



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y  
FINANZAS

“Sistemas de costos en la empresa comercial IMPORTACIONES  
HUANKITA E.I.R.L, periodo 2020”

Trabajo de investigación para optar el Grado de  
Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Presentado por:

Alfredo César Ureta Cóndor (0000-0002-9598-2718)

Lima – Perú

2020

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ANEXO 6**

**ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR JURADO**

Fecha: 12/11/2020

El Jurado del trabajo de investigación de Bachiller:

**Dr. Félix José Colina Ysea**

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

**"SISTEMAS DE COSTOS EN LA EMPRESA COMERCIAL IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L, PERIODO 2020"**

Presentada por los estudiantes: |

CÓDIGO	ALUMNO
<b>100072295</b>	Alfredo César Ureta Córdor

Para optar al grado de Bachiller en: **Contabilidad y Finanzas** en la carrera de **Contabilidad y Finanzas**, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION	
<b>100072295</b>	Alfredo César Ureta Córdor	Aprobado ( <b>14</b> )	Desaprobado ( <i>nota</i> )

El jurado firma en señal de conformidad.



**Dr. Félix José Colina Ysea**

## INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	1
<b>CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1. Planteamiento del Problema .....	3
1.2. Objetivos del proyecto.....	4
1.2.1. Objetivo general .....	4
1.2.2. Objetivos específicos .....	4
1.3. Justificación de la investigación.....	4
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO .....</b>	<b>6</b>
2.1. Antecedentes .....	6
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	6
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	8
2.2. Bases teóricas.....	10
2.2.1. Introducción a costos .....	10
2.2.2. Objetivos de costos .....	11
2.2.3. Conceptos y Definiciones .....	11
2.2.3.1. Fundamentos de costos.....	11
2.2.3.2. Diferencia entre costos y gastos .....	11
2.2.3.3. Periodo de costos .....	12
2.2.3.4. Unidad de costos.....	12
2.2.3.5. Centro de costos.....	12
2.2.4. Sistemas de costos .....	13
2.2.4.1. Componentes de los sistemas de costos.....	13
2.2.4.2. Naturaleza de los sistemas de costos .....	14
2.2.5. Elementos del costo .....	14
2.2.5.1. Mano de obra .....	14
2.2.5.2. Costos Indirectos .....	15
2.2.5. Clasificación de los costos.....	15
2.2.6. Flujo de los costos .....	16
2.2.8. Contabilidad de costos.....	17
2.2.8.1. Características de la contabilidad de costos .....	17
2.2.8.2. El proceso contable .....	17
2.2.8.3. El ciclo contable.....	18
2.2.8.4. El estado de costos de producción y ventas.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.3. Sistema de costos por lotes .....	19

2.2.3.1. Objetivos y características .....	19
2.2.3.2. La hoja de costos .....	19
2.2.4. Elementos del costo .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.4.1. Materiales directos .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.4.2. Mano de obra directa.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.4.3. Costos Indirectos .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.5 Sistema por absorción:.....	20
2.2.6. Sistema de costeo ABC:.....	20
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>22</b>
3.2. Descripción de la metodología de la investigación.....	22
3.3. Descripción de la variable .....	23
3.4. Población, Muestra y Muestreo .....	24
3.3.1 Población .....	24
3.3.2 Muestra.....	24
3.3.3 Muestreo .....	25
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	25
3.4.1 Técnicas.....	25
3.4.2 Instrumentos .....	25
3.5 Procedimientos.....	26
3.6 Aspectos éticos.....	26
3.7. Fiabilidad del diseño de investigación .....	27
<b>CAPITULO IV: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>28</b>
<b>CAPITULO V: PRESUPUESTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>29</b>
<b>CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>30</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>35</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Hoja de costos .....	20
-------------------------------	----

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Flujo de costos.....	16
Figura 2: Ciclo Contable.....	18

## INTRODUCCION

Importaciones Huankita E.I.R.L. es una empresa peruana que fue fundada en el año 2009, en los últimos años esta empresa comercial se ha dedicado a una estrategia de crecimiento de sus ventas mediante una expansión distrital en Lima, lo cual le ha permitido tener todos sus procesos controlados, desarrollándose específicamente en sus líneas de productos electrodomésticos de línea blanca y marrón.

Todo tipo de empresa, sea de tipo comercial, servicios y/o industrial siempre buscando obtener ingresos elevados manejando de óptima eficiencia todos sus recursos materiales y humanos, para lo cual deben de tener un control de adecuado de sus costos para poder determinar correctamente sus precios de ventas, aplicando un debido margen de ganancia. Se considera al sistema de costos, una herramienta contable e indispensable en toda empresa, tener un detallado control de los costos lleva a una empresa en poder determinar que costos son partes indispensables a considerar, es decir, definir una estructura de centros de costos y definir el sistema de costos a implementar.

El presente proyecto de investigación propone la investigación del Sistema de Cosos que aplica la empresa comercial Importaciones Huankita E.I.R.L. El capítulo I, determina el asunto a investigarse, se define problemática del proyecto, las justificaciones metodológicas, prácticas y teóricas, como igualmente determinar los objetivos generales como los específicos, para evaluar el proyecto de investigación. El capítulo II, se enfoca en indicar tanto antecedentes nacionales e internacionales; desarrollo del marco teórico donde se efectuó una investigación bibliográfica para enmarcarlas bases teóricas del “sistema de costos”.

El capítulo III, se describe el marco metodológico, se considera los fundamentos científicos de la investigación tanto en el enfoque cuantitativo para efectuar un análisis teórico del “sistema de costos”. El capítulo IV, determina cronograma del proyecto con sus fechas respectivas y el presupuesto de los gastos y costos a considerar en la presente investigación.

El capítulo VI, se determina las conclusiones y recomendaciones a dar a la empresa para su consideración y análisis. El capítulo V, se detalla la bibliografía de los autores que hemos leído para tener fundamentos en nuestra investigación, con esto lograremos tener más seriedad y respalda con las fuentes a indicarse, referidas con citas en la norma APA.



## **CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del Problema**

Actualmente, las empresas consideran un “sistema de costos” apropiado de acuerdo a su envergadura de su producción, si es de baja, mediana o alta productividad; debido que sus sistemas de control y manejo de costos son considerados como conjunto de métodos, normas y de procesos que implementan una planificación y análisis del costo, verificar correctamente registro de todos los gastos referidas a una o más actividades de producción, con garantía de poder llevar a cabo un adecuado control de la producción y lo más importante, control de los recursos materiales, humanos y financieros.

