



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

“IMPORTACIÓN, VENTA Y POSTVENTA DE CARGADORES  
PORTÁTILES SOLARES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES EN LIMA,  
2019”

Trabajo de investigación para optar el grado académico de  
Bachiller en Administración de Empresas

Presentado por:

Hung Paredes, Consuelo Celeste

Poma Almanza, Ana Lucía

Osnayo Flores, Marixsu Osnayo

Macazana Resurrección, Alvaro Eder

Valle Estupiñan, Angie Brunella

**Lima-Perú**  
**2019**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
**ANEXO 6**  
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER

Fecha: 13 / 10 / 2019

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:	GRUPO N° 5 PLAN DE NEGOCIOS: "IMPORTACIÓN, VENTA Y POSTVENTA DE CARGADORES PORTÁTILES SOLARES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES"
COMENTARIO/ SUGERENCIAS/ RECOMENDACIONES/ OBSERVACIONES:	- Revisar la proyección de ventas. - Recalcular los indicadores de rentabilidad.

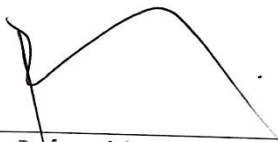
RESULTADO DEL TRABAJO FINAL					
*CODCAR	CÓDIGO	ALUMNO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	NOTA FINAL
ADMC	100000350	HUNG PAREDES, CONSUELO CELESTE	chungparedes@gmail.com	986254946	15
ADMC	100038616	MACAZANA RESURRECCIÓN, ALVARO EDER	alvaro_15rojas@hotmail.com	993739439	18
ADMC	100005921	OSNAYO FLORES, MARIXSU WENDY	mosnayoflores@gmail.com	944238809	16
ADMC	100030828	POMA ALMANZA, ANA LUCIA	analupoal@gmail.com	965833722	18
ADMC	100039259	VALLE ESTUPIÑAN, ANGIE BRUNELLA	brunel_15@hotmail.com	945473819	17

\*\*Nota final del curso aprobatoria (Excluir a quienes hayan desaprobado el curso)

**Legenda:**

NOTA	CALIFICACION
13-15	Aprobado
16-18	Aprobado – Muy Buena
19-20	Aprobado – Sobresaliente

CODCAR	CARRERA
ISE	Ingeniería de Sistemas Empresariales
ISIG	Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión - CPE
IEN	Ingeniería Económica y de Negocios
ANI	Administración de Negocios Internacionales
MYA	Marketing y Administración
ADM	Administración de Empresas
ADMC	Administración de Empresas - CPE

  
Profesor del curso  
**Mg. Moisés Rafael Francisco de la Piedra Alegría**

**Contenido**

RESUMEN EJECUTIVO .....	4
CAPÍTULO I IDEA DE NEGOCIO .....	5
1.1. Formulación de la idea de negocio.....	5
1.2. Análisis de la oportunidad.....	5
1.3. Presentación del modelo de negocio .....	5
CAPÍTULO II ANÁLISIS DE ENTORNO.....	7
2.1. Análisis PEST .....	7
2.1.1. Análisis Político-Gubernamental .....	7
2.1.2. Análisis Económico.....	9
2.1.3. Análisis Legal.....	9
2.1.4. Análisis Social, Tecnológico y Ecológico.....	10
2.2. Análisis de la Industria.....	10
2.3. Estimación de la demanda.....	12
CAPÍTULO III PLANEAMIENTO ESTRÁTEGICO.....	16
3.1. Análisis FODA.....	16
3.2. Visión .....	17
3.3. Misión .....	17
3.4. Objetivos estratégicos .....	17
3.5. Estrategia genérica .....	17
3.6. Fuentes de ventajas competitivas .....	17
3.7. Alianzas estratégicas .....	18
CAPÍTULO IV PLAN DE MARKETING .....	18
4.1. Objetivos de marketing .....	18
4.2. Mezcla de marketing .....	19
CAPÍTULO V PLAN DE OPERACIONES .....	25
5.1. Aspectos técnicos del producto.....	25

5.2.	Determinación de la ubicación .....	26
5.3.	Requerimientos para las instalaciones.....	26
5.4.	Gestión de operaciones.....	27
5.4.2	Proceso de distribución .....	34
<b>CAPÍTULO VI DISEÑO DE LA ESTRUCTURA Y PLAN DE RECURSOS HUMANOS .....</b>		<b>36</b>
6.1	Organigrama.....	36
6.2.	Estrategia de reclutamiento, selección y contratación de personal .....	37
6.3.	Estrategia de inducción, capacitación y evaluación de personal.....	39
6.4.	Estrategia de motivación y desarrollo personal.....	41
6.5.	Políticas de remuneración y compensaciones .....	41
<b>CAPÍTULO VII PROYECCIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS .....</b>		<b>42</b>
7.1.	Plan Financiero.....	42
7.2.	Datos, supuestos y políticas económicas y financieras .....	42
7.3.	Inversión Inicial .....	43
7.4.	Capital de Trabajo y aporte de socios .....	45
7.5.	Fuentes de Financiamiento.....	45
7.6.	Análisis de los Costos y Gastos Totales.....	46
7.7.	Plan de ventas de la empresa.....	48
7.8.	Análisis de Rentabilidad.....	48
7.9.	Estado de Resultados proyectado de la empresa .....	48
7.10.	Punto de Equilibrio de la empresa.....	51
<b>CAPÍTULO VIII EVALUACIÓN FINANCIERA .....</b>		<b>52</b>
<b>CAPÍTULO IX CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>53</b>
<b>CAPÍTULO X REFERENCIAS .....</b>		<b>55</b>
<b>CAPÍTULO XI ANEXOS.....</b>		<b>57</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, un punto muy importante del crecimiento empresarial es el comercio internacional; siendo ésta una operación estratégica para los Micro y Pequeños empresarios; que a su vez involucra a todas las áreas y además requiere disciplina y dedicación, para el logro de los objetivos.

ECOTEC S.A.C. es una empresa que busca lograr altos alcances de importación en productos tecnológicos de vanguardia y que sobre todos sean ecoamigables con el medio ambiente.

La importación del producto (cargador solar) se realizará desde el puerto de Dalian, China; luego de un análisis se vio conveniente trabajar con un proveedor de dicho puerto.

Debido a que las nuevas tecnologías vienen alcanzando auge, y a pesar de que la competencia es media, nuestro producto busca abarcar el 10 % de los clientes potenciales (64,611 personas) aproximadamente.

Es importante destacar que el consumidor peruano tiene gran aceptación por las tecnologías, y sobre todo si son amigables con el medio ambiente, además de buscar conectividad en todo momento, también buscan aparatos que sean prácticos y fáciles de llevar.

Actualmente, y al existir libre comercio con China, es mucho más sencillo y factible el comercio internacional entre ambos países; ya que China es nuestro primer socio comercial.