



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE
Y HOTELERÍA

“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO
POBLADO LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH, 2020”

Trabajo de investigación para optar el Grado de Bachiller en
Turismo Sostenible y Hotelería

Presentado por:

Milene Judith Carbajal Cevero (ORCID: 0000-0002-0313-0105)

Asesor:

Dr. Mauro Amaru Granados Maguiño (ORCID: 0000-0002-5668-
0557)

Lima - Perú

2020



**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
RESOLUCIÓN DIRECTORAL DE CARRERA N° 007-DATSH- CIENTÍFICA-2020**

Lima 18 de setiembre 2020

Visto la revisión realizada y la aprobación del Trabajo de Investigación titulado: **Estudio del Potencial turístico en el centro Poblado Lupahuari, Santa, Ancash, 2020.**

Presentado por:

Milene Judith Carbajal Cevero

Que, de acuerdo al reglamento general de la Universidad Científica del Sur y lo lineamientos de Pre Grado para obtener el grado de Bachiller de Turismo Sostenible y Hotelería en la Facultad de Ciencias Humanas, se debe de desarrollar un trabajo de investigación.

Que de acuerdo a la normativa vigente en la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de la Carrera.

SE RESUELVE:

Aprobar e inscribir el trabajo de investigación titulado: **Estudio del Potencial turístico en el centro Poblado Lupahuari, Santa, Ancash, 2020** con número de registro de la carrera:

Nombrar al docente colaborador: Dr. Mauro Granados Maguiño como asesor de dicho trabajo de investigación.

Regístrese, comuníquese y archívese,

Phd. Inés Ruíz Alvarado
Directora Académica
Turismo Sostenible y Hotelería

ÍNDICE GENERAL

I.	Resumen	
II.	Abstract	
III.	Introducción.....	1
3.1.	Formulación del problema	1
3.2.	Justificación	3
3.3.	Antecedentes.....	4
3.4.	Marco teórico	6
IV.	Materiales y métodos	8
4.1.	Diseño y tipo de investigación	8
4.2.	Unidad de análisis, universo y muestra	9
4.3.	Instrumentos y herramientas	10
V.	Resultados	12
VI.	Discusión.....	16
VII.	Conclusiones.....	18
VIII.	Recomendaciones	20
IX.	Bibliografía	22
X.	Anexos	26

POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH, 2020

*Milene Judith Carbajal Cevero
Universidad Científica del Sur*

I. Resumen

La presente investigación establece como objetivo general determinar el potencial turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash. Por ello, se empleó un diseño de investigación exploratorio secuencial correspondiente al enfoque mixto. Del mismo modo, se emplearon técnicas cualitativas como el *focus group* y la entrevista. Además, se realizaron encuestas a los miembros de la población local; así como también, a la demanda potencial. Entre las principales conclusiones se establece que el centro poblado Lupahuari ostenta un potencial turístico bajo; debido a que, la planta turística es muy limitada y los recursos no están acondicionados. Sin embargo, se resalta la identidad cultural de los pobladores y su disponibilidad para desarrollar el turismo, así como, una elevada demanda potencial turística local.

Palabras clave: potencial turístico, población local, sistema turístico, identidad cultural, demanda potencial, recursos turísticos.

II. Abstract

The main purpose of this article is to establish the tourist potential in Lupahuari village, Santa, Ancash. For this reason, a mixed research approach with a sequential exploratory design was employed. In the same way, focus group and interview qualitative techniques were used. In addition, surveys were applied to the local population and potential demand. Among the main conclusions is that Lupahuari village has a low tourist potential, because the tourist plant is very limited and resources are not conditioned. However, it is highlighted the cultural identity of the inhabitants and their availability to develop tourism, as well as a high local tourist potential demand.

III. Introducción

3.1. Formulación del problema

El estudio sobre el potencial turístico constituye el inicio de una gestión sostenible del turismo; por ello, se han desarrollado metodologías para su determinación, analizándose los factores influyentes en la actividad. De acuerdo a Soria (2014), existe una propensión a evaluar tres aspectos: los recursos turísticos, la accesibilidad y equipamiento; es decir, establecimientos que prestan servicios de turismo, por parte de autores como Leno (1992), Cerezo (2011), entre otros. Esto es en referencia al ámbito internacional; en donde se consideran aspectos referidos a la oferta y a la demanda; mas no se incluye a las comunidades locales en el proceso; considerando que los lugares evaluados ya desarrollan la actividad turística.

Pocos autores han integrado a la población local como parte de su metodología para establecer el potencial turístico. Tal es el caso de Özcan, Akbulak, Kelkit, Tosunoğlu, & İsmet (2009) quienes realizan entrevistas a la población local para conocer sus ideas sobre el ecosistema analizado y el ecoturismo; mientras que, Toselli (2019) realizó consultas a la población local para conocer su opinión frente al turismo. En Perú, Pariente, Chávez, & Reynel (2016) realizaron encuestas y talleres a los miembros de las comunidades locales a fin de conocer su opinión respecto al turismo, los problemas que enfrentan y sus ideas sobre los recursos y atractivos. En suma, resulta de suma relevancia que se incluya a la población local en la investigación; ya que, son los anfitriones y su participación determina la efectividad en la gestión turística.

El centro poblado Lupahuari se ubica políticamente en el distrito de Chimbote, provincia del Santa, región Áncash. Lupahuari, al igual que los anexos Naranjo, Shushun, Caycor, Cayhuamarca y los centros poblados Lacramarca y Santa Ana, forma parte de la comunidad campesina de Cascajal. Este centro poblado se localiza a 55 km aproximadamente del distrito de Chimbote, siendo este el centro soporte. Respecto a la población, se estima que existen alrededor de 150 habitantes, cuyas familias están distribuidas en sectores como Salitre, Huasangal, Huerequeque, Lupahuari (pueblo), Apartadero, Huacapampa (Piedra Grande) y Pajarbobo; siendo el sector de Lupahuari pueblo, el que concentra el mayor número de viviendas y familias acentuadas.

La población se dedica principalmente a la agricultura y ganadería, entre los principales productos agrícolas se encuentran la palta, el maíz, el frijol, etc. Gran parte de la producción de palta es destinada a la exportación, dada su gran calidad. Mientras que, la actividad ganadera se caracteriza por la crianza de ganado vacuno, ovino y caprino. También, se destaca el comercio de intercambio de productos provenientes de los caseríos de la parte alta (paltas, papas, quesos, panes artesanales, cabezas de ganado, etc.) en la zona denominada Piedra Grande, todos los jueves del año. El ecosistema de Lupahuari corresponde al bosque seco, en donde existen especies representativas de flora y fauna; observándose aves como el Huerequeque y mamíferos como el venado, puma y zorro. En cuanto a la flora, existen árboles de algarrobo, huarango, choloque, molle, entre otros.

Los pobladores comparten costumbres expresadas en festividades como los Carnavales y la Fiesta Patronal de San Carlos Borromeo. Por otro lado, existen

zonas naturales y arqueológicas que no han sido investigadas. El único sitio que cuenta con registro bibliográfico es Palamenco, un conjunto de petroglifos ubicados sobre las terrazas fluviales del río Lacramarca (Guffroy, 2009, p.123). Algunos sitios han sido huaqueados por parte de ciertos miembros de la comunidad. Otra problemática es la migración de los jóvenes a Chimbote, ya sea por razones de estudio o trabajo. En este sentido, el turismo se perfila como una actividad complementaria que puede contribuir al desarrollo socioeconómico de la población; considerando que en la actualidad no se realiza la actividad turística. Por ello, resulta esencial determinar el potencial turístico del centro poblado, evaluándose los componentes correspondientes al sistema turístico y la percepción de la población local frente a un posible desarrollo del turismo.

El artículo en cuestión establece como objetivo general determinar el potencial turístico del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash. Mientras que los cinco objetivos específicos son: analizar el sistema turístico, inventariar los recursos turísticos, evaluar la identidad cultural de la población, identificar el interés de los pobladores locales por el desarrollo del turismo y establecer si existe una demanda potencial para realizar la actividad turística en el centro poblado.

3.2. Justificación

El artículo ostenta un valor teórico, dado que no existen investigaciones previas de este tipo en el centro poblado. La investigación presenta un fin cognoscitivo; ya que, busca aportar aspectos referidos al estudio del potencial turístico en el centro poblado; constituyendo una base bibliográfica para el desarrollo de futuras investigaciones o la gestión de proyectos relacionados a la actividad turística. Además, el artículo presenta una justificación práctica; ya que, los resultados del estudio ayudarán a satisfacer necesidades determinadas;

siendo los principales beneficiados los habitantes del centro poblado, quienes tendrán más facilidades para emitir una decisión.

3.3. Antecedentes

En el ámbito nacional, Alban, M. (2018) en su tesis “Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz, Ica, 2018” con fines de obtener el grado de maestro en Marketing Turístico y Hotelero en la Universidad San Martín de Porres, planteó como objetivo analizar el potencial turístico de la provincia de Palpa en tres de sus distritos (Palpa, Llipata y Santa Cruz). Se empleó una metodología que corresponde al enfoque mixto. Las técnicas de investigación fueron la entrevista y la encuesta. Como conclusión, se estableció que el potencial turístico de los distritos evaluados presenta un nivel medio. En la tesis referida, se evaluaron los elementos del sistema turístico.

Además, Ramos, K., & Valdivia, P. (2018) en su investigación “Análisis del potencial turístico en el distrito de Socabaya, Arequipa, 2016” con fines de optar por el grado de licenciadas en Turismo y Hotelería por la Universidad Nacional de San Agustín, se plantearon analizar el potencial turístico en el distrito de Socabaya, Arequipa. Se realizó una investigación cuantitativa y cualitativa de tipo exploratoria-descriptiva. Se empleó una encuesta y fichas de inventario validadas a través de la valoración de expertos. Se estableció la existencia del potencial turístico en el distrito de Socabaya porque la infraestructura de servicios básicos estaba acondicionada. En esta investigación se evaluaron los atractivos y recursos, la demanda potencial y local, constituida por los pobladores de los distritos, en donde se exploró aspectos como la identidad local, problemáticas en torno al turismo e interés frente a su desarrollo.

Por otro lado, Pariente, E., Chávez, J. & Reynel, C. (2016) realizaron el estudio “Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca-Perú”, con la finalidad de determinar el potencial turístico en el distrito de Huarango, Cajamarca. Por ello, se realizaron entrevistas a pobladores locales; así como, a las autoridades de las localidades y distritos. Como conclusión se encontró que la mayoría de los pobladores no se ha beneficiado económicamente del turismo, pero se interesaban por ser partícipes. Así mismo, se reportaron cinco atractivos, que no se habían registrado antes. En esta investigación, se evaluó la actitud de la población local, lo que permitió conocer su opinión frente al turismo y las problemáticas que enfrentan.

En el ámbito internacional, Padilla, D., Erazo, J. & Narváez, C. (2019) en el estudio “Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay” establecieron como objetivo principal elaborar un diagnóstico sobre la situación del potencial turístico en la parroquia Ricaurte, Ecuador. Se empleó un enfoque mixto con un diseño no experimental. Para realizar la investigación, se empleó la entrevista, la encuesta y la observación, con sus respectivos instrumentos. Como conclusiones, se estableció la competitividad de la parroquia Ricaurte, debido a su óptima oferta turística; no obstante, es necesario el apoyo de los pobladores en pro de optimizar los servicios turísticos. Durante la primera etapa, se diseñó un diagnóstico; luego, se recolectó la información, finalmente se analizó y sistematizó los resultados mediante una matriz FODA.

Del mismo modo, Rodríguez, O., Morales Ramírez, D., & Moreno Velazco, F. (2019) realizaron la investigación “Evaluación del Potencial Turístico de una

ciudad ubicada en la Cuenca de Burgos, Tamaulipas” cuyo objetivo fue identificar el potencial turístico en el municipio San Fernando, Tamaulipas, México. La metodología estuvo basada en los trabajos de Salvat y col. [sic] (1998) y Zamorano (2009). Entre las principales conclusiones se estableció que el Municipio de San Fernando contaba con potencial turístico, dado los recursos de tipo natural y cultural. Se formuló a modo de recomendación, que se realice el análisis de la postura de parte de la población local hacia el turismo.

Mientras que, Toselli (2019) en la investigación “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local: Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina” estableció como objetivo evaluar el potencial turístico cultural en las aldeas San Antonio, San Juan y Santa Celia, Entre Ríos, Argentina. La metodología fue de tipo exploratorio y se elaboró un instrumento para recolectar la información, compuesto por cinco secciones que considera características de la localidad, oferta turística actual y potencial, gestión turística, y demanda existente. Entre las conclusiones, se encontró que las aldeas poseían un patrimonio cultural tangible e intangible, pero no se encontraban registrados. En esta investigación se realizó un análisis de los elementos del sistema turístico, tomando en consideración a la población local y se enfatizó en la importancia de realizar un estudio previo al desarrollo del turismo.

3.4. Marco teórico

El potencial turístico de un territorio, cuando el turismo ya está en desarrollo, considera y evalúa los aspectos directamente relacionados a la oferta y a la demanda. Acorde a la Secretaría General de Turismo (SECTUR) (2011), el potencial turístico es definido por la capacidad que tienen los productos y servicios de turismo para satisfacer las expectativas del visitante. Es decir, el

potencial turístico estará en función al grado de satisfacción que obtienen los turistas respecto a la oferta turística de un territorio expresado en los diversos productos y servicios.

Por el contrario, si se trata de un ámbito en donde aún no se desarrolla la actividad turística, o no es representativa, el concepto se centra en un enfoque territorial. Respecto a ello, Mikery & Pérez (2014) sostienen que “el término potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional)” (p.1733). En consecuencia, se hace referencia al análisis de la realidad de un territorio, evaluando sus características, a fin de obtener un enfoque holístico.

El estudio previo sobre el potencial turístico del territorio resulta relevante; debido a que, es el cimiento para una gestión sostenible de la actividad turística en el futuro. Al respecto, Blanco (citado por Soria, 2014) establece que “La identificación de potencialidades turísticas de un territorio o región constituye la base para la planificación y ordenamiento turístico (...)”. Es decir, la determinación del potencial turístico en primera estancia permite obtener información confiable y ajustada a la realidad, lo que facilita la planificación y gestión hacia el turismo sostenible, cuyos impactos serán positivos en el ámbito, social, económico y ambiental con un mayor grado de certeza.

Respecto a los aspectos para el análisis del potencial turístico, se resaltan los vinculados a la oferta y la demanda, incluyendo a los actores responsables de la gestión. De este modo, Toselli refiere elementos como las características

demográficas y geográficas, infraestructura, servicios básicos y complementarios, atractivos turísticos, entidades relacionadas con el turismo, servicios turísticos, normatividad turística y otros aspectos (2019). De este modo, se contempla el análisis de la infraestructura, servicios básicos y generales; recursos turísticos, accesibilidad y prestadores de servicios turísticos. Además, se incluyen elementos relacionados a la gestión y desarrollo del turismo; así como organismos relacionados a ello.

Un aspecto relevante es el análisis del sistema turístico para establecer el potencial turístico de un territorio. Al respecto, Padilla, Erazo, & Narvárez (2019) sostienen que “Según la OMT se analiza todos los elementos del sistema turístico para de esa manera determinar el potencial turístico del lugar (...)” (p.381). El sistema turístico se compone por la oferta y demanda. En la oferta turística, se analizan los recursos y atractivos, infraestructura, estructura y superestructura. Mientras que, en la demanda se analiza a los visitantes.

IV. Materiales y métodos

4.1. Diseño y tipo de investigación

La investigación presenta un enfoque mixto; cuya finalidad es combinar los tipos de investigación tanto cualitativa como cuantitativa para obtener resultados confiables y representativos, que se ajusten a la realidad. Al respecto, Lieber y Weisner (citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2014) mencionan lo siguiente “La decisión de emplear los métodos mixtos sólo es apropiada cuando se agrega valor al estudio en comparación con utilizar un único enfoque (...)”. Bajo este enfoque, el diseño corresponde al exploratorio secuencial (DEXPLIS), que, de acuerdo a Hernández, Fernández & Baptista (2014) “El diseño implica

una fase inicial de recolección y análisis de datos cualitativos seguida de otra donde se recaban y analizan datos cuantitativos” (p.551).

4.2. Unidad de análisis, universo y muestra

El universo para la demanda potencial estuvo compuesto por todos los habitantes del distrito de Chimbote, un total de 206 213 habitantes, de acuerdo a la información brindada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el estudio “Resultados Definitivos del departamento de Áncash” (2018). La unidad de análisis corresponde a los pobladores del distrito de Chimbote mayores de edad.

Se empleó la técnica de muestro no probabilístico por conveniencia, tanto para las técnicas cualitativas como cuantitativas. Este tipo de muestro “Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen & Manterola, 2017, p.230). Dada la coyuntura actual por la pandemia y las actividades de los pobladores locales del centro poblado, se vio por conveniente emplear esta técnica; empleándose una muestra de siete familias para el *focus group*; cincuenta y tres encuestas a los pobladores locales y una entrevista al agente municipal del centro poblado.

Del mismo modo, se determinó la muestra para aplicar la encuesta a la demanda potencial. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI) (2018), existen 206 213 habitantes en el distrito de Chimbote, de ellos, 149 243 son mayores de edad. Se aplicó la fórmula propuesta por Aguilar (2005) para determinar la muestra representativa:

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

En donde:

N= Total de habitantes del distrito	206213
$Z^2 = 1.962$ (95% de confiabilidad)	1.962
p= proporción esperada	0.72
q=1-p	0.28
d=margen de error (5%)	0.05

Entonces:

$$n = 310$$

4.3. Instrumentos y herramientas

Se emplearon técnicas cualitativas como el *focus group* y la entrevista. Por un lado, “El grupo de discusión, llamado también *focus group*, se utiliza como práctica grupal para observar y comprender la realidad social” (Gutiérrez, 2013). Para la elaboración del instrumento que corresponde a la guía de preguntas abiertas se basa en las categorías de recursos turísticos propuestas el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). El *focus group* está dirigido a las familias de la comunidad a fin de conocer su patrimonio natural y cultural. Por otro lado, la entrevista “(...) es un instrumento de observación que se utiliza con mucha frecuencia en el ámbito de la investigación social” (Gutiérrez, 2013). La entrevista está dirigida al agente municipal, cuya finalidad es evaluar la infraestructura, estructura y superestructura turística. El instrumento está basado en la metodología de Pariente, Chávez, & Reynel (2016).

También, se emplearon técnicas cuantitativas como la encuesta, que es “(...) un procedimiento sistemático y estandarizado de recogida de información a

través de un cuestionario en el que se agrupan un conjunto de preguntas” (Gutiérrez, 2013). Una encuesta está dirigida a la población local para conocer su identidad local y su interés frente al desarrollo del turismo. El instrumento corresponde al cuestionario y está basado en la metodología de Pertegal, Espín, & Jimeno (2020). Mientras que, la segunda encuesta, está dirigida a la demanda potencial y el cuestionario está basado en la elaboración del perfil del vacacionista nacional elaborada por el PromPerú (2018).

El nivel de confiabilidad de los instrumentos cuantitativos, es evaluada mediante el Alfa de Cronbach “(...) cuyo cálculo emplea el promedio de todas las correlaciones existentes entre los ítems del instrumento que tributan al concepto latente que se pretende medir” (Barraza, 2007, p.8).

Tabla 1

Valores de Alfa de Cronbach para la Encuesta a la Población Local

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,761	18

En la tabla 1, se obtiene el alfa de Cronbach para una muestra de 53 pobladores locales, cuyo valor es de 0.761; es decir, existe una fuerte confiabilidad.

Tabla 2

Valores de Alfa de Cronbach para la Encuesta a la Demanda Potencial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,743	24

En la tabla 2, se obtiene el alfa de Cronbach para una muestra de 310 residentes del distrito de Chimbote mayores de edad, cuyo valor es de 0.743; es decir, existe una fuerte confiabilidad.

V. Resultados

Mediante la encuesta aplicada al agente municipal se pudo conocer la realidad de la superestructura, estructura e infraestructura turística: componentes de la oferta turística. Debido a ello, se determinó que no existen planes para la gestión del turismo por parte del gobierno distrital de Chimbote u otras organizaciones. Además, se constató que no existen establecimientos que presten servicios turísticos, tales como hospedajes, guías de turismo, agencias de viaje, entre otros. No obstante, existe un restaurante de comida marina denominado “Los Mil Sabores” que atiende todos los días y un pequeño establecimiento de comida en la plaza del pueblo que solo atiende los domingos, pero aún no son turísticos. En cuanto a la infraestructura de la zona, se refirió que existen servicios básicos de agua potable, de manera parcial, y energía eléctrica. En cuanto a la salud, se refirió que la posta medica cuenta con dos enfermeras para la atención a los pobladores locales, pero se trata de un establecimiento de salud pequeño. En cuanto a los servicios de comunicaciones, se cuenta con telefonía y acceso a internet, solo en un sector del centro poblado. En cuanto a la accesibilidad al centro poblado, el año pasado se realizó la construcción de una carretera sin asfaltar en un tramo de 5 km.

Mediante el *focus group* realizado a siete familias de la comunidad, se identificó el patrimonio cultural y natural de la población, estableciendo ello como base para determinar los recursos turísticos del centro poblado. En primera

instancia se identificó el patrimonio natural. Entre las principales especies de flora silvestre identificadas se destacaron el molle, algarrobo y huarango. Además, se identificaron especies de plantas de cultivo y frutales como la palta y naranja. Mientras que, para las especies de fauna, se han identificado animales silvestres como el venado, puma y zorro, además de aves y reptiles; así como también animales domésticos, entre aves y animales de carga. Del mismo modo, los pobladores locales identificaron como recursos naturales la catarata o chorro de Escalón, al río Lupahuari, algunos cerros y puquiales.