De acuerdo a Hoyos (2017) menciona en su libro “Contabilidad de Costos”, que el principal objetivo de las empresas es obtener utilidades o beneficios al finalizar un periodo determinado de tiempo y poder conocer sus reales ganancias por la inversión efectuada; eso se puede determinar al tener la empresa una estructura de costos, donde se pueda determinar principales costos de insumos, recurso humano y costos indirectos de producción.

Asimismo, Robles (2012) en su libro “Costos Históricos” detalla claramente la importancia de costos para toma de decisiones a realizarse por los ejecutivos, con finalidad que información encontrada en las cuentas contables sean las correctas para poder definir precios reales de ventas y que los márgenes de beneficios sean los adecuados.

Teniendo en cuenta a los autores antes indicados podemos considerar, que los costos son de suma importancia para toda organización nos conduce a tener una realidad precisa y adecuada de los verdaderos márgenes de ganancia que tiene una empresa, ya sea comercial y/o industrial.

La empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L. se dedica exclusivamente a la comercialización de artefactos electrodomésticos de las diferentes marcas conocidas

como LG, Sony, General Electric, Daewoo, Panasonic, entre otros en la ciudad de Lima como la atención de pedidos a provincias, debemos de considerar que no existe transformación ni de ningún tipo de termino de los equipos como productos terminados, su función de negocios es comprar productos terminados y venderlos a los clientes, el inconveniente es que no llega un registro de costos adecuados en que incurren en sus trámites de almacenamiento, mantenimiento y distribución de los equipos a sus consumidores.

Del análisis teórico que debemos de considerar en el tipo de costos que la empresa emplea, debemos determinar la relación existente entre el control de costos y sus márgenes de ganancia de la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L., para poder determinar el “sistema de costos” empleados en su negocio comercial.

## **1.2. Objetivos del proyecto**

### **1.2.1. Objetivo general**

Determinar el sistema de costos en empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L, periodo 2020.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

Determinar cómo el control del Sistemas de costos influye en la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L, periodo 2020.

Determinar cómo la capacitación del personal influye en el Sistemas de costos influye en la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L, periodo 2019.

## **1.3. Justificación de la investigación**

La justificación de manera teórica, es la aplicación correcta de “sistema de costos” en empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L. para la mejora de sus resultados económicos, teniendo en cuenta en el marco teórico todos los aspectos relacionados al sistema de costos a implementarse.

La Justificación práctica, mediante ello se podrá saber en cuánto puede influir un “sistema de costos” en empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L. periodo 2020, el sistema comercial que la empresa aplica es por absorción, compra equipos, estos son almacenados y a su vez vendidos a clientes.

Justificación económica, brindar con esta investigación la mejor forma de evaluar y ofrecer conocimientos para otras investigaciones, con la finalidad de poder comprender los sistemas de costos, tanto teórico como práctico, para entender sus resultados.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1. Antecedentes**

La presente investigación tiene en cuenta diversas investigaciones referenciales o antecedentes internacionales y nacionales, relacionadas con el “sistema de costos” en empresas comerciales, que se detallan a continuación:

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

De acuerdo a Jiménez (2016) en su tesis “Diseño e implementación de una estructura de costos para la empresa Colaciones el Manjar”, llegó a la conclusión que para poder determinar los precios reales de productos a vender, debe de determinar inicialmente una estructura de costo adecuada y precisa, la cual contemple los costos detallados en que incurre una empresa y asignarlos a sus cuentas determinadas, este sistema de costos contribuyó a la mejora de los procesos en la empresa y su crecimiento del negocio, permitiendo al directorio la toma de decisiones correctas en beneficio de la empresa, considerando que estas decisiones contemplen mejorar la situación financiera.

Según Pinzón (2016) considerada en su investigación “Diseño de un sistema de costos para la empresa Industrial de Accesorios Ltda.”, su objetivo fue determinar el tipo de herramienta contable a usar para determinar el sistema de costos apropiados para el control de todos los costos de las líneas de producción en que incurren antes de determinar el margen de ganancia y el valor del precio real de sus productos. La evaluación de todos los procesos fue muy adecuada debido a que pudo observar y determinar los verdaderos costos y poder determinar el verdadero grado de ganancia o beneficio de sus productos, además de poder competir en el mercado con precios reales y tener márgenes adecuados de beneficios.

De acuerdo a Joya (2016) su investigación “Diseño de un sistema de costos para la Empresa Industrial de Accesorios Ltda.”, considera que toda empresa debe tener

implementado un “sistema de costos”, con finalidad de poder verificar si todos los procesos productivos y operarios adicionales en una cadena de suministros son considerados, debido a que si no existen adecuados canales de medición y recopilación de información tanto de materiales como de recursos humanos, no se puede administrar correctamente todos los costos involucrados. Por lo tanto, para poder controlar todos esos factores el investigador considera la oportunidad de implementar un “sistema de costos” confiables y veraz, el cual considere los procesos de línea de producción y que influya de manera positiva en la rentabilidad de la empresa.

De acuerdo a Barahona (2019) planteó su tesis “Costos por Procesos y su Impacto en la Rentabilidad de la compañía” determinó su objetivo, que para poder determinar un real resultado de rentabilidad de una compañía, lo primero es definir un adecuado sistema de costos que permitirá a toda empresa manejar un control veraz y adecuado de costos y gastos. Su metodología fue analizar desde los conceptos básicos de costos, aplicada y cuantitativa, aplicando encuestas a los trabajadores de las diferentes líneas de procesos, para determinar todas las falencias de control que ocurren en la “Compañía Rosmei S.A.”, determinadas todas estas dificultades, se plantea la implementación del sistema de procesos y llegando finalmente a realizar entrevistas directas con el gerente general, contador general y de producción, con finalidad de terminar informe para la toma de decisiones. Concluye, que el implementar el sistema de costos influye de manera positiva en los resultados de rentabilidad de la empresa y esto le ha conducido a un mejor planteamiento de financiero en la toma de decisiones.

