



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

INGENIERÍA ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS

**“LA INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO PÚBLICO EN LAS
STARTUPS PERUANAS SITUADAS EN LIMA METROPOLITANA,
DURANTE EL PERIODO 2014 - Junio 2017”.**

Tesis para optar por el título de Ingeniero Economista

PRESENTADO POR:

BACH. GRACE STEFANY INGRID SARAVIA SANTOS

LIMA – PERÚ

2018

Documento	DGI-ICV-MAN-01
Fecha	16/02/18
Versión	1.0

ANEXO 13 ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 17:15 horas del día 05 de Noviembre del 2018, en la sala de conferencias se reunieron los miembros del Jurado:

- Presidente** Dra. Pilar Tejada Vidal
Miembro 1 Mg. Alegre Valdez, Oscar Ricardo
Miembro 2 Mg. Ramirez Valdivia, Cesar Marcial

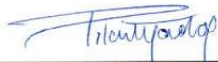
Para evaluar la tesis titulada: "LA INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO PÚBLICO EN LAS STARTUPS PERUANAS SITUADAS EN LIMA METROPOLITANA, DURANTE EL PERIODO 2014 - 2017", presentada por la tesista Saravia Santos Grace Stefany Ingrid, para optar el Título Profesional de Ingeniero (a) Economista

Terminada la sustentación, el Jurado luego de deliberar concluyen de manera unánime () por mayoría simple () que la tesis es:

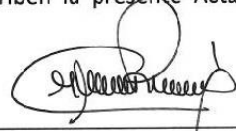
- Aprobado ()
 Aprobado - Muy buena ()
 Aprobado - Sobresaliente ()
 Desaprobado ()

Calificándola con nota de: 17 en letras (Diecisiete)

En fe de lo actuado los miembros de Jurado suscriben la presente Acta en señal de conformidad.



Presidente del Jurado
Dra. Tejada Vidal, Pilar



Miembro del Jurado
Mg. Ramirez Valdivia, Cesar Marcial



Miembro del Jurado
Mg. Alegre Valdez, Oscar Ricardo



Asesor
Mg. Bernuy Barrera, Marcial Orlando

Dedicatoria:

Dedicado mis 3 ejemplos de vida, mi madre, tía y hermana, por guiarme, engreírme, y sobre todo por enseñarme e impulsarme a ser una mejor versión de mi cada día. También, dedico esta investigación a todas las mujeres cuyo éxito, refleja el talento, decisión y fuerza que nos caracteriza.

Agradecimientos

A mis padres por sus palabras de aliento y consejos durante toda mi vida profesional y personal, este logro es para ustedes.

Al Magíster Marcial Bernuy Barrera, porque el resultado alcanzado en el presente documento es mérito de su gran dedicación, conocimiento y apoyo brindado hacia mi persona, le agradezco y deseo muchos éxitos.

Al Ministerio de la Producción, el programa StartUp Perú, las incubadoras, y aceleradoras de negocio que conocí durante este gratificante proceso, especialmente a 1551, UTEC Ventures, Fledge LATAM, Startup UPC, NESsT, sin su apoyo este documento no hubiese sido posible.

A los emprendedores que formaron parte de este estudio, quienes son los grandes protagonistas de esta investigación y de la economía nacional, gracias por su gran disposición y buen humor.

A mis docentes universitarios, quienes me acompañaron en esta etapa de investigación con gran entusiasmo y disposición.

Por último, a mis amigos, compañeros y socios por su apoyo incondicional no solo durante este proyecto sino durante cada proyecto que emprendo.

INDICE GENERAL

INDICE DE GRÁFICAS	8
INDICE DE TABLAS	10
INDICE DE ANEXOS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	15
1.1.1. ¿Qué es una startup?	17
1.1.2. Etapas de crecimiento de una startup	20
1.1.3. Tipos de Financiamiento.....	22
1.1.4. Problemas principales	26
1.2. Formulación del problema.	35
1.3. Justificación de la investigación:	35
1.3.1. Justificación teórica	35
1.3.2. Justificación metodológica	36
1.3.3. Justificación social (impacto social)	36
1.4. Limitaciones del Estudio	37
1.5. Viabilidad de la Investigación	38
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	40
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	40