También se evaluó el patrimonio cultural; en cuanto al patrimonio cultural material inmueble se mencionaron sitios arqueológicos como los petroglifos de Palamenco y la huaca Señora Caca. Respecto al patrimonio cultural material mueble, los pobladores indicaron que existen huacos, keros, aretes y shakiras; además, refirieron la actividad del huaqueo por parte de algunos miembros de la comunidad. Del mismo modo, las familias consideraron como lugares sagrados a la Virgen de la Peña, la parroquia San Carlos Borromeo y el cementerio de Lupahuari. Por otro lado, los pobladores hicieron referencia a los caminos antiguos y mencionaron el camino de Lupahuari hacia la sierra, y el camino de Lupahuari hacia Lacramarca. En cuanto al patrimonio cultural inmaterial, las familias hicieron referencia a las festividades de su comunidad como los Carnavales, la Fiesta Patronal de San Carlos Borromeo y Bajada de Reyes. A su vez, mencionaron que existen técnicas ancestrales como la construcción con adobe y el tejido e hilado de lana de oveja. Entre los platos típicos, se mencionaron el cuy y el cabrito, enfatizando en el uso del batán para la molienda de las especias.

En función a estos resultados y observaciones realizadas antes de la coyuntura por la pandemia, se procedió a inventariar los recursos turísticos; tomando en consideración que no existe ningún recurso de la comunidad en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos (INRT). Se identificó tres lugares bajo la categoría de sitios naturales: el cerro Mortero, la catarata de Escalón y el río Lupahuari. Mientras que, se identificó dos elementos de la categoría manifestación cultural: los petroglifos de Palamenco, que aún no está puesto en valor, y la Virgen de la Peña. Del mismo modo, se identificó dos fiestas en la categoría de acontecimientos programados: los Carnavales (febrero) y la Fiesta Patronal de San Carlos Borromeo (noviembre).

En cuanto a la identidad cultural de la comunidad, se analizó que es fuerte. Dado que, 96% de los encuestados dijo sentirse orgulloso de su comunidad. Mientras que, el 81% refirió que participa en actividades a favor de su comunidad. Además, un 68% afirmó compartir a través de diálogos o redes sociales las costumbres de su comunidad. También, se analizó el patrimonio natural y cultural, respecto a ello, un 93% de los encuestados refirió que considera importantes las especies de plantas nativas y fauna silvestre. Entre las principales acciones para cuidar estos recursos se encuentran sembrar y regar las plantas, así como, no talar las plantas silvestres. Por otro lado, un 66% dijo que considera a los petroglifos de Palamenco como parte de su historia y un 79% consideró importante conservar los sitios y piezas arqueológicas de su comunidad. A su vez, un 89% participa de las festividades de su comunidad y un 62% está totalmente de acuerdo en afirmar que los conocimientos ancestrales se transmiten de generación en generación en su comunidad. No obstante, solo

un 31% dijo estar totalmente de acuerdo respecto a haberse informado sobre el origen y significado de los sitios arqueológicos de su comunidad.

En cuanto al interés por el desarrollo del turismo, un 72% de los encuestados mencionó estar totalmente de acuerdo con ello. Del mismo modo, 94% de los encuestados consideró que el río Escalón puede atraer a visitantes de la ciudad de Chimbote. Así mismo, 94% consideró que Palamenco puede atraer visitantes de dicha ciudad. Mientras que, un 74% refirió que los posibles visitantes de la ciudad de Chimbote estarían interesados en compartir las faenas diarias de los pobladores. Además, el 81% sostuvo que los residentes de Chimbote sienten interés por participar en las festividades de la comunidad. No obstante, un 43% de los encuestados dijo estar totalmente en desacuerdo respecto a la existencia de una organización sólida en la comunidad para la gestión del turismo.

Respecto a la demanda potencial, se encontró que los residentes del distrito de Chimbote sí visitarían el centro poblado de Lupahuari. El 55% de los encuestados refirió que le gusta mucho viajar. Por su parte, el 42% de los encuestados refirió que ha escuchado, pero no ha visitado el centro poblado. A su vez, el 43% dijo que conoce Lupahuari debido a internet. Se resaltó que el 89% de los encuestados sí visitaría el centro poblado Lupahuari, si tuviese la oportunidad. Respecto a la motivación principal para la visita, se mencionó conocer nuevos lugares con un 36%. Del mismo modo, indicaron que visitarían acompañados de familiares con niños, con un total de 44%. Además, se indicó que el 62% se quedaría de uno a tres días en la localidad. Entre las actividades que más se mencionaron se encuentran el turismo gastronómico, el turismo de naturaleza, la participación en las festividades, observación de aves, turismo

comunitario, turismo de aventura (campamentos) y turismo cultural. En función a ello, los encuestados refirieron que pagarían más de S/. 200, con un 53%.

VI. Discusión

Los elementos del sistema turístico correspondientes a la superestructura, estructura e infraestructura en el centro poblado no se presentan de manera completa para una adecuada gestión del turismo. Estos elementos están referidos a la oferta turística; respecto a ello, Mincetur (2014) menciona “los factores que corresponden al sistema de la oferta turística: recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios básicos, actividades turísticas y proveedores turísticos locales; así como factores exógenos, pero de vinculación e incidencia directa a la actividad turística” (p.30). En cuanto a la superestructura; es decir, las organizaciones encargadas de la gestión del turismo, aún no se ha generado un acercamiento a ellas. En cuanto a la planta turística, correspondiente a la estructura, todavía no se ha desarrollado. Mientras que, la infraestructura aún es básica y no se cuenta con un servicio integral de agua potable. Esto difiere de lo encontrado por Ramos & Valdivia (2018), quienes determinaron la existencia del potencial turístico en el distrito Socabaya, debido a que la infraestructura en servicios turísticos estaba acondicionada.

Se destaca la variedad de recursos naturales y culturales identificados por los propios miembros de la comunidad. No obstante, se plantean siete recursos con vocación turística; es importante mencionar que se consideran aspectos como la accesibilidad, la información del sitio, y sus características intrínsecas para considerarlos como futuros recursos turísticos; realizándose su registro mediante fichas de inventario. Por el contrario, en la investigación realizada por Alban

(2018), se concluyó que los seis recursos identificados en los tres distritos de la provincia de Palpa, estaban incluidos en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos; no obstante, la situación similar a esta investigación es que dichos recursos no están puestos en valor.

En esta investigación se postula que la identidad cultural en los pobladores es una fortaleza que contribuye a la conservación de su patrimonio, aunque también se presentan actividades como el huaqueo del patrimonio cultural inmueble. La población local identifica a su patrimonio natural a través de las especies de flora y fauna, los sitios naturales; mientras que su patrimonio cultural es identificado mediante los sitios arqueológicos y los lugares sagrados; así como técnicas ancestrales y sus festividades. Por el contrario, Pertegal, Espín & Jimeno (2019) en un estudio sobre el diseño de un instrumento para medir la identidad cultural en una comunidad indígena, determinó que muchas comunidades indígenas de la Amazonía corrían el riesgo de desaparecer; frente a ello, se plantea realizar un estudio longitudinal sobre la población en estudio.

Respecto al interés por parte de la comunidad local frente al turismo, una gran mayoría está de acuerdo con su desarrollo, pero consideran que no existe una organización sólida en la comunidad para su gestión. Es relevante mencionar que en el centro poblado existen organizaciones como la Junta de Regantes, el Comité Pastoral, entre otros. Por su parte, Pariente, Chávez, & Reynel (2016) evaluaron que una cantidad representativa de los pobladores se interesaba por ser partícipes de la actividad turística mediante la prestación de servicios.

En cuanto a la demanda potencial, se podría definir como el posible número de visitantes hacia un territorio con fines de ocio y recreación. En este sentido, se establece que la población encuestada sí visitaría Lupahuari. Respecto a las actividades turísticas más mencionadas, estas giran en torno al patrimonio natural y cultural de la población. Del mismo modo, se resaltan segmentos especializados en actividades como la observación de aves y *trekking* o caminata. Un análisis similar se realizó por parte de Ramos & Valdivia (2018), quienes encuestaron respecto a qué recursos turísticos les gustaría visitar; entre los resultados se resaltan la visita a miradores naturales y centros arqueológicos.

VII. Conclusiones

Se concluye que el centro poblado Lupahuari presenta un potencial turístico bajo, dadas las condiciones actuales; ya que, no existen organizaciones gestoras del turismo, los establecimientos prestadores de servicios aún no se han desarrollado en su totalidad y la infraestructura en servicios básicos no está completa. Del mismo modo, los recursos con potencial turístico no cuentan con las facilidades debidas. No obstante, se resalta el apoyo de parte de los miembros de la comunidad frente al turismo; así como, la elevada demanda potencial turística en el distrito de Chimbote.

Se identifica que el sistema turístico, focalizado en la superestructura, estructura e infraestructura turística, en el centro poblado es insipiente; dado que, no se presentan organizaciones públicas ni privadas encargadas de gestionar el turismo. Del mismo modo, la planta turística es muy limitada; existiendo dos establecimientos de restauración, mas no brindan servicios turísticos. Mientras

que, la infraestructura abastece de servicios básicos a la población. Uno de los aspectos resaltantes es que el agente municipal brindó información actualizada.

Del mismo modo, se resaltan siete recursos con vocación turística en el centro poblado: el río Lupahuari, el cerro Mortero, la catarata de Escalón, los Petroglifos de Palamenco, la Virgen de la Peña, los Carnavales y la Fiesta Patronal de San Carlos Borromeo. Se recalca que no existen instalaciones turísticas en dichos recursos; puesto que, la comunidad no desarrolla el turismo. Además, los sitios arqueológicos no están puestos en valor. Uno de los aspectos que contribuyó a la identificación de dichos recursos fue el valioso aporte obtenido en los grupos de discusión. No obstante, un factor limitante es que no se pudo realizar la verificación *in situ* de los todos los lugares que se mencionaban para evaluar si presentaban vacación turística. Por ello, se tomó como referencia las visitas de previas de campo realizadas antes del inicio de la cuarenta nacional.

Se evalúa que la identidad local de la población es sólida, ya que se identifican tanto con el patrimonio natural como cultural de su localidad. Además, existe un fuerte sentido de pertenencia hacia su localidad, la gran mayoría se siente orgulloso de pertenecer a ella; ello también se ejemplifica en la participación de sus festividades y la labor a favor de su comunidad. Si bien es cierto existen actividades como el huaqueo, no todos los pobladores participan en ella. Uno de los factores limitantes fue que, debido a la pandemia, no se pudieron realizar talleres con todos los miembros de la comunidad; técnica que hubiese enriquecido la investigación, al igual que la técnica denominada 24 horas a fin de conocer su interrelación con el medio natural.

Además, se identificó el interés de los pobladores por desarrollar la actividad turística en su territorio; lo que constituye una oportunidad para la gestión sostenible del turismo. También, la población local considera que sus recursos naturales y culturales pueden atraer a visitantes de la ciudad de Chimbote. Una limitación para realizar la encuesta fue la ardua y ocupada jornada por parte de los miembros de la comunidad.

Finalmente, se determinó que existe una significativa demanda potencial, dispuesta a visitar la comunidad si fuese posible y que prioriza las actividades relacionadas al ecoturismo, cultura, gastronomía, aventura y actividades especializadas como la observación flora y fauna, y la observación aves. Una de las principales limitaciones fue realizar las encuestas mediante *google forms*; dado que las personas, no contestaban la encuesta, incrementado el tiempo empleado. Además, al ser una encuesta virtual, el grado de confiabilidad no es tan elevado.

VIII. Recomendaciones

Se recomienda que la población local desarrolle proyectos para mejorar la calidad de la infraestructura en servicios básicos. Por otro lado, los miembros de la comunidad podrían organizarse para gestionar la actividad turística; implementando establecimientos turísticos como restaurantes, hospedajes, servicios de orientación turística, entre otros. Así como también, se puede generar un diálogo con organismos como el área de turismo de la Municipalidad distrital de Chimbote, la Dirección Regional de Turismo de Áncash, universidades, entre otros, a fin de que puedan apoyar las iniciativas de turismo en el centro poblado, brindando capacitaciones para fortalecer las capacidades.

Así mismo, se puede aprovechar oportunidades como el programa Turismo Emprende por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Se recomienda que se realicen investigaciones más específicas sobre los recursos turísticos mencionados a fin de conocer datos más precisos; así como también, se plantea realizar estudios en donde se evalúen los demás recursos de la comunidad referidos en los grupos de discusión con la finalidad de estudiar su vocación turística. Además, se recomienda un accionar por parte del Ministerio de Cultura, en coordinación con las autoridades competentes y, sobre todo, con la población local, para realizar la puesta en valor del sitio arqueológico los petroglifos de Palamenco. Del mismo modo, se recomienda realizar inventarios biológicos de flora y fauna, y propiciar las investigaciones en aras de conocer a profundidad sobre los recursos naturales del centro poblado.

Del mismo modo, se sugiere que se realicen talleres participativos constantes con la población para el fortalecimiento de su identidad cultural; dando a conocer la importancia de la conservación de su patrimonio, evitando actividades como el huaqueo, la tala y la caza furtiva; a la vez que se comparten conocimientos y experiencias.

Como última recomendación, se sugiere que la población forme un comité de gestión que podría encargarse de la planificación del turismo en el futuro, debe ser representativo y equitativo, con la finalidad de gestionar una actividad turística sostenible. Este comité también podría elaborar los instrumentos de gestión turística, como un plan de desarrollo turístico local que establezca los lineamientos para la actividad.

IX. Bibliografía

- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=487/48711206>
- Alban, M. (2018). *Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Ilipata y Santa Cruz – Ica – 2018* (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4214/3/alban_smc.pdf
- Basso, S. (2018). Legado africano en Bahía Honda. Oralidad y memoria en su identidad cultural. *Revista Cuicuilco*, 24(71), 35–49. Recuperado de <https://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=360677e8-637b-4f98-8aea-75b1858f734e%40sessionmgr4008>
- Capel, M. (2016). Potencial turístico de Moquehue, Patagonia, Argentina. *Boletín Geográfico*, 38, 151-164.
- Delgado, D., Herrera, R., Zambrano, A., Torres, G., Peñafiel, J., & Ortiz, M. (2017). Diagnóstico del potencial turístico para el diseño de senderos ecoturísticos. Caso Bosque Protector Cerro Blanco, Guayas, Ecuador. *Revista Interamericana De Ambiente y Turismo*, 13(1), 28-43.
- Flores, O., Morales, D., & Moreno, F. (2019). Evaluación Del Potencial Turístico De Una Ciudad Ubicada en La Cuenca De Burgos, Tamaulipas. *TURyDES*, 12(27), 1–15. Recuperado de <https://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=2cc92af4-6a32-4de8-8e9d-60b404e66c33%40sdc-v-sessmgr02>
- Guffroy, J. (1999). *El arte rupestre del antiguo Perú*. Lima: IFEA.

- Guffroy, J. (2009). *Imágenes y paisajes rupestres del Perú*. Lima: USMP.
- Gutiérrez, B. (2013). *El turismo que vemos y contamos: técnicas de investigación social aplicadas al turismo*. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- INEI. (2018). *Áncash, Resultados Definitivos: Tomo I*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1552/02TOMO_01.pdf
- López, D., Ferreres, B., Abdelouahab, O., & Monteserín, O. (2018). El potencial desarrollo turístico integral de los municipios del área del entorno del aeropuerto de Castelló. *Cuadernos De Turismo*, (42), 237-259. doi:10.6018/turismo.42.10
- Mikery, M. & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 5(9), 1729-1740. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934-remexca-5-spe9-1729.pdf>
- Mincetur. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/M anual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Mincetur. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/M>

[anual para la Elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.pdf](#)

- Organización Mundial del Turismo e IPSOS. (2019). *Estudio global sobre la percepción de los residentes hacia el turismo urbano: impacto y medidas*, OMT, Madrid. Recuperado de <https://doi.org/10.18111/9789284421091>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Özcan, H.; Akbulak, C.; Kelkit, A.; Tosunoğlu, M. & İsmet, U. (2009). Ecotourism potential and management of kavak delta (northwest turkey). *Journal of Coastal Research*, 25(3), 781-787. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/250083920_Ecotourism_Potential_and_Management_of_Kavak_Delta_Northwest_Turkey
- Padilla, D., Erazo, J., & Narváez, C. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(1), 376. doi:10.35381/r.k.v4i1.462
- Pariente, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37. doi:10.21704/rea.v15i1.581
- Pertegal, M., Espín, A., & Jimeno, A. (2020). Diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani. *Revista de Estudios Sociales*, 71, 51–73. Recuperado de <https://doi.org/10.7440/res71.2020.05>
- PromPerú. (2018). *Perfil del Vacacionista Nacional que visita Áncash – 2018*. Recuperado de _____ de _____

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20%20Ancash&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1040/tips/2226/PVN%202018%20%20Visita%20%C3%81ncash.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&peso=98267

Ramos, K., & Valdivia, P. (2018). *Análisis del potencial turístico en el distrito de Socabaya, Arequipa 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6956>

Reyes, Ó., Vázquez, V., Reyes, H., Nicolás, M., & Rivera, J. (2012). Potencial turístico de la región huasteca del estado de San Luis Potosí, México. *Economía, Sociedad y Territorio*, 12(38), 249-275. doi: 10.22136/est00201292

Soria, E. (2014). Proyección del Modelo FUZZY-SECTUR para evaluar el potencial turístico de un territorio. *Retos Turísticos*, 13(3), 76–87. Recuperado de <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=96abfc1e-2284-496e-ba10-6eb9ca8c1332%40pdc-v-sessmgr02>

Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343–361. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>

X. Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Componente Teórico	Categorías	Subcategorías	Metodología
<p><u>Problema general:</u></p> <p>¿Existe potencial turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?</p>	<p><u>Objetivo general:</u></p> <p>Determinar el potencial turístico del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.</p>	Potencial Turístico	1. Sistema Turístico	Superestructura Turística	<p>Enfoque: Mixto Diseño: Explicativo secuencial (DEXPLIS)</p> <p>Población: Pobladores del centro poblado de Lupahuari</p> <p>Tipo de muestreo: Muestreo no probabilístico por conveniencia</p> <p>Técnicas: Observación Información Secundaria Focus group</p> <p>Muestra: 7 familias de la comunidad</p> <p>Entrevista</p> <p>Muestra: Agente Municipal de Lupahuari</p>
<p><u>Problemas específicos:</u></p> <p>1. ¿Existe un sistema turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?</p>	<p><u>Objetivos específicos:</u></p> <p>1. Analizar el sistema turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.</p>			Estructura Turística	
<p>2. ¿Existen recursos turísticos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?</p>	<p>2. Inventariar los recursos turísticos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.</p>			Infraestructura Turística	
<p>3. ¿Los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash se identifican con su cultura local?</p>	<p>3. Evaluar la identidad cultural de los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.</p>		Sitios Naturales		
<p>4. ¿De qué manera se interesa la población local por el turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?</p>	<p>4. Identificar el interés de la población local por el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.</p>		Manifestaciones Culturales		
<p>5. ¿Existe una demanda potencial para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?</p>	<p>5. Establecer si existe una demanda potencial para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.</p>		Folclore		
			2. Recursos Turísticos	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	
				Acontecimientos Programados	

Anexo 2. Matriz de Categorización

Componente Temático	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	Subcategorías	Ítems	Instrumentos
Potencial Turístico	Mikery & Pérez (2014) (como se citó en Alban, 2018, p.28) definen al potencial turístico asociado al territorio como “[...] la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio”.	El potencial turístico de un territorio contempla el análisis de los componentes del sistema turístico: superestructura turística, estructura turística y la infraestructura turística. Además se analiza la oferta turística a través de los recursos turísticos. Del mismo modo, se debe evaluar la identidad cultural de la población y su posición respecto al turismo en su territorio. Por otro lado, se evalúa la demanda potencial para el desarrollo del turismo sostenible.	1. Sistema Turístico	Superestructura Turística	Gobierno Municipal, Gobierno Regional, Dircetur, Mincetur, entre otros. P. (E): 4, 5, 6 y 7	Técnicas: Observación Información Secundaria Focus group (FG) Entrevista (E) Instrumentos: Guía de preguntas abiertas Guía de preguntas semi-estructuradas
				Estructura Turística	Planta Turística: Hoteles, Restaurantes, Agencias/ Operadoras, guías de turismo, otros. P. (E): 2, 3	
				Infraestructura Turística	Transporte/ Accesibilidad, Comunicaciones, Servicios Básicos, Sanidad. P. (E): 1	
			2. Recursos Turísticos	Sitios Naturales	Montañas, Planicies, Valles, Quebradas, Cañones, Pongos, Cuerpos de agua, Corrientes de agua, Manantiales, Caídas de Agua, Agua termomineral, Costas, Cavidades naturales, ANP, Zonas Paisajísticas, Otros. P. (FG): 1, 2 y 3	
				Manifestaciones Culturales	Museos y otros, Arquitectura y espacios urbanos, Lugares históricos, Sitios arqueológicos, Pueblos, Otros. P. (FG): 4, 5, 6, 7	
				Folclore	Creencias populares, Ferias y mercados, Música y danzas, Artesanías y artes, Gastronomía, Etnias. P. (FG): 8, 9, 10, 11 y 12	
				Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotación minera, Explotaciones agropecuarias y pesqueras, Explotaciones industriales, Centros científicos y técnicos, Otros. P. (FG): 13	
				Acontecimientos Programados	Artísticos, Eventos, Fiestas, Otros. P. (FG): 14	