Finalmente, Alvarado (2018) en su investigación “Diseño de un sistema de costo para el proceso productivo de Ecuapar S.A.” planteó su objetivo general determinar si el implementar un “sistema de costos” es lo ideal para un proceso productivo, bajo este esquema planteo que este sistema si no es integrado en todas las áreas de la una empresa, las soluciones a definirse para las tomas de decisiones no serán las adecuadas y la los

impactos de rentabilidad no serán los esperados. Teniendo en cuenta lo planteado, el investigador realizó una investigación de levantamiento de información a través de un estudio de encuentros al personal de producción y almacenes, seguida de entrevistas a los funcionarios de la empresa, con la finalidad de poder desarrollar todo el esquema de implementación del “sistema de costos” en procesos. Su investigación concluyó, que un “sistema de costos” implementado en empresa Ecuapar S.A., ha considerado todos los procesos y estos han determinado un impacto de mejora en la rentabilidad.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Considerando Vargas (2016) en investigación “Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color S.A.”, sostuvo que investigación es verificar la importancia de contar con un sistema de costos adecuado, con la finalidad de poder determinar con exactitud los “costos por procesos” y solucionar problemática empresarial al obtener resultados no adecuados en sus costos finales. Para poder llevar a cabo su estudio desarrollo un estudio cuantitativo en las diferentes áreas productivas de la empresa, considerando a 27 trabajadores. De la información obtenida llegó a la conclusión que se necesita implementar un “sistema de costos”, debido que se detectaron procesos no considerados en los costos y genera resultados de rentabilidad positivos siendo lo contrario.

De acuerdo a Vargas (2019) consideró en su tesis “Sistema de Costos para la mejora en la Rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., Jaén 2017”, que el desarrollo de un “sistema de costos” en empresa es ideal para determinar correctamente la rentabilidad, considerar todos los costos que se involucran en el proceso de producción. Para implementar el sistema de costos desarrollaron todo un sistema de evaluación de procesos operativos que involucraran a todas las áreas relacionadas con el proceso, producción, almacenes, distribución, abastecimiento de materiales e insumos de proveedores en línea,

todos estos procesos generan diversos costos que al ser considerados en el sistema de control se podrá determinar exactamente los costos operativos, lo cual impactara de forma positiva en la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., debido a que tendrá costos determinados adecuados y resultados financieros esperados.

De acuerdo a De La Cruz y Soria (2019) planteó en su investigación “Sistema de costos por procesos y su efecto en la rentabilidad del negocio del sector producto plancha de caucho en los distritos de la zona norte de Lima en el 2017”, que la mejor manera de poder determinar los resultados financieros de una empresa es tener determinados sus procesos de costos bien detallados, esto asegura que al aplicase a los resultados financieros los indicadores financieros ROA y ROE estos tendrán resultados que demuestren la situación ideal de la empresa, al tener “sistema de costos” desarrollado y aplicado. Concluye que es importante implementar “sistema de costos” que considere todos los procesos en las empresas de producción de planchas de caucho de Lima Norte reforzará sus resultados de rentabilidad.

Considerando a Oscanoa y Quispe (2017) de acuerdo a su investigación “Sistema De Costos Por Órdenes Específicas y Su Relación Con La Rentabilidad En La Empresa Productora De Calzados Del Centro S.R.L. De Huancayo – 2016”, plantearon que para poder determinar los resultados adecuados de rentabilidad en una empresa lo principal es considerar integrar un sistema adecuado de costos, dependiente del tipo de negocio, comercial, de transformación, institución educativa, salud, etc., de ahí la importancia del sistema de cotos y que al final del proceso de aplicación de costos y gastos correctos, se puede llegar a resultados de rentabilidad reales y esperados. Su investigación lo principal fue aplicar los conocimientos teóricos del costo, sus objetivos, principios y posteriormente definir el tipo de proceso de costos a utilizar el sistema por absorción o el sistema ABC, esto depende del tipo de empresa ya sea productiva o comercial; en el caso de la investigación de Oscanoa y Quispe (2017) determinaron que un “sistema de costos” por órdenes de fabricación o por

lotes de manufactura de calzados es lo ideal para la empresa. Concluyeron, que desarrollar e implementar un “sistema de costos” llevo a empresa “Calzados Del Centro S.R.L.” a tener un mejor rendimiento financiero en sus resultados de rentabilidad.

Según Sullca (2018) trató en su investigación “Sistema de costos y rentabilidad de la empresa Textil Color & Arte Textil S.A.C., distrito de Ascensión, Región Huancavelica, 2015”, como la empresa investigada tiene un proceso de costos empírico que determinan los costos de manera estimada, no son ciertos al 100%, esto conduce a tener costos menores a los reales y genera una rentabilidad aparentemente muy elevada para los accionistas. Esta situación como plantea el investigador debe ser mejorada, presento a la gerencia de la empresa, que se debe de realizar un estudio para implementar un “sistema de costos” con finalidad de determinar rendimiento de rentabilidad adecuado y veraz; a través de una metodología tipo aplicada y cuantitativa, aplicando el instrumento de encuesta a los colaboradores de líneas de proceso y determinó que el 45% confirmaron que los precios estimados son cálculo determinados a cálculo, con respecto a la rentabilidad indicaron que los resultados son demasiados optimistas al dejar márgenes muy elevados y finalmente el 85% de mencionó que se debe de implementar un “sistema de costos” basado en actividades ABC. Al aplicarse este sistema mejoró la efectividad de los costos y optimizó la rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Introducción a costos**

Teniendo en cuenta a Ramírez, García y Pantoja (2010) los costos se relacionan cómo se utilizan o se consumen los diferentes recursos que se destinan para la producción o manufactura de los productos y se encuentra relacionado con los



diversos enfoques administrativo, operativos y contables que se aplican en las actividades de manufactura que se gestionan en una organización.

### **2.2.2. Objetivos de costos**

Considerando a Robles (2012) define que los objetivos de costos son los siguientes:

i) Buen control de los gastos y operaciones, ii) informar oportuna y veraz sobre control de los procesos, y finalmente, iii) determinar el respectivo costo unitario correcto.

### **2.2.3. Conceptos y Definiciones**

#### **2.2.3.1. Fundamentos de costos**

De acuerdo a Lazo (2013) la evolución de los procesos industriales genera que la contabilidad de costos se perfeccione, especialmente en las empresas de procesos múltiples de mapeo de procesos, a ese se denominó los “costos conjuntos”, es por eso el fundamento del costos en controlar y procesar todos los ciclos de las materias primas, compras de materiales, el recurso humano, para poder definir los “costos indirectos de fabricación”.

#### **2.2.3.2. Diferencia entre costos y gastos**

La interpretación de Ramírez, García y Pantoja (2010) los costos son “valores imputables a recursos económicos que pueden estar disponibles para la venta, ser utilizados en las actividades empresariales o destinarse a cualesquiera otras causas y, como tal, tienen la cualidad de ser susceptibles de convertirse en dinero” (pág. 26) y los gastos son “relacionados con erogaciones, consumos, amortizaciones o causaciones necesarios para realizar operaciones y actividades

correspondientes al desarrollo de funciones de mercadeo, ventas, administración y financiamiento y, se cargan a los resultados del período” (pág. 27).