2.1.1. Contexto Internacional	40
2.1.2. Contexto Nacional	42
2.1.2. Antecedentes de Investigaciones realizadas	51
2.2. Bases Teóricas.....	57
2.3. Objetivos de la investigación.....	63
2.3.1. Objetivo General:	63
2.3.2. Objetivos Específicos:	63
2.4. Formulación de Hipótesis:	64
2.4.1. Hipótesis General:	64
2.4.2. Hipótesis Específicas	64
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	65
3.1. Diseño de estudio	65
3.2. Tipo de estudio.....	67
3.3. Enfoque de estudio.....	68
3.4. Población	68
3.5. Muestra:	68
3.6. Operacionalización de Variables	69
3.6.1. Definición conceptual de variables	69
3.6.2. Operacionalización de las variables.....	71
3.7. Técnicas de recolección de datos.	73
3.8. Técnicas para el procesamiento de la información y análisis de datos ..	74
3.9. Aspectos éticos.....	75
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	76
4.1. Resultados en base a datos del Ministerio de la Producción	76
4.1.1. Resultados Descriptivos	76

4.1.2. Pruebas de Normalidad:	80
4.1.3. Histogramas:.....	83
CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135
5.1. Discusión.....	135
5.2. Conclusiones.....	142
5.3. Recomendaciones.....	143
GLOSARIO.....	146
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	151

INDICE DE GRÁFICAS

Figura 1: Los mejores países para Emprender. (Montoya Pineda, 2015).	16
Figura 2: Ciclo de Vida de las Startups (Picken, 2017).	20
Figura 3: Instrumentos de apoyo a las startups según etapas de crecimiento (OCDE C. d., 2016).....	25
Figura 4: 20 razones por las que las startups fracasan (Mc Carthy, 2017)	27
Figura 5: Matriz de instrumentos de apoyo a las startups en Perú 2012-2016	45
Figura 6: Instrumentos seleccionados de apoyo a las startups en Perú	46
Figura 7: Número de Startups beneficiarias de Capital Semilla Perú 2013 - 2016...47	
Figura 8: Ratio de Supervivencia	59
Figura 9: Ventas obtenidas por las Startups	84
Figura 10: Inversión Pública en Startups.....	85
Figura 11: Inversión en el Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor.....	85
Figura 12: Inversión Consolidada.....	88
Figura 13: Ventas acumuladas del Portafolio	89
Figura 14: Punto de equilibrio del Portafolio.....	90
Figura 15: Tipo de Empleo	91
Figura 16: Inversión Total.....	106
Figura 17: Ventas Netas Anuales Diloo - Cligo	107
Figura 18: Time to Market Diloo – Cligo	108
Figura 19: Segmento de Clientes - Diloo App	109
Figura 20: Segmento de Clientes Cligo.....	109
Figura 21: Inversión Housekipp - Helpers	112
Figura 22: Ventas Anuales Housekipp – Helpers	113
Figura 23: Time to Market Housekipp – Helpers	114
Figura 24: Usuarios registrados Housekipp – Helpers	115
Figura 25: Emprendedores Asociados	116

Figura 26: Inversión Pieta – Sicurezza.....	118
Figura 27: Principales canales de venta Sicurezza	119
Figura 28: Principales Canales de Venta – Pieta	120
Figura 29: Ventas Anuales Pieta –Sicurezza	122
Figura 30: Inversión AYNI – EVEA.....	125
Figura 31: Ventas AYNI – EVEA	125
Figura 32: Segmento de Mercado de AYNI.....	126
Figura 33: Time to Market AYNI – EVEA	127
Figura 34: Impacto Social AYNI – EVEA.....	130
Figura 35: INVERSIÓN GLUP – OUTFIE.....	132
Figura 36: Ventas Anuales GLUP – OUTFIE	133
Figura 37: Time to Market GLUP – OUTFIE.....	134

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	76
Tabla 2	77
Tabla 3	79
Tabla 4:	81
Tabla 5	86
Tabla 6:	93

INDICE DE ANEXOS

ANEXOS 1: Matriz de Consistencia	160
ANEXOS 2: Matriz de Startups Financiadas	167
ANEXOS 3: Guía de Entrevistas	168
ANEXOS 4: Matriz de Financiamiento	174
ANEXOS 5: Matriz de Instituciones de Soporte	193

