



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

ECOFAST LAVADO A VAPOR S.A.C, LIMA, 2018

Trabajo de Investigación para optar por el Grado de Bachiller
en Administración de Empresas

Presentado por:

NIETO ROJAS, MILKA

RAMIREZ LÓPEZ, LEIDY KARINA

TITO CANAZA, ALFONSO

LIMA-PERÚ

2018



ANEXO 6

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER**

Fecha: __ 27 __ / __ 11 __ / 2018

Facultad	Ciencias Empresariales		
Carreras de CPE			
Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión	<input type="checkbox"/>		
Administración de Empresas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Integrantes:			
Código	Alumno	Correo electrónico	Teléfono
	NIETO ROJAS, MILKA		
	RAMIREZ LÓPEZ LEIDY KARINA		
	TITO CANAZA, ALFONSO		

Título del trabajo de investigación:

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CONSTITUCION DE LA EMPRESA ECOFAST LAVADO A VAPOR S.A.C, LIMA, 2018

El Jurado revisor concluye que el **Trabajo de Investigación** para optar el Grado de Bachiller es:

Aprobado (13 – 15)	<input checked="" type="checkbox"/>
Aprobado – Muy Buena (16 – 18)	<input type="checkbox"/>
Aprobado – Sobresaliente (19 – 20)	<input type="checkbox"/>
Desaprobado (0 – 12)	<input type="checkbox"/>

Calificándola con nota de: __ 13 __ en letras (_____ trece _____)

Comentario/sugerencias/recomendaciones/observaciones:

- buena estructura de trabajo
- aprobado

Atentamente,

Jurado Revisor
Mg. Frederic Henri Pradal Sapin

*Este documento puede ser enviado por correo electrónico

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

1.1.	DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA O FORMULACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	6
1.2.	ANÁLISIS DEL ENTORNO	8
1.2.1.	FACTORES ECONÓMICOS	8
1.2.2.	FACTORES SOCIOECONOMICOS	10
1.2.3.	FACTORES POLÍTICOS Y LEGALES	12
1.2.4.	FACTORES TECNOLÓGICOS.....	14
1.2.5.	FACTORES AMBIENTALES	15
1.2.6.	ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO	16
1.3.	SONDEO DE MERCADO.....	19
1.3.1.	CONTRIBUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	19
1.3.2.	SEGMENTACIÓN	20
1.3.3.	ETAPAS PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA	21
1.4.	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA	31
1.5.	PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA	33
1.5.1.	FODA.....	33
1.5.2.	VISIÓN.....	35
1.5.3.	MISIÓN.....	35
1.5.4.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	35
1.5.5.	ESTRATEGIA DEL NEGOCIO	35
1.5.6.	FUNCIONES GENERADORAS DE VENTAJA COMPETITIVA	35
1.6.	PLAN DE MARKETING	36
1.6.1	OBJETIVOS DE MARKETING	36
1.6.2.	LA MEZCLA DE MARKETING.....	36
1.6.3.	DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO O SERVICIO	37
1.6.4.	ESTRATEGIA DE PRECIO	38
1.6.5.	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN O PLAZA.....	39
1.6.6.	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN.....	40
1.6.7.	ESTRATEGIA DE SERVICIO AL CLIENTE O POSTVENTA	41
1.6.8.	ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO	42
1.7.	PLAN DE OPERACIONES.....	43

1.7.1.	OBJETIVOS DE OPERACIONES	47
1.7.2.	ACTIVIDADES PREVIAS AL INICIO DE PRODUCCIÓN	49
1.7.3.	PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	54
1.8.	DISEÑO DE ESTRUCTURA Y PLAN DE RECURSOS HUMANOS	56
1.8.1.	PERFIL DEL RECURSO HUMANO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	57
1.8.2.	ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL.....	58
1.8.3.	ESTRATEGIA DE INDUCCIÓN, CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PERSONAL	59
1.8.4.	ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN Y DESARROLLO DEL PERSONAL.....	59
1.8.5.	POLÍTICAS DE REMUNERACIONES Y COMPENSACIONES	60
1.9.	PLAN FINANCIERO	61
1.9.1.	HISTORIA FINANCIERA DE LA EMPRESA	61
1.9.2.	DATOS, SUPUESTOS Y POLÍTICAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS.....	61
1.9.3.	PLAN DE VENTAS DE LA NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO	62
1.9.4.	ANÁLISIS DE COSTOS	63
1.9.5.	PUNTO DE EQUILIBRIO DE LA NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO	65
1.9.6.	INVERSIÓN INICIAL.....	66
1.9.7.	CAPITAL DE TRABAJO.....	67
1.9.8.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	67
1.9.9.	PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA.....	68
1.9.10.	ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	69
1.9.11.	ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS	69
1.9.12.	BALANCE GENERAL PROYECTADO	70
1.9.13.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD Y RIESGO DE LA UNIDAD DE NEGOCIO	71
1.10.	CONCLUSIONES	72
1.11.	RECOMENDACIONES	72
1.12.	DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO GERENCIAL DE LA EMPRESA Y DE LA NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO	73
	BIBLIOGRAFÍA.....	75

RESUMEN EJECUTIVO

Formada por tres socios fundadores, “ECOFAST LAVADO A VAPOR S.A.C.” es una empresa que ofrece servicios de limpieza de automóviles a vapor brindando un servicio de calidad y rapidez, contribuyendo al cuidado del medio ambiente evitando el uso de insumos tóxicos, el cual también es un tema de preocupación para la sociedad de hoy, y al mismo tiempo buscamos innovar en un mercado progresivo como el automotor.

En la actualidad existen servicios de lavado de autos con deficiencias en el tiempo de entrega, espacios reducidos, que no cumplen con las expectativas de calidad y seguridad. Debido a esto es que brindaremos un servicio con el aliciente en la reducción de tiempos, con metas centradas a la satisfacción del cliente.

Nuestro local estará estratégicamente ubicado en el distrito de Los Olivos, debido a que nos orientamos a un segmento socioeconómico medio alto de empresarios locales emergentes, con vehículos nuevos y mayor exigencia en el servicio que contraten. Emplearemos al máximo la capacidad instalada ya que ofreceremos un servicio estandarizado (servicio completo) y de calidad, haciendo la estadía del cliente una experiencia agradable y entretenida (Wi-Fi y TV), y para el cliente con escaso tiempo de venir a nuestro local, también brindaremos el servicio Delivery.

Contando con una inversión inicial de S/.60,000.00 entre los 3 socios, y tras las encuestas realizadas y la información según (AAP) donde el presidente de esta Asociación menciona que las marcas del sector seguirán acompañando el crecimiento de nuestro país, siempre apuntando a modernizar el parque de vehículos; es que apostamos por este mercado automotor emergente y rentable.

El propósito de nuestro servicio aparte de satisfacer al cliente, es, concientizar a las personas sobre el constante uso de recursos no renovables como es el agua y el uso de productos tóxicos que dañen nuestro ecosistema.