#### **2.2.3.3. Periodo de costos**

Se le considera al tiempo o periodo en que una empresa utiliza con la finalidad de preparar su información contable y financiera. El tiempo depende de las solicitudes de preparación, esta puede ser mensual, bimestral, trimestral, semestral y normalmente las más preparadas que son las anuales.

Según Ramírez, García y Pantoja (2010) considera que “el periodo de costos es equivalente al período contable, esto es, el lapso que cubren los estados financieros que preparan los administradores y contadores de la entidad” (pág. 27).

#### **2.2.3.4. Unidad de costos**

Considerando a Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole (2013), definen que la unidad de costos, es la unidad de medida de los diferentes productos que se elaboran en un proceso de manufactura o que ingresan en un almacén, esos pueden ser: metro, galón, yarda, litro, docena, gruesa, tonelada métrica, metro cúbico, pie cuadrado, entre otros y estas dependen de sus diversas características o propiedades químicas o físicas, o de la presentación del producto final.

#### **2.2.3.5. Centro de costos**

Considerando a Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole (2013), definen que el centro de costos, están definidos o conformados por todo aquel conjunto de máquinas, personas, instalaciones que se encuentran relacionadas entre sí, son necesarios para identificación de los procesos e centralizar los costos en dicha unidad.

#### **2.2.4. Sistemas de costos**

De acuerdo a Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole (2013), definen que un “sistema de costos”, es un sistema que opera o se realiza de acuerdo a un sistema de manufactura adecuado y teniendo en cuenta las metas u objetivos que la empresa se plantea, especialmente con los diversos consumos de insumos, herramientas, materiales y demás tipo de accesorios que se relacionan con el procesamiento.

Como indica Ramírez, García y Pantoja (2010) sustenta que:

comunicación del sistema de costos con su entorno se da en doble vía, pues por el lado de las entradas recibe los importes de los materiales y materias primas que someten a procesamiento en el sistema de producción de la entidad, donde agregan el valor económico que se genera en la ejecución de las funciones y actividades y en los usos de los recursos empresariales (pág. 30).

Por lo tanto, es importante que toda empresa debe de aplicar un sistema de costos, para el debido control y proceso de todos los reportes de ingresos y salidas de materiales y/o bienes para su producción y posterior comercialización.

##### **2.2.4.1. Componentes de los sistemas de costos**

Teniendo en cuenta Hoyos (2017) define que el “sistema de costos”, son parte importante del sistema contable y sus componentes y/o partes son los siguientes:

- 1) Recurso humano
- 2) Materias primas, herramientas y materiales
- 3) Diversas instalaciones, equipos y maquinarias a usarse
- 4) Recursos “tangibles e intangibles” relacionados con la producción
- 5) Políticas, procedimientos y normas relacionadas con el sistema.
- 6) La importancia de la información a recolecionar.

#### **2.2.4.2. Naturaleza de los sistemas de costos**

De acuerdo a Ramirez, García y Pantoja (2010) define que naturaleza de los “sistemas de costos” son:

Todos las tareas y actividades que realizan en los procesos, departamentos o centros de costos que participan directa e indirectamente en la elaboración de los productos y demandan consumos de materias primas, materiales y suministros, empleos de personas con mayor o menor grado de participación de trabajos manuales, mecánicos y/o automatizados, ocasionan desembolsos de dinero, usos y/o consumos de otros recursos e insumos, mediante la aplicación de metodologías y procedimientos previamente definidos (pág. 33).

La definición de un sistema de costos es de suma importancia para el control de todos los procesos, el no tener un sistema de control de procesos nos conlleva a un desorden del control de ingreso y salidas, lo que lleva a tener estados financieros con resultados no adecuados y se afecta económicamente a cualquier empresa.

#### **2.2.5. Elementos del costo**

##### **2.2.5.1. Mano de obra**

Esta se encuentra compuesta por todos aquellos sueldos de los trabajadores, considerando el tiempo que se encuentren relacionados con sus labores de trabajo, manufactura o de composición de materias primas, para el desarrollo de un producto detallado.

### **2.2.5.2. Costos Indirectos**

Según Hoyos (2017) define que los costos indirectos o conocidos como “carga fabril” o “costos indirectos de fabricación”, igualmente como gastos generales de fabricación o gastos de procesos de manufactura.

Debemos considerar que los costos indirectos se originan debido al diverso uso de recursos utilizados en los procesos de manufactura establecidos, donde se consideran todos “los consumos de suministros y materiales indirectos, empleos de trabajadores no directos, usos de instalaciones, equipos y diversos servicios internos y externos, todos los cuales son necesarios para realizar labores, actividades y procesos vinculados a las funciones de producción” (Ramirez, Garcia, & Pantoja, 2010, pág. 39).

### **2.2.5.3 Clasificación de los costos**

Según Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole (2013) se clasifican los costos en los siguientes características:

- 1) Según el tipo de empresa: i) Costos de manufactura: estos se generan al elaborarse la manufactura de productos en las áreas respectivas de producción; ii) gastos generados de acuerdo a las acciones o gestiones realizadas y para su posterior distribución, se consideran a los gastos de ventas, marketing, administración y de finanzas.
- 2) Según el volumen de producción: a) Variables: se relacionan de acuerdo al volumen de producción elaborado, a mayor cantidad de productos elaborados mayor uso de insumos y recurso humano; b) Fijos: aquellos mantenidos sin variación en el tiempo contable y los mismos se encuentran totalmente independientes de la cantidad de bienes producidos; c) Mixtos: aquellos considerados como constantes en cierto

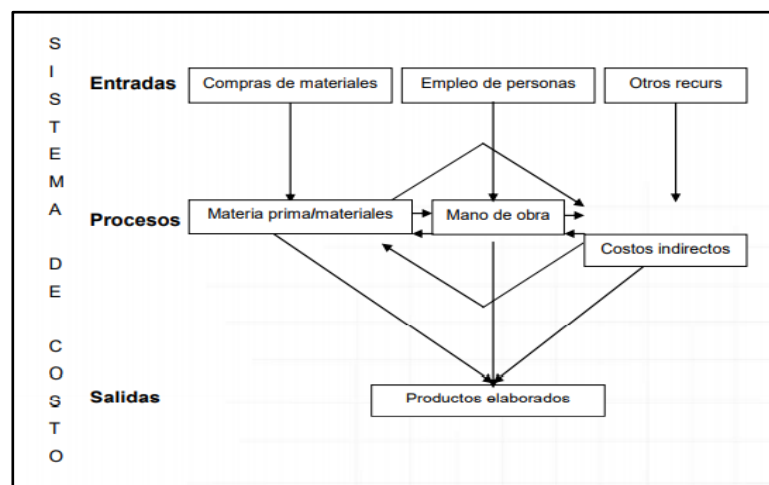
tipo de producción y solamente se les considerada ante cambios imprevistos en la manufactura.

