

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

“VOCACIÓN PROFESIONAL
Y ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS ALUMNOS
DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE,
SEDE INDEPENDENCIA, LIMA, 2019”

Tesis para optar el grado académico de:
MAESTRO EN EDUCACIÓN SUPERIOR CON
MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Presentado por:

Bach. María Rosa Cruz Núñez Melgar
Bach. Angelica Milagros Flores Bardales

Asesor:

Dr. Carlos Alberto Calderón Cabada

Lima - Perú

2019

Copia de acta de sustentación

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de los estudiantes en la sustentación, concluyen de manera unánime:

Lima, 26 de mayo 2020

Los integrantes del Jurado de tesis:

Integrante I:	Bach. María Rosa Cruz Núñez Melgar
Integrante II:	Bach. Angelica Milagros Flores Bardales
Integrante III:	PhD. Inés America Ruiz Alvarado
Integrante IV:	PhD. Andres Hildebrandt Laredo

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“VOCACIÓN PROFESIONAL Y ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE, SEDE INDEPENDENCIA, LIMA, 2019”

Presentada por las estudiantes:

Bach. María Rosa Cruz Núñez Melgar
Bach. Angelica Milagros Flores Bardales

Para optar el Grado Académico de **Maestro en Educación Superior con mención en Docencia e Investigación Universitaria**

Asesorada por:
Dr. Carlos Alberto Calderón Cabada

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de los estudiantes en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple () calificar a:

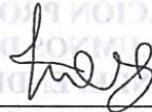
Integrante 1: Bach. María Rosa Cruz Núñez Melgar Bach. Angelica Milagros Flores Bardales			Nota (escrito): Catorce
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



Mg. Maritza Del Carmen Rosario
Milagros Sánchez Perales

Presidente del Jurado



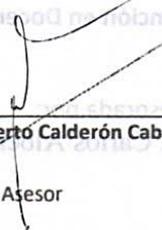
Ph.D. Inés America Ruiz Alvarado

Miembro del Jurado



Ph.D. Andres Hildebrandt Laredo

Miembro del Jurado



Dr. Carlos Alberto Calderón Cabada

Asesor

Dedicatoria

A nuestros Padres y Familiares que nos brindaron su aliento y apoyo incondicional.

A nuestros Maestros y Compañeros quienes contribuyeron de diferentes maneras a poder terminar satisfactoriamente la Maestría en Educación Superior con Mención en Docencia e Investigación Universitaria.

Al Doctor Carlos Alberto Calderón Cabada, nuestro Asesor de Tesis, por guiarnos en el desarrollo de la investigación y elaboración de la tesis para obtener el grado académico.

Agradecimiento

Gracias a Dios por bendecirnos con salud y fuerza espiritual para recorrer el camino de la investigación.

Gracias a nuestras familias por su aliento y apoyo incondicional.

Gracias al Equipo Humano de la Universidad Científica del Sur que nos permite seguir avanzando profesionalmente.

Gracias a nuestros maestros y compañeros de la Maestría en Educación Superior que formaron parte importante de este proceso.

Agradecemos a quienes lean este documento que aspiramos contribuyan con su desarrollo y crecimiento profesional.

Resumen

Estudio titulado: Factores de la vocación profesional y elección de la carrera de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019. **Objetivo:** Medir el grado de correlación de la vocación profesional con la elección de la carrera de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019. **Metodología:** Población de 1696 alumnos y una muestra probabilística de 314 alumnos. Técnicas de recolección y redacción APA en el marco teórico, y técnica de examen para un cuestionario de 30 ítems a escala Lickert. Se procesaron y analizaron datos con SPSS versión XXVI para correlacionar dos variables de trabajo: Elección de carrera con 2 dimensiones y 4 indicadores; y Vocación profesional con 4 dimensiones y 7 indicadores. El análisis de ítems y confiabilidad interna por Alfa de Cronbach obtuvo valores significativos y confiables para la variable elección de carrera con un Alfa de Cronbach ,531-,758 y para la variable vocación profesional un Alfa de Cronbach ,867-,456. **Resultados:** Datos confiables, y correlaciones significativas en niveles de 0,01 a 0,05 (bilateral) por lo que se acepta H1 y se rechaza H0. **Palabras clave:** Elección de carrera y Vocación profesional.

Abstract

Study entitled: Factors of the professional vocation and career choice of the students of the Higher Technological Institute SISE, Independence Headquarters, Lima, 2019. **Objective:** To size the degree of correlation of the professional vocation with the choice of the students' career Higher Technological Institute SISE, Independence Headquarters, Lima, 2019. **Methodology:** Population of 1696 students and a probabilistic sample of 314 students. APA collection and writing techniques in the theoretical framework, and examination technique for a 30-item questionnaire at the Lickert scale. Data were processed and analyzed with SPSS version XXVI to correlate two work variables: Career choice with 2 dimensions and 4 indicators; and Professional vocation with 4 dimensions and 7 indicators. The analysis of items and internal reliability by Cronbach's Alpha obtained significant and reliable values for the career choice variable with a Cronbach's Alpha, 531-,758 and for the professional vocation variable a Cronbach's Alpha, 867-,456. **Results:** Reliable data, and significant correlations at levels of 0.01 to 0.05 (bilateral), so H1 is accepted and H0 is rejected.

Keywords: Career choice and Professional vocation.

Índice de contenidos

	Pág.
Copia de acta de sustentación	1
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Resumen	5
Abstract	6
Índice de contenidos	7
Artículo enviado a publicar	8
Resumen	9
Abstract	10
1. Introducción	11
2. Método	16
3. Resultados	20
4. Discusión	31
5. Conclusiones	33
Referencias	34
Anexos	37
Anexo 1. Evidencia del envío a revista científica	38
Anexo 2. Carta de aprobación académica	39
Anexo 3. Documento de aprobación del Comité de Ética	40
Anexo 4. Resolución de aprobación del proyecto de tesis	40
Anexo 5. Resolución que aprueba cambio de nombre de investigación	42
Anexo 6. Matriz de consistencia	36
Anexo 7. Cuestionario de vocación profesional y elección de carrera	37
Anexo 8. Declaración jurada de conducta responsable en investigación	38
Anexo 9. Ficha de consentimiento informado	39
Anexo 10. Solicitud y autorización para investigar	40
Anexo 11. Glosario de términos	41
Anexo 12. Resultados del cuestionario	43
1. Carrera de Diseño y Comunicaciones	43
2. Carrera de Gestión y Negocios	49
3. Carrera de Banca y Contabilidad	55
4. Carrera de Tecnología de la Información	61
5. Carrera de Secretariado y Asistencia de Gerencia	67

Artículo enviado a publicar

**VOCACIÓN PROFESIONAL Y ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS
ALUMNOS DEL INSTITUTO SUPERIOR SISE, SEDE
INDEPENDENCIA, LIMA, 2019.**

**PROFESSIONAL VOCATION AND CAREER CHOICE OF THE
STUDENTS OF THE HIGHER TECHNOLOGICAL INSTITUTE
SISE, INDEPENDENCE HEADQUARTERS, LIMA, 2019.**

Resumen

Estudio titulado: Vocación profesional y elección de la carrera de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019. **Objetivo:** Medir el grado de correlación de la vocación profesional con la elección de la carrera de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019. **Metodología:** Población de 1696 alumnos y una muestra probabilística de 314 alumnos. Técnicas de recolección y redacción APA en el marco teórico, y técnica de examen para un cuestionario de 30 ítems a escala Lickert. Se procesaron y analizaron datos con SPSS versión XXVI para correlacionar dos variables de trabajo: Elección de carrera con 2 dimensiones y 4 indicadores; y Vocación profesional con 4 dimensiones y 7 indicadores. El análisis de ítems y confiabilidad interna por Alfa de Cronbach obtuvo valores significativos y confiables para la variable elección de carrera con un Alfa de Cronbach ,531-,758 y para la variable vocación profesional un Alfa de Cronbach

,867-,456. **Resultados:** Datos confiables, y correlaciones significativas en niveles de 0,01 a 0,05 (bilateral) por lo que se acepta H1 y se rechaza H0.

Palabras clave: Elección de carrera y Vocación profesional.

Abstract

Study entitled: Professional vocation and career choice of the students of the Higher Technological Institute SISE, Independence Headquarters, Lima, 2019.

Objective: To size the degree of correlation of the professional vocation with the choice of the students' career Higher Technological Institute SISE, Independence Headquarters, Lima, 2019. **Methodology:** Population of 1696 students and a probabilistic sample of 314 students. APA collection and writing techniques in the theoretical framework, and examination technique for a 30-item questionnaire at the Lickert scale. Data were processed and analyzed with SPSS version XXVI to correlate two work variables: Career choice with 2 dimensions and 4 indicators; and Professional vocation with 4 dimensions and 7 indicators. The analysis of items and internal reliability by Cronbach's Alpha obtained significant and reliable values for the career choice variable with a Cronbach's Alpha, 531-, 758 and for the professional vocation variable a Cronbach's Alpha, 867-, 456. **Results:** Reliable data, and significant correlations at levels of 0.01 to 0.05 (bilateral), so H1 is accepted and H0 is rejected.

Keywords: Career choice and Professional vocation.

1. Introducción

La educación como elemento fundamental del desarrollo humano constituye la esperanza colectiva del Perú, que desafortunadamente todavía no alcanza los niveles de calidad que demanda el sistema educativo, razón por la cual, miramos al distrito de Independencia en la provincia y departamento de Lima, donde ubicamos una de las sedes del Instituto Superior Tecnológico SISE.

Según el Instituto Nacional de Estadística – INEI (2017) el Distrito de Independencia es uno de los 43 distritos que conforman la Provincia de Lima, Capital del Perú, ubicada en el departamento de Lima, en el área norte y limita al norte con el Distrito de Comas, al este con el Distrito de San Juan de Lurigancho, al sur con el Distrito del Rimac y el Distrito de San Martín de Porres y al oeste con el Distrito de Los Olivos. Se creó por la Ley 14965 del 16 de marzo de 1964, con una Superficie de 14.56 km², una Altitud Media de 130 metros sobre el nivel del mar, su Población era de 211,360 habitantes con una densificación poblacional de 15,321.84 hab/km²

Conforme al Plan de Desarrollo Concertado 2017-2021 de la Municipalidad de Independencia la educación no es un objetivo estratégico, no obstante, el distrito proyecta del 2015 al 2030 ser referente y modelo de desarrollo de la Provincia de Lima, con el mejor clima de negocios se consolidará como el Centro Económico de Lima Norte con zona industrial y residencial, incorporará un enfoque de desarrollo inclusivo que contribuirá a reducir la vulnerabilidad por pobreza monetaria del 21.3% al 15.3% mejorando los ingresos per cápita.

Los niveles de desempeño educativo en comprensión lectora pasarán de 53% a 80%, en desempeño lógico matemático pasarán de 27.4% a 60%. Se apreciarán mejoras en la atención de programas alimentarios y salud preventiva para la

reducir la anemia en niños(as) de 6 a 35 meses de edad y mujeres gestantes de 48% a 15% a través de políticas articuladas del gobierno central con acciones del gobierno local y actores locales que promuevan la calidad educativa, la lucha contra la pobreza y otros aliados estratégicos de apoyo al desarrollo del distrito, con especial atención en poblaciones vulnerables. El índice de desarrollo humano pasará de mediano a alto de 0.6224 a 1.700

Lo observado liminarmente en la situación problemática de la educación del distrito de Independencia, dirige nuestra atención a los temas de elección de carrera y vocación profesional del adolescente que culmina su educación básica regular e ingresa al Instituto Superior Tecnológico SISE, quién deberá elegir una carrera que hipotéticamente le permitirá un futuro exitoso, elección en una etapa de cambios personales y posiblemente con mucha información real y virtual que tal vez lo confunda.

En esta perspectiva, la experiencia del Instituto Superior Tecnológico SISE como otros institutos se proyecta a satisfacer la demanda de personal altamente capacitado, panorama que permitió distinguir entre egresados seguros de su elección vocacional, y otros en crisis vocacional que caminan a la deserción.

Ahora bien, el estudio profundiza el estudio de la elección de carrera en sus dos dimensiones: motivación y currículo, y de la vocación profesional en sus cuatro dimensiones: personal, familiar, económico y social de los alumnos de la Sede de Independencia del Instituto Superior Tecnológico SISE.

El estudio de la vocación profesional tiene como propósito encaminar el proyecto de vida del alumno a partir de una correcta elección de carrera, sobre todo cuando ésta no es clara, surgen problemas e indecisiones que en la mayoría de los casos conducen a la deserción académica.

El estudio de la vocación profesional, desde su origen como orientación vocacional ha experimentado cambios por la evolución de los factores educacionales, históricos y sociales,

En este sentido, para fines de dar respuesta a los problemas de investigación citamos a Mendoza (1994) cuando concluye que existe una gran tendencia a elegir la carrera docente por ser una vocación que nace con el entorno familiar, dado que los padres eran maestros en funciones y los medios económicos como producto de su trabajo cubrieron sus expectativas.

Encontramos a Vidal (2001) y a González y Omaira (2003) que pudieron medir la intervención de factores en la vocación profesional utilizando instrumentos.

Cano (2008) destaca en el nivel medio superior la carencia de motivaciones del estudiante apático a reflexionar en sus implicaciones personales, laborales y sociales de la carrera profesional y, en consecuencia, ausencia de motivos que lo impulsen a involucrarse y concluir con éxito la carrera elegida.

Otro aporte es el cuestionario de Lemus (2012) para conocer la vocación profesional de estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad Rafael Landívar basado en 6 reactivos que demostraron una relación directa entre carrera y capacitación en la orientación profesional.

Enriquecen las bases teóricas de nuestro estudio el aporte de Ramos, Ravello, Chávez y Murgueytio (2013) cuando sostienen: “La formación de la vocación es un proceso que se inicia desde las primeras etapas del desarrollo del niño o la niña; es a través de sus juegos, exploraciones y comprensión del entorno, adaptación al grupo, roles y modelos de los padres y las experiencias formativas en la escuela, que va configurando la futura vocación”.

Flores y Otros (2013) citando al Ministerio de Educación de la República del Perú indican: “la profesionalización supone una preparación y profundización especializada, pero no necesariamente universitaria o superior no universitaria, inmediatamente después de la educación secundaria. Toda ocupación puede ser profesionalizada mediante una preparación adecuada, abriendo perspectivas emprendedoras para el desarrollo vocacional permanente de la persona”

Alonso y Gonzales (2015) tuvieron como objetivo determinar la relación entre variables que permiten elegir la carrera de educación en 92 estudiantes de ciencias sociales, a quienes se les aplicó un cuestionario validado, cuyos resultados indicaron relaciones significativas de los factores económicos e interpersonales los que motivaron la elección de carrera.

El estudio de Figueredo (2016) vincula la toma de decisión en la elección vocacional con aspectos como: personalidad, motivaciones, competencias y atributos ganados durante su paso por la escuela y el entorno familiar, a través de encuestas de sus propias capacidades que les permitieron elegir en base a la vocación de estudiantes.

El estudio empírico de las fuentes consultadas implicó enfocarnos en la vocación profesional como un proceso fundamental del proyecto de vida del alumno que favorece su desarrollo en la educación superior, a partir de cuatro dimensiones: (1) personal; (2) familiar; (3) económico y (4) social; y en segundo lugar, enfocarnos en la elección de carrera a partir de dos dimensiones: (1) motivación y (2) currículo. La dimensión personal en términos de personalidad, interés, aptitud, y creencias; la dimensión familiar fue determinante dada la esperanza de los padres para contar con un hijo profesional, la experiencia del entorno familiar permite aconsejar a un joven y observar cómo sus progenitores se

preocupan y en consecuencia orientan su elección a elementos puestos a su consideración; la dimensión económica fue comprobar el éxito antes, durante y al finalizar la carrera elegida, resultó importante esta dimensión dado que juega un papel estratégico que nos permitió identificar las principales características como: educación de los padres, estrato social, ocupación, ingresos familiares, fuentes posibles de financiamiento, trabajo preprofesional del alumno, si reside con sus padres o no; por último, la dimensión social permitió estudiar cómo los jóvenes se integran a círculos sociales a partir de sus relaciones interpersonales. La elección de la carrera se estudió en dos dimensiones, partimos en primer lugar de la motivación como dimensión principal del aprendizaje, y en segundo lugar, del currículo de estudios, como dimensión importante de orden académico que aporta a la decisión de un adolescente que debe elegir correctamente para incrementar su rendimiento. Estos planteamientos teóricos se resumen en la Figura 1 del modelo cognitivo de Rimada Peña (2000) citado por De León y Rodríguez (2008)

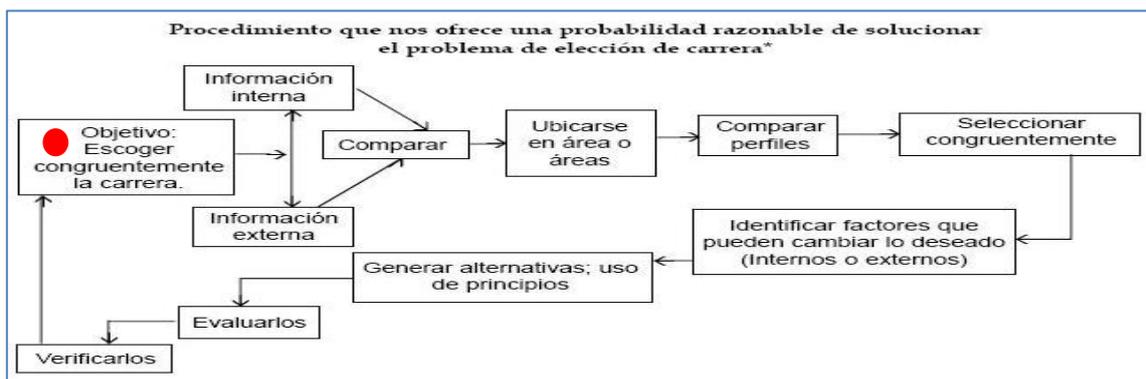


Figura 1
Modelo cognitivo de orientación vocacional de Rimada Peña (2000) citado por De León y Rodríguez (2008)

Por estas consideraciones, dimos respuesta a una interrogante general: ¿De qué manera se relacionan la vocación profesional con la elección de carrera de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima,

2019?, y dos interrogantes específicas: (1) ¿De qué manera las dimensiones personal, familiar, económico y social de la vocación profesional se relacionan con la elección de la carrera de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019?; y (2) ¿De qué manera las dimensiones motivación y currículum de la elección de la carrera se relacionan con la vocación profesional de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019?

2. Método

El estudio empleó el método descriptivo porque orientó al investigador en la búsqueda de respuestas y el método observacional porque registró el comportamiento del sujeto en su entorno habitual, en ambos casos se buscó especificar propiedades, características y perfiles importantes de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019

Según Hernández et al (2014) “El estudio es de diseño no experimental porque su grado de control sobre las variables es mínimo, sirve como estudio exploratorio, abre el camino de la investigación, pudiendo derivarse a estudios más profundos [...] Es de tipo descriptivo correlacional de corte transversal porque asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población [...] Es de enfoque cuantitativo porque sus resultados se basan en datos numéricos los que se obtienen a través de diferentes tipos de datos, tales como entrevistas, observaciones, documentos, imágenes, audios, entre otros”

La investigación tuvo como objetivo general: Medir el grado de correlación de la vocación profesional con la elección de la carrera de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia SISE, Lima, 2019; y como

objetivos específicos: (1) Medir de qué manera las dimensiones personal, familiar, económico y social de la vocación profesional se relacionan con la elección de la carrera de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019?; y (2) Medir de qué manera las dimensiones motivación y currículo de la elección de la carrera se relacionan con la vocación profesional de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019.

La hipótesis general: La vocación profesional se correlacionará significativamente con la elección de carrera de los Alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019; y dos hipótesis específicas: H1: La vocación profesional se correlaciona significativamente con la elección de carrera de los Alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019, y H0: La vocación profesional no se correlaciona significativamente con la elección de carrera de los Alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019.

El procedimiento de investigación empleado fue: (1) Se planteó la hipótesis; (2) Se estableció el Alfa de Cronbach α (nivel de significancia) * $p < ,05$ ** $p < ,01$ *** $p < ,001$; (3) Se calculó la muestra en términos de proporcionalidad; (4) Se calculó la normalidad de los datos en función del tamaño de la muestra mayor de 30 empleando Z; (5) Se procesó datos con el Paquete Estadístico SPSS XXVI; y (6) Se analizó y contrastó estadísticamente la hipótesis de una muestra de 314 alumnos.

Tabla I

Población del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019

Escuela Profesional del IST-SISE-Independencia		N° Alumnos
1.	Escuela de Diseño y Comunicaciones.	347
2.	Escuela de Gestión y Negocios.	611
3.	Escuela de Banca y Contabilidad.	408
4.	Escuela de Tecnología de la Información.	142
5.	Escuela de Secretariado y Asistente de Gerencia.	188
Total de Alumnos		1696

Fuente: Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia, Lima, 2019.

La Tabla I presenta la población ascendente a 1696 alumnos de cinco escuelas profesionales del Instituto Superior SISE, Sede Independencia.

Tabla II

Muestra de estudio

Escuela Profesional del IST-SISE-Independencia		N° Alumnos
1.	Escuela de Diseño y Comunicaciones.	64
2.	Escuela de Gestión y Negocios.	113
3.	Escuela de Banca y Contabilidad.	76
4.	Escuela de Tecnología de la Información.	26
5.	Escuela de Secretariado y Asistente de Gerencia.	35
Total de la muestra de alumnos		314

Fuente: Elaboración propia

La Tabla II presenta la muestra aleatoria estratificada con afijación proporcional de 314 alumnos, representativa de cinco escuelas profesionales del Instituto Superior SISE, Sede Independencia.