Anexo 3. Metodología del *Focus Group*

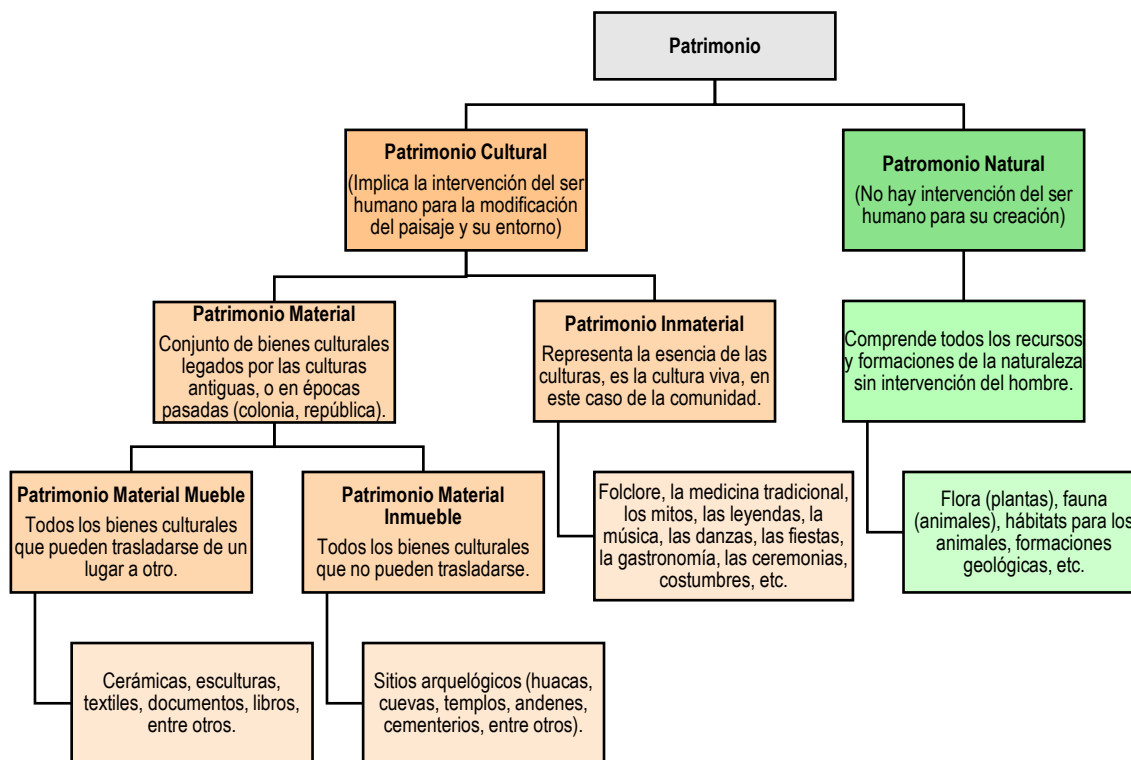
“Focus Group”

Muestra: 7 familias del Centro Poblado centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash

La presentación del grupo:

1. Presentación del moderador: Buenos días, quisiera agradecer a la familia “_____” por recibirme y brindarme parte de su preciado tiempo. Mi nombre es Milene Carbajal, estudiante de Turismo Sostenible y Hotelería en la Universidad Científica del Sur. Estoy realizando este grupo de diálogo con la finalidad de obtener información valiosa por parte de ustedes para llevar a cabo la investigación denominada “ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH – 2020”. Muchas gracias.
2. Explicación de la técnica: La técnica de investigación que vamos a desarrollar se denomina “Grupos de Discusión” o también llamado “*Focus Group*”, esta consiste en que cada uno de ustedes exprese su opinión de manera libre respecto a los temas planteados, generándose un diálogo entre todos, pudiendo aportar y/o complementar la opinión de otro miembro de su familia. La idea es que puedan expresar todo aquello que quieran decir, es muy importante para nosotros que nos puedan aportar el conocimiento, que han adquirido a lo largo de los años y que enriquecerán la investigación.
3. Una demanda concreta de participación: Para realizar este “Grupo de discusión”, es importante que todos los participantes expresen su opinión, cada intervención debe ser respetada por los demás miembros del grupo, quedando abierta la posibilidad de complementar lo dicho, una vez el participante termine de expresar su opinión.
4. Presentación de los instrumentos: Para organizar este grupo de diálogo, tenemos la guía de preguntas, que contiene los temas a dialogar. Del mismo modo, queríamos solicitar su autorización para grabar el audio de este diálogo a través de un celular.
5. Tema: “Patrimonio Natural y Cultural del Centro Poblado Lupahuari”

Calentamiento: Se explicará la definición de los tipos de Patrimonio con imágenes alusivas a los mismos.



Patrimonio Cultural			Patrimonio Natural		
Patrimonio Material		Patrimonio Inmaterial			
Patrimonio Material Mueble	Patrimonio Material Inmueble				

El desarrollo del grupo: Guía de preguntas

1. ¿Qué árboles, y plantas conoce/dan/hay en Lupahuari? ¿Existe algún árbol o planta singular, con alguna característica especial?
2. ¿Qué animales hay en Lupahuari? ¿Existe alguno con características especiales?
3. ¿Qué otros lugares de formación natural hay en la comunidad?, por ejemplo, ríos, cataratas, puquiales, cerros, cuevas, entre otros.
4. Respecto al Patrimonio Cultural Material Inmueble, ¿Qué lugares existen en Lupahuari?, por ejemplo, sitios arqueológicos (cuevas, cementerios antiguos, pinturas rupestres, petroglifos, huacas).
5. Respecto al Patrimonio Cultural Material Mueble, ¿Qué nos podrían comentar sobre los bienes de las culturas antiguas, por ejemplo, cerámicos, huacos, etc.?
6. ¿Existen lugares con un significado sagrado para ustedes?
7. ¿Existen caminos antiguos (utilizados por culturas pasadas) en la comunidad?
8. Respecto al Patrimonio Cultural Inmaterial, ¿nos podrían comentar sobre los cuentos, los mitos, las leyendas de la comunidad?
9. ¿Que nos podrían decir sobre las tradiciones, costumbres, música y bailes en Lupahuari?
10. En su comunidad, ¿cuáles son los conocimientos ancestrales que aún prevalecen, por ejemplo, alguna técnica de tejido, técnica de construcción, medicina tradicional, entre otros?
11. Del mismo modo, ¿qué nos compartirían sobre la gastronomía en Lupahuari? ¿Cuáles son los platos típicos? ¿Existen insumos especiales para preparar sus alimentos?
12. ¿Qué frases, palabras o expresiones orales son propias de los pobladores de la comunidad? ¿Qué significan y en qué situación se usan?
13. ¿Nos podrían comentar acerca de alguna construcción actual que haya implicado el uso de ciencia y tecnología, por ejemplo, una piscigranja, criaderos, túneles, represas, entre otros?
14. Del mismo modo, ¿Qué fiestas hay en Lupahuari y cuándo se celebran? ¿Cuáles son las danzas e instrumentos musicales que se tocan en esas fiestas?
15. ¿Podrían describir un día normal en su rutina, desde que inicia el día hasta que termina?

Relanzamiento del grupo: El moderador resume los principales puntos abordados en la discusión para confirmar la aprobación de los participantes.

Cierre final: Muchas gracias por su tiempo, el diálogo ha sido muy enriquecedor, y hemos aprendido cosas nuevas sobre la comunidad. Me despido cordialmente

Anexo 4: Matriz del Focus Group

	Familia 1	Familia 2	Familia 3	Familia 4	Familia 5	Familia 6	Familia 7	Conclusiones
P1.	Pacay, nogal, pecana, algarrobo, algarrobito, macadía, molle, pajarbobo (pájaro bobo): sus hojas se utilizan para curar la gripe y sus palos para hacer los corrales.	Palta, naranja, lúcuma, mamey, tuna, algarrobo, huarango, lloque, eucalipto, molle: es bueno para el resfrío, lima, mango, chirimoya, plátano, pitajaya, cútuco, higuierón, tara, altamisa: sirve para combatir el frío, guayaba.	Palta, tuna, naranja, pacay, chirimoya, carambola, plátano, manzana, cútuco, tara, molle, pitajaya, lúcuma: antes crecía en los cerros, huarco: parecido a la tuna y se usa para el refresco en Caihuamarca y es de color amarillo, eucalipto: para la gripe, matico: para la gripe, mango.	Maíz, frejol, ají, yuca, palta, lúcuma, mango, naranja, lima, guanábana, chirimoya, camote, cebolla, culantro, lechuga, sauce, pino, huarango, algarrobo, pajarbobo, membrillejo, chilca, cola de caballo, molle, uña de gato, rabo de zorro, apio de perro, culantro de perro, negretillo, soguilla, ovillar: para los cercos. El cogollo del pajarbobo más la cola de caballo: para las infecciones.	Paltas, huarango, molle, naranja, guanábana, pacay, lima, limón, plátano, tuna, maíz, higuierón, tara, huaroma, shiquish, rapinga, molle, la tara: es buena para la infección, el matico: es bueno para el resfriado, monca.	Huarango, algarrobo, sauce, macadía, monca, chilca, molle: es bueno para el resfrío, pajarbobo, carrizo, pitajaya para los riñones.	Palta, lima, naranja, yuca, camote, verduras, hierba santa, sauce, huarango, algarrobo, gigantones, pitajaya es buena para los riñones, eucalipto: es bueno para la bronquitis, molle, palo santo.	Entre las principales especies de flora silvestre identificadas por los pobladores se destacaron el molle, algarrobo, y huarango, Además, se identificaron especies de plantas de cultivo y frutales como la palta y naranja.
P2.	Venado, puma, vaca, burro, caprinos, zorro andino o pallaco, muca, zorrillo, víbora, huerequeque, lechuza, halcón, gallinazo, lagartijas, cotorras, cuculí, gallareta, chisco, guardacaballo, picaflor (colibrí), lengue (canario), pájaro carpintero, chiguillo (tordo).	Caballo, venado, puma, zorrillo, gato montés, vaca, chanco, burro, cuy, gallina, pato, perros.	Pato, cuy, gallina, pavo, chanco, vaca, carnero, venado, león, zorro, gato montés, zorrillo, chivo, muca: se come para curar los bronquios y el cuello para la gripe y el asma, mi hijo tenía asma, pero tras comerla se sanó.	Gato, pavo real, perro, conejo, cuy, pato, pavo, gallina, ganso, ovejas, cabras, vacas, caballo, burro, mula, zorro, muca, culebra, pocsa, víbora, puma, león, gallinazo, lagartija, venado, iguana, cañán, aves para consumo doméstico.	Vaca, chanco, cabra, ovejas, cuy, puma, zorro, gato montés, zorrillo, muca, había oso de anteojos hace 50 años, conejo, patitos, pavitos, venado.	Pato, pavo, perro, gallina, cuy, chanco, vaca, perdiz, palomas, puma, zorro, gato de monte, muca, zorrillos, venado, cabritas, ovejas, gallinazo, gavián, halcón.	Perro, vacas, burro, caballo, chanco, puma, serpiente, gato del monte, zorro, zorrillo, lagartija, pocsa, águila, halcón.	En cuanto a las especies de fauna, se han identificado animales silvestres como el venado, puma y zorro, además de aves y reptiles. En animales domésticos, se resaltó las aves y animales de carga.

	Familia 1	Familia 2	Familia 3	Familia 4	Familia 5	Familia 6	Familia 7	Conclusiones
P3.	Río Lupahauri, cerro Culón, Señora Caca, Virgen de la Peña, la catarata, Naranjo, Cenicero, Escalón.	Piedra Cachona, catarata o el chorro, piedra Caballo que se ubica de Conocuarme más arriba, puquio Tucna llamado así por una planta llamada así y es muy parecida al pajarbobo, cerro Chonca Azul, cerro San José, cerro Pelado, cerro Mortero, la Virgen de la Peña.	Río Lupahuari, cerros, puquiales, Sucshal, puquio Los Molles.	Río Lupahuari, chorro de Escalón, quebradas.	En el cerro San José camino a Caihuamarca hay un castillo, y en la loma de Shushun hay una momia. Hay un cementerio en Huacapampa, y en la isla de Escalón han huaqueado.	La catarata, el chorro, puquios.	Río Lupahuari, Escalón, piedra Cachona.	Los pobladores locales identificaron como recursos naturales la catarata o chorro de Escalón, al río Lupahuari, algunos cerros y puquiales.
P4.	Palamenco, Ariolas.	Palamenco, la Señora Caca, cerro Culón en donde hay castillitos de piedra, pero se han derrumbado por el terremoto.	Ruinas de Palamenco, la Virgen de la Peña.	Palamenco que se ubica en Salitre y son petroglifos del sol y personas invertidas, la Virgen de la Peña, al frente de la casa de Don Coco hay un cerro y antes había castillos.	Palamenco.	Palamenco, huaca Señora Caca, Casa de los Gentiles en donde hay momias.	Palamenco.	En cuanto al patrimonio cultural material inmueble se mencionaron sitios arqueológicos como los petroglifos de Palamenco y la huaca Señora Caca.
P5.		En pajarbobo en pequeñas cuevas formadas por la unión de rocas, en esos pequeños huecos, hemos encontrado keros de colores y huaquitos como el lorito silbador. Mi padre los encontraba y los vendía, pero mi hermano aún conserva algunos keros.	Huacos, aretes antiguos tipo shakira, se ha hallado oro en cerro Culón, un señor tenía huacos en forma de serpiente.	Se han hallado huacos, también oro en la chacra de una familia, shakiras, y hay algunos pobladores que huaquean estos lugares.	Cerámicos en Huacapampa.	Se han encontrado keros huaqueando en Huacapampa.	Se han encontrado huacos en cerro Culón, en la banda también se han encontrado ollas y cántaros antiguos.	Respecto al patrimonio cultural material mueble, se indicó que existen huacos, keros, aretes y shakiras; y refirieron la actividad del huaqueo.

	Familia 1	Familia 2	Familia 3	Familia 4	Familia 5	Familia 6	Familia 7	Conclusiones
P6.	La Virgen de la Peña es milagrosa, los antiguos decían de la peña salía una luz azul brillante hacia el cerro Culón y detrás de ella, iba la banda.	La Virgen de la Peña, hace milagros a los enamorados, no hace milagros para curar enfermedades, pero si para el casamiento y la unión eterna. Los enamorados deben llevarle flores a las 5:00 pm. Antiguamente los pobladores subían a pedirle milagros.	La Virgen de la Peña dicen que hace milagros, pero en lo personal no creemos.	El cementerio, la parroquia San Carlos Borromeo y la Virgen de la Peña.	La Virgen de la Peña, una señora vio a la virgen con su vestido, y la virgen es milagrosa, concede uniones.	La Virgen de la Peña hace milagros, pero debes cumplir tu promesa porque si no te castiga, un familiar le pidió trabajo y se olvidó de agradecerle y se enfermó.	La Virgen de la Peña concede milagros.	Del mismo modo, las familias consideraron como lugar sagrado a la Virgen de la Peña, la parroquia San Carlos Borromeo y el cementerio.
P7.	Camino a la sierra, el camino a Lacramarca.	Hay un camino de Taucá - Río Santa - Lupahuari - Casma, los antiguos pobladores lo usaban para ir a Casma porque antes era el centro; la gente de Lupahuari también iba a Casma para hacer los juicios. Hay otro camino desde Macate - Lacramarca - Salitre - Chachapoyas - Chimbote. Por algunos cerros, los tramos de este camino tienen aproximadamente 80 cm de ancho.		El camino a Macate y el camino a Lacramarca.	El camino de Escalón a Ceniceró para llegar a Caihuamarca.	Camino a la sierra, el camino de la virgen.	Camino a Tambo Real, se dice que había pishtacos.	Los pobladores hicieron referencia a los caminos sagrados y mencionaron el camino de Lupahuari hacia la sierra, y el camino de Lupahuari hacia Lacramarca.
P8.	Año 88, la historia de mi hija a quien dicen se llevó el duende durante el fenómeno.	Cuando llegaron los hacendados, al andar en sus caballos, atropellaban a los indígenas. En 1890, tras la reforma de Velasco, se fueron y los pobladores de Lupahuari empezaron a comprar sus terrenos.	Hay una historia de una abuelita, que subía al carro de ruta de madrugada y no sabían cuando bajaba. Un día, la abuelita bajó y se tiró al puente de Lacramarca.	Mi bisabuela materna contaba la historia de una pastorcita de 14 años que salió a pastear sus ovejas, pero un día desapareció y se dice que la virgen se la comió.			Se dice que de la virgen se salía una luz brillante con una banda que tocaba música y se escuchaba hasta el cerro Culón.	Se mencionaron cuentos que les habían ocurrido en su vida personal y/o a sus familiares; resaltando el cuento en torno a la Virgen de la Peña.

	Familia 1	Familia 2	Familia 3	Familia 4	Familia 5	Familia 6	Familia 7	Conclusiones
P9.	El huainito se baila en los Carnavales, la Virgen de la Peña, la Fiesta Patronal, Bajada de Reyes.		Fiesta del patrón San Carlos Borromeo con banda, cumbia, huayno; el chiroque en la jalada de palo, se baila con banda en las fiestas.	Una tradición es capar al chanco en luna llena antes de las 6:00 am. A los bebés se les marca la frente con tizne en forma de cruz para que no se lo lleve el duende y se le pone el huayruro para evitar el mal de ojo. Respecto a las comidas, el cabrito se come en las fiestas y el caldo en la madrugada antes de ir a jalar el palo.	En los Carnavales se baila huayno, cumbia que toca la banda, se bebe chicha de jora en la jalada de palo, se prepara el caldo en la mañana y el almuerzo es gratis.	Hay fiestas como los carnavales y la Fiesta Patronal, tiene que haber el apoyo de la comunidad, se baila el huayno y la cumbia.	Hay dos fiestas al año, los Carnavales y la Fiesta Patronal.	Las familias hicieron referencia a la música de las festividades tocada por la banda, orquesta y chiroques como el huayno y la cumbia.
P10.	Adobe, casa de quincha, casa de maguey, casa de carrizo.	Adobe, las pircas, muralla.	Hilar, antes se hilaba las frazadas, alforjas y sacos con lana de oveja; sin embargo, ahora se está perdiendo. Otra técnica es la construcción con adobe.		El tejido, se teje a crochet, con palillo, se tejen chalecos, también sé hilar con rueca y elaborar las colchas y alforjas.	La planta del Tapa tapa se usa para parar las hemorragias, la coca es buena para los cólicos, otra técnica es la construcción de casas con adobe.	El hilado con lana de oveja, aún se mantiene.	Los pobladores refieren que existen técnicas ancestrales como la construcción con adobe y el tejido e hilado con lana de oveja. Además, se mencionaron algunas plantas medicinales.
P11.	Cuy, cabrito, pavita, caldo de gallina, caldo de cabeza, frejolada de pato, batán.	Cuy, los ingredientes deben ser molidos con batán, Cabrito.	Cuy con papa amarilla, trigo y ensalada de cebolla; el cabrito se sirve para las fiestas, pato con frejolada, pavita.	Dulce de frejol, cuy, pato, cabrito, seco de cordero, caldo de gallina. El secreto para el cuy es usar el ají seco para mejorar el sabor.	Cuy con ají, ajo, pimienta y papitas sancochadas; pavita, cabrito. El aderezo de las comidas debe dorarse bien.	Cuy, pato, cabrito, caldo de gallina, chicharrón. Se usa el batán para moler los ingredientes	Frejolada, cuy, pavita, con los ingredientes molidos en batán, ceviche, cabrito.	Entre los platos típicos, se mencionaron el cuy y el cabrito, y se resaltó el uso del batán para moler los ingredientes.

	Familia 1	Familia 2	Familia 3	Familia 4	Familia 5	Familia 6	Familia 7	Conclusiones
P12.	China: mujer; alaláu: cuando se tiene mucho frío, alaláu: cuando la comida está rica; achacháu: cuando quema.	Frío: alaláu; achacháu.	Para el frío: alaláu; cuando quema: achacháu; dolor: allalláu.		Frío: alaláu; quema: achacháu; dolor: allalláu.	Frío: alaláu; calor: achacháu; dolor: allalláu.	Frío: alaláu; golpe: allalláu; fuerza: a pucha	Del mismo modo, se hicieron referencia a expresiones propias de los pobladores como alaláu, allalláu y achacháu.
P13.	Chacras con riego tecnificado.	Represa de Apartadero.	Represa, riego tecnificado.	Represas y carreteras.	Riego tecnificado.	Reservorios	Represas, riego tecnificado.	Se mencionaron los reservorios de agua de los pobladores.
P14.	Fiesta Patronal: se celebra en la última semana de noviembre, Carnavales: se celebran en enero, hay chicha de jora y banda. Otra fiesta es la Virgen de la Peña y se sirve la chicha de jora en cántaro.	Carnavales: se celebran en febrero y debe ser un día sábado, la Fiesta Patronal: se celebra el 29 de noviembre.	Carnavales el 26 de febrero, sábado; Bajada de Reyes el 06 de enero y se celebra con estudio; Fiesta Patronal el sábado 30 de noviembre y hay banda que toca huayno, cumbia. En los Carnavales, hay chiroques y también banda, banda orquesta.	Los Carnavales se celebran en febrero y se puede elegir entre la banda o una orquesta; la Fiesta Patronal de San Carlos Borromeo, se celebra fines de noviembre, se hace una misa y una procesión, en la noche se celebra con banda que toca cumbia, huayno, de todo.	En noviembre se celebra la Fiesta Patronal de San Carlos Borromeo y en febrero los Carnavales, también se celebra Bajada de Reyes en enero.	Fiesta Patronal: se celebra el último sábado de noviembre, y hay chiroques, los Carnavales en febrero y se baila el huayno y la cumbia.	Los Carnavales, en febrero y la Fiesta Patronal el 29 de noviembre.	Existen tres festividades que se celebran cada año: los Carnavales, la Fiesta Patronal de San Carlos Borromeo y Bajada de Reyes.

