



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA CONSTITUCIÓN DE UNA
EMPRESA DEDICADA A BRINDAR SERVICIOS DE VIGILANCIA,
SEGURIDAD Y CONTROL DE TRÁFICO AÉREO EN LA CIUDAD DE LIMA
DISTRITO DE ATE**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de

Bachiller en Administración de Empresas

PRESENTADO POR:

José Alberto Nieto Ortega.

Fiana Alessandra Ponce Monar.

Wilder Felix Saavedra.

Lima – Perú

2019



ANEXO 6

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER**

Fecha: 18 / 03 / 2019

Facultad	Ciencias Empresariales		
Carreras de CPE			
Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión	<input type="checkbox"/>		
Administración de Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Integrantes:			
Código	Alumno	Correo electrónico	Teléfono
	José Alberto Nieto Ortega.		
	Fiana Alessandra Ponce Monar.		
	Wilder Felix Saavedra.		

Título del trabajo de investigación:

“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A BRINDAR SERVICIOS DE VIGILANCIA, SEGURIDAD Y CONTROL DE TRÁFICO AÉREO EN LA CIUDAD DE LIMA DISTRITO DE ATE”

El Jurado revisor concluye que el **Trabajo de Investigación** para optar el Grado de Bachiller es:

Aprobado (13 – 15)	<input checked="" type="checkbox"/>
Aprobado – Muy Buena (16 – 18)	<input type="checkbox"/>
Aprobado – Sobresaliente (19 – 20)	<input type="checkbox"/>
Desaprobado (0 – 12)	<input type="checkbox"/>

Calificándola con nota de: 13 en letras (trece)

Comentario/sugerencias/recomendaciones/observaciones:

Trabajo aprobado.

Atentamente,

Profesor del curso
Mg. Frederic Henri Pradal Sapin

*Este documento puede ser enviado por correo electrónico

Dedicatoria:

Este trabajo está dedicado principalmente a nuestra familia en especial a nuestros padres que hicieron muchos sacrificios para ayudarnos a obtener nuestras metas y concluir el trabajo.

Contenido

1. Resumen Ejecutivo.	7
2. Descripción de la compañía o formulación de la idea de negocio.....	8
2.1 Para una empresa iniciativa empresarial.....	8
3. Análisis del entorno.	9
3.1 Análisis Político.....	9
3.2 Análisis Económico.....	10
3.3 Análisis Social.....	11
4. Sondeo de Mercado.....	13
4.1 Estudio de mercado.....	13
4.1.1 Entrevista y conclusiones.....	13
4.1.2 Encuesta y conclusiones.....	14
5. Análisis de la Industria.....	19
5.1 Competidores.....	20
5.2 Proveedores.....	20
5.3 Clientes.....	21
6. Plan Estratégico.....	22
6.1 Visión.....	22
6.2 Misión.....	22
6.3 Objetivos Estratégicos.....	22
6.4 Estrategia del negocio.....	23
6.5 Fuentes generadoras de ventaja competitiva.....	24

7. Plan de Marketing.....	24
7.1 Marketing Estratégico.....	24
7.1.1 Servicios principales y su descripción.....	25
7.1.2 Promoción.....	25
7.1.3 Plaza.....	26
7.1.4 Precio.....	26
8. Plan de Operaciones.....	26
8.1 Objetivo de las operaciones.....	26
8.1.1 Objetivo 1: Describir nuestros servicios principales.....	26
8.1.2 Objetivo 2: Determinar las características técnicas y cantidades de los materiales, equipos y demás para la empresa.....	32
8.1.3 Objetivo 3. Determinar la mejor localización de nuestra empresa.....	39
8.2 Actividades de pre-operación necesarias para inicio de la empresa.....	49
8.3 Determinar nuestros principales procesos como el de venta y operaciones	50
8.3.1 Proceso de venta.....	50
8.3.2 Proceso de realización de servicio.....	51
9. Proceso Logístico de Importación.....	52
9.1 Proceso de Importación DFI.....	52
9.1.1 Empaque, embalaje, rotulado, marcado y unitarización.....	52
9.1.2 Requisitos formales de importación.....	53
9.1.2 Determinación de las vías de embarque y operadores logísticos.....	54