Tabla III

Fórmula del muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional

n (muestra) =	$\frac{N^\circ \text{ alumnos de la especialidad} \times 100}{N \text{ (población)}}$	%
-----------------	---	---

La Tabla III presenta la fórmula empleada para el muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional. La significancia de la muestra determinada por un “valor p” expresa la probabilidad que el resultado obtenido es estadísticamente significativo, descartándose el azar.

Empleamos como técnicas de investigación la observación y el examen, ambas fueron aplicadas a lo largo del estudio, de igual manera utilizamos la técnica del fichaje electrónico para fines de la recolección primaria del marco teórico. Elaboramos un instrumento de investigación o Anexo 7 que se convirtió en la principal fuente de recopilación de datos para estudiar dos variables de trabajo, seis dimensiones y 30 reactivos o ítems que se calificaron con una escala Lickert: 1 (Totalmente en desacuerdo); 2 (En desacuerdo); 3 (No opina); 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo) que se describen en la Tabla IV.

Tabla IV

Ficha técnica del cuestionario elección de carrera y vocación profesional

Elementos		Descripción
Estructura		2 variables de trabajo. 6 Dimensiones y 30 ítems.
Objetivo		Medir la correlación entre elección de carrera y vocación profesional
Administración:		Colectiva
Tiempo:		20 a 30 minutos
Número ítems:		30 ítems
Significación de Variables de Trabajo	Vocación Profesional	Personal Familiar Económico Social Motivación Currículo Calificación: El cuestionario permite obtener cinco reactivos o valores por cada dimensión: TA (Total desacuerdo = 1 punto); D (Desacuerdo = 2 puntos); NO (No opina = 3 puntos); DA (Acuerdo = 4 puntos); y TA (Total acuerdo = 5 puntos)
	Elección de carrera	
Análisis de validez y confiabilidad de constructos		La validez de constructo por el Coeficiente del Alfa de Cronbach probó la idoneidad del cuestionario por: Dimensión motivación con 5 ítems: ,448, Dimensión currículo con 5 ítems: ,795; Dimensión personal con 5 ítems: ,585; Dimensión familiar con 5 ítems: ,765; Dimensión económico con 5 ítems: ,457; y Dimensión social con 5 ítems: ,689

Fuente: Elaboración propia

3. Resultados

Análisis de confiabilidad de dimensiones por variables de trabajo

Tabla V

Análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión motivación de la variable elección de carrera

Ítems	Media	Desviación Estándar	Rítc
1	4,4425	,95373	0.213
2	4,3982	,94055	0.215
3	3,0973	1,31587	0.441
4	2,1593	1,16930	0.523
5	3,3805	1,33843	0.359
Alfa de Cronbach = ,448			

Fuente: Elaboración propia

*p < .05 n = 314

La Tabla V presenta el análisis de confiabilidad interna por el Coeficiente Alfa de Cronbach cuyo valor significativo fue ,448 lo que permite apreciar que la dimensión motivación presenta confiabilidad.

Tabla VI

Análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión currículum de la variable elección de carrera

Ítems	Media	Desviación Estándar	Rítc
6	3,8407	,99612	0.208
7	3,8496	,80424	0.228
8	3,8142	,90187	0.299
9	3,4336	1,20916	0.325
10	4,2832	,94933	0.321
Alfa de Cronbach = ,735			

Fuente: Elaboración propia

*p < .05 n = 314

La Tabla VI presenta el análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión currículum en correlaciones ítem-test corregidas superiores a 0.20 con ítems consistentes entre sí. El análisis de confiabilidad interna por el Coeficiente Alfa de Cronbach ascendió a ,735 valor significativo que permite apreciar que la dimensión currículum presenta confiabilidad.

Tabla VII

Análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión personal de la variable vocación profesional.

Ítems	Media	Desviación Estándar	Ritc
11	2.2124	1.16842	0.31
12	3.4159	1.25872	0.51
13	4.4602	0.85602	0.44
14	4.1062	1.00323	0.25
15	3.6195	1.2124	0.21
Alfa de Cronbach = ,585			

Fuente: Elaboración propia

*p < .05 n = 314

La Tabla VII presenta el análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión personal en correlaciones ítem-test corregidas superiores a 0.20 con ítems consistentes entre sí. El análisis de confiabilidad interna por el Coeficiente Alfa de Cronbach ascendió a ,585 valor significativo que permite apreciar que la dimensión personal presenta confiabilidad.

Tabla VIII

Análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión familiar de la variable vocación profesional.

Ítems	Media	Desviación Estándar	Ritc
16	2.6991	1.18687	0.34
17	1.9823	1.01755	0.41
18	1.9735	1.03906	0.23
19	1.7080	0.97908	0.52
20	2.4425	1.27432	0.66
Alfa de Cronbach = ,765			

Fuente: Elaboración propia

*p < .05 n = 314

La Tabla VIII presenta el análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión familiar en correlaciones ítem-test corregidas superiores a 0.20 con ítems consistentes entre sí. El análisis de confiabilidad interna por el Coeficiente Alfa de Cronbach ascendió a ,765 valor significativo lo que permite apreciar que la dimensión familiar presenta confiabilidad.

Tabla IX

Análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión económica de la variable vocación profesional.

Ítems	Media	Desviación Estándar	Ritc
21	3.1593	1.60115	0,51
22	3.1504	1.43441	0,44
23	2.8938	1.24538	0,34
24	3.2920	1.13138	0,38
25	3.5398	1.62038	0.49
Alfa de Cronbach = ,457			

*p < .05 n = 314

La Tabla IX presenta el análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión económica en correlaciones ítem-test corregidas superiores a 0.20 con ítems consistentes entre sí. El análisis de confiabilidad interna por el Coeficiente Alfa de Cronbach ascendió a ,457 valor significativo lo que permite apreciar que la dimensión económica presenta confiabilidad.

Tabla X

Análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión social de la variable vocación profesional.

Ítems	Media	Desviación Estándar	Ritc
26	2.2389	1.13605	0.56
27	3.0619	1.21951	0.35
28	3.4071	1.25810	0.36
29	2.5044	1.17355	0.49
30	2.8230	1.18946	0.43
Alfa de Cronbach = ,689			

Fuente: Elaboración propia

*p < .05 n = 314

La Tabla X presenta el análisis de ítems y confiabilidad de la dimensión social en correlaciones ítem-test corregidas superiores a 0.20 con ítems consistentes entre sí. El análisis de confiabilidad interna por el Coeficiente Alfa de Cronbach ascendió a ,689 valor significativo lo que permite apreciar que la dimensión económica presenta confiabilidad.

Resumen del cálculo de estadísticos de correlaciones ítem-test y confiabilidad por consistencia interna del Alfa de Cronbach dimensiones y carreras

El resumen de estadísticos con indicación del valor de correlaciones ítem-test y del análisis de confiabilidad por consistencia interna a través del Coeficiente Alfa de Cronbach calcula los siguientes estadísticos: (1) Media; (2) Desviación Estándar; (3) Homogeneidad; y (4) Coeficiente Alfa de Cronbach.

La Media resulta ser el promedio de los datos, vale decir es la suma de todas las observaciones dividida entre el número de observaciones.

La Desviación Estándar como medida de dispersión más común, indica qué tan dispersos están los datos alrededor de la media.

La Homogeneidad (correlación ítem-test corregida) nos permite observar que dichas medidas explican y son adecuadas para la mayoría de los ítems.

El Coeficiente Alfa de Cronbach no deja de ser una media ponderada de las correlaciones entre ítems que forman parte de la escala, su cálculo se puede realizar a partir de las varianzas (Alpha de Cronbach) o de las correlaciones de los ítems (Alpha de Cronbach estandarizado) nuestro caso emplea los Ítems, sin embargo por ser ambas versiones de la misma escala se pueden describir la una de la otra.

Resumen de estadísticos de la dimensión motivación

Tabla XI

Resumen de estadísticos de la dimensión motivación de la variable elección de carrera

Escuela Profesional IST-SISE-Independencia	M	DS	Ritc	α
1. Escuela de Gestión y Negocios.	3.49	1.14	0.213	0.45
2. Escuela de Tecnología de la Información	3.16	1.08	0.215	0.65
3. Escuela de Secretariado.	3.40	1.14	0.441	0.42
4. Escuela de Diseño y Comunicaciones.	3.42	1.2	0.523	0.66
5. Escuela de Banca y Contabilidad.	3.42	1.2	0.359	0.66
Total	3.38	1.15	0.350	0.568

Fuente: Elaboración propia

La Tabla XI presenta el resumen de estadísticos de la dimensión motivación con indicación del valor de correlaciones ítem-test y análisis de confiabilidad por

consistencia interna del Coeficiente Alfa de Cronbach calculados: (1) Media: 3.38; (2) Desviación Estándar: 1.15; (3) Homogeneidad: 0.350; y (4) Coeficiente Alfa de Cronbach: 0.568.

Resumen de estadísticos de la dimensión currículo

Tabla XII

Resumen de estadísticos de la dimensión currículo de la variable elección de carrera

Escuela Profesional IST-SISE-Independencia	M	DS	Ritc	α
1. Escuela de Gestión y Negocios.	3.84	0.97	0.208	0.735
2. Escuela de Tecnología de la Información	3.70	1.01	0.228	0.855
3. Escuela de Secretariado.	3.61	1.06	0.299	0.761
4. Escuela de Diseño y Comunicaciones.	3.77	1.01	0.325	0.867
5. Escuela de Banca y Contabilidad.	3.77	1.01	0.321	0.867
Total	3.7	1.012	0.276	0.817

Fuente: Elaboración propia

La Tabla XII presenta el resumen de estadísticos de la dimensión currículo con indicación del valor de correlaciones ítem-test y análisis de confiabilidad por consistencia interna del Coeficiente Alfa de Cronbach calculados: (1) Media: 3.7; (2) Desviación Estándar: 1.012; (3) Homogeneidad: 0.276; y (4) Coeficiente Alfa de Cronbach: 0.817.

Resumen de estadísticos de la dimensión personal

Tabla XIII

Resumen de estadísticos de la dimensión personal de la variable vocación profesional

Escuela Profesional IST-SISE-Independencia	M	DS	Ritc	α
1. Escuela de Gestión y Negocios.	3.56	1.09	0.31	0.585
2. Escuela de Tecnología de la Información	3.30	1.15	0.51	0.537
3. Escuela de Secretariado.	3.26	1.16	0.44	0.546
4. Escuela de Diseño y Comunicaciones.	3.56	1.17	0.25	0.659
5. Escuela de Banca y Contabilidad.	3.56	1.17	0.21	0.659
Total	3.45	1.148	0.344	0.5972

Fuente: Elaboración propia

La Tabla XIII presenta el resumen de estadísticos de la dimensión personal con indicación del valor de correlaciones ítem-test y análisis de confiabilidad por consistencia interna del Coeficiente Alfa de Cronbach calculados: (1) Media:

3.45; (2) Desviación Estándar: 1.148; (3) Homogeneidad: 0.344; y (4) Coeficiente Alfa de Cronbach: 0.5972

Resumen de estadísticos de la dimensión familiar

Tabla XIV

Resumen de estadísticos de la dimensión familiar de la variable vocación profesional

Escuela Profesional IST-SISE-Independencia	M	DS	Ritc	α
1. Escuela de Gestión y Negocios.	2.16	1.68	0.77	0.34
2. Escuela de Tecnología de la Información	2.02	1.08	0.53	0.41
3. Escuela de Secretariado.	2.31	1.28	0.55	0.23
4. Escuela de Diseño y Comunicaciones.	2.21	1.23	0.56	0.52
5. Escuela de Banca y Contabilidad.	2.21	1.23	0.56	0.66
Total	2.182	1.3	0.594	0.364

Fuente: Elaboración propia

La Tabla XIV presenta el resumen de estadísticos de la dimensión familiar con indicación del valor de correlaciones ítem-test y análisis de confiabilidad por consistencia interna del Coeficiente Alfa de Cronbach calculados: (1) Media: 2.182; (2) Desviación Estándar: 1.3; (3) Homogeneidad: 0.594; y (4) Coeficiente Alfa de Cronbach: 0.364.

Resumen de estadísticos de la dimensión económica

Tabla XV

Resumen de estadísticos de la dimensión económica de la variable vocación profesional

Escuela Profesional IST-SISE-Independencia	M	DS	Ritc	α
1. Escuela de Gestión y Negocios.	3.20	1.42	0.44	0,51
2. Escuela de Tecnología de la Información	3.04	1.33	0.43	0,44
3. Escuela de Secretariado.	2.93	1.45	0.49	0,34
4. Escuela de Diseño y Comunicaciones.	3.27	1.48	0.45	0,38
5. Escuela de Banca y Contabilidad.	3.27	1.48	0.45	0.49
Total	3.14	1.432	0.452	0.432

Fuente: Elaboración propia

La Tabla XV presenta el resumen de estadísticos de la dimensión económica con indicación del valor de correlaciones ítem-test y análisis de confiabilidad por consistencia interna del Coeficiente Alfa de Cronbach calculados: (1) Media:

3.14; (2) Desviación Estándar: 1.432; (3) Homogeneidad: 0.452; y (4) Coeficiente Alfa de Cronbach: 0.432.

Resumen de estadísticos de la dimensión social

Tabla XVI

Resumen de estadísticos de la dimensión social de la variable vocación profesional

Escuela Profesional IST-SISE-Independencia	M	DS	Ritc	α
1. Escuela de Gestión y Negocios.	2.80	1.19	0.56	0.689
2. Escuela de Tecnología de la Información	2.87	1.21	0.35	0.531
3. Escuela de Secretariado.	2.52	1.24	0.36	0.652
4. Escuela de Diseño y Comunicaciones.	2.84	1.33	0.49	0.789
5. Escuela de Banca y Contabilidad.	2.84	1.33	0.43	0.789
Total	2.774	1.26	0.43	0.69

Fuente: Elaboración propia

La Tabla XVI presenta el resumen de estadísticos de la dimensión social con indicación del valor de correlaciones ítem-test y análisis de confiabilidad por consistencia interna del Coeficiente Alfa de Cronbach calculados: (1) Media: 2.774; (2) Desviación Estándar: 1.26; (3) Homogeneidad: 0.43; y (4) Coeficiente Alfa de Cronbach: 0.69.

Resumen del análisis de validez de constructo del cuestionario

Tabla XVII

Análisis de la validez de constructo del cuestionario de elección de carrera y vocación profesional

Dimensiones	Media	D. E	Factor
Motivación	3.38	1.150	0.74
Currículo	3.74	1.012	0.77
Personal	3.45	1.148	0.71
Familiar	2.182	1.300	0.66
Económico	3.14	1.432	0.77
Social	2.774	1.260	0.72

Varianza Explicada =80.06%
 Medida de adecuación del Muestreo de Kaiser-Meyer-Olkin = 0.745
 Test de esfericidad de Bartlett = 466,887***

Fuente: Elaboración propia
 *** p < .001 n= 314

La Tabla XVII muestra la varianza al 80,06% de adecuación al muestreo Kaiser-Meyer-Olkin con 0.745 adecuado y la prueba de esfericidad de Bartlett

466,887*** significativo, indican coeficientes de correlación elevados para continuar el análisis factorial.

Test de bondad de ajuste, análisis, interpretación y contrastación de hipótesis

Tabla XVIII

Test de bondad de ajuste a la curva normal

Dimensiones	Media	Desv. Están.	KSZ	Sig.
Motivación	3.38	1.15	.253	.000
Currículo	3.74	1.01	.255	.000
Personal	3.45	1.14	.229	.000
Familiar	2.18	1.3	.224	.000
Económica	3.14	1.43	.197	.000
Social	2.77	1.26	.199	.000

Fuente: elaboración Propia
n = 314

La Tabla XVIII presenta la distribución de puntajes de dimensiones con estadísticos de prueba KSZ y una significación menor que 0.05 que no presentan una adecuada aproximación a la curva dado que el objetivo fue señalar si los datos provienen de una población que tiene distribución normal. Según Siegel y Castellan (1995) al emplear contrastes estadísticos paramétricos comprobamos el nivel de significación, si es menor que 0.05 la distribución no es normal, si es mayor que 0.05 la distribución es normal.

Análisis correlacionales de la prueba de hipótesis

H: La vocación profesional se correlacionará significativamente con la elección de carrera de los Alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia SISE, Lima, 2019.

H1: La vocación profesional se correlaciona significativamente con la elección de carrera de los Alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia SISE, Lima, 2019.

H0: La vocación profesional no se correlaciona significativamente con la elección de carrera de los Alumnos del Instituto Superior Tecnológico SISE, Sede Independencia SISE, Lima, 2019.

Tabla XIX

Análisis correlacional entre dimensión motivación y dimensión personal

VT1: Elección de carrera	VT2: Vocación profesional: Dimensión personal
Dimensión motivación	.616

Fuente: Elaboración propia
 *p < .05 ** p < .01 *** p < .001
 n= 314

La Tabla XIX indica correlaciones significativas entre dimensión motivación de la variable de trabajo 2: Elección de carrera y dimensión personal de la variable de trabajo 1: vocación profesional (r=.616) con un valor que permite aceptar la hipótesis alterna (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0)

Tabla XX

Análisis correlacional entre dimensión motivación y dimensión familiar

VT1: Elección de carrera	VT2: Vocación profesional: Dimensión familiar
Dimensión motivación	.523

Fuente: Elaboración propia
 *p < .05 ** p < .01 *** p < .001
 n= 314

La Tabla XX indica correlaciones significativas entre la dimensión motivación de la variable de trabajo 1: elección de carrera y dimensión familiar de la variable de trabajo 2: vocación profesional (r=.523) con un valor que permite aceptar la hipótesis alterna (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0)

Tabla XXI

Análisis correlacional entre dimensión motivación y dimensión económica

VT1: Elección de carrera	VT2: Vocación profesional: Dimensión económica
Dimensión motivación	.232

Fuente: Elaboración propia
 *p < .05 ** p < .01 *** p < .001
 n= 314

Los resultados de la Tabla XXI indican una baja correlación entre dimensión motivación de la variable de trabajo 1: Elección de carrera y la dimensión económica de la variable de trabajo 2: vocación profesional ($r=.232$) valor que permite aceptar la hipótesis alterna (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0).

Tabla XXII

Análisis correlacional entre dimensión motivación y dimensión social

VT1: Elección de carrera	VT2: Vocación profesional: Dimensión social
Dimensión motivación	.248

Fuente: Elaboración propia
 $*p < .05$ $**p < .01$ $***p < .001$
 $n= 314$

La Tabla XXII indica una mediana correlación entre dimensión motivación de la variable de trabajo 1: elección de carrera y dimensión social de la variable de trabajo 2: vocación profesional ($r=.248$) valor que permite aceptar la hipótesis alterna (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0)

Tabla N° XXIII

Análisis correlacional entre dimensión currículum y dimensión personal

VT1: Elección de carrera	VT2: Vocación profesional - Dimensión personal
Dimensión currículum	,409

Fuente: Elaboración propia
 $*p < .05$ $**p < .01$ $***p < .001$
 $n= 314$

La Tabla XXIII indica que existen correlaciones significativas entre la dimensión currículum de la variable de trabajo 1: Elección de carrera y la dimensión personal de la variable de trabajo 2: vocación profesional ($r=.409$) valor que permite aceptar la hipótesis alterna (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0)

Tabla N° XXIV

Análisis correlacional entre dimensión currículum y dimensión familiar

VT1: Elección de carrera	VT2: Vocación profesional – Dimensión familiar
Dimensión currículum	.321

Fuente: Elaboración propia
 $*p < .05$ $**p < .01$ $***p < .001$
 $n= 314$

La Tabla XXIV indica que existen correlaciones significativas entre la dimensión currículum de la variable de trabajo 1: Elección de carrera y dimensión familiar de la variable de trabajo 2: vocación profesional ($r=.3.21$) valor que permite aceptar la hipótesis alterna (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0)

Tabla N° XXV

Análisis correlacional entre la dimensión currículum y la dimensión económica

VT1: Elección de carrera	VT2: Vocación profesional - Dimensión económica
Dimensión currículum	.360

Fuente: Elaboración propia
 * $p < .05$ ** $p < .01$ *** $p < .001$
 n= 314

La Tabla XXV indica que existen correlaciones significativas entre la dimensión currículum de la variable de trabajo 1: Elección de carrera y dimensión económica de la variable de trabajo 2: vocación profesional ($r=.360$) valor que permite aceptar la hipótesis alterna (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0)

Tabla N° XXVI

Análisis correlacional entre la dimensión currículum y la dimensión social

VT1: Elección de carrera	VT2: Vocación profesional - Dimensión social
Dimensión currículum	,339

Fuente: Elaboración propia
 * $p < .05$ ** $p < .01$ *** $p < .001$
 n= 314

La Tabla XXVI indica que existen correlaciones significativas entre la dimensión currículum de la variable de trabajo 1: Elección de carrera y dimensión social de la variable de trabajo 2: vocación profesional ($r=,339$) valor que permite aceptar la hipótesis alterna (H1) y rechazar la hipótesis nula (H0).

Resumen del análisis de correlaciones

Los resultados presentados indican correlaciones significativas por lo que se acepta la hipótesis general de investigación (H) apreciando las correlaciones de mayor valor: Motivación con Personal ($r = ,616$) Motivación con Familiar ($r = ,523$)

Currículo con Personal ($r = ,409$) Familiar con Social ($r = ,691$) Económico con Social ($r = ,703$)

Se ha calculado la correlación media ponderada de cada coeficiente por número de sujetos N (correlación media = $(N1r1+N2r2/N1+N2)$) conforme a la Tabla XXVII.

