



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS**

**“PLAN DE NEGOCIO DE FABRICACIÓN E IMPORTACIONES DE**  
**PIEZAS HIDRÁULICAS PARA EL TRANSPORTE Y MAQUINARIA**  
**INDUSTRIAL Y MINERA”**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de:  
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Presentado por:

Cyndy Griffth Aranda Gil

Juana Patricia Espinoza Valdiviezo

Lima – Perú

2019



**ANEXO 6**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER**

Fecha: 09 / 03 /2019

<b>Facultad</b>	Ciencias Empresariales		
<b>Carreras de CPE</b>			
Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión	<input type="checkbox"/>		
Administración de Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Integrantes:</b>			
<b>Código</b>	<b>Alumno</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Teléfono</b>
	ARANDA GIL CYNDY GRIFFTH		
	ESPINOZA VALDIVIEZO JUANA PATRICIA		

**Título del trabajo de investigación:**

"PLAN DE NEGOCIO DE FABRICACIÓN E IMPORTACIONES DE PIEZAS HIDRÁULICAS PARA EL TRANSPORTE Y MAQUINARIA INDUSTRIAL Y MINERA"

El Jurado revisor concluye que el Trabajo de Investigación para optar el Grado de Bachiller es:

- Aprobado (13 – 15)
- Aprobado – Muy Buena (16 – 18)
- Aprobado – Sobresaliente (19 – 20)
- Desaprobado (0 – 12)

Calificándola con nota de:  13  en letras (  trece  )

**Comentario/sugerencias/recomendaciones/observaciones:**

Trabajo aprobado

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
**Profesor del curso**  
Mg. Frederic Henri Prada Sapin

\*Este documento puede ser enviado por correo electrónico

## Índice

Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	8
Reconocimiento .....	9
Resumen Ejecutivo .....	10
1. Descripción de la Compañía .....	11
2. Antecedentes .....	14
3. Análisis del Entorno.....	17
3.1 Factores económicos .....	17
3.2 Factores socioeconómicos .....	23
3.3 Factores políticos y legales.....	24
3.4 Factores tecnológicos .....	27
3.5 Factores ambientales .....	27
4. Estudio del Entorno.....	28
5. Plan Estratégico de la Empresa.....	42
5.1 Visión .....	42
5.2 Misión.....	42
5.3 Objetivos estratégicos.....	42
5.4 Estrategia de negocio.....	43
5.5 Fuentes generadoras de ventaja competitiva .....	43
6. Plan de Marketing .....	45
6.1 Objetivos de marketing .....	45
6.2 Descripción de producto.....	45
6.3 Estrategia de precio .....	53
6.4 Estrategia de distribución o plaza.....	55
6.5 Proceso del servicio.....	57
6.6 Estrategia de promoción .....	57
6.7 Estrategia de servicio al cliente .....	58
6.8 Estrategia de posicionamiento .....	58
7. Plan de Operaciones.....	59
7.1 Objetivo de Operaciones .....	59
7.2 Actividades previas al inicio de la producción.....	59

7.3	Proceso de producción del bien .....	60
8.	Diseño de Estructura y Plan de Recursos Humanos .....	62
8.1	Estrategias de reclutamiento, selección y contratación de personal.....	62
8.2	Estrategias de inducción, capacitación y evaluación del personal.....	62
8.3	Estrategias de motivación y desarrollo del personal .....	63
8.4	Políticas de remuneraciones y compensaciones.....	63
8.5	Marco Legal y Tributario .....	64
9.	Plan Financiero .....	67
9.1	Plan de Inversiones.....	67
9.2	Plan de Financiamiento .....	68
9.3	Estados Financieros .....	71
9.4	Evaluación Económica y Financiera .....	72
	Conclusiones y Recomendaciones.....	73
	Referencias.....	79
	Apéndice .....	81