- 3) Según se relacionan con o no con productos: a) Directos: son considerados como variables y se adecuan de acuerdo a los lotes manufacturados de productos, directamente con la producción; b) Indirectos: son aquellos que se relación con las acciones de producción y no se atribuyen a ningún proceso productivo.
- 4) Según controlabilidad: a) Controlables: aquellos que pueden ser considerados como directos, dependiendo de las cantidades que se produzcan, teniendo en cuenta calidad y características; b) No controlables: aquellos que son temas externos, por ejemplo, cuando se consideran aspectos ambientales y/o normas legales que inciden en la producción.

**2.2.6. Flujo de los costos**

De acuerdo a Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole (2013), el flujo de costos es la relación de las diferentes actividades o diversas operaciones que generan costos en los productos.

*Figura 1: Flujo de costos*



*Fuente: Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole (2013, pág. 228)*

## **2.2.7. Contabilidad de costos**

### **2.2.7.1. Características de la contabilidad de costos**

De acuerdo a Robles (2012) explica qué principales características en contabilidad de costos, son las siguientes:

- 1) Inventarios adecuados de materias primas o insumos, herramientas, productos terminados, productos en subprocesados con su valor respectivo (kárdex).
- 2) Soporte de información estadística, adecuada, ordenada y veraz.
- 3) Controles de las adquisiciones de materiales e insumos que se relacionan con la manufactura.
- 4) Determinación de los costos unitarios, para planear futuros procesos y volúmenes de producción.
- 5) Información operativa y controles al detalle para los diversos usuarios.
- 6) Gestiona en la elaboración, presentación y sustentación de presupuestos.

### **2.2.7.2. El proceso contable**

Según Ayala y Fino (2015) define que el proceso contable es considerado como aquel desarrollo de pasos, los que permitirán demostrar y expresar mediante los Estados Financieros, diversas operaciones financieras económicas en cualquier organización u empresa.

Los pasos del proceso contable son los siguientes:

- i) Inicio: Balance de situación
- ii) Respectivos asientos de apertura o inicio de operaciones
- iii) Desarrollo de los libros mayores
- iv) Determinar los asientos de operaciones
- v) Operaciones anticipadas o previas antes de determinar resultados
- vi) Respectivos asientos de regularización

- vii) Respectivos asientos de cierre
- viii) Elaboración de balance de situación
- ix) Respectivas cuentas anuales

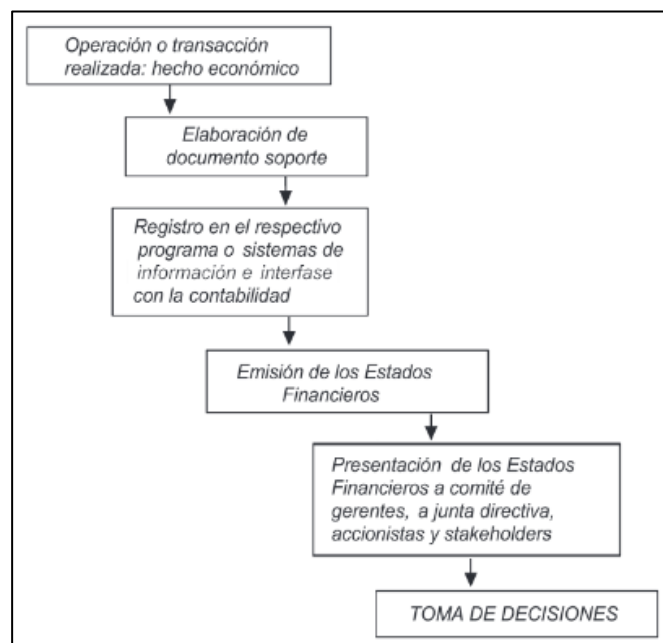
Asimismo, las diferentes etapas o fases que componen el proceso contable:

- 1) Comenzar con el registro contables
- 2) Registrar adecuadamente las diversas operaciones efectuadas
- 3) Cierre respectivo contable
- 4) Elaborar las diversas cuentas anuales.

### 2.2.7.3. El ciclo contable

Si tenemos en cuenta a Ayala y Fino (2015) considera que el ciclo contable, es aquel proceso que una empresa debe de realizar con la finalidad que se puedan comprobar todos los aspectos económicos realizados, que ocurren en la empresa y deben ser cumplidos en forma ordenada y oportuna.

Figura 2: Ciclo Contable



Fuente: (Ayala, 2015, pág. 97)



## **2.2.8. Sistema de costos por lotes**

### **2.2.8.1. Objetivos y características**

De acuerdo a Ayala y Fino (2015) considera que los objetivos de un sistema de costos por lotes, también referido como “sistemas de costos por órdenes de fabricación” o “sistemas de costos por órdenes de trabajo”, tiene siguientes objetivos:

- a) Identificar productos según lote o grupos de bienes o productos desde el inicio de la manufactura,
- b) Informar, valorizar y reportar todos los valores que se relacionan con cantidades resultantes y diversos costos generados en los procesos y/o actividades identificadas en la producción.
- c) Desarrollar los diversos mecanismos para control de la manufactura en los productos y de sus costos, con finalidad de optimizar los respectivos consumos o partes integrantes en la producción.

### **2.2.8.2. La hoja de costos**

Para poder control y verificar los diversos costos por lotes y/o órdenes de fabricación, se debe de elaborar un documento denominado “hoja de costos” también referido como “orden de fabricación”, en la cual se pueden observar detalladamente las diversas labores del costeo de las cuentas que se debe de tener en cuenta y se detalla en forma ordenada los pasos o etapas de producción.

