

# CIENTÍFICA

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

## **PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO “CHIRIPA ISLAMPU”**

Trabajo de Investigación para optar el grado de  
Bachiller en Administración de Empresas

### **PRESENTADO POR:**

Flores Díaz, Fiorela  
Siesquen Rojas, Luis Alberto  
Rodríguez Bellido, Rosendo

LIMA-PERÚ

2019



**ANEXO 6**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER**

Fecha: 27 / 11 / 2018

<b>Facultad</b>	Ciencias Empresariales		
<b>Carreras de CPE</b>			
Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión	<input type="checkbox"/>		
Administración de Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Integrantes:</b>			
<b>Código</b>	<b>Alumno</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Teléfono</b>
	Flores Díaz, Fiorela		
	Siesquen Rojas, Luis Alberto		
	Rodríguez Bellido, Rosendo		

**Título del trabajo de investigación:**

**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO "CHIRIPA ISLAMPU"**

El Jurado revisor concluye que el Trabajo de Investigación para optar el Grado de Bachiller es:

Aprobado (13 – 15)	<input checked="" type="checkbox"/>
Aprobado – Muy Buena (16 – 18)	<input type="checkbox"/>
Aprobado – Sobresaliente (19 – 20)	<input type="checkbox"/>
Desaprobado (0 – 12)	<input type="checkbox"/>

Calificándola con nota de: 13 en letras (trece)

**Comentario/sugerencias/recomendaciones/observaciones:**

- buena idea de negocio sostenible
- sería bueno que el producto este antialérgico como lo de la competencia
- **trabajo aprobado**

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
**Jurado Revisor**  
Mg. Frederic Henri Pradal Sapin

\*Este documento puede ser enviado por correo electrónico

## INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
CAPITULO 1 .....	3
1. FORMULACION DE LA IDEA DEL NEGOCIO.....	3
1.1 Iniciativa Empresarial.....	4
CAPITLO 2 .....	6
2. ANALISIS DE MERCADO.....	6
2.1 Análisis del entorno .....	6
2.1.1 Factor Económico .....	6
2.1.2 Factores Socioeconómicos .....	12
2.1.3 Factor Político Legal.....	17
2.1.4 Factores Tecnológicos .....	22
2.2 Sondeo de Mercado .....	26
2.2.1 Clientes .....	26
2.2.2 Los beneficios .....	28
2.2.3 Análisis de la Industria.....	29
CAPITLO 3 .....	34
3. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO .....	34
3.1 Análisis de FODA .....	34
3.2 Visión .....	35
3.3 Misión .....	35
3.4 Objetivos Estratégicos .....	35
3.5 Estrategia Genérica.....	36
3.6 Fuentes de ventaja Competitiva.....	36
3.6.1 Competidores Directos .....	36
CAPITLO 4 .....	39
4. PLAN DE MARKETING.....	39
4.1 Descripción del Producto Servicio, Innovación .....	42
4.1.1 Nombre del Producto .....	42
4.1.2 Descripción del Producto .....	42
4.1.3 Innovación .....	43
4.2 Estrategia de Servicio al Cliente .....	43
4.2.1 Valor Agregado .....	43
4.3 Ventaja.....	44

4.3.1	Casaca Ecológica .....	44
4.3.2	Ahorro de Recursos .....	44
4.3.3	Ayuda en la disminución del efecto Invernadero.....	45
4.3.4	Ayuda Social .....	46
4.4	Estrategia de posicionamiento .....	47
CAPITLO 5	.....	49
5.	ANALISIS DE MERCADO.....	49
5.1	Proceso de Elaboración .....	49
CAPITLO 6	.....	51
6.	DISEÑO DE ORGANIZACIÓN Y PLAN DE RECURSOS HUMANO.....	51
6.1	Principales Funciones que se requiere en el negocio .....	51
6.2	Habilidades y Conocimientos de cada Función .....	52
6.3	Cargos Permanentes en la Empresa.....	53
6.3.1	Gerente Administrativo .....	53
6.3.2	Jefe de Ventas.....	53
6.3.3	Operaciones.....	53
6.4	Puestos Claves .....	53
6.4.1	Gerente Administrativo.....	53
6.4.2	Jefe de Ventas.....	53
6.5	Organigrama .....	53
6.6	Políticas y Estrategia.....	54
6.6.1	Orientación al Personal .....	54
6.6.2	Normalización de Personal.....	54
6.6.3	Instrucción y Entrenamiento .....	54
6.6.4	Bienestar y Salud .....	54
6.7	Planilla .....	55
6.8	Presupuesto.....	55
6.8.1	Reclutamiento .....	55
6.8.2	Selección.....	56
6.9	Estrategias de motivación y Desarrollo del Personal .....	57
6.9.1	Tipo y Nivel de Conocimiento de Investigación .....	57
6.10	Compensación y Remuneración.....	59
CAPITLO 7	.....	60
7.	PLAN FINANCIERO.....	60
7.1	Historia Financiera de la Empresa .....	60
7.2	Datos y Políticas Económicas de la Empresa .....	60