Tabla XXVII

Análisis de Correlación entre las dimensiones de la variable Vocación Profesional y las dimensiones de la variable Factores de la Vocación

Variable de Trabajo	Dimensión	Cálculo de correlación media ponderada por dimensión					
		Motivación	Currículo	Personal	Familiar	Económico	Social
VT Vocación profesional	Personal	,616*	,409	1	,523*	,557*	,421
	Familiar	,523	,321	,523*	1	,578*	,691**
	Económico	,232	,360	,578*	,691	1	,703**
	Social	,248	,339	,421	,691**	,364	1
VT Elección de carrera	Motivación	1	,409	,616*	,523*	,232	,248
	Currículo	,409	1	,409	,321	,360	,339

Fuente: Elaboración propia

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

* La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

4. Discusión

- (1) El análisis de confiabilidad del Cuestionario (Anexo 7) Elección de Carrera y Vocación Profesional con valores de 30 ítems deben permanecer en las escalas asignadas para la versión original de este estudio.
- (2) El coeficiente Alfa de Cronbach estandarizado en las escalas para la variable de trabajo 1: Elección de carrera profesional oscilan entre 0,568 y 0,817 (Tablas 10 y 11) de igual manera para la variable de trabajo 2: vocación profesional oscilan entre ,432 y ,690; lo que nos permite demostrar que los datos son confiables (Tablas 14 y 15).
- (3) Los resultados del análisis factorial exploratorio de la validez de constructo del Cuestionario (Anexo 7) presentados en la Tabla XVI explican que la medida de la varianza explicada es del orden de 80,06%,

el valor de la medición de la adecuación del muestreo de Kaiser-Meyer-Olkin- alcanza un valor de 0.745 que puede considerarse como adecuado, mientras que la prueba de esfericidad de Bartlett presenta un valor de 466,887*** que es significativo, lo que indica coeficientes de correlación entre ítems lo suficientemente elevados para demostrar validez de constructo.

- (4) En cuanto al análisis correlacional de la prueba de hipótesis los resultados obtenidos que se presentan en la Tabla XXVI indican que existen relaciones significativas entre las variables de estudio, por lo que se dio por aceptada H1 y rechazada H0. Estos resultados han sido confirmados por Lemus (2012) que aplicó un cuestionario para conocer la vocación profesional en estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad Rafael Landívar, igualmente por Figueredo (2016) vinculada a la toma de decisión en la elección vocacional desde aspectos como: Personalidad, motivaciones, competencias y atributos ganados durante su paso por la escuela y el entorno familiar, estableciendo que fueron sus propias capacidades las que permitieron elegir en base a su vocación a través de encuestas, finalmente Soto y Gonzales (2015) que tuvo como objetivo determinar la relación entre los factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación de estudiantes de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, de una muestra de 92 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario validado, cuyos resultados indicaron relaciones significativas en los factores económicos e interpersonales siendo ellos los que motivaron la elección de la carrera.

- (5) Las dimensiones personal, familiar, económica y social de la variable vocación profesional y las dimensiones motivación y currículum de la variable elección de carrera son factores que desarrolla el alumno frente a determinadas estructuras de la oferta educativa, la duración de los estudios, y las posibilidades del mercado laboral que constituyen el escenario desde el cual enfrenta la elección de su carrera en base a su vocación profesional.

5. Conclusiones

- (1) Los problemas han sido resueltos con éxito y los objetivos alcanzados han logrado superar las expectativas del estudio.
- (2) Las hipótesis contrastadas concluyen que existe una significativa correlación entre las variables que nos permite aceptar H1 y rechazar H0.
- (3) Existen suficientes evidencias como producto del análisis estadístico, dado que existen correlaciones significativas entre las variables y sus dimensiones en niveles 0,01 y 0,05 (bilateral), tales como la dimensión motivación y la dimensión personal ($r = ,616$) y la dimensión motivación con la dimensión familiar ($r = ,523$).
- (4) Del análisis de las dos variables de trabajo (vocación profesional y elección de carrera) que fueron sometidas al análisis de ítems y confiabilidad interna, éstas arrojaron valores significativos y confiables entre 0,789 y 0,531 resultados que confirman la confiabilidad de los datos obtenidos y procesados.
- (5) Las correlaciones de mayor valor son: Motivación con Personal ($r = ,616$), Motivación con Familiar ($r = ,523$), Currículum con Personal ($r = ,409$), Familiar con Social ($r = ,691$), y Económico con Social ($r = ,703$).

- (6) Se estimó el cálculo de correlación media ponderando cada coeficiente por su número de sujetos N (correlación media = $(N_1r_1+N_2r_2/N_1+N_2)$).

Referencias

Alonzo Soto, Abimael Vladimir; Gonzales Montes, Marilyn Liseth (2015) *Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciados en Educación en la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1198>.

De León Mendoza, Teresa y Rodríguez Martínez, Rafael (2008) *El Efecto de la Orientación Vocacional en la Elección de Carrera*. Recuperado el 7 de diciembre del 2019 desde: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v5n13/v5n13a04.pdf>

Decreto Supremo N°010-2017-MINEDU (2017) *Que aprueba el Reglamento de la Ley N°30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes*.

Figueredo Fernández Margarita (2016) *Toma de decisión en la elección vocacional de los estudiantes*. Tesis para optar el grado de maestría en educación con mención en orientación y asesoramiento de la Dirección de Posgrado de la Universidad de Carabobo en la ciudad de Bárbula en Venezuela. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/5106/mfigueredo.pdf?sequence=3

García, C. (2003) *Los motivos en la elección de carrera en las profesiones de alta y baja demanda*. México, Edit. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. México: Edit. McGraw Hill

La Cruz Arango Oscar David (2015) *Orientación Vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la Institución Educativa San Carlos, El Agustino, 2015*. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: <http://repositorio.ucv.edu.pe/browse?value=La+Cruz+Arango%2C+Oscar+David&type=author>

Lafenetre, María (2018) *Factores que afectan la elección de carreras por parte de los estudiantes*. Recuperado: el 6 de mayo del 2019 <https://www.geniolandia.com/13119136/factores-que-afectan-la-eleccion-de-carreras-por-parte-de-los-estudiantes>

Lemus Álvarez Ana Luisa (2012) *La influencia de la orientación profesional en los estudiantes del primer año de la licenciatura en administración de empresas de la Universidad Rafael Landívar del campus central 2012*. Tesis para optar el título profesional de Psicóloga Educativa en la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/24/Lemus-Ana.pdf>

Ley 30512 de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: <http://www.minedu.gob.pe/ley-de-institutos/pdf/ley-de-institutos.pdf>

Medina Sparrow C, Watanabe R. y Angulo Jiménez C. (2018) *La influencia de la vocación profesional en el rendimiento académico de los estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia de una universidad privada de Lima, Perú – 2018*. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/veterinaria/article/view/15193>

Mendoza Flores María Isabel (1994) *Factores que intervienen en la elección profesional de los alumnos del centro regional de Educación normal "Dr. Gonzalo Aguirre Beltrán" de Tuxpan Veracruz Mexico, 1994*. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: <http://eprints.uanl.mx/7284/1/1020091235.PDF>

Ministerio de Educación (2007) *Educación para la equidad de género*. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: http://sistemas02.minedu.gob.pe/archivosdes/fasc_ped/01_pedg_d_s3_f6.pdf

Mira y López, E. (1965). *Manual de orientación profesional*. (6a ed.). Buenos Aires: Kapelusz.

Municipalidad de Independencia (2017) *Plan de Desarrollo Concertado 2017-2021*. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: http://www.muniindependencia.gob.pe/data_files/Plan_Desarrollo_2017-2021.pdf

Ramos Flores María Teresa, Ravello Bravo Carmen, Chávez Kanashiro María Luisa y Sabaduche Murgueytio Luis (2013) *Orientación vocacional*. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: <http://tutoria.minedu.gob.pe/assets/cartilla-orientacion-vocacional-i.pdf>

Tamayo, M. y Tamayo, M. (2004) *El proceso de la investigación científica*. México, Ed. 4ta, Edit. Limusa.

Ureña, P. (1985) *Determinación de factores motivacionales en tres grupos de estudiantes universitarios del primer año de carrera en matemáticas, sociología y educación física. Universidad Nacional Heredia México*. Recuperado el 6 de mayo del 2019 desde: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1198/M2543189302T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Anexo 1. Evidencia del artículo enviado a revista científica

20 años redie
Revista Electrónica de Investigación Educativa

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

https://redie.uabc.mx | ISSN: 1607-4041

INICIO ACERCA DE ÁREA PERSONAL BUSCAR ANTERIORES

Inicio > Usuario > Autor > Envíos > Envíos activos

Envíos activos

Envío completado. Gracias por su publicación en Revista Electrónica de Investigación Educativa.

Envíos activos

Revista Electronica de Investigacion Educativa

Q2 Education
best quartile

SJR 2018
0.43
powered by scimagojr.com

Origen de la audiencia

id.	DD-MM ENVIAR	SECC	AUTORES	título	ESTADO
3726	12-27	ART	Cruz Núñez Melgar, Flores Bardales	VOCACION PROFESIONAL Y ELECCIÓN DE CARRERA DEL...	Asignación en espera

Elementos 1 - 1 de 1

Empezar un nuevo envío

HAGA CLIC AQUÍ para ir al primer paso del proceso de envío en cinco pasos.

IDIOMA

Anexo 2. Carta de aprobación académica

CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
EVALUACIÓN INDEPENDIENTE ACADÉMICA

Lima, 13 de agosto de 2019

Señoritas tesistas,

MARÍA ROSA CRUZ NÚÑEZ MELGAR

ANGELICA MILAGROS FLORES BARDALES

Presente. -

De mi consideración,

Es muy grato dirigirme a ustedes para indicarles que su proyecto de tesis titulado: "FACTORES DE LA VOCACIÓN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE LA SEDE DE INDEPENDENCIA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE, LIMA, 2019", con N° de registro: 243-2019-POS99, ha sido revisado y se concluye que el proyecto ha sido:

Aprobado () Desaprobado () Requiere solucionar observaciones ()

Es propicia la ocasión para reiterarle mi estima y consideración personal.

Atentamente,

Mg. Alex Morillo Sotomayor
Coordinador Académico de Investigación
Facultad de Ciencias Humanas

Anexo 3. Documento de aprobación del Comité de Ética

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

CONSTANCIA N° 178-CIEI-CIENTÍFICA-2019

El presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Científica del Sur (CIEI-CIENTÍFICA) da constancia que el proyecto de investigación, cuyos datos se registran a continuación, ha sido **aprobado** por el CIEI-CIENTÍFICA.

Código de registro: **243-2019-POS99**
 Título: **Factores de la vocación profesional de los alumnos de la sede de Independencia del Instituto Superior Tecnológico SISE, Lima, 2019**
 Investigador(a): **María Rosa Cruz Nuñez Melgar
 Angelica Milagros Flores Bardales**

La aprobación del proyecto de investigación implica que el documento presentado a evaluación cumple con los lineamientos de Universidad en materia de investigación y ética, los cuales se sustentan en la normativa internacional vigente.

En tal sentido, esta aprobación carecerá de valor si es que el proyecto de investigación arriba indicado es modificado de cualquier forma. Toda enmienda, añadido, eliminación o eventualidad (eventos adversos, etc.) posterior a la fecha de aprobación debe ser reportado al CIEI-CIENTÍFICA.

La vigencia de la aprobación de este documento es de dieciocho (18) meses (**hasta el 09 de marzo del 2021**), periodo en el que puede desarrollarse el proyecto. Cualquier trámite para su renovación deberá ser enviado antes del término de la vigencia de este documento, debiendo suspenderse todo desarrollo hasta que la renovación sea aprobada.

Villa El Salvador, 10 de setiembre de 2019




Méd. Fernando M. Runzer Colmenares
 Presidente
 Comité Institucional de Ética en Investigación

T // (511) 610 6400
 opción 3
www.cientifica.edu.pe

Campus
 Panamericana Sur
 km 19 - Lima 42

Anexo 4. Resolución de aprobación del proyecto de tesis



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
RESOLUCIÓN DIRECTORAL DE FACULTAD N° 119-DAFCH-U.CIENTÍFICA-2019

Lima, 07 de octubre de 2019

VISTO:

El informe de revisión independiente académica del proyecto de tesis titulado: "FACTORES DE LA VOCACIÓN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE LA SEDE DE INDEPENDENCIA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE, LIMA, 2019" presentado por:

MARÍA ROSA CRUZ NÚÑEZ MELGAR
ANGELICA MILAGROS FLORES BARDALES

CONSIDERANDO:

- o Que, de acuerdo al Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y las Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos, para la obtención del grado académico de Magíster el bachiller debe elaborar y sustentar una tesis;
- o Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de Facultad.

SE RESUELVE:

- 1°. **APROBAR** e inscribir el proyecto de tesis titulado: "FACTORES DE LA VOCACIÓN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE LA SEDE DE INDEPENDENCIA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE, LIMA, 2019" y establecer el inicio del periodo de ejecución del mencionado proyecto.
- 2°. **NOMBRAR** al Dr. Carlos Alberto Calderón Cabada como asesor para el desarrollo de la tesis en cuestión.

Regístrese, comuníquese y archívese,



Christian Mesia Montenegro Ph.D, M.A.
Director Académico
Facultad de Ciencias Humanas



T//SIB) 610 6400
opción 2
www.cientifica.edu.pe

Campus
Panamericana Sur
km 19 - Lima 42

Anexo 5. Resolución que aprueba cambio de nombre de investigación



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR RESOLUCIÓN DIRECTORAL DE FACULTAD N° 020-DAFCH-U.CIENTÍFICA-2020

Lima, 28 de enero de 2020

VISTO:

La solicitud presentada por: María Rosa Cruz Núñez Melgar y Angélica Milagros Flores Bardales con el fin de modificar el título de la tesis: "Factores de la vocación profesional y elección de la carrera de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico Sise, Sede Independencia, Lima, 2019"

CONSIDERANDO:

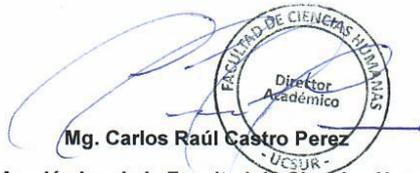
Que, de acuerdo a lo dispuesto en las Normas y Procedimientos de los Trabajos de Investigación para la Obtención de Títulos Profesionales y Grados Académicos, se admite el cambio del título de la tesis dados los motivos que justifican el cambio.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de Carrera.

SE RESUELVE:

Aprobar el cambio del título de la tesis titulada: "Factores de la vocación profesional y elección de la carrera de los alumnos del Instituto Superior Tecnológico Sise, Sede Independencia, Lima, 2019"

Regístrese, comuníquese y archívese,




Mg. Carlos Raúl Castro Perez
- UCSUR -

Director Académico de la Facultad de Ciencias Humanas (e)

T/(51) 610 6400
opción 2
www.cientifica.edu.pe

Campus
Panamericana Sur
km 19 - Lima 42

Anexo 6. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES DE LA TESIS "FACTORES DE LA VOCACIÓN PROFESIONAL Y ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE, SEDE INDEPENDENCIA, LIMA, 2019" PRESENTADO POR LA BACHILLER MARÍA ROSA CRUZ NUÑEZ MELGAR Y LA BACHILLER ANGELICA MILAGROS FLORES BARDALES PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables de trabajo	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala	Items	Técnicas e Instrumentos	Metodología	
<p>General ¿De qué manera se relaciona la vocación profesional con la elección de la carrera de los alumnos del IST-SISE, Sede Independencia, Lima 2019.</p> <p>Específico 1 ¿De qué manera las dimensiones motivación y currículo de la elección de la carrera se relacionan con la vocación profesional de los alumnos del IST-SISE, Sede Independencia, Lima 2019?</p> <p>Específico 2 ¿De qué manera las dimensiones personal, familiar, económico y social de la vocación profesional se relacionan con la elección de la carrera de los alumnos del IST-SISE, Sede Independencia, Lima 2019?</p>	<p>General Medir el grado de correlación de la vocación profesional con la elección de la carrera de los alumnos del IST-SISE, Sede Independencia, Lima 2019.</p> <p>Específico 1 Medir el grado de correlación de las dimensiones motivación y currículo de la elección de la carrera con la vocación profesional de los alumnos del IST-SISE, Sede Independencia, Lima, 2019.</p> <p>Específico 2 Medir el grado de correlación de las dimensiones personal, familiar, económico y social de la vocación profesional con la elección de la carrera de los alumnos del IST-SISE, Sede Independencia, Lima, 2019.</p>	<p>General La vocación profesional se correlacionará significativamente con la elección de la carrera de los alumnos del IST-SISE, Sede Independencia, Lima 2019.</p> <p>Específico H1 La vocación profesional se correlaciona significativamente con la elección de la carrera de los alumnos del IST-SISE, Sede Independencia, Lima 2019.</p> <p>Específico H0 La vocación profesional no se correlaciona significativamente con la elección de la carrera de los alumnos del IST-SISE, Sede Independencia, Lima 2019.</p>	Vocación profesional	<p>Conceptual Elementos que intervienen en la evolución de la vocación profesional del alumno en la educación superior</p> <p>Operacional Estudio de las dimensiones personal, familiar, económico y social que intervienen en la vocación profesional del alumno en la educación superior</p>	Personal	Orientación vocacional Rasgos personales	Lickert: 1=TD Total Desacuerdo 2=D Desacuerdo 3=NO No opina 4=A Acuerdo 5=TA Total Acuerdo	11-15	<p>Técnica Examen Instrumento Cuestionario Anexo 2</p>	<p>Método Observacional Descriptivo Diseño No experimental Tipo Descriptivo Correlacional Enfoque Mixto Población 1696 Alumnos Muestra 314 Alumnos</p>	
			Familiar		Presión familiar Profesión de los padres	16-20					
			Económico		Economía familiar Becas	21-25					
			Social		Cuestión de moda	26-30					
			Elección de carrera		<p>Conceptual Proceso fundamental del proyecto de vida del alumno que favorece su desarrollo profesional en la educación superior.</p> <p>Operacional Estudio de las dimensiones de motivación y currículo que favorece el desarrollo profesional en la educación superior.</p>	Motivación		Prestigio			1-5
								Ingreso Familiar			
								Currículo			Perfil profesional
			Nivel de la Carrera								

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7. Cuestionario de vocación profesional y elección de carrera
I. PRESENTACIÓN:

Agradecemos anticipadamente su respuesta anónima a la presente encuesta con fines educativos.

II. INSTRUCCIONES:

Marque su respuesta con una "X" en alguna de las cinco alternativas: **1** (Total desacuerdo) **2** (En desacuerdo) **3** (No opina) **4** (Acuerdo) **5** (Total acuerdo).

III. DATOS GENERALES:

Edad: Sexo: F () M () Carrera:

Profesión del Padre: Profesión de la Madre:

IV. CUESTIONARIO:

PREGUNTAS	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
MOTIVACION					
1. Te sientes motivado con la elección de la carrera elegida.					
2. Piensas que has elegido bien tu carrera.					
3. Fuiste motivado por tus padres para elegir tu carrera.					
4. Consideras que le hiciste caso a tus amigos al elegir tu carrera.					
5. Recibiste orientación vocacional en tus estudios de secundaria					
CURRICULO	1	2	3	4	5
6. Conoces el perfil profesional de tu carrera					
7. Distingues el Plan de Estudios de tu carrera					
8. Identificas el nivel formativo de tu carrera					
9. Reconoces cuantos créditos tiene tu carrera					
10. Recomendabas la carrera que estudias					
PERSONAL	1	2	3	4	5
11. Tus amigos han influido en la elección de la carrera.					
12. Durante tu enseñanza escolar te ofrecieron orientación vocacional					
13. Te gusta la carrera que estudias					
14. Tu carrera va de la mano con tus rasgos personales					
15. Tu carrera es la que siempre deseaste estudiar					
FAMILIAR	1	2	3	4	5
16. Tus padres influenciaron en tu elección vocacional					
17. Elegiste tu carrera por decisión de tus padres					
18. Te has sentido presionado por tus familiares en la elección vocacional					
19. Estudias tu carrera porque uno de tus padres estudió la misma carrera					
20. Tus padres querían que estudies una carrera específica					
ECONÓMICO	1	2	3	4	5
21. Dependes económicamente de tus padres					
22. El ingreso económico de tu familia te permite estudiar					
23. La economía familiar tuvo que ver en tu decisión					
24. Has elegido la carrera que estudias por ser bien remunerada					
25. Trabajas cuando no estudias					
SOCIAL	1	2	3	4	5
26. La elección de tu carrera tiene que ver con alguna moda					
27. La elección de tu carrera tiene que ver con el prestigio que ha ganado					
28. En tu círculo social existen profesionales afines a tu carrera					
29. Evitas involucrarte en reuniones donde asisten tus compañeros de carrera					
30. Te abstienes de comentar aspectos propios de tu carrera					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8. Declaración jurada de conducta responsable en investigación

Angelica Flores Bardales, identificada (o) con Código de Matrícula 100000961 y María Rosa Cruz Núñez Melgar, identificada (o) con Código de Matrícula 100000909, Estudiantes de la Maestría en Educación Superior de la Escuela de Posgrado de la Universidad Privada Científica Del Sur, **DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE LA INFORMACIÓN ES VERDADERA Y ORIGINAL EN NUESTRO PLAN DE TESIS TITULADO: "FACTORES DE LA VOCACIÓN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE LA SEDE DE INDEPENDENCIA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE, LIMA, 2019"**. Extendemos esta declaración jurada como evidencia de nuestra conducta responsable en investigación científica en el Posgrado.

Lima, 12 de marzo del 2019.