Tabla 1: Hoja de costos

EMPRESA X								
CLIENTE:			LOTE No.			CANTIDAD:		
ARTICULO:			PRECIO DE VENTA:					
DESCRIPCION:			FECHA DE INICIO:			FECHA CONVENIDA:		
			FECHA TERMINACION:					
COSTOS DE PRODUCCION								
MATERIALES DIRECTOS			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS		
FECHA	COMPROBANTE	VALOR	FECHA	HORAS HOMBRE	VALOR	FECHA	CONCEPTO	VALOR
TOTALES								
RESUMEN			OBSERVACIONES					
CONCEPTOS								
MATERIALES DIRECTOS								
MANO DE OBRA DIRECTA								
COSTOS INDIRECTOS								
COSTOS DE PRODUCCION								
COSTO UNITARIO								
UTILIDAD								
PRECIO DE VENTA								
LIQUIDADADO:			REVISADO:			APROBADO:		

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.9. Sistema por absorción:

Teniendo en cuenta a Muñoz, Espinoza, Zúñiga, Guerrero y Campos (2017), el sistema por absorción define que para determinar el costo de producción o fabricación, ya sea de productos, servicios u otra actividades, solamente se encuentra compuesto por los costos directos y los indirectos que se consideran en los procesos ya sea en los centros de costos o áreas productivas determinadas en la empresa

Asimismo, se debe considerar que los costos de producción, inciden directamente la rentabilidad o utilidad del periodo en el cual se consideran los productos manufacturados vendidos o dados en servicio, mejor dicho, facturados en el periodo contable.

### 2.2.10. Sistema de costeo ABC:

El denominado “sistema de costeo ABC”, es un modelo adaptado a la optimización de las líneas de producción en la industria, ya sea esta del sector: alimentos, embotelladoras,

ensamblaje de autos, etc., con finalidad de determinar en forma adecuada costos indirectos en diversos procesos o actividades que se ejecutan en una planta de producción.

*Tabla 2: Diferencia entre Costo por absorción vs costo ABC*

<b>COSTO TRADICIONAL</b>	<b>COSTO ABC</b>
Utiliza medidas relacionadas con el volumen, tal como la mano de obra, como único elemento para asignar los costos a los productos	Utiliza la jerarquía de las actividades como base para realizar la asignación y además utiliza generadores de costos que están o no relacionados con el volumen
Este se basa en las unidades producidas para calcular las tasas designación de los gastos indirectos	Utiliza diferentes bases en función de las actividades relacionadas con dichos costos indirectos
Solo utilizan los costos del producto.	Se concentra en los recursos de las actividades que originan esos recursos
La asignación de gastos indirectos se lleva a cabo en dos etapas: primero son asignados a una unidad organizacional ya sea la planta o algún departamento y segundo a los productos	Primero se lleva a cabo la asignación a las actividades y después a los productos
Utiliza bases generales como unidades producidas o bien horas maquina sin tener en cuenta la relación causa y efecto	Usa tanto el criterio de asignación con base en unidades como el de los generadores de costos a través de causa y efecto para llevar a cabo su asignación.

*Fuente: Elaboración propia*

## **CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Descripción de la metodología de la investigación**

#### **3.1.1 Tipo de investigación**

Se desarrollará investigación del tipo descriptivo, quiere decir que los resultados o hechos son determinados como han sido observados. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) define “que los estudios descriptivos busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno, describe tendencias e un grupo o población” (pág. 92).

Asimismo Cabezas, Andrade y Torres (2018) define que el nivel descriptivo tiene “finalidad de los estudios descriptivos es buscar especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de las personas, grupos, poblaciones, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (pág. 68), en nuestra investigación será la descriptivo del proceso contable y de toda la información a proporcionar el área de contabilidad, como las cuentas de ingresos y salidas, como los estados financieros.

#### **3.1.2. Enfoque de la investigación**

El enfoque será del tipo cuantitativo, como indica Niño (2011) define que la “investigación cuantitativa tiene que ver con la cantidad y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes” (pág. 29), es cuantitativa al aplicarse debido a que se van analizar diversos documentos en este caso contables para poder medir los resultados y ver la magnitud de los mismos.

#### **3.1.3. Diseño de la investigación**

El diseño a emplearse será del tipo “NO experimental”, como explica Hernández, Fernández y Baptista (2014) que “la investigación no experimental realiza los estudios que

se realizan sin la manipulación de las variables y solamente se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (pág. 152).

Asimismo, Cabezas, Andrade y Torres (2018) define que “los diseños no experimentales es un tipo de investigación sobre las variables estudiadas que no se manipulan en forma intencionada, siendo su finalidad observar los fenómenos tal como se comportan en su contexto natural, para luego analizarla y definir resultados” (pág. 79).

De acuerdo a lo planteado en nuestra investigación y teniendo en cuenta a los autores referidos, nuestra investigación es No Experimental, debido a que la información obtenida no será modificada y se utilizarán como se han obtenido, por ejemplo: los estados financieros, cuentas contables, indicadores de gestión entre otros.

### **3.2. Descripción de la variable**

En la presente investigación se tiene como variable al sistema de costos, esta se encuentra definida por Ramírez, García y Pantoja (2010) como:

“un sistema social y, como tal, es abierto, opera en función de un sistema producción específico y en cumplimiento de sus objetivos trabaja con los importes que se originan en el consumo de las materias primas, los materiales y demás insumos sujetos a procesamiento, las retribuciones de las personas empleadas directa e indirectamente y el uso o consumo de los demás recursos que utilizan en el sistema de producción, todos los cuales generan e integran los costos de los productos que un ente económico elabora y ofrece a la comunidad o a su entorno socioeconómico” (págs. 29-30).

De acuerdo a Robles (2012) define “que el sistema de costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos, y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo” (pág. 12).

### **3.3. Población, Muestra y Muestreo**

#### **3.3.1 Población**

Como explica Cabezas, Andrade y Torres (2018) define “que la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (pág. 89), la población es el centro estratégico de donde todo investigador podrá centrarse en obtener todo tipo de información para el desarrollo de su investigación.

Para Gallardo (2017), concepto de población ““es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (pág. 63).

Teniendo en cuenta las anteriores definiciones, se debe de considerar la importancia de asignar adecuadamente la población a definirse como parte de la investigación a desarrollarse, para nuestra investigación la población serán todos los documentos de control de costos y estados financieros de la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L. en el periodo 2019.

#### **3.3.2 Muestra**

La muestra es considerada como una parte de la población definida, como indica Behar (2008) que “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Se puede decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus necesidades al que llamamos población” (pág. 51). Para nuestra investigación la muestra será igual que la población, los documentos de control de costos y los estados financieros de la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L. en el periodo 2019.

### **3.3.3 Muestreo**

Al definirse que la muestra será igual a la población, estamos determinando una muestra censal, es decir que la población, la muestra y el muestreo son las mismas. En nuestro caso de investigación serán los documentos de control de costos y los estados financieros.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

### **3.4.1 Técnicas**

#### **Encuesta**

Behar (2008), define que encuesta es técnica destinada a obtener información del grupo de la población escogida, que es la muestra, con la finalidad que la data recibida se ha veraz y coherente con la investigación.

