



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

CARRERA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

“ESTILO DE VIDA *FITNESS* COMO BASE DE POSICIONAMIENTO
PERSONAL”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

PRESENTADO POR

JULIA MILAGROS ALVAREZ GRÁNDEZ

LIMA – PERÚ

2019

CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 14 de marzo de 2019

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente:	Elbert Vidal Villar
Integrante:	Sissy Delgado Pacheco
Integrante:	Sandra Tineo Sanguinetti

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

Estilo de vida *fitness* como base de posicionamiento personal

Presentada por la estudiante:

- **Bachiller Julia Milagros Álvarez Grández**

Para optar el Título Profesional de: **Licenciada en Comunicación y Publicidad**

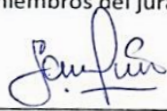
Asesorada por:


- **PhD Andrea Elvira Cabel García**

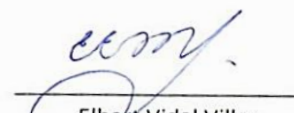
Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de la estudiante en la sustentación, concluyen de manera unánime () por mayoría simple () calificar a:

Tesista: <u>Julia Milagros Álvarez Grández</u>	Nota (escrita): <u>14 (Catorce)</u>
Aprobado (<input checked="" type="checkbox"/>)	Aprobado – Muy buena (<input type="checkbox"/>)
Aprobado – Sobresaliente (<input type="checkbox"/>)	Desaprobado (<input type="checkbox"/>)

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.


Sandra Tineo Sanguinetti
Presidente del Jurado


Sissy Delgado Pacheco
Miembro del Jurado


Elbert Vidal Villar
Miembro del Jurado


Andrea Cabel García
Asesora

ÍNDICE GENERAL

COPIA DE ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	2
ÍNDICE DE FIGURAS:	
FIGURA 1.....	17
FIGURA 2.....	19
FIGURA 3.....	21
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	4
I. INTRODUCCIÓN.....	5
II. METODOLOGÍA.....	13
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
IV. CONCLUSIONES.....	23
V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	25
ANEXOS:	
EVIDENCIA DEL ENVÍO A REVISTA CIENTÍFICA.....	28
COPIA DE CARTA DE APROBACIÓN ACADÉMICA.....	29
COPIA DE DOCUMENTO DE APROBACIÓN DE COMITÉ DE ÉTICA.....	30
COPIA DE RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS.....	31

Resumen

El presente artículo analizará la construcción de la imagen personal de la *influencer* peruana Alejandra Chávez en su cuenta de Instagram, a través del modelo pentagonal de la acción de Kenneth Burke. Este modelo proviene del enfoque dramaturgico, el cual concibe la interacción y la comunicación humanas como una puesta en escena. Entendemos por “puesta en escena” el conjunto de elementos para construir o exponer un acto y que busca cumplir un propósito. Por otro lado, este modelo está conformado por los conceptos de acto, agente, agencia, escenario y propósito. El artículo, está centrado en el binomio agente-agencia, que es la pieza clave para explicar el posicionamiento de Alejandra Chávez como la *influencer* fitness con más seguidores del Perú. Asimismo, sostenemos que parte de su posicionamiento se centra en proponer una relectura de la feminidad como aquella en la que la belleza está en la musculatura y en la actividad física. Es decir, en una forma particular y distinta de “verse bien”.

Palabras clave: *influencer*, Instagram, *fitness*, Alejandra Chávez, Kenneth Burke, modelo pentagonal, nueva feminidad.

Abstract

This study is designed to explore the building of Peruvian influencer Alejandra Chávez self-image on Instagram, applying the Kenneth Burke's pentad model. Coming from the dramatist approach, this model conceives human interaction and communication as a *mise-en-scene*. Such “*mise-en-scene*” is defined as a set of components to build or expose an act in order to fulfill a purpose. On the other hand, this model is made up of concepts of act, actor, agency, stage, and purpose. This paper will focus on the actor-agency, the key to explain Alejandra Chávez's positioning as the most-followed *influencer* fitness in

Peru. Her account shows a lifestyle that justifies her body features, that show a reviewed femininity by which beauty is related to musculature and physical activities. That is, a particular and different way to “look good”, deepening in exercise routines and balanced diet as a result of it.

Keywords: influencer, Instagram, fitness, Alejandra Chávez, Kenneth Burke, pentadic analysis, new femininity.

I. Introducción

En este artículo, nos centramos en el funcionamiento de Instagram como escenario, un aplicativo móvil que es, a su vez, una de las redes sociales que está de moda actualmente, y que abre una ventana virtual donde personas que no tienen presencia mediática logran hacerse oír, expresarse y empoderarse a través sus experiencias propias que son transmitidas por medio de videos cortos o imágenes. Como consecuencia, estas personas anónimas pueden obtener una comunidad de seguidores que busca respuestas en temas específicos o ser motivada para alcanzar lo deseado (Olive, 2015). En función de ello, nuestro caso de estudio se centra en la cuenta de Instagram de la influencer Alejandra Chávez (agente)., quien utiliza el aplicativo móvil Instagram como medio principal para fomentar su estilo de vida, al que llamamos, “fitness”. Estilo de vida que se centra en torno a la imagen corporal, y Chávez logra contextualizarlo diariamente a través de la dinámica del aplicativo móvil, las mismas que funciona de tal manera que cualquier persona que tenga acceso a estas puede “observar y obtener información sobre lo que sus contactos u otros hacen” (Boyd y Ellison 2007, p. 6).

Ahora bien, Instagram se ha consolidado como una red social que da lugar a un espacio potencial para construir una imagen personal en los usuarios basada en la