

CIENTÍFICA

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES.

“IMPACTO DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA INTEGRAL EXPORT S.A.C., LIMA 2017 - 2018”

“Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de
Negocios Internacionales”

Presentado por:

BACH. JUAN CARLOS CARBONELL PAZ

Lima – Perú

2019

**ANEXO 13
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Siendo las 20:35 horas del día viernes 6 de Setiembre de 2019 en la sala de conferencias se reunieron los miembros del Jurado:

- Presidente** Mg. Pinto Diaz, Giovanna Giancarla
- Miembro 1** Mg. Napan Yactayo, Ana Cecilia.
- Miembro 2** Mg. Alvarez Pejerrey, Jose Antonio


Para evaluar la tesis titulada: "IMPACTO DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INTEGRAL EXPORT S.A.C., LIMA 2017 - 2018", presentada por el/la Bach. Carbonell Paz Juan Carlos, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales.

Terminada la sustentación, el Jurado luego de deliberar concluyen de manera unánime () por mayoría simple () que la tesis es:

- Aprobado ()
- Aprobado - Muy buena ()
- Aprobado - Sobresaliente ()
- Desaprobado ()

Calificándola con nota de: 17 en letras (Diecisiete)


En fe de lo actuado los miembros de Jurado suscriben la presente Acta en señal de conformidad.



Presidente del Jurado
Mg. Pinto Diaz, Giovanna Giancarla



Miembro del Jurado
Mg. Napan Yactayo, Ana Cecilia



Miembro del Jurado
Mg. Alvarez Pejerrey, Jose Antonio



Asesor
Dra. Meza Balvin Sandra Jeannet

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios por guiar mis pasos por el buen camino.

A mis padres, Juan Carlos Y Rita, por apoyarme en todo momento, por ser mi fortaleza,
mi motivación y mi ejemplo a seguir.

A mi abuelita Julia, que desde el cielo me protege y me guía.

A mi familia en general por su apoyo constante e incondicional.

Agradecimientos

Al Dr. Abraham Ramírez Lituma por apoyarme en todo momento, incluso desde antes de comenzar mi trabajo de investigación.

A los Sres. Arturo Woodman Franco y Jonathan Pisconte, Gerente General y jefe de Operaciones y Logística respectivamente de la empresa Integral Export S.A.C. por brindarme y facilitarme información confiable y de primera mano sobre el tema elegido desde el primer momento.

A mi asesora Dra. Sandra Meza Balvin por su paciencia y comprensión durante la realización del presente trabajo de investigación. Gracias por su acompañamiento a lo largo de este camino.

Al Mg. Cesar Ordoñez, director de la Facultad de Ciencias Empresariales (UCSUR) por sus consejos y recomendaciones.

Índice general

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Índice general	4
Índice de figuras	6
Índice de tablas	7
Índice de anexos	8
Resumen	9
Abstract	11
Introducción	12
CAPITULO I: PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Descripción de la realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. Problema general	15
1.2.2. Problema específicos	15
1.3. Justificación de la investigación	15
1.4. Limitaciones de la investigación	16
1.5. Viabilidad de la investigación	16
CAPITULO II: MARCO TEORICO	17
2.1. Antecedentes de la investigación	17
2.2. Bases teóricas	22
2.3. Objetivos de la investigación	44
2.3.1. Objetivo general	44
2.3.2. Objetivo específico	44
2.4. Formulación de la hipótesis	44
2.4.1. Hipótesis general	44
2.4.2. Hipótesis específicas	44
CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO	45
3.1. Diseño de la investigación	45
3.2. Tipo	45

3.3. Enfoque	45
3.4. Población	45
3.5. Muestra	45
3.6. Criterios de inclusión y exclusión	45
3.7. Operacionalización de variables	46
3.8. Técnicas para recolección de datos	46
3.9. Técnica para el procesamiento y análisis de datos	46
3.10. Aspectos éticos	46
CAPITULO IV: RESULTADOS	47
CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
5.1. Discusión	69
5.2. Conclusiones	69
5.3. Recomendaciones	70
Referencias Bibliográficas	71
Anexos	74

Índice de figuras

Figura N° 1: Distribucion Física Internacional (DFI).....	30
Figura N° 2: Flujo de operaciones de la DFI	31
Figura N° 3: INCOTERMS 2010	33
Figura N° 4: Cotizacion del dólar Americano (tipo de cambio 2017) ..	57
Figura N° 5: Cotizacion del dólar Americano (tipo de cambio 2018)	57
Figura N° 6: Prouesta de planeamiento estratégico para la empresa Integral Export S.A.C.	63
Figura N° 7: Cadena de suministro (Intergral Export S.A.C.)	64

Índice de tablas

Tabla N° 1: Costos de posesión y costos de no posesión del stock.....	28
Tabla N° 2: Estructura de costos de exportación.....	38
Tabla N° 3: Producción de café en el Perú.....	40
Tabla N° 4: Alternativas de la rentabilidad económica.....	42
Tabla N° 5: Detalle de estructura de los costos logísticos de exportación Integral Export S.A.C. 2017	50
Tabla N° 6: Detalle de estructura de los costos logísticos de exportación Integral Export S.A.C. 2018	54
Tabla N° 7: Sueldo del encargado de almacén (detallado por meses de cada año)	56
Tabla N° 8: Costos logísticos anuales de la gestión logística 2017	58
Tabla N° 9: Costos logísticos anuales de la gestión logística 2018	59
Tabla N° 10: Comparación de los costos logísticos por año	60
Tabla N° 11: Diferencia de ingresos por ventas por año	60
Tabla N° 12: Costos de adquisición del café en los años 2017 y 2018 ...	61

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia	72
Anexo 2: Operacionalización de variables	73
Anexo 3: Exportaciones de café por meses y numero de contenedores de la empresa Integral Export S.A.C.	74
Anexo 4: Estado de resultados 2017	75
Anexo 5: Estado de resultados 2018	76
Anexo 6: Balance general Integral Export S.A.C. 2017.....	77
Anexo 7: Balance general Integral Export S.A.C. 2018	78
Anexo 8: ROA y ROE Integral Export S.A.C. 2017	79
Anexo 9: ROA y ROE Integral Export S.A.C. 2018	80

Resumen

A lo largo de la historia, los costos logísticos han sido y son parte primordial de los procesos administrativo - organizacionales; desde que comenzó a tomar forma hasta la actualidad, se ha convertido en uno de los aspectos que más preocupa a las empresas, ya que depende de ellos que la rentabilidad sea cada vez mayor. Uno de los principales objetivos de toda empresa es reducir al máximo estos costos.

La empresa Integral Export S.A.C. se desenvuelve en el mercado gracias a la exportación de productos agrícolas, dentro de las cuales unos de sus productos potenciales es el café, sin embargo, el hecho de no controlar de forma eficaz los costos de la cadena logística imposibilitaría dejar notar el impacto y la relevancia que estos presentan en la rentabilidad de la empresa.

De tal manera, esta investigación presenta como meta general precisar el impacto de los costos logísticos sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018, y se formula como hipótesis que los costos de la cadena logística generan un impacto en la rentabilidad de la empresa estudiada; obteniendo como resultado que, mientras los costos logísticos sean más elevados, se reduce la ganancia durante los periodos estudiados.

Para ello se debe identificar los dos tipos de variables que se presentan en todo proceso logístico: las variables internas y las variables externas las cuales incurrieron en sus costos logísticos, para ello se cuantifican los costos, y para finalizar analizar la rentabilidad obtenida en los años 2017 - 2018.

Lo hallado refleja un aumento en cuanto a la rentabilidad económica de 5% y un descuento en cuanto a la rentabilidad financiera de 40 % del año 2017 al 2018 respectivamente. Como conclusión se encuentra que los costos logísticos impactan sobre el valor de las ventas, los cuales en el año 2017 representan el 78% a diferencia del año 2018 que representa el 89 %, afirmándose un aumento en 11% lo cual demuestra que en tanto la empresa cuente con un mayor ingreso de ventas, se incrementan los costos en el proceso de la cadena logística.

Palabras claves: Costos Logísticos, Rentabilidad Económica, Rentabilidad Financiera,
Impacto

Abstract

Throughout history, logistics costs have been and are a fundamental part of administrative - organizational processes; Since it began to take shape until today, it has become one of the aspects that most worries companies, since it is up to them that profitability is increasing. One of the main objectives of every company is to minimize these costs.

The company Integral Export S.A.C. it develops in the market thanks to the export of agricultural products, within which one of its potential products is coffee, however, the fact of not effectively controlling the costs of the logistics chain would make it impossible to note the impact and relevance that these present in the profitability of the company.

Thus, this research has as a general objective to determine the impact of logistics costs on the profitability of the company Integral Export S.A.C. in 2017 and 2018, and it is hypothesized that the costs of the logistics chain generate an impact on the profitability of the company studied; obtaining as a result that, while the logistic costs are higher, the profit is reduced during the periods studied.

For this, the two types of variables that are presented in any logistic process must be identified: the internal variables and the external variables which incurred in their logistics costs, for this the costs are quantified, and to finalize analyze the profitability obtained in the years 2017 - 2018.

The findings reflect an increase in economic profitability of 5% and a discount in terms of financial profitability of 40% from 2017 to 2018 respectively. In conclusion, it is found that logistic costs impact on the value of sales, which in 2017 represent 78%, unlike in 2018, which represents 89%, affirming an increase of 11%, which shows that in both company has a higher sales revenue, costs are increased in the logistics chain process.

Keywords: Logistic Costs, Economic Profitability, Financial Profitability, Impact

Introducción

Empresa no solo es sinónimo de utilidades, rentabilidad o ganancia, sino también es sinónimo de inversión, gastos y costos.

Actualmente los costos logísticos se han tornado en un punto sumamente importante para las empresas dedicadas al comercio exterior, debido a que poseen una gestión de compras (abastecimiento) y factores que influyen en estos costos. Por tal motivo, llevar a cabo una efectiva gestión de procesos logísticos es fundamental, ya que facilitará a las empresas poder tener una rentabilidad más alta.

En tal sentido, la presente investigación fija como meta principal determinar el impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C., para tal efecto se tiene que Identificar variables tanto internas como externas las cuales influyeron en la gestión logística, en cuanto a sus costos se refiere, de la empresa Integral Export S.A.C., determinar estos mismos y para finalizar examinar y realizar un análisis su rentabilidad de los años 2017-2018.

En tal sentido, se ha organizado el presente trabajo investigación de la siguiente manera: Primer capítulo: planteamiento del problema, aquí se analiza la problemática real y se formula el problema el cual se estudiará; Segundo capítulo: marco teórico, donde se describen los antecedentes relacionados con el tema de estudio, se generan las bases teóricas así como los objetivos e hipótesis; Tercer capítulo: se plantea el diseño metodológico, se detalla el tipo y diseño del estudio, se define la población y muestra, se explican la herramienta y las técnicas de procesamiento de datos; Cuarto capítulo: se presentan los resultados, aquí se presentan, se interpretan y analizan los resultados obtenidos a través de tablas e ilustraciones de la empresa Integral Export S.A.C. Quinto capítulo: discusión, conclusión y recomendaciones. Se explica en qué medida influyen e impactan los costos de la cadena logística sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C., hace referencia al objetivo obtenido en la investigación y del mismo modo se brindan las recomendaciones necesarias a la empresa para optimizar su gestión de procesos logísticos.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Actualmente el país pasa por un muy buen momento en el ámbito económico - empresarial, esto es gracias al nacimiento y apariciones de nuevas micro y pequeñas empresas que, poco a poco, con una idea de emprendimiento y crecimiento desean dedicarse al comercio internacional. Para ello, se tiene que enfocar en los siguientes niveles: Internacional, nacional y local

A nivel internacional, de acuerdo ha ido evolucionando el comercio exterior, se van desarrollando modelos y estrategias logísticas, lo cual permite un desempeño con calidad por parte de las empresas en el manejo de sus mercaderías, obteniendo como producto final la satisfacción del cliente.

Hoy, la logística es un punto fuerte en cuanto a distribución física se refiere, para lo que es necesario tener conocimiento de los procedimientos, para que los resultados se vean reflejados como las mejoras en factores como el tiempo, cantidad de dinero invertido y entrega del pedido al consumidor final.

Según Garcés, C. (2010) el implementar y aplicar un modelo de gestión de entregas de forma directa puede servir como una buena táctica para generar ahorros en los costos logísticos de distribución cuando se trata de empresas que ofrecen la comercialización de productos con gran consumo y con gran volumen a transportar.

Por otro lado, a nivel país, se ha ido evolucionando de manera constante en los últimos diez años, pero se tiene que hacer hincapié en temas de infraestructura ya que se ha quedado detenido a escalas que no favorecen a la mejora de la gestión de los procesos logísticos para el comercio exterior.

En el Perú las empresas establecen sus costos y son una gran cantidad las que plantean por si mismas las ideas de mejora para un sistema de gestión, lamentablemente esta es una problemática que todavía sigue presente en las empresas y es uno de los principales factores que impiden el avance hacia un oportuno rendimiento de recursos, así como un correcto orden de los procesos.

Es importante explicar y llevar a cabo adecuadamente los procesos que se desarrollan basándose en las buenas prácticas logísticas. Los procesos mencionados han sido desarrollados en busca de la mejora de estos mismos y el uso correcto de los recursos incluidos.

En cuanto a efectos de espacio se refiere, es relevante que se cuente solo con el stock necesario en almacén para que de tal modo se pueda lograr un correcto y eficiente uso del área establecida. Con esto, se garantiza a las empresas el no incurrir en costos innecesarios.

A nivel local, en Lima, aparte de la empresa Integral Export S.A.C. existen algunas otras empresas dedicadas al rubro de las agroexportaciones, por ende, se tiene que tomar en cuenta que este es un rubro con mayor competencia en el mercado. Por este motivo es que una empresa debe tener bien gestionada su cadena logística para que esta se vea reflejada en los resultados en donde uno de los más importantes es tener el stock justo y necesario para poder atender los pedidos y no incurrir en gastos de almacenamiento y traslado, lo cual generaría un incremento de los costos logísticos.