TESISTA
 ANGELICA FLORES BARDALES
 Código de Matrícula 100000961



TESISTA
 MARIA ROSA CRUZ NUÑEZ MELGAR
 Código de Matrícula 100000909

Anexo 9. Ficha de consentimiento informado

INVITACIÓN

Señor / Señorita / Señora

Presente.-

Tenemos el agrado de saludarlo (a) para invitarlo (a) a participar con absoluta libertad a responder un cuestionario de treinta (30) preguntas sobre “Factores de la vocación profesional de los alumnos de la Sede de Independencia del Instituto Superior Tecnológico SISE, Lima, 2019”; nos interesa su opinión libre e informada, por lo que antes de decidir participar o no, debe tomar conocimiento de lo que vamos a realizar y comprender cada una de las siguientes condiciones:

1. El proceso de firmar este documento, se le conoce como consentimiento informado.
2. Si decide participar se le solicitará firmarlo y responder un cuestionario de 30 preguntas.
3. El tiempo que dure el proceso será de veinte a treinta minutos
4. Su decisión a responder este cuestionario es voluntaria y en cualquier momento usted puede decidir suspender o continuar su participación.
5. La información de sus datos personales son de estricta confidencialidad y no serán usados para ningún otro propósito, tampoco serán revelados sus datos personales, académicos, familiares, laborales, económicos.
6. Si surgiese alguna duda durante su participación usted podrá optar por abandonar el proceso cuando lo estime necesario. También, si alguna de las preguntas le resulte difícil de responder, se le proporcionará la ayuda conveniente, o en su defecto, si le parecen incómodas algunas preguntas, tiene derecho a expresarnos su deseo de no responder.
7. Sus respuestas no tendrá ninguna consecuencia desfavorable que perjudique su persona, tampoco, ningún gasto económico y, desde ya le agradecemos su participación voluntaria.

CONSENTIMIENTO:

El suscrito (a) declara haber sido informado (a) del propósito y finalidad del Cuestionario sobre “Factores de la vocación profesional de los alumnos de la Sede de Independencia del Instituto Superior Tecnológico SISE, Lima, 2019”. En virtud de lo cual acepto responder sus preguntas, solicitar información de sus resultados al número celular 963 703 128 y recibir una copia de la Ficha del Consentimiento Informado que suscribo.

Independencia, 24 de mayo del 2019

(Firma Estudiante)

Anexo 10. Solicitud y autorización para investigar

Lima, 12 de marzo del 2019

Señora
LORENA GAONA DURAND / DIRECTORA GENERAL
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE
Presente. –

De nuestra consideración:

Es muy grato dirigimos a usted para presentarle nuestro Proyecto de Tesis titulado: **“FACTORES DE LA VOCACIÓN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE LA SEDE DE INDEPENDENCIA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SISE, LIMA, 2019”** y solicitarle se sirva autorizarnos a realizar la citada investigación en la institución bajo su digno cargo, a fin de cumplir uno de los requisitos del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Científica del Sur.

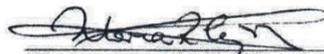
Por el presente documento y bajo nuestra responsabilidad nos comprometemos a desarrollar nuestro citado Proyecto de Tesis e informar a usted de sus resultados.

Es propicia la ocasión para reiterarle nuestra estima y consideración personal.

Atentamente,



Tesisista: Angelica Flores Bardales
DNI: 43656362
Domicilio: Manco segundo 680 San Miguel
Correo: flores_bardales@hotmail.com



Tesisista: María Rosa Cruz Núñez Melgar
DNI: 07481430
Domicilio: Jr. Huascarán 574 La Victoria
Correo: marcela270700@hotmail.com



Mg. LORENA GAONA DURAND
DIRECTORA GENERAL

Aprobado.

14/06/2019

Anexo 11. Glosario de términos

Alfa de Cronbach: Coeficiente estadístico descubierto en 1951 que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medidas a partir de la varianzas o de la correlación de ítems (Matthew, E. Clapham, 2017 citado por Hernández, et al 2016)

Análisis psicométrico: Prueba estadística detallada que mide las dimensiones de las variables de estudio (Rodríguez O. 2005, citado Prieto, 2014)

Bondad y ajuste de la curva normal de la campana de Gauss: Modelo estadístico que describe lo bien que se ajustan un conjunto de datos que resumen la discrepancia entre los valores observados y los valores esperados.

Desviación estándar: Representada por la letra griega sigma “s”, se calcula con la letra minúscula “s” para la muestra y con la letra mayúscula “S” para la población, y para fines de nuestro estudio se identifica como DE.

Elección profesional: Determinación o decisión personal vinculada a la carrera profesional del estudiante.

Estadística descriptiva: Rama de la estadística que comprende métodos y procedimientos de recolección de datos obtenidos mediante instrumentos de investigación con el objeto de presentarlos los resultados de las pruebas estadísticas de la media, la mediana, la moda, la desviación estándar y las frecuencias expresadas en tablas y figuras (Matthew, E. Clapham, 2017 citado por Hernández, et al 2016)

Estadística inferencial: Rama de la estadística paramétrica que comprende métodos y procedimientos que determinan valores por la aplicación de la probabilidad, que transforma lo no cierto en cierto, que para fines de nuestro

estudio observó la población y sus inferencias en la muestra, que para fines de nuestro estudio se aplicó el re rcional (Matthew, E. Clapham, 2017 citado por Hernández, et al 2016)

Kolmogorov-Smirnov: Prueba estadística no paramétrica que determina la bondad de ajuste de distribuciones de probabilidad que para fines de estudio fueron cinco, una por cada carrera profesional (Matthew, E. Clapham, 2017 citado por Hernández, et al 2016)

Mito profesional: Es un estereotipo o percepción exagerada o con pocos detalles o percepción simplificada que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características que influye en la elección de determinadas carreras profesionales que son percibidas socialmente y por tanto suponen mayor o menor aceptación por parte de una población.

Vocación profesional: Del latín vocāre o "llamar" o aspiración de emprender una carrera profesional o cualquier otra ocupación o actividad cuando todavía no se han adquirido todas las competencia necesarias.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 122. Resultados del cuestionario

1. Carrera de Diseño y Comunicaciones

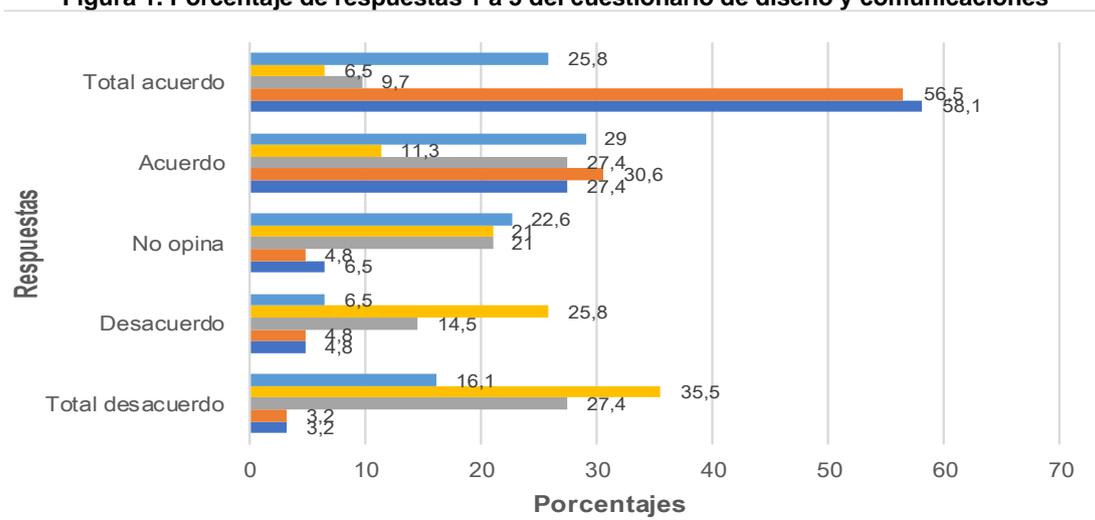
1.1 Dimensión motivación de la carrera diseño y comunicaciones

Tabla 1. Resultados de preguntas 1 a 5: Dimensión motivación de diseño y comunicaciones

Preguntas de la dimensión motivación	1. Te sientes motivado con la elección de la carrera elegida.		2. Piensas que has elegido bien tu carrera.		3. Fuiste motivado por tus padres para elegir tu carrera.		4. Consideras que le hiciste caso a tus amigos al elegir tu carrera.		5. Recibiste orientación vocacional en tus estudios de secundaria	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	2	3,2	2	3,2	17	27,4	22	35,5	10	16,1
Desacuerdo	3	4,8	3	4,8	9	14,5	16	25,8	4	6,5
No opina	4	6,5	3	4,8	13	21,0	13	21,0	14	22,6
Acuerdo	17	27,4	19	30,6	17	27,4	7	11,3	18	29,0
Total acuerdo	36	58,1	35	56,5	6	9,7	4	6,5	16	25,8

Fuente: Elaboración propia

Figura 1. Porcentaje de respuestas 1 a 5 del cuestionario de diseño y comunicaciones



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 1 y la Figura 1 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión motivación de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la respuesta 5 con el 58,1% de alumnos que están en total acuerdo con haber recibido orientación vocacional en sus estudios de secundaria, frente a la respuesta 2 con el 35,5% de alumnos que están en total desacuerdo cuando piensan que han elegido bien la carrera.

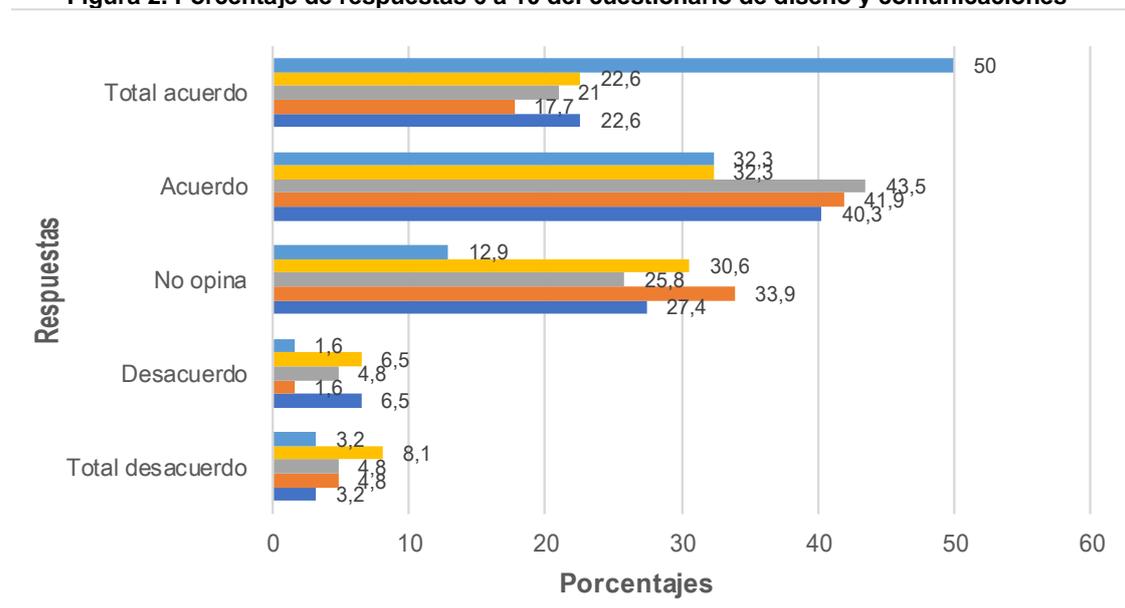
1.2 Dimensión currículum de la carrera diseño y comunicaciones

Tabla 2. Resultados de preguntas 6 a 10: Dimensión currículum de diseño y comunicaciones

Preguntas de la dimensión currículum	6. Conoces el perfil profesional de tu carrera		7. Distingues el Plan de Estudios de tu carrera		8. Identificas el nivel formativo de tu carrera		9. Reconoces cuantos créditos tiene tu carrera		10. Recomendamos la carrera que estudias	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	2	3,2	3	4,8	3	4,8	5	8,1	2	3,2
Desacuerdo	4	6,5	1	1,6	3	4,8	4	6,5	1	1,6
No opina	17	27,4	21	33,9	16	25,8	19	30,6	8	12,9
Acuerdo	25	40,3	26	41,9	27	43,5	20	32,3	20	32,3
Total acuerdo	14	22,6	11	17,7	13	21,0	14	22,6	31	50,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Porcentaje de respuestas 6 a 10 del cuestionario de diseño y comunicaciones



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 2 y la Figura 2 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión currículum de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la respuesta 6 con el 50% de alumnos en total acuerdo que conocen el perfil profesional de su carrera, frente a la respuesta 8 con el 33.9% de alumnos que no opinan sobre identificar el nivel formativo de su carrera.

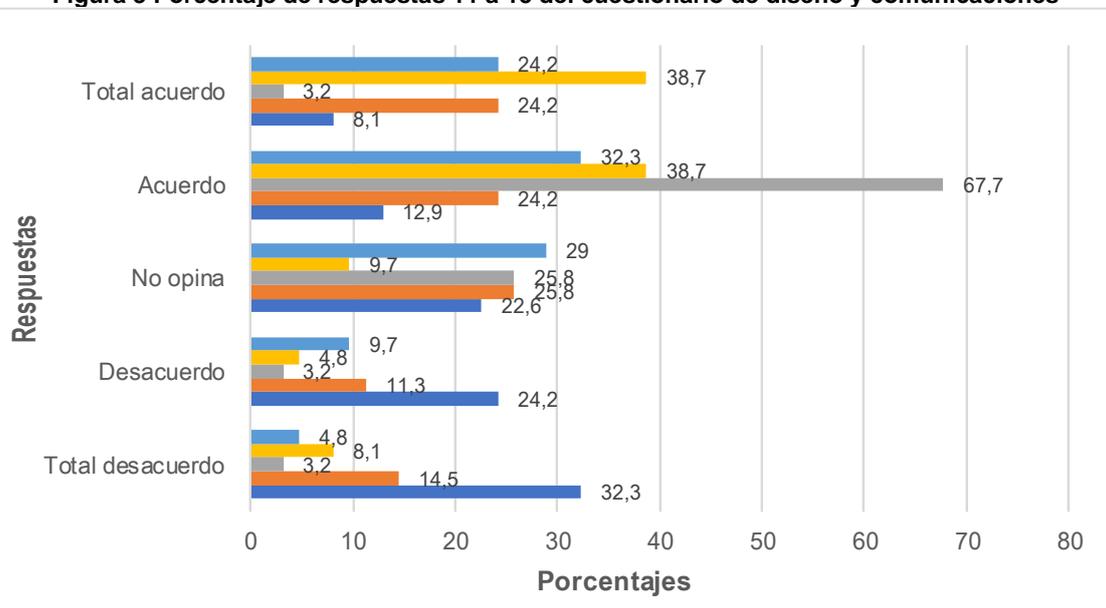
1.3 Dimensión personal de la carrera de diseño y comunicaciones

Tabla 3. Resultados de preguntas 11 a 15 del cuestionario de diseño y comunicaciones

Preguntas de la dimensión personal	11. Tus amigos han influido en la elección de la carrera.		12. Durante tu enseñanza escolar te ofrecieron orientación vocacional		13. Te gusta la carrera que estudias		14. Tu carrera va de la mano con tus rasgos personales		15. Tu carrera es la que siempre deseaste estudiar	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	20	32,3	9	14,5	2	3,2	5	8,1	3	4,8
Desacuerdo	15	24,2	7	11,3	2	3,2	3	4,8	6	9,7
No opina	14	22,6	16	25,8	16	25,8	6	9,7	18	29,0
Acuerdo	8	12,9	15	24,2	42	67,7	24	38,7	20	32,3
Total acuerdo	5	8,1	15	24,2	2	3,2	24	38,7	15	24,2

Fuente: Elaboración propia

Figura 3 Porcentaje de respuestas 11 a 15 del cuestionario de diseño y comunicaciones



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 3 y la Figura 3 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión personal de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la respuesta 13 con el 67,7% de alumnos que están de acuerdo con que le gusta la carrera que estudia, frente a la respuesta 15 con el 32,3% de alumnos que están en total desacuerdo con la carrera que siempre desearon estudiar.

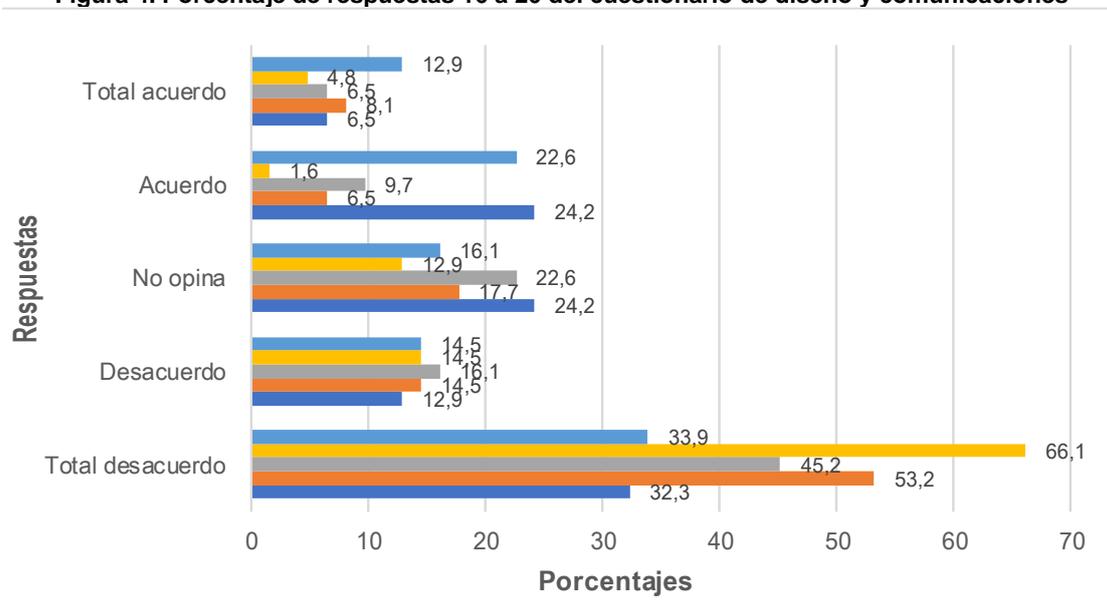
1.4 Dimensión familiar de la carrera de diseño y comunicaciones

Tabla 4. Resultados de preguntas 16 a 20 del cuestionario de diseño y comunicaciones

Preguntas de la dimensión familiar	16. Tus padres influenciaron en tu elección vocacional		17. Elegiste tu carrera por decisión de tus padres		18. Te has sentido presionado por tus familiares en la elección vocacional		19. Estudias tu carrera porque uno de tus padres estudió la misma carrera		20. Tus padres querían que estudies una carrera específica	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	20	32,3	33	53,2	28	45,2	41	66,1	21	33,9
Desacuerdo	8	12,9	9	14,5	10	16,1	9	14,5	9	14,5
No opina	15	24,2	11	17,7	14	22,6	8	12,9	10	16,1
Acuerdo	15	24,2	4	6,5	6	9,7	1	1,6	14	22,6
Total acuerdo	4	6,5	5	8,1	4	6,5	3	4,8	8	12,9

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Porcentaje de respuestas 16 a 20 del cuestionario de diseño y comunicaciones



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 4 y la Figura 4 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión familiar de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la pregunta 19 con el 66.1% de alumnos que están en total desacuerdo con estudiar su carrera porque uno de sus padres estudió la misma carrera, frente a la similitud de la respuesta 16 con 24.2% de alumnos que están de acuerdo en no opinar que sus padres influenciaron en su elección vocacional.

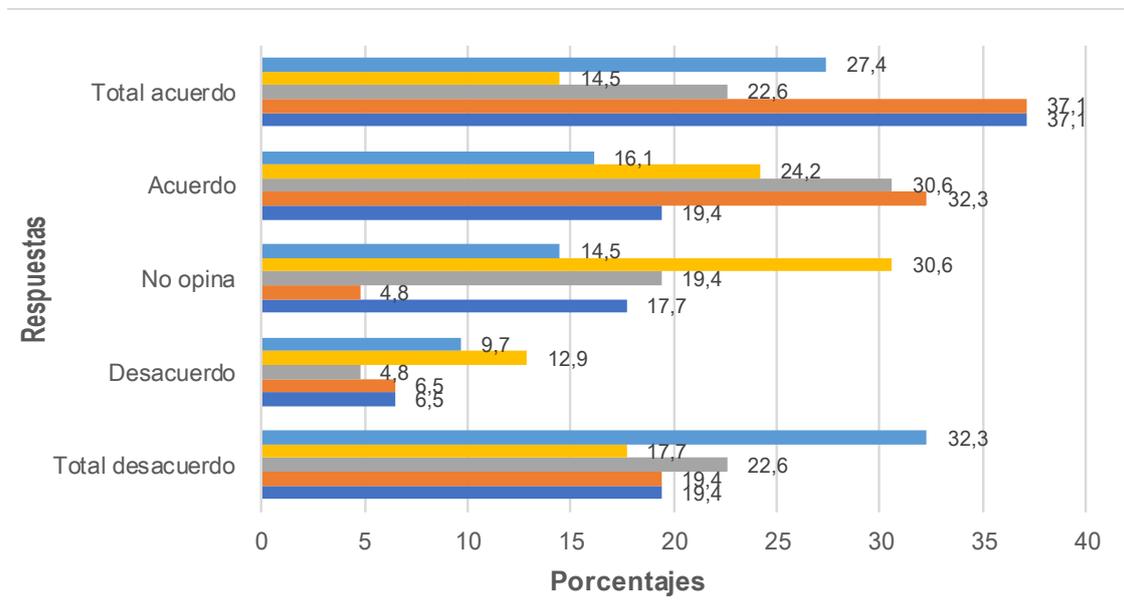
1.5 Dimensión económica de la carrera de diseño y comunicaciones

Tabla 5. Resultados de preguntas 21 a 25 del cuestionario de diseño y comunicaciones

Preguntas de la dimensión económica	21. Dependes económicamente de tus padres		22. El ingreso económico de tu familia te permite estudiar		23. La economía familiar tuvo que ver en tu decisión		24. Has elegido la carrera que estudias por ser bien remunerada		25. Trabajas cuando no estudias	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	12	19,4	12	19,4	14	22,6	11	17,7	20	32,3
Desacuerdo	4	6,5	4	6,5	3	4,8	8	12,9	6	9,7
No opina	11	17,7	3	4,8	12	19,4	19	30,6	9	14,5
Acuerdo	12	19,4	20	32,3	19	30,6	15	24,2	10	16,1
Total acuerdo	23	37,1	23	37,1	14	22,6	9	14,5	17	27,4

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Porcentaje de respuestas 21 a 25 del cuestionario de diseño y comunicaciones



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 5 y la Figura 5 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión económica de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la similitud de respuestas con 37.1% de alumnos en total acuerdo de las respuestas 21 y 22 que eligieron la carrera que estudian por ser bien remunerada y que el ingreso económico de la familia les permite estudiar, frente al 32.3% de alumnos de la respuesta 25 que están en total desacuerdo en trabajar cuando no estudian.