	Familia 1	Familia 2	Familia 3	Familia 4	Familia 5	Familia 6	Familia 7	Conclusiones
P15.	Me levanto desde las 6:00 am, trabajo, desayuno, trabajo, almuerzo, ceno.	A las 6:00 me levanto, 8:00 am desayuno, luego hago mis labores de agricultor; me levanto a las 5:00 am, 8:00 desayuno, luego hago la limpieza de la casa y atiendo mis animales, a las 12:00 es el almuerzo, a las 8:00 pm descanso.	Me levanto a las 5:00 am, a las 8:00 desayuno, luego me voy a la chacra a ver los cultivos y plantas, a las 12:00 almuerzo, en la tarde descanso si no hay trabajo, a las 7:00 ceno y miro la televisión; me levanto a las 6:00 am, a las 8:00 am es el desayuno, luego hago los quehaceres de la casa, a las 12:00 almuerzo, después hago las tareas con mis hijos, a las 3:00 pm descanso, miro TV, juego vóley y después me voy a dormir; me levanto a las 7:00 de la mañana, a las 8:00 de la mañana desayuno, luego trabajo en la chacra con los cultivos, a las 12:00 almuerzo, después hago las tareas con mi hija, luego juego vóley, miro televisión y a las siete de la noche ceno y después me voy a dormir.	Me levanto a las 6:00 am, prepara el desayuno, a las 7:00 am desayuno, después hago limpieza y preparo el almuerzo, a las 12:00 almuerzo, limpio nuevamente la casa, y hago las tareas con mi hija. A las 8:00 pm ceno, miró televisión y descanso.	Me levanto a las 6:00 de la mañana, a las 12:00 almuerzo, y descansamos, somos mayores y nuestros hijos se encargan de los animales. Me despierto a las 6:00 de la mañana, a las 12:00 almuerzo, en la tarde hago limpieza y veo los animales.	Me levanto a las 4:00 am, a las 7:00 tomo desayuno, luego hago el trabajo del hogar, lavo la ropa, limpio la casa, recojo leña y luego ceno.	Me levanto a las 3:00 am, a las 7:00 desayuno, a las 12:00 es el almuerzo, y trabajo. Me levanto a las 3:00 am y trabajo en la chacra, cultivo plantas y crío animales	Se pudo notar que los pobladores locales realizan actividades relacionadas a la agricultura y la ganadería en su día a día.

Anexo 5. Inventario del patrimonio natural y cultural de Lupahuari

Inventario del Patrimonio Natural y Cultural del Centro Poblado Lupahuari			
Patrimonio Natural	Flora	Plantas silvestres	<ul style="list-style-type: none"> > Algarrobo > Altamisa > Apio silvestre > Chilca > Cola de caballo > Culantro silvestre > Cútuco > Eucalipto > Higuierón > Huarango > Huaroma > Lloque > Macadia > Matico > Membrillejo > Molle > Monca > Negretillo > Nogal > Ovillar > Pajarbobo (Pájaro bobo) > Pino > Pitajaya > Rabo de zorro > Rapinga > Sauce > Shiquish > Soguilla > Uña de gato
		Plantas domésticas	<ul style="list-style-type: none"> > Ají > Camote > Carambola > Cebolla > Chirimoya > Culantro > Frejol > Guanábana > Guayaba > Lechuga > Lima > Limón > Lúcuma > Maíz > Mamey > Mango

Patrimonio Natural	Flora	Plantas domésticas		<ul style="list-style-type: none"> > Manzana > Naranja > Pacay > Palta > Pecana > Plátano > Tara > Tuna
	Fauna	Animales silvestres	Aves	<ul style="list-style-type: none"> > Chiguillo (tordo) > Chisco > Cotorra > Cuculí > Gallareta > Gallinazo > Guardacaballo > Halcón > Huerequeque > Lechuza > Lengue (canario) > Pájaro carpintero > Perdiz > Picaflor (colibrí)
			Mamíferos	<ul style="list-style-type: none"> > Gato montés > Muca > Puma > Venado > Zorrillo > Zorro andino o pallaco > Zorro costeño
			Reptiles	<ul style="list-style-type: none"> > Cañán > Culebra > Iguana > Lagartija > Pocsa > Víbora
		Animales domésticos	Aves	<ul style="list-style-type: none"> > Gallina > Ganso > Pato > Pavo
			Mamíferos	<ul style="list-style-type: none"> > Burro > Caballo > Cabra > Carnero > Chancho > Chivo

Patrimonio Natural	Fauna	Animales domésticos	Mamíferos	<ul style="list-style-type: none"> > Cuy > Gato > Mula > Oveja > Perro > Vaca
	Sitios naturales	Corrientes de agua	Ríos	<ul style="list-style-type: none"> > Lupahuari
		Caídas de agua	Cataratas	<ul style="list-style-type: none"> > Escalón o El Chorro de Escalón
		Cuerpos de agua	Puquios y puquiales	<ul style="list-style-type: none"> > Puquio Tucna > Puquio Los Molles > Puquio Shucshal
	Montañas	Cerros	<ul style="list-style-type: none"> > Cenicero > Chonca Azul > Culón > Mortero > Pelado > Piedra Cachona > San José 	
Patrimonio Cultural	Patrimonio material	Patrimonio material inmueble	Sitios arqueológicos	<ul style="list-style-type: none"> > Cementerio de Huacapampa > Huaca Señora Caca > Isla de Escalón > Petroglifos de Palamenco
			Lugares sagrados	<ul style="list-style-type: none"> > Cementerio de Lupahuari > La Virgen de la Peña > Parroquia San Carlos Borromeo
			Caminos antiguos	<ul style="list-style-type: none"> > Camino Lupahuari – Lacramarca > Camino Lupahuari – Caihuamarca
		Patrimonio material mueble	<ul style="list-style-type: none"> > Aretes antiguos > Cerámicos antiguos > Huacos > Keros de colores > Ollas antiguas > Cántaros antiguos > Shakiras antiguas 	
	Patrimonio inmaterial	Técnicas ancestrales	Técnica de tejido	<ul style="list-style-type: none"> > Tejido e hilado con lana de oveja
	Técnica de Construcción		<ul style="list-style-type: none"> > Construcción con adobe > Pircas 	

Patrimonio Cultural	Patrimonio inmaterial	Creencias populares	Cuentos	<ul style="list-style-type: none"> › Cuento de la Virgen de la Peña › Cuento de la pastorcita › Cuento de la abuelita › Cuento de la niña a quien se la llevó el duende 	
			Costumbres	<ul style="list-style-type: none"> › Capar a los animales en luna llena antes de las 6:00 am › Marcar la frente de los bebés con tizne en forma de cruz › Uso del huayruro en los bebés 	
		Fiestas	Fiestas patronales	› Fiesta patronal San Carlos Borromeo	
			Fiestas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> › Bajada de Reyes › Los Carnavales 	
		Gastronomía	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> › Cabrito › Caldo de gallina › Ceviche › Chicharrones › Cuy › Frejolada de pato › Pavita › Seco de cordero 	
				Bebidas típicas	› Chicha de jora
				Dulces típicos	› Dulce de frejol
				Técnica de preparación	› Molienda de ingredientes en batán
		Música	<ul style="list-style-type: none"> › Banda (huayno, cumbia) › Chiroques › Orquesta 		
		Expresiones orales	<ul style="list-style-type: none"> › “China”: mujer › “Alaláu”: tengo frío › “Atalláu”: la comida está rica › Achacháu: quema › Allalláu: duele 		

Anexo 6. Recursos Turísticos del centro poblado Lupahuari

Petroglifos de Palamenco

- > Código: Sin codificar
- > Departamento: Áncash
- > Provincia: Santa
- > Distrito: CHIMBOTE
- > Categoría: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES
- > Tipo: d. Sitios arqueológicos
- > Sub tipo: Petroglifos (grabados en piedra)
- > Jerarquía: Sin jerarquizar

Galería de fotos



Descripción

Palamenco es un conjunto de petroglifos ubicado en el sector denominado como Salitre; se han registrado un total de 300 piedras grabadas de distinto tamaño. Existen dos grupos de representaciones, correspondientes a dos épocas diferentes. El primer conjunto pertenece a la época formativa, y está cerca de la figura antropomorfa con boca de felino y un tocado de cabeza en forma de serpientes, que se parece a la Estela Raimondi, y también a las águilas antropomorfas del Portal de las Falcónidas en el Monumento Arqueológico Chavín de Huántar, este petroglifo forma un grupo de rocas que bordean una pequeña plaza circular empelada probablemente para rituales. Mientras que, en el segundo grupo, hay mayor cantidad de piedras en donde se representan animales y figuras como círculos, triángulos, volutas y cruces, estas piedras grabadas pertenecerían al período Intermedio Temprano.

Particularidades

Es uno de los siete sitios conocidos con un número de piedras grabadas mayor a 100.

Estado actual

Se encuentra en regular estado de conservación; ya que, el paso del tiempo ha causado erosión en las piedras, además, algunas figuras están borrosas.

Observaciones

El sitio arqueológico aún no está puesto en valor, tampoco existen instalaciones turísticas.

Ruta de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Kms/tiempo
1	Lupahuari - Salitre	Plaza de Lupahuari - Salitre	Terrestre	Automóvil Particular	Sin asfaltar	10 km aprox. / 20 Min aprox.
2	Lupahuari - Salitre	Plaza de Lupahuari - Salitre	Terrestre	Caballo, burro, mula	Sin asfaltar	10 km aprox. / 50 Min aprox.
3	Chimbote - Salitre	Paradero 21 - Salitre	Terrestre	Automóvil Particular	Sin asfaltar	110 km aprox. / 1 y 20 Min aprox.
4	Chimbote - Salitre	Paradero 21 - Salitre	Terrestre	Carro de ruta	Sin asfaltar	110 km aprox. / 2 Hrs aprox.

Tipo de ingreso

Tipo de ingreso

> Libre

Observaciones

Aún no se desarrolla la actividad turística.

Época propicia de visita al recurso

Época propicia de visita al recurso

> Todo el año

Especificaciones

Se plantea un horario entre las 8:00am y 5:00pm.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Se plantean algunas de las actividades que podrían desarrollarse en el recurso:

Actividad

Tipo

- > Deportes / Aventura
- > Naturaleza
- > Otros
- > Otros

- Caminata/Trekking
- Observación de paisaje
- Estudios e investigación
- Toma de fotografías y filmaciones

Servicios turísticos actuales dentro del recurso

No existen servicios turísticos. Solo existe un sendero para llegar al sitio arqueológico.

Servicios turísticos actuales fuera del recurso

Actividad

Tipo

Observación

- > Alojamiento
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Otros servicios turísticos
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación

- Hostales
- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Fuentes de soda
- Quioscos comida y bebidas
- Venta de comida rápida
- Agencia de viajes
- Bares
- Discotecas
- Peñas

- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote

> Lugares de recreación	Cines o teatros	Distrito de Chimbote
> Lugares de recreación	Juegos infantiles	Distrito de Chimbote
> Lugares de recreación	Juegos de casino	Distrito de Chimbote
> Lugares de recreación	Centros deportivos	Distrito de Chimbote

Infraestructura básica dentro del recurso

No se cuenta con infraestructura básica dentro del recurso.

Infraestructura básica fuera del recurso

Infraestructura

- > Agua potable
- > Luz
- > Internet

Observación

Centro poblado Lupahuari
 Centro poblado Lupahuari
 Centro poblado Lupahuari

Datos del responsable

> Institución encargada del llenado de la ficha

Universidad Científica del Sur

> Nombre (Persona(s) responsable(s) del

Milene Judith Carbajal Cevero

inventario turístico)

- > Cargo
- > Correo
- > Teléfono
- > Fuentes bibliográficas

Egresada de Turismo Sostenible y Hotelería
 mcarbajalcevero@gmail.com
 (01) 3961549

●Guffroy, J. (2009). Imágenes y paisajes rupestres del Perú. Lima: Fondo editorial Universidad San

Martín de Porres. ●Guffroy, J. (1999). El arte rupestre del antiguo Perú. Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos.

> Material audiovisual actual del Recurso

- > Especificación
- > Referencia de las últimas intervenciones en el

Recurso Turístico

- > Fecha

9/07/2020

Virgen de la Peña

- > Código: Sin codificar
 - > Departamento: Áncash
 - > Provincia: Santa
 - > Distrito: CHIMBOTE
 - > Categoría: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES
 - > Tipo: b. Arquitectura y espacios urbanos
 - > Sub tipo: Gruta
 - > Jerarquía: Sin jerarquizar
-

Galería de fotos



Descripción

La Virgen de la Peña es una gruta ubicada en medio de una peña rocosa, siendo este hecho el origen de su nombre. De acuerdo a los pobladores locales, la Virgen de la Peña es milagrosa y les concede deseos a las parejas enamoradas, a quienes les permite vivir juntos y felices. Algunos pobladores aún le colocan flores y le prenden velas con devoción. Del mismo modo, existen cuentos en torno a ella, que los pobladores antiguos contaban, se dice que la Virgen de la Peña se abre y de ella sale una luz resplandeciente, acompañada del sonido de la música de la banda, y en procesión, se dirige hacia el cerro Culón.

Particularidades

--

Estado actual

Se encuentra en buen estado de conservación.

Observaciones

Existe una vía de acceso hacia el recurso; no obstante, existe un grado de dificultad regular para ascender a la gruta en medio de la peña.

Ruta de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Kms/tiempo
1	Lupahuari - Virgen de la Peña	Plaza de Lupahuari - Virgen de la Peña	Terrestre	Caminata	Sin asfaltar	0.1 km aprox. / 10 Min aprox.
2	Chimbote - Lupahuari	Paradero 21 - Plaza de Lupahuari	Terrestre	Automóvil Particular	Sin asfaltar	120 km aprox. / 1 y 40 Min aprox.
3	Chimbote-Lupahuari	Paradero 21 - Plaza de Lupahuari	Terrestre	Carro de ruta	Sin asfaltar	120 km aprox. / 2 y 30 Min aprox.

Tipo de ingreso

Tipo de ingreso

- > Libre

Observaciones

Aún no se desarrolla la actividad turística.

Época propicia de visita al recurso

Época propicia de visita al recurso

- > Todo el año

Especificaciones

Se plantea un horario entre las 8:00am y 5:00pm.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Se plantean algunas de las actividades que podrían desarrollarse en el recurso:

Actividad

- > Religiosa
- > Otros

Tipo

Visita a sitios con un significado sagrado
Toma de fotografías y filmaciones

Servicios turísticos actuales dentro del recurso

No existen servicios turísticos. Solo existe un sendero para llegar al recurso.

Servicios turísticos actuales fuera del recurso

Actividad

- > Alojamiento
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Otros servicios turísticos
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación

Tipo

Hostales
Restaurantes
Bares
Cafeterías
Fuentes de soda
Quioscos comida y bebidas
Venta de comida rápida
Agencia de viajes
Bares
Discotecas
Peñas
Cines o teatros
Juegos infantiles
Juegos de casino
Centros deportivos

Observación

Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote

Infraestructura básica dentro del recurso

El recurso no cuenta con infraestructura básica.

Infraestructura básica fuera del recurso

Infraestructura	Observación
<ul style="list-style-type: none"> > Agua potable > Luz > Internet 	<p>Centro poblado Lupahuari Centro poblado Lupahuari Centro poblado Lupahuari</p>
Datos del responsable	
<ul style="list-style-type: none"> > Institución encargada del llenado de la ficha 	Universidad Científica del Sur
<ul style="list-style-type: none"> > Nombre (Persona(s) responsable(s) del inventario turístico) 	Milene Judith Carbajal Cevero
<ul style="list-style-type: none"> > Cargo > Correo > Teléfono > Fuentes bibliográficas > Material audiovisual actual del Recurso 	<p>Egresada de Turismo Sostenible y Hotelería mcarbajalcevero@gmail.com (01) 3961549</p>
<ul style="list-style-type: none"> > Especificación > Referencia de las últimas intervenciones en el 	
Recurso Turístico	
<ul style="list-style-type: none"> > Fecha 	9/07/2020

Río de Lupahuari

- > Código: Sin codificar
 - > Departamento: Áncash
 - > Provincia: Santa
 - > Distrito: CHIMBOTE
 - > Categoría: 1. SITIOS NATURALES
 - > Tipo: h. Corrientes de agua
 - > Sub tipo: Ríos
 - > Jerarquía: Sin jerarquizar
-

Galería de fotos



Descripción

El río Lupahuari está formado por la unión de los ríos Escalón y Naranjo, es un río arreico, es decir, sus aguas se infiltran en el suelo. No obstante, su caudal se ve influenciado por las épocas de lluvia. De este modo, entre los meses de enero y abril, el río recorre hasta la zona de Lupahuari pueblo; mientras que, los demás meses del año solo se observa su recorrido hasta la toma de Huacapampa, donde inicia el trayecto del canal de irrigación. Durante los años de fenómeno del niño, cada quince años aproximadamente, sus aguas llegan hasta la zona del centro poblado Monte Sarumo, en donde se vuelve afluente del río Lacramarca. El río Lupahuari alberga especies de fauna como peces y cangrejos. Del mismo modo, la vegetación ribereña es característica; observándose especies como el pajarbobo, totora, carrizo, molle entre otros. Este recurso hídrico abastece de agua a los miembros de la comunidad, quienes lo aprovechan para el consumo y sus actividades económicas como la agricultura.

Particularidades

--

Estado actual

Se encuentra en buen estado de conservación.

Observaciones

- -

Ruta de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Kms/tiempo
1	Lupahuari - Piedra Grande	Plaza de Lupahuari - Piedra Grande	Terrestre	Automóvil Particular	Sin asfaltar	1.5 km aprox. / 20 Min aprox.
2	Chimbote - Lupahuari	Paradero 21 - Plaza de Lupahuari	Terrestre	Automóvil Particular	Sin asfaltar	120 km aprox. / 1 y 40 Min aprox.
3	Chimbote- Lupahuari	Paradero 21 - Plaza de Lupahuari	Terrestre	Carro de ruta	Sin asfaltar	120 km aprox. / 2 y 30 Min aprox.

Tipo de ingreso

Tipo de ingreso

> Libre

Observaciones

Aún no se desarrolla la actividad turística.

Época propicia de visita al recurso

Época propicia de visita al recurso

> Todo el año

Especificaciones

Se plantea un horario entre las 8:00am y 4:00pm.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Se plantean algunas de las actividades que podrían desarrollarse en el recurso:

Actividad

- > Deportes / Aventura
- > Naturaleza
- > Naturaleza
- > Naturaleza
- > Otros
- > Otros

Tipo

- Caminata/Trekking
- Observación de paisaje
- Observación de flora y fauna
- Observación de aves
- Estudios e investigación
- Toma de fotografías y filmaciones

Servicios turísticos actuales dentro del recurso

No existen servicios turísticos. Solo existe un sendero para llegar al recurso.

Servicios turísticos actuales fuera del recurso

Actividad

- > Alojamiento
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Otros servicios turísticos
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación

Tipo

- Hostales
- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Fuentes de soda
- Quioscos comida y bebidas
- Venta de comida rápida
- Agencia de viajes
- Bares
- Discotecas
- Peñas

Observación

- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote
- Distrito de Chimbote

> Lugares de recreación	Cines o teatros	Distrito de Chimbote
> Lugares de recreación	Juegos infantiles	Distrito de Chimbote
> Lugares de recreación	Juegos de casino	Distrito de Chimbote
> Lugares de recreación	Centros deportivos	Distrito de Chimbote
Infraestructura básica dentro del recurso		
El recurso no cuenta con infraestructura básica.		
Infraestructura básica fuera del recurso		
Infraestructura	Observación	
> Agua potable	Centro poblado Lupahuari	
> Luz	Centro poblado Lupahuari	
> Internet	Centro poblado Lupahuari	
Datos del responsable		
> Institución encargada del llenado de la ficha	Universidad Científica del Sur	
> Nombre (Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)	Milene Judith Carbajal Cevero	
> Cargo	Egresada de Turismo Sostenible y Hotelería	
> Correo	mcarbajalcevero@gmail.com	
> Teléfono	(01) 3961549	
> Fuentes bibliográficas		
> Material audiovisual actual del Recurso		
> Especificación		
> Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico		
> Fecha	9/07/2020	

Catarata de Escalón

- > Código: Sin codificar
 - > Departamento: Áncash
 - > Provincia: Santa
 - > Distrito: CHIMBOTE
 - > Categoría: 1. SITIOS NATURALES
 - > Tipo: j. Caídas de agua
 - > Sub tipo: Cataratas
 - > Jerarquía: Sin jerarquizar
-

Galería de fotos



Descripción

La catarata de Escalón o también llamada el chorro de Escalón, tiene aproximadamente veinte metros de altura y aún se desconoce la profundidad del pozo generado por la fuerza de caída de agua. En el agua, se pueden observar especies de fauna como peces y cangrejos. Del mismo modo, en los alrededores se observan especies de flora característica como la monca, higuerón, pajarbobo, entre otras. Además, durante el trayecto se pueden observar especies de aves como golondrinas y patos silvestres.

Particularidades

--

Estado actual

Se encuentra en buen estado de conservación.

Observaciones

El sitio natural aún cuenta con instalaciones turísticas. Del mismo modo, no existe un sendero delimitado para su acceso.

Ruta de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Kms/tiempo
1	Lupahuari - Piedra Grande	Plaza de Lupahuari - Piedra Grande	Terrestre	Automóvil Particular	Sin asfaltar	1.5 km aprox. / 20 Min aprox.
2	Chimbote - Lupahuari	Paradero 21 - Plaza de Lupahuari	Terrestre	Automóvil Particular	Sin asfaltar	120 km aprox. / 1 y 40 Min aprox.
3	Chimbote- Lupahuari	Paradero 21 - Plaza de Lupahuari	Terrestre	Carro de ruta	Sin asfaltar	120 km aprox. / 2 y 30 Min aprox.

Tipo de ingreso

Tipo de ingreso

- > Libre

Observaciones

Aún no se desarrolla la actividad turística.