Tal como lo define el portal web emprendepyme.net (2017) *“La competitividad de una empresa puede ser entendida de diversas formas, pero en definitiva se trata de vencer a la competencia del sector, utilizando para ello herramientas comerciales y empresariales que permitan adquirir una posición dominante para el negocio en dicho mercado.”*

El que una empresa sea competitiva en el mercado donde se está desarrollando es sinónimo a que es una empresa importante en el rubro, una empresa la cual ha generado confianza entre sus clientes para posicionarse en el lugar que se encuentra.

Entonces, se puede decir que en efecto la competitividad va de la mano con los costos logísticos, que, en este caso, es una de las principales barreras para que las empresas puedan seguir creciendo, ya que depende de estos el hecho de que se puedan internacionalizar y puedan generar un posicionamiento como marca peruana en el exterior.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema Principal

¿Cuál es el impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C., Lima 2017-2018?

1.2.2 Problemas Específicos

¿De qué manera influye la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C.?

¿En qué medida influye la gestión de compras en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C.?

¿En qué medida influyen los suministros en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C.?

1.3 Justificación de la investigación

Con el fin de encontrar alguna alternativa para obtener una buena rentabilidad, las compañías están en la obligación de tener en cuenta la implementación de mejoras en la cadena logística, que les permitan el alcance sus objetivos que son partícipes de sus planes a futuro.

Se justifica a nivel práctico porque una gestión logística que se implanta de un modo efectivo y que vaya alineada a lo que realmente necesitan las compañías, presentan la opción de brindar información referida a datos con un alto nivel de confianza, para poder tener una buena toma de decisiones y contribuir al éxito de las operaciones.

A nivel metodológico se justifica como una herramienta para que todos aquellos trabajadores que se dedican a las áreas de logística y/u operaciones de las compañías de servicios de las áreas de alimentación, por los puntos a desarrollar en esta investigación, guiaran sus estrategias, metodologías y acciones para incrementar la rentabilidad.

La importancia de este estudio es relevante ya que se evaluará de qué manera se puede contribuir a la reducción de los costos en la cadena logística para que así, la rentabilidad de la empresa en estudio pueda generar un crecimiento.

1.4 Limitación de la investigación

En cuanto a las limitaciones, el tiempo fue un factor determinante ya que no se contó con mucho de este recurso por motivos académicos y laborales. En cuanto a los recursos y espacios no se ha tenido limitaciones en la ejecución de la investigación, ya que gracias a la empresa Integral Export S.A.C. se facilitó la información necesaria para la recolección de datos y su análisis posterior.

1.5 Viabilidad de la investigación

Para el presente trabajo se cuenta con información confiable y de primera mano en cuanto a informes económicos y financieros.

La información se sustenta con datos económicos, datos relevantes que demostrará cada hecho descrito.

Para poder realizar el trabajo de investigación, es esencial poder contar una serie de factores, los que son establecidos para garantizar la obtención de los objetivos. Los factores tomados en cuenta son; la disponibilidad de los recursos financieros, y la disponibilidad de los recursos materiales necesarios para realizar la investigación.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

A continuación, se dará a conocer las siguientes investigaciones respecto al tema investigado.

Antecedentes internacionales:

A. Garcés, C. (2010) pudo desarrollar un modelo el cual gestionaba las entregas directas para que se puedan reducir los costos logísticos de distribución en empresas que se dedican a la comercialización de consumo masivo. Este modelo se basó en un sistema conocido como el ciclo PHVA de Deming, el cual cuenta con planear, hacer, verificar y actuar. Este modelo fue probado como un piloto a una empresa dedicada a la producción de golosinas para el consumo de golosinas localizado en Caldas – Colombia. Se eligió esta empresa debido al aislamiento de su planta con los puntos de insumo y consumo. Como resultado se obtuvo uno mucho mejor que el esperado, el modelo implementado pudo reducir los costos logísticos. Como conclusión se obtuvo que la implementación de modelos de entregas directas puede generar ahorros en los costos logísticos de distribución en cuanto se refiera a empresas que se dediquen a la comercialización de productos de gran consumo.

B. Bohorquez, E. y Puello, R. (2013) en su tesis “*Diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa coralinas & pisos s.a. corpisos s.a. en el municipio de Turbaco, bolívar.*” **Objetivo:** “Diseñar un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa CORALINAS & PISOS S.A.”, en donde se analizan los procesos logísticos internos y externos con el fin de implementar sugerencias; **Metodología:** Se presenta como una investigación de tipo descriptiva, pues se va a determinar el estado actual de la gestión logística de la empresa CORALINAS & PISOS S.A. **Población y muestra:** Se utilizó una población de más de 500 trabajadores de la empresa, tomando como muestra las 75 personas que laboran en el área de logística, **Herramientas y métodos:** Se utilizó información primaria (entrevistas y visitas a la empresa) e información secundaria (apoyo de antecedentes en el tema) **Resultados:** Se encontró que la empresa devaluaba muy rápido su maquinaria de trabajo, el estado de las maquinas no era el adecuado para el trabajo para las que se requería. En

el área de almacén se notó un desorden lo que imposibilitaba el rápido acceso a la mercadería. **Conclusión:** La empresa debe enfocarse en la modificación de nuevos procesos y a la implementación de nuevas herramientas de trabajo para garantizar un sostenimiento y permanencia en el mercado. **Recomendaciones:** Se recomendó el uso adecuado de la maquinaria de la empresa, así como brindarle su respectivo mantenimiento. Reestructurar el orden en el almacén para llevar un mejor control.

C. David, J. (2015) autor de la tesis *“Planificación e implementación de un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa Letreros Universales S.A.”* **Objetivo:** “Planificar e implementar un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa Letreros Universales S,A”, **Metodología:** Se empleó una investigación descriptiva con enfoque mixto ya que se utilizaron enfoques cualitativos y cuantitativos, utilizando diferentes herramientas para la obtención de resultados. **Población y muestra:** La población de la investigación estuvo constituida por 45 clientes y 10 colaboradores de la empresa estudiada. Debido a que la población es menor a 100 personas, se tomó como muestra la totalidad de la población. **Herramientas y métodos:** Debido a que se utilizó un enfoque mixto, se utilizaron encuestas y entrevistas. **Resultados:** Se encontró que el proceso de compra, recepción y almacenamiento de mercadería en la bodega no son los adecuados y no están correctamente planificados. **Conclusión:** Posterior a la interpretación de resultados, se concluyó que con un buen modelo logístico se pueden implementar nuevas estrategias, las cuales permitan un mejor orden en los procesos, el alcance al público objetivo y generar mayor interés del consumidor hacia la empresa. **Recomendaciones:** Se recomienda la aplicación de procesos logísticos establecidos, los cuales ayuden al mejoramiento de las actividades de la cadena de abastecimiento, así como también la implementación de nuevas estrategias para los procesos antes mencionados.

D. Morales, E. (2015) en su tesis *“La logística empresarial y la rentabilidad de la Distribuidora Dimar”*. **Objetivo:** “Evaluar la Logística Empresarial y la incidencia en la rentabilidad de la Distribuidora Dimar de la ciudad de Ambato, año 2013 para mejorar las políticas y procedimientos para el control de inventarios”. **Metodología:** Se empleó una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo debido a que los resultados se pueden medir a través de la estadística. **Población y muestra:** La población del estudio estuvo basada en las empresas que se dedican a la venta mayorista de productos en el área de la zapatería de la ciudad de Ambato, las cuales llegan a un número de 85 empresas

dedicadas a este rubro. Teniendo como muestra solo a 70 de estas empresas. **Herramientas y métodos:** Se utilizaron dos tipos de encuestas y una ficha de observación, dichos instrumentos fueron seleccionados acorde a la técnica que se escogió para la investigación. **Resultados:** Desde que se integró un nuevo modelo de logística empresarial, la empresa reflejo un incremento en las ventas, en consecuencia, se notó el incremento en la rentabilidad de la empresa. **Conclusión:** Se concluye que el área de finanzas trabaja de la mano con el área logística para implementar una buena gestión, reduciendo costos y generando mayor rentabilidad. **Recomendaciones:** Se recomienda a la empresa estudiada expandir su mercado para poder generar más ventas. Siempre atendiendo a sus clientes de forma rápida y eficaz.

E. Quintero, A. y Sotomayor, J. (2018) en su trabajo de investigación titulado “*Propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa TramacoExpress CIA. LTDA del Cantón Durán*” **Objetivo:** “Desarrollar una propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa TramacoExpress CIA.LTDA del cantón Durán”. **Metodología:** Se empleó una investigación de tipo descriptiva, solo se quería observar y describir el comportamiento de un sujeto o empresa sin influir directamente en él o ella. Se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo debido a que no solo se recurrieron a entrevistas personales con los colaboradores de la empresa estudiada sino también se realizaron encuestas a los clientes. **Población y muestra:** Se utilizó como población, el universo de clientes que toman los servicios de la empresa en estudio y se tomó como muestra un total de 50 clientes, los cuales fueron los que requirieron del servicio de la empresa en el último mes. **Herramientas y métodos:** Entrevistas personales y encuestas. **Resultados:** Se halló que dentro del proceso logístico de la empresa existen fallas las cuales generan la insatisfacción en los clientes por el tiempo de espera para recibir sus productos. **Conclusión:** Desde el punto de vista de los clientes, la mayoría de estos opinan que el servicio brindado por la empresa no es bueno, no solo por el tiempo de espera sino porque no se ofrecen garantías de que los productos lleguen a destino en buen estado. **Recomendaciones:** Con la investigación se pudo recomendar socializar los resultados mensuales para crear conciencia y compromiso en los colaboradores de la empresa. También se recomendó hacer una evaluación de desempeño del personal para tener conocimiento del cumplimiento de los indicadores establecidos.

Antecedentes nacionales:

A. Arrieta, E. (2012) en su tesis “*Propuesta de mejora en un operador logístico: análisis, evaluación y mejora de los flujos logísticos de su centro de distribución*” desarrolló un modelo de gestión para la mejora de flujos logísticos. Esto le permitió a la empresa estudiada poder optimizar sus recursos el cual se tomó como una oportunidad para brindar un mejor servicio a sus clientes y de la misma manera, este modelo les permitió reducir sus costos logísticos, en cuanto a operaciones se refiere. En la investigación se descubrió que es importante una correcta evaluación de los procedimientos para poder rediseñar los flujos logísticos presentes en cada operación. Con la implementación de este modelo, se obtuvo una reducción del 80% en tiempo de preparación de pedidos para su despacho. Se concluyó que con la implementación de un modelo que pueda gestionar un correcto flujo de procesos logísticos, se pueden reducir los tiempos de entrega, por ende, poder disponer más de este recurso para generar más pedidos y poder realizar más ventas para un constante crecimiento de la rentabilidad de dicha empresa.

B. Flores, C. (2014) autora de la tesis “*La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana*”. **Objetivo:** “Determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima metropolitana”. **Metodología:** investigación no experimental en la que se utilizó un método descriptivo, **Población y muestra:** Se utilizó como población un grupo de 8 empresas dedicadas al rubro de conformada por un grupo estimado de 500 personas entre hombres y mujeres en donde se utilizó una muestra de 48 personas elegidas de manera aleatoria. **Materiales y métodos:** se utilizó la encuesta, la cual se caracteriza por su amplia utilidad, versatilidad y objetividad de la información que se obtiene mediante el cuestionario como instrumento de investigación. **Resultados:** Se encontró que la gestión logística si influye directamente sobre la rentabilidad de la empresa. **Conclusión:** Se encontró que, en un gran número de empresas, la gestión logística no englobaba todos los procesos y operaciones fundamentales para poder armar una estrategia. **Recomendaciones:** Se recomienda a la empresa contar con un personal responsable del planeamiento estratégico, el cual ayude a la reducción de costos para generar mayor rentabilidad.

C. Huaman, N. (2015) en su tesis “*Logística externa de exportación de Quinoa. Estudio comparativo entre Perú y Bolivia*” **Objetivo:** “Describir en forma comparada el

subsistema logístico de exportación de la Quinoa peruana y boliviana, con la finalidad de identificar los aspectos logísticos limitantes que influyen en la competitividad entre ambos países en el mercado internacional”. **Metodología:** Se utilizó investigación de tipo descriptiva con una metodología cualitativa y cuantitativa las cuales se basaron en información secundaria y primaria. **Población y muestra:** Se tomó una población de 2 empresas exportadoras (1 empresas peruana y 1 empresa boliviana) teniendo como muestra de los departamentos de logística para evaluar su manejo en cuanto al proceso de despacho. **Materiales y métodos:** Se contó con información primaria (entrevistas) e información secundaria, la cual fue sistematizada, **Resultados:** Se encontró que, entre los dos países en estudio, el Perú posee un mejor índice de desempeño logístico, dentro de los indicadores logísticos, el que posee mayor importancia es el de desempeño y el Perú se encuentra en el puesto 71 mientras que Bolivia se encuentra en el puesto 121. **Conclusiones:** Es de suma importancia tener en cuenta el sistema logístico integral de la Quinoa en ambos países de estudio, con la meta de poder reconocer las diferencias y similitudes que generan competitividad en el mercado. **Recomendaciones:** Las empresas deben implementar un sistema de gestión logística que les permita simplificar procesos y obtener un mejor desempeño en el despacho del producto.

