



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

“StyleShoes”

**Trabajo de investigación para optar el grado académico de**  
**Bachiller en Administración de Empresas**

**Presentado por:**

Soledad Sofia Botello Ibañez

Deysy Madeleyne Córdova Marchena

Denisse Cintya Fajardo Riofrío

**LIMA-PERU**

**2019**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ANEXO 6**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER**

Fecha: \_16/\_08\_/2019

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:	“PLAN DE NEGOCIOS: STYLESHOES”
COMENTARIO/ SUGERENCIAS/ RECOMENDACIONES/ OBSERVACIONES:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Incluir en la presentación final el análisis económico y financiero (Plan financiero)</li> <li>Utilizar la estructura propuesta por la universidad</li> <li>Mejorar la interpretación de los indicadores de rentabilidad VAN y TIR</li> </ol>

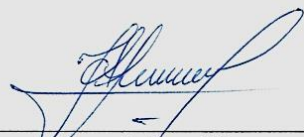
RESULTADO DEL TRABAJO FINAL					
*CODCAR	CÓDIGO	ALUMNO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	**NOTA FINAL
ADMC	100037531	Botello Ibañez Soledad Sofia	soled.sofiab@gmail.com	920170627	16
ADMC	100037899	Córdova Marchena Deysy Madeleyne	cordovadeysy@gmail.com	990610404	16
ADMC	100024200	Fajardo Riofrío Denisse Cintya	Denmig_1113@hotmail.com	969291102	17

\*\*Nota final del curso aprobatoria (Excluir a quienes hayan desaprobado el curso)

**Legenda:**

NOTA	CALIFICACION
13-15	Aprobado
16-18	Aprobado – Muy Buena
19-20	Aprobado – Sobresaliente

CODCAR	CARRERA
ISE	Ingeniería de Sistemas Empresariales
ISIG	Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión - CPE
IEN	Ingeniería Económica y de Negocios
ANI	Administración de Negocios Internacionales
MYA	Marketing y Administración
ADM	Administración de Empresas
ADMC	Administración de Empresas - CPE

  
 \_\_\_\_\_  
**Profesor del curso**  
 Mg. Alvarez Pejerrey José Antonio

\*Este documento debe ser enviado por correo electrónico a [smezab@cientifica.edu.pe](mailto:smezab@cientifica.edu.pe)

<b>Índice</b>	<b>Pág.</b>
Resumen ejecutivo.....	05
1.1 Descripción de la compañía o formulación de la idea de negocio.....	06
1.1.1 Para una empresa en marcha.....	06
1.1.2 Para una iniciativa empresarial.....	06
1.2 Análisis de entorno.....	07
1.3 Sondeo de mercado.....	18
1.3.1 Sondeo de mercado a nivel local.....	18
1.3.2 Sondeo de mercado a nivel internacional.....	18
1.4 Análisis de la industria.....	19
1.5 Plan estratégico de la empresa.....	19
1.5.1 Visión.....	19
1.5.2 Misión.....	19
1.5.3 Objetivos estratégicos.....	20
1.5.4 Estrategia del negocio.....	20
1.5.5 Fuentes generadoras de ventaja competitiva.....	20
1.6 Plan de marketing.....	21
1.6.1 Objetivos de marketing.....	21
1.6.2 La mezcla de marketing.....	21
1.6.3 Descripción del producto o servicio.....	22
1.6.4 Estrategia de precio.....	22
1.6.5 Estrategia de distribución o plaza.....	23
1.6.6 Estrategia de promoción.....	24

1.7 Plan de operaciones.....	24
1.7.1 Objetivos de operaciones.....	24
1.7.2 Actividades previas al inicio de la producción.....	24
1.7.3 Proceso de producción del bien o servicio.....	26
1.8 Diseño de estructura y plan de recursos humano.....	27
1.8.1 Estrategia de reclutamiento, selección y contratación del personal.....	28
1.8.2 Estrategia de inducción, capacitación y evaluación del personal.....	29
1.8.3 Estrategia de motivación y desarrollo del personal.....	29
1.8.4 Políticas de remuneración y compensaciones.....	29
1.9 Plan financiero .....	30
1.9.1 Costos variables.....	30
1.9.2 Costos fijos .....	30
1.9.3 Costos de importación.....	31
1.9.4 Costos totales.....	32
1.9.5 Punto de equilibrio.....	32
1.9.6 Presupuesto de inversiones.....	36
1.9.7 Financiamiento.....	30
1.9.8 Presupuesto de ingresos.....	36
1.9.9 Cuadro de depreciación AFT y amortización AFT.....	36
1.9.10 Presupuestos de costos.....	37
1.9.11 Estado de ganancias y pérdidas.....	38
1.9.12 Escudo fiscal.....	39
1.9.13 Presupuesto de caja.....	40
1.9.14 VAN y TIR.....	40

1.10 Bibliografía.....	42
1.11 Anexo.....	43
1.11.1 Modelo Canvas.....	43
1.11.2 Encuesta.....	44
1.11.3 Análisis e interpretación.....	47

## Resumen ejecutivo

Nuestro proyecto es un modelo de negocio conocido como maquila en el cual terciarizaremos la producción, pero nosotros estaremos realizando actividades como la importación de la materia prima, diseño de los calzados y la comercialización de los calzados. Nuestro producto es zapato para damas con tacos intercambiables elaborado con cuero vegetal y corcho elaborados de las raíces de hojas, plantas y hongos. Con este proyecto de negocio nosotros no solo queremos dar una opción a los veganos o a las mujeres sino también queremos formar parte de las empresas que son conscientes y desarrollan responsabilidad social y se preocupan por la ecología “MODA SOSTENIBLE”. También buscamos generar conciencia sobre el maltrato y el sufrimiento del animal.

En el presente proyecto desarrollamos los siguientes puntos sondeo de mercado en el cual tomamos como referencia y desarrollamos encuestas; elaboración de plan estratégico, plan de marketing, RR. HH y plan financiero, a manera de determinar la viabilidad de nuestro proyecto.