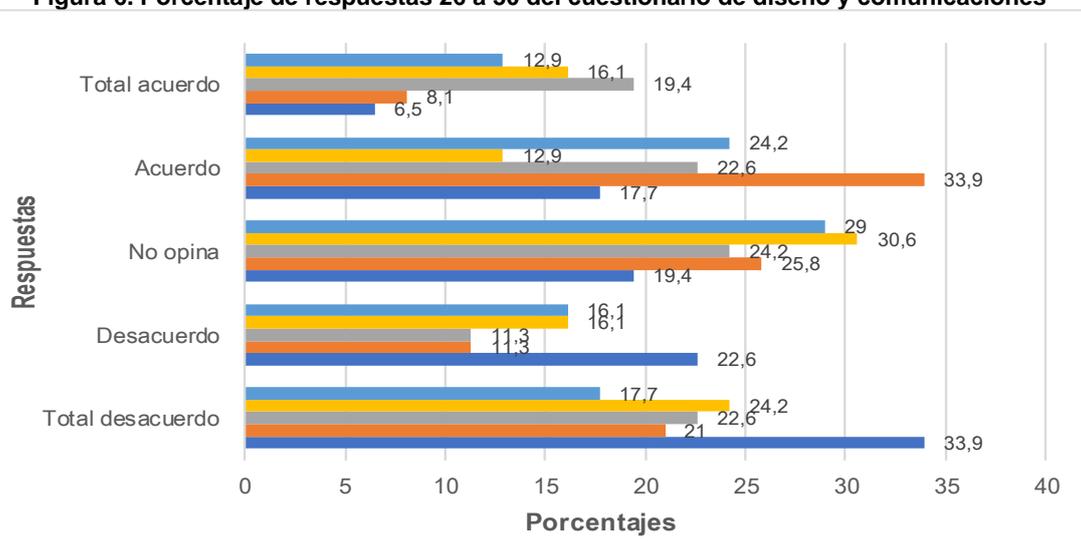
1.6 Dimensión social de la carrera de diseño y comunicaciones

Tabla 6. Resultados de preguntas 26 a 30 del cuestionario de diseño y comunicaciones

Preguntas de la dimensión social	26. La elección de tu carrera tiene que ver con alguna moda		27. La elección de tu carrera tiene que ver con el prestigio que ha ganado		28. En tu círculo social existen profesionales afines a tu carrera		29. Evitas involucrarte en reuniones donde asisten tus compañeros de carrera		30. Te abstienes de comentar aspectos propios de tu carrera	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	21	33,9	13	21,0	14	22,6	15	24,2	11	17,7
Desacuerdo	14	22,6	7	11,3	7	11,3	10	16,1	10	16,1
No opina	12	19,4	16	25,8	15	24,2	19	30,6	18	29,0
Acuerdo	11	17,7	21	33,9	14	22,6	8	12,9	15	24,2
Total acuerdo	4	6,5	5	8,1	12	19,4	10	16,1	8	12,9

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Porcentaje de respuestas 26 a 30 del cuestionario de diseño y comunicaciones



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 6 y la Figura 6 presentan resultados del cuestionario de la dimensión social de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la similitud de la respuesta 29 con 33.9% de alumnos que están de acuerdo en evitar involucrarse en reuniones donde asisten sus compañeros de carrera, con la respuesta 30 con 33.9% de alumnos que están en total desacuerdo de abstenerse de comentar aspectos propios de su carrera.

2. Carrera de Gestión y Negocios

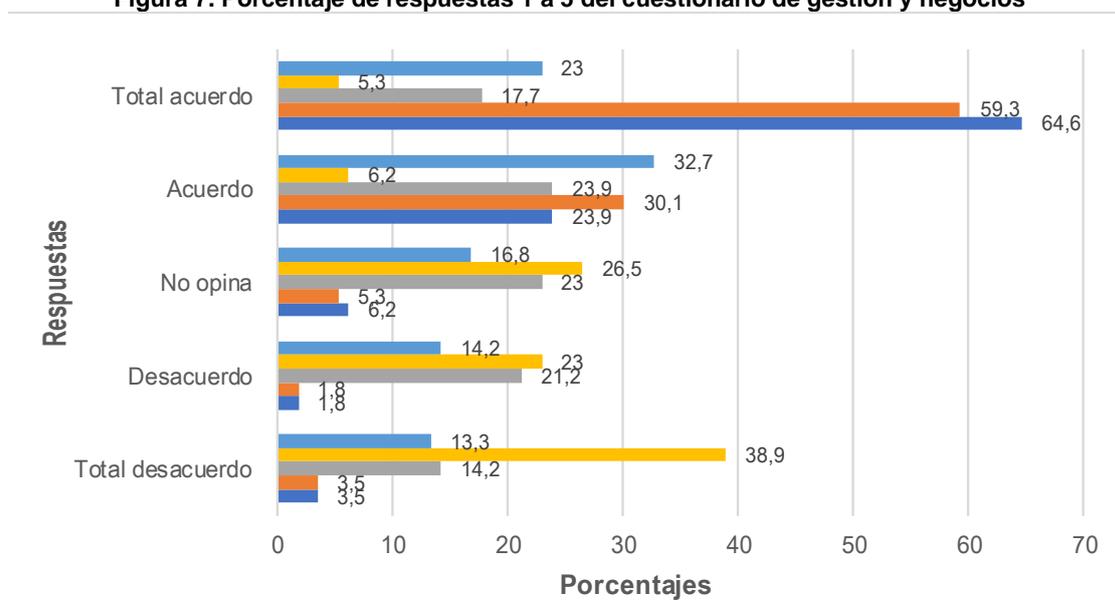
2.1 Dimensión motivación de la carrera de gestión y negocios

Tabla 7. Resultados de preguntas 1 a 5 del cuestionario de gestión y negocios

Preguntas de la dimensión motivación	1. Te sientes motivado con la elección de la carrera elegida.		2. Piensas que has elegido bien tu carrera.		3. Fuiste motivado por tus padres para elegir tu carrera.		4. Consideras que le hiciste caso a tus amigos al elegir tu carrera.		5. Recibiste orientación vocacional en tus estudios de secundaria	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	4	3,5	4	3,5	16	14,2	44	38,9	15	13,3
Desacuerdo	2	1,8	2	1,8	24	21,2	26	23,0	16	14,2
No opina	7	6,2	6	5,3	26	23,0	30	26,5	19	16,8
Acuerdo	27	23,9	34	30,1	27	23,9	7	6,2	37	32,7
Total acuerdo	73	64,6	67	59,3	20	17,7	6	5,3	26	23,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Porcentaje de respuestas 1 a 5 del cuestionario de gestión y negocios



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 7 y la Figura 7 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión motivación de la carrera de gestión y negocios del IST SISE resaltando la respuesta 5 con 64,6% de alumnos que están en total acuerdo con haber recibido orientación vocacional en sus estudios de secundaria, frente a la respuesta 2 con 38,9% de alumnos que están en total desacuerdo en pensar que han elegido bien la carrera.

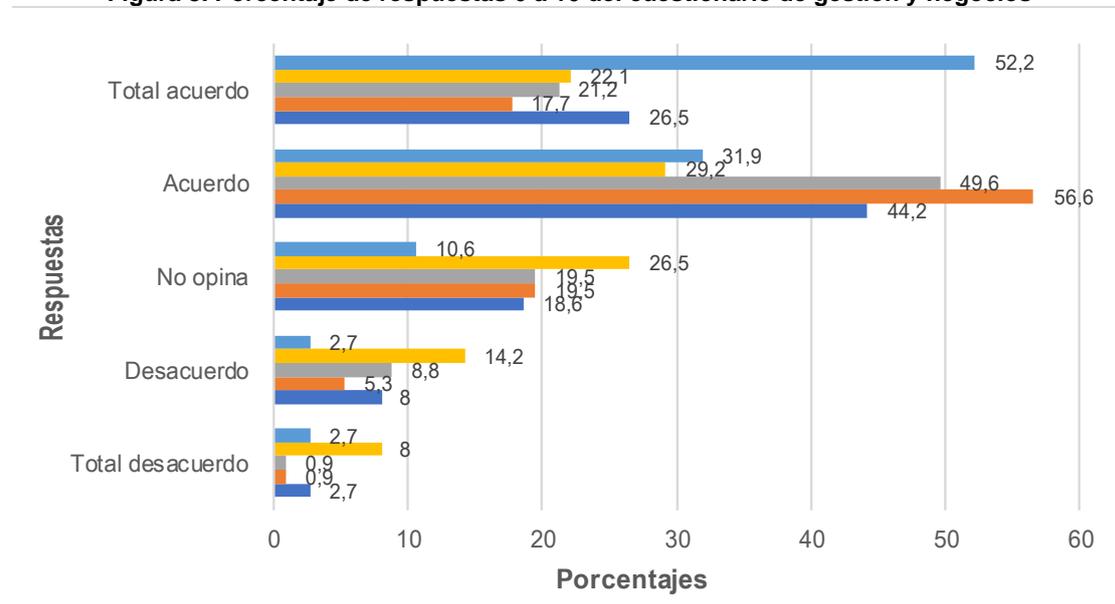
2.2 Dimensión currículum de la carrera de gestión y negocios

Tabla 8. Resultados de preguntas 6 a 10 del cuestionario de gestión y negocios

Preguntas de la dimensión currículum	6. Conoces el perfil profesional de tu carrera		7. Distingues el Plan de Estudios de tu carrera		8. Identificas el nivel formativo de tu carrera		9. Reconoces cuantos créditos tiene tu carrera		10. Recomendamos la carrera que estudias	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	3	2,7	1	,9	1	,9	9	8,0	3	2,7
Desacuerdo	9	8,0	6	5,3	10	8,8	16	14,2	3	2,7
No opina	21	18,6	22	19,5	22	19,5	30	26,5	12	10,6
Acuerdo	50	44,2	64	56,6	56	49,6	33	29,2	36	31,9
Total acuerdo	30	26,5	20	17,7	24	21,2	25	22,1	59	52,2

Fuente: Elaboración propia

Figura 8. Porcentaje de respuestas 6 a 10 del cuestionario de gestión y negocios



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 8 y la Figura 8 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión currículum de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la respuesta 9 con el 56,6% de alumnos que están de acuerdo en reconocer cuantos créditos tiene su carrera que han recibido orientación vocacional en sus estudios de secundaria, frente a la respuesta 2 con 26,5% de alumnos que no opinan en distinguir el plan de estudios de su carrera.

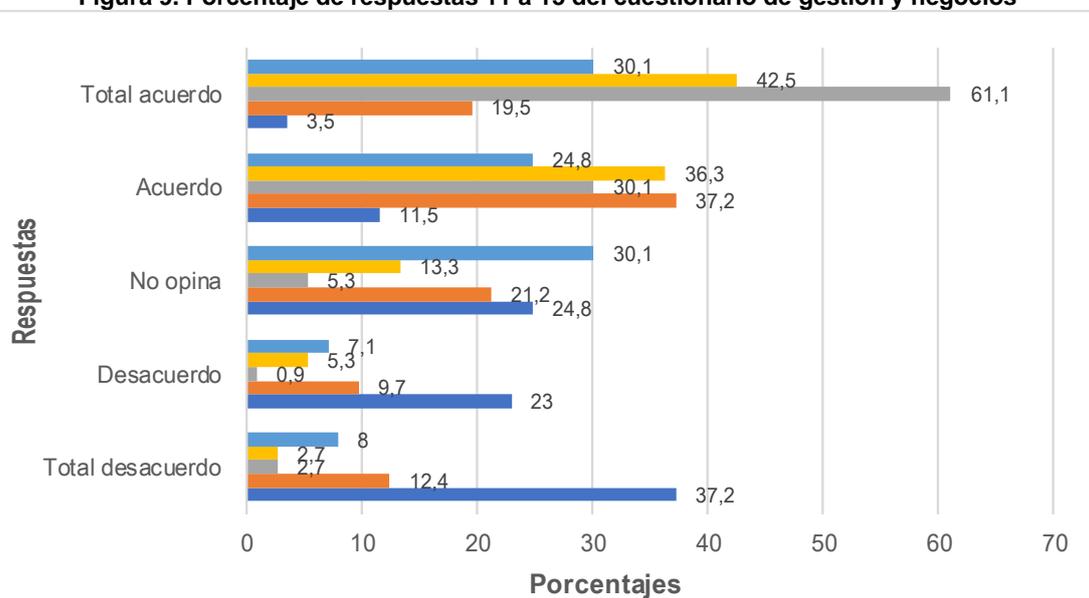
2.3 Dimensión personal de la carrera de gestión y negocios

Tabla 9. Resultados de preguntas 11 a 15 del cuestionario de gestión y negocios

Preguntas de la dimensión personal	11. Tus amigos han influido en la elección de la carrera.		12. Durante tu enseñanza escolar te ofrecieron orientación vocacional		13. Te gusta la carrera que estudias		14. Tu carrera va de la mano con tus rasgos personales		15. Tu carrera es la que siempre deseaste estudiar	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	42	37,2	14	12,4	3	2,7	3	2,7	9	8,0
Desacuerdo	26	23,0	11	9,7	1	,9	6	5,3	8	7,1
No opina	28	24,8	24	21,2	6	5,3	15	13,3	34	30,1
Acuerdo	13	11,5	42	37,2	34	30,1	41	36,3	28	24,8
Total acuerdo	4	3,5	22	19,5	69	61,1	48	42,5	34	30,1

Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Porcentaje de respuestas 11 a 15 del cuestionario de gestión y negocios



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 9 y la Figura 9 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión personal de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la respuesta 13 con 61,1% de alumnos que están de acuerdo les gusta su carrera, frente a la respuesta 15 con el 37,2% de alumnos que están en total desacuerdo que su carrera es la que siempre desearon estudiar.

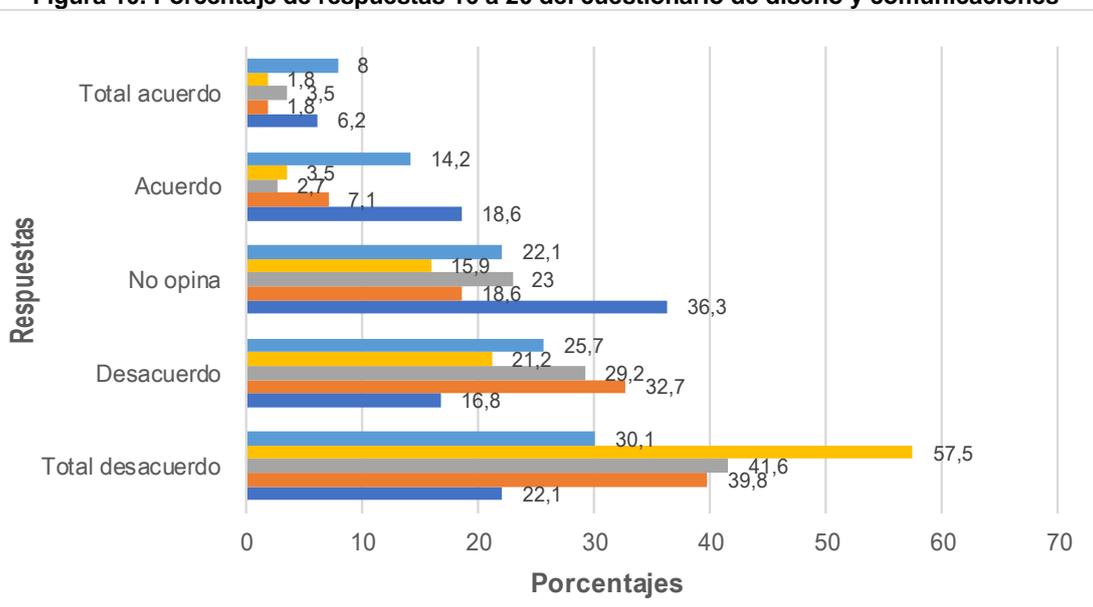
2.4 Dimensión familiar de la carrera de gestión y negocios

Tabla 10. Resultados de preguntas 16 a 20 del cuestionario de gestión y negocios

Preguntas de la dimensión familiar	16. Tus padres influenciaron en tu elección vocacional		17. Elegiste tu carrera por decisión de tus padres		18. Te has sentido presionado por tus familiares en la elección vocacional		19. Estudias tu carrera porque uno de tus padres estudió la misma carrera		20. Tus padres querían que estudies una carrera específica	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	25	22,1	45	39,8	47	41,6	65	57,5	34	30,1
Desacuerdo	19	16,8	37	32,7	33	29,2	24	21,2	29	25,7
No opina	41	36,3	21	18,6	26	23,0	18	15,9	25	22,1
Acuerdo	21	18,6	8	7,1	3	2,7	4	3,5	16	14,2
Total acuerdo	7	6,2	2	1,8	4	3,5	2	1,8	9	8,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 10. Porcentaje de respuestas 16 a 20 del cuestionario de diseño y comunicaciones



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 10 y la Figura 10 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión familiar de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la respuesta 17 con 57,5% de alumnos estuvieron en total desacuerdo que eligieron su carrera por decisión de sus padres, frente a la respuesta 20 con 36,3% de alumnos que no opina respecto a que sus padres querían que estudien una carrera específica.

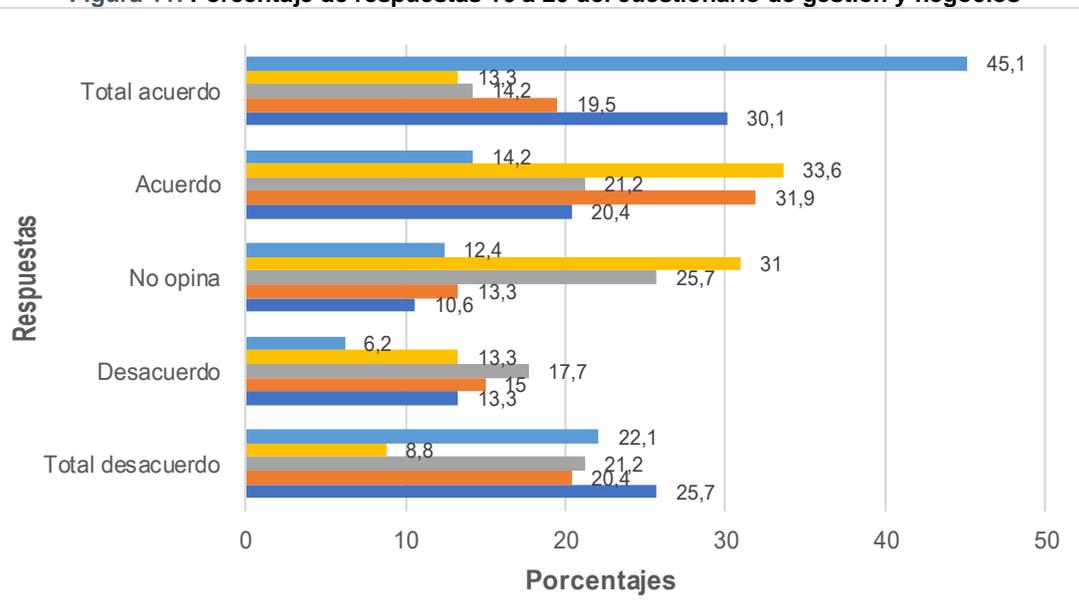
2.5 Dimensión económica de la carrera de gestión y negocios

Tabla 11. Resultados de preguntas 16 a 20 del cuestionario de gestión y negocios

Preguntas de la dimensión económica	21. Dependes económicamente de tus padres		22. El ingreso económico de tu familia te permite estudiar		23. La economía familiar tuvo que ver en tu decisión		24. Has elegido la carrera que estudias por ser bien remunerada		25. Trabajas cuando no estudias	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	29	25,7	23	20,4	24	21,2	10	8,8	25	22,1
Desacuerdo	15	13,3	17	15,0	20	17,7	15	13,3	7	6,2
No opina	12	10,6	15	13,3	29	25,7	35	31,0	14	12,4
Acuerdo	23	20,4	36	31,9	24	21,2	38	33,6	16	14,2
Total acuerdo	34	30,1	22	19,5	16	14,2	15	13,3	51	45,1

Fuente: Elaboración propia

Figura 11. Porcentaje de respuestas 16 a 20 del cuestionario de gestión y negocios



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 11 y la Figura 11 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión económica de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la respuesta 21 con 45,1% de alumnos que están totalmente de acuerdo en depender económicamente de sus padres, frente a la similitud de porcentajes de la respuesta 23 con 25,7% de alumnos que no opinan respecto de la economía familiar tuvo que ver en su decisión y la respuesta 25 con 25,7% de alumnos que están totalmente en desacuerdo en trabajar cuando no estudian.