D. Andrade, C. (2015) en su tesis “*Gestión logística en las operaciones del transporte internacional para el desarrollo del comercio en el puerto del Callao*” **Objetivo:** “Desarrollar un sistema operativo del transporte internacional de carga que facilite las operaciones del transporte por el Puerto del Callao”. **Metodología:** Se utilizó un tipo de estudio descriptivo debido a que la recolección de datos es estructurada; el tipo de muestreo empleado fue probabilístico ya que permitió cuantificar los datos obtenidos en el estudio. **Población y muestra:** La población utilizada fue definida por las 23 administraciones de aduanas del Perú, teniendo como muestra la administración aduanera del puerto del Callao. **Materiales y métodos:** El estudio se basó en datos estadísticos extraídas de fuentes oficiales y no oficiales como SUNAT, OMC, BM, Worl Economic Forum. Se utilizaron lecturas bibliográficas con respecto al comercio internacional, así como también entrevistas a personal que labora en el centro de aduanas del puerto del Callao. **Resultado:** Se encontró que no hay elementos facilitadores los cuales permitan subsanar alguna observación de manera inmediata para que la carga o mercadería siga su curso en el proceso de embarque. Por otro lado, se encontró también que los costos logísticos influyen de una manera fuerte en la gestión del transporte. **Conclusión:** Se

concluye que una buena gestión logística es fundamental para garantizar el éxito de una operación de comercio internacional para no incurrir en fallas que atrasen el proceso, así como también el buen manejo de los costos logísticos para poder garantizar la carga y embarque de la mercadería.

E. Bossio, M. et al (2017) en su tesis “*Optimización de costos de la logística internacional de exportación de productos peruanos como elemento de mejora en la gestión empresarial. Caso: exportación de botellas con bebida de maca peruana, por el grupo Algana*” **Objetivo:** “Demostrar que los costos de la logística internacional afectan a la gestión empresarial, siendo esta, una situación generalizada para cualquier exportador”. **Metodología:** Se utilizó un tipo de estudio correlacional, debido a que se quería demostrar la relación entre las variables planteadas. La investigación se hizo teniendo en cuenta ambos enfoques. **Población y muestra:** La población utilizada fueron Las Tres Margaritas E.I.R.L., Las Margaritas S.A.C. y Connect Latin Asia S.A.C. componentes del grupo empresarial Grupo Algana; contando con una muestra un universo de 38 personas, quienes trabajan en el área de logística de cada empresa del grupo empresarial. **Materiales y métodos:** Se utilizaron encuestas a los colaboradores, así como también una matriz de costos para evaluar la cantidad de dinero incurrida en este proceso. **Resultados:** Se pudo comprobar que un correcto manejo de los costos logísticos en una empresa se apoya en una buena gestión empresarial la cual se expresa monetariamente. **Conclusión:** Los costos influyen sobre la gestión empresarial. Durante la investigación se pudo comprobar que, un buen manejo de los costos logísticos se expresa en la rentabilidad.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de costos

El principal fin de un buen sistema de control de costos en una empresa u organización es producir una cantidad mínima económica para tener la posibilidad de ser competitiva en el mercado en el que se desenvuelva. La reducción de los costos y el control que este proceso debe tener es de suma importancia para la durabilidad de una empresa, los costos establecen el valor con el que cuenta una empresa.

Clasificación de los costos

a) Costos fijos

Son los costos los cuales su cantidad se mantiene permanente y siempre se tendrán que cubrir, independientemente de la producción de la empresa. Según Mochon (2001), son aquellos costos de los componentes de producción fija en la compañía. Por ejemplo: Alquiler de oficinas o locales, pago de servicios, sueldos, gastos administrativos, entre otros.

b) Costos variables

Son los costos los cuales su cantidad cambia depende del nivel de variación en la producción. Son aquellos que se deberán pagar para poder producir la mercadería. Mientras mayor sea el volumen de tu producción, más costos variables deberás pagar. Según Mochon (2001), son los costos que varían dependiendo de la cantidad que se utiliza de la materia prima variable. Ejemplo: materia prima, mano de obra, insumos, costos de distribución, etc.

$$CV = PI \times IV$$

Dónde:

Pi: precio del insumo

IV: insumo variable

c) Costos totales

Son los costos que se logran conseguir al sumar los costos fijos más los costos variables.

$$CT = CF + CV$$

d) Costos medios

Son aquellos costos con los que se puede calcular los costos por unidad producida en cada nivel de producción.

e) Costo Marginal

“Estos costos se entienden como el incremento del costo total obtenido asociado a la elaboración de una unidad extra del producto pedido”. (Mochon, 2001). Su fórmula es la siguiente:

$$CMA = \frac{\Delta CT}{\Delta Q} \quad Cma = \frac{CT2 - CT1}{Q2 - Q1} \quad Cma = \frac{dCT}{dQ}$$

2.2.2 La Logística

El término logística remonta sus inicios inmersos en el área de la milicia; esto se relaciona con la obtención y abastecimiento de los materiales y el equipamiento que se necesitan para poder realizar una misión.

Actualmente, cada vez es más común el uso de este término por parte de las empresas que poseen un gran número de establecimientos para poder abastecer sus pedidos y con una cartera de clientes dispersos en diferentes puntos geográficos.

La más reciente definición de la logística adecuada a la realidad empresarial es la siguiente:

“La logística se encargará del diseño y gestión del flujo de información y de materiales entre clientes y proveedores (aprovisionamiento, almacenaje, distribución y transporte) con el objetivo de disponer del material adecuado, en el lugar adecuado, en la cantidad adecuada, y en el momento oportuno, al mínimo coste posible y según la calidad y servicio predeterminados para ofrecer a nuestros clientes” (Casanovas y Cuatrecasas, 2003).

2.2.2.1 Logística de entrada

a) Costos de adquisición

Según Ballou, al momento de situar un pedido de reabastecimiento de insumos, existen una variedad de costos los cuales se relacionan con el

procesamiento del pedido, la ejecución, el transporte y la compra final del pedido. Para ser específicos, en estos costos podemos hallar:

- El costo de manufactura del bien solicitado para una variedad de tamaños de pedidos.
- El costo de proceso del pedido.
- El costo de transmisión del pedido al proveedor, usualmente esto se genera vía correo electrónico
- El costo del transportar el producto solicitado cuando este punto no está previamente coordinado en el precio de compra del pedido.
- El costo de algún manejo extra en el procesamiento del pedido en el lugar de recepción. (Ballou,2004).

b) Procesamiento de pedidos

Bajo el criterio de Ballou, el método para el proceso de los pedidos se representa por la cantidad de actividades que se incluyen en la solicitud del cliente. De forma específica, estas incluyen:

- Elaboración del pedido: hace referencia a las actividades de reunir las instrucciones necesarias acerca de la mercadería deseada, así como también a la compra oficial de los productos que se vayan a adquirir.
- Transferencia de la solicitud: es la actividad que sigue luego de la elaboración del pedido dentro de su procesamiento, se refiere a la transmisión de la solicitud elaborada, desde origen hasta donde se indique su recepción.
- Ingreso de la mercadería: Hace referencia a la llegada del pedido al punto de recepción acordado. En este punto se tiene que guardar cuidado ya que se tiene que verificar que todo esté correcto de acuerdo a la solicitud del pedido, previamente efectuada. Aquí se debe revisar lo siguiente:
 - Comprobar los detalles del pedido, tales como la descripción de la mercadería, la cantidad solicitada y el precio acordado.
 - Facturación para efectos de pago.
- Atención de pedidos: Se refiere a lo siguiente;
 - Revisión del stock en almacén.

- Empaque del pedido para su despacho.
- Planificar la salida del envío para su entrega.
- Elaborar los documentos necesarios para el envío.

c) Lote económico de compras.

El Lote Económico de Compras (EOQ) es una metodología que hace referencia a una cantidad establecida de pedidos (cantidad fija), es decir, ayuda a calcular la cantidad de mercadería a comprar en el momento en que el inventario cae a un nivel de stock ya determinado previamente por la empresa. Muchas empresas usan este método para la toma de decisiones en su gestión de compras.

Esta metodología tiene como finalidad que los costos de gestionar nuevos pedidos y los costos de mantener inventarios se reduzcan al máximo.

d) Los Supuestos del EOQ (Cantidad Económica Requerida).

La metodología EOQ está basada en ciertos supuestos, los cuales solo se manejan de forma interna en la gestión de compras:

- La demanda es continua: Los clientes, en todos sus pedidos consumen y solicitan una cantidad constante en cada pedido.
- El tiempo es constante: Este punto se concentra en los proveedores, se refiere a que el tiempo que se demoran en entregar los pedidos siempre tiene que ser el mismo.
- El precio del bien es permanente: si es que hubiera cambio de costos, variara el precio de la mercadería.

e) Compras y suministros

Justo a tiempo (JIT)

Es una filosofía, la cual se centra en la disposición de inventario mientras dure el proceso de producción. Para esto se necesita de un sistema eficaz de información que pueda manejar los inventarios, las compras y los proveedores.

Actualmente, el manejo y control de inventario cada vez es más complicado. El JIT, tal como lo dice su propio nombre, tiene como

objetivo que los pedidos se soliciten y se incorporen a la producción en el momento justo en que se requieran.

Como todo sistema, se requiere de medidas necesarias para minimizar costos. Como por ejemplo se tiene las siguientes:

- Se exige a los proveedores producir lo solicitado con ninguna falla, para poder reducir o, en el mejor de los casos, eliminar los costos de revisión e inspección.
- Se utilizan transporte de tamaño adecuado a la mercadería solicitada para facilitar el ahorro en los costos.
- Los productos, la maquinaria y los procedimientos sufren modificaciones para lograr la reducción del tiempo y minimizar el costo de producción.

El JIT principalmente se fundamenta en tres puntos:

- Se busca incrementar la productividad, minimizar costos, mayores ventas y mayores utilidades.
- Compromiso con el trabajo
- La calidad de los productos o servicios.

f) Costos de reposición

Según Ballou (2004), el transporte es el aspecto individualmente hablando más relevante de los costos logísticos para las compañías. Se observó que la movilidad de la mercadería abarca entre 50% a más de los costos totales de la gestión logística.

Ballou (2004). En su estudio “*Logística. Administración de la cadena de suministro*” examina estos costos y contempla que el costo de transporte depende, de:

- La distancia (km a recorrer)
- El peso (kg o Tn a transportar)
- La urgencia de la entrega (evitar envíos de último momento)
- La modalidad de envío (terrestre, marino o multimodal)

g) Costos de posesión

Según Torres (2006), existen dos clases de costos relacionados al stock:

- De posesión.
- De no posesión.

Los costos de posesión se pueden cuantificar con cierta facilidad. Los costos de no posesión también son llamados como ruptura de stock y se tiene un manejo completamente diferente. Una ruptura de stock supone 2 criterios

- El envío en dos fases, lo cual incurre en dos costos adicionales (administrativo y transporte).
- Pérdida de demanda, dependiendo del tipo de negocio y al nicho que se dirige.

Tabla N° 1

Costos de posesión y costos de no posesión del stock

Costos de posesión	Costos de no posesión
- Financiamiento (dinero invertido)	- Temas comerciales
- Almacenamiento	- Pérdida de ventas
- Seguros	- Pérdida de clientes
- Impuestos	- Deterioro de imagen
- Daños	- Temas administrativos
- Perdidas	
- Tecnología	
- Cambio en la demanda	
- Administración	
- Caducidad (productos perecibles)	
- Obsolescencia	

Fuente: Logística y costos (2006)

Elaboración: Propia

h) Costos de escasez

Según Ballou (2004), los motivos para sostener y poder costear los inventarios van directamente relacionados con la calidad de servicio que se brinda al cliente. Algunos de esos motivos son:

- Mejora del servicio al cliente: los inventarios suponen un rango de disposición de mercadería que, cuando se encuentra abastecido, puede cumplir con las expectativas del cliente por la pronta atención del pedido.
- Compra por adelantado: Con esto se refiere a la adquisición de cantidades extras de mercadería a precios del valor de mercado actual (más bajos), en vez de adquirir la misma mercadería a precios futuros que quizá se encuentren más altos.

2.2.2.2 Logística de salida

a) Distribución física internacional

Antes de definir este término, es preciso recordar el significado de la logística.

La RAE (Real Academia de la lengua Española) tiene como definición de logística como “un conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución”. (Real Academia Española)

La logística se ocupa de la gestión, procesamiento y almacenamiento de bienes y/o servicios además de la información para llevar el producto desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo. Con la definición antes mencionada explica que la logística se encarga del manejo de los procesos, en su totalidad, realizados por la empresa para que se garantice la correcta llegada de los bienes o servicios, según sea el caso, hasta el consumidor final en perfectas condiciones.

Se puede arribar como definición de la distribución física internacional a las operaciones que se necesitan para trasladar la mercadería desde la planta de producción en un país de origen hasta un país destino.

La distribución física internacional es un proceso el cual sirve para trasladar la mercadería desde el lugar de producción hasta el lugar destino de consumo final. El producto tiene que ser trasladado en óptimas condiciones tratando de utilizar el menor costo y tiempo con la finalidad de obtener la satisfacción de las necesidades de los consumidores finales. (Ballou, 2004).