Época propicia de visita al recurso

Época propicia de visita al recurso

- > Todo el año

Especificaciones

Se plantea un horario entre las 8:00am y 4:00pm.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Se plantean algunas de las actividades que podrían desarrollarse en el recurso:

Actividad

Tipo

- | | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| > Deportes / Aventura | Caminata/Trekking |
| > Naturaleza | Observación de paisaje |
| > Naturaleza | Observación de flora y fauna |
| > Naturaleza | Observación de aves |
| > Otros | Estudios e investigación |
| > Otros | Toma de fotografías y filmaciones |

Servicios turísticos actuales dentro del recurso

No existen servicios turísticos. Solo existe un sendero para llegar al recurso.

Servicios turísticos actuales fuera del recurso

Actividad

Tipo

Observación

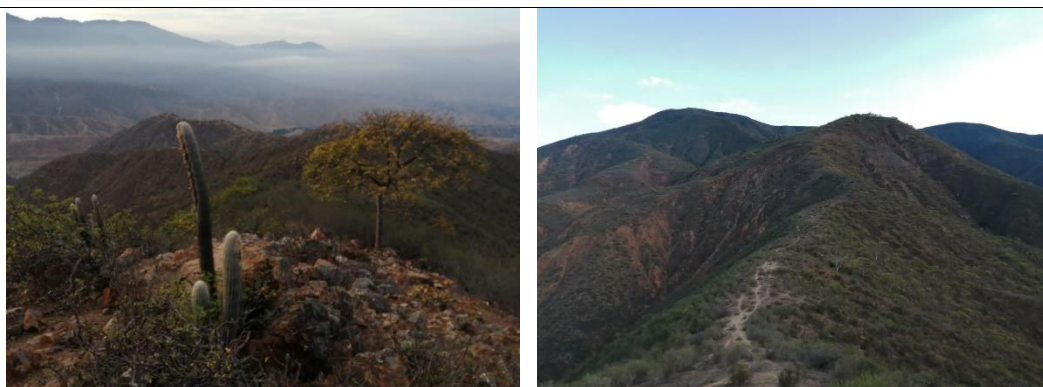
- | | | |
|------------------------------|---------------------------|----------------------|
| > Alojamiento | Hostales | Distrito de Chimbote |
| > Alimentación | Restaurantes | Distrito de Chimbote |
| > Alimentación | Bares | Distrito de Chimbote |
| > Alimentación | Cafeterías | Distrito de Chimbote |
| > Alimentación | Fuentes de soda | Distrito de Chimbote |
| > Alimentación | Quioscos comida y bebidas | Distrito de Chimbote |
| > Alimentación | Venta de comida rápida | Distrito de Chimbote |
| > Otros servicios turísticos | Agencia de viajes | Distrito de Chimbote |
| > Lugares de recreación | Bares | Distrito de Chimbote |
| > Lugares de recreación | Discotecas | Distrito de Chimbote |
| > Lugares de recreación | Peñas | Distrito de Chimbote |
| > Lugares de recreación | Cines o teatros | Distrito de Chimbote |

> Lugares de recreación	Juegos infantiles	Distrito de Chimbote
> Lugares de recreación	Juegos de casino	Distrito de Chimbote
> Lugares de recreación	Centros deportivos	Distrito de Chimbote
Infraestructura básica dentro del recurso		
El recurso no cuenta con infraestructura básica.		
Infraestructura básica fuera del recurso		
Infraestructura	Observación	
> Agua potable	Centro poblado Lupahuari	
> Luz	Centro poblado Lupahuari	
> Internet	Centro poblado Lupahuari	
Datos del responsable		
> Institución encargada del llenado de la ficha	Universidad Científica del Sur	
> Nombre (Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)	Milene Judith Carbajal Cevero	
> Cargo	Egresada de Turismo Sostenible y Hotelería	
> Correo	mcarbajalcevero@gmail.com	
> Teléfono	(01) 3961549	
> Fuentes bibliográficas		
> Material audiovisual actual del Recurso		
> Especificación		
> Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico		
> Fecha	9/07/2020	

Cerro Mortero

- > Código: Sin codificar
 - > Departamento: Áncash
 - > Provincia: Santa
 - > Distrito: CHIMBOTE
 - > Categoría: 1. SITIOS NATURALES
 - > Tipo: a. Montañas
 - > Sub tipo: Cerros
 - > Jerarquía: Sin jerarquizar
-

Galería de fotos



Descripción

El cerro Mortero presenta un ecosistema de bosque seco con especies representativas de flora y fauna. El cerro Mortero se denomina como tal; debido a la existencia de tres morteros tallados en una roca y alineados entre sí. En esta zona, muy temprano en la mañana, se puede observar al venado, actividad a la que los miembros de la comunidad denominan “escuchar al venado”, ya que, se debe ser paciente y permanecer en silencio para visualizar al mamífero. Además, existen otras especies de fauna silvestre como el puma, aves rapaces, reptiles, entre otros. Ancestralmente, este cerro se ha empleado para la crianza de ganado ovino y caprino.

Particularidades

--

Estado actual

Se encuentra en buen estado de conservación.

Observaciones

El sitio natural aún cuenta con instalaciones turísticas. Del mismo modo, no existe un sendero delimitado para su acceso.

Ruta de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Kms/tiempo
1	Lupahuari - Piedra Grande	Plaza de Lupahuari - Piedra Grande	Terrestre	Automóvil Particular	Sin asfaltar	1.5 km aprox. / 20 Min aprox.
2	Chimbote - Lupahuari	Paradero 21 - Plaza de Lupahuari	Terrestre	Automóvil Particular	Sin asfaltar	120 km aprox. / 1 y 40 Min aprox.
3	Chimbote- Lupahuari	Paradero 21 - Plaza de Lupahuari	Terrestre	Carro de ruta	Sin asfaltar	120 km aprox. / 2 y 30 Min aprox.

Tipo de ingreso

Tipo de ingreso

- > Libre

Observaciones

Aún no se desarrolla la actividad turística.

Época propicia de visita al recurso

Época propicia de visita al recurso

- > Todo el año

Especificaciones

Se plantea un horario entre las 8:00am y 3:00pm.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Se plantean algunas de las actividades que podrían desarrollarse en el recurso:

Actividad

- > Deportes / Aventura
- > Naturaleza
- > Naturaleza
- > Naturaleza
- > Otros
- > Otros

Tipo

Caminata/Trekking
Observación de paisaje
Observación de flora y fauna
Observación de aves
Estudios e investigación
Toma de fotografías y filmaciones

Servicios turísticos actuales dentro del recurso

No existen servicios turísticos. Solo existe un sendero para llegar al recurso.

Servicios turísticos actuales fuera del recurso

Actividad

- > Alojamiento
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Alimentación
- > Otros servicios turísticos
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación
- > Lugares de recreación

Tipo

Hostales
Restaurantes
Bares
Cafeterías
Fuentes de soda
Quioscos comida y bebidas
Venta de comida rápida
Agencia de viajes
Bares
Discotecas
Peñas
Cines o teatros

Observación

Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote
Distrito de Chimbote

> Lugares de recreación	Juegos infantiles	Distrito de Chimbote
> Lugares de recreación	Juegos de casino	Distrito de Chimbote
> Lugares de recreación	Centros deportivos	Distrito de Chimbote
Infraestructura básica dentro del recurso		
El recurso no cuenta con infraestructura básica.		
Infraestructura básica fuera del recurso		
Infraestructura	Observación	
> Agua potable	Centro poblado Lupahuari	
> Luz	Centro poblado Lupahuari	
> Internet	Centro poblado Lupahuari	
Datos del responsable		
> Institución encargada del llenado de la ficha	Universidad Científica del Sur	
> Nombre (Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)	Milene Judith Carbajal Cevero	
> Cargo	Egresada de Turismo Sostenible y Hotelería	
> Correo	mcarbajalcevero@gmail.com	
> Teléfono	(01) 3961549	
> Fuentes bibliográficas		
> Material audiovisual actual del Recurso		
> Especificación		
> Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico		
> Fecha	9/07/2020	

Carnavales de Lupahuari

- > Código: Sin codificar
 - > Departamento: Áncash
 - > Provincia: Santa
 - > Distrito: CHIMBOTE
 - > Categoría: 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
 - > Tipo: Fiestas
 - > Sub tipo: Fiestas Tradicionales
 - > Jerarquía: Sin jerarquizar
-

Galería de fotos



Descripción

Los Carnavales se celebran en el mes de febrero y su finalidad es que, mediante dicha celebración, haya abundancia de agua todo el año para los cultivos agrícolas. Los varones se reúnen muy temprano por las mañanas para jalar el palo (5:00 am), previo a ello, toman caldo preparado por las mujeres de la comunidad. Cuando se inicia el trayecto al lugar donde se extraerá el árbol, la música de los chiroques los acompaña. Los chiroques son músicos que tocan instrumentos musicales como la caja y la flauta. Al llegar al lugar acordado, se corta el palo y es cargado al hombro por los “jaladores”, durante el retorno, se hacen descansos para repartir la chicha de jora entre los jaladores y acompañantes, al mismo tiempo que las personas van mojándose unos a otros con agua. Al llegar al pueblo, se planta el palo y es decorado con objetos comprados por los mayordomos. El almuerzo es gratis, y tradicionalmente se sirve el cabrito. En la tarde, se juega el campeonato deportivo de futbol, después de ello, se realiza la rueda en torno al palo cilulo, acompañados de la música de la banda, la gente baila y van saliendo en parejas a cortar el árbol, quienes logren hacerlo serán los mayordomos el siguiente año y deberán ser responsables de la decoración del palo cilulo y la música de la festividad. En la noche, se realiza el baile social a ritmo de banda en el local comunal.

Particularidades

--

Estado actual

Bueno, los mayordomos, en coordinación con la comunidad, organizan la fiesta.

Observaciones

--

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Actividad
Tipo

- | | |
|----------------------|-----------------------------------|
| > Cultura y Folclore | Participar en la festividad |
| > Otros | Toma de fotografías y filmaciones |

Datos del responsable

- | | |
|--|--|
| > Institución encargada del llenado de la ficha | Universidad Científica del Sur |
| > Nombre (Persona(s) responsable(s) del inventario turístico) | Milene Judith Carbajal Cevero |
| > Cargo | Egresada de Turismo Sostenible y Hotelería |
| > Correo | mcarbajalcevero@gmail.com |
| > Teléfono | (01) 3961549 |
| > Fuentes bibliográficas | |
| > Material audiovisual actual del Recurso | |
| > Especificación | |
| > Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico | |
| > Fecha | 9/07/2020 |

Fiesta Patronal San Carlos Borromeo

- > Código: Sin codificar
 - > Departamento: Áncash
 - > Provincia: Santa
 - > Distrito: CHIMBOTE
 - > Categoría: 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
 - > Tipo: Fiestas
 - > Sub tipo: Fiestas Religiosas - Patronales
 - > Jerarquía: Sin jerarquizar
-

Galería de fotos



Descripción

La Fiesta Patronal en honor a San Carlos Borromeo, se celebra la última semana de noviembre. Las vísperas de la fiesta inician el último sábado del mes de noviembre, en la mañana se realiza una tómbola, luego hay un almuerzo de confraternidad en donde se degustan platos típicos como el cuy, el cabrito, la pavita, entre otros. En la tarde, se produce el campeonato deportivo de fútbol. Después, a las seis de la tarde se realiza la procesión en honor al patrono del centro poblado: San Carlos Borromeo. Al finalizar la procesión, se celebra la santa misa de víspera en honor al patrono. Luego de ello, se celebra un baile social en el local comunal. El día central es el domingo, en donde se celebra la solemne misa en honor a San Carlos Borromeo.

Particularidades

--

Estado actual

Bueno, los miembros de la comunidad la festividad organizan la fiesta patronal.

Observaciones

--

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Actividad
Tipo

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> > Cultura y Folclore > Otros | Participar en la festividad
Toma de fotografías y filmaciones |
|---|--|
-

Datos del responsable

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> > Institución encargada del llenado de la ficha > Nombre (Persona(s) responsable(s) del inventario turístico) > Cargo > Correo > Teléfono > Fuentes bibliográficas > Material audiovisual actual del Recurso > Especificación > Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico > Fecha | Universidad Científica del Sur

Milene Judith Carbajal Cevero

Egresada de Turismo Sostenible y Hotelería
mcarbajalcevero@gmail.com
(01) 3961549 |
|---|--|
-

Anexo 7. Entrevista al agente municipal de Lupahuari

Entrevistado: Señor Dante Cevero Gonzales

Cargo: Agente Municipal del Centro Poblado Lupahuari (2020)

Muy buenos días/tardes señor Agente Municipal del Centro Poblado Lupahuari, Dante Cevero Gonzales, mi nombre es Milene Carbajal Cevero, soy una estudiante de la carrera Turismo Sostenible y Hotelería en la Universidad Científica del Sur, muchas gracias por acceder a realizar esta entrevista como parte de la investigación "Estudio del Potencial Turístico en el Centro Poblado Lupahuari, Santa, Áncash-2020". Agradezco el tiempo brindado para dicho fin.

1. *La infraestructura es el conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado como servicios básicos (agua, luz), accesibilidad (carreteras, pistas, senderos, caminos, etc.), y comunicaciones (estaciones centrales, etc.)*

A continuación, se presenta una lista de estos elementos, por favor mencione si la comunidad cuenta o no con estos servicios, y describa las características o condiciones del mismo.

Categorías	Subcategorías	Sí	No	Características del servicio
Servicios básicos	Agua potable			
	Luz eléctrica			
Sanidad	Rellenos sanitarios (lugares específicos donde se deposita la basura)			
	Plantas de tratamiento de aguas residuales			
Transporte/ accesibilidad	Pistas			
	Carreteras			
	Terminal / Estacionamiento de vehículos			
Comunicaciones	Telefonía			
	Internet			

2. *La estructura turística es el conjunto de restaurantes, establecimientos de hospedaje, agencias de viaje que están presentes en la comunidad.*

A continuación, se presenta una lista de estos elementos, por favor mencione si la comunidad cuenta o no con estos servicios, describa la cantidad y cuáles son.

Categorías	Subcategorías	Sí	No	Cantidad	Descripción del servicio
Servicios de alimentación	Restaurantes				
Servicios de hospedaje	Hostales				
	Hoteles				
Servicios de AA. VV	Agencias de viaje				
Otros	Guías u orientadores turísticos				

3. ¿Existe el servicio de salud (posta médica, hospital) en Lupahuari? ¿Con cuánto personal cuenta y qué grado tienen? Por ejemplo, es un doctor, enfermero/a.
4. ¿Considera usted que se puede desarrollar el turismo en el centro poblado de Lupahuari? ¿Por qué considera ello?
5. ¿Existen asociaciones, comités u otras formas de organización vinculadas al turismo en la comunidad?
6. ¿Considera que existe una organización sólida en la comunidad que pueda gestionar la actividad turística?
7. ¿Cuál es su experiencia en el desarrollo de planes de turismo con el Gobierno Distrital de Chimbote o el Gobierno Provincial del Santa?

Anexo 8. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
			Variable 1: Potencial Turístico			
			Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
<u>Problema general:</u> ¿Existe potencial turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	<u>Objetivo general:</u> Determinar el potencial turístico del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	<u>Hipótesis general:</u> El centro poblado de Lupahuari, Santa, Áncash cuenta con potencial turístico.	4. Identidad Cultural	Identificación como Miembro de la Comunidad	Encuesta 1	Cuestionario
<u>Problemas específicos:</u> 1. ¿Existe un sistema turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	<u>Objetivos específicos:</u> 1. Analizar el sistema turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	<u>Hipótesis específicas:</u> 1. El sistema turístico está presente en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.		Valoración del Patrimonio Natural		
2. ¿Existen recursos turísticos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	2. Inventariar, categorizar y jerarquizar los recursos turísticos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	2. Se cuenta con recursos turísticos no operativos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.		Valoración del Patrimonio Cultural		
3. ¿Los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash se identifican con su cultura local?	3. Evaluar la identidad cultural de los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	3. Los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash tienen una identidad cultural sólida.	5. Interés por el Turismo	Conocimiento de Turismo	Encuesta 1	Cuestionario
4. ¿De qué manera se interesa la población local por el turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	4. Identificar el interés de la población local por el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	4. La población local se interesa por el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.		Percepción sobre la Demanda		
5. ¿Existe una demanda potencial para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	5. Establecer si existe una demanda potencial para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	5. Existe una demanda local representativa para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	6. Demanda Potencial	Perfil Demográfico y Socioeconómico	Encuesta 2	Cuestionario
				Aspectos Previos al Viaje		
				Conocimiento del Lugar de Viaje		
				Disponibilidad de viaje		

Anexo 9. Operacionalización de la variable

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
			Variable 1: Potencial Turístico			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
<u>Problema general:</u> ¿Existe potencial turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	<u>Objetivo general:</u> Determinar el potencial turístico del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	<u>Hipótesis general:</u> El centro poblado de Lupahuari, Santa, Áncash cuenta con potencial turístico.		Identificación como Miembro de la Comunidad	Preguntas 1, 2 y 3	Escala de Likert
<u>Problemas específicos:</u> 1. ¿Existe un sistema turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash? 2. ¿Existen recursos turísticos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash? 3. ¿Los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash se identifican con su cultura local? 4. ¿De qué manera se interesa la población local por el turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash? 5. ¿Existe una demanda potencial para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	<u>Objetivos específicos:</u> 1. Analizar el sistema turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash. 2. Inventariar los recursos turísticos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash. 3. Evaluar la identidad cultural de los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash. 4. Identificar el interés de la población local por el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash. 5. Establecer si existe una demanda potencial para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari.	<u>Hipótesis específicas:</u> 1. El sistema turístico está presente en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash. 2. Se cuenta con recursos turísticos no operativos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash. 3. Los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash tienen una identidad cultural sólida. 4. La población local se interesa por el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash. 5. Existe una demanda local representativa para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	4. Identidad Cultural	Valoración del Patrimonio Natural	Preguntas 4 y 5 Pregunta 12	Escala de Likert Respuesta dicotómica Respuesta abierta
				Valoración del Patrimonio Cultural	Preguntas 6, 7, 8, 9, 10 y 11	Escala de Likert
			5. Interés por el Turismo	Conocimiento de Turismo	Preguntas 13 y 14	Respuesta Múltiple
				Percepción sobre la Demanda	Preguntas 15, 16, 17, 18, 19 y 20	Escala de Likert

Anexo 10. Encuesta a los pobladores locales

ENCUESTA (1) SOBRE ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH-2020: IDENTIDAD CULTURAL E INTERÉS POR EL DESARROLLO DEL TURISMO

Muestra: Pobladores de Lupahuari

La presente encuesta forma parte de la investigación “Estudio del Potencial Turístico en el Centro Poblado Lupahuari, Santa, Áncash-2020 y tiene como finalidad evaluar la identidad cultural; así como identificar el interés de la población local por el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari. Con ello, se aportará a la investigación de su localidad. Muchas gracias por su valioso tiempo y honestidad en las respuestas.

I. DATOS DEMOGRÁFICOS Y OTROS

SEXO		EDAD		ESTADO CIVIL		GRADO DE INSTRUCCIÓN	
1	Hombre	1	18-24 años	1	Soltero	1	Sin estudios
2	Mujer	2	25-34 años	2	Casado/Conviviente	2	Primaria
		3	35-44 años	3	Divorciado/Separado	3	Secundaria
		4	45-64 años	4	Viudo	4	Superior
		5	65-más años				

II. IDENTIDAD CULTURAL

TD: Totalmente en desacuerdo

A: De acuerdo

D: En desacuerdo

TA: Totalmente de acuerdo

NAD: Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Pregunta	TD	D	NAD	A	TA
1. Me siento orgulloso de pertenecer a mi comunidad.	1	2	3	4	5
2. Participo de las actividades en favor de mi comunidad (reuniones, jornadas de limpieza y mantenimiento, entre otros).	1	2	3	4	5
3. Comparto, a través de diálogos o redes sociales, con otras personas las costumbres (festividades, gastronomía, entre otros.) de mi comunidad.	1	2	3	4	5
4. Considero importantes las especies de plantas nativas (algarrobo, huarango, entre otros) y especies de fauna silvestre (venado, puma, entre otros) de mi comunidad.	1	2	3	4	5
5. Visito los lugares de naturaleza de mi comunidad (catarata de Escalón, cerro Mortero, río Escalón, entre otros) para relejarme, recrearme y divertirme ya sea solo o en familia.	1	2	3	4	5
6. Considero que los Petroglifos de Palamenco son parte de mi historia.	1	2	3	4	5
7. Me he informado sobre el origen y significado de los sitios arqueológicos de mi comunidad (huacas, cuevas, petroglifos, pinturas rupestres, entre otros).					
8. Considero importante conservar los sitios y piezas arqueológicas de mi comunidad.	1	2	3	4	5
9. Participo en las fiestas de mi comunidad.	1	2	3	4	5
10. Considero que los conocimientos ancestrales (agricultura, ganadería, medicina tradicional, entre otros) se están transmitiendo de generación en generación en mi comunidad.	1	2	3	4	5

11. Me he preocupado por aprender más sobre la historia y costumbres (festividades, gastronomía, entre otros) de mi comunidad.	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

12. ¿Realiza acciones para proteger los recursos naturales de su comunidad? Por ejemplo, plantas, animales, agua, suelo, entre otros. ¿Cuáles son?