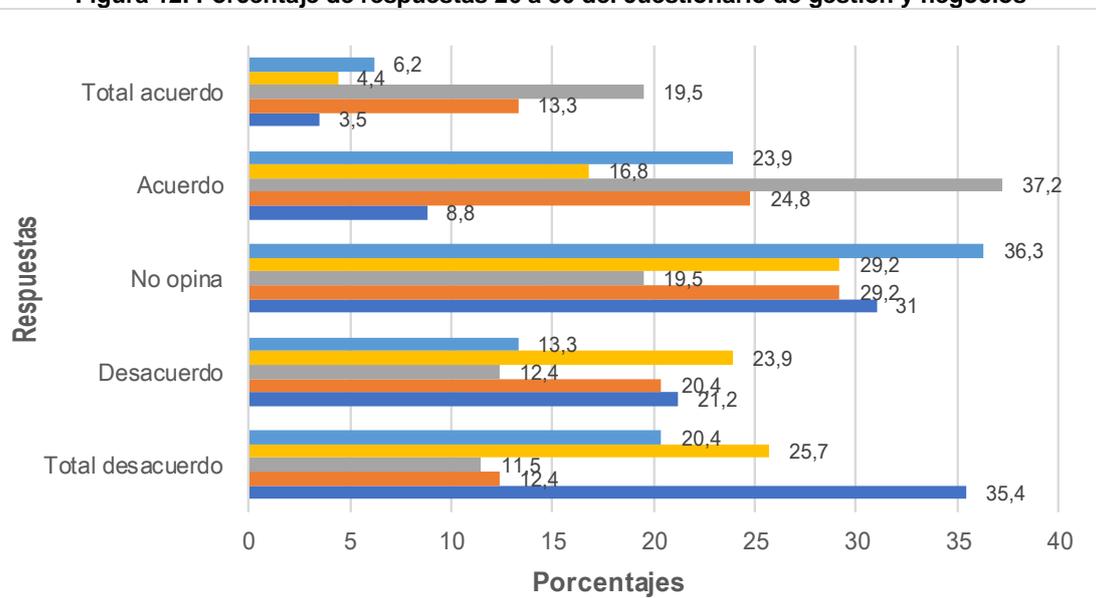
2.6 Dimensión social de la carrera de gestión y negocios

Tabla 12. Resultados de preguntas 26 a 30 del cuestionario de gestión y negocios

Preguntas de la dimensión social	26. La elección de tu carrera tiene que ver con alguna moda		27. La elección de tu carrera tiene que ver con el prestigio que ha ganado		28. En tu círculo social existen profesionales afines a tu carrera		29. Evitas involucrarte en reuniones donde asisten tus compañeros de carrera		30. Te abstienes de comentar aspectos propios de tu carrera	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	40	35,4	14	12,4	13	11,5	29	25,7	23	20,4
Desacuerdo	24	21,2	23	20,4	14	12,4	27	23,9	15	13,3
No opina	35	31,0	33	29,2	22	19,5	33	29,2	41	36,3
Acuerdo	10	8,8	28	24,8	42	37,2	19	16,8	27	23,9
Total acuerdo	4	3,5	15	13,3	22	19,5	5	4,4	7	6,2

Fuente: Elaboración propia

Figura 12. Porcentaje de respuestas 26 a 30 del cuestionario de gestión y negocios



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 11 y la Figura 11 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión social de la carrera de diseño y comunicaciones del IST SISE resaltando la respuesta 27 con 37,2% de alumnos que están de acuerdo en la elección de su carrera tuvo que ver con el prestigio que ha ganado frente a la respuesta 30 con 35,5% de alumnos que están en total desacuerdo en abstenerse de comentar aspectos propios de su carrera.

3. Carrera de Banca y Contabilidad

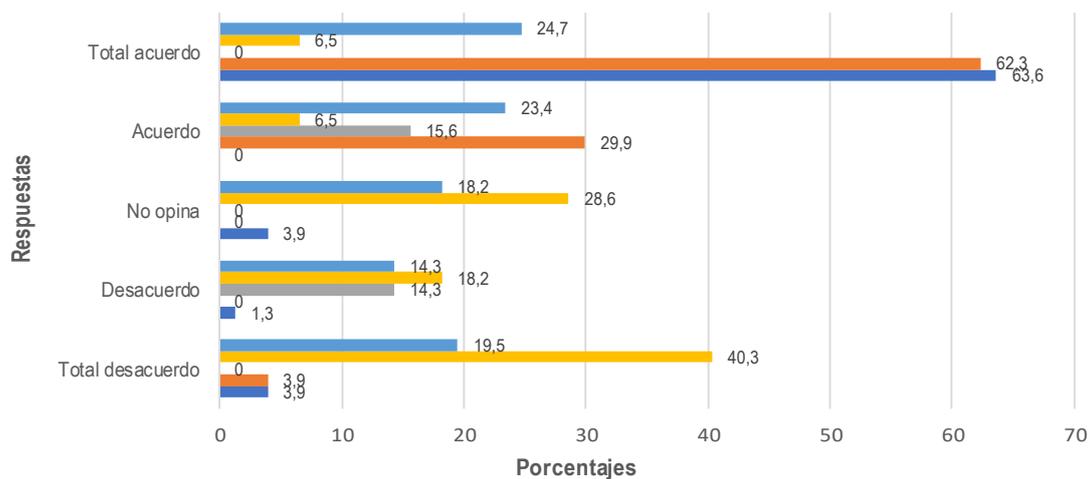
3.1 Dimensión motivación de la carrera de banca y contabilidad

Tabla 13. Resultados de preguntas 1 a 5 del cuestionario de banca y contabilidad

Preguntas de la dimensión motivación	1. Te sientes motivado con la elección de la carrera elegida.		2. Piensas que has elegido bien tu carrera.		3. Fuiste motivado por tus padres para elegir tu carrera.		4. Consideras que le hiciste caso a tus amigos al elegir tu carrera.		5. Recibiste orientación vocacional en tus estudios de secundaria	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	3	3,9	3	3,9	17	22,1	31	40,3	15	19,5
Desacuerdo	1	1,3	0	0,0	11	14,3	14	18,2	11	14,3
No opina	3	3,9	3	3,9	22	28,6	22	28,6	14	18,2
Acuerdo	21	27,3	23	29,9	12	15,6	5	6,5	18	23,4
Total acuerdo	49	63,6	48	62,3	15	19,5	5	6,5	19	24,7

Fuente: Elaboración propia

Figura 13. Porcentaje de respuestas 1 a 5 del cuestionario de banca y contabilidad



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 13 y la Figura 13 presentan los resultados de la dimensión motivación de la carrera de banca y finanzas del IST SISE resaltando la respuesta 1 con 63.6% de alumnos están en total acuerdo en estar motivados con la elección de la carrera frente a la respuesta de la pregunta 3 con 40,3% de alumnos que están en total desacuerdo ir la carrera.

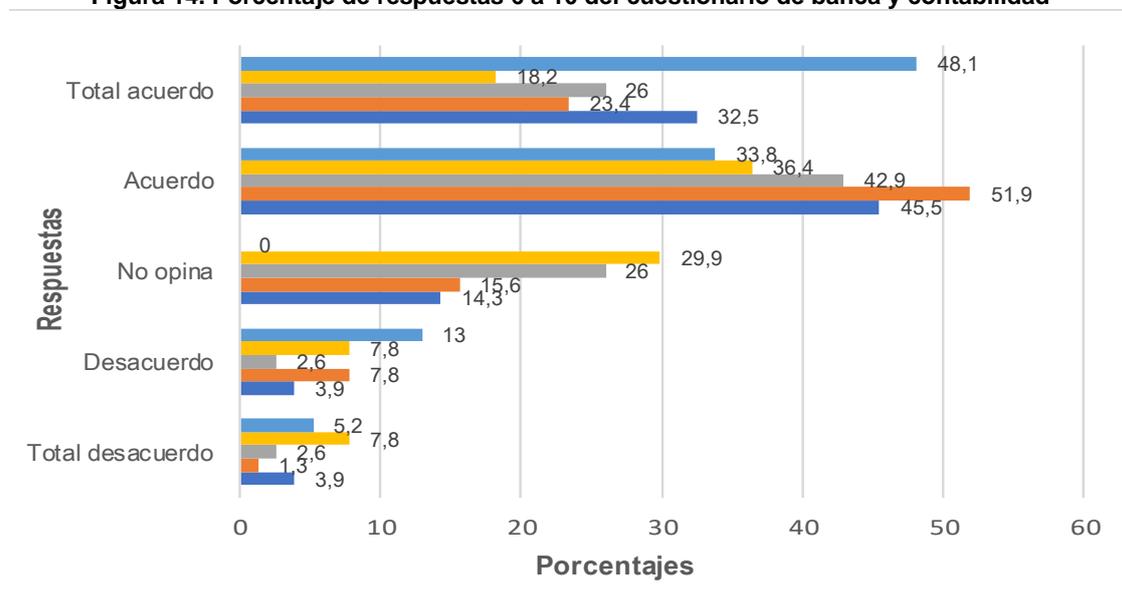
3.2 Dimensión currículum de la carrera de banca y contabilidad

Tabla 14. Resultados de preguntas 6 a 10 del cuestionario banca y contabilidad

Preguntas de la dimensión currículum	6. Conoces el perfil profesional de tu carrera		7. Distingues el Plan de Estudios de tu carrera		8. Identificas el nivel formativo de tu carrera		9. Reconoces cuantos créditos tiene tu carrera		10. Recomendamos la carrera que estudias	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	3	3,9	1	1,3	2	2,6	6	7,8	4	5,2
Desacuerdo	3	3,9	6	7,8	2	2,6	6	7,8	10	13,0
No opina	11	14,3	12	15,6	20	26,0	23	29,9	0	0,0
Acuerdo	35	45,5	40	51,9	33	42,9	28	36,4	26	33,8
Total acuerdo	25	32,5	18	23,4	20	26,0	14	18,2	37	48,1

Fuente: Elaboración propia

Figura 14. Porcentaje de respuestas 6 a 10 del cuestionario de banca y contabilidad



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 14 y la Figura 14 presentan los resultados de la dimensión currículum de la carrera de banca y finanzas del IST SISE resaltando el 51.9% de alumnos de la respuesta 7 que están de acuerdo en distinguir el plan de estudios frente a las respuesta 9 con 29,9% de alumnos que no opinan sobre reconocer los créditos de la carrera.

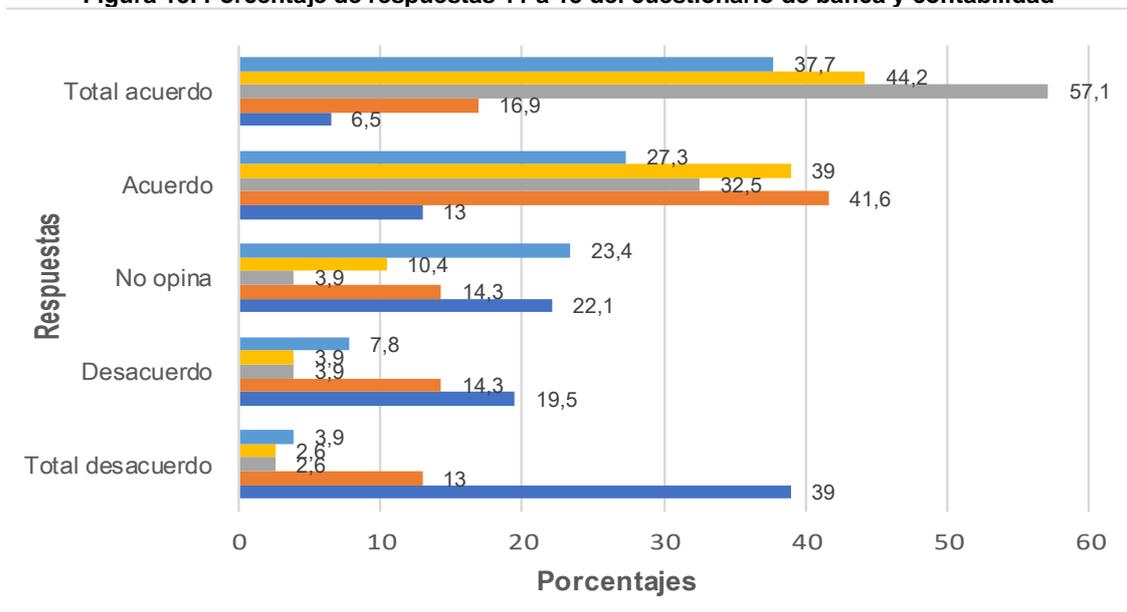
3.3 Dimensión personal de la carrera de banca y contabilidad

Tabla 15. Resultados de preguntas 11 a 15 del cuestionario de banca y contabilidad

Preguntas de la dimensión personal	11. Tus amigos han influido en la elección de la carrera.		12. Durante tu enseñanza escolar te ofrecieron orientación vocacional		13. Te gusta la carrera que estudias		14. Tu carrera va de la mano con tus rasgos personales		15. Tu carrera es la que siempre deseaste estudiar	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	30	39,0	10	13,0	2	2,6	2	2,6	3	3,9
Desacuerdo	15	19,5	11	14,3	3	3,9	3	3,9	6	7,8
No opina	17	22,1	11	14,3	3	3,9	8	10,4	18	23,4
Acuerdo	10	13,0	32	41,6	25	32,5	30	39,0	21	27,3
Total acuerdo	5	6,5	13	16,9	44	57,1	34	44,2	29	37,7

Fuente: Elaboración propia

Figura 15. Porcentaje de respuestas 11 a 15 del cuestionario de banca y contabilidad



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 15 y la Figura 15 presentan los resultados de la dimensión personal de la carrera de banca y finanzas del IST SISE resaltando el 57.1% de alumnos de la respuesta 13 que están totalmente de acuerdo en que les gusta la carrera que estudian frente a la respuesta 9 con 29,9% de alumnos que no opinan en reconocer los créditos de la carrera.

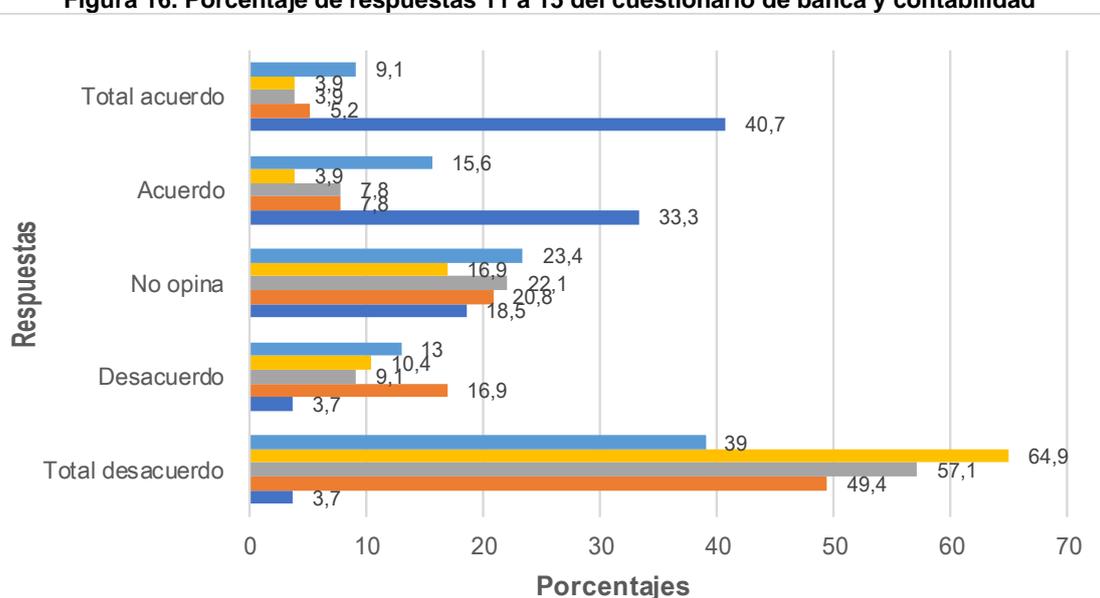
3.4 Dimensión familiar de la carrera de banca y contabilidad

Tabla 16. Resultados de preguntas 11 a 15 del cuestionario banca y contabilidad

Preguntas de la dimensión familiar	16. Tus padres influenciaron en tu elección vocacional		17. Elegiste tu carrera por decisión de tus padres		18. Te has sentido presionado por tus familiares en la elección vocacional		19. Estudias tu carrera porque uno de tus padres estudió la misma carrera		20. Tus padres querían que estudies una carrera específica	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	1	3,7	38	49,4	44	57,1	50	64,9	30	39,0
Desacuerdo	1	3,7	13	16,9	7	9,1	8	10,4	10	13,0
No opina	5	18,5	16	20,8	17	22,1	13	16,9	18	23,4
Acuerdo	9	33,3	6	7,8	6	7,8	3	3,9	12	15,6
Total acuerdo	11	40,7	4	5,2	3	3,9	3	3,9	7	9,1

Fuente: Elaboración propia

Figura 16. Porcentaje de respuestas 11 a 15 del cuestionario de banca y contabilidad



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 16 y la Figura 16 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión familiar de la carrera de banca y finanzas del IST SISE resaltando la respuesta 19 con 64,9% de alumnos que están en total acuerdo en estudiar su carrera porque uno de sus padres estudió la misma carrera, frente a la respuesta 16 con el 40,7% de alumnos que están en total desacuerdo que sus padres influenciaron en su elección vocacional.

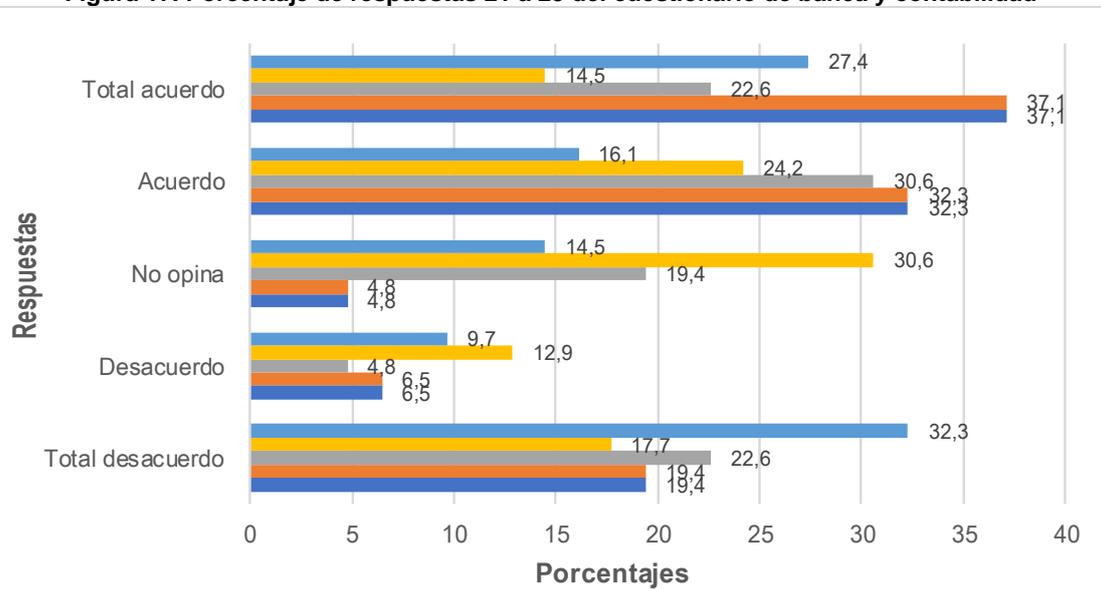
3.5 Dimensión económica de la carrera de banca y contabilidad

Tabla 17. Resultados de preguntas 21 a 25: Dimensión económica de banca y contabilidad

Preguntas de la dimensión económica	21. Dependes económicamente de tus padres		22. El ingreso económico de tu familia te permite estudiar		23. La economía familiar tuvo que ver en tu decisión		24. Has elegido la carrera que estudias por ser bien remunerada		25. Trabajas cuando no estudias	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	12	19,4	12	19,4	14	22,6	11	17,7	20	32,3
Desacuerdo	4	6,5	4	6,5	3	4,8	8	12,9	6	9,7
No opina	3	4,8	3	4,8	12	19,4	19	30,6	9	14,5
Acuerdo	20	32,3	20	32,3	19	30,6	15	24,2	10	16,1
Total acuerdo	23	37,1	23	37,1	14	22,6	9	14,5	17	27,4

Fuente: Elaboración propia

Figura 17. Porcentaje de respuestas 21 a 25 del cuestionario de banca y contabilidad



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 17 y la Figura 17 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión económica de la carrera de banca y finanzas del IST SISE resaltando la respuesta 21 con el 58,1% en total acuerdo que han recibido orientación vocacional en sus estudios de secundaria, frente a la respuesta 2 con el 35,5% en total desacuerdo que piensan han elegido bien la carrera.