Por ello, la finalidad de la DFI es encontrar la mejor manera de ubicar el producto correcto en el lugar preciso, con el menor tiempo posible y al mínimo costo. La DFI, es todo un proceso el cual se puede dividir en 3 partes: operaciones que se hacen en el país de origen, el tránsito de la mercadería y, por último, los procedimientos en el país destino, como se observa en la imagen:

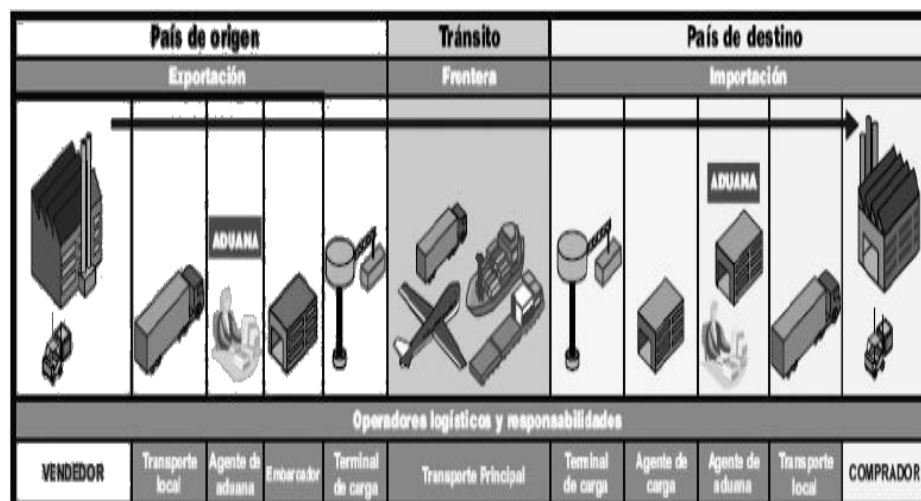


Figura N°1: Distribución física internacional
Fuente y elaboración: Consultoría Brand X (Cámara de Comercio de Bogotá)

En cualquier flujo de operaciones de la distribución física internacional se tiene la intervención de varios y distintos operadores logísticos, los cuales interactúan con el exportador y el importador, en origen y en destino respectivamente. En la siguiente figura se plasma el flujo de operaciones con las diferentes partes que intervienen:



Figura N°2: Flujo de operaciones de la DFI
Fuente y elaboración: Propia

A lo largo del flujo de operaciones de la distribución física internacional, las empresas incurren en costos, los que son importantes para poder realizar todos los procesos. Estos costos tienen que estar correctamente estructurados, ya que cada empresa tiene como objetivo la reducción de costos.

2.2.3 Incoterms 2010

Según la Cámara de Comercio Internacional, los Incoterms son términos los cuales tiene una definición exacta, actualmente se cuenta con 11 de estos términos y su objetivo es fijar un idioma uniforme, el cual pueda ser usado por vendedores (exportadores) y compradores (importadores) a nivel internacional, estos términos delimitan las obligaciones y responsabilidades de ambas partes en una operación de compra - venta internacional, ya sea exportación o importación.

Estos términos se definen en el contrato que formaliza el comercio internacional, se debe especificar con que término Incoterm se va a realizar el comercio.

Estos términos delimitan las responsabilidades y obligaciones de ambas partes en los siguientes aspectos:

- Lugar en donde se transfiere el producto solicitado. (Lugar de entrega)
- Límite en donde se lleva a cabo el traspaso de responsabilidades.
- Cuál de las partes es la que gestiona los trámites documentarios
- Como se distribuyen los gastos

A continuación, se muestra un gráfico con el listado de los 11 términos Incoterms en el cual se explica cada uno de ellos:

- EXW
- FAS
- FCA
- FOB
- CFR
- CIF
- CPT
- CIP
- DAT
- DAP
- DDP

Incoterms® 2010 de la Cámara de Comercio Internacional (CCI)	PAÍS, CIUDAD, LUGAR DE ORIGEN						TRANSPORTE PRINCIPAL		PAÍS, CIUDAD, LUGAR DE DESTINO			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Incoterms® 2010 ICC - REGLAS PARA CUALQUIER MODO O MODOS DE TRANSPORTE												
EXW Ex works, Franco fábrica.	A	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
FCA Free carrier, Franco porteador	B	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
CPT Carriage paid to, Transporte pagado hasta,	C	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
CP* Carriage and insurance paid to, Transporte y seguro pagado hasta,	D	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
DAT Delivered at terminal, Entrega en terminal	E	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
DAP Delivered at place, Entrega en lugar	F	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
DDP Delivered duty paid, Entrega derechos pagados	G	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Incoterms® 2010 ICC - REGLAS PARA TRANSPORTE MARÍTIMO Y VÍAS NAVEGABLES INTERIORES												
FAS Free alongside ship, Franco al costado del buque.	H	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
FOB Free on board, Franco a bordo.	I	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
CFR Cost and freight, Coste y flete.	J	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
CIF Cost, insurance and freight, Coste seguro y flete.	K	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

■ Vendedor ■ Comprador ■ El vendedor debe proporcionar la documentación necesaria para la exportación y el comprador los de importación a petición riesgo y a expensas del demandante. ■ Dependiendo del lugar de entrega pactado * Obligatorio I Recomendaciones generales A Recomendaciones particulares

Figura N°3: Incoterms 2010
Fuente y elaboración: Cámara de Comercio Internacional

Ya que la empresa Integral Export S.A.C. exporta el café en el término FOB, se brinda una descripción precisa de este Incoterm.

El Incoterm FOB se utiliza de manera exclusiva para el transporte marítimo, el exportador tiene la responsabilidad de la carga, cumpliendo estrictamente todas sus compromisos y/u obligaciones hasta poner a disposición la carga en la borda del buque. Hasta ese instante tiene a cargo la totalidad de los costos y los riesgos correspondientes. En el momento

del traspaso de responsabilidades, el importador se responsabiliza por todos los costos y riesgos.

Obligaciones del vendedor:

- Dar el producto, la elaboración y entrega de la documentación necesaria en el país desde donde parte la mercadería.
- Empaque y embalaje
- Costo del transporte (flete interno).
- Aduanaje (documentos, permisos, etc.)
- Gastos del proceso.

Obligaciones del comprador:

- Cumplir con el pago o liquidación de la mercadería.
- Flete internacional (transporte principal)
- Seguro (aplicado a la mercadería, según el tipo que desee el comprador).
- Gastos de importación.
- Flete interno (transporte a lugar de destino).
- Aduanaje en destino.

2.2.4 Costos logísticos de exportación

Gonzales y Colin definen a los costos de la siguiente manera:

- *“Es la inversión de esfuerzos y recursos para producir algo”.* (Gonzales, 1998)
- *“Valor monetario de los recursos que se entrega a cambio de bienes o servicios que se adquieren”.* (Colín, 2001)

Luego de tocar las definiciones de costos y logística respectivamente, se puede definir los costos logísticos como los costos en los que se debe incurrir para lograr cumplir con las solicitudes de pedidos en cuanto a factores como el tiempo, detalles del pedido y la calidad del mismo.

En este sentido, los costos que son incluidos dentro de una exportación son los siguientes:

- Costos de producción del producto solicitado
- Costo de empaque y embalaje del producto solicitado
- Costos de flete (dependiendo el Incoterm a utilizar)
- Costos de seguro (Dependiendo la clase a utilizar)
- Costos de almacenaje
- Costos de marketing
- Porcentaje de ganancia de intermediarios (agente aduanero, agente marítimo)

2.2.4.1 Estructura de los costos logísticos de exportación

Según Caballero (2013), “*los costos logísticos del proceso de exportación se clasifican en dos grupos: costos directos y costos indirectos*”.

a) Costos directos

- Documentación

Costos por la emisión de los documentos para poder realizar la exportación, como certificado de origen (si fuera necesario), certificado fitosanitario, certificado de calidad (ISO). Emisión del B/L (Documento de transporte).

- Embalaje

Costo que se necesita por los insumos usados para empaquetar la mercadería que se va a comercializar.

El tipo de embalaje que se va a utilizar será especificado por el comprador, pero si es sumamente importante tener conocimiento de la naturaleza de la mercadería, depende de este factor es que se especifica el modo de transporte y la estiba. Para el café puede ser en sacos o a granel.

- Marcado

Se refiere a la utilización de pictogramas (imágenes establecidas) para identificar la mercadería y el cuidado que se debe tener con ella.

El costo de este procedimiento está incluido normalmente dentro del embalaje.

- Unitarización

Proceso por el cual se coloca la carga dentro de contenedores o en paletas.

- Manipuleo

Hace referencia al costo incurrido en el proceso de estiba (cargar la mercadería al buque) y desestiba (descarga de mercadería en puerto destino)

- Almacenamiento

Costo por almacenar la mercadería en zona primaria (dentro del puerto de origen) o almacenes aduaneros.

- Seguros

Pago que se realiza equivalente a un porcentaje de la mercancía (prima de seguro), se adquiere con el propósito de proteger la mercadería ante cualquier incidente.

- Transporte

Son los costos por el traslado de la mercadería desde un punto hacia otro. Existe el transporte interno (movilización de la carga dentro del país de origen o destino) y el transporte principal (buque, avión, ferrocarril)

- Bancarios

Financiamiento para poder realizar algunas operaciones de exportación.

- Aduanas

Comisión del agente de Aduanas.

- Agentes

Servicios de agentes, ya sea de aduanas, de carga o contar con el servicio de una empresa que se desempeñe como operador logístico integral.

b) Costos indirectos

- Administrativos

Hace referencia al sueldo de los colaboradores de la empresa.

- Inventario

Se refiere a los costos por la inmovilización de la mercadería en el almacén. Este costo es cambiante ya que depende del término Incoterm en que se negocie.

Luego de definir los costos logísticos del proceso de exportación que participan en toda la distribución física internacional por parte del vendedor, en la siguiente tabla se muestran, de manera estructurada, todos los costos de exportación.

Para que se pueda tener una estructura planteada que detalle todos los costos antes mencionados, se recurre a:

Reyes, J. y Sesquen, J. (2016) en su tesis *“El impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa C.A.C Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014”* muestran la siguiente tabla:

Tabla N° 2
Estructura de costos de exportación

ITEM	Costo
Costos Directos	
- Documentación	
- Embalaje	
- Marcado	
- Unitarizacion	
- Manipuleo (Planta exportadora)	
- Almacenamiento	
- Bancos	
- Costos (Agente de carga/marítimo)	
- Precintos	
- Transmisión de Aduana en destino	
- Visto Bueno (VB°)	
- Gremios de derecho de control de embarque	
- Costos en el terminal de almacenamiento	
- Tracción	
- Gastos Administrativos	
- Manipuleo de carga	
- Servicio de llenado del contenedor	
- Servicio Extraordinario (Si aplica)	
- Costos de Agente de Aduana	
- Comisión de Agente de Aduana	
- Gastos Operativos	
- Aforo (Si aplica)	
TOTAL COSTOS DIRECTOS	
Costos indirectos	
- Inventario	
- Capital	
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	

Fuente: PROMPERU (PROMPEX 2013)

Elaboración: Tesis “El impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa C.A.C Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014”

2.2.5 Exportación del café

Si se remonta al año 2017, se encuentra que el café fue el producto bandera en agroexportaciones tradicionales, el cual representó el 31% del total de exportaciones, siendo Alemania su destino n° 1 de exportación, La empresa exportadora de café con más participación fue Perhusa. (AMPEX, 2009).

a) Café

Según estudios realizados previamente, hacen referencia que el café es un producto el cual tiene sus orígenes en el continente africano, siendo el Café Arábica la especie que más se cultiva.

El café es considerado un producto el cual debe ser cultivado en lugares sumamente especiales, con características puntuales como la temperatura y el nivel de humedad.

La primera cosecha se puede tardar hasta 2 o 3 años y una de las características principales de este producto es que dar frutos de calidad por un tiempo de hasta por 20 años si se tiene el cuidado correspondiente.

Gracias a los franceses fue que el café se introdujo en Centroamérica y posteriormente fueron los holandeses quienes pudieron introducir el café a América del Sur. (Junta Nacional del Café, 2013)

b) El café en el Perú

En el Perú, en cuanto a agroexportaciones, el café es el producto bandera de exportación, teniendo como zonas principales de producción a Cajamarca, Junín, Puno, Amazonas, Cuzco y San Martín (Agro banco, 2017).

En la siguiente tabla se especifican las cantidades producidas por zona:

Tabla N° 3
Producción de café en el Perú

DEPARTAMENTO	PRODUCCIÓN
Junín	67,790 (tn)
Cajamarca	59,020 (tn)
San Martín	53,334 (tn)
Amazonas	34,743 (tn)
Cusco	24,475 (tn)
Resto del país	25,430 (tn)

Fuente y elaboración: Agrobanco (2017)

Cabe resaltar que estas zonas agrupan el 90.43% de la producción nacional de café y se tiene un 9.57% como participación de producción del resto del país.

Si se habla de área cosechada en cuanto a hectáreas (ha), Junín es la zona con mayor producción con un 89,351 (ha), le sigue Cajamarca con 65,401 (ha) y por último, Cusco con 60,348 (ha).

c) Tipos de café en el Perú

Según Silvia (2006), el café se puede clasificar en las siguientes categorías:

- Cafés especiales

La producción de estos tipos de cafés es gracias a la productividad de suelos con buenos climas para su cultivo (climas adecuados).

Las características propias del café (Propiedades orgánicas) son únicas y exclusivas, en cuanto a aroma, acidez y cuerpo. Aquí se puede encontrar al café orgánico, producto por el cual el cliente puede atreverse a pagar un precio más elevado que otros tipos.

- Cafés convencionales

También conocido como café corriente. Este tipo de café posee las siguientes características: se cosecha con un rango de 5 a 15% de verde y se comercializan con un promedio de 20% de humedad.

- Café Premium

Parecido a los convencionales con una única diferencia. Este tipo de café se cosecha de una forma más selecta y cuidadosa con un nivel máximo de 1% de verde y se comercializan con un rango de 12% a 3% de humedad. En cuanto al precio, es mejor que el café convencional.

- Café descarte

Café en mal estado

2.2.6 Rentabilidad

Según Eslava (2010), define la rentabilidad operativa como la tasa con que la empresa remunera al capital empleado. Se suelen diferenciar dos grupos de ratios de rentabilidad: la rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

a) Rentabilidad económica

La rentabilidad económica tiene como objetivo medir la capacidad que tiene el activo de la empresa para generar beneficios, que es la meta principal para poder remunerar tanto al pasivo, como a los propios accionistas de la empresa.

La rentabilidad económica (RE) se representa y mide a través de un ratio, que por su relevancia mundial, suele tener diferentes denominaciones.

Las dos más comunes son: ROI (Return On Investments) y ROA (Return On Assets).

Su representación es a través del siguiente ratio:

$$RE = \frac{BAIT}{activo\ total} = \frac{BAIT}{AT}$$

Según Eslava (2010), Para poder hallar la rentabilidad se tienen que tener en cuenta las tres principales variables operativas:

- Totalidad de activos
- Totalidad de pasivos
- Inversión total

b) Alternativas de la rentabilidad económica

Según Eslava (2010), las compañías podrán obtener un alza de su rentabilidad adoptando dos caminos:

- Incrementando el margen, cada vez que la rotación sea invariable.
- incrementando la rotación, cada vez que el margen sea invariable.