Sí No _____

II. INTERÉS POR EL TURISMO

13. ¿Cuál de los siguientes beneficios considera usted que puede generar el turismo a su comunidad? (Puede marcar más de una opción)

- a. Empleo/puestos de trabajo d. Revaloración de la cultura g. Otros: _____
 b. Generación de ingresos económicos e. Protección del ambiente
 c. Mejora de la calidad de vida f. Intercambio de culturas

14. ¿Cuál de los siguientes efectos negativos considera usted que puede generar el turismo a su comunidad? (Puede marcar más de una opción)

- a. Excesiva dependencia del turismo d. Contaminación del ambiente g. Otros: _____
 b. Puestos de trabajo temporales e. Inseguridad
 c. Pérdida de identidad cultural f. Elevación de precios de productos

TD: Totalmente en desacuerdo

A: De acuerdo

D: En desacuerdo

TA: Totalmente de acuerdo

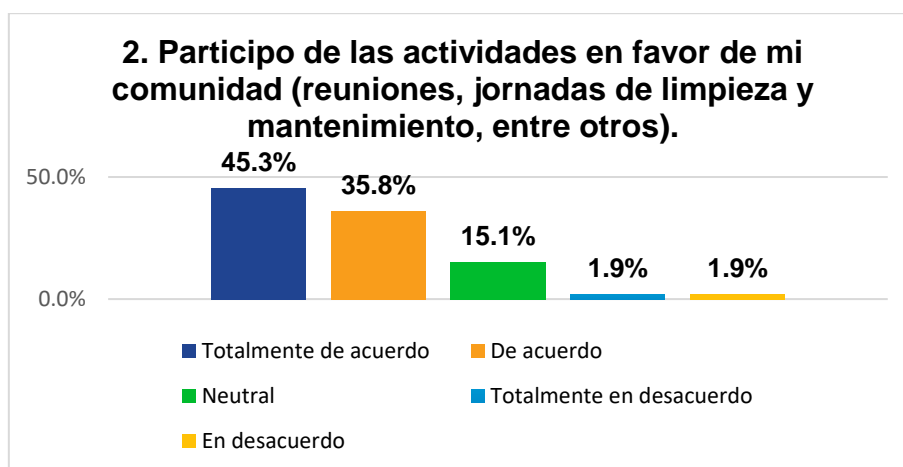
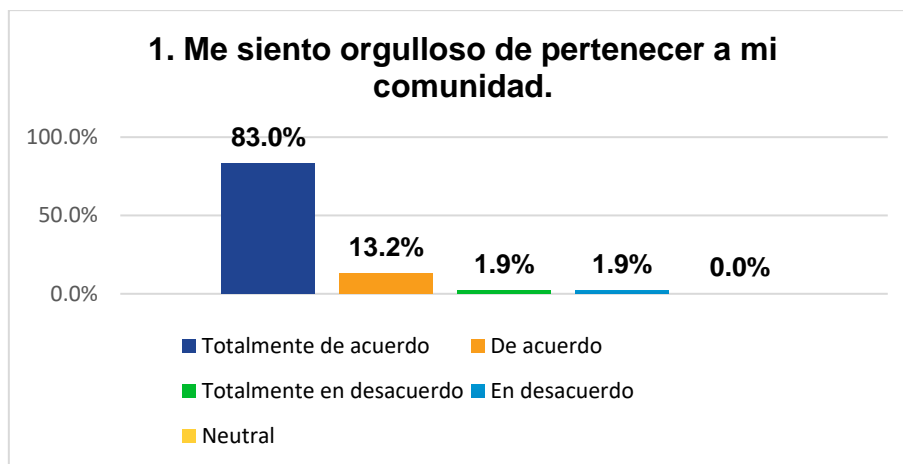
NAD: Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Definición de turismo: El turismo es una actividad que se desarrolla en lugares en donde hay recursos naturales (variedad de animales, plantas, ríos, cataratas, etc.) y culturales (sitios arqueológicos, etc.) con instalaciones debidas como caminos para llegar, paneles de información, iluminación, etc. Además, hay servicios de alimentación, hospedaje, guías, etc. En estos lugares, los pobladores tienen sus propias costumbres y tradiciones (fiestas, comida, idioma, leyendas, música, entre otros). Esto motiva a que otras personas de distintos lugares quieran visitar la zona, y quieran conocer las costumbres y tradiciones de los pobladores. Por ello, se debe planificar y organizar el turismo y buscar que estas visitas sean respetuosas tanto con los recursos naturales y culturales, así como con los habitantes de la zona. De este modo, se genera un intercambio de experiencias culturales entre los pobladores y los visitantes.

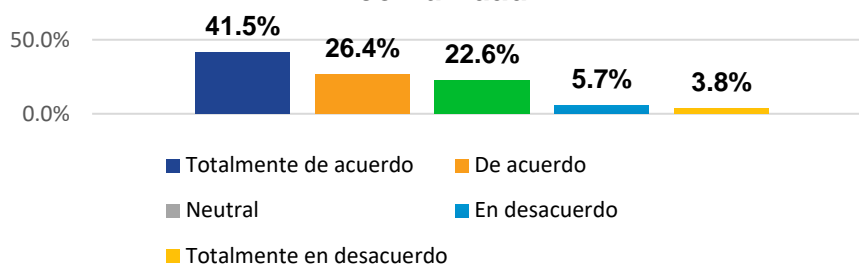
	TD	D	NAD	A	TA
15. Estoy de acuerdo con el desarrollo del turismo en Lupahuari.	1	2	3	4	5
16. En mi comunidad existe una organización sólida para gestionar el desarrollo del turismo.	1	2	3	4	5
17. Considero que la catarata de Escalón, el cerro Mortero, río Escalón pueden atraer visitantes de la ciudad de Chimbote.	1	2	3	4	5
18. Considero que los Petroglifos de Palamenco pueden atraer visitantes de la ciudad de Chimbote.	1	2	3	4	5
19. Considero que los posibles visitantes de la ciudad de Chimbote estarían interesados en compartir las actividades diarias de los miembros de mi comunidad.	1	2	3	4	5

20. Considero que los residentes de Chimbote sienten interés por participar en las festividades de mi comunidad.	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

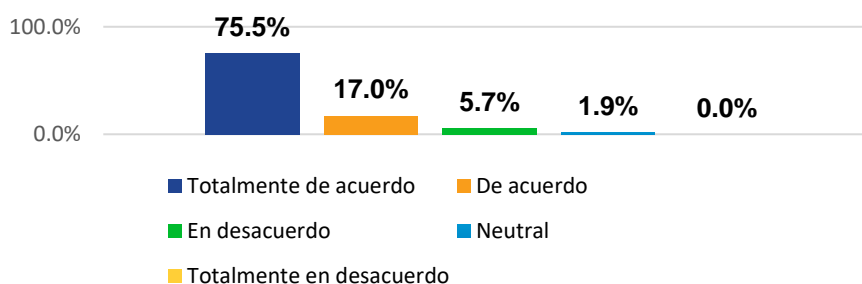
Anexo 11. Resultados de la encuesta a los pobladores locales



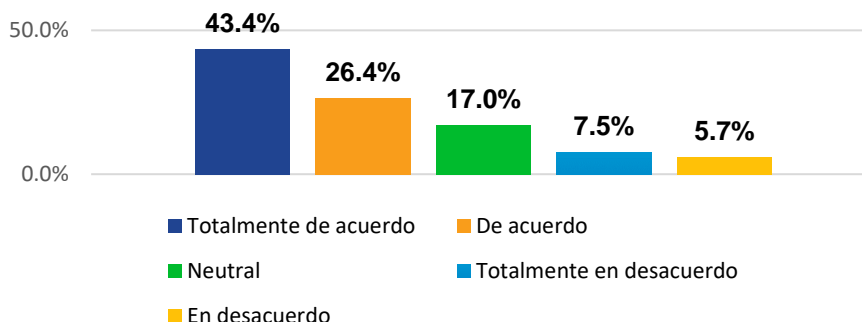
3. Comparto, a través de diálogos o redes sociales, con otras personas las costumbres (festividades, gastronomía, entre otros.) de mi comunidad.

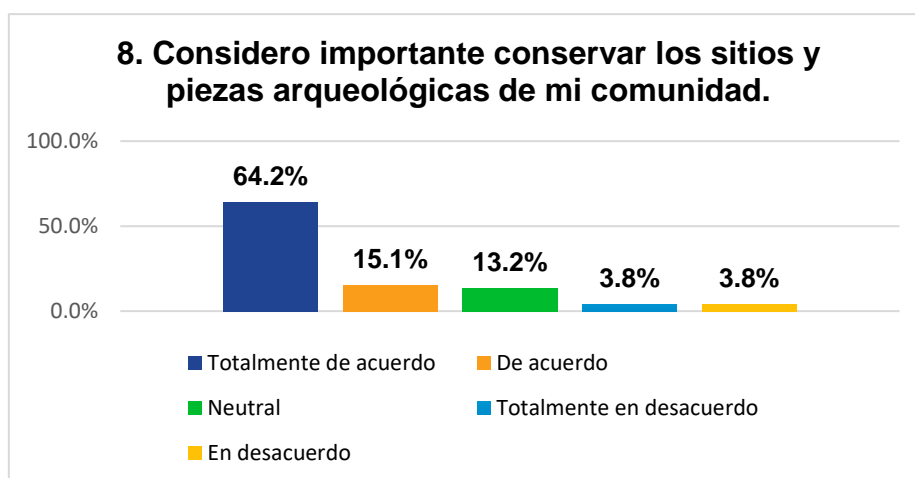
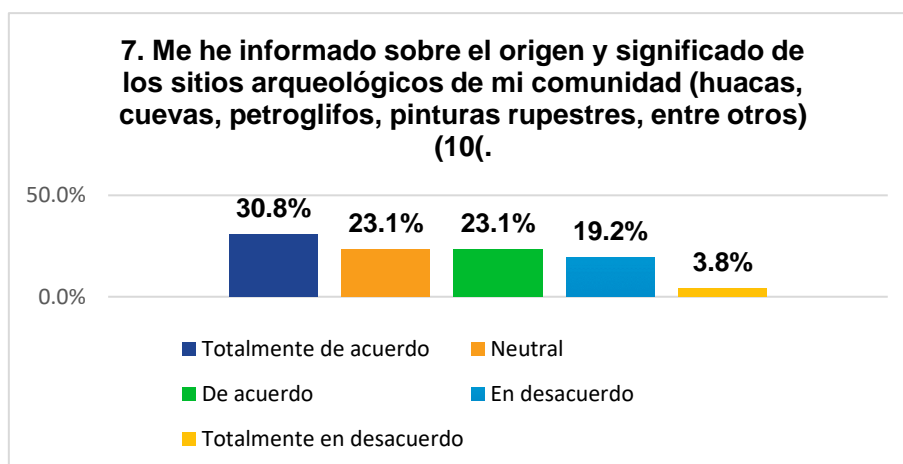
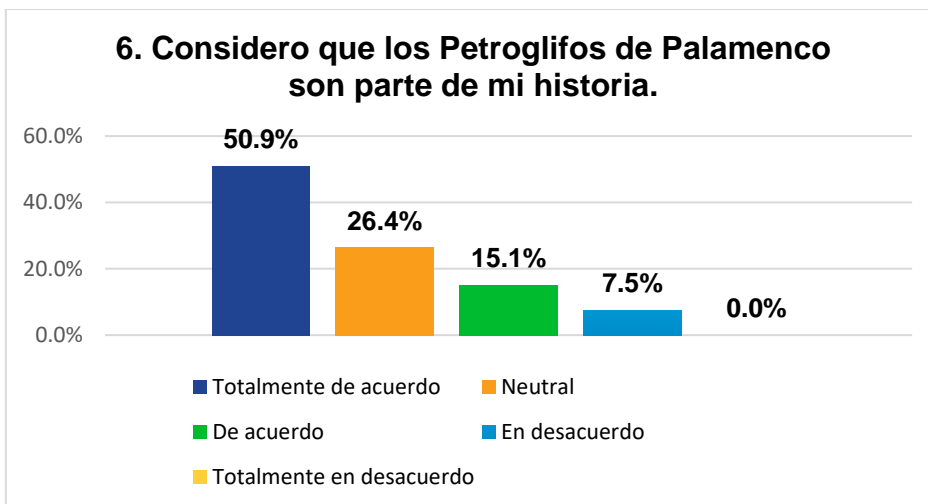


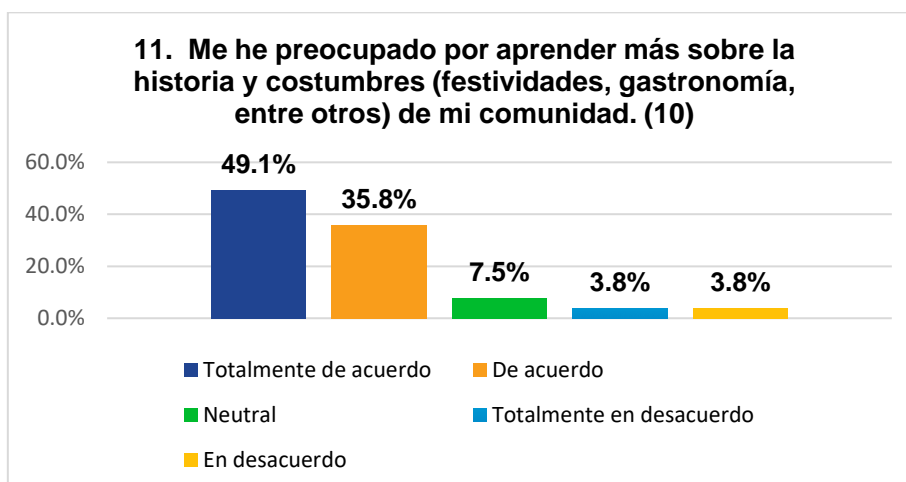
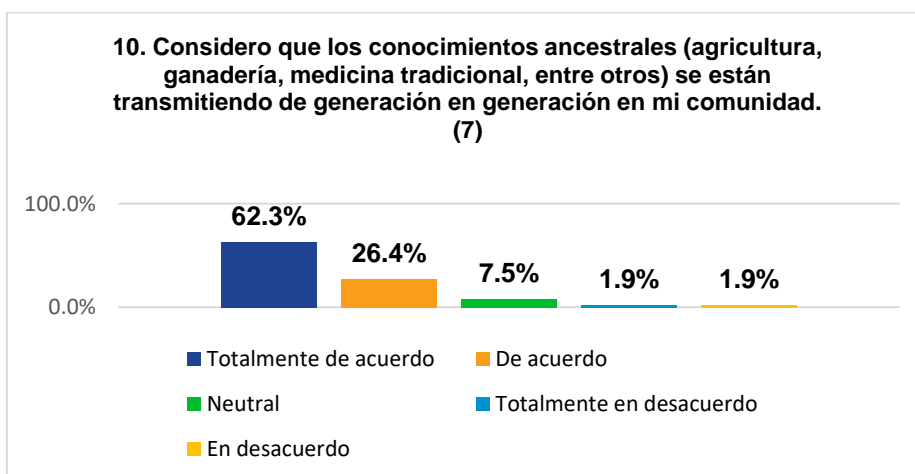
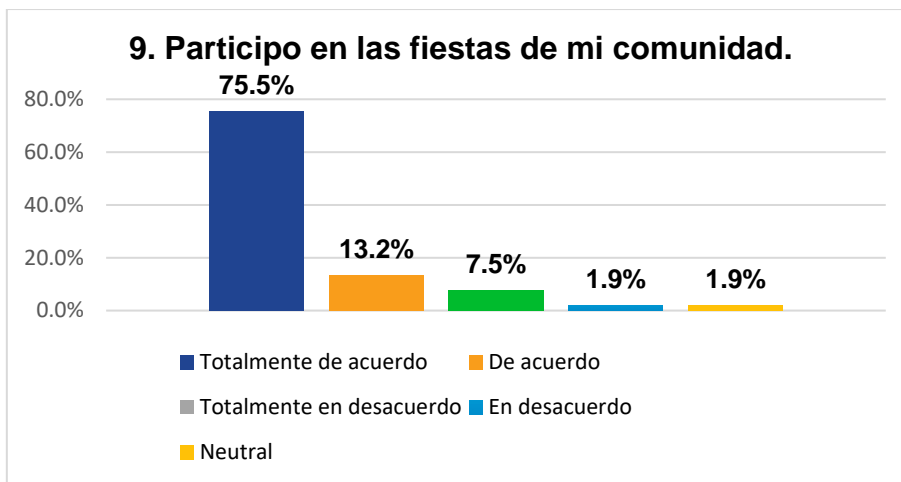
4. Considero importantes las especies de plantas nativas (algarrobo, huarango, entre otros) y especies de fauna silvestre (venado, puma, entre otros) de mi comunidad.

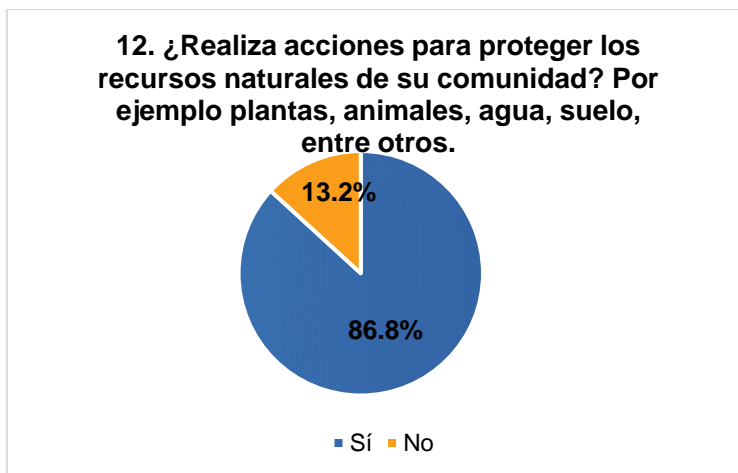


5. Visito los lugares de naturaleza de mi comunidad (catarata de Escalón, cerro Mortero, río Escalón, entre otros) para relajarme, recrearme y divertirme ya sea solo o en familia. (10)



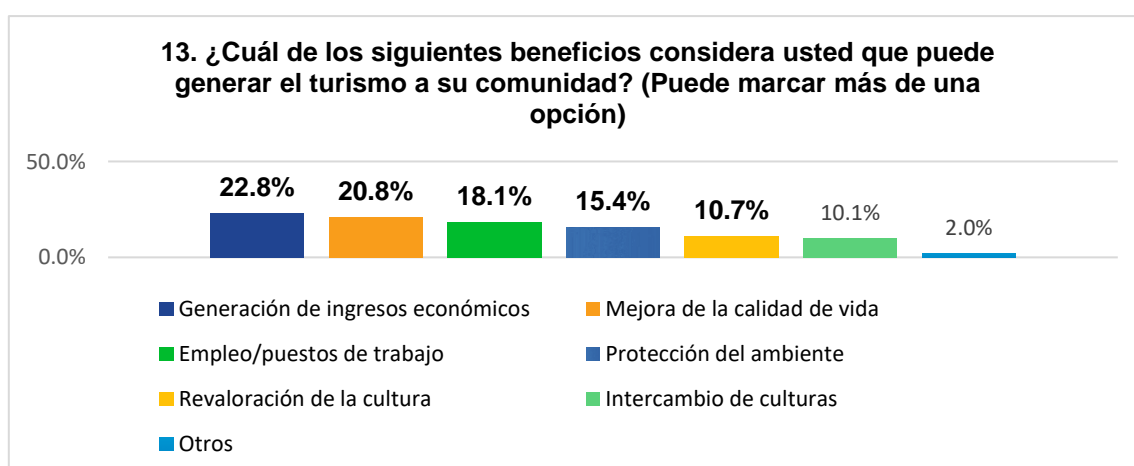


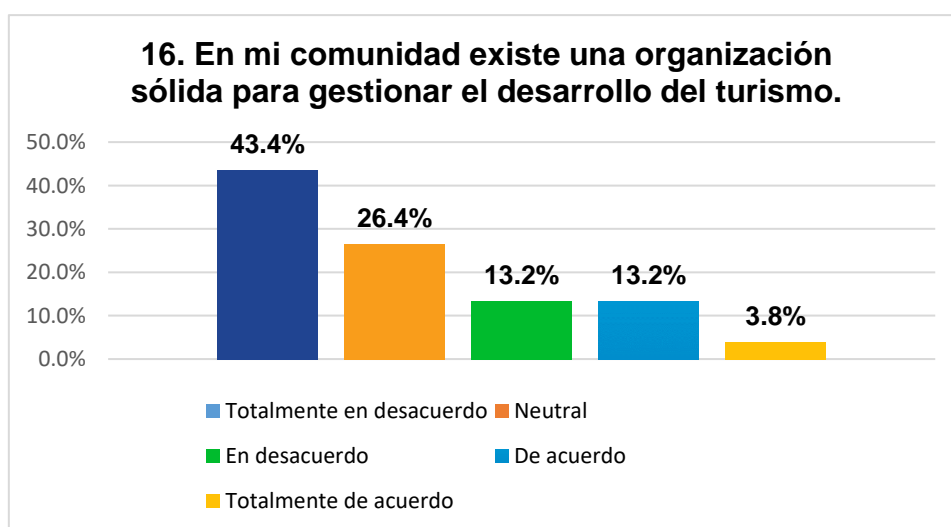
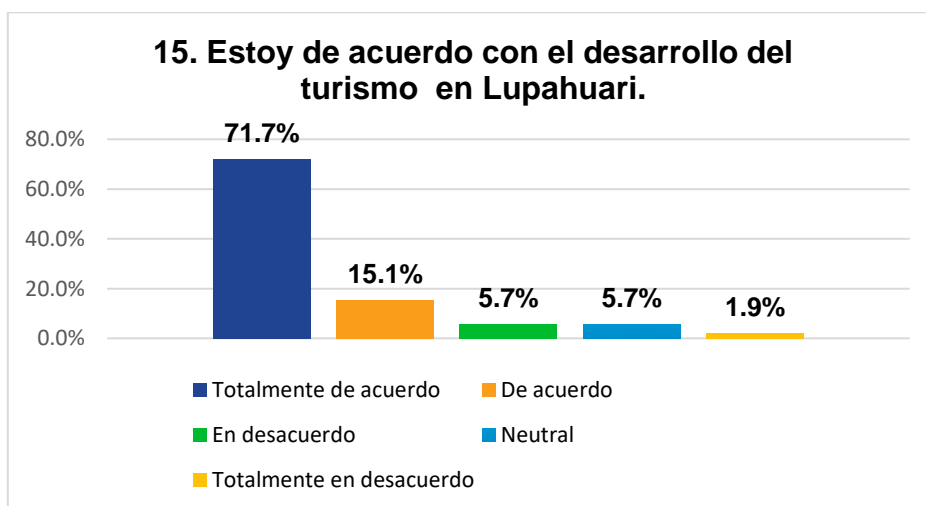
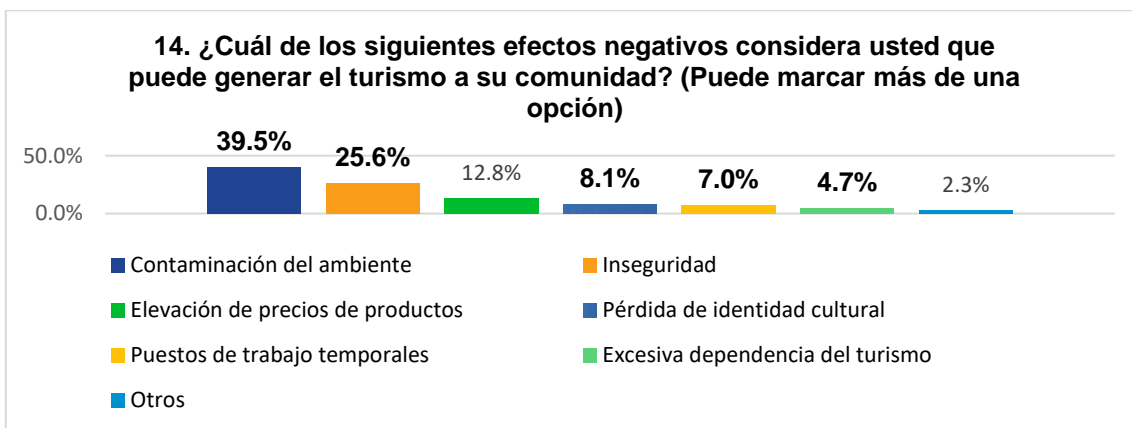