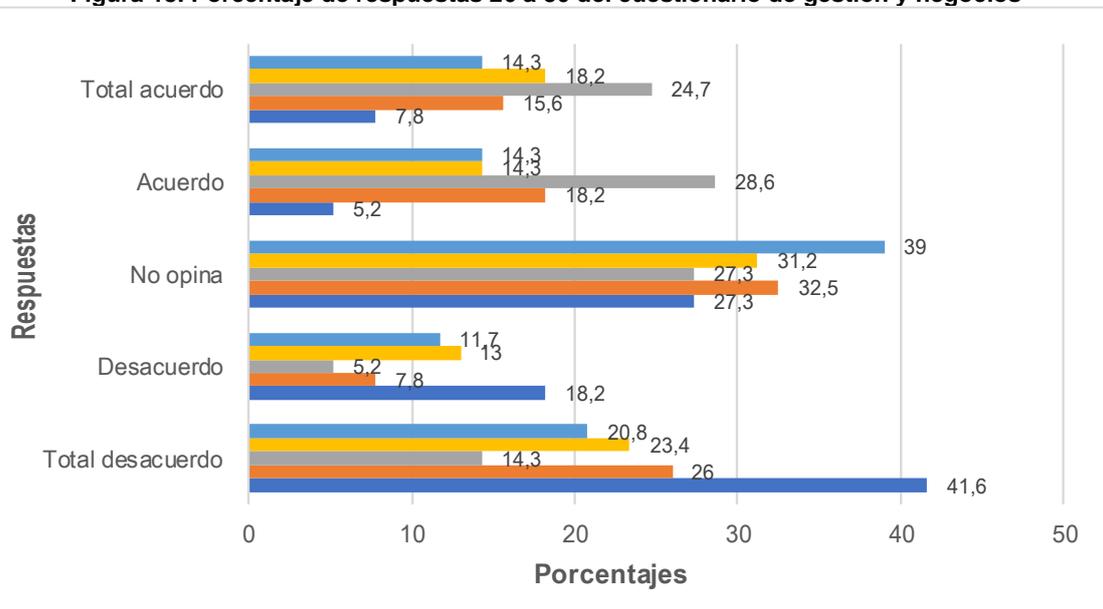
3.6 Dimensión social de la carrera de banca y contabilidad

Tabla 18. Resultados de preguntas 26 a 30: Dimensión social de banca y contabilidad

Preguntas de la dimensión social	26. La elección de tu carrera tiene que ver con alguna moda		27. La elección de tu carrera tiene que ver con el prestigio que ha ganado		28. En tu círculo social existen profesionales afines a tu carrera		29. Evitas involucrarte en reuniones donde asisten tus compañeros de carrera		30. Te abstienes de comentar aspectos propios de tu carrera	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	32	41,6	20	26,0	11	14,3	18	23,4	16	20,8
Desacuerdo	14	18,2	6	7,8	4	5,2	10	13,0	9	11,7
No opina	21	27,3	25	32,5	21	27,3	24	31,2	30	39,0
Acuerdo	4	5,2	14	18,2	22	28,6	11	14,3	11	14,3
Total acuerdo	6	7,8	12	15,6	19	24,7	14	18,2	11	14,3

Fuente: Elaboración propia

Figura 18. Porcentaje de respuestas 26 a 30 del cuestionario de gestión y negocios



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 18 y la Figura 18 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión social de la carrera de banca y finanzas del IST SISE resaltando la respuesta 26 con el 41,6% de alumnos que están en total desacuerdo que la elección de su carrera tiene que ver con alguna moda, frente a la respuesta 2 con el 39,0% de alumnos que están en total acuerdo en abstenerse de comentar aspectos propios de su carrera.

4. Carrera de Tecnología de la Información

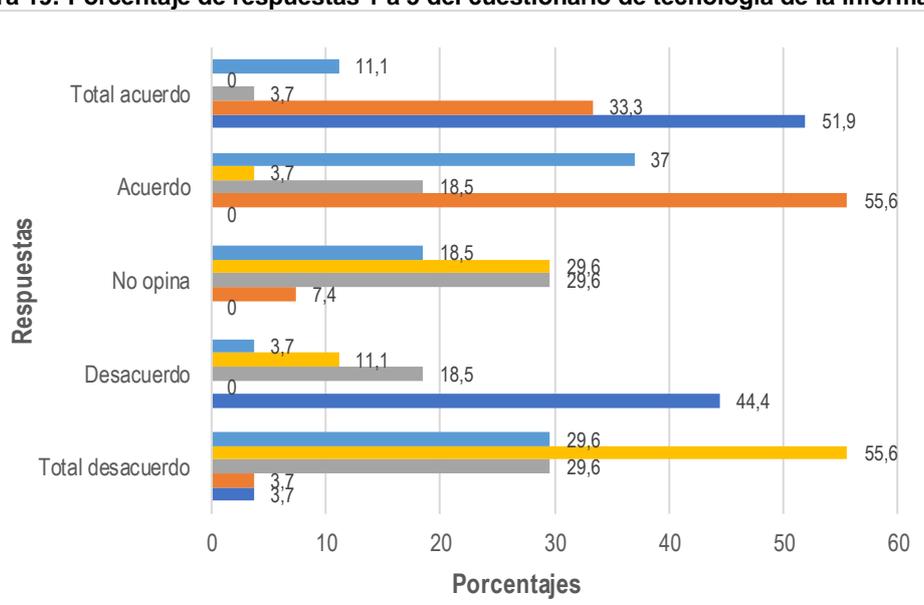
4.1 Dimensión motivación de la carrera de tecnología de la información

Tabla 19. Resultados de preguntas 1 a 5 del cuestionario de tecnología de la información

Preguntas de la dimensión motivación	1. Te sientes motivado con la elección de la carrera elegida.		2. Piensas que has elegido bien tu carrera.		3. Fuiste motivado por tus padres para elegir tu carrera.		4. Consideras que le hiciste caso a tus amigos al elegir tu carrera.		5. Recibiste orientación vocacional en tus estudios de secundaria	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	1	3,7	1	3,7	8	29,6	15	55,6	8	29,6
Desacuerdo	12	44,4	0	0,0	5	18,5	3	11,1	1	3,7
No opina	0	0,0	2	7,4	8	29,6	8	29,6	5	18,5
Acuerdo	0	0,0	15	55,6	5	18,5	1	3,7	10	37,0
Total acuerdo	14	51,9	9	33,3	1	3,7	0	0,0	3	11,1

Fuente: Elaboración propia

Figura 19. Porcentaje de respuestas 1 a 5 del cuestionario de tecnología de la información



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 19 y la Figura 19 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión motivación de la carrera de tecnología de la información del IST SISE resaltando la similitud de la respuesta 2 con 55,6% de alumnos que están en total acuerdo en pensar que eligieron bien su carrera con la similitud de la respuesta 3 con 55,6% de alumnos que están en total desacuerdo que fueron motivados por sus padres para elegir su carrera.

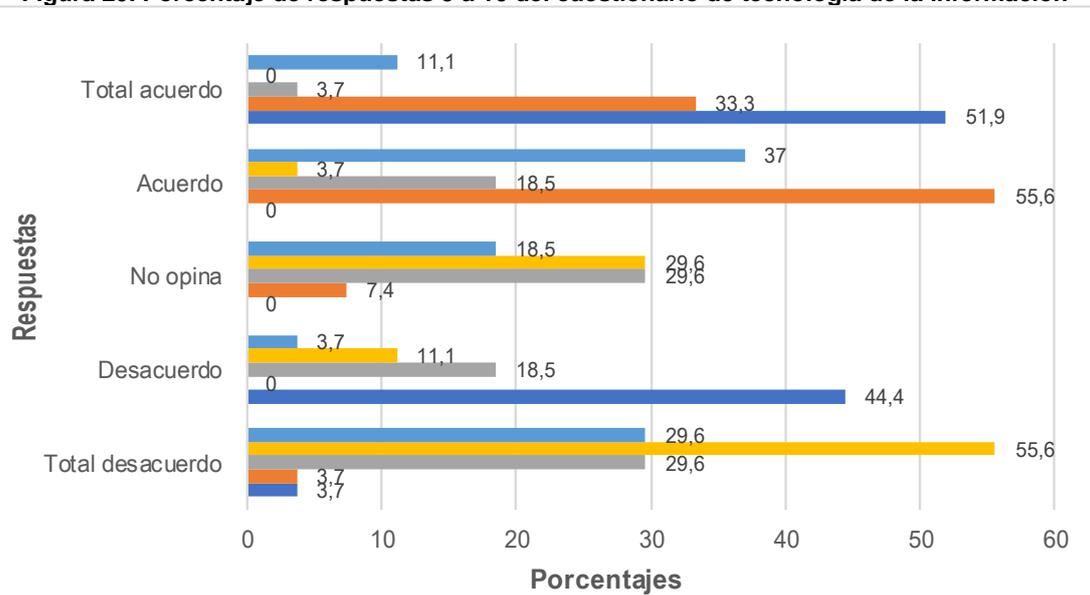
4.2 Dimensión currículum de la carrera de tecnología de la información

Tabla 20. Resultados de preguntas 6 a 10 del cuestionario de tecnología de la información

Preguntas de la dimensión currículum	6. Conoces el perfil profesional de tu carrera		7. Distingues el Plan de Estudios de tu carrera		8. Identificas el nivel formativo de tu carrera		9. Reconoces cuantos créditos tiene tu carrera		10. Recomendamos la carrera que estudias	
Total desacuerdo	1	3,7	2	7,4	1	3,7	2	7,4	1	3,7
Desacuerdo	1	3,7	2	7,4	0	0,0	5	18,5	1	3,7
No opina	7	25,9	4	14,8	6	22,2	8	29,6	5	18,5
Acuerdo	14	51,9	15	55,6	13	48,1	9	33,3	9	33,3
Total acuerdo	4	14,8	4	14,8	7	25,9	3	11,1	11	40,7

Fuente: Elaboración propia

Figura 20. Porcentaje de respuestas 5 a 10 del cuestionario de tecnología de la información



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 20 y la Figura 20 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión currículum de la carrera de tecnología de la información del IST SISE resaltando la similitud de la respuesta 7 con 55,6% de alumnos que están de acuerdo en distinguir el plan de estudios de su carrera frente a la respuesta 9 con 29,6% de alumnos que no opinan respecto de reconocer el número de créditos de su carrera.

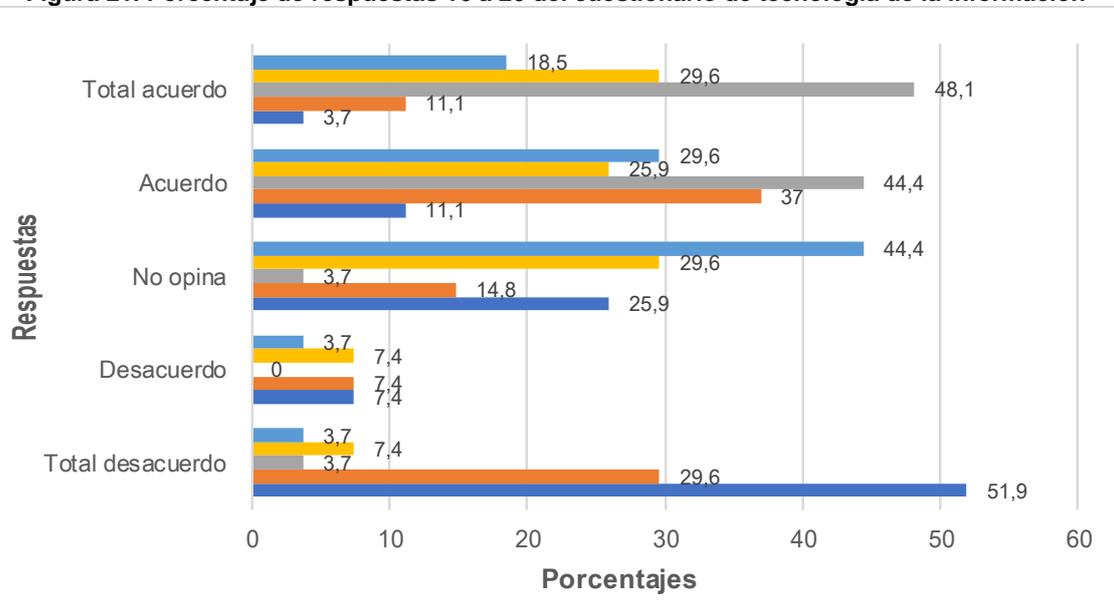
4.3 Dimensión personal de la carrera de tecnología de la información

Tabla 21. Resultados de preguntas 16 a 20 del cuestionario de tecnología de la información

Preguntas de la dimensión personal	16. Tus padres influenciaron en tu elección vocacional		17. Elegiste tu carrera por decisión de tus padres		18. Te has sentido presionado por tus familiares en la elección vocacional		19. Estudias tu carrera porque uno de tus padres estudió la misma carrera		20. Tus padres querían que estudies una carrera específica	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	14	51,9	8	29,6	1	3,7	2	7,4	1	3,7
Desacuerdo	2	7,4	2	7,4	0	0,0	2	7,4	1	3,7
No opina	7	25,9	4	14,8	1	3,7	8	29,6	12	44,4
Acuerdo	3	11,1	10	37,0	12	44,4	7	25,9	8	29,6
Total acuerdo	1	3,7	3	11,1	13	48,1	8	29,6	5	18,5

Fuente: Elaboración propia

Figura 21. Porcentaje de respuestas 16 a 20 del cuestionario de tecnología de la información



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 21 y la Figura 21 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión personal de la carrera de tecnología de la información del IST SISE resaltando la respuesta 16 con el 51,9% de alumnos que están en total acuerdo que sus padres influenciaron en su elección vocacional, frente a la respuesta 18 con el 48,1% de alumnos que están en total desacuerdo que hayan sentido presionados por sus familiares en su elección vocacional.

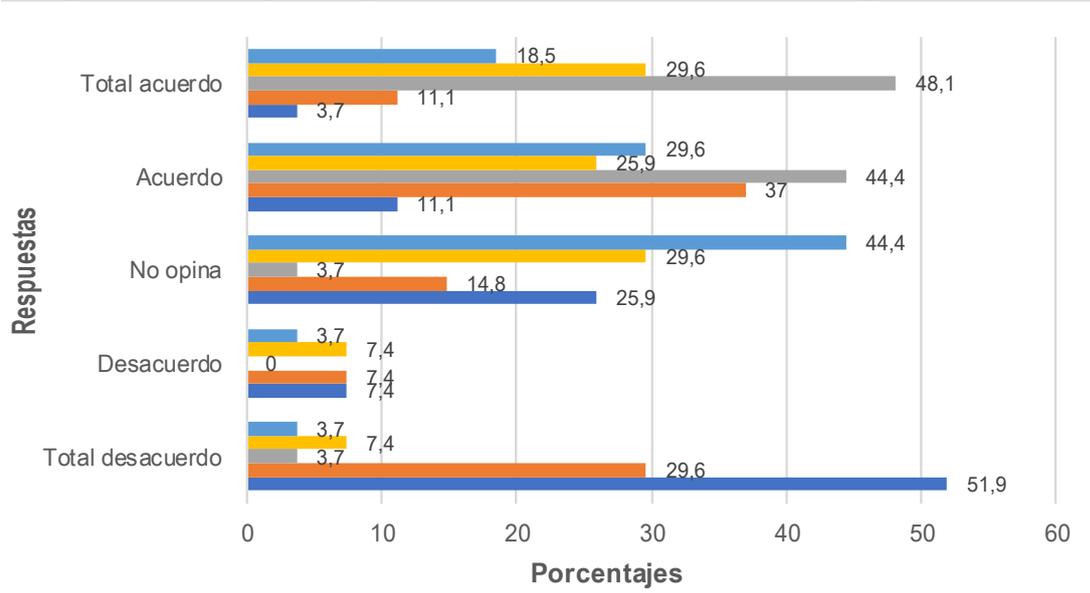
4.4 Dimensión familiar de la carrera de tecnología de la información

Tabla 22. Resultados de preguntas 16 a 20 del cuestionario de tecnología de la información

Preguntas de la dimensión familiar	16. Tus padres influenciaron en tu elección vocacional		17. Elegiste tu carrera por decisión de tus padres		18. Te has sentido presionado por tus familiares en la elección vocacional		19. Estudias tu carrera porque uno de tus padres estudió la misma carrera		20. Tus padres querían que estudies una carrera específica	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	11	40,7	14	51,9	13	48,1	18	66,7	9	33,3
Desacuerdo	3	11,1	4	14,8	9	33,3	5	18,5	1	3,7
No opina	8	29,6	7	25,9	2	7,4	3	11,1	9	33,3
Acuerdo	5	18,5	2	7,4	3	11,1	1	3,7	7	25,9
Total acuerdo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,7

Fuente: Elaboración propia

Figura 22. Porcentaje de respuestas 16 a 20 del cuestionario de tecnología de la información



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 22 y la Figura 22 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión familiar de la carrera de tecnología de la información del IST SISE resaltando la respuesta 19 con el 66,7% de alumnos que están en total desacuerdo que estudian su carrera porque uno de sus padres estudiaron la misma carrera frente a la respuesta 20 con el 25,9% que están de acuerdo que sus padres querían que estudien una carrera específica.

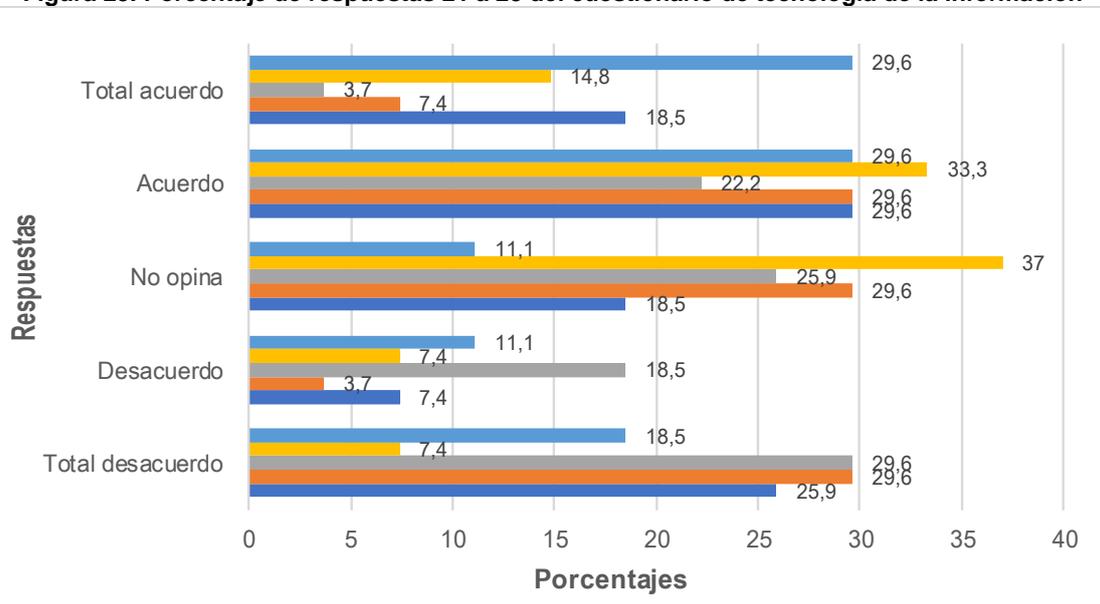
4.5 Dimensión económica de la carrera de tecnología de la información

Tabla 23. Resultados de preguntas 21 a 25 del cuestionario de tecnología de la información

Preguntas de la dimensión económica	21. Dependes económicamente de tus padres		22. El ingreso económico de tu familia te permite estudiar		23. La economía familiar tuvo que ver en tu decisión		24. Has elegido la carrera que estudias por ser bien remunerada		25. Trabajas cuando no estudias	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	7	25,9	8	29,6	8	29,6	2	7,4	5	18,5
Desacuerdo	2	7,4	1	3,7	5	18,5	2	7,4	3	11,1
No opina	5	18,5	8	29,6	7	25,9	10	37,0	3	11,1
Acuerdo	8	29,6	8	29,6	6	22,2	9	33,3	8	29,6
Total acuerdo	5	18,5	2	7,4	1	3,7	4	14,8	8	29,6

Fuente: Elaboración propia

Figura 23. Porcentaje de respuestas 21 a 25 del cuestionario de tecnología de la información



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 23 y la Figura 23 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión económica de la carrera de tecnología de la información del IST SISE resaltando la respuesta 24 con 37% de alumnos que no opina respecto de haber elegido la carrera que estudian por ser bien remunerada, frente a la respuesta 22 con 33,3% de alumnos que están de acuerdo que el ingreso económico de su familia les permite estudiar.

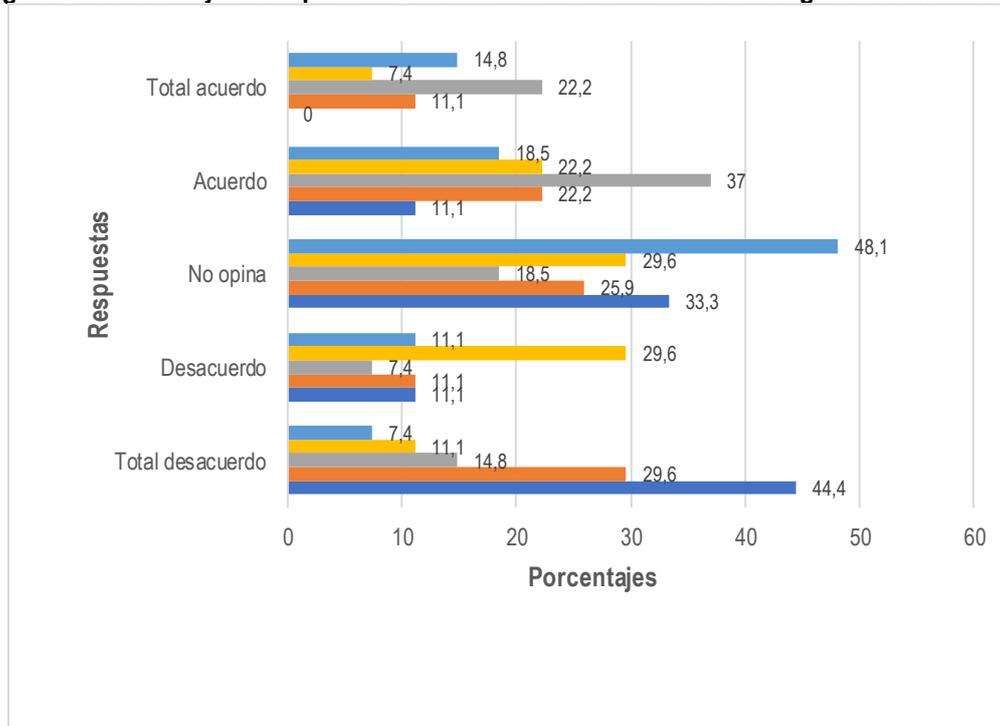
4.6 Dimensión social de la carrera de tecnología de la información

Tabla 24. Resultados de preguntas 26 a 30 del cuestionario de tecnología de la información

Preguntas de la dimensión social	26. La elección de tu carrera tiene que ver con alguna moda		27. La elección de tu carrera tiene que ver con el prestigio que ha ganado		28. En tu círculo social existen profesionales afines a tu carrera		29. Evitas involucrarte en reuniones donde asisten tus compañeros de carrera		30. Te abstienes de comentar aspectos propios de tu carrera	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	12	44,4	8	29,6	4	14,8	3	11,1	2	7,4
Desacuerdo	3	11,1	3	11,1	2	7,4	8	29,6	3	11,1
No opina	9	33,3	7	25,9	5	18,5	8	29,6	13	48,1
Acuerdo	3	11,1	6	22,2	10	37,0	6	22,2	5	18,5
Total acuerdo	0	0,0	3	11,1	6	22,2	2	7,4	4	14,8

Fuente: Elaboración propia

Figura 24. Porcentaje de respuestas 26 a 30 del cuestionario de tecnología de la información



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 1 y la Figura 1 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión social de la carrera de tecnología de la información IST SISE resaltando la respuesta 30 con el 48,1% de alumnos que no opina respecto de abstenerse de comentar aspectos propios de su carrera, frente a la respuesta 28 con el 37% de alumnos que están de acuerdo que en su círculo social existen profesionales afines a su carrera.