Tabla N° 4

Alternativas de la rentabilidad económica

MARGEN	ROTACION	RENTABILIDAD
Alto	Alta	Muy buena
Alto	Baja	Buena
Bajo	Alta	Buena

Fuente: Las claves del análisis económico-financiero de la empresa (2010)

Elaboración: Tesis “El impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa C.A.C Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014”

c) Rentabilidad financiera

“La rentabilidad financiera desea medir la capacidad de remunerar a los propietarios o accionistas de la empresa, el cual representa para ellos el costo de oportunidad de los fondos que mantienen invertidos en la empresa”. (Eslava, 2010)

Lo representa gráficamente de la siguiente manera:

$$RF = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} = \frac{BN}{FP}$$

La rentabilidad financiera (RF) se cuantifica a base de un tanto por ciento. El presente ratio también es conocido por las siglas ROE (Return On Equity).

Se presentan dos opciones para el cálculo de la Rentabilidad Financiera:

- Ratio de rentabilidad bruta

$$RF = \frac{\text{Beneficio antes de tributos}}{\text{Fondos Propios}} = \frac{BAT}{FP}$$

- Ratio de rentabilidad financiera neta

$$RF = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} = \frac{BN}{FP}$$

Según Eslava (2010), para que la RF pueda ser incrementada, esta tendrá que tener en cuenta lo siguiente:

- Un aumento del beneficio neto (BN)
- Una menor aportación de capital (FP)

El beneficio neto es dependiente del origen del BAIT (beneficios antes de intereses e impuestos) que posea la compañía.

Ello conduce a que el incremento de la Rentabilidad Financiera dependerá a su vez:

- Del alza de la Rentabilidad Económica.
- De la organización y distribución del Financiamiento.

2.3 Objetivos de la investigación

2.3.1 Objetivo General:

Determinar si los costos logísticos generan un impacto en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C., en los años 2017 y 2018.

2.3.2 Objetivos Específicos:

Determinar la influencia de la gestión logística sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

Determinar la influencia de la gestión de compras sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

Determinar la influencia de la cadena de suministros sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

2.4 Formulación de la hipótesis

2.4.1 Hipótesis General:

Los costos logísticos generan un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C., generándose así una baja rentabilidad en la medida que los costos logísticos sean más elevados.

2.4.2 Hipótesis Específicas:

La gestión logística influye en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

La gestión de compras influye en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

La cadena de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO

3.1 Diseño de la investigación

Para el campo a evaluar se empleó un estudio no experimental, debido a que se manejarán los datos en su estado original y sin manipular variables.

3.2 Tipo

En cuanto a este punto, la investigación es correlacional, ya que analiza la conexión o vínculo entre las variables planteadas. En este caso se habla de los costos logísticos y la rentabilidad.

3.3 Enfoque

Cuantitativa, porque se analizará numéricamente el efecto y el impacto de la variable independiente sobre la variable dependiente de la Empresa Integral Export S.A.C..

3.4 Población del estudio

En esta investigación se utilizó como población la data proporcionada por la empresa Integral Export S.A.C. de los productos de exportación los cuales constituyen esta empresa, tales como: frijol Castilla, frijol de palo, frijol Caballero, habas peladas enteras, habas peladas partidas, maíz blanco gigante del Cusco, maíz mote, maíz cancha montaña, pallar bebe, pallar jumbo, quínoa blanca en hojuelas, quínoa blanca en granos, orégano y café.

3.5 Muestra del estudio

De la misma manera, de acuerdo a la población de estudio, se tomó como muestra la data financiera y económica por año (2017 – 2018) correspondientes al café.

3.6 Criterios de inclusión y exclusión

3.6.1 Criterios de inclusión

- Costos logísticos del café.
- Estados financieros del café.

3.6.2 Criterios de Exclusión

- Información económica-financiera de los demás productos ofrecidos por la empresa Integral Export S.A.C.

3.7 Operacionalización de variables (Ver anexo n° 2)

- Variable independiente

Costos logísticos

- Variable dependiente

Rentabilidad

3.8 Técnica para la recolección de datos

Se acudió a la empresa Integral Export S.A.C. para solicitar la autorización necesaria para poder tener acceso a los datos económico – financieros correspondientes al café y poder realizar el análisis respectivo.

3.9 Técnica para el procesamiento y análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se utilizó Microsoft Excel para el procesamiento y posteriormente análisis de los datos obtenidos en los estados financieros de la empresa Integral Export S.A.C.

3.10 Aspectos éticos

En la investigación se mantuvo el criterio de confiabilidad de la información proporcionada por la empresa Integral Export S.A.C. información la cual solo fue solicitada, recolectada y utilizada para el trabajo de investigación. De la misma forma, se respetaron los derechos de autor citando los aportes de otros investigadores, lo cuales realizaron estudios que sirvieron de referencia.

CAPITULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

4.1 Resultados en tablas y gráficos

El presente capítulo, da a conocer los datos obtenidos en el estudio, donde se evaluó y examinó el impacto de la variable independiente sobre la dependiente de la empresa Integral Export S.A.C. Se consideró como primer punto la realidad de la empresa, que incide con diferentes costos para la internacionalización de uno de sus productos potenciales, el café.

De esta manera poder tomar acciones correspondientes para el control y mejora de sus costos logísticos sobre su rentabilidad. Cabe mencionar que dichos resultados están comprendidos por los periodos 2017 y 2018.

Se exponen los datos alcanzados que van en relación a los objetivos del estudio, ejecutando el objetivo general, el cual es determinar si los costos logísticos generan un gran impacto en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C., en los años 2017 y 2018, además de haber resuelto también los objetivos específicos, los cuales son:

- Determinar la influencia de la gestión logística sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.
- Determinar la influencia de la gestión de compras sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.
- Determinar la influencia de la cadena de suministros sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

La empresa Integral Export S.A.C. comenzó sus exportaciones en la segunda mitad del año 2016, brindando la facilidad de la identificación de costos logísticos completos, en series anuales, a partir del año 2017, año que se tomó como punto de partida para la investigación.

4.1.1 Análisis de la gestión logística de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

4.1.1.1 Variables internas de la gestión logística (año 2017)

Logística de entrada:

a) Costos de adquisición

Tal cual se muestra en el anexo n° 3, la empresa Integral Export S.A.C. en el año 2017 realizó como exportación una cantidad de 532,082 kg de café, el cual tuvo un rendimiento como producción una media de 75% de acuerdo a lo que expresó el señor Jonathan Piscoya, jefe de operaciones y logística en el área de exportaciones de la empresa Integral Export S.A.C.

El lote de café adquirido fue de 709,443 kg (532,082 kg/0.75) lo que costó S/. 4,921,983.81 (según lo indican los estados financieros de pérdidas y ganancias), y teniendo un precio de compra de S/. 6.951/kg (S/. 4,921,983.81/709,443 kg) en quintales (Qq) de 55.2 kg, en donde cada unidad de quintal cuesta alrededor de S/. 383.69 (S/. 6.951x55.2 kg).

La empresa Integral Export S.A.C. mantiene un stock de materia prima para producción de 709,443 kg. Cabe precisar que cuando se adquiere el producto es en su respectiva unidad de medida, quintales (Qq) de 55.2 kg y, luego de dicho proceso, la empresa lo comercializa en quintales de 46kg como café propiamente dicho.

$$\text{Unidades de M.P (Quintales)} = 709,443 \text{ kg} / 55.2 \text{ kg} = 12,852.23$$

- Procesamiento de pedidos

La empresa Integral Export S.A.C. no se responsabiliza de los costos de producción del producto desde la cosecha hasta la planta donde se hace el proceso de maquila y transformación.

- Lote económico de compras

Lamentablemente la empresa Integral Export S.A.C. no puede aplicar esta estrategia como medida de reducción de costos debido a que este producto es estacionario ya que su producción solo es por temporadas anuales, las cuales se realizan entre los meses de abril y junio; esto genera que la empresa esté obligada a comprar la materia prima durante dicha temporada para atender sus pedidos para todo el año.

b) Costos de reposición

La Empresa Integral Export S.A.C. no hace uso de la logística para generar su transporte para el traslado del producto hasta el almacén, el proveedor es el que corre con esta responsabilidad y de igual manera el costo de la estiba y desestiba en el almacén.

La empresa Integral Export S.A.C. cuenta con certificación de Comercio Justo para su proceso de calidad, esta certificación posee un costo de \$ 4,000 anuales y también cuenta con otro tipo de certificación de producto orgánico con un costo de \$ 6,000 anuales.

c) Costos de posesión

De acuerdo a los datos proporcionados por la empresa Integral Export S.A.C. asistido del jefe de operaciones y logística, el señor Jonathan Pisconte, la empresa en el año 2017 solo contó con el capital de trabajo (inversión) como costo para mantener la materia prima en el almacén, el cual se detalla seguidamente:

- Capital de trabajo

Según estados financieros de pérdidas y ganancias este costo asciende a S/. 265,410.55 por año.

d) Costos de escases

La empresa Integral Export S.A.C. no presentan costos de escases debido a que solo acopia el café de los proveedores (agricultores) para exportarlos.

Logística de salida:

Son los costos de despacho de exportación (costos de distribución física internacional)

Tabla N° 5

Detalle de estructura de los costos logísticos de exportación Integral Export S.A.C. 2017

ITEM
Costos Directos
- Embalaje
- Marcado
- Unitarización
- Documentos
- Bancos
- Costo del agente de carga / marítimo
TOTAL COSTOS DIRECTOS
Costos Indirectos
- Inventario
- Capital (sueldos)
TOTAL COSTOS INDIRECTOS

Fuente: Empresa Integral Export S.A.C.

Elaboración: Propia

La empresa Integral Export S.A.C. usa el servicio de la empresa Cosmos para realizar sus operaciones de comercio exterior al mercado internacional, Cosmos en su rol de operador logístico se encarga de todo el proceso de la gestión logística, desde el almacén hasta el puerto de embarque, así como también del trámite documentario para la venta en el mercado exterior.

El costo por el servicio es de \$ 1,450 por contenedor

$$\text{\$ } 1,450 \times 28 = \text{\$ } 40,600$$

- Incoterm

La empresa Integral Export S.A.C. realiza sus ventas con el incoterm FOB, el cual es previamente negociado.

4.1.1.2 Variables internas de la gestión logística (año 2018)

A diferencia del año anterior, donde la empresa contrató un operador logístico para que se haga cargo de toda la gestión de la cadena logística, en el 2018 la empresa tomó la decisión asumir esa responsabilidad, sin incurrir en el contrato con el operador logístico

Logística de entrada:

a) Costos de adquisición

Como se observa en la anexo n° 3, la empresa Integral Export S.A.C. en el año 2018 exportó una cantidad de 711,853 kg de café, siendo su rendimiento en planta un promedio de 75% según expresó el señor Jonathan Piscocoya, jefe de operaciones y logística en el área de exportaciones de la empresa Integral Export S.A.C.

La cantidad de café comprado fue de 949,137 kg ($711,853 \text{ kg} / 0.75$) el cual tuvo un costo de S/. 11,398,742.10 (según lo indican los estados financieros de pérdidas y ganancias), siendo el precio promedio de compra de S/. 12.00/kg ($S/. 11,398,742.10 / 949,137 \text{ kg}$) en quintales (Qq) de 55.2 kg, en donde cada quintal cuesta un promedio de S/. 662.4 ($S/. 12.00 \times 55.2 \text{ kg}$).

La empresa Integral Export S.A.C. tiene una capacidad de materia prima de 949,137 kg. Cabe precisar que cuando compra el café es en quintales (Qq) de 55.2 kg y, posteriormente, la empresa lo exporta en quintales de 46kg.

$$\text{Quintales de materia prima} = 949,137 \text{ kg} / 55.2 \text{ kg} = 17,194.51$$

- Procesamiento de pedidos

La empresa Integral Export S.A.C. no asume esta responsabilidad.

- Lote económico de compras

Lamentablemente la empresa Integral Export S.A.C. no puede aplicar esta estrategia como medida de reducción de costos debido a que el café es un producto estacionario ya que su producción se realiza, entre los meses de abril y junio; esto genera que la empresa adquiera la materia prima entre estos meses para abastecerse y atender sus pedidos anuales.

b) Costos de reposición

La Empresa Integral Export S.A.C. no hace uso de la logística para generar su transporte para el traslado del producto hasta el almacén, el proveedor es el que corre con esta responsabilidad y de igual manera el costo de la estiba y desestiba en el almacén.

Debido a las cualidades especiales que posee el producto, cada vez que este hace su ingreso al almacén su calidad se calcula a través de la cata. Se contrató 2 personas especialistas para realizar dicho proceso para la evaluación de la calidad del producto, cuyo salario es S/. 1,400 mensual.

$$\text{S/. } 2,800 \times 14 = \text{S/. } 39,200$$

La empresa Integral Export S.A.C. cuenta con certificación de Comercio Justo para su proceso de calidad, esta certificación posee un costo de \$ 4,000 anuales y también cuenta con otro tipo de certificación de producto orgánico con un costo de \$ 6,000 anuales.

c) Costos de posesión

De acuerdo a los datos proporcionados por la empresa Integral Export S.A.C. asistido del jefe de operaciones y logística, el señor Jonathan Pisconte, la empresa posee múltiples costos para tener el stock de materia prima en el almacén, los cuales se detallan seguidamente:

- Costo por cambio de saco

Cuando el producto ya se encuentra en el lugar de almacenaje de la empresa, la mercadería es revisada, luego cada saco de café se

intercambia por otro anteriormente seleccionado por la empresa. Este proceso posee un costo de S/. 1.60. Entonces se tiene que:

$$S/. 1.60 \times 17,194.51 \text{ quintales} = S/. 27,511.21$$

- Costo de transporte (de almacén a planta procesadora)

Para poder movilizar el producto desde el almacén de la empresa hasta la planta de producción se tiene que utilizar transporte logístico, lo que tiene un costo de S/. 10.00/tn.

