



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ECONÓMICA Y DE  
NEGOCIOS

“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA GALLETAS ARTESANALES HECHAS DE  
HARINA DE ARRACACHA”

**Trabajo de investigación para optar el grado académico de**  
Bachiller en Ingeniería Económica y de Negocios

**Presentado por:**

Linn Araceli Saez Vilanueva

Sheylla Brighith Vasquez Rosas

LIMA- PERÚ

2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ANEXO 6**

**ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR PROFESOR DEL CURSO**

Fecha: 28/01/2020

El profesor del curso evaluador del trabajo de investigación de Bachiller:

Mg. Luis Eduardo García Calderón

En el curso de:

Formulación y Evaluación de Proyectos

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA GALLETAS ARTESANALES HECHAS DE HARINA DE ARRACACHA

Presentada por los estudiantes:

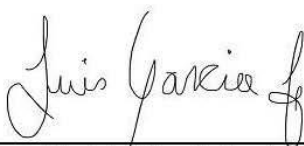
CÓDIGO	ALUMNO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
IEN	Saez Villanueva, Linn Araceli	180000047@ucientifica.edu.pe	922211994
IEN	Vasquez Rosas, Sheylla Brighith	180000052@ucientifica.edu.pe	993655682

Para optar al grado de Bachiller en Ingeniería Económica y de Negocios en la carrera profesional de Ingeniería Económica, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION	
180000047	Saez Villanueva, Linn Araceli	Aprobado ( 13 )	
180000052	Vasquez Rosas, Sheylla Brighith	Aprobado ( 18 )	

El profesor evaluador firma en señal de conformidad.



Mg. Luis Eduardo García Calderón

\*Este documento debe ser enviado por correo electrónico a [smezab@cientifica.edu.pe](mailto:smezab@cientifica.edu.pe)

**INDICE DE CONTENIDO**

INDICE DE CONTENIDO .....	3
INDICE DE FIGURAS .....	7
INDICE DE TABLAS .....	8
I. <b>CAPÍTULO 1</b> .....	10
1. <b>Antecedentes</b> .....	10
1.1. <i>Antecedentes locales</i> .....	10
1.2. <i>Antecedentes nacionales</i> .....	11
1.3. <i>Antecedentes Internacionales</i> .....	12
II. <b>CAPÍTULO 2</b> .....	14
2. <b>Descripción del problema económico</b> .....	14
III. <b>CAPÍTULO 3</b> .....	14
3. <b>Idea de inversión</b> .....	14
3.1 <b>Análisis externo</b> .....	14
a) <i>Político legal</i> .....	14
b) <i>Económico</i> .....	16
c) <i>Socio cultural</i> .....	19
d) <i>Tecnológico</i> .....	20
3.2 <b>Análisis interno</b> .....	20
a) <i>Estrategia</i> .....	20
b) <i>Organización</i> .....	22

c) <i>Recursos humanos</i> .....	22
<b>3.3 <i>Análisis 5 fuerzas competitivas</i></b> .....	<b>23</b>
a) <i>Amenaza de nuevos competidores</i> .....	24
b) <i>Rivalidad de los competidores existentes</i> .....	24
c) <i>Amenaza de sustitutos</i> .....	24
d) <i>Poder de negociación de los proveedores</i> .....	24
e) <i>Poder de negociación de los clientes</i> .....	25
<b>IV. CAPÍTULO 4</b> .....	<b>27</b>
<b>4. Formulación de alternativas</b> .....	<b>27</b>
<b>V. CAPÍTULO 5</b> .....	<b>30</b>
<b>5. Matriz de decisión de alternativas</b> .....	<b>30</b>
<b>VI. CAPÍTULO 6</b> .....	<b>32</b>
<b>6. Justificación de la inversión</b> .....	<b>32</b>
<b>VII. CAPÍTULO 7</b> .....	<b>34</b>
<b>7. Diseño de la superestructura</b> .....	<b>34</b>
<b>7.1 <i>Misión</i></b> .....	<b>34</b>
<b>7.2 <i>Visión</i></b> .....	<b>34</b>
<b>7.3 <i>Valores</i></b> .....	<b>34</b>
<b>7.4 <i>Formulación de la estrategia</i></b> .....	<b>34</b>
a) <i>Diferenciación del producto:</i> .....	35

b) <i>Segmentación del mercado</i> .....	35
<b>VIII. CAPÍTULO 8</b> .....	37
<b>8. Planeamiento por áreas de negocio (Planeamiento de la estructura)</b> .....	37
<b>8.1. Aspectos legales</b> .....	37
<b>8.2. Aspectos tributarios</b> .....	37
<b>8.3. Aspectos laborales</b> .....	37
a) <i>Jornada laboral</i> .....	38
b) <i>Salarios</i> .....	38
<b>8.4. Aspectos técnicos</b> .....	38
a) <i>Diseño de planta</i> .....	39
<b>8.5. Estudio de mercado</b> .....	40
a) <i>Definición del público objetivo</i> .....	40
b) <i>Definición del mercado a estudiar</i> .....	41
c) <i>Generación de objetivos del estudio de mercado</i> .....	41
d) <i>Encuesta a demandantes del mercado</i> .....	42
f) <i>Resultados de la encuesta</i> .....	43
g) <i>Análisis de mercado</i> .....	44
<b>8.6. Estudio organizativo</b> .....	47
a) <i>Manual organización y funciones</i> .....	47
<b>8.7. Plan de operaciones</b> .....	49