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia del financiamiento público en las startups peruanas beneficiarias del programa StartUp Perú (SUP); para ello se empleó datos históricos estableciendo como periodo de estudio del 2014 a junio del 2017. Durante dicho periodo, se realizaron cinco convocatorias financiando a 219 startups solo en Lima Metropolitana. Para la autora, el emprendimiento ha cobrado relevancia como factor de crecimiento de la economía, llegando a despertar el interés no solo del gobierno quienes han logrado redireccionar sus políticas y fomentar el desarrollo de los emprendedores, a través del programa StartUp Perú y otros fondos, sino también han surgido iniciativas desde la empresa privada y stakeholders quienes reconocen su gran trascendencia para la economía nacional.

El Ministerio de la Producción, entidad que lidera el programa Startup Perú, proporciono información cuantitativa y cualitativa de orden público, con la cual se desarrolló la presente investigación no experimental longitudinal de tipo correlacional con un enfoque cuantitativo. Sin embargo, la autora de la investigación considero que para conocer realmente cual fue la influencia del financiamiento público de los beneficiarios del programa, se debía establecer un análisis comparativo contra aquellos que no fueron beneficiarios pero que tienen características similares, es decir, atienden a un mismo segmento de mercado, poseen modelos de negocio semejantes, productos similares, entre otros. Para ello se realizó un mapeo con startups identificando las industrias a las que pertenecen y sus posibles semejanzas, lográndose aplicar una guía de entrevista a 5 a startups financiadas por Venture Capital y aceleradas por FLEDGE LATAM; y a 5 startups financiadas por el programa Startup Perú, quienes recibieron asistencia de las incubadoras financiadas por Innóvate Perú. Esto complementa los resultados estadísticos explicando los mismos

y contribuyen a la generación de un diagnóstico de la temática. La cual es reciente en el contexto latinoamericano y poco explorado en Perú.

Finalmente, se presentan las conclusiones como síntesis de la investigación y el cumplimiento de los objetivos planteados, del mismo modo, se brindan las recomendaciones necesarias para próximos estudios en la temática y también con el fin de contribuir con la mejora del ecosistema emprendedor, se ha identificado aspectos legales y normativos que facilitarían el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos.

Palabras clave: emprendimiento, financiamiento público, evolución, crecimiento, ecosistema emprendedor, aceleradoras, venture capital, apalancamiento financiero, innovación y crecimiento económico

ABSTRACT

The purpose of the present investigation is to determine the influence of public funding on the Peruvian startups beneficiary of the StartUp Peru program (SUP). To achieve this objective data from 2014 to June 2017 was analyzed. During this period, 5 funding calls were launched in metropolitan Lima with 219 startups receiving funding.

The author perceives that entrepreneurship has gained relevance as a growth factor for the economy, arousing the attention from the government, who have redirected its policies and promote the development of entrepreneurs through the Startup Peru program and other funds. In addition, other initiatives from private companies and stakeholders have emerged who recognize the relevance of entrepreneurship for the national economy.

The Ministry of Production, the entity that leads the Startup Peru program, provided public quantitative and qualitative information that allowed the development of this non-experimental longitudinal correlational research with a quantitative approach. Nevertheless, the author considered that to better understand the influence of public funding on the beneficiaries of the SUP program, a comparative study was needed. This study compared beneficiaries against not beneficiaries who share similar characteristics such as presence in the same market segment, comparable business models, similar products, among others. To perform this analysis, startups were evaluated to determine the industries to which they belong and their possible similarities, being able to apply an interview guide to 5 startups financed by Venture Capital and accelerated by FLEDGE LATAM; and 5 startups funded by the Startup Peru program, who received assistance from the incubators financed by Innóvate Perú. The data extracted from the interviews complemented the statistical data, which is recent in the Latin American context and poorly explored in Peru.

Finally, the conclusions recapitulate the main aspects of the present research, the accomplished objectives and guideline recommendations for future studies in the field. In addition, to contribute to the improvement of the entrepreneurial ecosystem, legal and normative aspects that would facilitate the development and growth of the enterprises have been provided.

Palabras clave: Entrepreneurship, Public Funding, investment fund, entrepreneurship ecosystem, company accelerators, venture capital, innovation y economic growth