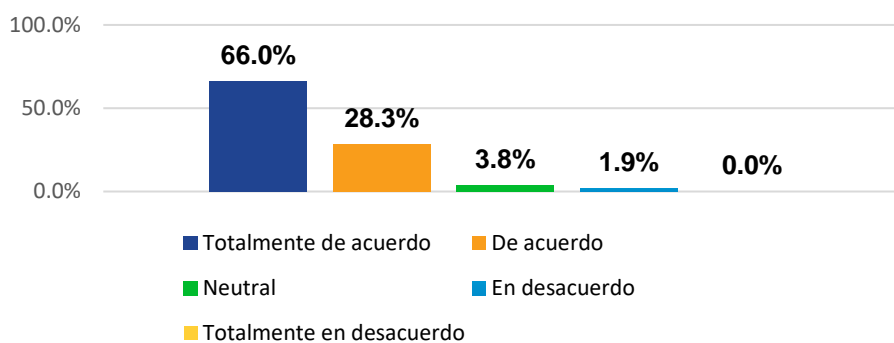
12. Acciones para proteger los recursos naturales de su comunidad

Válidos	Frecuencia
Cuidar el suelo sin contaminarlo con basura	1
Fumigar las plantas con buenos productos	1
Cuidar el agua de la contaminación por insecticidas	1
Conservar las plantas medicinales	1
No desperdiciar el agua	3
No deforestar los algarrobos	1
No realizar la caza furtiva ni la deforestación	1
Regar el jardín	1
Cuidar el ambiente y los animales	1
No matar zorros	1
Sembrar plantas	5
Cultivar plantas	4
Regar las plantas	5
No talar plantas silvestres	3
Realizar trabajos de limpieza del ambiente	1
Limpiar las vías de irrigación	1
No contaminar el agua	1
Cuidar el agua y los árboles	1
Total	33

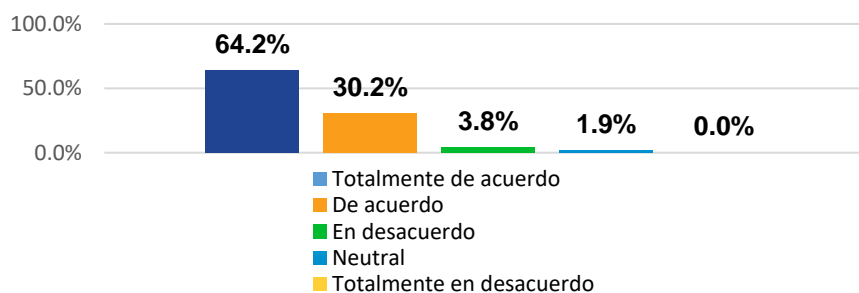




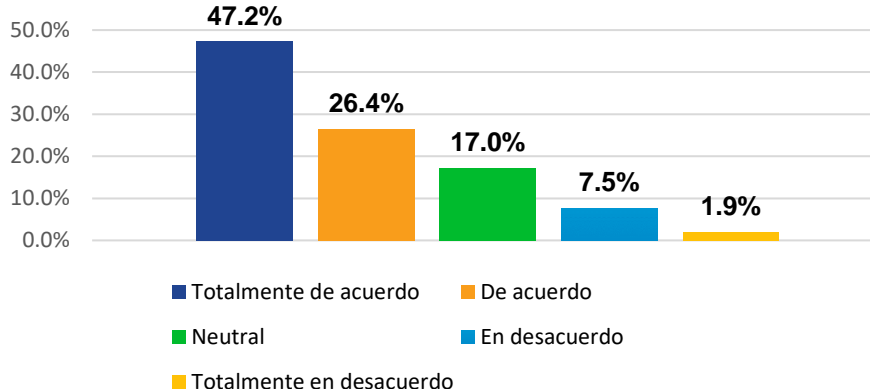
17. Considero que la catarata de Escalón, el cerro Mortero, río Escalón pueden atraer visitantes de la ciudad de Chimbote.

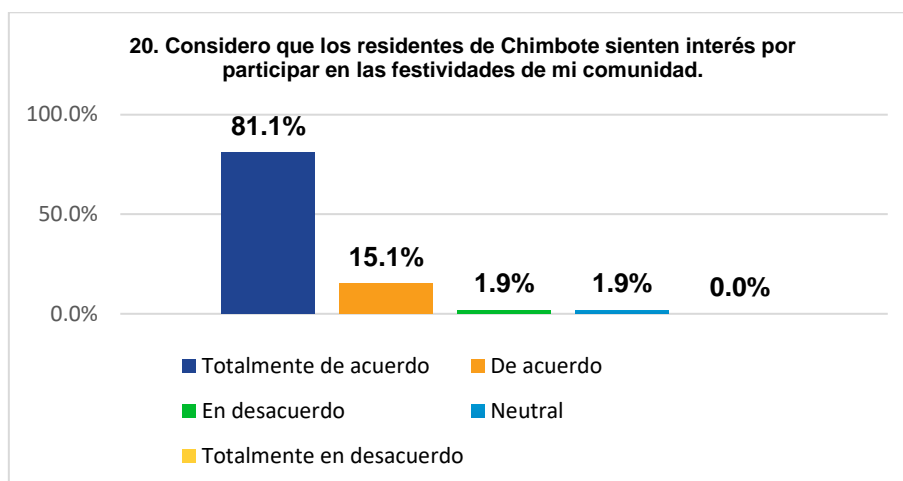


18. Considero que los Petroglifos de Palamenco pueden atraer visitantes de la ciudad de Chimbote.



19. Considero que los posibles visitantes de la ciudad de Chimbote estarían interesados en compartir las actividades diarias de los miembros de mi comunidad.





Anexo 12. Operacionalización de la variable

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
			Variable 1: Potencial turístico				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos	
<u>Problema general:</u> ¿Existe potencial turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	<u>Objetivo general:</u> Determinar el potencial turístico del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	<u>Hipótesis general:</u> El centro poblado de Lupahuari, Santa, Áncash cuenta con potencial turístico.		Perfil demográfico y socioeconómico	Sexo	Dicotómica	
<u>Problemas específicos:</u> 1. ¿Existe un sistema turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	<u>Objetivos específicos:</u> 1. Analizar el sistema turístico en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash..	<u>Hipótesis específicas:</u> 1. El sistema turístico está presente en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.			Aspectos previos al viaje	Edad	Respuesta Múltiple
						Estado civil	Dicotómica
			Grado de Instrucción	Respuesta Múltiple			
			Conocimiento del lugar de viaje	Pregunta 1	Escala de Likert		
				Preguntas 2, 3, 4	Respuesta múltiple		
				Pregunta 5	Respuesta Múltiple		
				Pregunta 6	Respuesta Múltiple		

2. ¿Existen recursos turísticos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	2. Inventariar, categorizar y jerarquizar los recursos turísticos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	2. Se cuenta con recursos turísticos no operativos en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	6. Demanda Potencial	Disponibilidad de viaje	Pregunta 7	Respuesta Múltiple
3. ¿Los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash se identifican con su cultura local?	3. Evaluar la identidad cultural de los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	3. Los pobladores del centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash tienen una identidad cultural sólida.			Pregunta 8	Respuesta Múltiple
4. ¿De qué manera se interesa la población local por el turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	4. Identificar el interés de la población local por el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.	4. La población local se interesa por el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash.			Pregunta 9	Respuesta Múltiple
5. ¿Existe una demanda potencial para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari, Santa, Áncash?	5. Establecer si existe una demanda potencial para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari.	5. Existe una demanda local representativa para el desarrollo del turismo en el centro poblado Lupahuari.			Pregunta 10	Respuesta Múltiple
					Pregunta 11	Respuesta Múltiple
			Pregunta 12	Respuesta Múltiple		
			Pregunta 13	Respuesta Múltiple		

Anexo 13. Encuesta demanda potencial de turismo

ENCUESTA SOBRE ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH-2020: DEMANDA POTENCIAL

Muestra: 310 residentes del distrito de Chimbote a partir de 18 años

Buenos días / tardes / noches, mi nombre es Milene Carbajal, estudiante de 10º ciclo de Turismo en la universidad Científica del Sur. La presente encuesta forma parte de la investigación “Estudio del Potencial Turístico en el Centro Poblado Lupahuari, Santa, Áncash-2020 y está dirigida a residentes del distrito de Chimbote a partir de 18 años de edad en adelante. La finalidad es determinar si existe una demanda potencial para desarrollar el turismo en el Centro Poblado Lupahuari, Santa, Áncash.

I. PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

SEXO	
1	Hombre
2	Mujer

EDAD	
1	18-24 años
2	25-34 años
3	35-44 años
4	45-64 años
5	65-más años

ESTADO CIVIL	
1	Soltero
2	Casado/Conviviente
3	Divorciado/Separado
4	Viudo

GRADO DE INSTRUCCIÓN	
1	Sin estudios
2	Primaria
3	Secundaria
4	Superior

II. ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE

1. ¿Le gusta viajar?

No me gusta	Neutral	Me gusta poco	Me gusta	Me gusta mucho
1	2	3	4	5

2. ¿A dónde prefiere viajar?

1	Dentro de mi distrito
2	Dentro de mi provincia
3	Dentro de mi región

4	A otras regiones del Perú
5	Fuera del país

3. ¿Cuántas veces viajó el año pasado?

1	No viajé
2	1 vez (poca frecuencia)

3	2 veces (media frecuencia)
4	3 a más veces (alta frecuencia)

4. ¿Qué aspectos toma en cuenta para elegir un lugar para viajar? (Puede marcar más de una opción)

1	Paisaje/naturaleza
2	Variedad de atractivos turísticos
3	Precio económico
4	Lugar tranquilo
5	Buena comida

6	Tener familiares y/o amigos que vivan en el lugar
7	Corta distancia
8	Otro:

III. CONOCIMIENTO DEL LUGAR DE VIAJE

5. Respecto al centro poblado Lupahuari:

1	He escuchado, pero no lo he visitado
2	He escuchado y lo he visitado
3	No he escuchado ni lo he visitado

6. Si respondió “**sí he escuchado**” en la pregunta 5, ¿A través de qué medio se enteró sobre el centro poblado Lupahuari?

1	Tengo familia / amigos que viven en la zona
2	He nacido / vivido allá
3	Internet (redes sociales, página web, entre otros)
4	Medios escritos (folletos, avisos, afiches)
5	Otros:

7. *Descripción: Lupahuari es un centro poblado ubicado a 3 horas de Chimbote, presenta el ecosistema de bosque seco ecuatorial, animales y plantas propias del ecosistema, además es un valle, presenta una población estimada de 150 habitantes, con 3 festividades programadas al año (enero / febrero / noviembre) de tipo cultural-religioso, una gastronomía local norteña y dos estaciones marcadas (meses de lluvia “enero-marzo”, meses de sol “abril-diciembre”).*

¿Si tuviera la oportunidad de visitar el centro poblado Lupahuari, lo haría?

1	Sí
---	----

2	No
---	----

3	Tal vez
---	---------

8. Si respondió “sí o **tal vez**” en la pregunta 7, ¿Cuál sería su principal motivación para visitar el lugar?

1	Descansar /relajarse
2	Salir con la familia
3	Conocer nuevos lugares
4	Conocer otras costumbres

5	Acontecimientos programados (fiestas, concursos, etc.)
6	Diversión
7	Trabajo
8	Otro:

9. *Descripción: Existe una carreta sin asfaltar para llegar al centro poblado (3 horas aprox.), además hay carros de ruta de lunes a sábado, un solo turno (horario de salida 8:30 am)*

¿Qué medio de transporte emplearía para llegar al lugar?

1	Bus/carro de ruta
2	Movilidad propia
3	Movilidad de un familiar/amigo

4	Taxi
5	Moto lineal
6	Otro:

10. ¿Con quiénes realizaría la visita?

1	Solo (sin compañía)
2	Con amigos
3	Con mi pareja

4	Con familiares con niños
5	Con familiares sin niños

11. ¿Cuántos días se quedaría en la localidad?

1	De 1 a 3 días
2	De 4 a 7 días



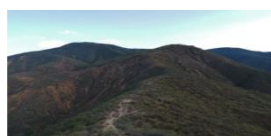

3	De 8 a 14 días
4	De 15 días a más

12. ¿En qué meses realizaría su visita?

	Enero - marzo
	Abril -junio

	Julio - setiembre
	Octubre- diciembre

13. De acuerdo a las imágenes presentadas, ¿qué actividades turísticas realizaría en Lupahuari? (Puede marcar más de una opción)

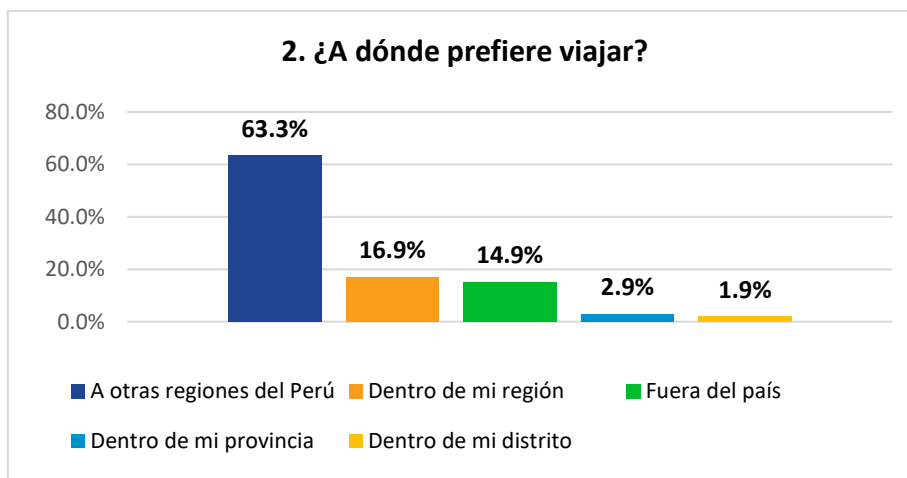
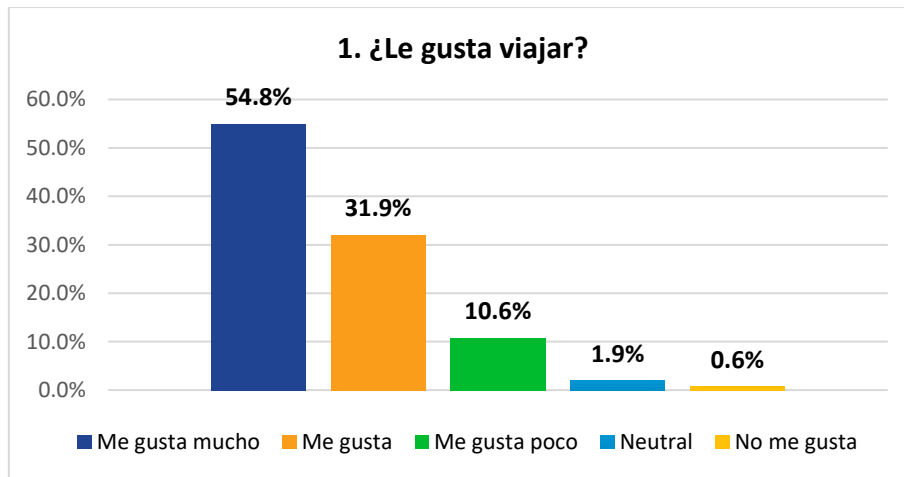
	Acceso: 1 hora de caminata Grado de dificultad: Medio	Turismo de naturaleza/ Ecoturismo (Pasear por ríos, cataratas, etc.)
	Observación de aves, animales y plantas	Turismo de naturaleza/ Ecoturismo (Observación de aves, animales y plantas.)
 	Acceso: 3 horas de caminata Grado de dificultad: Alto	Turismo de aventura (Caminatas, trekking, etc.)

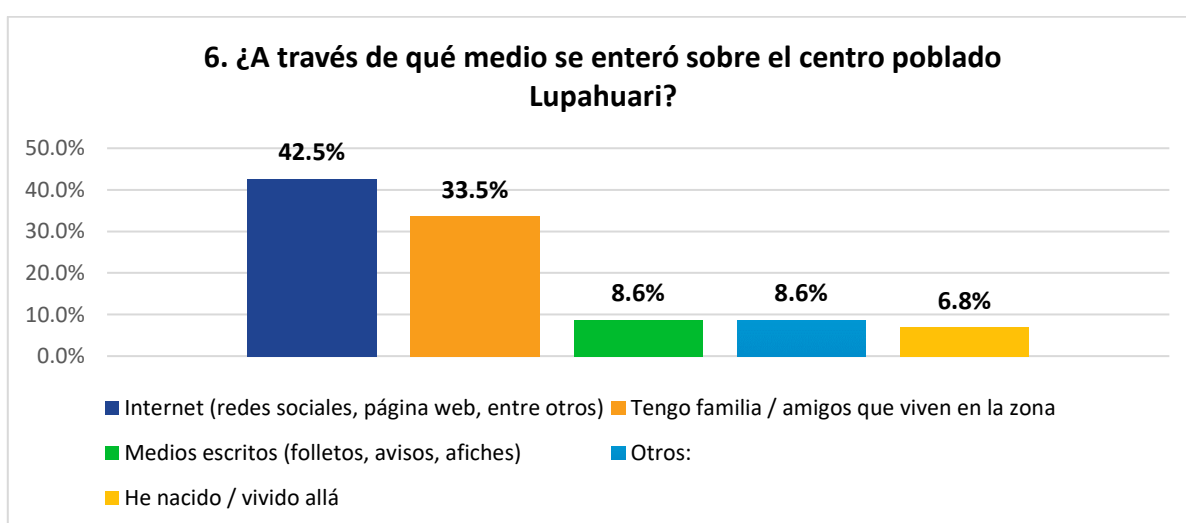
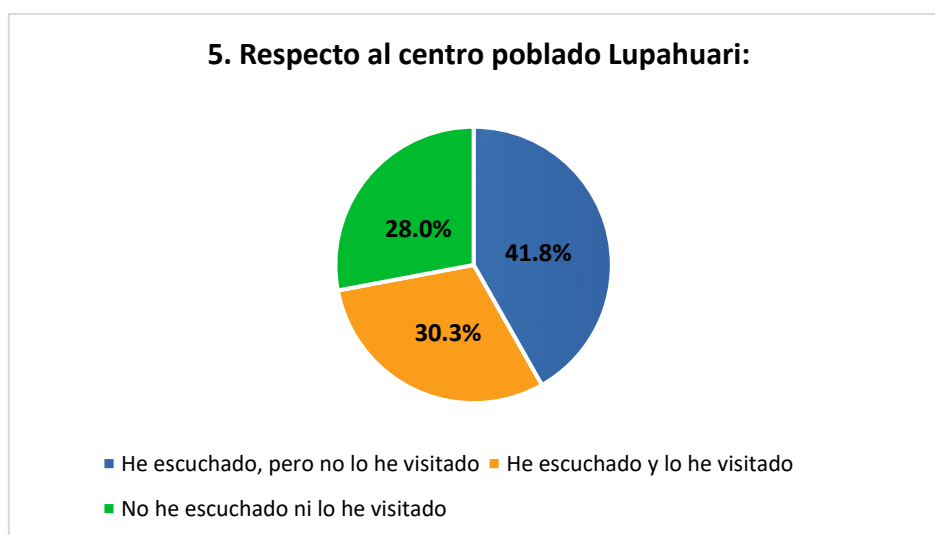
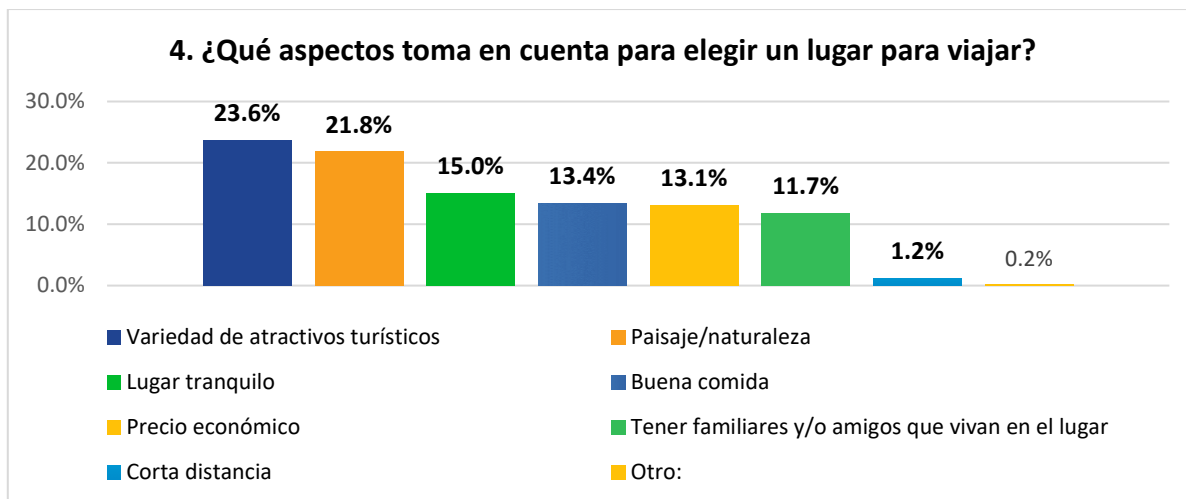
	Campamento	Turismo de aventura (Campamentos)	
		Acceso: 20 minutos de caminata Grado de dificultad: Bajo	(Turismo cultural) (Visitar monumentos, sitios arqueológicos, etc.)
	Acceso: 20 minutos de caminata Grado de dificultad: Bajo	Turismo Cultural religioso	
		(Turismo comunitario) (Compartir las vivencias de los pobladores.)	
		Festividades (Carnavales, Fiesta Patronal, Bajada de Reyes.)	
			Turismo gastronómico (Seco de cabrito, Cuy frito, Chicha de jora, etc.)