7.3	Plan de Ventas .....	62
7.4	Análisis de Costos .....	63
7.5	Punto de Equilibrio .....	64
7.6	Compra de Insumos y Materiales para la Fabricación.....	65
7.7	Inversión Inicial.....	66
7.8	Capital de Trabajo.....	66
7.9	Fuentes de Financiamiento .....	66
7.10	Proyección de Flujo de Caja.....	67
7.11	Análisis de Estado de Rentabilidad.....	68
7.12	Análisis de Estado de Resultados .....	69
7.13	Estado de Situación Financiera.....	70
7.13.1	Ratios de Liquidez.....	71
7.13.2	Ratios de Apalancamiento Financiero o Endeudamiento .....	72
7.13.3	Análisis de Sensibilidad y Riesgo .....	72
7.14	Conclusión y Recomendación .....	74
ANEXO...	.....	75



## Resumen Ejecutivo

Nuestro país todos los años enfrenta temporadas climáticas muy difíciles, muchos de los departamentos de zonas altoandinas son afectadas por las bajas temperaturas, los medios de comunicación nos muestra la realidad en la cual se encuentran nuestros hermanos principalmente los niños, los cuales están en una situación de vulnerabilidad principalmente porque están en una condición de pobreza. Como sociedad nos mostramos solidarios y campañas empiezan a surgir, el gobierno por su parte crea programas que ayudan a el bienestar social Chiripa Islampu, que proviene del quechua y significa “abrigo mochila”. Nace como proyecto de innovación para enfrentar dos problemáticas, una de ellas el friaje en las zonas altoandinas de nuestro país y también la contaminación ambiental del pastico.

El propósito es contribuir con ambas problemáticas a través del reciclaje de botellas de plástico para la fabricación de casacas mochilas

Nuestros clientes potenciales serán las Grandes, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de lima y de los lugares lo rodean pertenecientes a cualquier tipo de producción con interés mutuo que quieran vincularse con el proyecto. Beneficiando así a niños y niñas de entre 5 a 11 años del departamento de Puno, Apurímac y Cusco que viven en extrema pobreza, para ayudar a combatir la vulnerabilidad en la temporada el friaje.

Contamos con un equipo extraordinario de personas que contribuyen con su talento y experiencia para desarrollo de nuestro proyecto, buscando el bienestar social.

Ante las exigencias y demandas no satisfechas concluimos que CHIRIPA ISLAMPU será opción para aquellos usuarios que buscan un producto de calidad, que les brinde comodidad y seguridad principalmente que contribuya a la sociedad mediante el apadrinaje

De acuerdo a los objetivos y proyecciones financieras trazadas se invertirá un importe de S/ 28,500 nuevos soles, para la creación innovadora del plan de negocios CHIRIPA ISLAMPU, así como para disponer de fondos propios para la compra de materia prima y otros accesorios que nos permitirán realizar la elaboración de dicho producto. Los accionistas realizaremos una aportación de un porcentaje de 33% cada uno. Estamos seguros de poder lograr y llegar a abarcar con mayor participación en los diferentes departamentos más necesitados, ya que nuestros indicadores de viabilidad y sostenibilidad económica que muestra nuestro proyecto cumplen con las exigencias del accionario, al generar optimización de recursos bajo el escenario de conservador lo cual nos permitirá generar rentabilidad esperada en el tiempo estimado.