Teniendo en cuenta que la cantidad total a transportar es de 949.13 toneladas (949,137 kg/1000)

$$949.13 \text{ tn} \times S/. 10.00 = S/. 9,491.3$$

- Costo de estiba y desestiba

Para poder trasladar el producto del almacén hacia la planta procesadora se solicita una cuadrilla, el cual se paga S/. 1.00 por carga y S/. 1.00 por descarga del transporte.

$$S/. 2.00 \times 17,194.51 \text{ quintales} = S/. 34,389.02$$

- Costo de personal de logística

La empresa solo cuenta con una persona encargada de la supervisión del almacén, es el que inspecciona y controla el inventario de café. Este colaborador de la empresa percibe un sueldo de S/. 1,800 mensual.

$$S/. 1,800 \times 14 = S/. 25,200$$

- Costo promedio de capital de trabajo

Según estados financieros de pérdidas y ganancias este costo asciende a S/. 763,270.60 por año.

d) Costos de escasez

La empresa Integral Export S.A.C. no presentan costos de escases debido a que solo acopia el café de los proveedores (agricultores) para proceder a exportarlos.

Logística de salida:

Son los costos de despacho de la mercadería a exportar (costos de distribución física internacional)

Tabla N° 6

Detalle de estructura de los costos logísticos de exportación Integral Export S.A.C. 2018

ITEM
Costos Directos
- Embalaje
- Marcado
- Unitarización
- Manipuleo (Planta exportadora)
- Documentos
- Bancos
- Costo del agente de carga / marítimo
- Precintos
- Transmisión a Aduana en destino
- Visto bueno (VB°)
- Gremios o derecho de control de embarque
- Costos con el terminal de almacenamiento
- Tracción
- Gastos administrativos
- Manipuleo de carga
- Servicio de llenado para el contenedor
- Servicio extraordinario (Si aplica)
- Costos de agente de aduana
- Comisión de agente de aduana
- Gastos operativos
- Aforo (Si aplica)
TOTAL COSTOS DIRECTOS
Costos Indirectos
- Inventario
- Capital (sueldos)
TOTAL COSTOS INDIRECTOS

Fuente y Elaboración: Tesis “El impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa C.A.C Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014”

La empresa Integral Export S.A.C. en este año, solo usó el servicio de la empresa Cosmos para realizar el proceso de documentación de embarque de la mercadería.

El costo por el servicio es de \$ 550 por contenedor

$$\$ 550 \times 36 = \$ 19,800.00$$

- Incoterm

La empresa Integral Export S.A.C. utiliza el incoterm FOB para realizar sus ventas al exterior, el cual se negocia previamente.

4.1.1.3 Variables externas de la gestión logística (2017 y 2018)

a) Costo de Adquisición

En este punto se muestra el precio de la competencia en el mercado local (competencia nacional). Depende de la producción nacional es que las empresas exportadoras podrán adquirir y acopiar el producto para su posterior comercio.

b) Costo de reposición

Es el costo adicional que se toma por algún imprevisto de emergencia y se genere gastos extras en cuestión de transporte.

c) Costo de posesión

Es la estacionalidad de pedidos, que generan costos de almacén, esto quiere decir que la empresa está limitada a la movilidad comercial en base a cada estación. Como se puede observar en la siguiente tabla, los últimos meses es la temporada donde se genera mayor movimiento, por otro lado, aparecen costos adicionales a inicio de año a pesar de no haber mucho movimiento en el almacén a comparación del salario del encargado de almacén.

Tabla N° 7:

Sueldo del encargado de almacén

2018			
MES	Sueldo	Cant. (kg)	N° Cont.
Enero	1,800.00	0	0
Febrero	1,800.00	0	0
Marzo	1,800.00	0	0
Abril	1,800.00	0	0
Mayo	1,800.00	0	0
Junio	1,800.00	94,992.00	4
Julio	3,600.00	38,639.00	1
Agosto	1,800.00	153,489.00	9
Setiembre	1,800.00	117,886.00	7
Octubre	1,800.00	210,850.00	11
Noviembre	1,800.00	95,997.00	4
Diciembre	3,600.00	0	0

Fuente: Planilla Integral Export S.A.C

Elaboración: Propia

d) Costo de escasez

Este costo refiere al tipo de cambio del dólar, moneda utilizada para el comercio internacional. Cuando el tipo de cambio va en aumento esto incide en un aumento para ser capaz de cubrir necesidades en temporadas donde el stock esté listo para poder generar su comercio.

En la siguiente figura se puede apreciar como ha venido incrementándose anualmente desde el 2013. Concentrando la información en los años de estudio, se puede observar que en el año 2017 el tipo de cambio cerró con S/. 3.258 frente a S/. 3.221; lo cual es favorable para la empresa ya que mientras menos valor tenga el tipo de cambio, incurren menos costos.

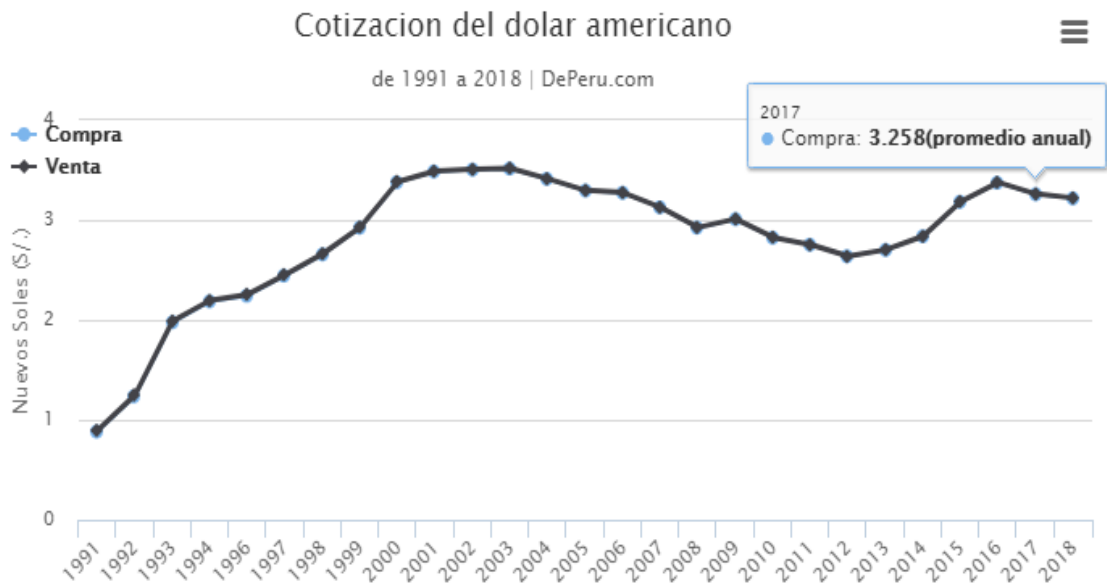


Figura N° 4: Cotización del dólar americano (tipo de cambio 2017)
Fuente y elaboración: Superintendencia de Banca y Seguros (SBS)



Figura N° 5: Cotización del dólar americano (tipo de cambio 2018)
Fuente y elaboración: Superintendencia de Banca y Seguros (SBS)

Los resultados obtenidos se emplearon para la identificación de los costos anuales los cuales incluyen los cuatro costos logísticos estudiados: costo de adquisición, de reposición, de posesión y de escasez; de esta manera se pueden observar los costos que incurren en la gestión logística y determinar su impacto sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export.

Tabla N° 8

Costos logísticos anuales de la gestión logística 2017 (T/C= s/. 3.258)

COSTOS LOGÍSTICOS	DETALLE	COSTOS
Costos de Adquisición		
Costo de café	Quintales de MP: 12,852.23 Precio por quintal: S/. 383.69	S/. 4,931,272.13
Costo de reposición		
Costo certificado de calidad	Costo certificado Comercio Justo: \$4,000 = S/. 13,032.00	S/. 32,580.00
	Costo certificado orgánico: \$6,000 = S/. 19,548.00	
Costo de posesión		
Costo promedio de capital de trabajo	Según estados financieros	S/. 265,410.55
Costos de escasez		
Costos de DFI	\$1,450.00 x 28 contenedores = \$40,600.00	S/. 132,274.8
Costo total		S/. 5,361,537.48
Ingreso por ventas	Según estados financieros	S/. 6,850,450.80

Fuente: Estados financieros Integral Export S.A.C.

Elaboración: Propia

Tabla N° 9

Costos logísticos anuales de la gestión logística 2018 (T/C= s/. 3.217)

COSTOS LOGÍSTICOS	DETALLE	COSTOS
Costos de Adquisición		
Costo de café	Quintales de MP: 17,194.51 Precio por quintal: S/. 662.4	S/. 11,389,643.42
Costo de reposición		
Pago a catadores	Catadores (2): S/. 1,400 C/U S/. 2,800.00x14	S/. 39,200.00
Costo certificado de calidad	Costo certificado Comercio Justo: \$4,000 = S/. 12,868.00 Costo certificado orgánico: \$6,000 = S/. 19,302.00	S/. 32,170.00
Costo de posesión		
Costo por cambio de saco	S/. 1.60 x 17,194.51 quintales	S/. 27,511.22
Costo de transporte de almacén a planta	S/. 10.00 x 949.13 toneladas	S/. 9,491.30
Costo de estiba y desestiba	S/. 2.00 x 17,194.51 quintales	S/. 34,389.02
Costo de personal de logística	S/. 1,800.00 x 14	S/. 25,200.00
Costo promedio de capital de trabajo	Según estados financieros	S/. 763,270.60
Costos de escasez		
Costos de DFI	\$550 x 36 contenedores = \$19,800.00	S/. 63,696.60
Costo total		S/. 12,384,572.16
Ingreso por ventas	Según estados financieros	S/. 13,890,630.20

Fuente: Estados financieros Integral Export S.A.C.

Elaboración: Propia

Tabla N° 10
Comparación de los costos logísticos por año

COSTOS LOGISTICOS	2017	%	2018	%
Costo de adquisición	S/. 4,931,272.13	92%	S/. 11,389,643.42	91%
Costo de reposición	S/. 32,580.00	1%	S/. 71,370.00	1%
Costo de posesión	S/. 265,410.55	5%	S/. 834,662.14	7%
Costo de escasez	S/. 132,274.8	2%	S/. 167,927.40	1%
Costo total	S/. 5,361,537.48	100%	S/. 12,384,572.16	100%
Ingreso por ventas	S/. 6,850,450.80		S/. 13,890,630.20	

Fuente: Estados financieros Integral Export S.A.C.

Elaboración: Propia

Como lo muestra la tabla n°10 entre el año 2017 y 2018 hubo una diferencia en cuanto a los costos, esto debido a que en el año 2017 la empresa Integral Export S.A.C. contrató los servicios de la empresa Cosmos como operador logístico integral para que se encargue de todo el proceso de la gestión logística, con el cual se efectuó un solo pago. En el año 2018, la empresa decidió gestionar su cadena logística ellos mismos y solo contrató el operador logístico para efectos de documentación de embarque. Esto implicó la contratación de más personal, lo cual es un costo adicional, así como también se incurrió en demás costos de procesos, los cuales en el 2017 fueron asumidos por la empresa Cosmos. En el año 2018 la empresa integral Export S.A.C. tuvo un desembolso extra de S/. 69,591.54, el cual representa un 2% extra con diferencia al 2017 en costos logísticos debido a la ejecución propia de la gestión de la cadena logística.

En el 2017, los costos logísticos representaron un 78% sobre el ingreso por ventas mientras que en el 2018 representaron un 89%.

Tabla N° 11
Diferencia de ingresos por ventas por año

DIFERENCIA DE VENTAS			
Año	Costo de Adquisición	Ingreso por ventas	%
2017	S/. 4,931,272.13	S/. 6,850,450.80	33%
2018	S/. 11,389,643.42	S/. 13,890,630.20	67%
TOTAL		S/. 20,741,081.00	100%

Fuente: Estados financieros Integral Export S.A.C.

Elaboración: Propia

Como se observa en la tabla n° 11 la diferencia de ventas con respecto de un año al otro tuvo una variación del 34% lo cual confirmó un aumento en las ventas en

el segundo año de estudio, para lo que es necesario contar con una buena gestión logística en todos sus aspectos pero de forma primordial en su gestión de compras para poder contar con una correcta proyección con el pasar de los años y saber de forma más exacta la cantidad de materia prima suficiente para poder abastecer sus pedidos anuales, con una única compra, debido a la temporalidad del producto y no incurrir en compras urgentes de último minuto, lo cual solo generará un costo de adquisición mucho más alto, generando más gastos de lo previsto y desfavoreciendo la ganancia o rentabilidad esperada desde un inicio.

4.1.2 Análisis de la gestión de compras de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

Las compras es la función logística mediante la cual la empresa se provee de todo el material que sea necesario para el funcionamiento de la misma.

Con una buena gestión de compras, la empresa consigue ahorrar costos, satisfacer al cliente, ahorro de tiempo y evita tener problemas en cuanto a stock se refiere, la gestión de compras es decisiva para que la empresa tenga éxito o fracaso.

Al enfocarse en el producto estudiado, el café, se obtuvo que:

Tabla N° 12

Costos de adquisición del café en los años 2017 y 2018

COSTO DE ADQUISICIÓN		
AÑO	DETALLE	COSTO
2017	Quintales de MP: 12,852.23 Precio por quintal: S/. 383.69	S/. 4,931,272.13
2018	Quintales de MP: 17,194.51 Precio por quintal: S/. 662.4	S/. 11,389,643.42

Fuente: Estados financieros Integral Export S.A.C.

Elaboración: Propia

El café al ser un producto netamente estacionario, la gestión de compras de la empresa debe ser sumamente cuidadosa, ya que se tiene que tener en cuenta la proyección de ventas anual para la adquisición de este producto en su precio de temporada y poder tenerlo en almacén.