Igualmente, como indica Cabezas, Andrade y Torres (2018) la encuesta es considerada como una “observación directa” es cuando el investigador se encuentra directamente en contacto con el hecho, persona o fenómeno a investigarse.

Esta técnica nos permitirá obtener información directa del personal involucrado en el proceso contables y poder conocer, a través de la encuesta detalles de cómo es el sistema de costos implementado, sus ventajas y desventajas en su aplicación.

### **3.4.2 Instrumentos**

#### **Entrevista**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) define que entrevista es un instrumento muy adecuado para obtener información directa sobre la investigación a desarrollarse y obtener información directa de la problemática, la entrevista será efectuada a los principales ejecutivos de la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L. en el periodo 2019, que son el Gerente General, Gerente de Finanzas y Contador General.

## **Análisis Documental**

Según Niño (2011), el análisis documental nos permite efectuar las diversas búsquedas relacionadas con la investigación, teniendo en cuenta los documentos contables de la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L. en el periodo 2019, con la finalidad de verificar el impacto del sistema de costos en sus estados financieros.

### **3.5 Procedimientos**

Las diversas acciones que se consideraron para la investigación fueron:

- Investigación sobre la problemática actual del es la aplicación correcta de “sistema de costos” en la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L.
- Definir el enfoque de investigación.
- Plantear o Formular el problema de la presente investigación.
- Identificar la variable independiente de la investigación.
- Determinar la población y muestra a utilizarse.
- Aplicar técnicas e instrumentos para obtener datos para el desarrollo de investigación.
- Aplicar encuestas al personal ejecutivo de la empresa.
- Analizar la información obtenida.

La información se tabula en una tabla en Excel, indicando en la parte superior se registra el sistema de variables, indicadores e ítems (preguntas) presentes en el cuadro de Operacionalización de las variables que se deben investigar, estando al lado izquierdo los sujetos que participaron en el proceso de recolección de la información.

### **3.6 Aspectos éticos**

Esta investigación tendrá cuenta la autenticidad de los resultados, respeto hacia principios y valores de la Universidad Científica del Sur, como también a los clientes de la



institución que con respeto y verdad brindaron su aporte para los datos obtenidos por ello sus identidades serán protegidas y privadas. Cita de textos y fuentes consultadas y no manipulación de los resultados, respetando la norma APA.

### **3.7. Fiabilidad del diseño de investigación**

Para la evaluación de la optimización de los procedimientos del control de inventarios de la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L. se evaluó el sistema de costos y su relación con los estados financieros usando análisis documental como técnica de evaluación de datos. (Ver anexo A1).

## CAPITULO IV: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

De acuerdo al plan de desarrollo de las actividades, se adjunta el siguiente cronograma de actividades para desarrollo del proyecto de investigación.

*Tabla 3: Cronograma de actividades*

Actividades	2020-II			
	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
1. Problema de la investigación				
1.1 Situación problemática del estudio	X			
1.2 Objetivo de la investigación	X			
1.2.1 Objetivo general	X			
1.2.2 Objetivo específico	X			
1.3 Hipótesis de la investigación	X			
1.4 Justificación de la investigación	X			
1.5 Delimitación de la investigación	X			
2. Marco Teórico		X		
2.1 Antecedentes		X		
2.1.1 Antecedentes internacionales		X		
2.1.2 Antecedentes nacional		X		
2.2 Bases teóricas		X		
2.2.1 Sistemas de costos		X		
2.2.2 Costos por absorción y por costeo ABC		X		
4. Marco Metodológico		X		
5. Cronograma de Actividades		X		
6. Presupuesto		X		
7. Conclusiones y Recomendaciones		X		
8. Referencia y Bibliografía		X		

## CAPITULO V: PRESUPUESTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El presupuesto de investigación determinado para la presente investigación será de S/ 1,167 soles, el cual será financiado por recursos propios de los investigadores, este presupuesto es un estimado de los gastos a realizar en el trabajo de investigación a efectuarse.

*Tabla 4: Presupuesto del trabajo de investigación*

Detalle	Costo total (soles)
Egresos	
1. Recursos humanos	150
2. Material de escritorio	100
3. Bienes y servicios	200
4. Pasajes y viáticos	300
5. Material de consultas (revistas)	50
6. Servicios a terceros	35
7. Otros gastos	300
Total S/	1,135

*Elaboración propia*

## CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

De acuerdo al objetivo general: Determinar el “sistemas de costos” en la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L, periodo 2020, debemos de tener en cuenta a Jiménez (2016) y a Pinzón (2016), ambos investigadores llegan a la idéntica conclusión planteada en nuestra investigación, finalidad de determinar un “sistema de costos” en una empresa comercial, lo primero debe de ser estructurar adecuadamente el tipo de costos de a establecerse y determinar correctamente los costos según procesos determinados, es importante señalar, que para una empresa comercial el sistema de costo adecuado es el tradicional o por absorción, donde se pueden determinar costos directos e indirectos de productos o bienes recibidos y a venderse.

Con respecto a Objetivo específico 1: Determinar cómo el control del “Sistemas de costos” influye en la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L, periodo 2020, tenemos como antecedentes a los investigadores: Vargas (2016) , Vargas (2019) y a De La Cruz y Soria (2019) quienes definen que el sistema de costos influye en los resultados financieros de una empresa, esto asegura que al aplicase a los resultados financieros los indicadores financieros de rentabilidad como ROA y ROE estos tendrán resultados que demuestren la situación ideal de la empresa, al tener un sistema de costos implementado. Estos antecedentes validan el objetivo específico que un “sistema de costos” influye en los resultados de cualquier empresa, en nuestro caso de IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L.

De acuerdo al objetivo específico 2: Determinar cómo la capacitación del personal influye en el Sistemas de costos influye en la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L, periodo 2019, este objetivo se puede sustentar teniendo en cuenta los antecedentes de los siguientes investigadores: Barahona (2019), Alvarado (2018), Oscanoa y Quispe (2017) y

finalmente, Sullca (2018) , quienes en todas las investigaciones citadas respaldan y verifican nuestra objetivo específico 2, que el personal que maneje el sistema de costos debe de encontrarse debidamente capacitado, con la finalidad de poder determinar con exactitud los valores y reportes de costos de todos los procesos detallados en la manufactura de los bienes y/o servicios.

