

UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE INGENIERIA ECONOMICA Y DE NEGOCIOS

**“ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES FACTORES RELACIONADOS CON LAS
EXPORTACIONES DE PALTA HASS, PERÚ, 2008 – 2014.”**

Para optar el título de Ingeniero Economista

Presentado por:

Bachiller en Ing. Económica y Negocios

Villarrubia Payano, Sally Geraldine

Lima, Perú

2015

DEDICATORIA

**A quienes lo merecen, mis
padres.**

AGRADECIMIENTOS

Especialmente a mis padres por su apoyo incondicional y cariño brindado, así como, a amigos y profesores que dedicaron su tiempo a través de sus enseñanzas, conocimientos y experiencias, para la culminación de la presente investigación.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	14
1.1.1 Planteamiento del problema	15
1.1.1.1 Definición del problema	15
1.1.1.2 Enunciado del problema.....	15
1.2 Justificación de la Investigación	15
1.2.1 Justificación Científica.....	16
1.2.2 Justificación Institucional	16
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 Hipótesis	17
1.4.1 Hipótesis General.....	17
1.4.2 Hipótesis Específica.....	17
CAPÍTULO II EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
2.1 Metodología de la Investigación.....	18
2.1.1 Método Científico.....	18
2.1.2 Instrumentos	19
2.1.3 Materiales	20
2.2 Población y Tamaño de estudio	21
2.2.1 Población de Estudio	21
2.2.2 Tamaño de la Muestra	21
2.2.3 Selección de Muestra	21
2.3 Tipo y Diseño de Investigación.....	21
2.3.1 Tipo de Investigación.....	21
2.3.2 Diseño de Investigación.....	22
2.3.3 Unidad de Análisis (delimitación).....	22
2.4 Variables de Análisis	22
2.4.1 Variable Dependiente.....	22
2.4.2 Variables Independientes.....	22
2.5 Operacionalización.....	23
CAPÍTULO III FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	25

3.1 Antecedentes del Problema	25
3.2 Marco Histórico	31
3.2.1 Origen y Nombre de la Palta	31
3.2.2 Cultivar Hass.....	32
3.2.3 Exportaciones de Palta Mundial	33
3.2.4 Exportaciones de principales países.....	34
3.3 Bases Teóricas	36
3.3.1 Teoría Clásica y Neoclásica.....	36
3.3.2 Teoría del Comercio Intraindustrial	37
3.3.3 Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025	39
3.4 Marco Conceptual	42
3.4.1 Exportaciones no Tradicionales	42
3.4.2 La oferta exportable.....	42
3.4.3 Apertura Comercial	42
3.4.4 Competitividad Cambiaria.....	42
CAPÍTULO IV ANÁLISIS Y PRESENTACION DE RESULTADOS	43
4.1 Análisis de las Variables	43
4.1.1 Exportaciones de Palta Hass	46
4.1.2 La oferta exportable.....	47
4.1.3 Diversificación de Mercados de Destino	50
4.1.4 Apertura Comercial	53
4.1.5 Competitividad Cambiaria.....	57
4.2 Presentación de Resultados	61
4.2.1 Oferta Exportable.....	62
4.2.2 Diversificación de Mercado de Destino	65
4.2.3 Apertura Comercial	68
4.2.4 Competitividad Cambiaria.....	70
4.3 Conclusiones	71
4.4 Recomendaciones	73
ANEXOS	75
BIBLIOGRAFÍA	83

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Partida Arancelaria.....	33
Tabla 2: Participación de las Exportaciones respecto a la Producción Mundial (T)	34
Tabla 3: Indicadores comerciales con respecto a la palta 2014.....	47
Tabla 4: Número de Empresas según el valor de Exportaciones de Palta	48
Tabla 5: Flujo de Empresas por Sector Económico: 2008-14	49
Tabla 6: Perú, Comportamiento de las Exportaciones de Palta por Mercado de Destino (T)	51
Tabla 7: Arancel aplicado a las exportaciones peruanas de palta fresca en principales mercados de destino, (Partida Arancelaria: 08.04.40.00.00: aguacates, palta)	56
Tabla 8: Variación de la Cantidad de Empresas Exportadoras	64
Tabla 9: Cantidad de Ingresos y Salidas de Empresas	64
Tabla 10: Comportamiento de las Exportaciones de Palta por Mercado de Destino (T)	65

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa Mundial de Principales Países Exportadores e Importadores de Palta.....	35
Figura 2: Estacionalidad de las Exportaciones de Palta Hass de Perú y el Mundo	36
Figura 3: Pilares de la competitividad	41
Figura 4: Factores de la Rentabilidad	43
Figura 5: Exportaciones de Palta (2008-2015).....	46
Figura 6: Perú, Evolución de las Exportaciones de Palta hacia la Unión Europea	54
Figura 7: Inflación 2008/14.....	58
Figura 8: Índice de Tipo de Cambio Real.....	59
Figura 9: Indicadores Comerciales.....	61
Figura 10: Número de empresas exportadoras de palta	62
Figura 11: Número de Empresas según exportación y producción.....	63
Figura 12: Países Importadores de Palta 2008	66
Figura 13: Cantidad de palta importada de EEUU	67