábrica, comercializadora y distribuidora de una línea contemporánea de muebles (tesis para optar el título de Ingeniería Comercial y empresarial con mención en Marketing, Finanzas y comercio exterior). Recuperado de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Villar, A., D (2011) Rendimiento de madera en la producción de muebles y artesanía en el Valle de Mantaro (tesis para optar el título profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental). Recuperado de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2607/Villar%20Arteaga.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gualán, P., L. (2009) Estudio para la creación de una empresa productora y comercializadora de muebles para el hogar en el distrito Metropolitano de Quito (Tesis para optar el grado de Ingeniero Comercial). Recuperado de https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2161/1/T-ESPE-021730.pdf

Rincón S., Molina M., y Villarreal V. (2019). Costos I: componentes del costo (2a. ed.). Ediciones de la U. Recuperado de https://elibro.net/es/ereader/ucsur/127106?page=29

Champi J. y Díaz M. (2017) "Análisis comparativo del sistema de costos por procesos con el sistema de costos por órdenes de la empresa Termoinox S.A.C. Arequipa -2016." (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Recuperado de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/898/6/Jessica%20Champi_Maria%20Diaz_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2017.pdf

Suárez K. y Reyes T. (2019) "Costo de producción y determinación del precio de venta en Muebles & Maderas S.A., provincia de Santa Elena, año 2018" (Trabajo de titulación en opción al Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, CPA). Recuperado de https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4998/1/UPSE-TCA-2019-0065.pdf

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Machuca J., Tupayachi M. y Gamarra F. (2018) "Costos de Producción de muebles de madera corriente y su comercialización de la empresa Pukllay E.I.R.L distrito de Poroy Cusco periodo 2016" (Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público). Recuperado de

http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2518/1/Manuel_Fresia_Tesis_bachiller_2018.pdf

Jiménez C. y Vélez Z. (2019) Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción a la empresa "Crear cocina & muebles" (Trabajo de grado para optar por el Título Profesional de Contador Público). Recuperado de

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15923/1/2019_dise%c3%b1o_sistemas_costos.pdf

Tafur C. y Rosales C. (2016) Sistema de Costos por órdenes de producción en la fabricación de muebles de comedor y su incidencia en la utilidad de la empresa Muebles y Diseños S.A.C. Distrito de Trujillo, Trimestre Julio-Setiembre 2016 (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público). Recuperado de

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3255/1/RE_CONT_CHRISS.TAFUR_CAROLYN.ROSALES_SISTEMA.DE.COSTOS.POR.ORDENES_DATOS.PDF

Rojas P. y Solano J. (2018) Propuesta metodológica de costos de calidad en la producción de muebles. Caso: CTIN Cía. Ltda. (Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría). Recuperado de http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8006/2/13730.pdf

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento

Mozo G., Chalco D. y Delgado E. (2017) Costos de producción y la comercialización de muebles de madera en el establecimiento penitenciario de Quenqoro - Varones del Cusco-Periodo 2015. Recuperado de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/688/3/Danilo_Edwin_Tesis_bachiller_2017.pdf

Aparicio C. y Sánchez C. (2015) Análisis y propuesta de mejora del Sistema de Producción de una empresa dedicada a la Fabricación de Muebles Infantiles. (Tesis para optar el Título de Ingeniera Industrial). Recuperado de http://hdl.handle.net/20.500.12404/6474

Trabajo de investigación publicado con autorización de los autores.
No olvide citar este documento