### **Recomendaciones**

De acuerdo a lo desarrollado en la presente investigación, las principales recomendaciones a plantearse a gerencia general de empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L., son las siguientes:

- 1) El “sistema de costos” en la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L., debe estar bien estructurado y ordenado con la finalidad que los costos sean reales y bien asignados.
- 2) El personal asignado al control de costos, debe estar capacitado y tener el criterio adecuado para la determinación de los costos según cuenta determinada en la empresa comercial.
- 3) Aplicar indicadores de rentabilidad en los resultados de los estados financieros, para poder conocer la situación real financiera de la empresa comercial IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L. y poder tomar decisiones para la mejora del caso.

## REFERENCIAS

- Alvarado, K. (2018). Diseño de un sistema de costo para el proceso productivo de Ecuapar S.A. *Título Profesional: Contador Público*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30599/1/TESIS-DISE%C3%91O%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20COSTOS-LUIS%20ALVARADO%20VERA.pdf>
- Ayala, S. F. (2015). *Contabilidad Básica General. Un enfoque administrativo y de control interno*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Republicana.
- Barahona, E. (2019). Costos por Procesos y su Impacto en la Rentabilidad de la compañía. *Título Profesional: Contabilidad y Auditoría*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3363/1/T-ULVR-2945.pdf>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. México DF, México: Editorial Shalom 2008.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Quito, Ecuador: Universidad de las Fuerzas ESPE.
- DeLaCruz, A., & Soria, G. (2019). Sistema de costos por procesos y su efecto en la rentabilidad del negocio del sector producto plancha de caucho en los distritos de la zona norte de Lima en el 2017. *Título Profesional: Licenciado en Administración*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625949/DeLaCruzA\\_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625949/DeLaCruzA_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo, Perú: Universidad Continental.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta. ed.). México DF, México: McGraw-Hill / Inteamericana Editores S.A. de C.V.
- Hoyos, Á. (2017). *Contabilidad de costos*. Lima, Perú: Universidad Continental.
- Jiménez, D. (2016). Diseño e implementación de una estructura de costos para la empresa "Colaciones el Manjar". *Título Ingeniero Industrial*. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.

- Joya, J. (2016). Diseño de un sistema de costos para la Empresa Industrial de Accesorios Ltda. *Título Profesional: Ingeniero de Sistemas*. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia. Obtenido de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/165473.pdf>
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de los Costos*. Lima, Perú: Aplicación Editorial Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión.
- Muñoz, M., Espinoza, R., Zúñiga, X., Guerrero, A., & Campos, H. (2017). *Contabilidad de Costos: Para la Gestión Administrativa*. El Milagro, Ecuador: Universidad Estatal de Milagro – UNEMI.
- Niño, V. (2011). *Metología de la Investigación: Diseño y ejecución*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Oscanoa, F., & Quispe, M. (2017). Sistema De Costos Por Órdenes Específicas y Su Relación Con La Rentabilidad En La Empresa Productora De Calzados Del Centro S.R.L. De Huancayo – 2016. *Título Profesional: Contador Público*. Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú. Obtenido de [http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/213/T037\\_46124075\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/213/T037_46124075_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pinzón, J. (2016). Diseño de un sistema de costos para la empresa Industrial de Accesorios Ltda. *Título Ingeniero Industrial*. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. M. (2013). *Contabilidad de Costos* (3ra. ed.). Santafé de Bogotá, Colombia: McGRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Ramirez, C., Garcia, M., & Pantoja, C. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Cartagena de Indias, Colombia: Editorial Universidad Libre, Sede Cartagena.
- Robles, C. (2012). *Costos históricos*. México DF, México: Red Tercer Milenio.
- Robles, C. (2012). *Costos Históricos*. México DF, México: Red Tercer Milenio.
- Sullca, K. (2018). Sistema de costos y rentabilidad de la empresa Textil Color & Arte Textil S.A.C., distrito de Ascención, Región Huancavelica, 2015. *Título Profesional: Contador Público*. Universidad Católica Los Ángeles - Chimbote, Huancavelica, Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6195/SISTEMA\\_DE\\_COSTOS\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_SULLCA\\_BENDEZU\\_KENNIA\\_EVELYN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6195/SISTEMA_DE_COSTOS_Y_RENTABILIDAD_SULLCA_BENDEZU_KENNIA_EVELYN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)


Vargas, J. (2016). Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color S.A. *Título Profesional: Contador Público*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/355/1/VARGAS%20ALFARO,%20JHONNATAN%20JACK.pdf>

Vargas, N. (2019). Sistema de Costos para la mejora en la Rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., Jaén 2017. *Título Profesional: Contador Público*. UNiversidad Señor de Sipán, Jaén, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6265/Vargas%20Fustamante%20Niver.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



**ANEXO**

**Anexo 1 – Estado de Situación Financiera Año 2019**


 IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L.  
 R.U.C 20521007711  
 BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019  
 \* SOLES \*

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	128.512,41	Tributos por pagar	3.604,59
Cuentas por Cobrar Comerciales	57.684,00	Cuentas por Pagar Comerciales	61.975,29
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	35.000,00		-----
Existencias	334.133,86	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	65.579,88
Otros Activos	25.608,09		
	-----	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	580.938,36	Obligaciones Financieras	299.272,95
			-----
ACTIVOS NO CORRIENTES		TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	299.272,95
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	1.037,76		
	-----	PATRIMONIO NETO	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	1.037,76	Capital	5.000,00
		Resultados Acumulados	145.039,36
		RESULTADO DEL EJERCICIO	67.083,93
			-----
		Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	217.123,29
			-----
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b><u>581.976,12</u></b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b><u>581.976,12</u></b>

**Anexo 2 – Estado de Resultados Año 2019**



**IMPORTACIONES HUANKITA E.I.R.L**

**R.U.C. 20521007711**

**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

**\* SOLES \***

<b>INGRESOS OPERACIONALES:</b>	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	<b>1.612.042,65</b>
Otros Ingresos Operacionales	0,00
<b>Total Ingresos Brutos</b>	<b>1.612.042,65</b>
<b>COSTO DE VENTAS:</b>	
Costo de Ventas (Operacionales)	-1.417.022,49
Otros Costos Operacionales	0,00
<b>Total Costos Operacionales</b>	<b>-1.417.022,49</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>195.020,16</b>
Gastos de Ventas	-53.970,99
Gastos de Administración	-21.019,06
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	0,00
Otros Ingresos	0,00
Otros Gastos	0,00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>120.030,11</b>
Ingresos Financieros	0,00
Gastos Financieros	-42.301,18
Participación en los Resultados	0,00
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	0,00
<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA</b>	<b>77.728,93</b>
Participación de los Trabajadores	0,00
Impuesto a la Renta	10.645,00
<b>UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.</b>	<b>67.083,93</b>
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	0,00
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>67.083,93</b>