De lo contrario si es que se realiza un mal cálculo, la empresa está obligada a realizar una nueva compra para abastecer sus pedidos, incurriendo en costos más elevados, debido a que el precio del café en ese momento será más alto.

Como consecuencia se tiene un gasto adicional en los costos logísticos, ya que no solo se trata de adquirir el producto, sino que también se tiene que volver a gestionar la cadena logística para el transporte del mismo y poder pasar por el procedimiento correspondiente hasta su respectiva venta.

Con el análisis realizado, si se acepta la hipótesis en que la gestión de compras influye en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. debido a que si se tiene una mala gestión se incurren en gastos extras, lo cual es desfavorable para la rentabilidad, ya que mientras más gastos o en más costos incurra la empresa, la rentabilidad disminuye.

Con el análisis antes mencionado, es necesario que la empresa Integral Export S.A.C. cuente con un plan estratégico bien definido que vaya de la mano con la gestión de compras para no volver a caer en dicho problema de incurrir en gastos extras los cuales generen desembolsos de dinero los cuales no estaban previstos ni presupuestados.

Un buen planeamiento estratégico permite a la empresa poder proyectar, en este caso, una meta con respecto a las ventas año a año. El poder tener un porcentaje estimado de crecimiento y de acuerdo a eso generar el pedido único del producto, suficiente para abastecer sus pedidos anuales.

A continuación, se define una propuesta para la empresa Integral Export S.A.C.

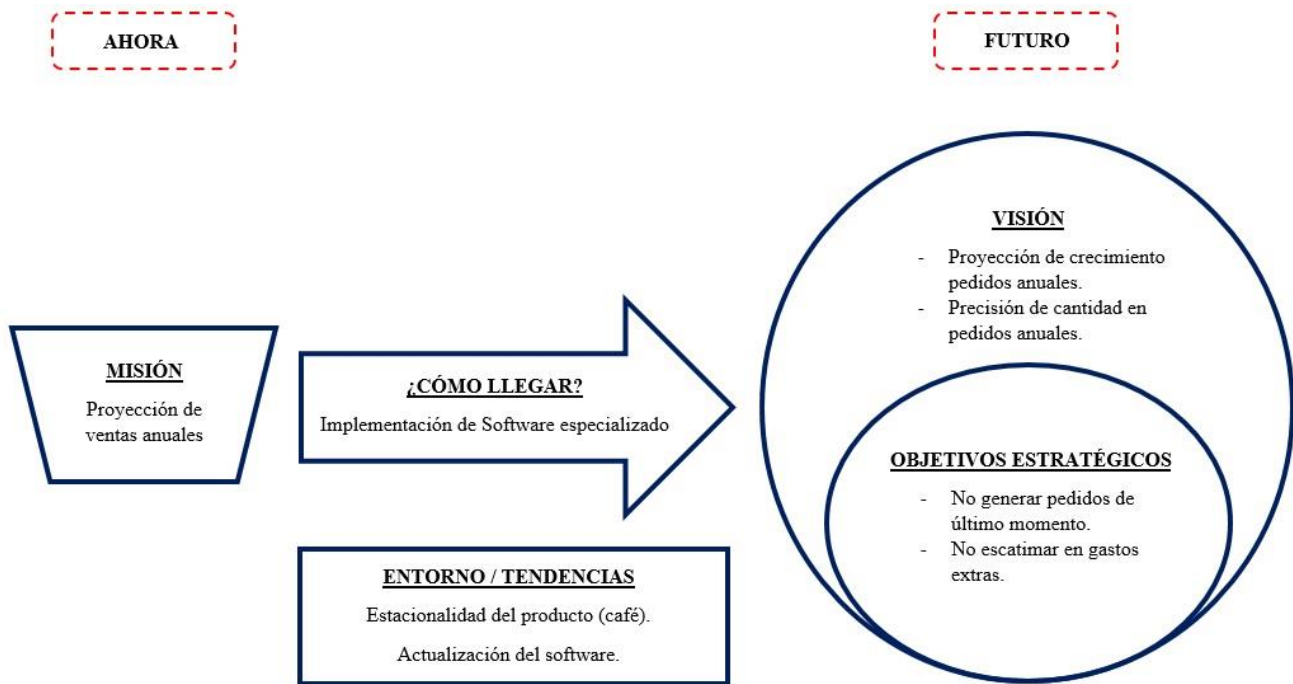


Figura N° 6: Propuesta de planeamiento estratégico para la empresa Integral Export S.A.C.

Elaboración: Propia

Cabe mencionar también, que, para generar un buen planeamiento estratégico, se tienen que tener en cuenta los factores macroeconómicos que influyen o impactan en el rubro de las agroexportaciones, rubro en el cual se desenvuelve la empresa Integral Export S.A.C.

Para este rubro, hay dos factores fundamentales a tomar en cuenta:

Índice de precios de producción: En cuanto a la estimación de precios es importante tener este punto en cuenta, ya que es el punto de partida para definir costos de venta. Si los costos de producción varían, los costos de venta para la adquisición del producto también lo harán.

Índice de ventas a mayoristas: Se refiere a la demanda que tiene el producto estudiado por parte de los importadores. Depende de la variación de la demanda es que se proyecta un estimado de la cantidad a pedir, en este caso anualmente, para poder abastecer los pedidos.

4.1.3 Análisis de la gestión de la cadena de suministro de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

Tal como lo muestra la figura n°6, se puede observar el flujo de la cadena de suministro de la empresa Integral Export S.A.C.



Figura N° 7: Cadena de suministro tradicional (Integral Export S.A.C.)
Fuente y elaboración: Propia

La cadena de suministros engloba las actividades relacionadas con la transformación de los productos desde la materia prima hasta que llegan a las manos del cliente final. Al tener una cadena de suministros bien elaborada, la empresa puede tener la tranquilidad necesaria para saber que los procesos son efectuados correctamente, desde el punto de inicio en la producción del producto, hasta la comercialización del mismo donde se termina la responsabilidad de la empresa.

El punto a favor de la cadena de suministros es que, al realizarse por partes separadas, con participantes distintos, cada uno es responsable de su proceso y al ser así, las fallas que se pueden presentar se pueden resolver al instante sin incurrir en gastos o costos extras.

Siendo así, la hipótesis planteada en que la cadena de suministros influye sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. no se acepta, debido a que, al ser procesos netamente independientes de cada participante de la cadena de suministros, cada uno de ellos tiene la responsabilidad de ciertos procesos, los cuales son solucionables si es que se presenta algún inconveniente, ya que tienen los recursos necesarios al instante y sin incurrir en gastos o costos extras. En caso de presentarse alguna falla, la rentabilidad de la empresa no se vería afectada.

4.1.4 Análisis de la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en los años 2017 y 2018.

En la investigación se analizó la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, dos tipos de rentabilidad para los dos años que se evaluaron, 2017 y 2018 correspondientemente,

En tal sentido, se obtuvieron los siguientes resultados

4.1.4.1 Análisis de la rentabilidad en el periodo 2017

a) Rentabilidad económica (RE)

Según los estados financieros proporcionados correspondientes al 2017, se observó un beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT) de S/. 627,014.59 y el total de activos que se valorizan en S/. 6,119,700.09

La fórmula para hallar la rentabilidad económica se representa con la siguiente formula:

$$RE = \frac{BAIT}{\text{activo total}} = \frac{BAIT}{AT}$$

Donde:

$$RE = \frac{627,014.59}{6,119,700.09} = 0.1025 = 10.25\%$$

Con el resultado obtenido luego de aplicar la formula, demuestra que la empresa Integral Export S.A.C. posee un beneficio que promedia el 10% por inversion que posee. Para detallar de una forma más exacta, la empresa Integral Export S.A.C. por cada S/. 1.00 que invierte, tiene una ganancia de S/. 0.10 centavos de sol.

b) Rentabilidad Financiera (RF)

Según los estados financieros proporcionados correspondientes al 2017, se observó una ganancia neta de S/. 206,907.736 y un capital propio de la empresa que se valorizan en S/. 350,260.00

La fórmula para hallar la rentabilidad económica se desarrolla de la siguiente manera:

$$RF = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} = \frac{BN}{FP}$$

En donde:

$$RF = \frac{206,907.736}{350,260.00} = 0.59 = 59.07\%$$

c) Impacto de la rentabilidad 2017

Reemplazando en la fórmula

$$\text{Eficiencia económica logística} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Costos logístico totales}}$$

$$\text{Eficiencia económica logística} = \frac{206,907.736}{5,479,299.91} (100) = 3.8\%$$

4.1.4.2 Análisis de la rentabilidad en el periodo 2018

a) Rentabilidad económica (RE)

Según los estados financieros revisados correspondientes al año 2018, se observó un beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT) de S/. 1,031,790.54 y el total de activos que se valorizan en S/. 6,809,135.68

La fórmula para hallar la rentabilidad económica se desarrolla de la siguiente manera:

$$RE = \frac{BAIT}{\text{activo total}} = \frac{BAIT}{AT}$$

Donde:

$$RE = \frac{1,031,790.54}{6,809,135.68} = 0.15 = 15\%$$

Con el resultado obtenido luego de aplicar la fórmula, demuestra que la empresa Integral Export S.A.C. posee un beneficio que promedia el 15% por inversión que posee. Para detallar de una forma más exacta, la empresa Integral Export S.A.C. por cada S/. 1.00 que invierte, tiene una ganancia de S/. 0.15 centavos de sol.

b) Rentabilidad Financiera (RF)

Según los estados financieros evaluados y analizados correspondientes al 2018, se observó una ganancia neta de S/. 68,154.65 y un capital propio de la empresa que se valorizan en S/. 351,263.00

La fórmula para hallar la rentabilidad económica se desarrolla de la siguiente manera:

$$RF = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} = \frac{BN}{FP}$$

En donde:

$$RF = \frac{68,154.65}{351,263.00} = 0.19 = 19\%$$

c) Impacto de la rentabilidad 2018

Reemplazando en la fórmula

$$\text{Eficiencia económica logística} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Costos logístico totales}}$$

$$\text{Eficiencia económica logística} = \frac{68,154.65}{12,488,802.96} (100) = 0.5\%$$

CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Queda demostrado que los costos logísticos presentan una relación muy estrecha con la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. en cuanto a su impacto se refiere.

El objetivo de una empresa es poder reducir los costos logísticos para poder obtener y gozar de una mayor rentabilidad. Esto no podrá ser posible si la empresa no mantiene una buena estructura de costos ni gestiona una buena cadena de suministros.

Basado en la recopilación de la información económica – financiera (estados financieros) se consigue como resultado la aceptación tanto de la hipótesis general como la de las dos primeras hipótesis específicas, por las siguientes argumentaciones:

- Al observar una mejora en las ventas con respecto al año 2018 sobre las ventas obtenidas en el año 2017, se observó también el aumento de los costos logísticos, esto debido a que no solo se tuvo que adquirir más materia prima sino también a que la empresa Integral Export S.A.C. tomó la decisión de gestionar su propia gestión logística.
- Mientras se mejoran las ventas, se tendrá que incurrir a la elevación de los costos logísticos. Mientras más cantidad de café se venda, más costos logísticos incurridos se presentarán en el proceso.
- Respecto a la rentabilidad, se observó y afirmó que se tiene que tener en cuenta la totalidad de los activos de la empresa, ya que estos datos son los que demuestran que tan rentable es la empresa. Así se demostró con la mejora de 5% del año 2017 al 2018.

5.2 Conclusiones

- Existe una relación e influencia entre los costos logísticos y la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C.
- La totalidad de sus activos es fundamental para demostrar que la empresa es rentable.
- Los costos logísticos impactan sobre la rentabilidad de la empresa, representando más del 50% del valor de las ventas totales en los periodos estudiados.

- El precio de venta del café no puede ser fijo para todo el año, debido a que es un producto estacionario. El precio debe estar basado en función a la especulación de precios y a la competencia nacional.
- A nivel económico financiero, se demuestra una relación con respecto al costo de adquisición sobre el costo de la cadena logística, mientras más elevado esté el costo de adquisición del producto, más elevado será también el costo de la cadena logística.
- La empresa no puede presentar fallas en su gestión de compras, al ser un producto estacionario, se tiene que comprar lo necesario para poder abastecer los pedidos anuales.
- La gestión de una cadena de suministro no influye en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C. debido a que son procesos separados, los cuales tiene participantes distintos quienes tienen responsabilidades diferentes, teniendo la capacidad de solucionar inmediatamente algunos inconvenientes que se pueden presentar sin incurrir en gastos o costos extras.

5.2 Recomendaciones

- El café al ser un producto estacional, la empresa Integral Export S.A.C. debería contratar el servicio de almacenaje para ese producto en vez de tener un personal dedicado a su supervisión. Actualmente se incurre en un costo de salario anual, cuando hay meses en que no se necesitaría de sus servicios.
- La empresa Integral Export S.A.C debe asegurar un plan de contingencia ante cualquier suceso para que de esta manera pueda estar preparada para solucionar cualquier problema sin tener que incurrir en gastos o costos extras, los cuales afecten la rentabilidad.
- La empresa Integral Export S.A.C debe generar alianzas estratégicas con sus productores de café para que de esta manera se pueda llegar a un acuerdo en cuanto al precio del café cuando se necesite hacer una compra de este producto sin ser temporada de cosecha.
- La empresa Integral Export S.A.C. debe enfocarse en el cobro de sus activos, de esta manera la empresa obtiene ingresos para seguir invirtiendo y generar más ventas.