a) <i>Orden operacional:</i> .....	49
8.8. <i>Estudio ambiental</i> .....	49
8.9. <i>Plan de marketing</i> .....	53
a) <i>Estrategia de Marketing (Mix 4p)</i> .....	53
b) <i>Diseño del producto</i> .....	55
8.10. <i>Cronograma del proyecto</i> .....	56
8.11. <i>Plan de recursos humanos</i> .....	57
8.14. <i>Plan financiero y económico</i> .....	63
a) <i>Supuestos y políticas</i> .....	63
b) <i>Estimación del presupuesto de inversión inicial</i> .....	64
c) <i>Estructura de gastos pre operativos</i> .....	67
d) <i>Estructura de gastos de producción, administrativos y ventas</i> .....	67
d) <i>Costos Fijos</i> .....	68
e) <i>Costos variables</i> .....	69
IX. <b>CAPÍTULO 9</b> .....	71
9. <i>Evaluación financiera y análisis de estados financieros</i> .....	71
9.1. <i>Tasa de descuento</i> .....	71
9.2. <i>Criterio de evaluación de Inversiones</i> .....	71
a) <i>Valor actual Neto</i> .....	71
b) <i>Tasa Interna de Retorno</i> .....	71

X.	<b>CAPÍTULO 10</b> .....	74
10.	<i>Conclusiones y recomendaciones</i> .....	74
XI.	<b>CAPÍTULO 11</b> .....	76
11.	<i>Bibliografía</i> .....	76
XII.	<b>CAPÍTULO 12</b> .....	81
12.	<i>Anexos</i> .....	81
12.1.	<i>Encuesta Virtual</i> .....	81

## INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i>	Proyección de la Inflación, 2015 – 2019.....	18
<i>Figura 2.</i>	Población total y Tasa de Crecimiento Promedio Anual, 1940 – 2017 .....	19
<i>Figura 3.</i>	Cinco fuerzas competitivas.....	23
<i>Figura 4.</i>	Diseño de planta .....	39
<i>Figura 5.</i>	Consumo promedio per cápita mensual de productos de panadería por ámbito geográfico.....	45
<i>Figura 6.</i>	Actividades del negocio.....	50
<i>Figura 7.</i>	Actividades del negocio, Fuente: Autor Jerome McCarthy (1960), .....	53
<i>Figura 8.</i>	Logo del Producto. ....	56
<i>Figura 9.</i>	Envase del producto .....	56
<i>Figura 10.</i>	Cronograma del proyecto. ....	57
<i>Figura 11.</i>	Estacionalidad de venta .....	63
<i>Figura 12.</i>	Inversión en activos fijos tangibles .....	65

Figura 13. Inversión en activo intangible .....	65
<i>Figura 14. Total de Inversión .....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 15. Capital de trabajo .....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 16. Gastos pre - operativos .....</i>	<i>67</i>
<i>Figura 17. Gastos en útiles .....</i>	<i>67</i>
<i>Figura 18. Gasto en herramientas .....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 19. Costos Fijos .....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 20. Mantenimiento.....</i>	<i>69</i>
<i>Figura 21. Costos variables.....</i>	<i>69</i>
<i>Figura 22. Flujo de caja.....</i>	<i>72</i>
<i>Figura 23. Tabla de IGV .....</i>	<i>72</i>

#### **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1. <i>Normas que verifican la creación de productos para que puedan ser consumidos. ....</i>	<i>15</i>
Tabla 2. <i>Oferta y Demanda Global Trimestral.....</i>	<i>17</i>
Tabla 3. <i>Consumo per cápita de harina, galletas y avena, 2008 - 2009 (Kg/persona) ...</i>	<i>31</i>
Tabla 4. <i>Matriz de decisión de alternativas .....</i>	<i>31</i>
Tabla 5. <i>Venta anual de galletas industriales.....</i>	<i>46</i>
Tabla 6. <i>Resumen de la demanda del año 2007 al 2012sin estacionalidad.....</i>	<i>47</i>
Tabla 7. <i>Recepción y almacenamiento de insumos .....</i>	<i>50</i>



# Capítulo I: ANTECEDENTES



## I. CAPÍTULO 1

### 1. Antecedentes

#### *1.1. Antecedentes locales*

Baldeon, M. y De la Cruz, F. (2008) desarrollaron una investigación titulada “Estudio de factibilidad para industrialización y americanización de la harina de arracacha”. La investigación tuvo como objetivo de mostrar si de alguna manera la creación de una fábrica o plaza que procesa harina de arracacha es factible en el periodo 2008. Para ello desarrolló una metodología de recolección de información de Cajamarca tanto a nivel primario como secundario.

Finalmente, los autores concluyeron que la harina de arracacha, como producto nutritivo, también tiende a hacer comercial, ya que el proceso de elaboración es rentable usando la tecnología necesaria y cumpliendo el reglamento asignado. Además, por el lado financiero no es difícil conseguir una inversión y tampoco insegura, pues los indicadores económicos, sobre todo el de rentabilidad nos muestra que el proyecto es rentable.

Jiménez, F. (2005) desarrolló una investigación titulada “Características Nutricionales de la Arracacha (Arracacha Xanthorrhiza) y sus Perspectiva en la Alimentación”. La investigación tuvo como objetivo describir el valor nutricional de este recurso natural a través de diversas características.

Finalmente concluyó que tiene ventajas principales, pues con la plasticidad que maneja le da una prioridad al desarrollo con respecto a otros cultivos