



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

“UKIYO RESTAURANTE”

Trabajo de Investigación para optar el grado académico de
Bachiller en Administración de Empresas

Presentado por:

Terumy Nelly Arakaki Ganiku
Carmen Milagros Calle Gamonal
Daniela Milagros Grimaldo Robles

Lima - Perú

2019

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ANEXO 6

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER**

Fecha: 18 / Dic / 2019

Estimado docente,

A fin de cumplir con la nueva ley universitaria 30220 la cual exige que para la obtención del grado de bachiller los alumnos deberán presentar un Trabajo de Investigación, deberá consignar la siguiente información al termino del ciclo/módulo académico.

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:	“UKIYO RESTAURANTE”
COMENTARIO/ SUGERENCIAS/ RECOMENDACIONES/ OBSERVACIONES:	Las alumnas tuvieron dificultades para articular el proyecto- Este grupo requirió bastante trabajo y atención de mi parte. Valdría la pena evaluar alguna mecánica para manejar grupos que como éste, requieran de más tiempo del que se le puede dar en una clase regular.

RESULTADO DEL TRABAJO FINAL					
*CODCAR	CÓDIGO	ALUMNO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	**NOTA FINAL
ADM	100021972	Arakaki Ganiku Terumy Nelly	100021972@ucientifica.com	932117566	15
ADM	100021765	Calle Gamonal Carmen Milagros	100021765@ucientifica.com	941431897	14
ADM	100022698	Grimaldo Robles, Daniela Milagros	100022698@ucientifica.com	942807275	13

****Nota final del curso aprobatoria (Excluir a quienes hayan desaprobado el curso)**

Leyenda:

NOTA	CALIFICACION
13-15	Aprobado
16-18	Aprobado – Muy Buena
19-20	Aprobado – Sobresaliente

CODCAR	CARRERA
ISE	Ingeniería de Sistemas Empresariales
ANI	Administración de Negocios Internacionales
MYA	Marketing y Administración
ADM	Administración de Empresas
ADMC	Administración de Empresas - CPE

Finalmente, presentar el siguiente informe en señal de conformidad tomando en cuenta los criterios de evaluación para calificar este **Trabajo de Investigación** para optar el Grado de Bachiller.



Jurado revisor / profesor del curso
MBA Antonio Ramos Lira

***Este documento debe ser enviado por correo electrónico a smezaab@cientifica.edu.pe**

Índice

1. Resumen ejecutivo	5
2. Aspectos generales del negocio	6
2.1. Presentación de la empresa	6
2.2. Detección de la necesidad: análisis problema solución	7
3. Plan estratégico	8
3.1. Canvas	8
3.2. Propósito de la empresa	8
3.3. Cultura organizacional	8
3.4. Objetivos estratégicos	9
3.5. Análisis del entorno	9
3.6. Análisis de la industria	10
3.7. Análisis FODA	11
3.8. Responsabilidad Social	11
4. Plan de Marketing	12
4.1. Objetivos de marketing	12
4.2. Segmentación y mercado objetivo	13
4.3. Tamaño del mercado	13
4.4. Tendencias en el mercado	14
4.5. Análisis de la competencia	15
4.6. Marketing Mix	16
4.6.1. Precio	16
4.6.2. Plaza	16
4.6.3. Producto	17
4.6.4. Promoción	18
4.7. Plan de ventas y proyección de la demanda	19
5. Plan de operaciones	19
5.1. Diseño y especificaciones del producto	19
5.2. Diseño de instalaciones	21
5.3. Proceso de producción	23
5.3.1. Flujo de producción	23
5.3.2. Estándares de calidad	25
6. Estructura organizacional y recursos humanos	26
6.1. Objetivos organizacionales	26
6.2. Organigrama	26
6.3. Descripción de puestos y plan de compensación	26
7. Plan financiero	28

7.1. Datos, supuestos y políticas económicas y financieras	28
Ukiyo ha proyectado la venta en el primer año de 53840 unidades de makis Acevichados, mientras que en el caso de los makis Avocados es de 34560 unidades y así sucesivamente crecer en un 4%.	28
Los precios están en 30 soles cada uno, lo que implicaría que nuestro publico objetivo sea con alto poder adquisitivo, siendo de un nivel socioeconómico A y B, Si se asume que la situación política y económica sea estable como hasta el momento en el Perú, el turismo y la gastronomía crecerán de manera sorprendente.	28
7.2. Plan de ventas	28
7.3. Análisis de costos	28
7.4. Punto de equilibrio	29
7.5. Adquisición de materiales e insumos para la producción	30
7.6. Inversión inicial	33
7.7. Capital de trabajo	33
7.8. Flujo de caja	34
7.9. Estado de perdidas y ganancias	35
7.10. Balance general	36
8. Conclusiones y recomendaciones	36
9. Bibliografía, fuentes y anexos	37

1. Resumen ejecutivo

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la factibilidad de la empresa y rentabilidad de la instalación de un restaurante con cultura japonesa. Se considera al Perú, como un país rico en diversidad, una de ellas es la gastronomía por lo que muchos peruanos se sienten orgullosos.

Este negocio ofrece la propuesta de un restaurante ubicado en San Borja, debido a que en esta zona se encuentra nuestro público objetivo y es un lugar céntrico de Lima. Además, muestra gran potencial de inversión y crecimiento de la demanda.

El trabajo de investigación cuenta con ocho capítulos. En el primer capítulo desarrollarán los aspectos generales del negocio.

En el segundo capítulo se presentará el plan de negocio, donde llevará a cabo el estudio de los objetivos, justificación, análisis del entorno y la industria, además del plan de responsabilidad social que se ejecutará.

En el tercer capítulo analizarán el plan de marketing, donde se presentará el estudio de mercado, analizando algunos factores para poder determinar el mercado objetivo y la factibilidad de entrar en este.

En los siguientes dos capítulos se estudiará el plan de operaciones y la estructura organizacional de la empresa.

En el séptimo capítulo se presentará el análisis financiero de todo el proyecto, la inversión total, costos y gastos necesarios para evaluar si el proyecto es rentable económica, financiera y socialmente.

En los últimos dos capítulos, después de analizar todo el proyecto, llegaremos a las conclusiones y recomendaciones.