5. Carrera de Secretariado y Asistencia de Gerencia

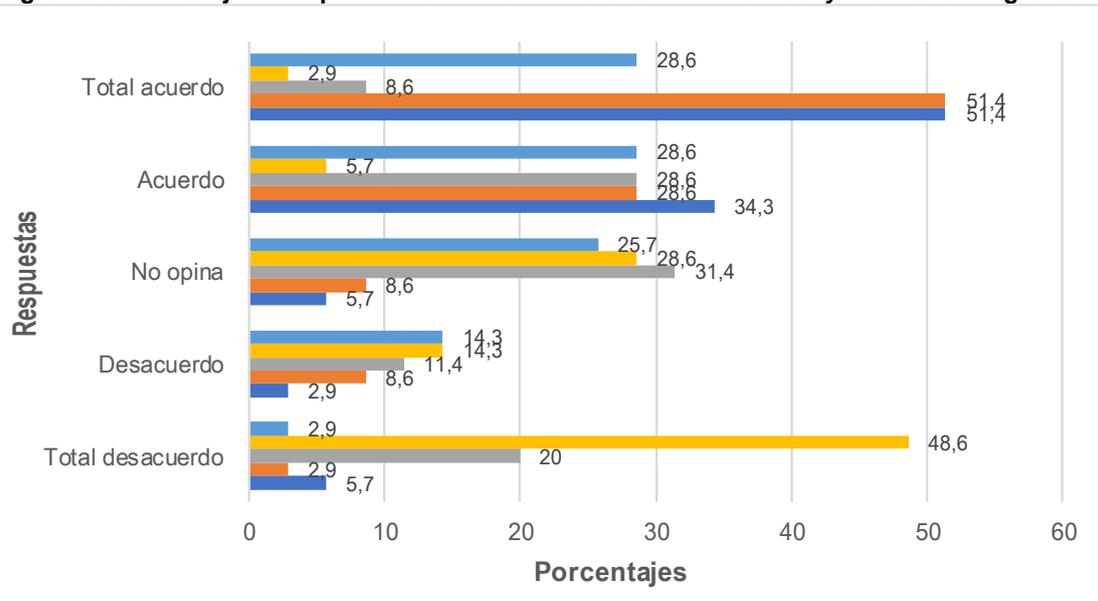
5.1 Dimensión motivación de secretaría y asistencia de gerencia

Tabla 25. Resultados de preguntas 1 a 5 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia

Preguntas de la dimensión motivación	1. Te sientes motivado con la elección de la carrera elegida.		2. Piensas que has elegido bien tu carrera.		3. Fuiste motivado por tus padres para elegir tu carrera.		4. Consideras que le hiciste caso a tus amigos al elegir tu carrera.		5. Recibiste orientación vocacional en tus estudios de secundaria	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	2	5,7	1	2,9	7	20,0	17	48,6	1	2,9
Desacuerdo	1	2,9	3	8,6	4	11,4	5	14,3	5	14,3
No opina	2	5,7	3	8,6	11	31,4	10	28,6	9	25,7
Acuerdo	12	34,3	10	28,6	10	28,6	2	5,7	10	28,6
Total acuerdo	18	51,4	18	51,4	3	8,6	1	2,9	10	28,6

Fuente: Elaboración propia

Figura 25. Porcentaje de respuestas 1 a 5 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 25 y la Figura 25 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión motivación de la carrera de secretariado y asistencia de gerencia del IST SISE resaltando la respuesta 1 con 51,4% de alumnos que están en total acuerdo de sentirme motivados con la elección de la carrera elegida y piensan que han elegido bien su carrera, frente a la respuesta 3 con el 48,6% de alumnos que están en total desacuerdo en pensar que han elegido bien la carrera.

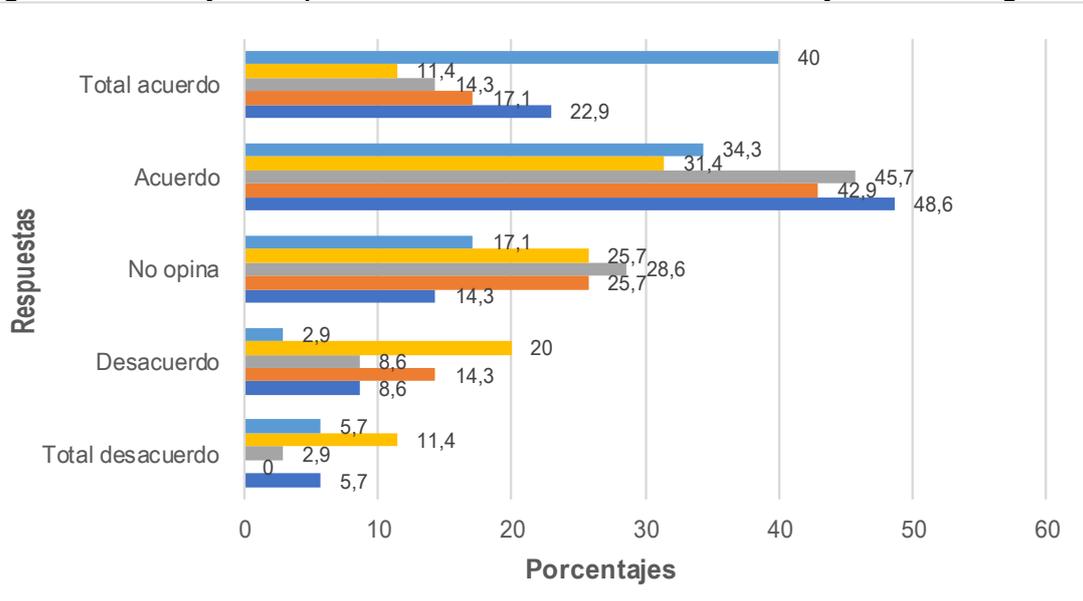
5.2 Dimensión currículum de secretaría y asistencia de gerencia

Tabla 26. Resultados de preguntas 6 a 10 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia

Preguntas de la dimensión currículum	6. Conoces el perfil profesional de tu carrera		7. Distingues el Plan de Estudios de tu carrera		8. Identificas el nivel formativo de tu carrera		9. Reconoces cuantos créditos tiene tu carrera		10. Recomendamos la carrera que estudias	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	2	5,7	0	0,0	1	2,9	4	11,4	2	5,7
Desacuerdo	3	8,6	5	14,3	3	8,6	7	20,0	1	2,9
No opina	5	14,3	9	25,7	10	28,6	9	25,7	6	17,1
Acuerdo	17	48,6	15	42,9	16	45,7	11	31,4	12	34,3
Total acuerdo	8	22,9	6	17,1	5	14,3	4	11,4	14	40,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 26. Porcentaje de respuestas 6 a 10 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 26 y la Figura 26 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión currículum de la carrera de secretariado y asistencia de gerencia del IST SISE resaltando la respuesta 6 con el 48,6% de alumnos que están de acuerdo que distinguen el plan de estudios de su carrera, frente a la respuesta 8 con el 28,6% de alumnos que no opinan respecto de distinguir el plan de estudios de su carrera.

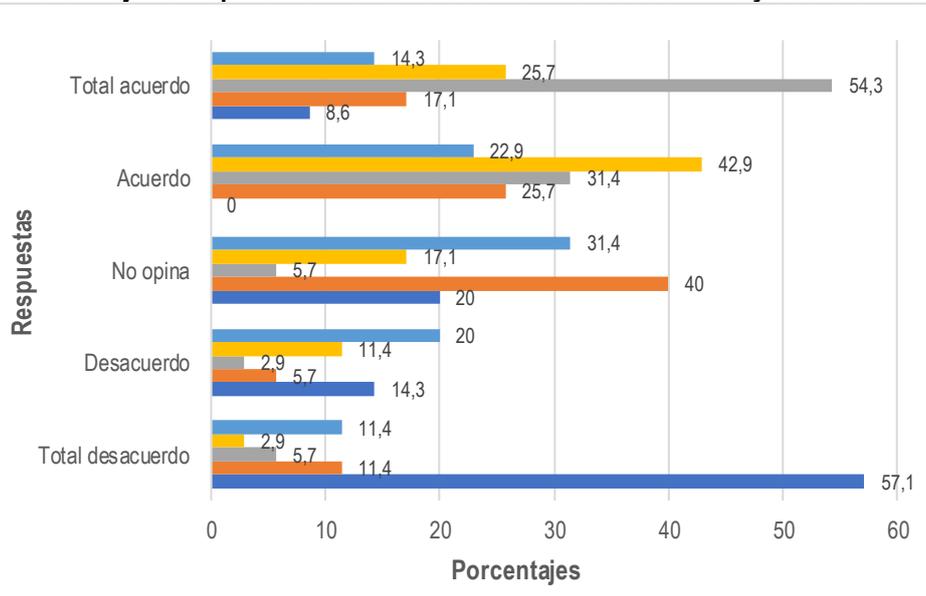
5.3 Dimensión personal de secretaría y asistencia de gerencia

Tabla 27. Resultados de preguntas 11 a 15 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia

Preguntas de la dimensión personal	11. Tus amigos han influido en la elección de la carrera.		12. Durante tu enseñanza escolar te ofrecieron orientación vocacional		13. Te gusta la carrera que estudias		14. Tu carrera va de la mano con tus rasgos personales		15. Tu carrera es la que siempre deseaste estudiar	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	20	57,1	4	11,4	2	5,7	1	2,9	4	11,4
Desacuerdo	5	14,3	2	5,7	1	2,9	4	11,4	7	20,0
No opina	7	20,0	14	40,0	2	5,7	6	17,1	11	31,4
Acuerdo	0	0,0	9	25,7	11	31,4	15	42,9	8	22,9
Total acuerdo	3	8,6	6	17,1	19	54,3	9	25,7	5	14,3

Fuente: Elaboración propia

Figura 27. Porcentaje de respuestas 11 a 15 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 27 y la Figura 27 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión personal de la carrera de secretariado y asistencia de gerencia del IST SISE resaltando la respuesta 11 con 57,1% de alumnos que están en total desacuerdo que sus amigos han influido en la elección de la carrera, frente a la respuesta 13 con 54,3% de alumnos que están en total acuerdo que les gusta la carrera que estudian.

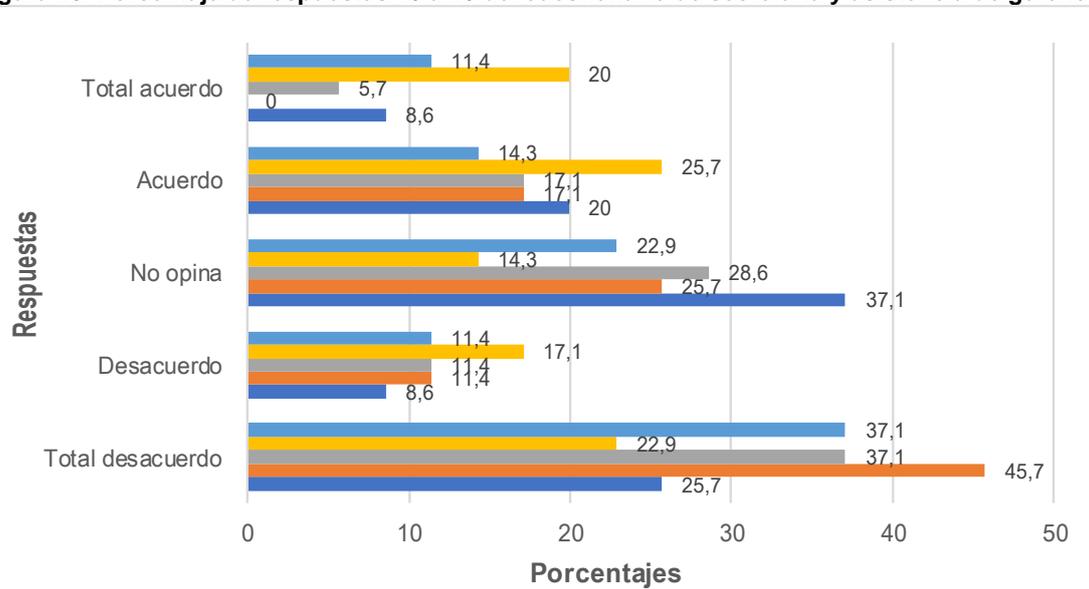
5.4 Dimensión familiar de secretaría y asistencia de gerencia

Tabla 28. Resultados de preguntas 16 a 20 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia

Preguntas de la dimensión familiar	16. Tus padres influenciaron en tu elección vocacional		17. Elegiste tu carrera por decisión de tus padres		18. Te has sentido presionado por tus familiares en la elección vocacional		19. Estudias tu carrera porque uno de tus padres estudió la misma carrera		20. Tus padres querían que estudies una carrera específica	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	9	25,7	16	45,7	13	37,1	8	22,9	13	37,1
Desacuerdo	3	8,6	4	11,4	4	11,4	6	17,1	4	11,4
No opina	13	37,1	9	25,7	10	28,6	5	14,3	8	22,9
Acuerdo	7	20,0	6	17,1	6	17,1	9	25,7	5	14,3
Total acuerdo	3	8,6	0	0,0	2	5,7	7	20,0	4	11,4

Fuente: Elaboración propia

Figura 28. Porcentaje de respuestas 15 a 20 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 28 y la Figura 28 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión familiar de la carrera de secretariado y asistencia de gerencia del IST SISE resaltando la respuesta 17 con 45,7% de alumnos que están en total desacuerdo que eligieron su carrera por decisión de sus padres, frente a la respuesta 16 con 37,1% de alumnos que no opinan respecto a que sus padres influenciaron en su elección vocacional.

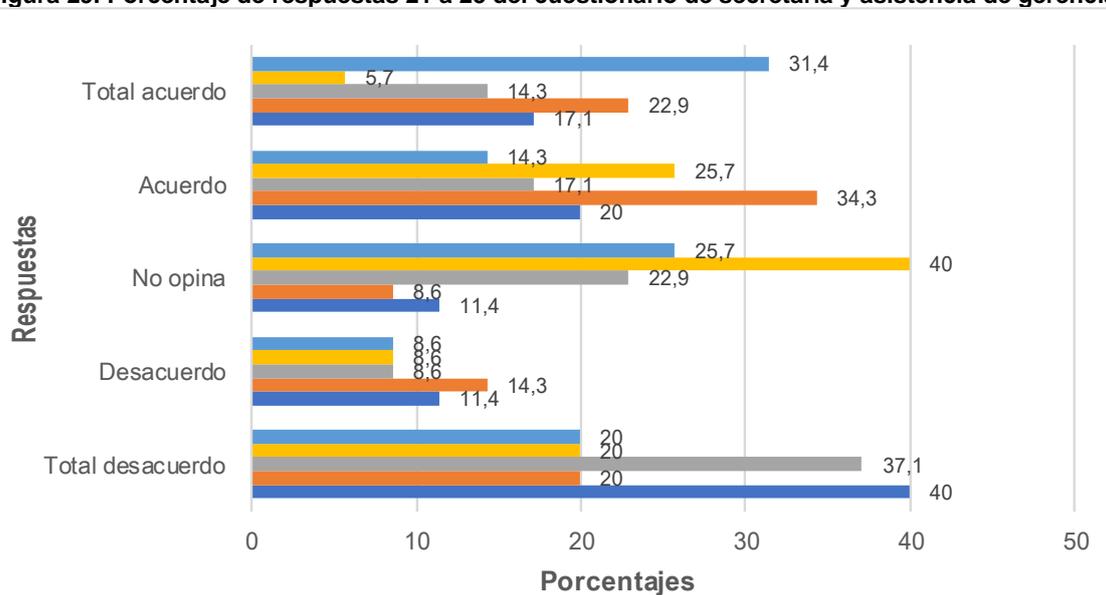
5.5 Dimensión económica de secretaría y asistencia de gerencia

Tabla 29. Resultados de preguntas 21 a 25 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia

Preguntas de la dimensión económica	21. Dependes económicamente de tus padres		22. El ingreso económico de tu familia te permite estudiar		23. La economía familiar tuvo que ver en tu decisión		24. Has elegido la carrera que estudias por ser bien remunerada		25. Trabajas cuando no estudias	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	14	40,0	7	20,0	13	37,1	7	20,0	7	20,0
Desacuerdo	4	11,4	5	14,3	3	8,6	3	8,6	3	8,6
No opina	4	11,4	3	8,6	8	22,9	14	40,0	9	25,7
Acuerdo	7	20,0	12	34,3	6	17,1	9	25,7	5	14,3
Total acuerdo	6	17,1	8	22,9	5	14,3	2	5,7	11	31,4

Fuente: Elaboración propia

Figura 29. Porcentaje de respuestas 21 a 25 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 29 y la Figura 29 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión económica de la carrera de secretariado y asistencia de gerencia del IST SISE resaltando similitud en la respuesta 21 con 40% de alumnos que están en total desacuerdo que dependen económicamente de sus padres y la respuesta 24 con 40% de alumnos que no opinan respecto de haber elegido la carrera que estudian por ser bien remunerada, frente a la respuesta 22 con 34,3% que el ingreso económico de la familia les permite estudiar.

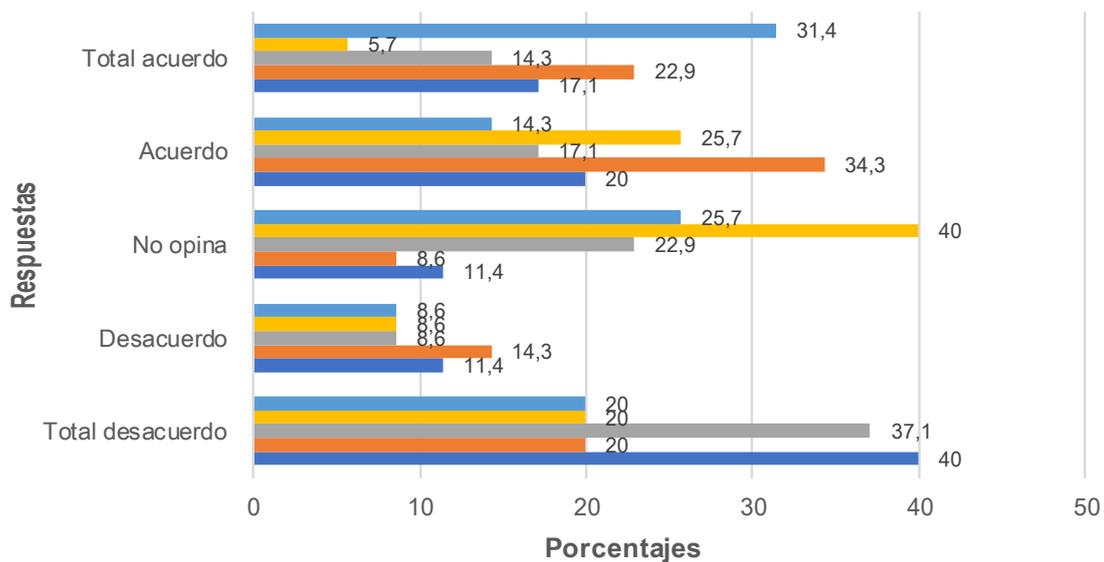
5.6 Dimensión social carrera de secretaría y asistencia de gerencia

Tabla 30. Resultados de preguntas 26 a 30 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia

Preguntas de la dimensión social	26. La elección de tu carrera tiene que ver con alguna moda		27. La elección de tu carrera tiene que ver con el prestigio que ha ganado		28. En tu círculo social existen profesionales afines a tu carrera		29. Evitas involucrarte en reuniones donde asisten tus compañeros de carrera		30. Te abstienes de comentar aspectos propios de tu carrera	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Total desacuerdo	19	54,3	13	37,1	8	22,9	10	28,6	8	22,9
Desacuerdo	4	11,4	4	11,4	6	17,1	4	11,4	5	14,3
No opina	10	28,6	12	34,3	5	14,3	16	45,7	11	31,4
Acuerdo	2	5,7	6	17,1	9	25,7	3	8,6	5	14,3
Total acuerdo	0	0,0	0	0,0	7	20,0	2	5,7	6	17,1

Fuente: Elaboración propia

Figura 30. Porcentaje de respuestas 26 a 30 del cuestionario de secretaría y asistencia de gerencia



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 30 y la Figura 30 presentan los resultados del cuestionario de la dimensión social de la carrera de Secretariado y Asistencia de Gerencia del IST SISE resaltando la respuesta 26 con el 54,3% de alumnos que están en total desacuerdo que la elección de su carrera tiene que ver con alguna moda, frente a la respuesta 28 con 25,7% de alumnos que están de acuerdo que en su círculo social existen profesionales afines a su carrera.