## Índice de Tablas

Tabla 1: Actividad Económica.....	16
Tabla 2 : Principales Indicadores Macroeconómicos .....	19
Tabla 3: Proyección del crecimiento de principales economías .....	20
Tabla 4 : Demanda Interna y PBI por Sectores.....	22
Tabla 5: Mercado Objetivo de Piezas Hidráulicas.....	35
Tabla 6: Perú: Pequeñas empresas manufactureras, según actividad económica, 2015-16.....	36
Tabla 7: Perú: Empresas de Servicios, según actividad económica, 2015 - 16.....	37
Tabla 8: Proyección de la Demanda .....	39
Tabla 9: Convenios Internacionales, plástico y sus manufacturas.....	40
Tabla 10: Convenios Internacionales, Máquina y aparatos eléctricos.....	41
Tabla 11: Adaptador JIC – NPTF - Recto .....	47
Tabla 12: Espiga Prearmada - Recto.....	48
Tabla 13: Tee NPTF H-H-H .....	49
Tabla 14: Unión NPTF M-M .....	50
Tabla 15: Pasamuro - JIC.....	51
Tabla 16: Codo NPTF H-H.....	52
Tabla 17: Acople en Acero .....	53
Tabla 18: Lista de Productos Hidráulicos .....	54
Tabla 19 : Cuadro Comparativo.....	66
Tabla 20: Inversión del Proyecto .....	67
Tabla 21: Inversión Intangible .....	67
Tabla 22: Capital de Trabajo.....	68
Tabla 23: Inversión .....	68
Tabla 24: Relación Deuda / Capital del Proyecto .....	69
Tabla 25: Financiamiento para Activo Tangible .....	70
Tabla 26: Resumen Anual para la Deuda .....	70
Tabla 27: Estado de Resultados Económicos (En S/.).....	71
Tabla 28: Flujo de Caja Económico del Proyecto S/. .....	72
Tabla 29: Evaluación Económica .....	72
Tabla 30: Evaluación Financiera .....	72

## Índice de Figuras

Figura 1: Logo de la Empresa.....	11
Figura 2: Productos importados.....	13
Figura 3: Proceso de Funcionamiento de Máquinas Procesarias de Válvulas.....	14
Figura 4: Proyecto según Sector Económico: 2019.....	16
Figura 5: Proyectos de Inversión Previstos : 2018-2019.....	21
Figura 6: Indicadores Económicos Industriales.....	23
Figura 7: Tipo de Cambio. Tasa de interés interbancario.....	26
Figura 8: Perú: Empresas de Servicios por Actividad Económica, 2016/15.....	37
Figura 9: Acople Hidráulico ISO A.....	53
Figura 10: Canal de distribución productos importados.....	56
Figura 11: Canal de distribución productos fabricados.....	56
Figura 12: Flujograma de Venta del Producto.....	61

### **Dedicatoria**

Este presente proyecto se lo dedicamos  
a nuestras familias por el apoyo  
Incondicional, donde supieron intruirnos  
para cumplir una de nuestras metas,  
Llegar a culminar mi carrera profesional.

### **Agradecimiento**

Todos nuestros maestros que día a día se esforzaron para enseñarnos todos los conocimientos que estamos aplicando a este presente proyecto y a nuestro creador

Dios, que sin él no lograríamos  
todo lo que nos proponemos



### **Reconocimiento**

A la Universidad Científica del Sur, Por brindarme  
La Oportunidad de desarrollar nuestras capacidades,  
Competencias y el conocimiento necesario para optar el Grado de  
Bachiller en Administración de Negocios internacionales.

## Resumen Ejecutivo

La empresa IMPORT CORPORATION SOLUTIONS S.A.C esta conformada por dos accionistas Cyndy Aranda y Juana Espinoza quienes son las fundadoras. como organización nos especializamos en importacion, fabricación, distribución y ventas de accesorios hidraulicos para la industria y mineria. Adicionalmente les ofrecemos supervisión, inspección y mantenimiento a los productos adquiridos por linea.

Los productos que importaremos tendran un precio competitivo y accesible para nuestros clientes con estándares de calidad con un sistema de acoplamiento para las conexiones de las líneas de transporte de las industrias y máquinas de producción.

El mercado potencial lo conforman las empresas de los sectores de servicios, industriales, como de mineras e industriales con actividades conexas y complementaria, como empresas de transportes como corredores metropolitanos. La atasa anual compuesta de crecimiento es de 3%.

La líneas de producción presentan una demanda potencial sostenible en el ciclo de vida del plan de negocio en siete de las 25 líneas principales con ingresos crecientes y los costos de ventas son competitivos por el aprovisionamiento del exterior en función de los acuerdos comerciales que tiene el Perú con China principalmente.

La localización sera en el conglomerado ferretero de la Av. Argentina y se establecan estrategias de promoción y de gestión para poder posecionar la matriz de productos de piezas. Se impulsa una estructura de operaciones estratégica con tiempos y movimientos adecuados a la industria.

Se tiene una inversión total de S/131213.85 obteniendo una fondo en capital de trabajo de 80% , dado que es capital exigible es el más dinámico en el tipo de negocio. El financiamiento es S/14053,30 se opera con un intermediario financiero que favorece la empresas nuevas. El marco laboral bajo la ley mype 30056 favorece la reducción de costos laborales.

Los estados financieros se han consolidado como superavitarios tanto en el estados de resultados como el flujo de caja que se obtiene ingresos eficientes.