Referencias Bibliográficas

- Ruibal, A. (1998). *Gestión Logística de la Distribución Física Internacional*. (3a. ed.). Bogotá.
- Gonzales, C. (1998). *Costos I*. (17 ed.) Mexico: 17 ed.
- Casanovas, A. y Cuatrecasas, L. (2003). *Logística empresarial*. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000, S.A.
- Ballou, H. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de suministro*. México: Pearson.
- Torres, M. (2006). *Logística y Costos*. (1a. ed.). Madrid., España.: Ediciones Díaz de Santos.
- Bravo, S. (2008). *Análisis de rentabilidad, económica y financiera. Fundamentos de la valorización de empresas*. Lima. Perú: Editora Print Press S.A.C.
- Aduanas. (2009). *Ley General de Aduanas*. Lima, Perú.
- Ampex. (2009). Análisis de nuestros principales agroexportaciones en el 2009. Productores exportando.
- Eslava, J. d. (2010). *Las claves del analisis Económico-Financiero de la empresa*. España: Esic Editorial.
- Rojas, M. Guisao, E. y Cano, J. (2011) *Logística integral*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Vilana, J. (2011). *La gestión de la cadena de suministro*. Lima, Perú: Escuela de Organización Industrial.
- Mora, L. (2012). *Gestión logística integral*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Quispe, U. (2012) *Proyectos de inversión para el sector público y privado*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Frías, A. (2012). *10 Estrategias Logísticas: El Valor de la Logística en los Negocios*. (1a. ed.). México D.F., México
- Chambergo, G. (2012). *Sistemas de Costos, Diseño e Implementación en las Empresas de Servicios, Comerciales e Industriales*. (1a. ed.). Lima., Perú.: Editorial Instituto Pacífico.
- Arrieta, E. (2012) “Propuesta de mejora en un operador logístico: análisis, evaluación y mejora de los flujos logísticos de su centro de distribución” (Tesis de pregrado) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú

- Bohorquez, E. y Puello, R. (2013). *Diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A. EN EL MUNICIPIO DE TURBACO, BOLÍVAR*. (Tesis de pregrado). Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias, Colombia.
- Chopra, S. y Meindl, P. (2013). *Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, Planeación y Operación* (5a ed.). Pearson. México D.F., Mexico.
- Junta Nacional del Café. (2013). *Cafe peruano - historia*. Obtenido de [http://www.juntadelcafe.org.pe/index.php?r=historia&ctg=his&idn=0&PHPSESSID=0f be5a950ea12f45213e6439afceb638](http://www.juntadelcafe.org.pe/index.php?r=historia&ctg=his&idn=0&PHPSESSID=0fbe5a950ea12f45213e6439afceb638). Acceso 15 de Junio de 2019
- Paredes, L. (2013). *Infraestructura Logística: Lo que Nos Falta para Ser Competitivos. Logística 360*. The Supply Chain Magazine..
- Caballero, L. J. (2013). *Toma de decisión para la elección de una óptima cadena de DFI*. Obtenido de “Logística de Comercio Internacional "Door to Door": [http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=5FE2E6 9C-F966-4522-9545-A7607289DE66.PDF](http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=5FE2E69C-F966-4522-9545-A7607289DE66.PDF).
- Flores, C. (2014). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana* (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Escalante, J. & Uribe, R. (2014). *Costos Logísticos*. (1a. ed.). Bogotá., Colombia.: ECOE Ediciones.
- Huaman, N. (2015). *Logística externa de exportación de Quinoa. Estudio comparativo entre Perú y Bolivia* (Tesis de posgrado). Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- Andrade, C. (2015) *Gestión logística en las operaciones de transporte internacional para el desarrollo del comercio en el puerto del Callao* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- David, J. (2015) *Planificación e implementación de un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa Letreros Universales S.A.* (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Morales, E. (2015) *La logística empresarial y la rentabilidad de la Distribuidora Dimar*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

- Gutiérrez, A. & Jara, C. (2016). *Propuesta de Mejora de la Planificación en la Cadena de Abastecimiento para Reducir Costos Logísticos en una Empresa Agroindustrial*. (Tesis para Título Profesional de Ingeniería Industrial), Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6380/Guti%C3%A9rrez%20Paredes%2c%20Andr%C3%A9%20Jara%20Flores%2c%20Cristian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes, J. y Serquen, J. (2016). *Impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa CAC Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014*. (Tesis para otra el Título Profesional de Ingeniería Comercial), Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú.
- Agrobanco. (2017). Cultivo de café. Obtenido de http://www.agrobanco.com.pe/cultivo_del_cafe.pdf . Acceso el 15 de junio de 2019
- Bossio, M. et al (2017). *Optimización de costos de la logística internacional de exportación de productos peruanos como elemento de mejora en la gestión empresarial. caso: exportación de botellas con bebida de maca peruana, por el Grupo Algana* (Tesis de posgrado). Universidad Católica Sede Sapiense, Lima, Perú.
- D. Quintero, A. y Sotomayor, J. (2018) *Propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa TramacoExpress CIA. LTDA del Cantón Duran*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	METODO
¿Cuál es el impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C., Lima 2017-2018?	Determinar si los costos logísticos generan un impacto en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C, en los años 2017 y 2018	Los costos logísticos generan un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C, generándose así una baja rentabilidad en la medida que los costos logísticos sean más elevados.	<p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> No experimental <p>Tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Correlacional <p>Enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuantitativo
Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipótesis Específicas	<p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> Datos económicos – financieros correspondientes a los productos de la empresa Integral Export S.A.C. <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> Datos económico-financieros correspondientes al café <p>Técnica de recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisión Documentaria <p>Técnica de procesamiento de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Procesador informático (Microsoft Excel)
¿De qué manera influye la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C.?	Determinar la influencia de la gestión logística sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C en los años 2017-2018.	La gestión logística influye en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C en los años 2017-2018.	
¿En qué medida influye la gestión de compras en la rentabilidad económica de la empresa Integral Export S.A.C.?	Determinar la influencia de la gestión de compras sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C en los años 2017-2018.	La gestión de compras influye en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C en los años 2017-2018.	
¿En qué medida influyen los suministros en la rentabilidad económica de la empresa Integral Export S.A.C.?	Determinar la influencia de la cadena de suministros sobre la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C en los años 2017-2018.	La cadena de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Integral Export S.A.C en los años 2017-2018.	

Anexo 2: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INSTRUMENTO
Variable Independiente Costos logísticos	Banco Interamericano de Desarrollo (2019) explica que los costos logísticos inciden en toda la cadena de valor ya que entran varias veces en la función de producción. Los costos logísticos se tomaron fundamentales para la competitividad.	Gestión de compras	Costos de adquisición	Precio de compra del café	Análisis documentario
				salario de supervisión	Análisis documentario
		Cadena de suministros	Costos de reposición	Costo de pedido	Análisis documentario
			Costos de posesión	Almacenamiento del café	Análisis documentario
			Costos de escasez	Costo del secado del café	Análisis documentario
				sobrecosto del precio del café	Análisis documentario
		Gestión logística	Costos de la DFI (Distribución física internacional)	Contrato con operador logístico	Análisis documentario
				Costo de documentos requeridos para exportación	Análisis documentario
				Costos agente de aduana	Análisis documentario
Variable Dependiente	Quispe, U. (2012) explica que la rentabilidad está definida por el empresario privado como los méritos de un proyecto esencialmente en términos de utilidades que produciría y es en consecuencia, el rubro del cual le interesa lograr un máximo beneficio.	Rentabilidad	Rentabilidad económica	ROA	Análisis documentario
Rentabilidad			Rentabilidad financiera	ROE	Análisis documentario

Anexo N° 3: Exportaciones de café por meses y número de contenedores de la empresa Integral Export S.A.C.

Empresa exportadora	Año	Mes	Número de contenedores	FOB (US\$)	Peso neto (kg)	Qq (46kg)	Precio prom. (US\$/Qq 46kg)	
Integral Export S.A.C.	2017	01	2	135,035.00	38,032.00	825,93	163.50	
		06	4	310,074.00	72,586.00	1,577.00	196.62	
		08	11	880,516.00	217,150.00	4,709.00	186.99	
		09	2	153,630.00	38,676.00	863.50	177.92	
		10	7	541,921.00	134,996.00	2,938.00	184.45	
		11	1	68,146.00	19,321.00	421.00	161.87	
		12	1	68,146.00	19,321.00	421.00	161.87	
		TOTAL 2017		28	2,157,468.00	540,082.00	11,755.43	183.53
	2018	06	4	417,662.00	94,992.00	2,068.00	201.96	
		07	1	199,332.00	38,639.00	841.00	237.02	
		08	9	713,695.00	153,489.00	3,313.00	215.42	
		09	7	601,565.00	117,886.00	2,551.00	235.82	
10		11	1,093,083.00	210,850.00	4,604.41	237.40		
11		4	548,593.00	95,997.00	2,091.50	262.30		
	TOTAL 2018		36	3,573,930.00	711,853.00	15,468.91	231.04	
	TOTAL		64	5,731,398.00	1,251,935.00	27,224.34	210.52	

Fuente: Empresa Integral Export S.A.C.
 Elaboración: Propia

Anexo 4: Estado de resultados 2017

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS Periodo comprendido del 01/01/2017 al 31/12/2017 (Expresado en moneda nacional)	
INGRESOS OPERACIONALES	
Ventas netas	6,850,450.80
Otros ingresos operacionales	229,802.80
Total de ingresos brutos	7,080,253.60
COSTOS OPERACIONALES	
Costo de ventas	-4,921,983.81
Otros costos de ventas	-83,294.45
	-5,005,278.26
Utilidad bruta	2,074,975.34
GASTOS OPERACIONALES	
Gastos administrativos	-752,650.10
Gastos de venta	-695,310.65
Utilidad operativa	627,014.59
OTROS INGRESOS	
Ingresos financieros	36,168.25
Gastos financieros	-265,410.55
Otros ingresos	70,317.35
Otros gastos	-172,507.16
Resultados antes de impuesto a la renta	295,582.48
Impuesto a la renta (30%)	-88,674.744
GANANCIA NETA	206,907.736

Anexo 5: Estado de resultados 2018

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS	
Periodo comprendido del 01/01/2018 al 31/12/2018	
(Expresado en moneda nacional)	
INGRESOS OPERACIONALES	
Ventas netas	13,890,630.20
Otros ingresos operacionales	139,945.45
Total de ingresos brutos	14,030,575.65
COSTOS OPERACIONALES	
Costo de ventas	-11,398,742.10
Otros costos de ventas	-54,391.50
	-11,453,133.60
Utilidad bruta	2,577,442.05
GASTOS OPERACIONALES	
Gastos administrativos	-927,390.71
Gastos de venta	-618,260.80
Utilidad operativa	1,031,790.54
OTROS INGRESOS	
Ingresos financieros	35,065.45
Gastos financieros	-763,270.60
Otros ingresos	71,315.20
Otros gastos	-277,536.80
Resultados antes de impuesto a la renta	97,363.79
Impuesto a la renta (30%)	-29,209.137
GANANCIA NETA	68,154.653

Anexo 6: Balance General Integral Export S.A.C. 2017

BALANCE GENERAL			
Al 31/12/2017			
(Expresado en moneda nacional)			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de efectivo	572,459.30	Obligaciones financieras	1,527,356.50
Cuentas por cobrar comerciales	620,001,10	Cuentas por pagar comerciales	17,800.04
Otras cuentas por cobrar a partes	229,110.90	Otras cuentas por pagar a partes	115,000.00
Otras cuentas por cobrar	345,996.21	Otras cuentas por pagar	120,571.51
Existencias	15,900.30	Provisiones	10.00
Gastos contratados por anticipado	550.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,780,738.05
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,784,017.81		
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles, maquinarias y equipo	3,767,517.98	Obligaciones financieras	2,591,270.01
Otras cuentas por cobrar relacionadas	568,164.30	Contingencias tributarias	38,243.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	4,335,682.28	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	2,629,513.01
TOTAL ACTIVOS	6,119,700.09	TOTAL PASIVO	4,410,251.06
		PATRIMONIO	
		Capital	350,260.00
		Capital adicional	14,690.80
		Reservas legales	89,540.35
		Resultados acumulados	1,048,050.15
		Resultados año 2017	206,907.736
		TOTAL PATRIMONIO	1,709,449.036
		TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	6,119,700.096

Anexo 7: Balance General Integral Export S.A.C. 2018

BALANCE GENERAL			
Al 31/12/2018			
(Expresado en moneda nacional)			
<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS</u>	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de efectivo	756,370.04	Obligaciones financieras	2,075,560.85
Cuentas por cobrar comerciales	1,017,640.01	Cuentas por pagar comerciales	61,830.73
Otras cuentas por cobrar a partes	152,865.77	Otras cuentas por pagar a partes	109,269.53
Otras cuentas por cobrar	197,936.06	Otras cuentas por pagar	132,540.97
Existencias	425,786.52	Provisiones	0.00
Gastos contratados por anticipado	0.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	2,379,202.08
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,550,598.40		
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles, maquinarias y equipo	4,258,537.283	Obligaciones financieras	2,559,874.80
Otras cuentas por cobrar relacionadas		Contingencias tributarias	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	4,258,537.283	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	2,559,874.80
TOTAL ACTIVOS	6,809,135.683	TOTAL PASIVO	4,939,076.88
		PATRIMONIO	
		Capital	351,263.00
		Capital adicional	50,600.80
		Reservas legales	89,540.35
		Resultados acumulados	1,310,500.00
		Resultados año 2018	68,154.653
		TOTAL PATRIMONIO	1,870,058.803
		TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	6,809,135.683

ANEXO 8: ROA (Return On Assets) Y ROE (Return On Equity) 2017

ROA (Rentabilidad sobre las inversiones)

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Activos}} = \frac{206,907.736}{6,119,700.096} = 0.338 (100) = 3.38\%$$

ROE (Rentabilidad sobre recursos propios)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{206,907.736}{1,709,449.036} = 0.121 (100) = 12.10\%$$

ANEXO 9: ROA (Return On Assets) Y ROE (Return On Equity) 2018

ROA (Rentabilidad sobre las inversiones)

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Activos}} = \frac{68,154.653}{6,809,135.683} = 0.010 (100) = 1.00\%$$

ROE (Rentabilidad sobre recursos propios)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{68,154.653}{1,870,058.803} = 0.036 (100) = 3.64\%$$