9.1.3	Determinación de los costos tributarios, administrativos y de importación.	55
10.	Diseño y estructura del plan de recursos humanos.	56
10.1	Organización de la empresa	56
10.2	Estrategias de reclutamiento inducción y capacitación.	56
10.2.1	Área de Gerencia General.	56
10.2.2	Área de operaciones.	58
10.2.3	Área de Ventas.	59
10.3	Estrategias de motivación y desarrollo de personal.	60
10.4	Políticas de remuneraciones y compensaciones.	60
11.	Aspectos legales y de constitución de empresa.	62
11.1	Pasos de constitución de una empresa	62

1. Resumen Ejecutivo.

Actualmente, en la ciudad de Lima la inseguridad se ha incrementado dramáticamente, en especial en el distrito de Ate, por ello con el presente plan de negocio se plantea brindar el servicio de seguridad, vigilancia y control de tráfico aéreo, principalmente a organizaciones vecinales como Asociaciones de Vivienda, Cooperativas de Vivienda, Asentamientos Humanos, condominios y también la Municipalidad de Ate. Tiene como principal ventaja competitiva que será la primera empresa enfocada en dar servicio a estas organizaciones vecinales. Las otras ventajas competitivas son: el servicio de asesoría post-venta y entrega de documentación respectiva a las autoridades pertinentes. De esta forma los eventos indeseados como robos, cantinas informales, venta de drogas o elementos de mal vivir puedan ser erradicados del distrito. La empresa también tendrá el servicio de capacitación para el pilotaje de drones.

De acuerdo a nuestras entrevistas principalmente a dirigentes de estas organizaciones vecinales; estos están de acuerdo en contar con nuestro servicio ya sea por horas o de manera permanente. De igual manera luego de realizar la encuesta pertinente, se puede concluir lo siguiente; los ciudadanos están dispuestos a pagar una cuota dentro de su organización vecinal para adquirir los servicios de la empresa, y de esta manera mejorar los servicios de vigilancia y seguridad cerca a sus hogares.

Para disminuir el monto de inversión inicial se pretende la importación vía aérea de los equipos drones de China, sin descartar la venta de estos equipos, porque, según la entrevista muchas de estas organizaciones las pueden adquirir y operar de manera independiente. Acerca de los proveedores tenemos a empresas chinas de prestigio y también en Perú a empresas importadoras de estos equipos, las cuales también calificarían como competencia en cuanto a venta. Sin embargo, ellos principalmente se dedican a la dar servicios de toma de imágenes, en la agricultura y realización de mapas; en consecuencia, sus clientes son distintos a los nuestros.

Nuestra empresa toma en cuenta, que nuestra localización debe estar cerca de la Municipalidad de Ate y a las organizaciones vecinales con ingresos medios como el de Santa Clara. Nuestro proyecto contempla el estudio de nuestros principales procesos como el de venta y la realización del servicio. También toma en cuenta el reclutamiento, capacitación, inducción, motivación y línea de carrera de nuestros colaboradores.

Por último, es importante tomar en cuenta el aspecto legal para el uso de estos drones ya que el MTC exige tener pilotos certificados y planes de vuelo semanales. Respecto al análisis financiero que consiste principalmente en la elaboración flujo de caja y el estado de ganancias y pérdidas, análisis de rentabilidad como VAN y el TIR, nos muestran resultados positivos e ingresos más que suficiente para estar seguros que nuestro proyecto es viable.

2. Descripción de la compañía o formulación de la idea de negocio.

2.1 Para una empresa iniciativa empresarial.

Nuestra empresa LEDAFE SAC se dedicará principalmente a brindar servicios de vigilancia, seguridad a organizaciones vecinales como Cooperativas de Vivienda, Asociaciones de Vivienda, Asentamientos Humanos, Condominios y Mercados de barrio que tengan problemas con robos, hurtos, drogas, cantinas no autorizadas, violencia publica entre otros. Nuestro servicio consiste en tomar las imágenes y películas respectivas para identificar quien realiza estos eventos indeseados además de dar asesoría a nuestros clientes en la elaboración de documentos a presentarse ante las autoridades respectivas y de esta manera nuestro accionar es eficiente.

También tenemos otro grupo de cliente institucional que son las municipalidades, siendo la primera la de ATE, a esta organización principalmente se les brindará el servicio de vigilancia en el tráfico aéreo, pero también en casos de seguridad ciudadana como lo mencionado anteriormente y ayuda a otras instituciones como colegios, según sea el caso.

Por último nuestro tercer tipo de cliente serán las personas naturales que deseen tener la licencia para el manejo de drones, debido a que el MTC (Ministerio de Transporte y Comunicaciones) solo autoriza el uso de estos equipos previa planificación de vuelo y con pilotos registrados y licenciados.