14. En función a las actividades escogidas, ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar?

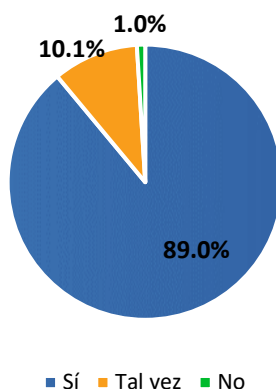
1	Menos de S/ 50.00
2	S/ 50 – S/ 100
3	S/ 101 – S/ 150
4	S/ 151 – S/ 200
5	Más de S/ 200

Anexo 14. Resultados de la encuesta demanda potencial

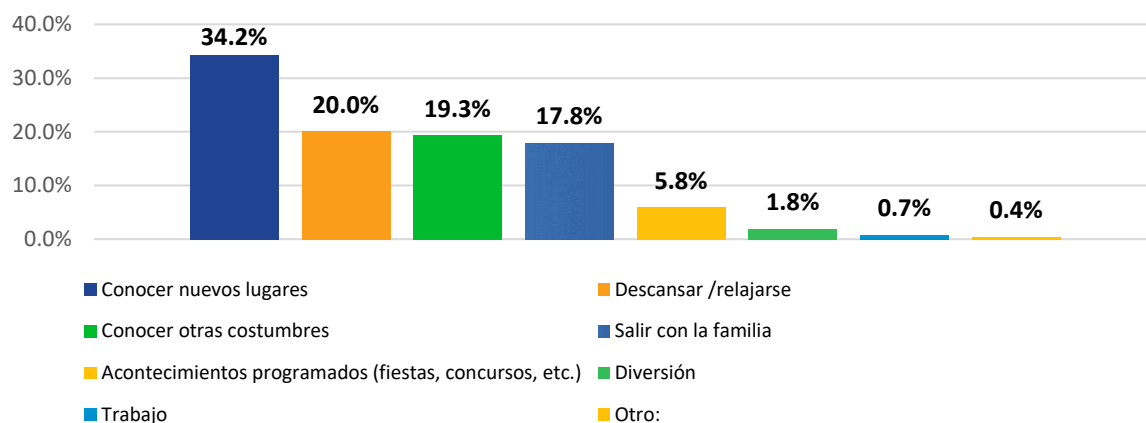




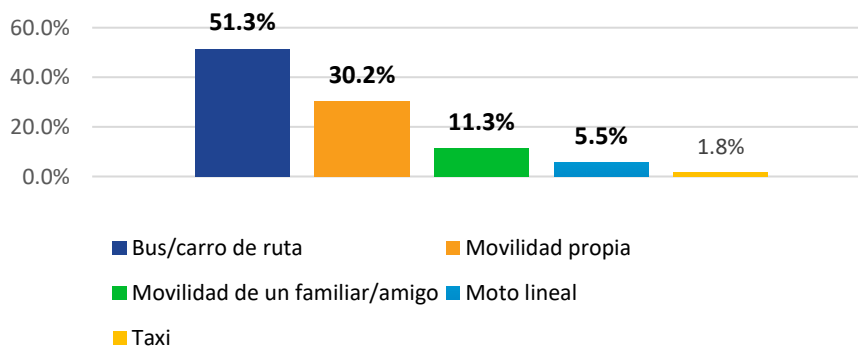
7. ¿Si tuviera la oportunidad de visitar el centro poblado Lupahuari, lo haría?

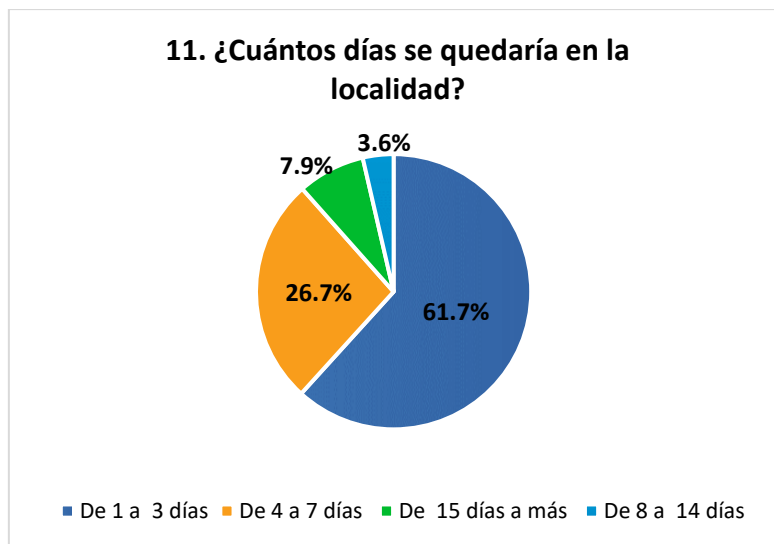
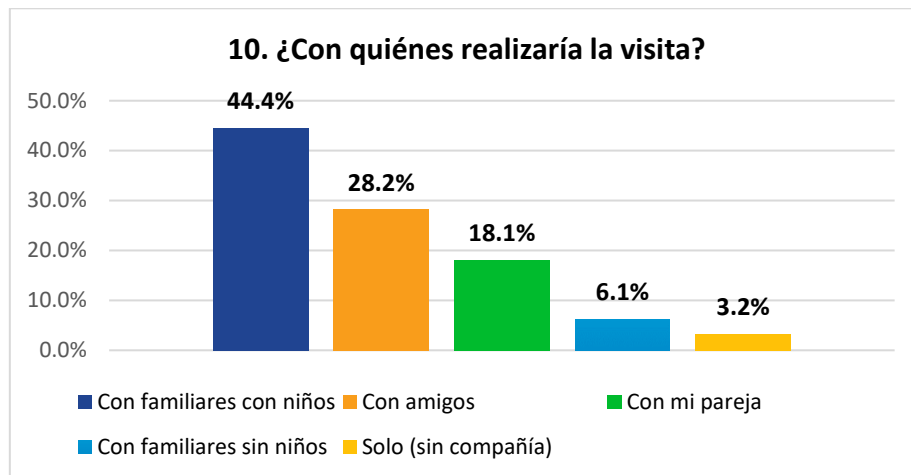


8. ¿Cuál sería su principal motivación para visitar el lugar?

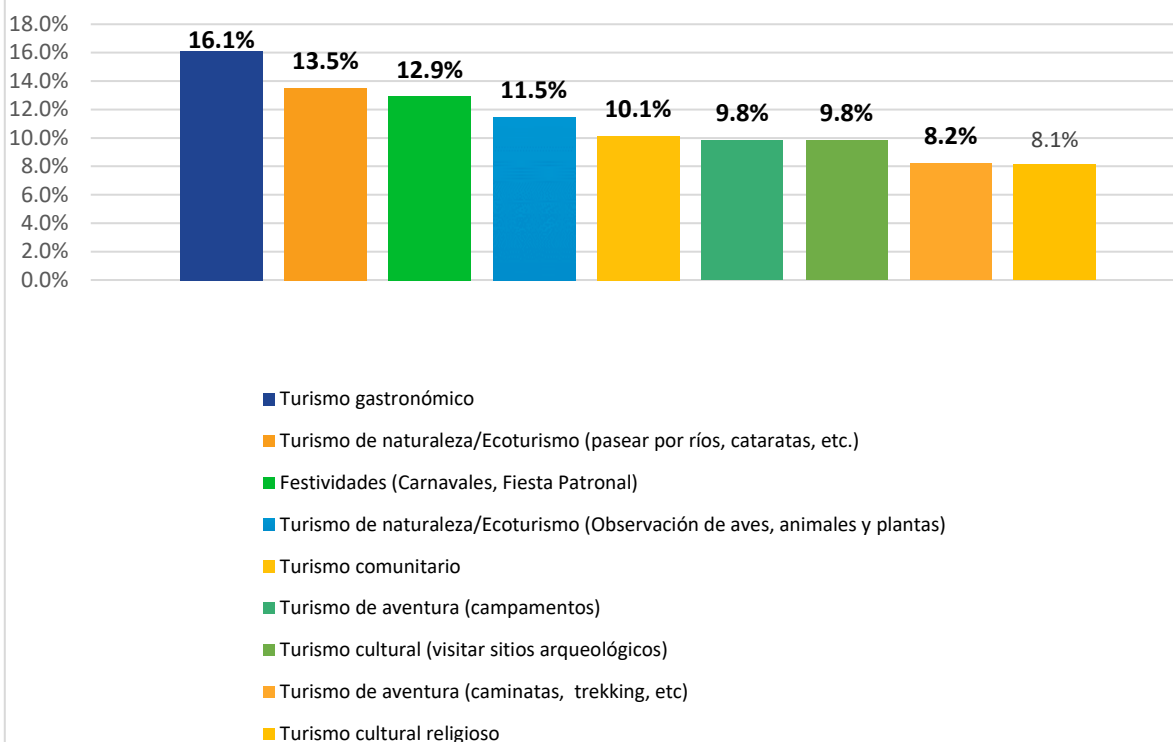


9. ¿Qué medio de transporte emplearía para llegar al lugar?

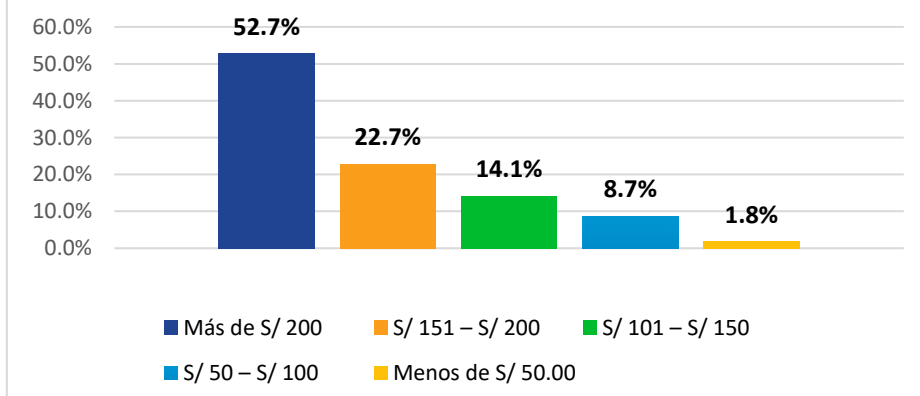




13. De acuerdo a las imágenes presentadas, ¿qué actividades turísticas realizaría en Lupahuari? (Puede marcar más de una opción)



14. En función a las actividades escogidas, ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar?



Anexo 15. Validación de instrumentos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 12 de junio _____ de 2020

Apellido y nombres del experto: Vicuña San Martín Izé, Soledad

DNI: 07816601 Teléfono: 999362023

Título/grados: Magister en Marketing Turístico y Hotelero

Cargo e Institución en que labora: Director académico (a) Universidad Científica del Sur

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?							X					
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se seleccionan en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se seleccionan en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?							X					
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?							X					

Promedio de valoración: 81,25



FIRMA DEL EXPERTO

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la investigación: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH - 2020

Nombre del instrumento: Cuestionario 1

I. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.1 Apellidos y Nombres: Viciña San Martín, Inés Sonia
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Director Académico (e) Universidad Científica del Sur

II. DATOS DEL TESISISTA:

- 1.1 Apellidos y Nombres: Milene Judith carbajal Cevero
- 1.2 Grado Bachiller: Turismo Sostenible y Hotelería

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				80%	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				90%	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			80%		
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100%
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				76%	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				80%	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.				76%	
8.COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices					100%
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación				76%	
10.PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					100%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 83.5..... %

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

- (...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 12 de junio del año 2020.



Firma del Experto Informante

DNI. N° 07816601 Teléfono N° 999362023....

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la investigación: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH - 2020

Nombre del instrumento: Cuestionario 2

VI. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.3 Apellidos y Nombres: Vicuña San Martín, Inés Sonia
- 1.4 Cargo e Institución donde labora: Director Académico (e) Universidad Científica del Sur

VII. DATOS DEL TESISISTA:

- 1.1 Apellidos y Nombres: Milene Judith carbajal Cevero
- 1.2 Grado Bachiller: Turismo Sostenible y Hotelería

VIII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				80%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			70%		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		80%			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80%	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			70%		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.			70%		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.			70%		
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices			70%		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				80%	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					81%

Comentado [ISVSM1]: El cuestionario es un instrumento utilizado en las investigaciones científicas, pero en este caso está respondiendo solo a determinar si hay demanda para el destino, mas no para valorar si hay infraestructura, ni tampoco la identidad cultural que se menciona, en este último punto no creo que este instrumento sea adecuado para determinarlo.

Como solo se indica que se ha creado para la demanda, metodologicamente y pertinente es, pero si tuviéramos que obtener respuesta a lo señalado anteriormente, restaría su valor pues no se lograría el objetivo y no es pertinente.

IX. PROMEDIO DE VALORACIÓN: %

TENER AMIGOS/00 AIGOS QUE RESIDAN EN EL LUGAR

X. INFORME DE APLICABILIDAD:

- (...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 12 de junio del año 2020.



Firma del Experto Informante

DNI. N°..07816601.....Teléfono N°999362023.....

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 15 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: TOVAR PRADO, MARITZA MIRIAM

DNI: 10265712 Teléfono: 997370125

Título/grados: MAGISTER DE ARTES EN COMUNICACIÓN, BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES, PROFESIONAL GUÍA OFICIAL DE TURISMO

Cargo e institución en que labora: GERENTE DE PROYECTOS EN INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PERU SAC / DOCENTE A TIEMPO PARCIAL DE LA CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA EN UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM		INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		Uso de algunos términos técnicos como "atractivos turísticos" o "manifestaciones culturales" que pueden resultar confusos.
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		Las preguntas se limitan a ciertos recursos turísticos. Sugiero una pregunta abierta para explorar el potencial de otros potenciales recursos que no han sido mencionados.
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		El instrumento toma en consideración aspectos naturales, culturales y sociales.
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		Algunas preguntas abiertas podrían dificultar el procesamiento de los datos.
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: 93,75%

FIRMA DEL EXPERTO

DNI: 10265712 / Teléfono: 997 370 125

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la investigación: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH - 2020

Nombre del instrumento: Cuestionario 1

I. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.1 Apellidos y Nombres: TOVAR PRADO, Maritza Miriam
- 1.2 Cargo e Institución donde labora:
Docente a tiempo parcial | UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
Gerente de proyectos | INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PERU SAC

II. DATOS DEL TESISISTA:

- 1.1 Apellidos y Nombres: Milene Judith carbajal Cevero
- 1.2 Licenciatura: Turismo Sostenible y Hotelería

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

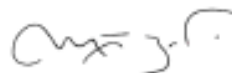
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			65%		
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			60%		
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		50%			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100%
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			60%		
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				90%	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.		50%			
8.COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices					100%
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			70%		
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.		50%			

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 69.5 %

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

- (...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 09 de junio del año 2020.



.....
Firma del Experto Informante
DNI. N° 10265712 Teléfono N° 997 370 125

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la investigación: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH - 2020

Nombre del instrumento: Cuestionario 2

VI. DATOS DEL INFORMANTE:

1.3 Apellidos y Nombres: TOVAR PRADO, Maritza Miriam

1.4 Cargo e Institución donde labora:

Docente a tiempo parcial | UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Gerente de proyectos | INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PERU SAC

VII. DATOS DEL TESISISTA:

1.1 Apellidos y Nombres: Milene Judith carbajal Cevero

1.2 Licenciatura: Turismo Sostenible y Hotelería

VIII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				80%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				80%	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			70%		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			70%		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.			70%		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.			70%		
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices					100%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			70%		
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					100%

IX. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 81 %

X. INFORME DE APLICABILIDAD:

(...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 09 de junio del año 2020.

.....
Firma del Experto Informante
DNI. N° 10265712 Teléfono N° 997 370 125

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 12 de Junio de 2020

Apellido y nombres del experto: HUAYCA QUISPE, JANS

DNI: 40449137 Teléfono: 997625740


Título/grados: PROFESIONAL EN ECOTURISMO

Cargo e Institución en que labora: GERENTE DE PROYECTOS DE STRATEGIK PERU

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										100	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									90		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										100	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									90		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									90		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										100	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									90		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										100	

Promedio de valoración: 95



FIRMA DEL EXPERTO

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la investigación: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH - 2020

Nombre del instrumento: Cuestionario 1

I. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.1 Apellidos y Nombres: Huayca Quispe, Jans
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Gerente de Proyectos de Strategik

II. DATOS DEL TESISISTA:

- 1.1 Apellidos y Nombres: Milene Judith carbajal Cevero
- 1.2 Licenciatura: Turismo Sostenible y Hotelería

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

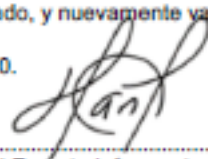
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				90	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				90	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.				90	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				90	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				90	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.				90	
8.COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices					100
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación					100
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					100

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 86 %

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

- (..X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 12 de Junio del año 2020.



.....
Firma del Experto Informante

DNI. N° 40449137 Teléfono N° 997625740

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la investigación: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH - 2020

Nombre del instrumento: Cuestionario 2

VI. DATOS DEL INFORMANTE:

1.1 Apellidos y Nombres: Husyca Quispe, Jans

1.3 Cargo e Institución donde labora: Gerente de Proyectos de Strategik

VII. DATOS DEL TESISISTA:

1.1 Apellidos y Nombres: Milene Judith carbajal Cevero

1.2 Licenciatura: Turismo Sostenible y Hotelería

VIII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				90	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				90	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				90	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.					100
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices				90	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					100
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.				90	

IX. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 %

X. INFORME DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 12 de Junio del año 2020.

.....
Firma del Experto Informante

Lima, 20 de 2020

Apellido y nombres del experto: PUENTE ZAMBRANO, FERNANDO EDWIN

DNI: 06807029 **Teléfono:** 9555156571

Título/grados: Máster en Dirección y Gestión Turística - Universidad de Alicante, Universidad Autónoma de Barcelona - UAB, y la Universidad Carlos III de Madrid, ESPAÑA.
PDIA Digital en Building Capability by Delivering Results at Harvard University, USA.
Bachiller en Turismo y Hotelería de la Facultad de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres (PERÚ).

Cargo e Institución en que labora: Docente Universidad Científica del Sur / Presidente y Director Ejecutivo de CIDTUR – Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Turismo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

Evaluación Entrevista al Agente Municipal de Lupahuari

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?							x					
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									x			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									x			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?							x					
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?							x					
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									x			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?							x					

Promedio de valoración: 70%



FIRMA DEL EXPERTO

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la investigación: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH - 2020

Nombre del instrumento: Cuestionario 2

VI. DATOS DEL INFORMANTE:

1.3 Apellidos y Nombres: PUENTE ZAMBRANO, FERNANDO EDWIN

1.4 Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Científica del Sur

Presidente y Director Ejecutivo de CIDTUR – Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Turismo

VII. DATOS DEL TESISISTA:

1.1 Apellidos y Nombres: Milene Judith carbajal Cevero

1.2 Licenciatura: Turismo Sostenible y Hotelería

VIII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			65%		
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				80%	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			65%		
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica.				80%	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				80%	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la Investigación a realizar.					95%
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de Investigación.			65%		
8.COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices			65%		
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación				80%	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.				80%	

IX. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75.5%

X. INFORME DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(....) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 20 de junio del año 2020.



.....
Firma del Experto Informante

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la Investigación: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CENTRO POBLADO DE LUPAHUARI, SANTA, ÁNCASH - 2020

Nombre del Instrumento: Cuestionario 1

I. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.1 Apellidos y Nombres: PUENTE ZAMBRANO, FERNANDO EDWIN
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Científica del Sur
Presidente y Director Ejecutivo de CIDTUR – Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Turismo

II. DATOS DEL TESISISTA:

- 1.1 Apellidos y Nombres: Milene Judith carbajal Cervero
- 1.2 Licenciatura: Turismo Sostenible y Hotelería

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				80%	
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			66%		
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			66%		
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80%	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				80%	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				80%	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.			66%		
8.COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices			66%		
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				80%	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.				80%	

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:74%

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (.....) El Instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 20 de junio del año 2020.



.....
Firma del Experto Informante

DNI. N°: 06807029